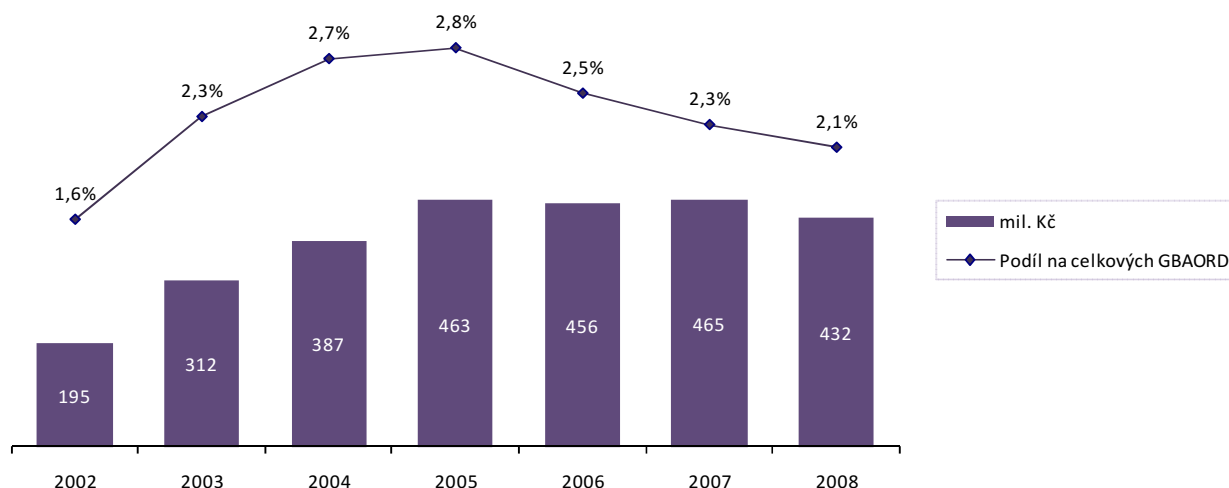


## 2.8 Společenské struktury a vztahy (SEO 08)

Tento socioekonomický cíl zahrnuje výzkum z oblasti společnosti. Patří sem kvantitativní, kvalitativní, organizační aspekty sociálních problémů a jejich předpovědi.

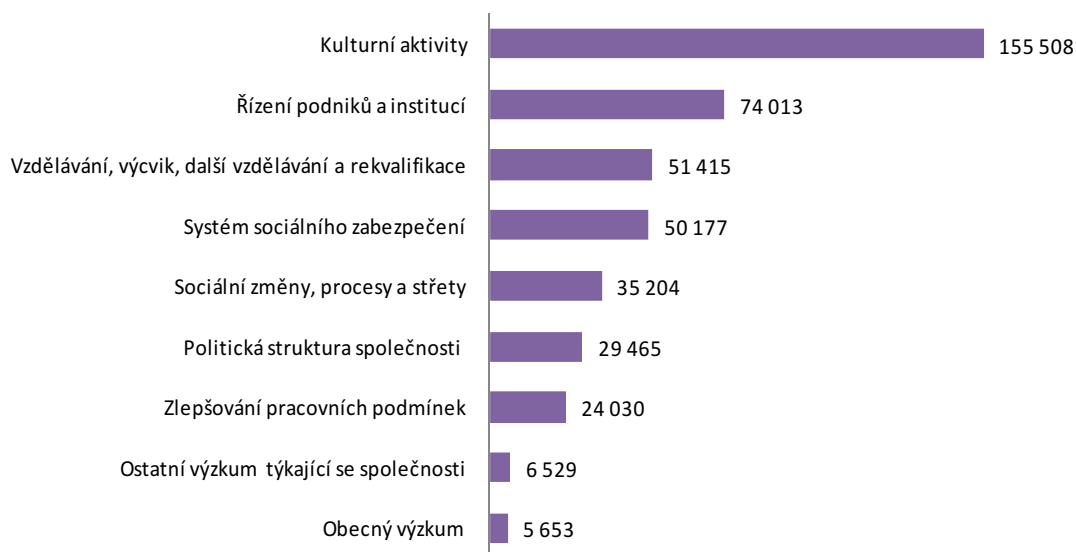
V případě výzkumu v oblasti společnosti se výše státní podpory plynoucí do tohoto socioekonomického cíle během sledovaného období 2002 až 2008 více jak zdvojnásobila. Od roku 2005 výše finančních prostředků stagnovala na úrovni blízké 460 mil. Kč. Podíl tohoto cíle v rámci celkových státních výdajů na VaV v období 2002 až 2005 každoročně rostl (maximum 2,8 % v roce 2005) a v roce 2006 nabral opačný trend a klesá. V roce 2008 poklesl až na hodnotu 2,1 %.

GRAF 2.43: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – výdaje v mil. Kč a % podíl na celkových GBAORD; 2002–2008



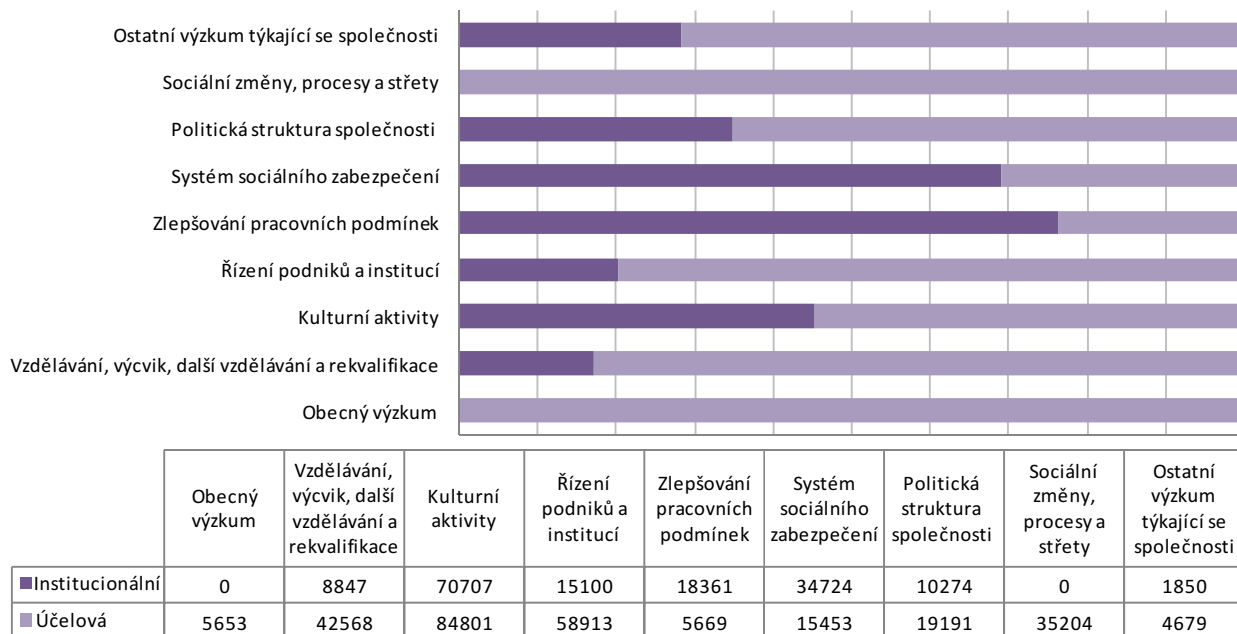
Nejvíce finančních prostředků (155 508 tis. Kč) v rámci tohoto socioekonomického cíle bylo směřováno do výzkumu souvisejícího s kulturními aktivitami (knihovny, volný čas apod.). Podíl v roce 2008 činil 36,0 %. Oproti předchozímu roku došlo k nárůstu o 5,4 procentního bodu. Následovaly oblasti výzkumu související s řízením podniků a institucí s podílem 17,1 % (74 013 tis. Kč) a vzdělávání, výcvik, další vzdělávání a rekvalifikace s podílem 11,9 % (51 415 tis. Kč). Nejméně prostředků bylo klasifikováno v socioekonomickém cíli SEO 08 pod obecným výzkumem (5 653 tis. Kč; 1,3 %).

GRAF 2.44: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – jednotlivé cíle podle NABS1992 (částky v tis. Kč); 2008



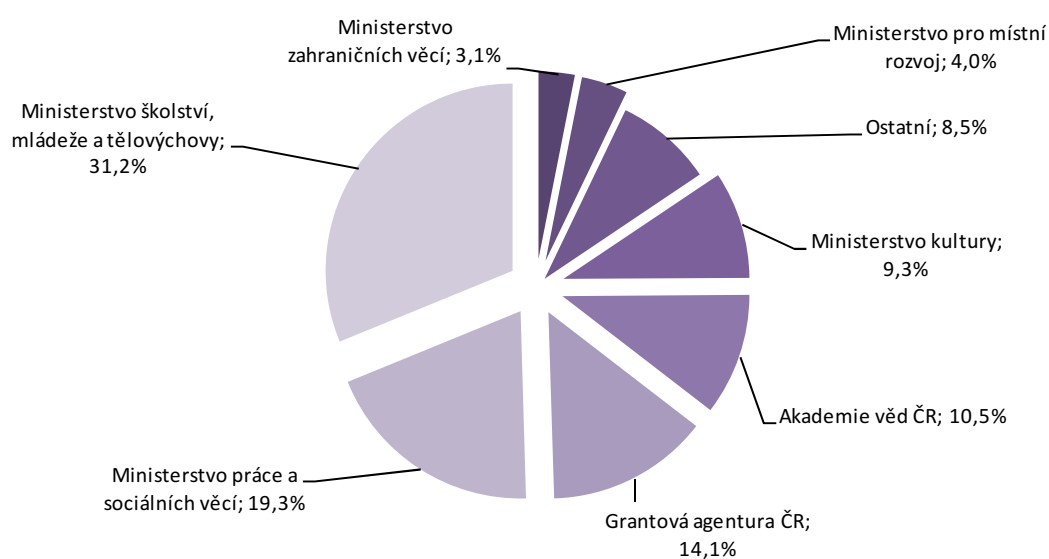
Výhradně formou účelové podpory byl financován pouze výzkum v oblasti sociálních změn, procesů a střetů a také výzkum pod položkou „Obecný výzkum“. U všech zbývajících dílčích cílů byl výzkum podpořen i prostřednictvím institucionální podpory. Institucionální podpora převažovala nad účelovou u dílčího cíle „Zlepšování pracovních podmínek“ (18 361 tis. Kč; 76,4 %) a „Systém sociálního zabezpečení“ (34 724 tis. Kč; 69,2 %). Částky u ostatních dílčích cílů viz následující graf č. 2.45.

**GRAF 2.45: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – struktura podle typu státní podpory; 2008**



Na výzkum v oblasti společenských struktur a vztahů přispělo v roce 2008 více poskytovatelů a jejich podíly byly rovnoměrnější než v případě předchozích cílů. Nejvíce na projekty a výzkumné záměry v tomto socioekonomickém cíli přispělo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (134 607 tis. Kč; 31,2 %), dále pak Ministerstvo práce a sociálních věcí (83 443 tis. Kč; 19,3 %).

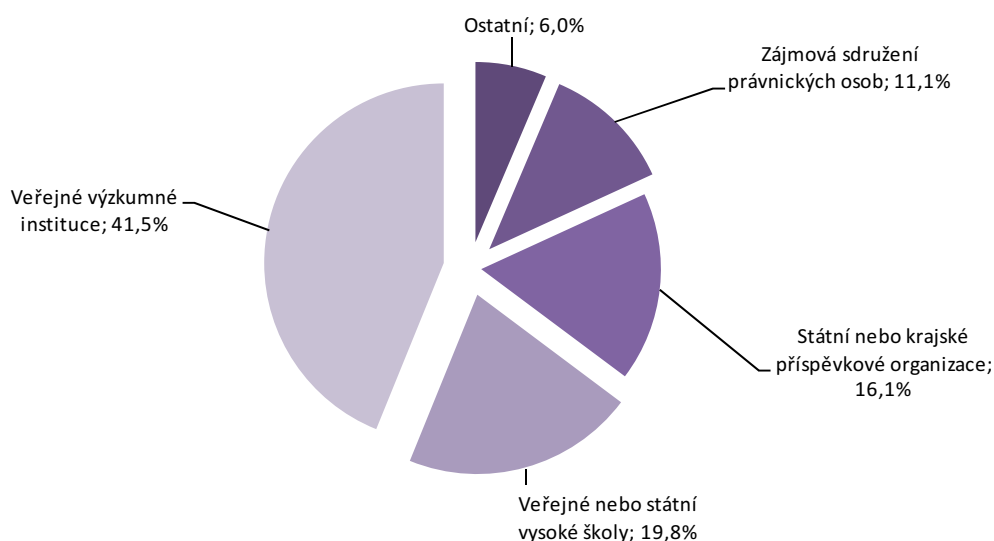
**GRAF 2.46: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – podíly podle příspěvku poskytovatelů; 2008**



POZN.: Ostatní – Ministerstvo dopravy, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo spravedlnosti, Ministerstvo vnitra a Ministerstvo životního prostředí.

Nejvýznamnějším příjemcem státní podpory na výzkum v oblasti společnosti byly veřejné výzkumné instituce s podílem 14,5 % (179 128 tis. Kč). Podíl finančních prostředků plynoucí v rámci tohoto cíle na vysoké školy činil 19,8 % (85 388 tis. Kč). Státní nebo krajské příspěvkové instituce získaly 16,1 % (69 714 tis. Kč) finančních prostředků.

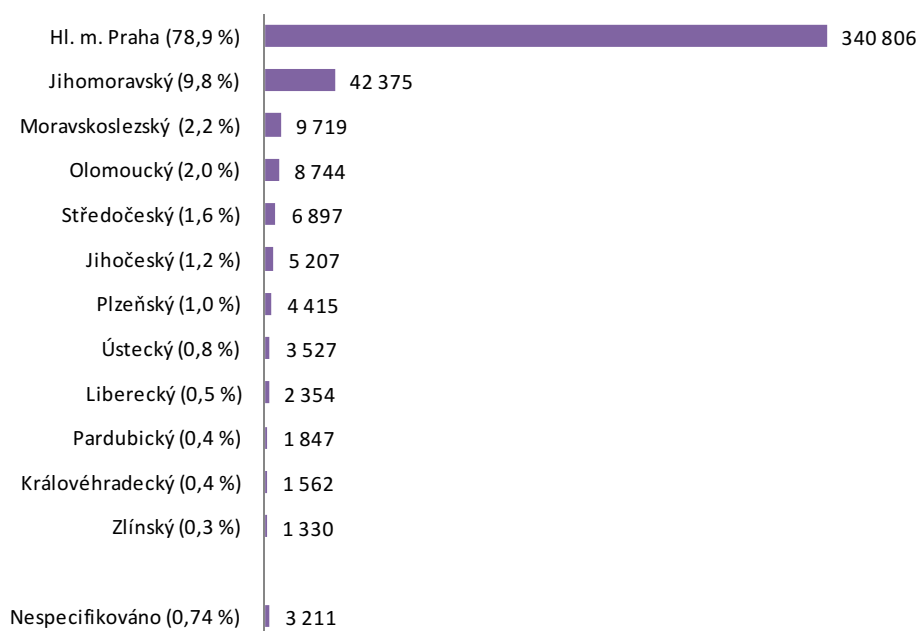
**GRAF 2.47: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – podíly podle příjemců podpory; 2008**



POZN.: Ostatní – fyzické osoby, obecně prospěšné společnosti a organizační složky ČR.

Zcela dominantním příjemcem z pohledů regionálního členění bylo hlavní město Praha s podílem 78,9 % (340 806 tis. Kč) ze všech prostředků alokovaných do tohoto socioekonomického cíle. V pořadí druhým nejvýznamnějším příjemcem byl Jihomoravský kraj s podílem 9,8 % (42 375 tis. Kč). Nejméně výzkumu v oblasti společnosti bylo ze státních zdrojů financováno ve Zlínském kraji (1 330 tis. Kč; 0,3 %). U krajů, které nejsou uvedené v grafu, nebyl zaznamenán žádný výzkum v rámci tohoto socioekonomického cíle.

**GRAF 2.48: Společenské struktury a vztahy (SEO 08) – členění podle krajů (% a částky v tis. Kč); 2008**



POZN.: V případě hlavního města Prahy bylo alokováno 44,3 % v rámci institucionální podpory a 55,7 % v rámci účelové podpory.