

Kapitola B Domácnosti a ICT

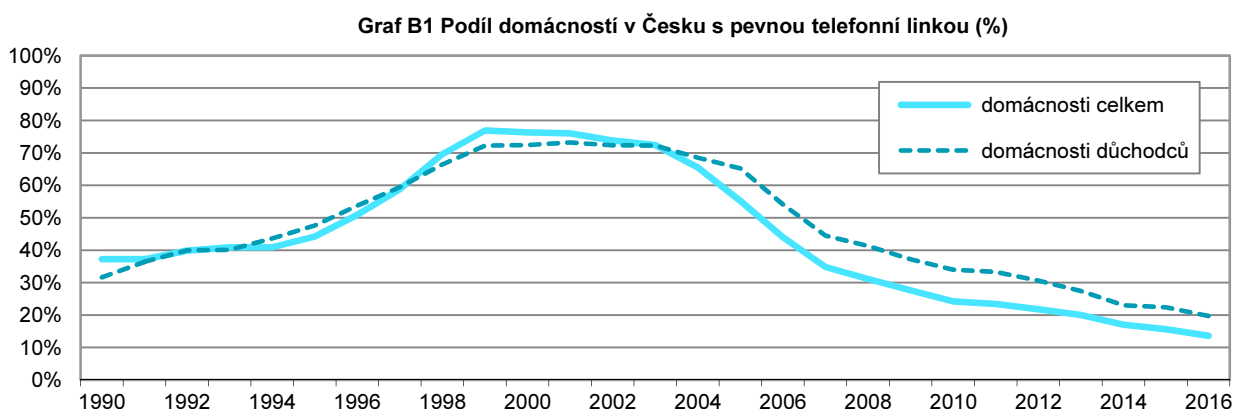
V posledních letech jsme svědky výrazných změn ve využívání informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT) nejen v Čechách, ale i v zahraničí. Jde především o přechod od nepřenosných zařízení, jako je stolní počítač či pevná telefonní linka, směrem k přenosným a mobilním zařízením a připojením. Zatímco podíl domácností vybavených počítačem již nijak dramaticky neroste, počet domácností, které mají ICT zařízení hned několik, se zvyšuje. Mění se i charakter využívání těchto digitálních zařízení, a to od společného k individuálnímu.

Český statistický úřad tyto změny dlouhodobě zaznamenává prostřednictvím ročního evropského šetření o informačních technologiích v domácnostech¹. Výsledky z tohoto šetření o rozšíření vybraných digitálních technologií do českých a evropských domácností poskytují zajímavé údaje, především sledujeme-li jednotlivé typy domácností. Potvrzují, jak obrovské mohou být rozdíly mezi domácnostmi s dětmi a bez dětí, domácnostmi mladší generace a těch v důchodovém věku anebo mezi domácnostmi z různých příjmových skupin. Věk, vzdělání a finanční situace domácností totiž hraje zásadní roli ve vybavenosti informačními technologiemi. Některé z těchto rozdílů se postupem času v České republice stírají a záleží spíše na tom, zda členové domácnosti považují ICT technologie a internet za užitečné či nikoli a zda jsou ochotní se s nimi učit pracovat.

B. 1 Domácnosti a telefon

Přístup k telefonu² mají v současnosti, až na pár výjimek, již všechny domácnosti v České republice. Na rozdíl od minulosti, kdy se používala hlavně pevná linka, dnes se ve všech domácnostech používá především mobilní telefon. Zatímco české domácnosti vyměnily pevné linky za mobilní telefony, v Evropě mají běžně oba typy zařízení.

Domácnosti s pevnou telefonní linkou



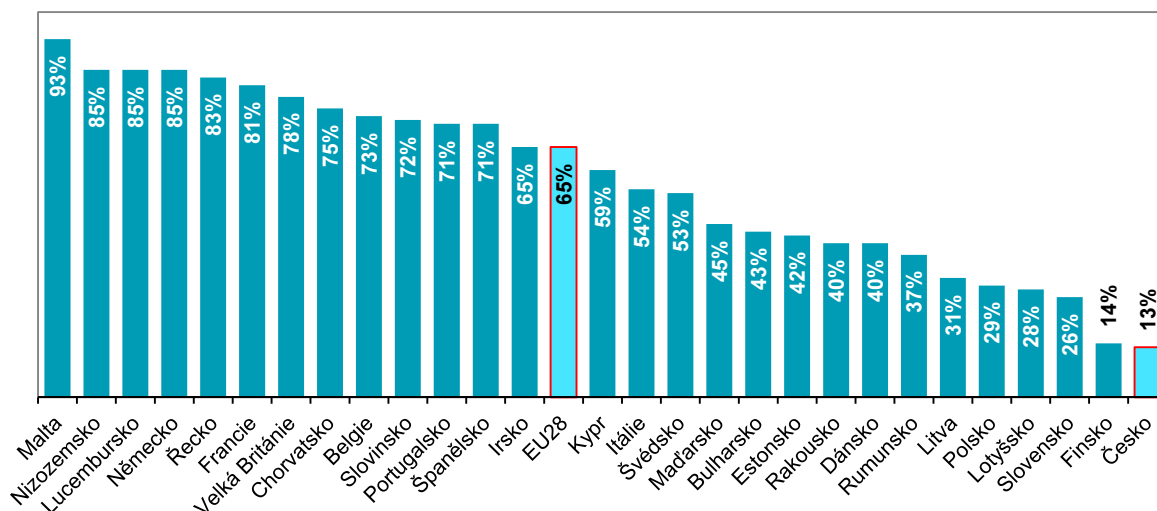
Zdroj: ČSÚ 2018, Statistika rodinných účtů

¹ Od roku 2002 ČSÚ sleduje podrobné údaje o rozšíření vybraných informačních a komunikačních technologií (ICT) v domácnostech prostřednictvím **Výběrového šetření o využívání ICT v domácnostech (VŠIT)**. Toto šetření je prováděno na výběrovém vzorku cca 5 tis. domácností a výsledky jsou převáženy na všechny soukromé domácnosti České republiky. Od roku 2006 je šetření prováděno každoročně ve 2. čtvrtletí sledovaného roku ve všech zemích EU, a to jako povinné zjišťování na základě nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004, o statistice Společenství o informační společnosti. Výchozími k volbě zjišťovaných témat, formulaci jednotlivých konceptů a otázek je každoročně aktualizovaný modelový dotazník Eurostatu. Získaná data z tohoto šetření slouží primárně k pravidelnému monitoringu plnění jednotlivých cílů Digitální agendy pro Evropu a dále pro výkon veřejné správy ČR v oblasti rozvoje informační společnosti a digitální ekonomiky. Podrobněji viz následující odkaz: https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

² Údaje o vybavenosti domácností pevnou telefonní linkou a mobilním telefonem ke konci sledovaného roku byly získány ze **Statistiky rodinných účtů ČSÚ**, kde jsou k dispozici údaje v celé řadě třídění podle jednotlivých typů domácností. Tyto údaje byly v rámci této statistiky sledovány naposledy za rok 2016.

- Již od roku 2000 klesá v Česku podíl domácností s **pevnou telefonní linkou**. Na konci roku 2016 používalo pevný telefon jen necelých 14 % domácností, přitom ještě v roce 2000 byly pevné linky součástí tří čtvrtin českých domácností.
- Pevnou linku mají v současnosti nejčastěji domácnosti **důchodců** – v roce 2016 jich byla pětina. V “**mladých**“ rodinách je přítomnost pevné telefonní linky spíše výjimkou. V roce 2016 mělo pevný telefon jen 1,5 % domácností s osobou v čele do 29 let.
- Mezi **zeměmi EU** patří Česku poslední příčka ohledně podílu domácností s pevnou telefonní linkou. V roce 2015 – novější data pro mezinárodní srovnání nejsou k dispozici – pouze 13 % domácností uvedlo, že doma používá pro hlasové služby pevnou telefonní linku. Obdobný podíl (14 %) byl zaznamenán i ve Finsku.
- **Průměr EU28** naproti tomu dosahoval stále relativně vysoké hodnoty (65 %) způsobené velmi vysokým procentem domácností vybavených pevnou linkou v největších zemích EU: v Německu 85 %, ve Francii 81 % a ve Velké Británii 78 %. Vůbec nejvyšší hodnota však byla zaznamenána na Maltě (93 %).

Graf B2 Domácnosti v zemích EU s pevnou telefonní linkou v roce 2015 (%)*



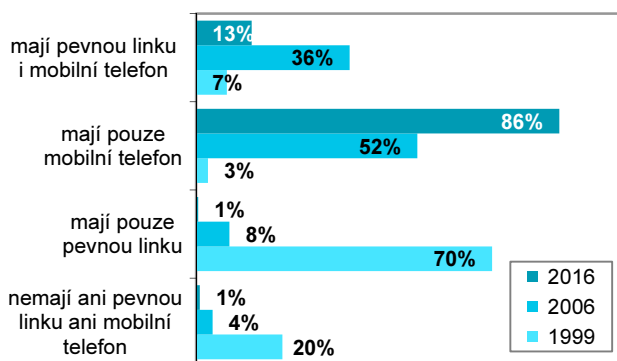
* podíl z celkového počtu domácností v dané zemi

Zdroj: Evropská komise 2017, Eurobarometer 438 E-Communications Survey

Domácnosti s mobilním telefonem

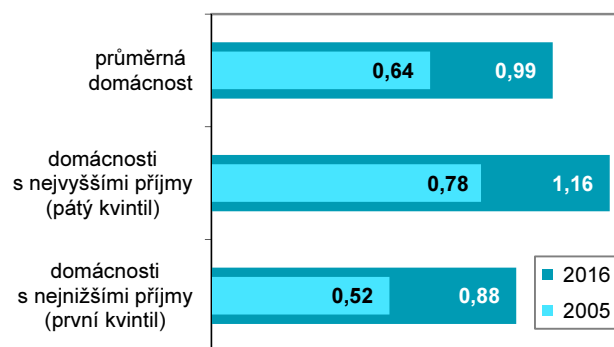
- Nejrozšířenější informační technologií v českých domácnostech je v posledních letech bezesporu **mobilní telefon**. V roce 2016 měly doma mobilní telefon téměř všechny české domácnosti (99 %), zatímco v roce 2000 jich byla jen třetina.
- **Počet mobilních telefonů** používaných v českých domácnostech dosáhl v roce 2016 v průměru jednoho přístroje na každého člena domácnosti staršího 6 let (0,99). Před jedenácti lety – v roce 2005 – se jednalo o 0,64 telefonu.
- Rozdíl ve **vybavenosti mobilními telefony** zaznamenáváme u různých příjmových kategorií domácností. Jestliže v domácnostech s nejvyššími příjmy (pátý příjmový kvintil) připadlo v roce 2016 na jednoho jejího člena staršího 6 let 1,16 mobilního telefonu, tak u domácností s nejnižšími příjmy (první příjmový kvintil) to bylo 0,88 mobilního telefonu.

Graf B3 Vybavenost domácností v Česku telefonem (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Statistika rodinných účtů

Graf B4 Počet mobilních telefonů na 1 člena* domácností v Česku



* pouze na členy domácností starší 6 let

Zdroj: ČSÚ 2018, Statistika rodinných účtů

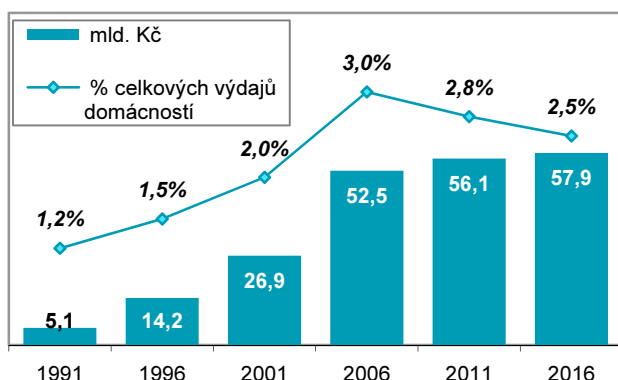
- Česká republika patří společně s Finskem mezi dva státy EU s nejvyšším podílem domácností, které mají doma přístup **pouze k mobilnímu telefonu**, tj. nemají doma pevný telefon, ale pouze mobilní. V roce 2015 takových domácností v případě České republiky bylo 84 %, v případě Finska dokonce 87 %. Průměr za EU28 dosáhl ve stejném roce hodnoty 33 %.

Výdaje domácností za telekomunikační služby

S rozšířením mobilních telefonů se mezi lety 1995 až 2005 také výrazně zvýšil podíl výdajů domácností za telekomunikační služby na jejich celkových výdajích. Následně ale nárůst i přes další rozšiřování mobilních telefonů výrazně zpomalil a v posledních letech v Česku i EU dokonce klesá. I tak ale Češi vydávají podobně jako občané všech novějších členských států Unie za telekomunikační služby vyšší podíl svých celkových výdajů, než je průměr EU.

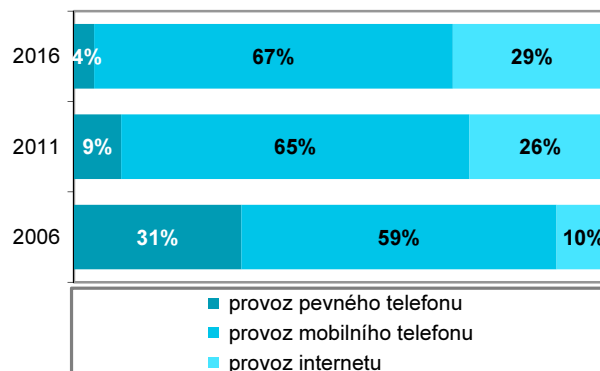
- V roce 2016 vynaložily domácnosti v Česku **za telekomunikační služby celkem³ téměř 60 miliard Kč**. Tyto výdaje tvořily 2,5 % z celkových výdajů domácností – před deseti lety (v roce 2006) to byla 3 % a naopak před dvaceti lety to bylo pouze 1,5 %.

Graf B5 Výdaje domácností v Česku za telekomunikační služby



Zdroj: ČSÚ 2018, Roční národní účty

Graf B6 Výdaje domácností v Česku za vybrané typy telekomunikačních služeb (%)

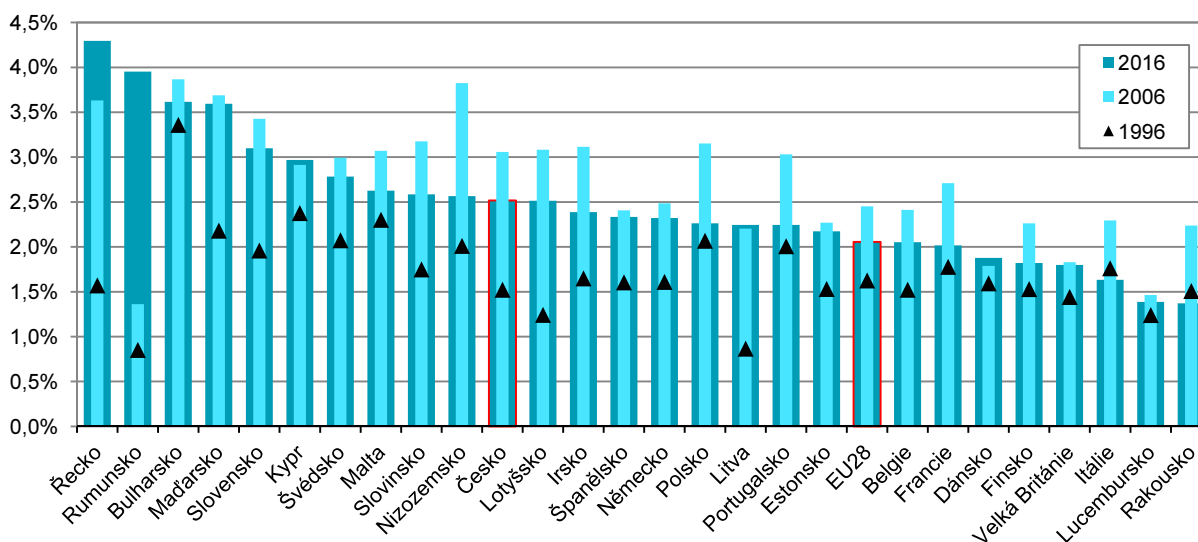


Zdroj: ČSÚ 2018, Statistika rodinných účtů

³ Údaje o celkových výdajích domácností za telekomunikační služby (CZ-COICOP: 08.3), zahrnující nejen provoz pevného a mobilního telefonu, ale i platby za internet a balíčky telekomunikačních služeb, byly získány z **Ročních národních účtů** v rámci tzv. národního pojetí. Jde tedy o výdaje rezidentů v tuzemsku i v zahraničí vynaložených na telekomunikační služby, které jsou určeny pro přímé uspokojení individuálních potřeb nebo přání. Více viz následující odkaz: http://apl.czso.cz/pll/rocenka/rocenkavyber.spotr_dom

- **Na jednoho člena domácnosti⁴** bylo v roce 2016 za telekomunikační služby zapláceno v průměru 4,7 tisíc korun s tím, že v domácnostech s nejvyššími příjmy (pátý příjmový kvintil) dosáhl tento výdaj cca 6,3 tisíc korun a v domácnostech s příjmy nejnižšími (první příjmový kvintil) 3,7 tisíc korun.
- Od začátku nového desetiletí dochází v Česku k poklesu spotřebních výdajů domácností za telekomunikační služby **připadajících na 1 jejího člena**, a to z 5 tisíc v roce 2010 na výše zmíněných 4,7 tisíc Kč v roce 2016.
- I když domácnosti s nejnižšími příjmy utratí ročně v průměru na jednoho člena domácnosti za telekomunikační služby o cca 2,5 tisíce korun méně než domácnosti s příjmem nejvyšším, zaujímají tyto výdaje na jejich **celkových spotřebních výdajích** vyšší podíl (4,4 % vs. 3,2 % v roce 2016).
- Nejvíce domácnosti utrácejí **za provoz mobilního telefonu** (67 % celkových výdajů domácností za telekomunikační služby – údaj za rok 2016). Další, ale už méně významnou položkou, jsou výdaje za **internetové připojení** (29 %), které však v čase rostou. Ve srovnání se situací před 10 lety utrácí české domácnosti podstatně **méně za provoz pevného telefonu**. Zatímco v roce 1995 byla téměř celá částka, kterou domácnosti utratily za telekomunikační služby, vydána na **provoz pevných telefonních linek**, tak v roce 2010 šlo jen o deset procent a v roce 2016 již jen o 4 %.

Graf B7 Podíl telekomunikačních služeb na celkových výdajích domácností v zemích EU (%)*



* podíl na celkových výdajích domácností v dané zemi

Zdroj: Eurostat 2018

- Od roku 2002 je podíl telekomunikačních služeb na celkových výdajích domácností v Česku vyšší, než je průměr za země EU. V roce 2016 dosáhl průměr EU hodnoty 2,1 %, v Česku pak 2,5 %. **Nejvyšší podíl** těchto výdajů mají domácnosti v Řecku (4,3 %) v Rumunsku (4,0 %), Bulharsku (3,6 %), Maďarsku (3,6 %) a na Slovensku (3,1 %), **nejnižší** naproti tomu domácnosti v Lucembursku a v Rakousku (shodný podíl 1,4 % na celkových výdajích domácností).

⁴ Údaje o spotřebních výdajích domácností za telekomunikační služby – **roční průměry v Kč na jednoho člena domácnosti** – byly získány v rámci **Statistiky rodinných účtů**, kde jsou k dispozici údaje v celé řadě třídění jak podle jednotlivých typů domácností, tak i podle výdajů za telekomunikační služby. Podrobněji viz následující odkaz: https://www.czso.cz/csu/czso/investice_v_it

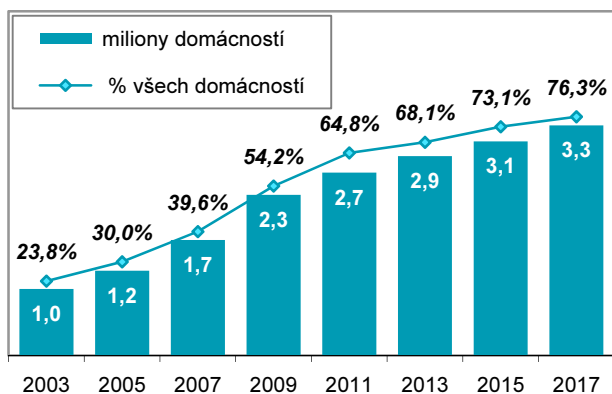


B. 2 Domácnosti a počítač

V devadesátých letech minulého století nebylo pro české domácnosti obvyklé vlastnit osobní počítač, a i na začátku nového tisíciletí byl počítač v našich domácnostech spíše výjimkou. Od roku 2005 ale jejich počet rychle narůstá a v současné době počítač mají, stejně jako televizi či jinou spotřební elektroniku, již téměř všechny domácnosti, které toto vybavení doma mít chtějí či umějí používat.

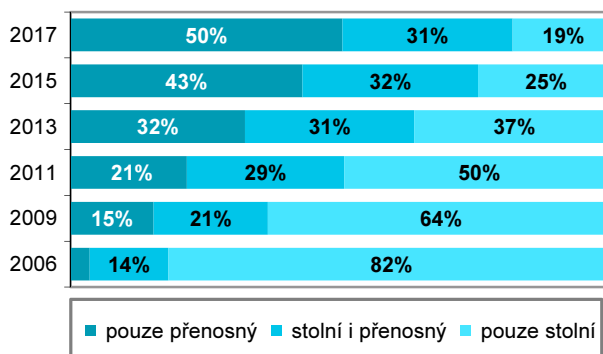
Přístup domácností k počítači

Graf B8 Domácnosti v Česku mající doma počítač



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf B9 Domácnosti v Česku podle typu používaného počítače (%)*



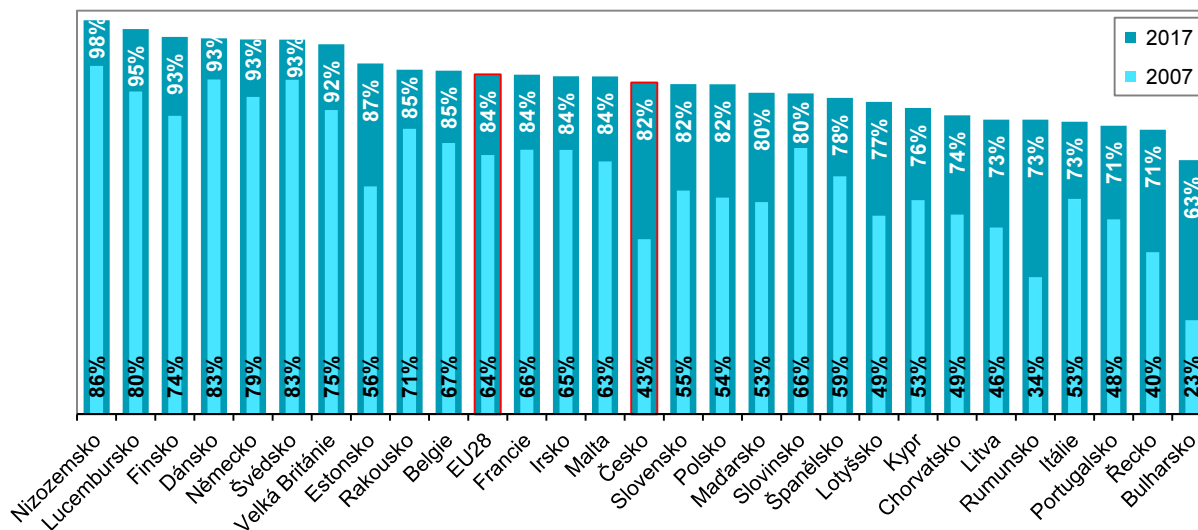
* podíl na celkovém počtu domácností s počítačem

Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- Od roku 2005 v Česku rychle narůstá počet **domácností s počítačem**⁵. Jen za posledních deset let se jejich počet téměř zdvojnásobil a ve 2. čtvrtletí 2017 jich bylo již 3,3 milionu, což představuje 76 % ze všech domácností.
- Výrazně více jsou počítačem vybaveny **domácnosti s dětmi** a **mladé domácnosti** (osob do 40 let bez dětí), počítač má již většina z nich (95 % případů). Naopak u **důchodců** (osob starších 65 let) je počítač stále jen v necelé třetině domácností. Z milionu domácností, které v roce 2017 neměly počítač, jich tak téměř dvě třetiny připadly právě na domácnosti seniorů.
- Zřejmě nepřekvapí, že domácnosti **s vyššími příjmy** jsou počítači vybaveny výrazně častěji, než domácnosti **nízkopříjmové**. Zatímco v roce 2017 počítač neměla více než polovina (59 %) domácností s nejnižšími příjmy – jde především o výše zmíněné domácnosti důchodců, v domácnostech s nejvyššími příjmy se počítač nenacházel pouze u 1,5 % z nich.

⁵ Domácnost s počítačem zahrnuje všechny domácnosti, kde alespoň jeden její člen měl v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku) doma přístup k počítači. Nezáleží na způsobu vlastnictví, ani typu počítače – vlastní, služební nebo půjčený, stolní, notebook nebo tablet – který je doma používán. Počítač musí být funkční a fyzicky přítomný v prostoru domácnosti. Notebook či tablet nemusí být doma stále. Přes den může být používán v práci či ve škole. Večer nebo o víkendu může být používán doma.

Graf B10 Podíl domácností v zemích EU s počítačem (%)*



* podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat 2018

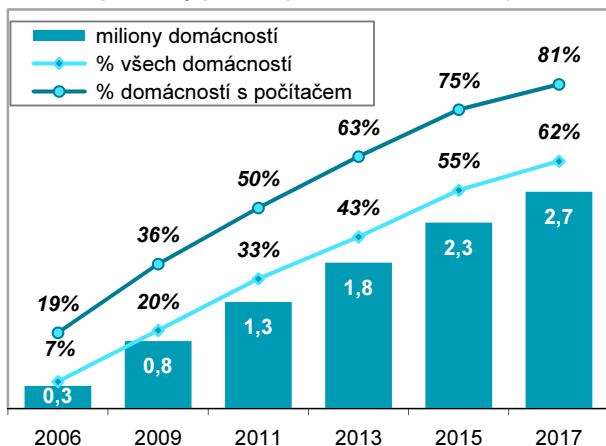
- Za posledních deset let vzrostl podíl domácností s počítačem v průměru za státy EU z 64 % v roce 2007 na 84 % v roce 2017. Přestože patříme ke státům EU, kde za posledních deset let došlo k největšímu rozvoji ve vybavenosti domácností počítači, stále zaostáváme za výše uvedeným **evropským průměrem**. V roce 2017 mělo přístup k počítači doma 82 % českých domácností (*jde o údaje pouze za domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let*), tj. stále o dva procentní body méně než byl průměr za EU28.
- Počítač je ze **zemí EU** nejvíce rozšířen v Nizozemsku, kde 98 % domácností uvedlo, že mělo doma přístup k počítači. Vysoká vybavenost počítači – nad 90 % – je také ve skandinávských domácnostech, v Lucembursku, ve Velké Británii či v Německu. Naopak v Bulharsku neměla počítač stále více jak třetina (37 %) domácností.

Typ a počet počítačů používaných v českých domácnostech

V posledních letech dochází k výraznému posunu ve velikosti a mobilitě počítačů používaných v našich domovech. Až do roku 2013 dominovaly v českých domácnostech stolní počítače, v roce 2014 se nadvlády ujaly počítače přenosné (notebook nebo tablet). V době, kdy již téměř všechny domácnosti, které počítač chtějí, alespoň jeden doma mají, se údaje o druhu a případně i počtu používaných počítačů ukazují jako lepší způsob měření tzv. digitální nerovnosti ve vybavenosti touto technologií než počet domácností vybavených počítačem obecně.

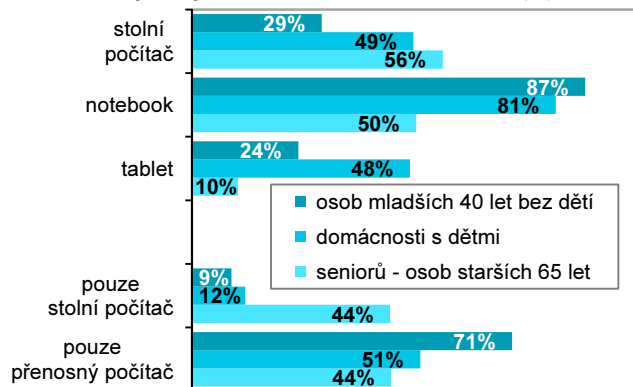
- Zatímco celkový počet domácností s počítačem v posledních letech již v Česku výrazně neroste, podíl domácností, které mají **přenosný počítač (notebook nebo tablet)**, se dále zvyšuje. V roce 2017 se nacházel již v 62 % domácností – před deseti lety ho přitom vlastnila pouze desetina. Ještě v roce 2011 polovina z počítačem vybavených domácností v Česku měla doma pouze jeho stolní formu a jen pětina pouze počítač přenosný, v roce 2017 byly tyto poměry přesně naopak.
- **Notebook** nejčastěji používají mladé domácnosti bez dětí (83 %) a pro tři čtvrtiny z nich je to navíc jediný typ počítače, který doma mají. Také tři čtvrtiny rodin s dětmi využívají především notebook.
- V roce 2017 téměř ve čtvrtině domácností v Česku mohl doma někdo z jeho členů používat **tablet**, nejčastěji se jednalo o **domácnosti s dětmi**, kde se tablet vyskytoval v 46 % takových domácností. V domácnostech osob starších 65 let se naproti tomu tablet nacházel jen ve 3 % případů.
- Jak bylo již uvedeno výše, až do roku 2013 dominovaly v českých domácnostech **stolní počítače**, které ovšem v dnešní době (2. čtvrtletí 2017) převažují již pouze v domácnostech seniorů. Necelá polovina (44 %) domácností seniorů s počítačem má doma stále pouze jeho stolní verzi.

Graf B11 Domácnosti v Česku mající doma přenosný počítač (notebook nebo tablet)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf B12 Počítače používané v Česku ve vybraných domácnostech v roce 2017 (%)*



* podíl na celk. počtu domácností v dané skupině mající počítač

Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- V průběhu let roste i **počet počítačů** používaných jednou domácností. Zatímco v roce 2010 vlastnila dva nebo více počítačů pouze pětina ze všech domácností (třetina z domácností vlastnících počítač), v roce 2016 mělo dva a více počítačů již 38 % všech domácností, tj. 50 % z domácností s počítačem. V případě domácností s dětmi to bylo 61 % z nich a u vysokopříjmových dokonce 80 %.

B. 3 Domácnosti a internet

Vybavenost domácností internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotni se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky. Na důležitosti nabývá právě to, zda mají přístup k internetu, nebo ne. Podíl domácností s internetovým připojením se tak rychle zvyšuje. V České republice má aktuálně internetové připojení dokonce více domácností, než kolik vlastní počítač. I přesto ale za aktuálním průměrným podílem domácností s přístupem na internet v EU zaostáváme. Výrazně se také liší způsob, jakým se Češi připojují k internetu v porovnání se západními zeměmi EU.

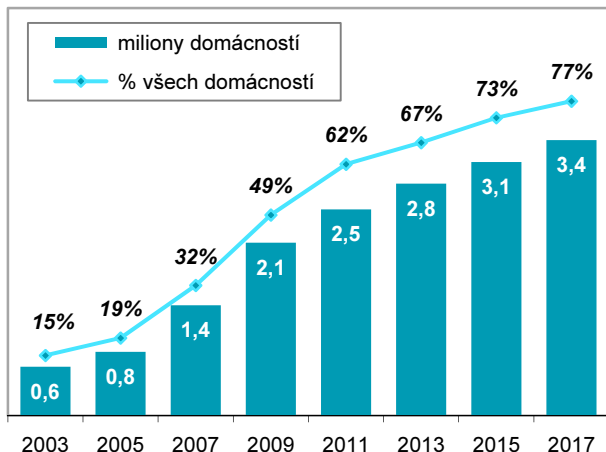
Přístup domácností k internetu

Mezi roky 2005 a 2015 nepřetržitě celosvětově rostl podíl domácností s internetem, a to tempem 7,5 až 13,5 % ročně. V posledních dvou letech se růst zpomalil a nepřekročil 5% meziroční nárůst.

- Od roku 2016 je v Česku více domácností s internetem než s počítačem. Ve 2. čtvrtletí 2017 zde mělo **přístup k internetu**⁶ již 77 % (3,4 milionu) domácností. Za posledních deset let u nás vzrostl počet internetem vybavených domácností o dva miliony – v roce 2007 měla připojení k internetu třetina (1,4 milionu) českých domácností.

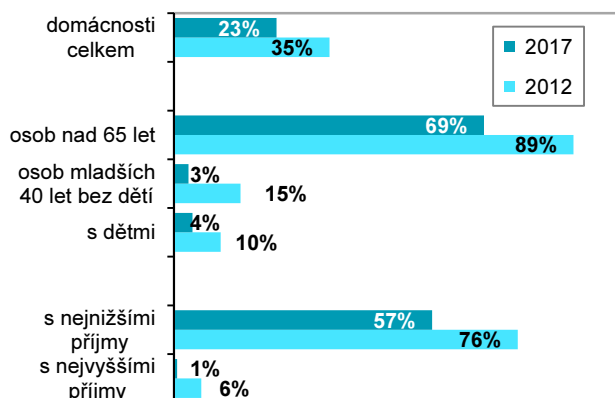
⁶ Domácnost s internetem je každá domácnost, která v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku) uvedla, že alespoň jeden její člen měl doma přístup k internetu, tj. mohl ho zde používat, pokud chtěl. Nezáleží na typu doma používaného zařízení (stolní počítač, přenosný počítač, mobilní telefon, digitální televize, herní konzole nebo jiné zařízení), ani způsobu připojení k internetu.

Graf B13 Domácnosti v Česku mající (používající) doma internet



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf B14 Vybrané typy domácností v Česku, které doma nemají (nepoužívají) internet (%)*



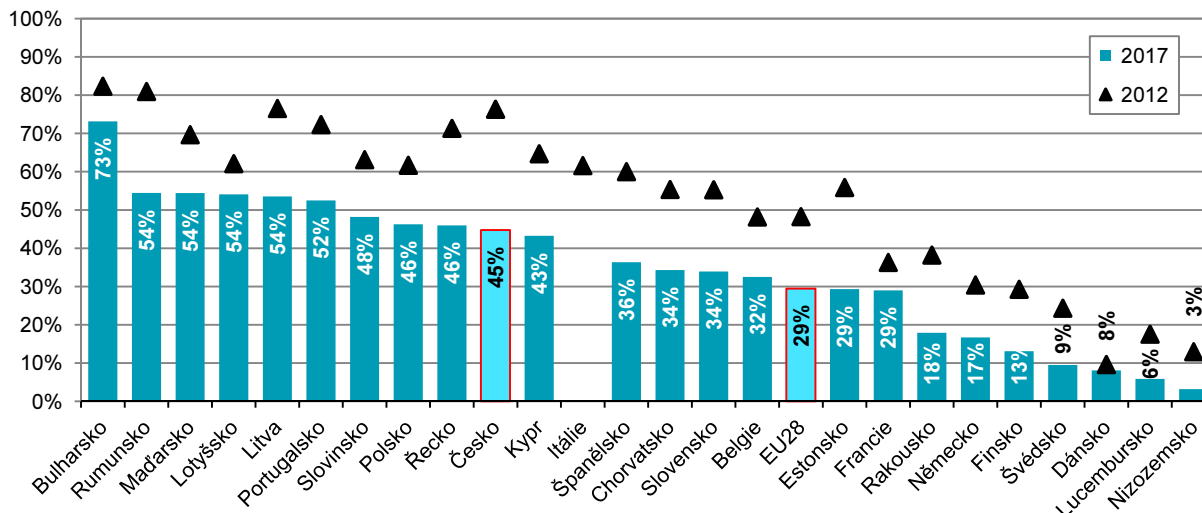
* podíl na celkovém počtu domácností v dané skupině

Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- Internet je v Evropské unii dostupný široké veřejnosti. Magická hranice počtu domácností s přístupem k internetu byla překročena v roce 2007, kdy měla připojení poprvé více než polovina domácností (55 %). Tento podíl pak nadále rostl na tři čtvrtiny v roce 2012 a čtyři pětiny v roce 2014. V roce 2017 už byl podíl domácností v EU28 s přístupem na internet 87 %, tedy o 32 procentních bodů více než v roce 2007.
- Internet je v domácnostech **zemí EU** nejvíce rozšířen v Nizozemsku a v Lucembursku, kde se v roce 2017 k internetu nepřipojovaly pouze tři domácnosti ze sta. Vysoká vybavenost internetem je také ve skandinávských státech, ve Velké Británii a v Německu. V těchto zemích se podíl domácností s internetem pohyboval nad hranicí 90 procent. Naopak v Řecku mělo přístup k internetu stále „pouze“ 71 % domácností a v Bulharsku 67 %.
- Významnou roli v přístupu k internetu v zemích EU hraje mimo jiné to, zda je se jedná o město nebo venkov. Zatímco mezi obyvateli velkoměst, měst a předměstí je podíl domácností s přístupem k internetu obdobně vysoký – 90 % ve velkoměstech a 87 % ve městech a na předměstích – ve venkovských oblastech je nižší (82 %). Tento rozdíl je výrazně patrný především v Řecku, Portugalsku, Bulharsku a Rumunsku.
- Mezi hlavní důvody zaostávání České republiky ve vybavenosti domácností internetem za většinou západních a severovýchodních zemí EU28 patří přetrvávající rozdíly mezi příjmovými skupinami domácností. Zatímco v roce 2017 ve **skupině nejbohatších domácností (4. příjmový kvartil)** měly v Česku přístup k internetu již všechny domácnosti, v rámci **skupiny domácností s nejnižšími příjmy (1. příjmový kvartil)**, kam u nás spadají především domácnosti seniorů, nebyla k internetu připojena téměř polovina (45 %) z nich – jsou zde zahrnuty pouze domácnosti s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let.
- Pro srovnání v roce 2017 ve Švédsku, Dánsku, Lucembursku nebo Nizozemsku **neměla přístup** k internetu již méně než desetina domácností s nejnižšími příjmy, naopak v Bulharsku to bylo 73 % domácností v tomto prvním příjmovém kvartilu. Kromě Portugalska patří mezi šest států EU s podílem nízkopříjmových domácností s internetem nižším než 50 % pouze bývalé socialistické země.



Graf B15 Podíl domácnosti v zemích EU s nejnižšími příjmy (první příjmový kvartil), které doma nemají (nepoužívají) internet (%)*

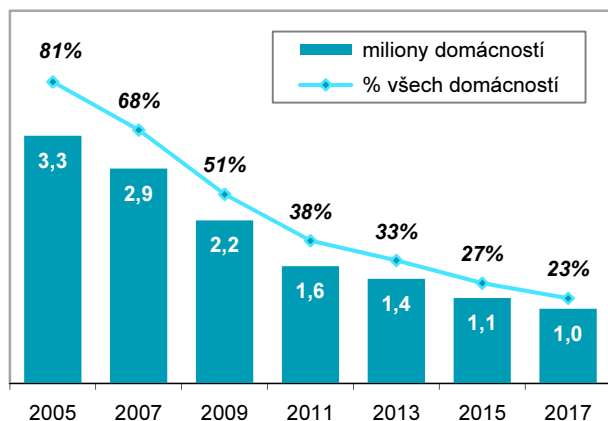


* podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v prvním příjmovém kvartilu v dané zemi

Zdroj: Eurostat 2018

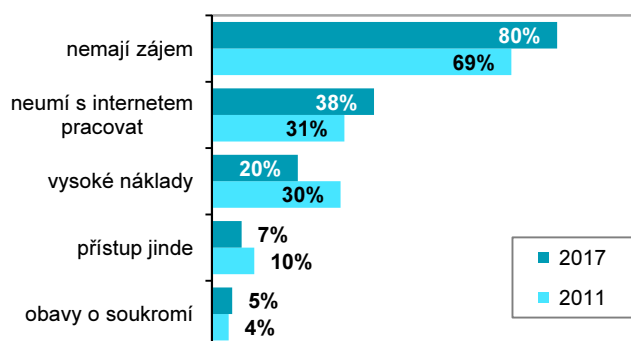
- V roce 2017 ve 2. čtvrtletí byl v Česku milion (23 %) domácností, **kteře neměly (nepoužívaly) internet**. Před deseti lety to byly více jak dvě třetiny (68 %) domácností což v absolutním vyjádření představovalo téměř tři miliony domácností bez internetu v roce 2007. Nejčastěji jde o domácnosti seniorů, kde internet stále nemá více jak dvě třetiny (69 %) z nich.

Graf B16 Domácnosti v Česku, které doma nemají (nepoužívají) internet



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf B17 Důvody, proč domácnosti v Česku doma nemají (nepoužívají) internet (%), **



* podíl na celkovém počtu domácností bez internetu

** domácnosti mohly uvést více důvodů

Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

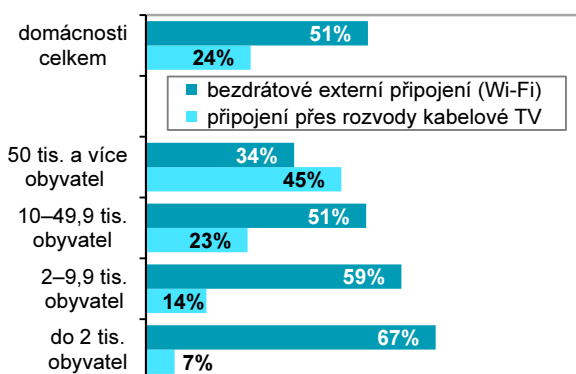
- Můžeme však konstatovat, že počítač či internet se nachází již téměř ve všech domácnostech, které tyto technologie chtějí nebo umějí používat. Z výše uvedeného milionu domácností, které v roce 2017 doma neměly internet, uvedlo 80 %, že připojení k internetu doma **nepotřebují či nechťejí**. Nejčastěji tento důvod uváděly domácnosti osob starších 65 let, a to v 87 %. Téměř 40 % domácností bez internetu přiznalo, že s ním **neumí pracovat**.⁷ V domácnostech s dětmi jsou však tyto dva důvody vysoce převýšeny finančním aspektem (57,5 % z domácností s dětmi, které nemají internet).
- V zemích Evropské unie jsou důvody nepřipojení domácnosti k internetu obdobné. Z 15 % domácností, které neměly internet, uvedlo 47 %, že ho nepotřebují a 42 % se obávalo, že nemá dostatečné znalosti a dovednosti, aby ho mohly používat.

⁷ U otázky na důvody, proč nemá domácnost připojení k internetu, mohly domácnosti uvádět více různých odpovědí.

Způsob připojení k internetu používaný v českých domácnostech

- České domácnosti, na rozdíl od téměř všech ostatních zemí EU, využívají nejčastěji pro externí přístup k internetu⁸ **bezdrátové připojení** poskytované od lokálních poskytovatelů pomocí technologie Wi-Fi i jako primární způsob připojení domácnosti k internetu. V roce 2017 se touto technologií připojovala polovina domácností s přístupem na internet.
- Připojení přes **TV kabelové rozvody** bylo v roce 2017 druhé nejvyužívanější – toto připojení používala čtvrtina domácností s internetem. Připojení přes telefonní rozvody pomocí technologie **xDSL**, které je stále nejčastěji používané připojení ve většině domácností v západních zemích EU, v Česku v roce 2016 používalo „jen“ 15 % domácností.
- Způsob připojení domácností k internetu se liší zejména podle **velikosti obce** bydliště, což souvisí s proměnlivou dostupností jednotlivých typů připojení v různých velikostních skupinách obcí. Např. výše uvedené bezdrátové připojení pomocí Wi-Fi se v největší míře využívá v domácnostech žijících v menších obcích do 2 tisíc obyvatel. Toto připojení zde využívaly dvě třetiny domácností z těch, které měly připojení k internetu oproti jedné třetině v největších obcích s 50 tisíci a více obyvateli. Připojení přes rozvody kabelové televize naopak nejčastěji využívají domácnosti ve velkých městech s 50 tisíci a více obyvateli, kde jej používala téměř polovina (45 %) domácností s internetem oproti 7 % v případě domácností v nejmenších obcích.

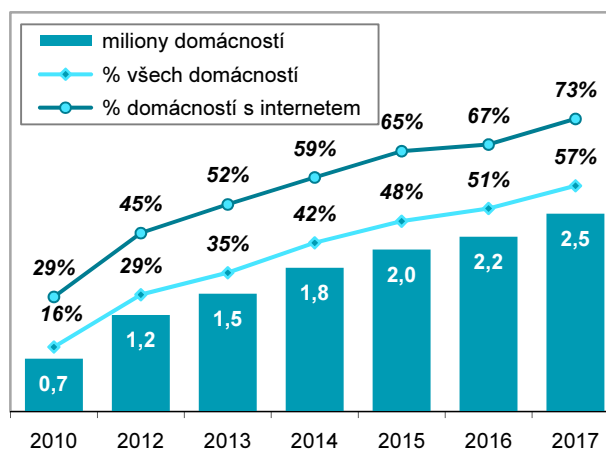
Graf B18 Domácnosti v Česku používající vybrané připojení k internetu podle velikosti obce v roce 2017 (%)*



* podíl na celk. počtu domácností v dané skupině s internetem

Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf B19 Domácnosti v Česku používající doma Wi-Fi router pro bezdrátový rozvod internetu



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- S tím, jak se v českých domácnostech začalo používat více přenosných zařízení umožňujících připojení k internetu (chytrý telefon, notebook, tablet), vzrostla i obliba využití tzv. „domácích“ Wi-Fi (routerů)⁹, které slouží k bezdrátovému rozvodu internetového signálu v bytě/domě. V roce 2017 tuto technologii využívalo již 2,5 milionu českých domácností, tj. 73 % z těch, kteří mají doma internet a v případě domácností s dětmi dokonce 80 %. V roce 2010 přitom mělo **Wi-Fi router** jen 16 % domácností – 29 % z těch, které měly doma v tomto roce připojení k internetu.

⁸ Způsob připojení domácnosti k internetu zahrnuje pouze typ připojení domácnosti jako takové dodávané poskytovatelem, a nikoli způsob případného sdílení tohoto připojení více počítači v rámci jedné domácnosti.

⁹ Wi-Fi router je zařízení, které bezdrátově rozvádí internet v rámci domácnosti a je umístěno zpravidla v prostoru domácnosti či obývaného objektu.

