

## 8. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. Jednou z nejčastějších aktivit v oblasti zábavy, kterou lidé na internetu vykonávají, je sledování videí na YouTube nebo na podobných stránkách určených ke sdílení obsahu s dalšími uživateli. Videá na takových stránkách sledovalo v roce 2020 53 % osob starších 16 let, což představuje meziroční nárůst o 9 p.b. Nejvíce se na taková videa dívají studenti, a to 90 % z nich.

Pokud pomineme videa na stránkách určených ke sdílení obsahu a zaměříme se pouze na pořady, které jsou nabízeny na stránkách poskytovatelů – ať už poskytovatelů běžných televizních stanic nebo stanic, které fungují pouze na internetu – pak vidíme, že pořady na internetu sledovalo v roce 2020 42 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává sledování pořadů na počítači, ale například i na mobilním telefonu nebo na chytré televizi a započítává se jak sledování zdarma, tak za poplatek. S rostoucím věkem klesá podíl osob, které pořady na internetu sledují. Zatímco ve věku 16-24 let tuto činnost vykonává 67 % osob, z osob nad 75 let sleduje pořady online 6 %.

Na webových stránkách běžných televizních stanic (např. České televize, Primy či Novy) sleduje pořady 29 % české populace. Na webových stránkách stanic, které nemají protějšek v klasickém televizním vysílání, např. televize Stream či DVTV, sleduje pořady 28 % obyvatel České republiky.

Valná většina pořadů sledovaných online jsou zdarma. Meziročně však došlo také k velkému nárůstu sledování placených pořadů (např. na Netflixu či HBO GO). V roce 2020 sledovalo pořady na takových stránkách 10,5 % osob, zatímco o rok dříve to byla pouze 3 %. Nejvíce osob, které sledovaly zpoplatněná videa, bychom našli ve skupině 25-34 let, a to 23 %, na druhém místě jsou osoby ve věku 16-24 let s 20 %. Vysoký podíl, konkrétně 22 %, byl zaznamenán také u vysokoškolsky vzdělaných osob.

Čtení zpráv na internetu je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Účastní se jí 74 % české populace ve věku 16+. Z osob, které používají internet, je to dokonce 90 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou téměř všichni bez ohledu na věk. Pouze nejmladší generace (osoby ve věku 16-24 let) čte zprávy na internetu poměrně méně než zbytek uživatelů internetu. V této věkové kategorii si čte zprávy online 'pouze' 83 % osob používajících internet.

Přestože zprávy na internetu čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. Články na zpoplatněných stránkách si v posledních 3 měsících před dotazováním četlo pouze 1,8 % Čechů starších 16 let, což je obdobný podíl jako o rok dříve. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 25-44 let, a to 3 %.

Předplatné tištěných novin či časopisů si přes internet objednalo ve sledovaných 3 měsících 2,2 % osob. Nejvíce takových bylo ve skupině osob ve věku 55-64 let, a to rovná 3 %.

Hraní her online nebo stahování her do počítače, tabletu či telefonu se věnuje přibližně pětina dospělé populace, 26 % mužů a 14 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. Úplně nejvíce hráčů najdeme mezi studenty. Z těch hraje nějaké hry 65 %. Asi není překvapivé, že podíl hráčů klesá s rostoucím věkem. Zatímco v nejmladší sledované věkové skupině, tj. 16-24 let, hraje hry 62 % lidí, v nejstarší věkové skupině (nad 75 let) to je necelé 1 % osob. Stojí také za povšimnutí, že podíl hráčů mezi uživateli internetu klesá se zvyšujícím se vzděláním. To je opačný trend než u většiny ostatních činností vykonávaných na internetu. Zatímco jednotlivců, kteří hrají či stahují hry na internetu, je mezi uživateli internetu se základním vzděláním 25 %, mezi uživateli s vysokoškolským vzděláním jich je pouze 20 %. Většina lidí, kteří hrají hry na internetu nebo stahují

hry z internetu, volí hry zdarma. Za nějakou hru či její doplněk si zaplatilo 4 % osob, což představuje pětinu ze všech osob, které hrají hry. Z mužů se takových našlo 7 %, z žen 1 %. Nejvíce osob, které si zaplatili za hry, bylo mezi osobami ve věku 16-24 let, a to 15 %.

K poslechu hudby využívá internet 48 % obyvatel ČR. O něco více poslouchají hudbu muži (50 %) než ženy (46 %). Nejvyšší podíl vykazují studenti. Z těch poslouchá hudbu online 93 %. Mezi zaměstnanými je to více než polovina (58 %). V poslechu hudby online se Česká republika nachází mírně pod evropským průměrem, který v roce 2019 činil 53 %. Nejvíce poslouchají hudbu přes web nebo prostřednictvím aplikací v severovýchodních zemích. Ve Finsku, které vykázalo vůbec nejvyšší podíl takových osob, poslouchalo hudbu online 76 %. Naopak nejmenší podíl vykazalo Bulharsko. Tam poslouchá hudbu online pouze 30 % osob ve věku 16-74 let.

Zpoplatněnou hudbu si na internetu přehrává necelých 5 % české populace, o něco více mužů (5,5 %) než žen (3,6 %). Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou osoby ve věku 25-34 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazování přehrávalo téměř 12 % z nich. Mezi osobami ve věku 16-24 let to bylo 11 %.