

TSA T6.2.1 Domácí nabídka a spotřeba vnitřního cestovního ruchu podle produktů v ČR v roce 2003 *
(TSA tabulka T6) - souhrnná data

v mil. Kč / %

Ukazatel	Celkový výstup domácích výrobců (zc)	Dovoz	Daně mínus dotace na domácí produkci a dovoz	Domácí nabídka (kc) ¹⁾	Spotřeba vnitřního cestovního ruchu	Podíl cestovního ruchu na nabídce (%)
	Total output of domestic producers (bp)	Imports	Taxes less subsidies of output and imports	Domestic supply (pp) ¹⁾	Internal tourism consumption	Tourism ratio on supply (%)
A. SPECIFICKÉ PRODUKTY	2 098 008	515 504	170 930	2 737 058	193 729	7,1
A.1 Charakteristické produkty	355 092	47 383	-6 708	348 383	116 135	33,3
1 – Ubytovací služby	34 889	11 171	1 606	36 495	31 439	86,1
2 – Stravovací služby	86 490	4 695	2 903	89 393	39 989	44,7
3 – Služby osobní dopravy	86 774	20 295	-19 557	67 216	26 819	39,9
4 – Služby cestovní kanceláře/agentury a průvodce	35 606	2 487	6 141	²⁾ 41 747	³⁾ 5 585	100,0
5 – Kulturní služby	23 727	3 533	-430	23 297	8 012	34,4
6 – Rekreační a ostatní zábavní služby	43 298	1 056	2 142	45 440	3 384	7,4
7 – Různé služby cestovního ruchu	44 308	4 146	487	44 795	906	2,0
A.2 Související produkty	1 742 916	468 121	177 638	2 388 675	77 595	3,2
B. NESPECIFICKÉ PRODUKTY	4 294 807	1 123 040	65 319	5 483 166	0	0,0
Výstup celkem	6 392 815	1 638 544	236 249	8 267 608	193 729	2,3

¹⁾ Dovoz charakteristických produktů není zahrnut do domácí nabídky, neboť představuje spotřebu mimo ČR

²⁾ Zahrnuje kromě obchodní marže cestovních kanceláří a agentur také hodnotu nabízených produktů/služeb (např. ceny za ubytování, dopravu, stravování, pojištění apod.)

³⁾ Zahrnuje pouze marži cestovních kanceláří, agentur či průvodců

^{*)} Revidovaná data

(zc) Základní ceny

(kc) Kupní ceny