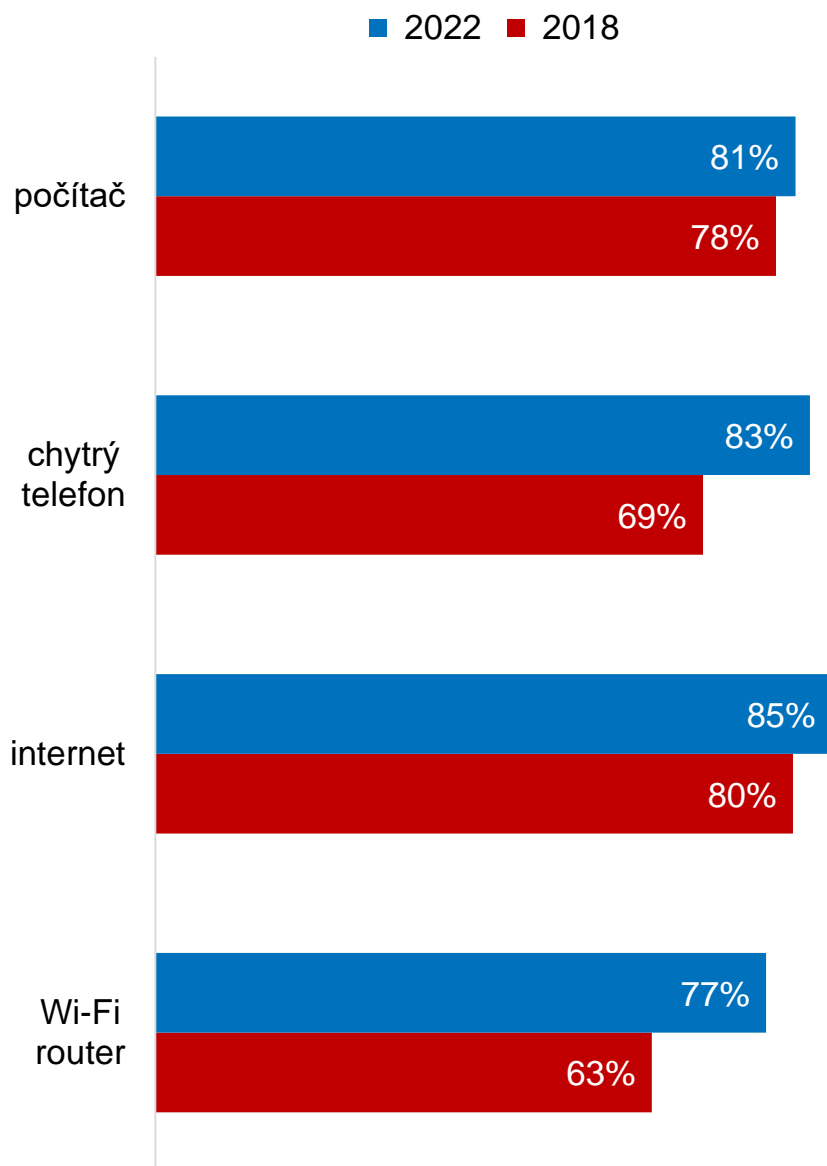


Používání informačních technologií v roce 2022

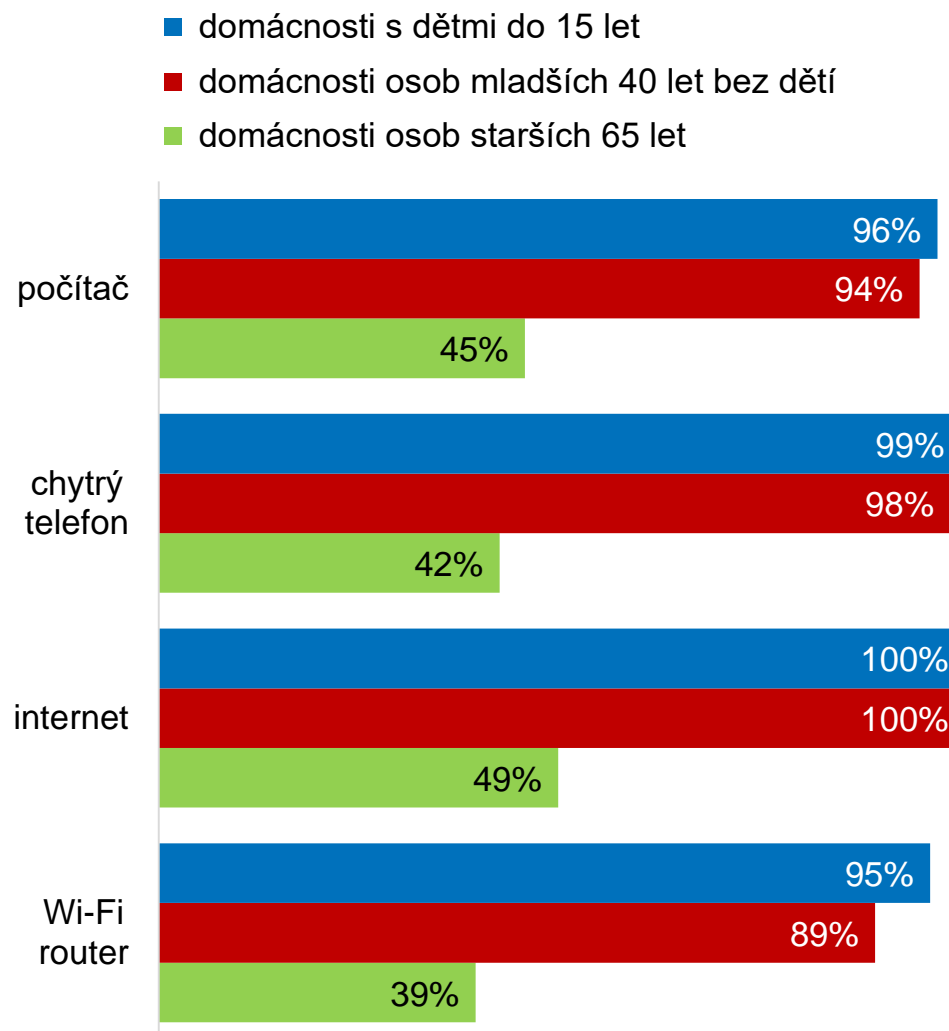
**Eva Myšková Skarlandtová
Lenka Weichetová**

Tisková konference, 22. listopadu 2022, ČSÚ Praha

Informační technologie v domácnostech

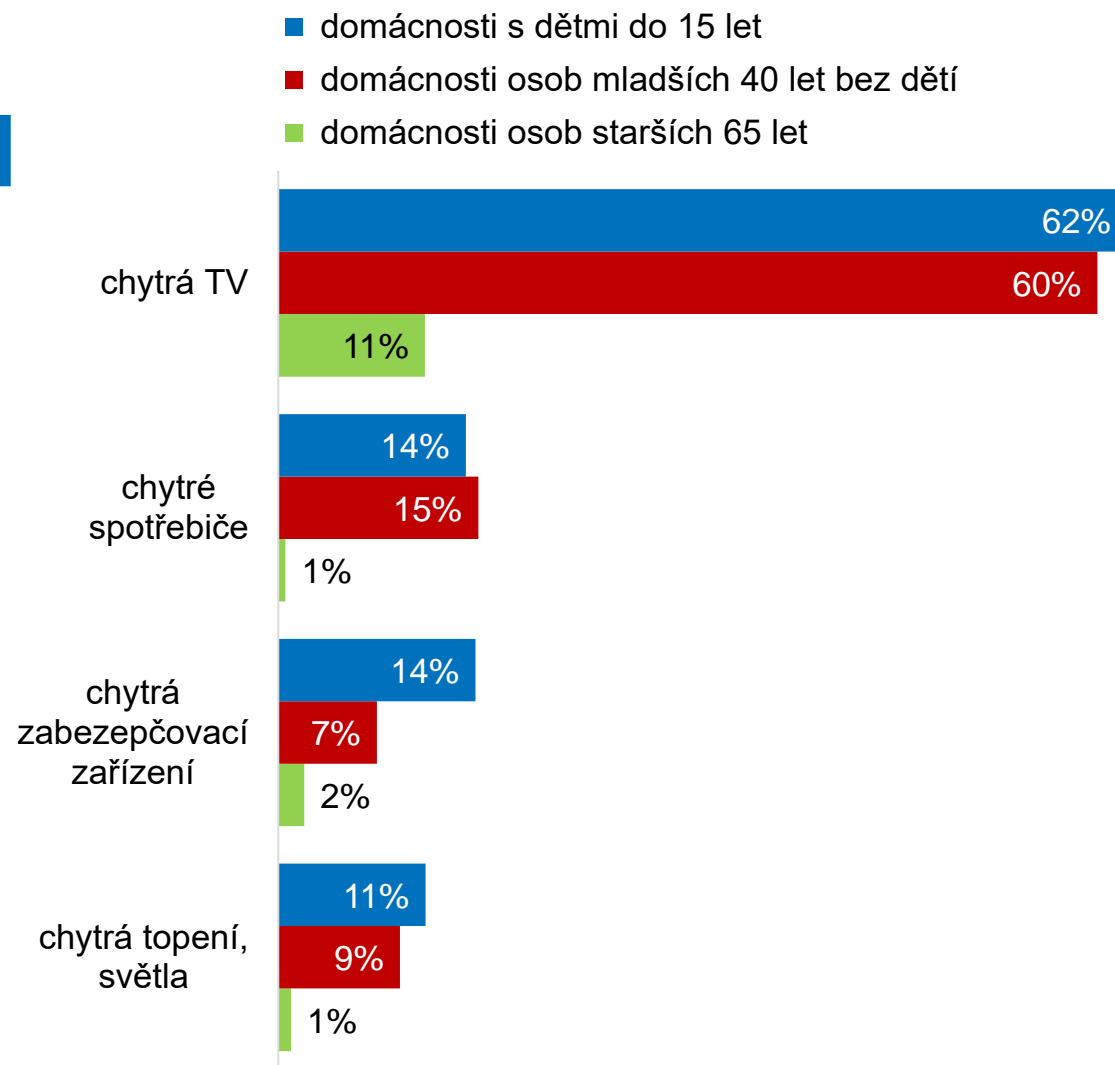
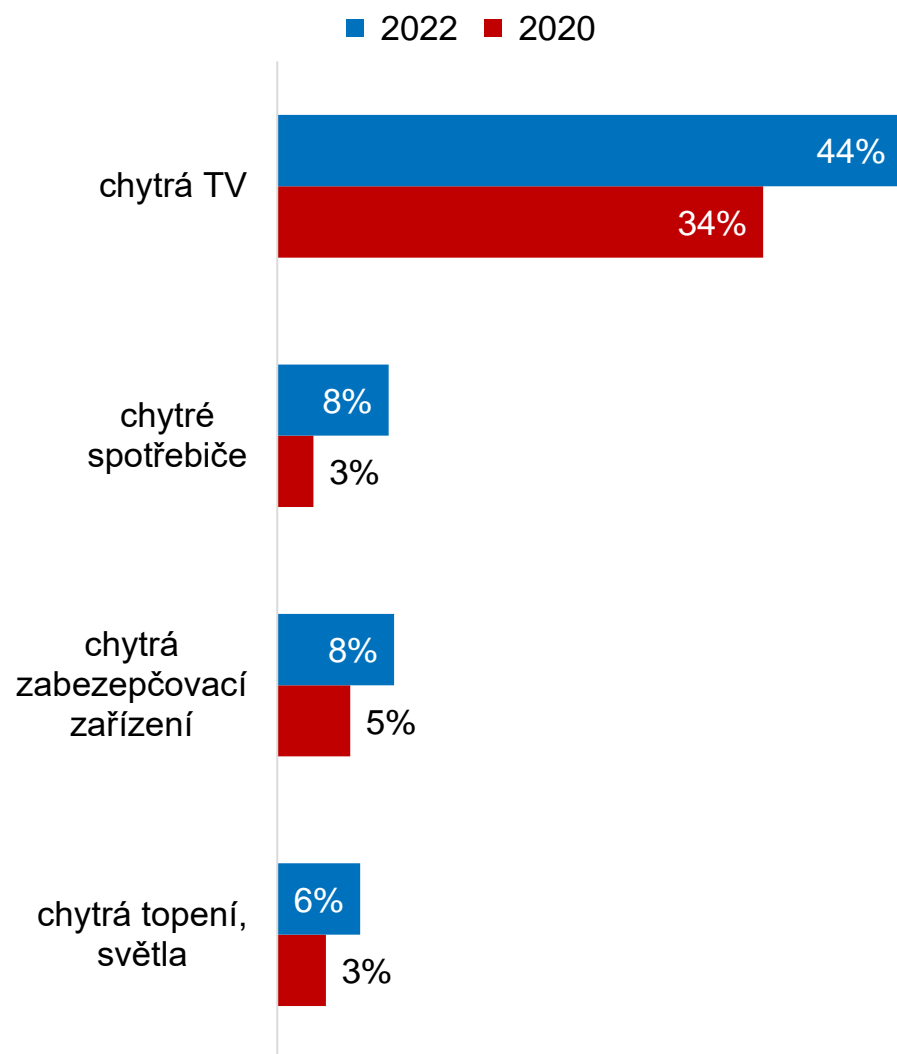


Podle typu domácnosti, 2022



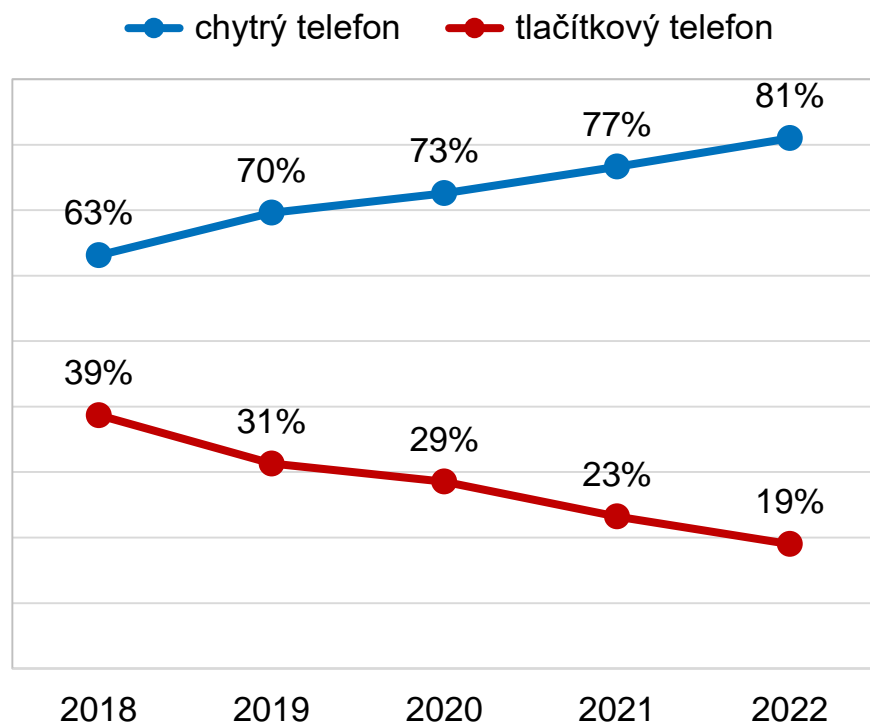
Domácnosti a chytrá zařízení

Podle typu domácnosti, 2022

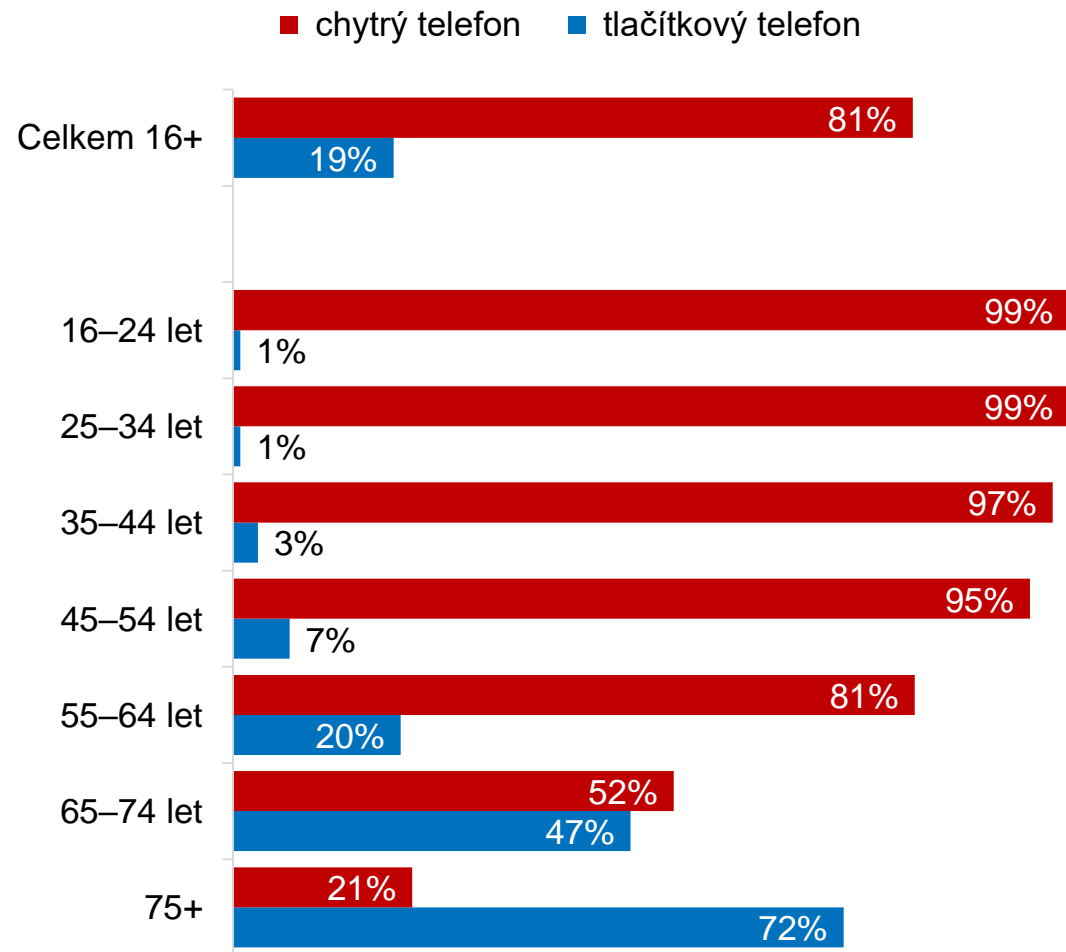


Osoby používající mobilní telefon

Osoby ve věku 16 a více let celkem

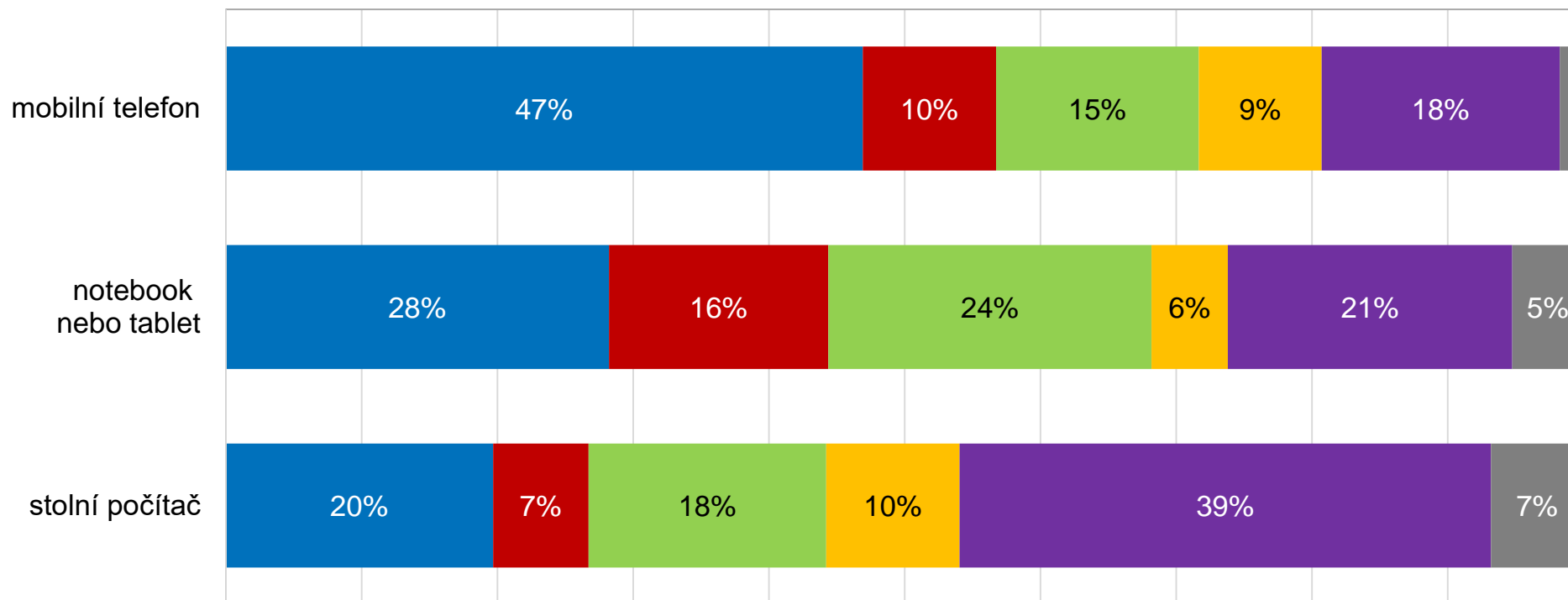


Podle věku, 2022



% osob v dané kategorii

Jak nakládáme s nepotřebnými IT zařízeními



■ stále je doma, ale nikdo ho nepoužívá

■ používá ho jiný člen domácnosti

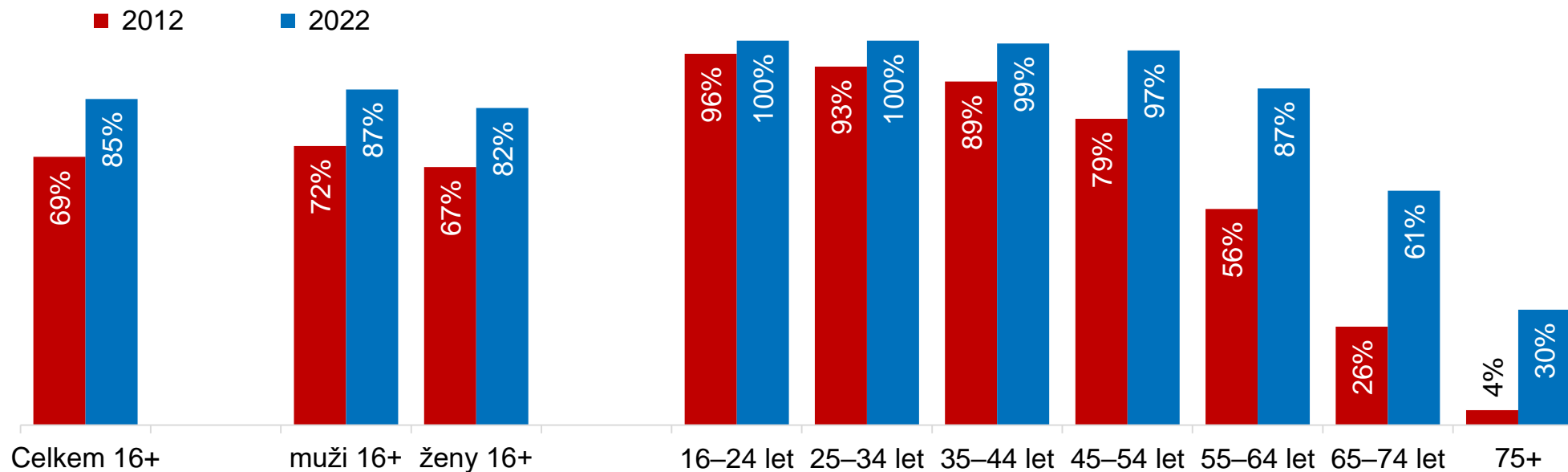
■ byl prodán nebo darován mimo domácnost

■ byl vyhozen do směsného odpadu

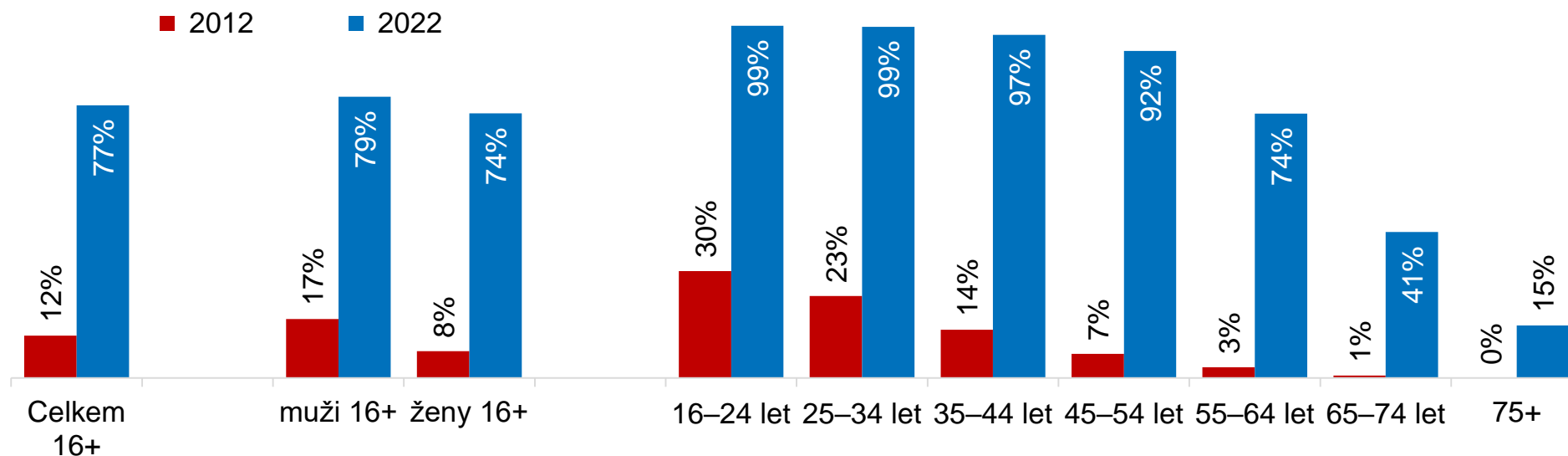
■ byl odevzdán k recyklaci

■ jiné

Osoby v Česku používající internet



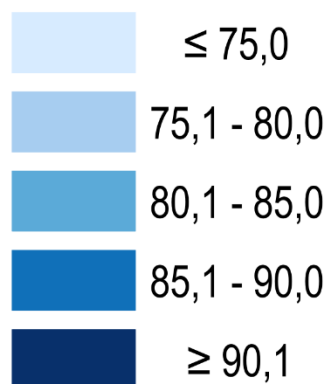
Na mobilním telefonu



Osoby ve věku 16–74 let používající internet na mobilním telefonu, 2021

 Česko (78,7 %)

 EU27 (81,5 %)

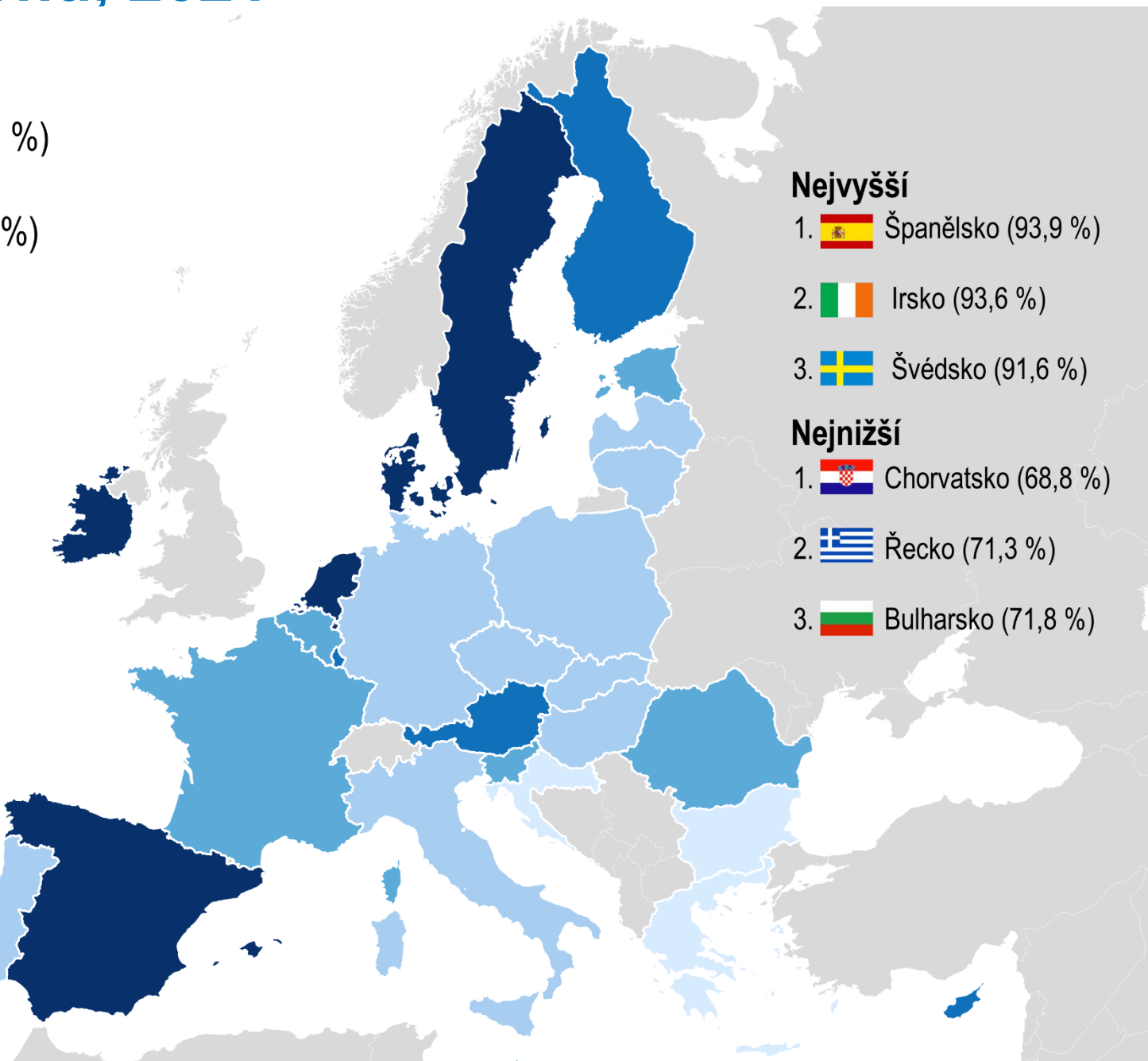


Nejvyšší

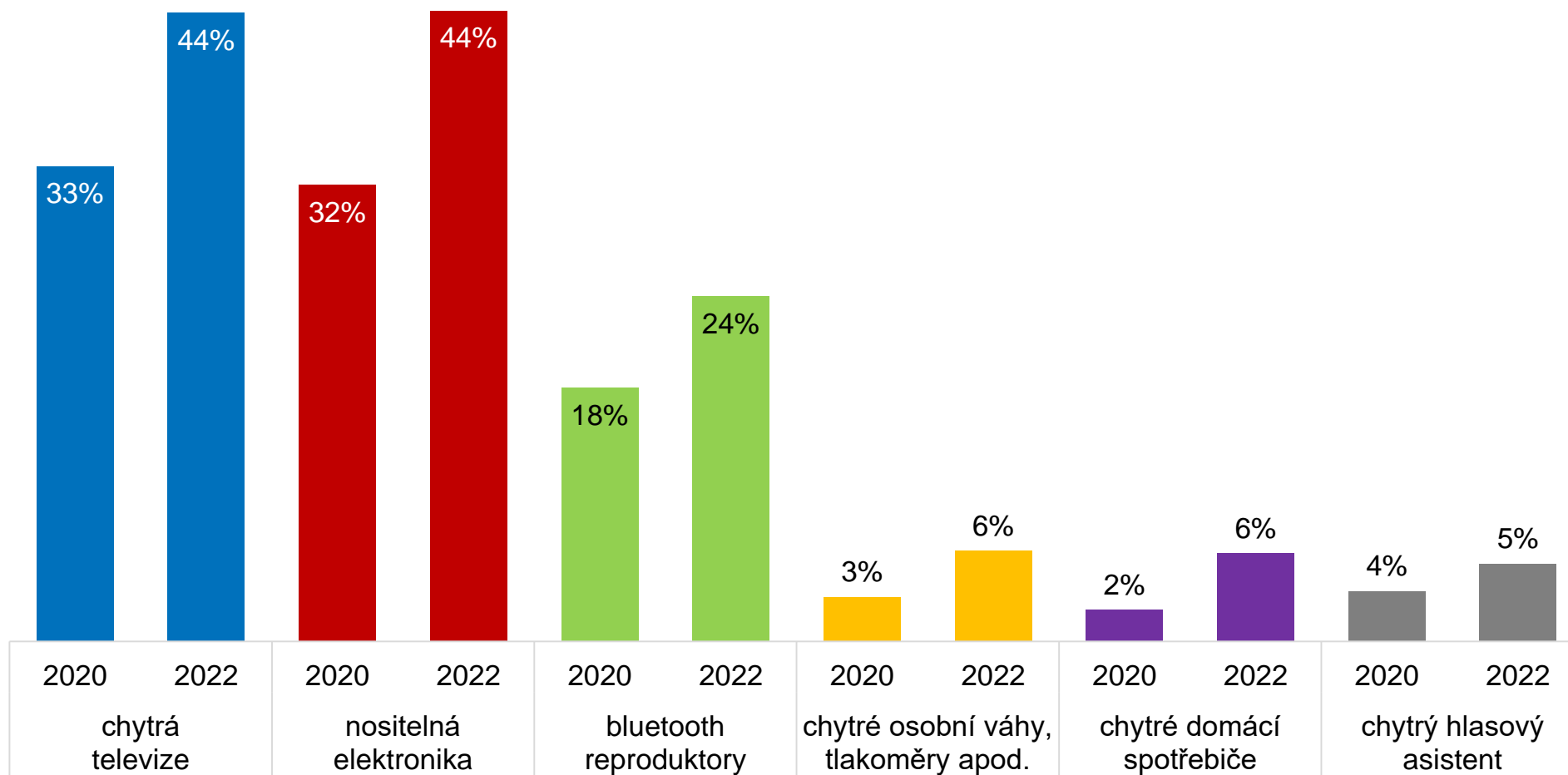
-  Španělsko (93,9 %)
-  Irsko (93,6 %)
-  Švédsko (91,6 %)

Nejnižší

-  Chorvatsko (68,8 %)
-  Řecko (71,3 %)
-  Bulharsko (71,8 %)



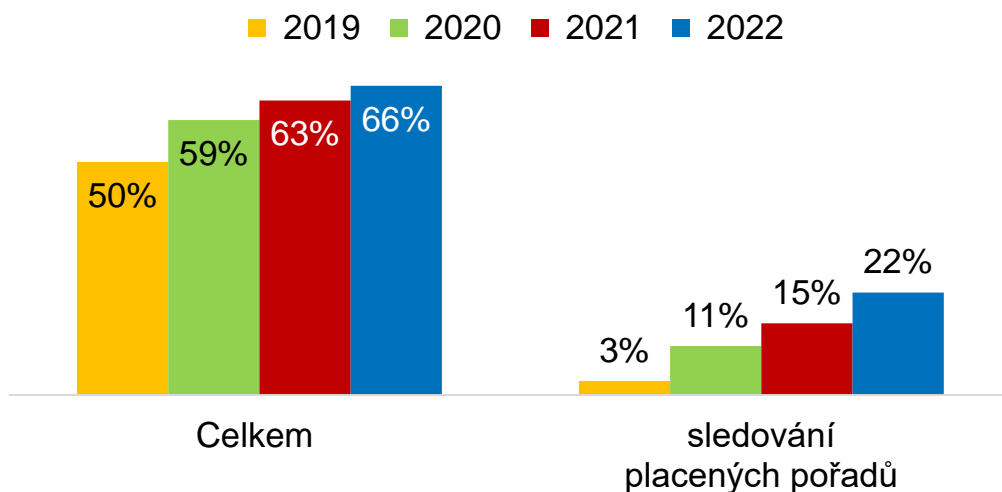
Osoby ve věku 16 a více let, které používají elektroniku s připojením na internet nebo k mobilnímu telefonu



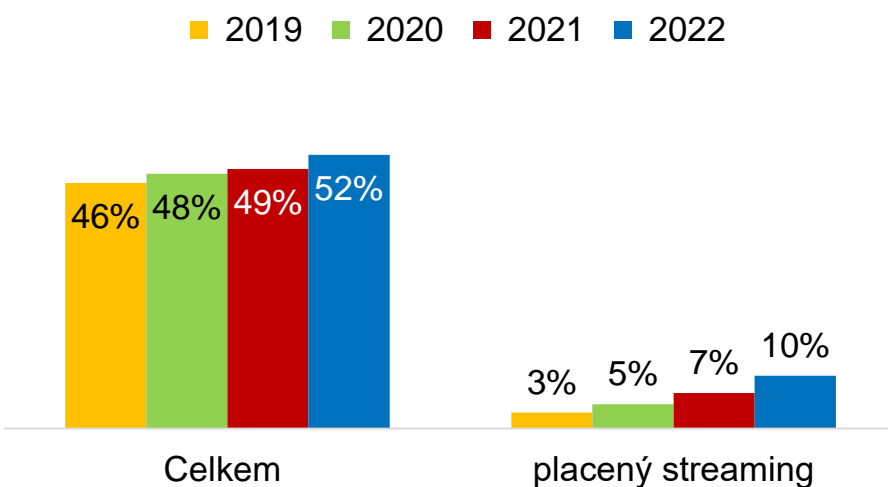
% osob ve věku 16 a více let

K čemu lidé používají internet

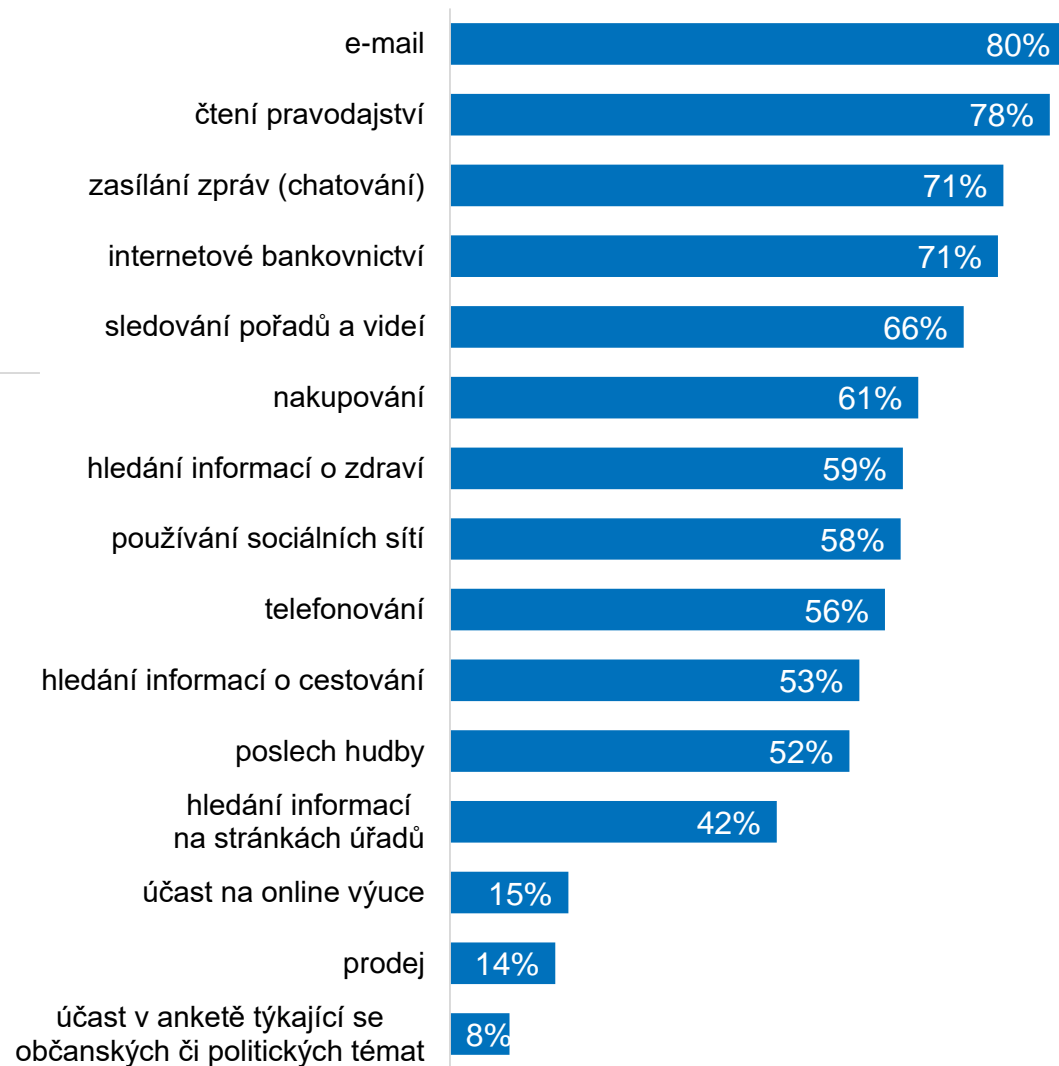
Sledování pořadů a videí na internetu



Poslech hudby na internetu



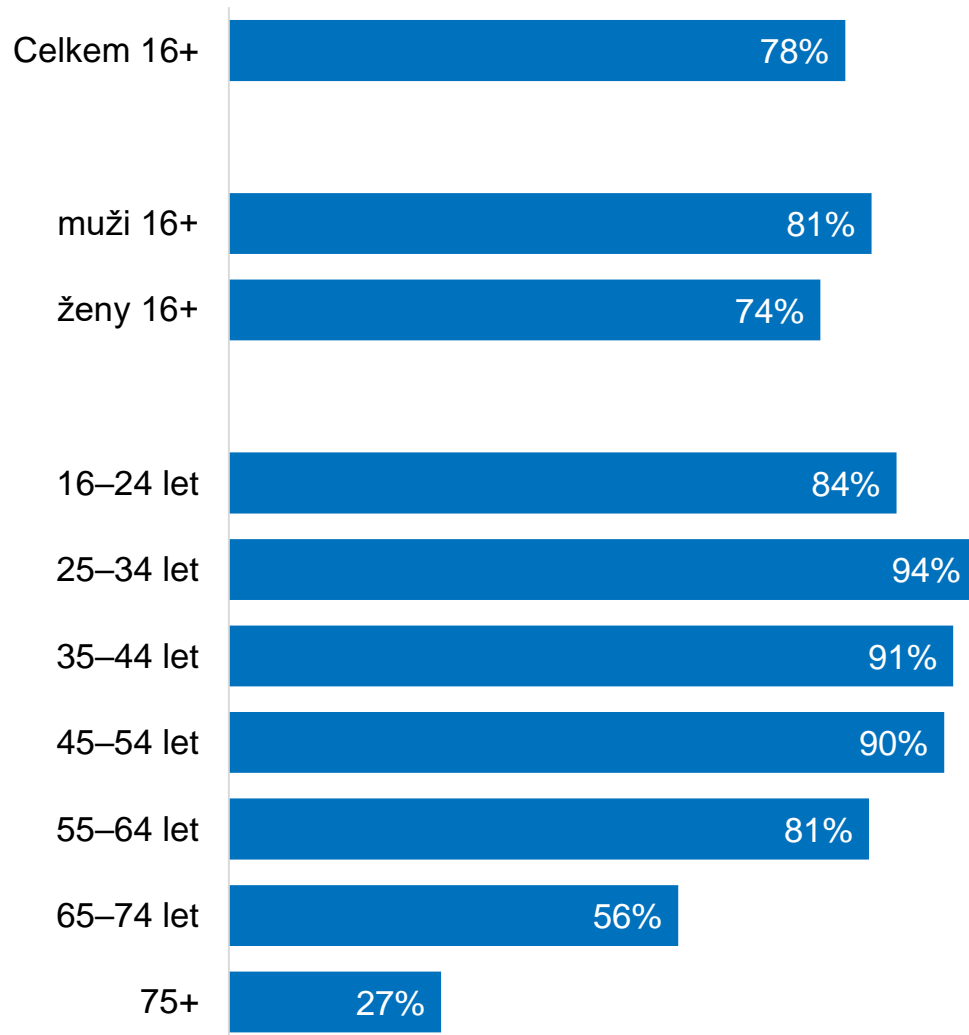
Další aktivity vykonávané na internetu, 2022



% osob ve věku 16 a více let

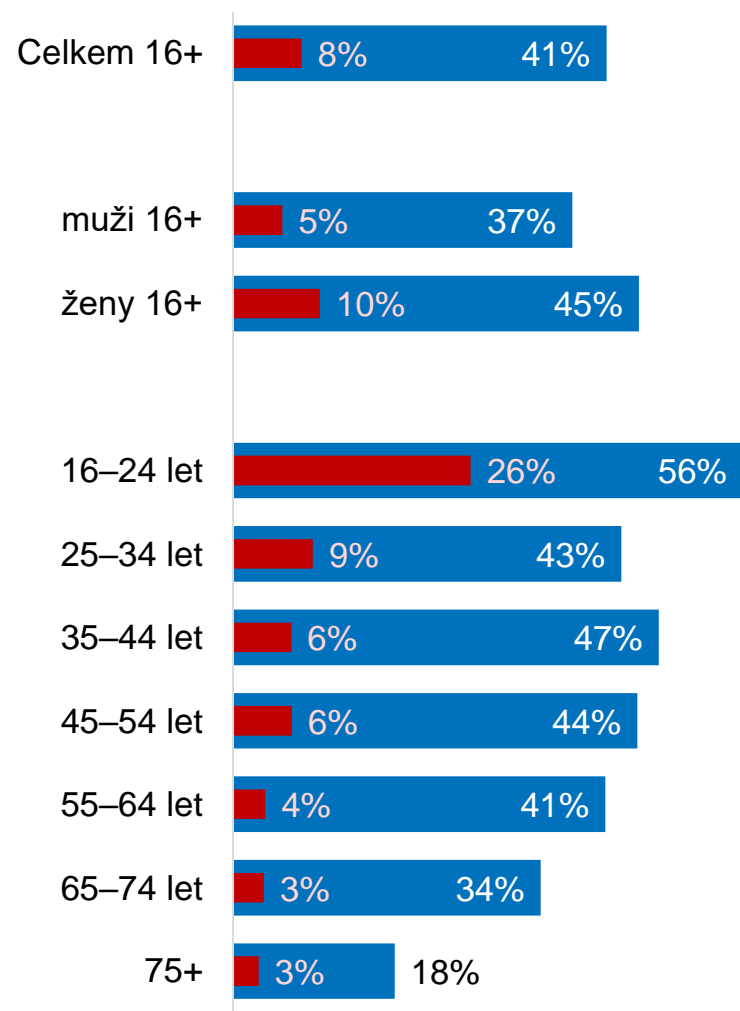
Čtení, 2022

Čtení online zpravodajství



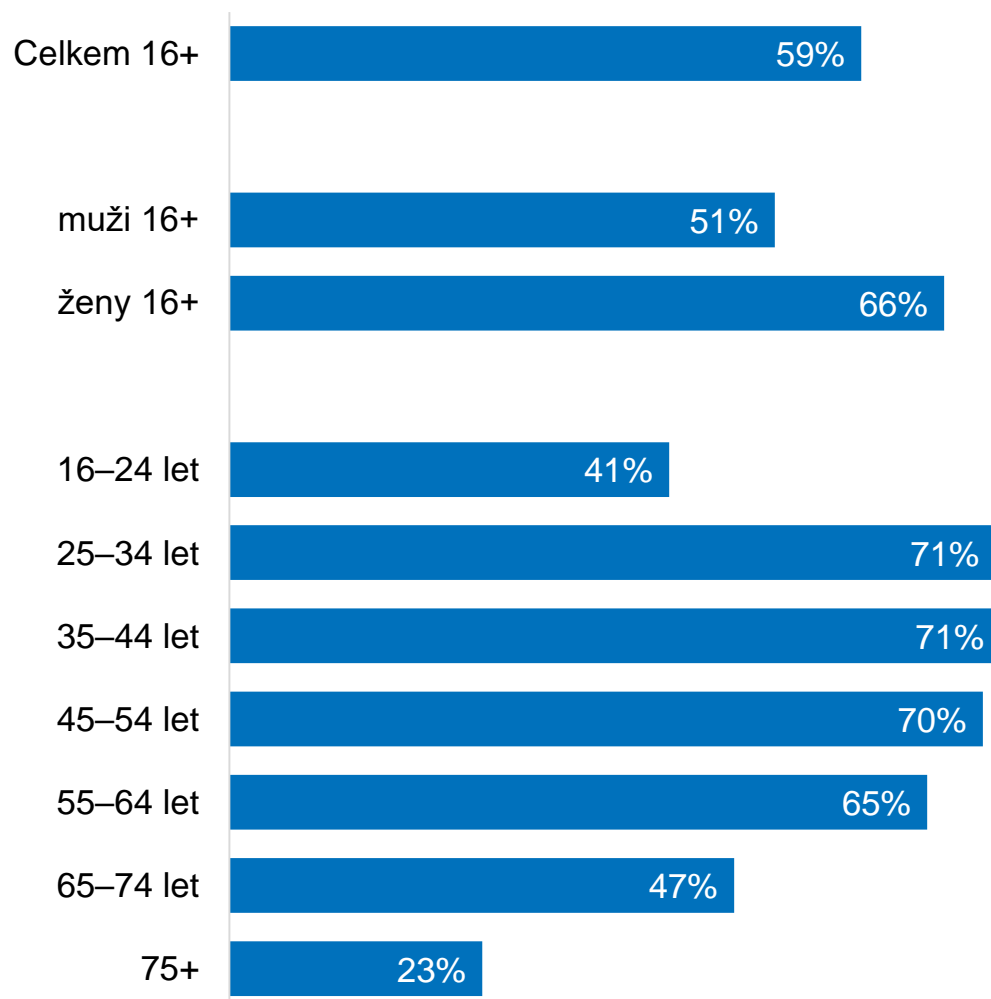
Online rezervace knih v knihovně

■ chodí do knihovny ■ udělaly si rezervaci online

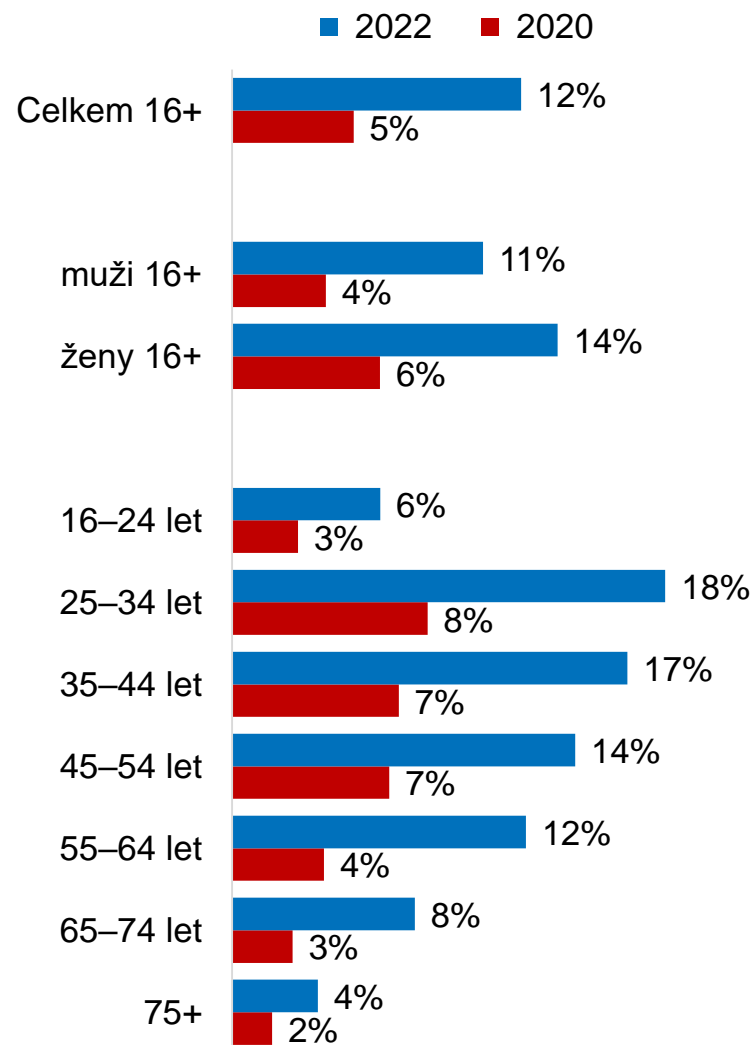


Zdraví

Hledání informací o zdraví, 2022

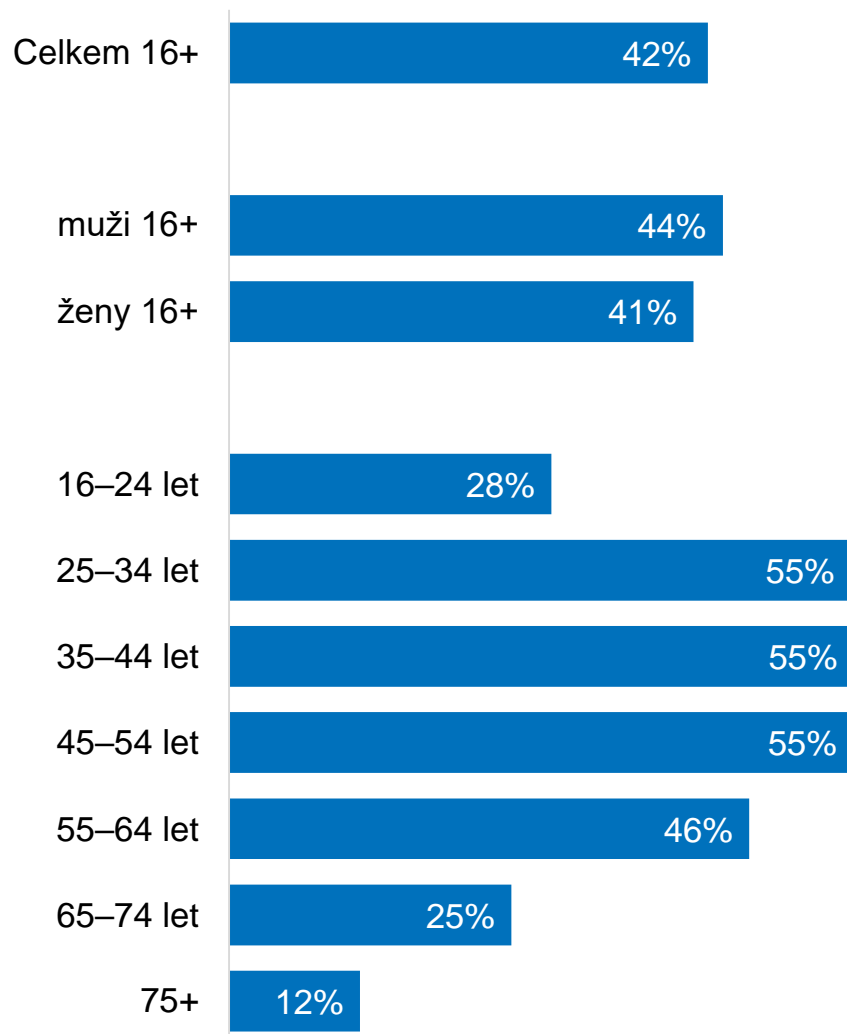


Přihlašování se do webového účtu u zdravotní pojišťovny

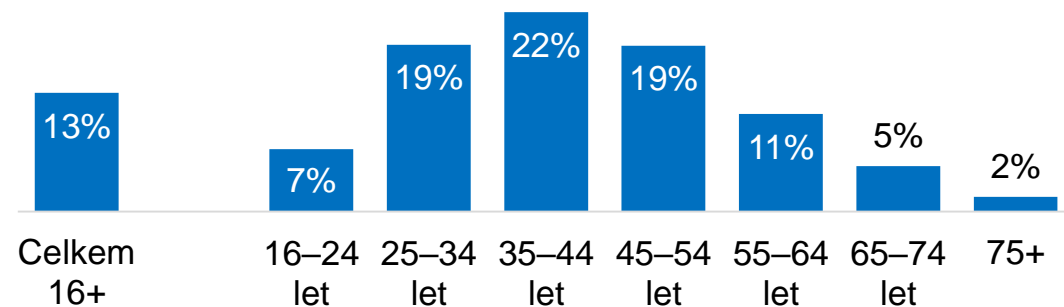


Úřady, 2022

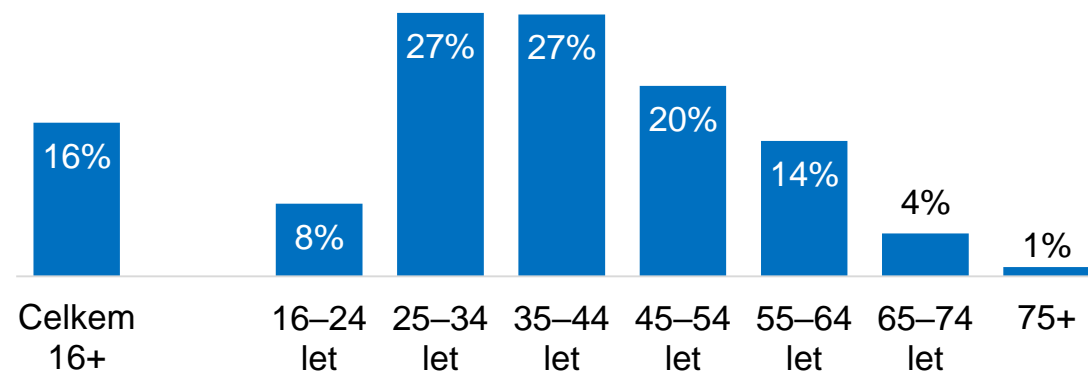
Hledání informací na stránkách úřadů



Online objednání na úřad

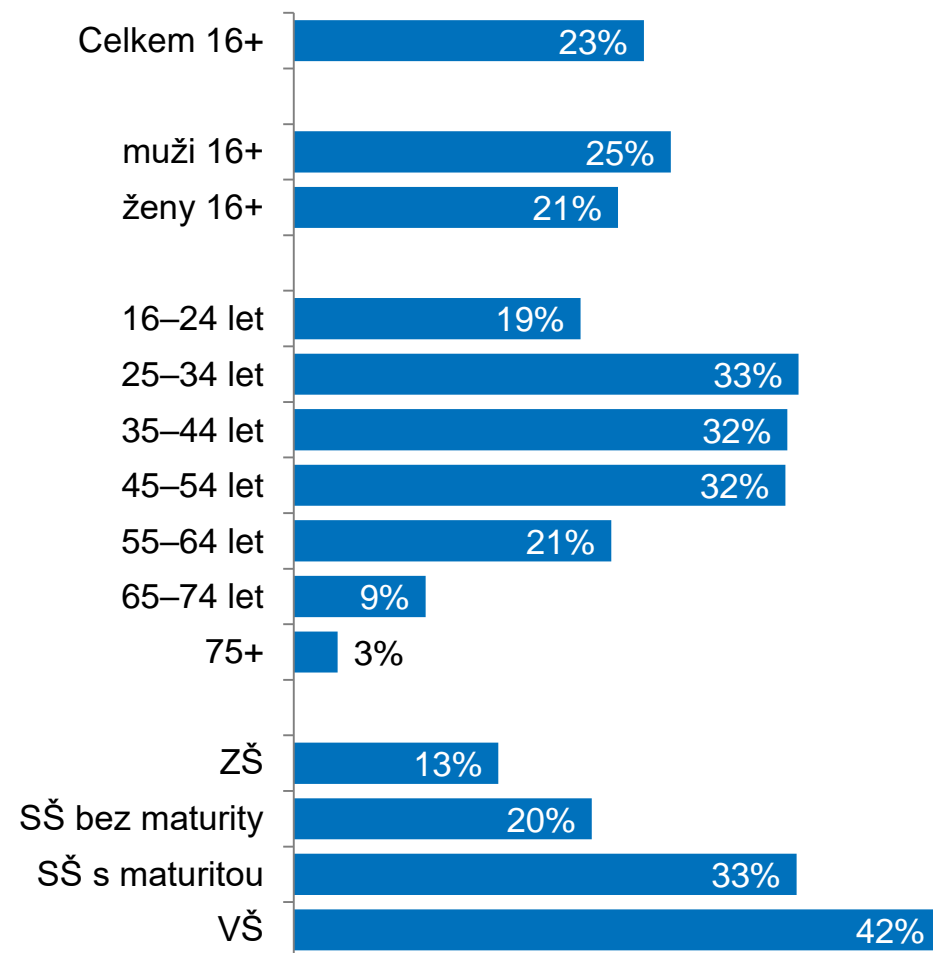
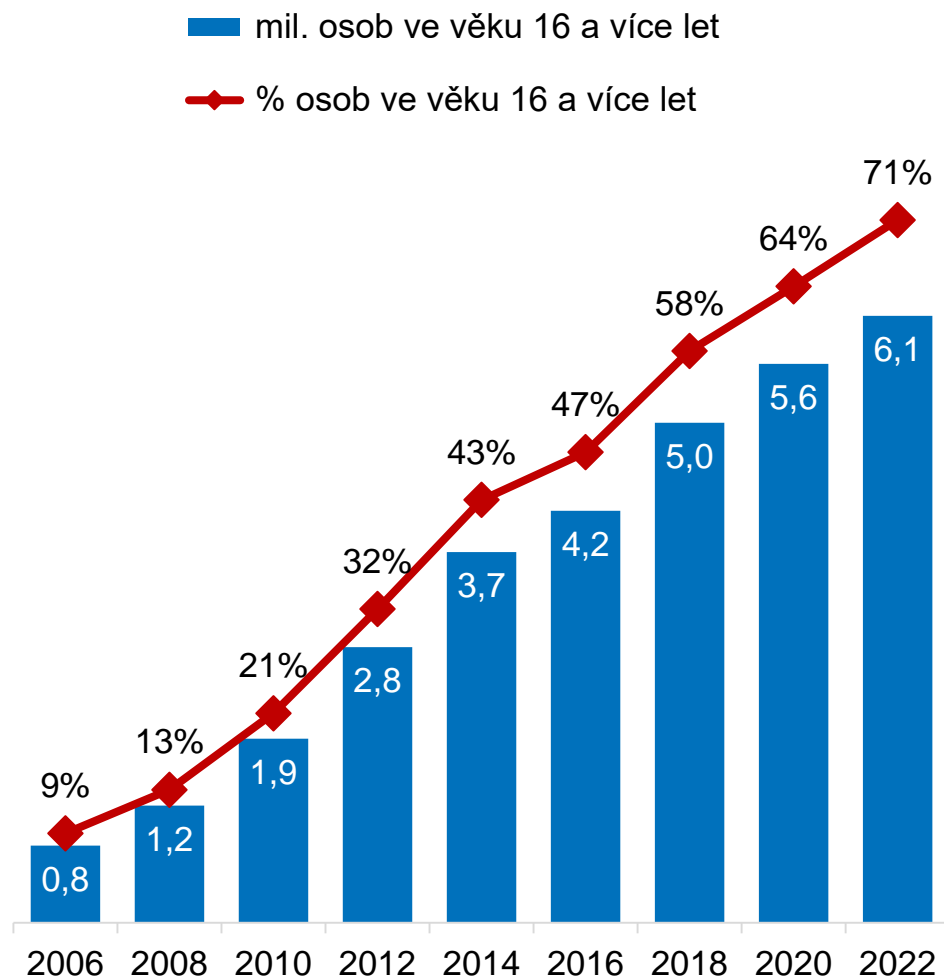


Stahování formulářů ze stránek úřadů



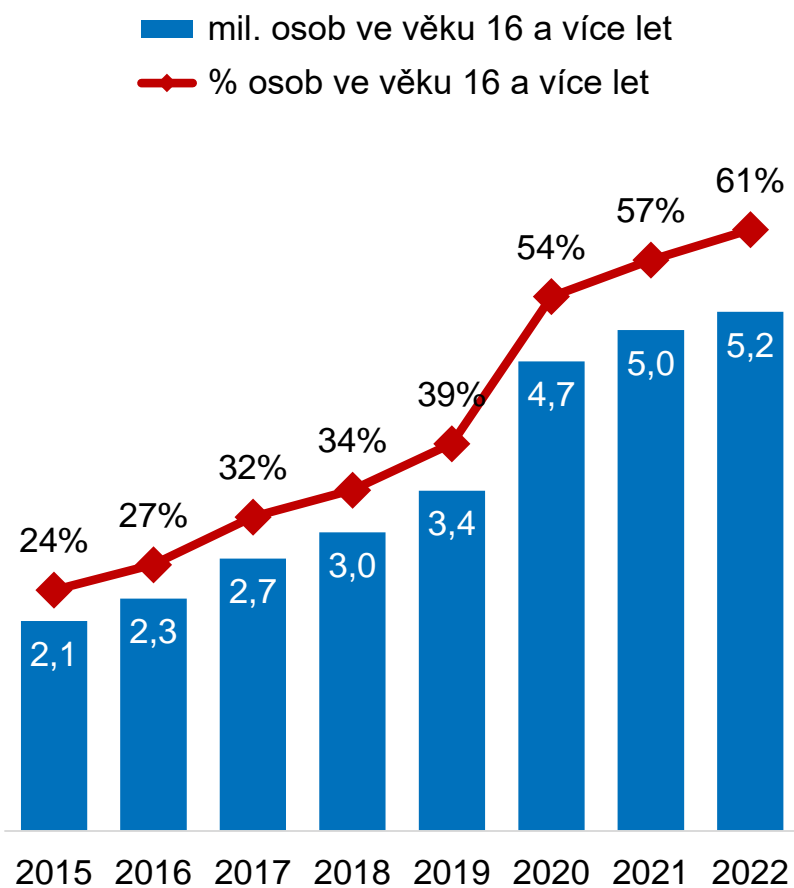
Internetové bankovníctví

Použití bankovní identity pro přihlášení do služeb veřejné správy, 2022

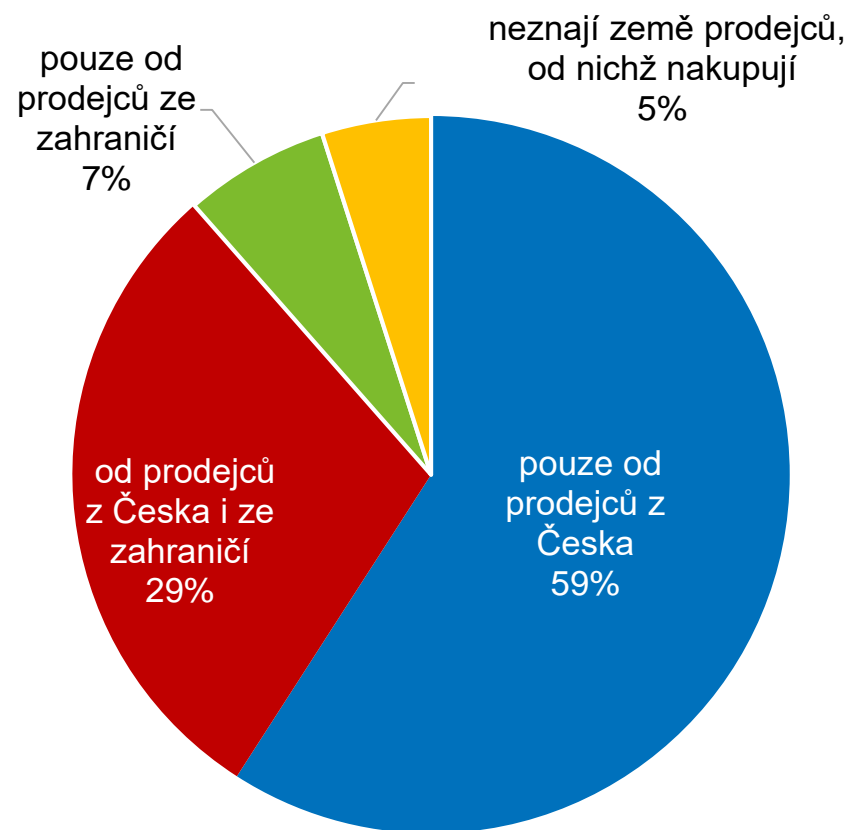


Osoby nakupující na internetu

Osoby, které nakoupily alespoň jednou během 3 měsíců



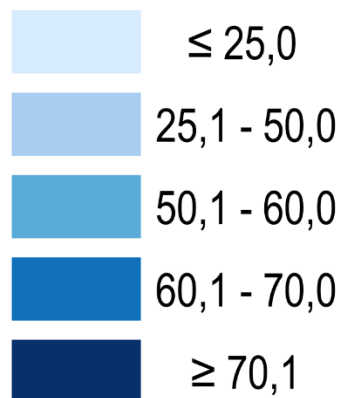
Osoby nakupující od domácích a zahraničních prodejců, 2022



Osoby ve věku 16–74 let nakupující na internetu, 2021

 Česko (62,7%)




 EU27 (56,9 %)

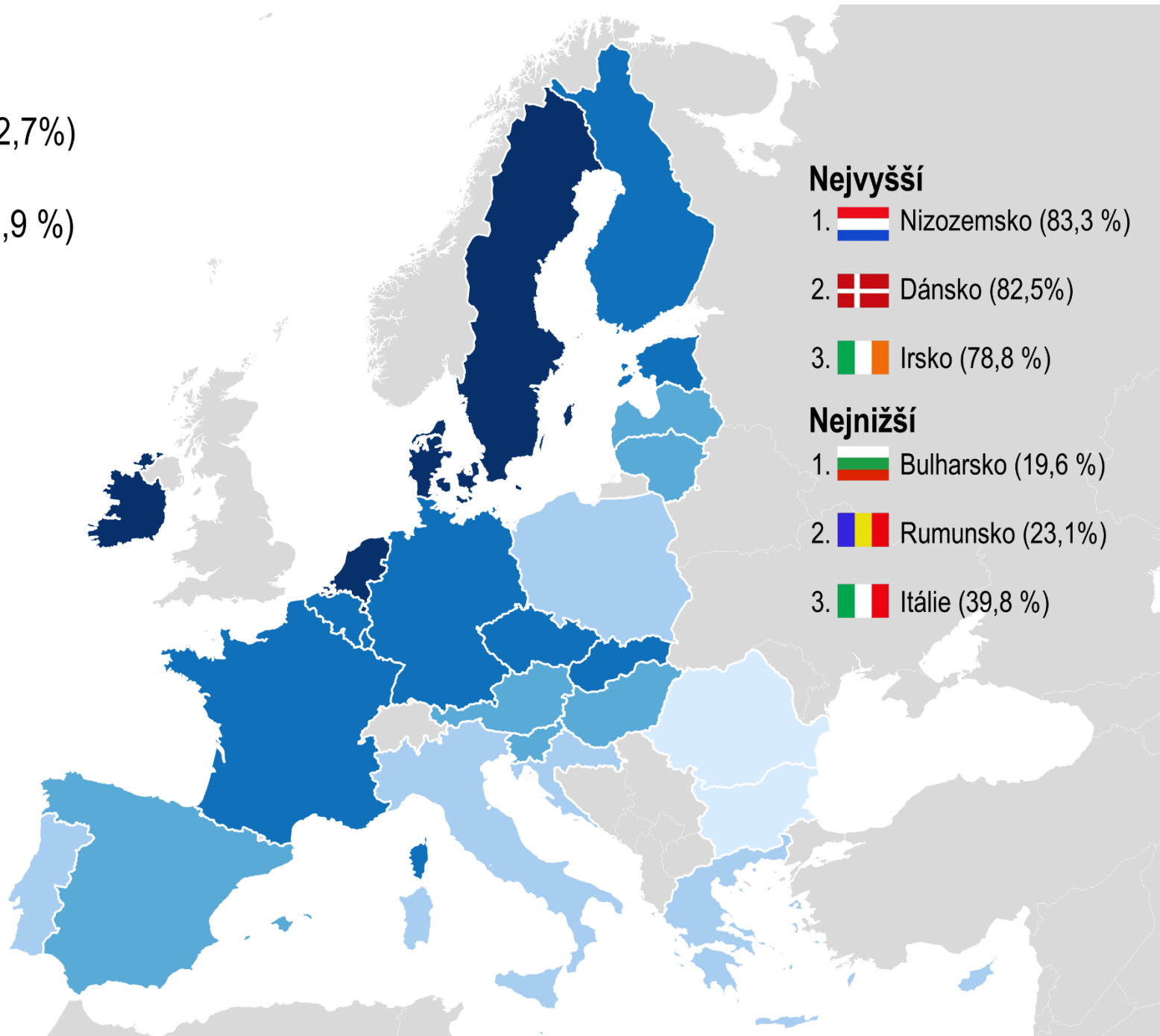


Nejvyšší

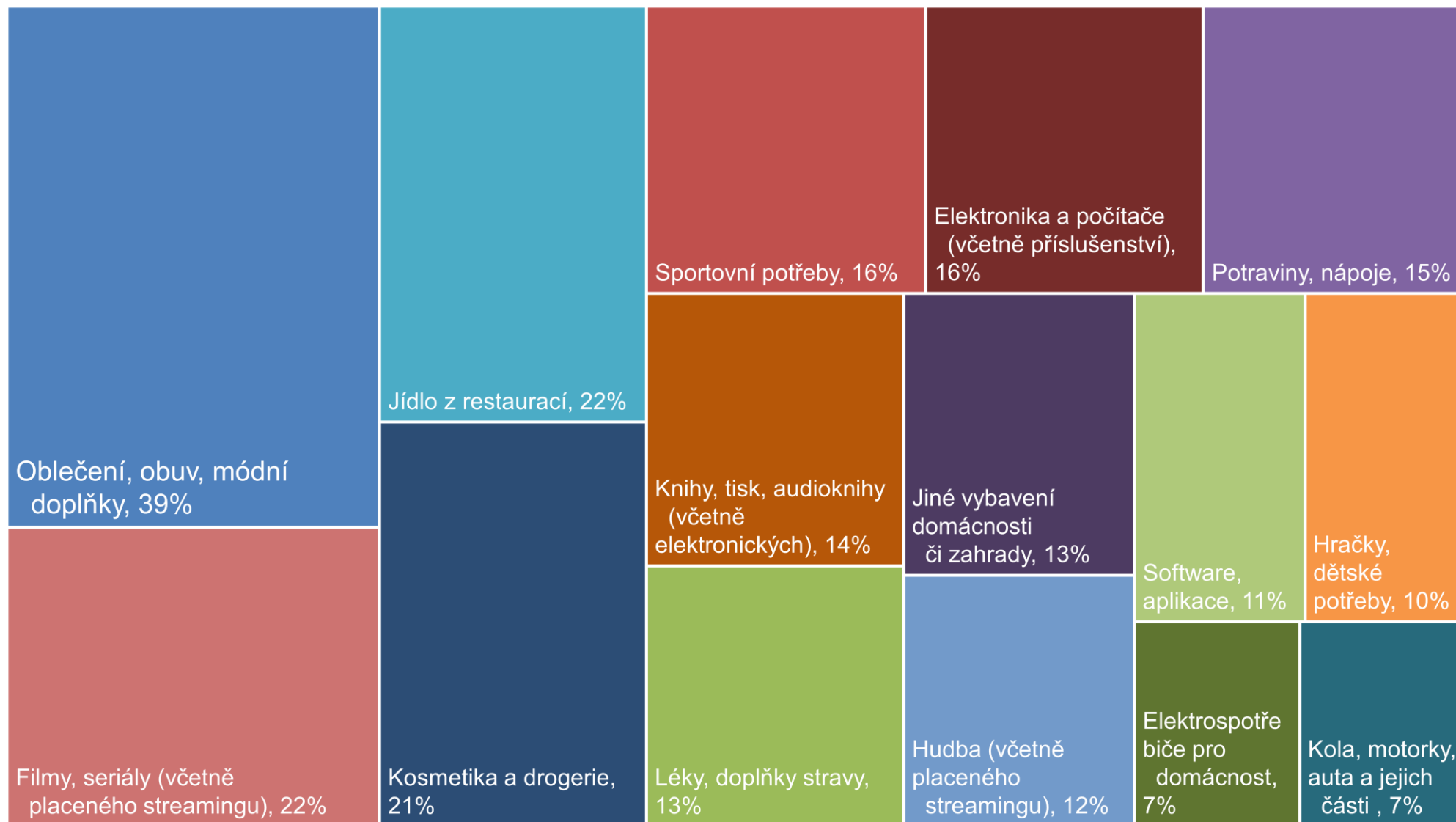
-  Nizozemsko (83,3 %)
-  Dánsko (82,5%)
-  Irsko (78,8 %)

Nejnižší

-  Bulharsko (19,6 %)
-  Rumunsko (23,1%)
-  Itálie (39,8 %)



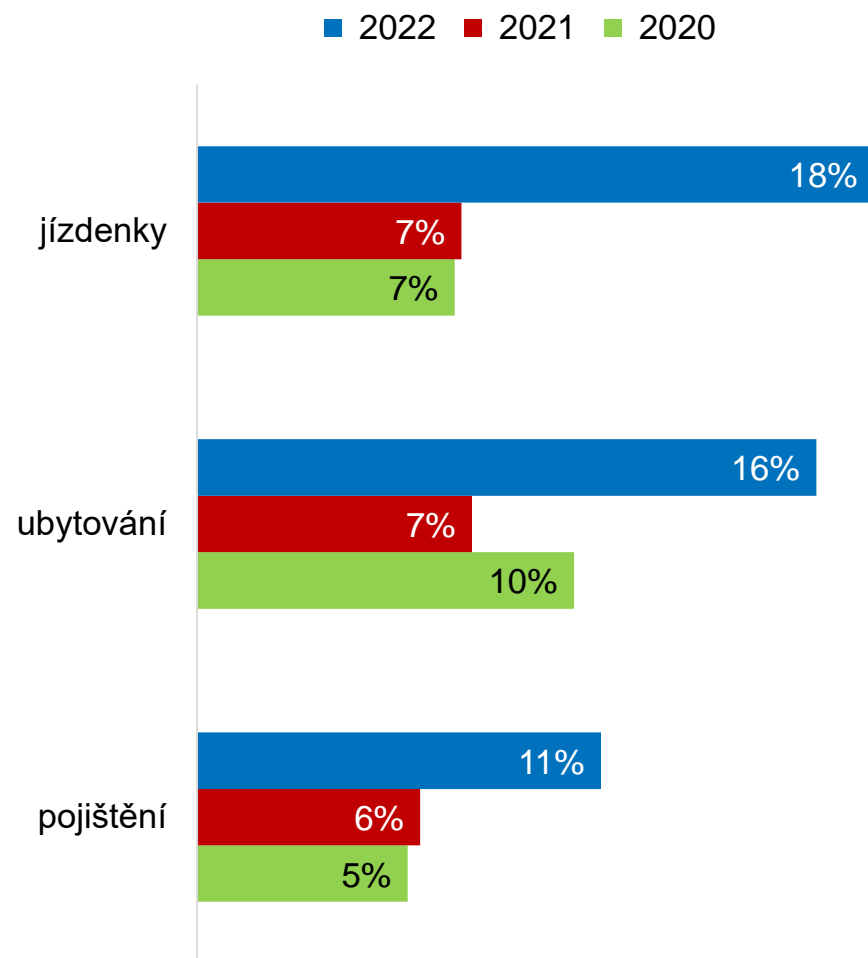
Zboží nakupované přes internet, 2022



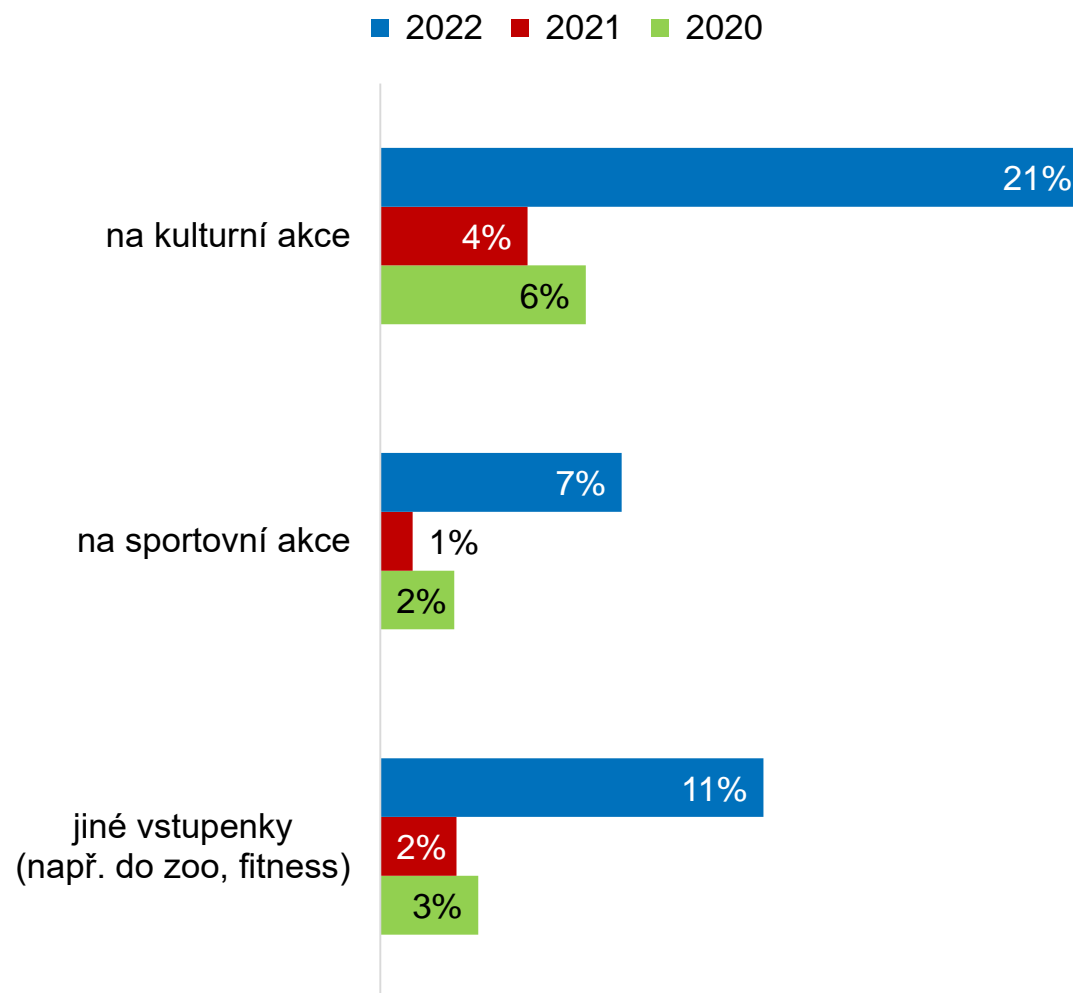
% osob ve věku 16 a více let

Služby nakupované přes internet

Nákup jízdenek, ubytování, pojištění



Nákup vstupenek



% osob ve věku 16 a více let

Shrnutí

- Ve druhém čtvrtletí roku 2022 bylo internetem vybaveno 85 % českých domácností, počítač mělo 81 % a chytrou televizi 44 %.
- Z osob starších 16 let používalo internet 85 %. 81 % osob mělo chytrý telefon.
- Roste podíl osob, které používají elektroniku bezdrátově připojenou k chytrému telefonu.
- 80 % osob používá e-mail a 78 % čte zpravodajství online.
- Internetové bankovníctví používalo ve druhém čtvrtletí roku 2022 71 % osob. Do služeb veřejné správy se pomocí bankovní identity přihlásilo 23 % osob.
- 61 % dospělých nakupovalo na internetu – nejčastěji oblečení (39 %) a jídlo z restaurací (22 %).
- V posledních letech značně narůstá streamování placených videí.