

MEZIROČNÍ INDEX SPOTŘEBITELSKÝCH CEN VZROSTL

Indexy spotřebitelských cen – inflace – duben 2015

Spotřebitelské ceny vzrostly v dubnu proti březnu o 0,3 %. Tento vývoj ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech odívání a obuv, doprava, potraviny a nealkoholické nápoje. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny o 0,5 %, což bylo o 0,3 procentního bodu více než v březnu.

Meziměsíční růst spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv způsobilo sezónní zvýšení cen oděvů o 3,2 % a obuvi o 7,4 %. V oddíle doprava pokračoval druhý měsíc růst cen pohonných hmot, který v dubnu činil 1,6 %. Růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje ovlivnilo zejména zvýšení cen zeleniny o 7,9 % a ovoce o 3,2 %. Ceny běžného pečiva vzrostly o 1,5 %, rýže o 2,5 %, jedlých olejů o 4,3 %, medu o 2,8 %, soli a koření o 3,8 %. U většiny ostatních druhů potravin měly ceny spíše klesající tendenci. V oddíle zdraví se zvýšily ceny léčiv o 1,0 %. V oddíle ostatní zboží a služby vzrostly ceny osobní péče o 0,6 %.

Na snižování celkové úrovně spotřebitelských cen v dubnu působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura v důsledku snížení cen dovolených s komplexními službami o 0,4 % a zařízení pro zpracování dat o 0,7 %. Z potravin klesly zejména ceny chleba o 1,2 %, těstovin o 3,9 %, drůbeže o 3,1 %, vajec o 3,7 %, mléka o 1,1 %, másla o 1,9 %, cukru o 1,9 %, čokolády a čokoládových výrobků o 3,0 %, nealkoholických nápojů o 1,3 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,6 % a ceny služeb o 0,1 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v dubnu o 0,5 %, což je o 0,3 procentního bodu více než v březnu. Zrychlení meziročního cenového růstu nastalo především v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny alkoholických nápojů vzrostly o 2,5 % (v březnu pokles o 0,1 %). V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti přešly ceny z poklesu o 0,2 % v březnu v růst o 0,3 % v dubnu zejména vlivem cen nábytku a bytového zařízení, které byly v dubnu vyšší o 0,6 % (v březnu pokles o 0,2 %). U třech oddílů spotřebního koše došlo ke zmírnění meziročního cenového poklesu, a tím i ke zmírnění jeho snižujícího vlivu na úroveň cenové hladiny. To se týkalo především cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, které v dubnu klesly o 0,7 % (v březnu o 1,9 %). Ceny ovoce byly nižší o 1,3 % (v březnu o 5,2 %), ceny cukru o 15,6 % (v březnu o 17,3 %). U zeleniny přešly ceny z poklesu o 6,7 % v březnu v růst o 3,8 % v dubnu. V oddíle doprava došlo ke snížení cenového poklesu vlivem zmírnění poklesu cen pohonných hmot v dubnu na -11,1 % z -12,7 % v březnu. V oddíle zdraví zmírnil v dubnu cenový pokles vlivem zvýšení cen lázeňských pobytů na 8,6 % ze 7,1 % v březnu.

Největší vliv na zvyšování cenové hladiny měly v dubnu ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák vlivem zvýšení cen cigaret o 8,5 %. Druhé v pořadí vlivu byly ceny v oddíle bydlení, kde vzrostly ceny zemního plynu o 4,5 %, vodného o 3,4 %, stočného o 2,8 %, čistého nájemného o 1,4 %, tepla o 1,8 %. Ceny elektřiny byly meziročně nižší o 0,3 %. V oddíle ostatní zboží a služby vzrostly ceny pojištění o 1,6 % a ceny finančních služeb o 7,1 %. V oddíle odívání a obuv byly vyšší ceny oděvů o 2,0 % a obuvi o 8,9 %. V oddíle rekreace a kultura se zvýšily ceny dovolených s komplexními službami o 4,8 %.

Na snižování meziroční cenové hladiny nadále působil (i když méně intenzivně) pokles cen v oddílech doprava, potraviny a nealkoholické nápoje, zdraví, pošty a telekomunikace.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,5 % a ceny služeb o 0,7 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,6 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v dubnu 0,4 %.

Meziroční změna průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU** byla podle předběžných údajů Eurostatu **v březnu -0,1 %**, což je o 0,2 procentního bodu více než v únoru. Ceny vzrostly v deseti zemích EU, z toho nejvíce v Rakousku o 0,9 % a v Rumunsku o 0,8 %. Naopak největší pokles cen nastal v Řecku (-1,9 %). Na Slovensku klesly ceny o 0,4 % (v únoru o 0,6 %). V Německu ceny vzrostly o 0,1 % (v únoru pokles o 0,1 %). Podle předběžných výpočtů vzrostl **v dubnu HICP v ČR meziměsíčně o 0,4 % a meziročně o 0,5 %** (v březnu o 0,1 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za duben 2015** je 0,0 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

¹⁾ HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v dubnu u **domácností důchodců** ve srovnání s předcházejícím měsícem vzrostly o 0,2 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšil index spotřebitelských cen o 4,0 %. Růst byl způsoben zejména vyššími cenami obuvi. V oddíle zdraví došlo ke zvýšení cen o 1,0 %. Vzrostly hlavně ceny za ústavní zdravotní péči. Zvýšení celkového indexu spotřebitelských cen bylo též ovlivněno růstem cen v oddíle doprava, který činil 0,5 %. Došlo zejména ke zvýšení cen pohonných hmot. Na druhé straně se projevilo snížení cen v oddíle rekreace a kultura o 0,2 %. Pokles byl způsoben hlavně cenami dovolených s komplexními službami. Snížil se cenový index v oddíle pošty a telekomunikace o 0,1 %, přičemž klesly ceny mobilních telefonů.

V hlavním městě Praze úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) vzrostl ve srovnání s minulým měsícem o 0,4 % (v celé ČR zvýšení o 0,3 %). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 5,7 % (4,1 % v ČR). Jednalo se zejména o důsledek zvýšení cen oděvů a obuvi. V Praze byl zaznamenán také růst hladiny spotřebitelských cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 0,7 % (0,3 % v ČR). V tomto oddíle vzrostly zejména ceny zeleniny. Na druhé straně bylo zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje a tabák o 1,1 % (růst o 0,2 % v ČR), přičemž klesly zejména ceny lihovin a piva. V oddíle pošty a telekomunikace se snížily spotřebitelské ceny o 0,1 % (0,0 % v ČR). Byl to důsledek nižších cen mobilních telefonů.