

CENY TABÁKOVÝCH VÝROBKŮ VÝRAZNĚ VZROSTLY

Indexy spotřebitelských cen – inflace – únor 2015

Spotřebitelské ceny vzrostly v únoru proti lednu o 0,2 %. Tento vývoj ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddíle alkoholické nápoje a tabák a v oddíle rekreace a kultura. Meziroční růst spotřebitelských cen zůstal v únoru stejný jako v předchozích dvou měsících, tj. 0,1 %.

Meziměsíční růst spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje a tabák ovlivnilo zvýšení cen tabákových výrobků o 4,0 % (novela zákona o spotřební dani). Ceny lihovin vzrostly o 0,7 %. V oddíle rekreace a kultura se zvýšily především ceny zimních dovolených s komplexními službami o 3,7 %. V oddíle ostatní zboží a služby byly vyšší ceny kosmetického zboží o 1,9 % a finančních služeb o 0,9 %. V oddíle bydlení se zvýšily ceny tepla o 0,5 % a čistého nájemného o 0,2 %. Z potravin byly vyšší především ceny zeleniny o 4,8 %, běžného pečiva o 2,2 %, uzenářského zboží o 0,7 % a sýrů o 0,8 %. V oddíle pošty a telekomunikace vzrostly ceny poštovních služeb o 3,7 %.

Na snižování celkové úrovně spotřebitelských cen v únoru působil další pokles cen pohonných hmot, který činil 3,8 %. Během posledních pěti měsíců klesly ceny pohonných hmot o 18,2 %. V oddíle odívání a obuv se snížily ceny oděvů o 1,3 % a obuvi o 1,9 %. Z potravin klesly zejména ceny vepřového masa o 2,5 %, olejů a tuků o 2,6 %, jogurtů o 2,7 %, ostatních mléčných výrobků o 1,5 %, čokolády a čokoládových výrobků o 3,1 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák klesly ceny vína o 2,5 % a piva o 2,8 %.

Ceny zboží úhrnem se nezměnily, ceny služeb vzrostly o 0,3 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 0,1 %, tzn. stejně jako v předcházejících dvou měsících. Zrychlení meziročního cenového růstu nastalo především v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde se ceny tabákových výrobků zvýšily o 6,1 % (v lednu o 2,1 %). Naopak v oddíle doprava došlo k prohloubení cenového poklesu vlivem dalšího snížení cen pohonných hmot, které byly v únoru nižší o 17,1 % (v lednu o 13,9 %).

Největší vliv na zvyšování cenové hladiny měly v únoru ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák a v oddíle bydlení. V bydlení vzrostly ceny zemního plynu o 4,5 %, vodného o 3,4 %, stočného o 2,8 %, čistého nájemného o 1,4 %, tepla o 1,2 %. Ceny elektřiny byly meziročně nižší o 0,3 %. V oddíle ostatní zboží a služby vzrostly ceny výrobků a služeb pro osobní péči o 2,9 %, pojištění o 2,6 % a ceny finančních služeb o 6,8 %. V oddíle odívání a obuv byly vyšší ceny oděvů o 2,4 % a obuvi o 9,6 %. V oddíle rekreace a kultura se zvýšily ceny dovolených s komplexními službami o 5,9 %.

Kromě cen v oddíle doprava působil na snižování meziroční cenové hladiny pokles cen v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, zdraví, pošty a telekomunikace. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje ovlivnilo pokles cen zejména snížení cen ovoce o 6,5 % a zeleniny o 9,9 %. Ceny běžného pečiva klesly o 1,5 %, vepřového masa o 5,3 %, mléka o 3,0 %, sýrů o 3,3 %, olejů a tuků o 2,8 %. Pokles cen v oddíle zdraví byl důsledkem zrušení regulačních poplatků od ledna 2015. Meziroční pokles cen pokračoval v oddíle pošty a telekomunikace v důsledku snížení cen telefonických a telefaxových služeb o 1,3 % a mobilních telefonů o 20,9 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,4 %, zatímco ceny služeb byly vyšší o 0,9 % ²⁾. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,0 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v únoru 0,3 %.

Meziroční změna průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU** byla podle předběžných údajů Eurostatu **v lednu -0,5 %**, což je o 0,4 procentního bodu méně než v prosinci. Ceny vzrostly jen v pěti zemích EU v rozmezí od 0,3 % ve Velké Británii do 0,8 % na Maltě. Naopak největší pokles cen nastal v Řecku (-2,8 %) a Bulharsku (-2,3 %). Na Slovensku klesly ceny o 0,5 % (z poklesu o 0,1 % v prosinci). V Německu přešly ceny z meziročního růstu v prosinci o 0,1 % v meziroční pokles v lednu o 0,5 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl **meziměsíční HICP v ČR v únoru o 0,1 %**. **Meziroční změna HICP byla v únoru stejně jako v lednu -0,1 %**. Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za únor 2015** je -0,3 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

¹⁾ HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

²⁾ Upraveno dne 8.4.2015

Spotřebitelské ceny v únoru u **domácností důchodců** ve srovnání s předcházejícím měsícem vzrostly o 0,2 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák se zvýšil index spotřebitelských cen o 0,7 %. Růst byl způsoben vyššími cenami tabáku a lihovin. V oddíle rekreace a kultura došlo ke zvýšení cen také o 0,7 %. Vzrostly zejména ceny dovolených s komplexními službami. Zvýšení celkového indexu spotřebitelských cen bylo též ovlivněno růstem cen v oddíle ostatní zboží a služby o 0,7 %. Došlo ke zvýšení cen zejména finančních služeb a kosmetického zboží. Na druhé straně se projevilo snížení cen v oddíle doprava o 1,3 %. Pokles byl způsoben hlavně cenami pohonných hmot. Snížil se cenový index v oddíle odívání a obuv o 1,2 %, přičemž klesly ceny obuvi a oděvů.

V hlavním městě Praze úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) se zvýšil ve srovnání s minulým měsícem o 0,2 % (růst o 0,2 % také v celé ČR). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje a tabák o 1,5 % (1,5 % rovněž v ČR). Jednalo se o důsledek zvýšení cen tabáku. V Praze byl zaznamenán také růst hladiny spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 1,0 % (0,9 % v ČR). V tomto oddíle vzrostly zejména ceny dovolené s komplexními službami. Na druhé straně bylo zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 2,5 % (-1,4 % v ČR), přičemž klesly zejména ceny obuvi. V oddíle doprava se snížily spotřebitelské ceny o 0,9 % (-1,3 % v ČR) v důsledku zejména nižších cen pohonných hmot.