

**ANALÝZA**

9. 7. 2014

## Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2014

**Celková hladina spotřebitelských cen vzrostla ve 2. čtvrtletí 2014 proti 1. čtvrtletí 2014 o 0,2 %. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2014 stejně jako v 1. čtvrtletí, tj. o 0,2 %.**

Mezičtvrtletní zvýšení cenové hladiny bylo pouze 0,2 %, přitom cenové změny jednotlivých oddílů spotřebního koše byly rozdílné a pohybovaly se v rozmezí od -1,0 % do +5,0 %. Nejvíce se zvýšily ceny v oddíle odívání a obuv vlivem vyšších cen nových letních modelů. Zahájení letní sezóny se projevilo zvýšením cen ubytovacích služeb o 2,1 % v oddíle stravování a ubytování. K významnějšímu zvýšení cen došlo v oddíle zdraví, kde vzrostly ceny léků a jejich doplнкů o 2,0 %. Nižší ve 2. čtvrtletí 2014 než v 1. čtvrtletí 2014 byly zejména ceny potravin a nealkoholických nápojů. Toto snížení bylo způsobeno hlavně poklesem cen ovoce a zeleniny (o 4,6 %, resp. 5,3 %) a mírným poklesem cen řady dalších potravin. To se týkalo především vepřového masa, vajec, sýrů, jogurtů, másla, cukru, kakaa a kávy. V oddíle alkoholické nápoje a tabák klesly ceny vlivem snížení cen alkoholických nápojů o 1,1 %. V oddíle pošty a telekomunikace pokračoval pokles cen mobilních telefonů a telefonických a telefaxových služeb.

### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

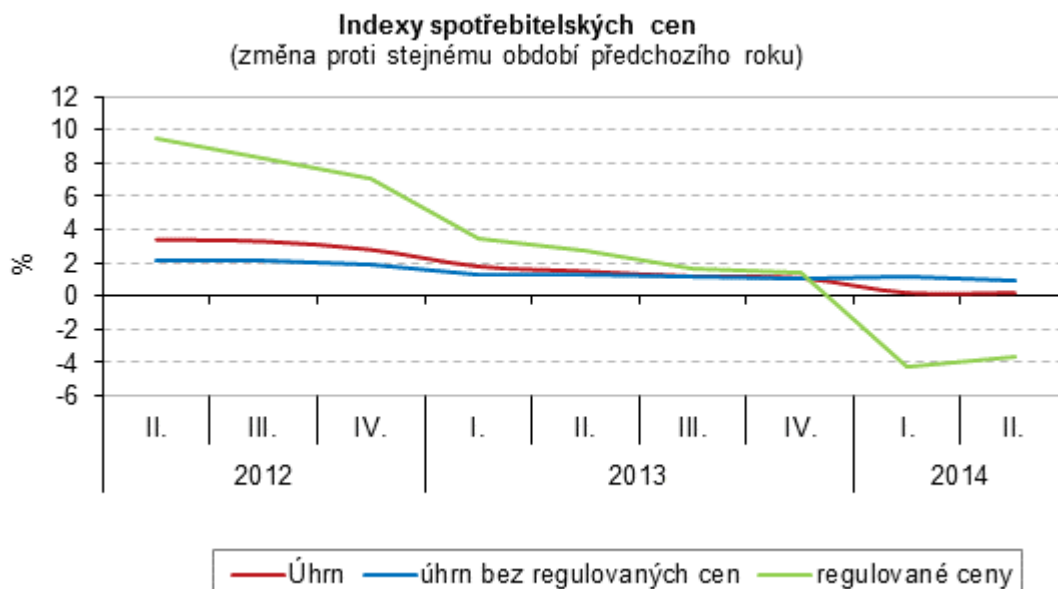
ODDÍL	rok 2013			rok 2014	
	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
ÚHRN	100,2	99,7	99,9	100,4	100,2
Potraviny a nealkoholické nápoje	101,4	98,9	100,1	103,6	99,0
Alkoholické nápoje a tabák	100,8	100,5	101,1	101,6	99,5
Odívání a obuv	104,3	98,0	104,7	95,7	105,0
Bydlení, voda, energie, paliva	99,5	99,4	100,0	98,6	100,2
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	99,7	99,2	99,4	100,4	100,3
Zdraví	100,4	100,1	99,3	96,9	101,8
Doprava	99,9	100,5	99,2	100,6	100,1
Pošty a telekomunikace	94,9	96,9	98,8	99,6	99,4
Rekreace a kultura	99,6	102,1	98,0	100,8	99,7
Vzdělávání	100,1	100,3	100,7	100,2	100,2
Stravování a ubytování	100,6	100,5	100,1	100,5	100,6
Ostatní zboží a služby	100,5	99,4	100,0	100,8	100,4

#### Oddělení informačních služeb – ústředí

## ANALÝZA

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2014 proti 2. čtvrtletí 2013 o 0,2 %, tedy stejně jako v 1. čtvrtletí 2014. V některých oddílech spotřebního koše však byl meziroční pohyb cen v 1. a 2. čtvrtletí rozdílný. Zrychlení meziročního cenového růstu se projevilo zejména v oddíle odívání a obuv. Naopak v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, alkoholické nápoje a tabák došlo ke zpomalení meziročního cenového růstu vlivem meziměsíčních poklesů jejich cen ve 2. čtvrtletí 2014. Ve čtyřech oddílech spotřebního koše - bydlení, bytové vybavení a zařízení domácnosti, zdraví, pošty a telekomunikace - došlo ke zmírnění jejich cenového poklesu, a tím i ke snížení jejich vlivu na snižování cenové hladiny.

Růst tržních cen zpomalil ve 2. čtvrtletí 2014 na 0,9 % ze 1,2 % v 1. čtvrtletí a pokles regulovaných<sup>1)</sup> cen zmírnil na -3,7 % z -4,2 % v 1. čtvrtletí 2014.

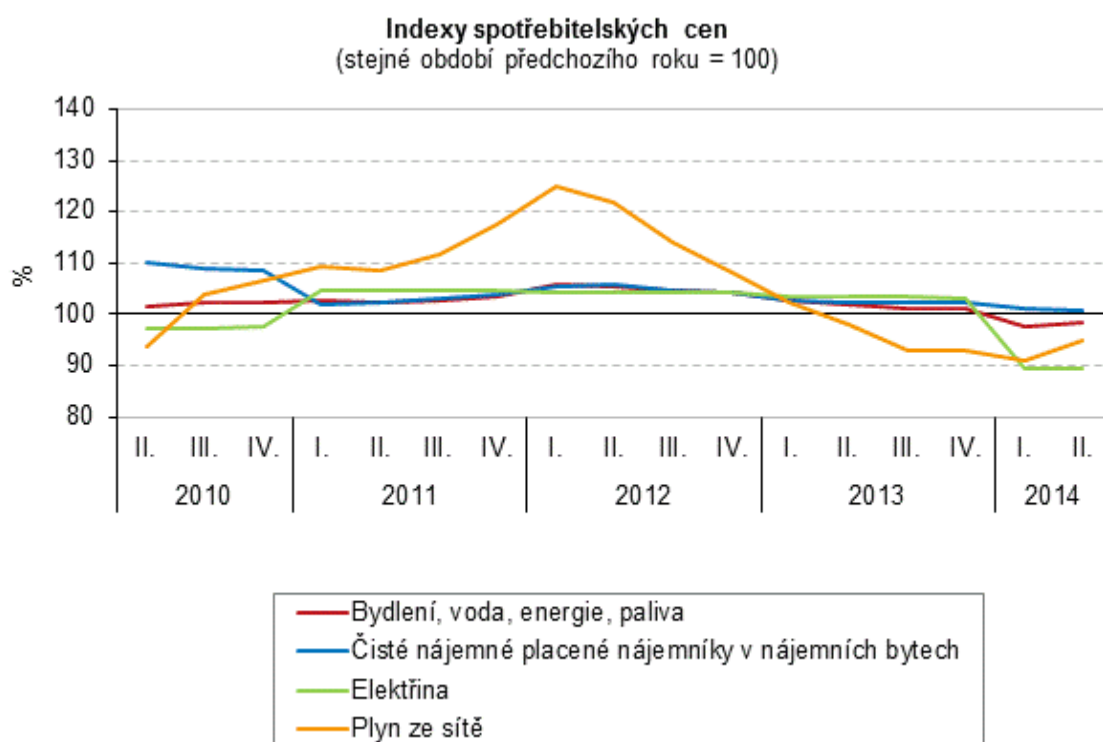


<sup>1)</sup> *ceny, které jsou úplně nebo částečně regulovány*

## ANALÝZA

Pokles regulovaných cen způsobilo zejména snížení cen v oddílech **bydlení** a **zdraví**, které nastalo od ledna 2014 v důsledku poklesu cen energií a zrušení regulačního poplatku za pobyt v nemocnici. Ve 2. čtvrtletí se pokles cen obou oddílů mírně snížil. V oddíle bydlení to bylo způsobeno zmírněním poklesu cen zemního plynu od května, v oddíle zdraví se zvýšily ceny léků a jejich doplatků.

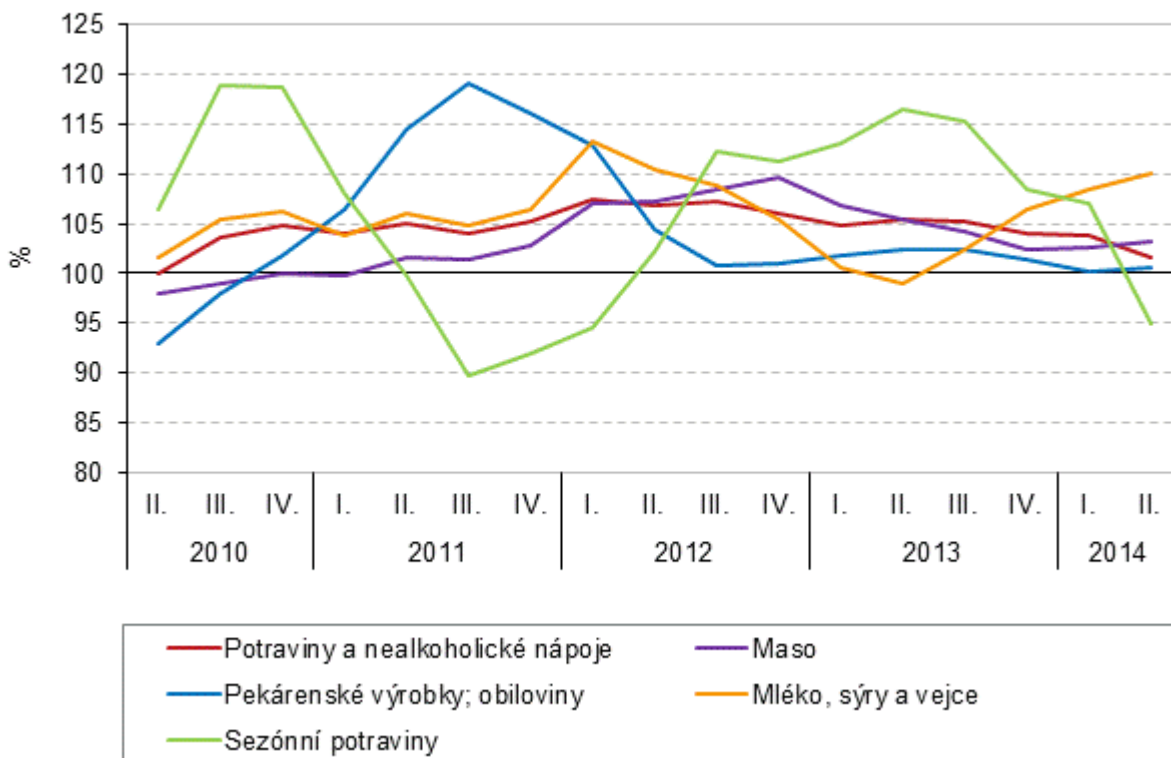
Vliv cen položek obsažených v oddíle bydlení dokládá celkový index spotřebitelských cen bez bydlení, vody, energie, paliv. Ve 2. čtvrtletí 2014 vzrostly spotřebitelské ceny celkem o 0,2 %, při vyloučení položek bydlení o 0,9 %.



V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** ovlivnily zpomalení meziročního cenového růstu ceny ovoce a zeleniny, které přešly z růstu o 2,3 %, resp. o 11,0 % v 1. čtvrtletí v pokles o 1,2 %, resp. o 10,0 % ve 2. čtvrtletí. Důvodem v případě zeleniny byla výrazná změna ve vývoji cen brambor, které byly v 1. čtvrtletí meziročně vyšší o 28,0 % a ve 2. čtvrtletí vlivem jejich poklesu v červnu o 25,6 % nižší.

## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)

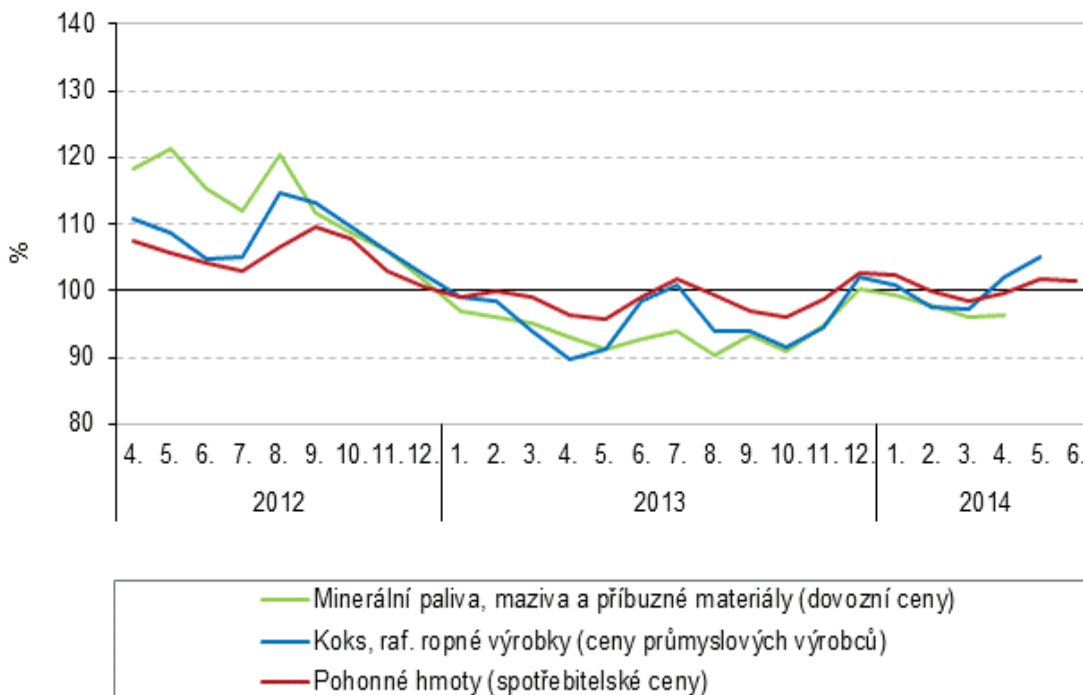


Zpomalení meziročního cenového růstu v oddíle **alkoholické nápoje a tabák** ovlivnily ceny alkoholických nápojů, které byly ve 2. čtvrtletí vyšší o 0,9 % (v 1. čtvrtletí 2014 o 3,3 %).

V oddíle **doprava** se ve 2. čtvrtletí růst cen mírně zvýšil. Důvodem byly především ceny pohonných hmot, které vzrostly o 1,0 % (v 1. čtvrtletí o 0,3 %) vlivem jejich zvyšování v květnu a červnu. Vývoj spotřebitelských cen pohonných hmot ve vztahu k cenám průmyslových výrobců a dovozním cenám ropných výrobků znázorňuje následující graf.

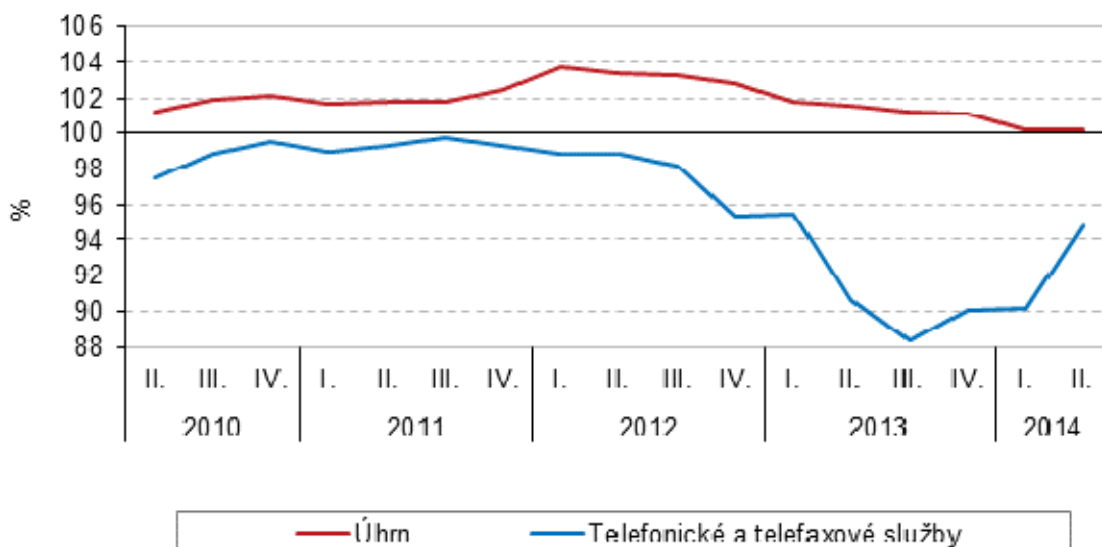
## ANALÝZA

**Indexy cen ropných výrobků**  
(stejně období předchozího roku =100)



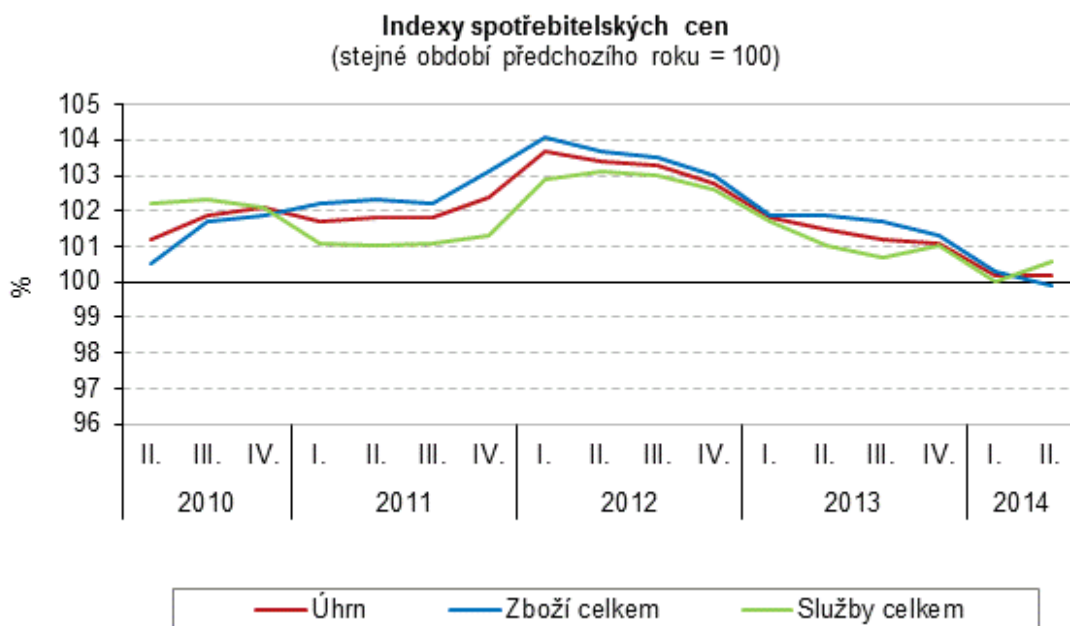
V oddíle **pošty a telekomunikace** zvolnil pokles cen telefonických a telefaxových služeb na 5,2 %.

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



## ANALÝZA

Ceny **zboží úhrnem** přešly z růstu o 0,3 % v 1. čtvrtletí v pokles o 0,1 % ve 2. čtvrtletí 2014 a ceny **služeb** zrychlily z nulového růstu na 0,6 % ve 2. čtvrtletí 2014.

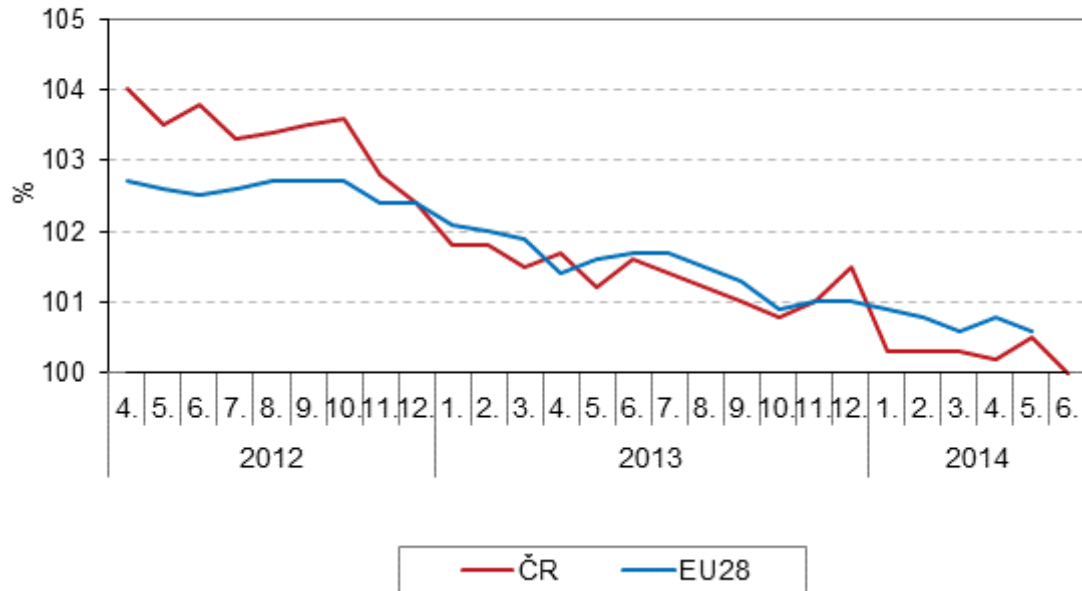


### Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční přírůstek harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byl podle údajů Eurostatu **v dubnu 0,8 %** a **v květnu 0,6 %**. V ČR byly meziroční hodnoty v těchto měsících 0,2 %, resp. 0,5 %. Podle předběžných údajů byla změna HICP v ČR v **červnu 0,0 %**. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že k postupnému snižování meziroční inflace došlo i v rámci zemí EU. Meziroční HICP v ČR byl v roce 2012 vyšší než průměrný HICP ve 28 členských zemích EU. V posledních měsících roku 2012 se tento rozdíl začal snižovat a v roce 2013 se tyto hodnoty přiblížily. Od počátku roku 2014 však přírůstek HICP v ČR klesal výrazněji než přírůstek HICP EU28.

## ANALÝZA

**Harmonizované indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**ANALÝZA**
**Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2014**

COICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2012 v promíle	2013			2014				
			Stejně období předchozího roku = 100							
			2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	duben	květen	červen	2.čtvrtletí
<b>0</b>	<b>Úhrn</b>	<b>1000,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>
	v tom :									
<b>01</b>	<b>potraviny a nealkoholické nápoje</b>	<b>170,8</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>104,1</b>	<b>103,9</b>	<b>103,3</b>	<b>102,5</b>	<b>98,9</b>	<b>101,5</b>
	z toho:									
01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	27,2	102,5	102,4	101,4	100,2	100,0	101,3	100,6	100,6
01.12	maso	40,6	105,4	104,3	102,5	102,6	103,4	103,5	102,9	103,3
<b>02</b>	<b>alkoholické nápoje, tabák</b>	<b>95,0</b>	<b>104,2</b>	<b>103,4</b>	<b>103,2</b>	<b>104,1</b>	<b>102,1</b>	<b>103,4</b>	<b>103,1</b>	<b>102,9</b>
<b>03</b>	<b>odívání a obuv</b>	<b>32,9</b>	<b>97,9</b>	<b>100,3</b>	<b>101,3</b>	<b>102,3</b>	<b>103,0</b>	<b>103,1</b>	<b>103,0</b>	<b>103,1</b>
<b>04</b>	<b>bydlení, voda, energie, paliva</b>	<b>265,6</b>	<b>102,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>97,6</b>	<b>97,8</b>	<b>98,5</b>	<b>98,6</b>	<b>98,3</b>
	z toho:									
04.111	čisté nájemné placené nájemníky v náj. bytech	36,2	102,1	102,2	102,1	101,1	101,1	100,7	100,9	100,9
04.511	elektřina	47,4	103,3	103,3	103,1	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5
04.521	zemní plyn	29,3	97,9	93,1	93,1	90,9	90,9	96,9	96,9	94,8
<b>05</b>	<b>bytové vybavení, zařízení domácností, opravy</b>	<b>61,1</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>98,4</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>99,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>
<b>06</b>	<b>zdraví</b>	<b>23,8</b>	<b>103,6</b>	<b>101,8</b>	<b>100,9</b>	<b>96,7</b>	<b>97,6</b>	<b>98,0</b>	<b>98,3</b>	<b>98,0</b>
<b>07</b>	<b>doprava</b>	<b>101,3</b>	<b>98,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>
	z toho:									
07.221	pohonné hmoty	36,1	97,1	99,3	99,1	100,3	99,6	101,9	101,4	101,0
<b>08</b>	<b>pošty a telekomunikace</b>	<b>30,6</b>	<b>90,5</b>	<b>88,6</b>	<b>90,2</b>	<b>90,4</b>	<b>92,3</b>	<b>95,1</b>	<b>97,1</b>	<b>94,8</b>
<b>09</b>	<b>rekreace a kultura</b>	<b>87,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>
	z toho:									
09.60	dovolená s komplexními službami	19,1	102,5	104,0	105,2	103,8	104,9	104,1	103,6	104,2
<b>10</b>	<b>vzdělávání</b>	<b>7,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,4</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>
<b>11</b>	<b>stravování a ubytování</b>	<b>55,6</b>	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>
<b>12</b>	<b>ostatní zboží a služby</b>	<b>68,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,5</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>101,1</b>	<b>100,6</b>

Zpracovali: pracovníci Oddělení spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:  
 Ing. Jiří Trexler  
 Oddělení spotřebitelských cen ČSÚ  
 E-mail: [jiri.trexler@czso.cz](mailto:jiri.trexler@czso.cz)  
 Tel.: 274 054 137

**Oddělení informačních služeb – ústředí**

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 052 304, 274 052 425, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)