

Úvod

Od června 2005 do ledna 2006 bylo provedeno národními statistickými úřady 13 zemí Evropské unie (Česká republika, Dánsko, Estonsko, Francie, Itálie, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Rakousko, Portugalsko, Slovensko, Slovinsko a Švédsko) a dvou tehdy přistupujících zemí (Bulharsko a Rumunsko) unikátní jednorázové zjišťování o faktorech úspěšnosti podnikání - „Factors of Business Success“. Cílem tohoto zjišťování bylo zhodnotit v mezinárodním kontextu faktory vedoucí k úspěchu a růstu nově vzniklých podniků, zjistit podmínky a motivaci podnikatelů pro založení vlastního podniku, překážky a rizika se kterými se v prvních letech podnikání museli vyrovnat a také aktuální situaci a plány sledovaných podniků do budoucna.

Hlavní závěry ze všech zúčastněných zemí:

- zkušenosti z oboru a s podnikáním jsou pro podnikatele výhodou, ale nejsou nezbytné pro budoucí úspěšné podnikání,
- čím mladší podnikatel, tím rychleji se podnik rozrůstá,
- začínajícím podnikatelům způsobují největší problémy navázání kontaktů se zákazníky a jednání s úřady,
- jednou z počátečních těžkostí podnikatelů je vymáhání pohledávek, což častěji jako problém uvádějí podnikatelé muži,
- muži podnikatelé jsou více než ženy optimističtější v hodnocení ziskovosti svých podniků,
- čím má podnikatel vyšší vzdělání, tím více inovuje svůj podnik,
- nejčastějšími motivy pro založení podniku byla přání – být svým vlastním pánem a vydělat více peněz,
- asi 25 % podnikatelů – cizinců ze států, které nejsou členy Evropské unie, podniká ve stavebnictví, což je mnohem více než podnikatelů – státních příslušníků daného státu (16%).

Šetření bylo provedeno u subjektů (právnícké a fyzické osoby), které vznikly v roce 2002 a přežily do roku 2005. Náhodným stratifikovaným výběrem byl vytvořen výběrový soubor s 3000 respondenty, kterým byl zaslán jednorázový Dotazník o podmínkách zakládání podniků za rok 2005, IKF 724005, registrovaný ČSÚ ČV 230/05 ze dne 13.7. 2005.

Vyhodnocení výsledků bylo provedeno na souboru respondentů, kteří byli současně zakladateli podniků.