

## **Příloha č. 3: Tabulková příloha**

Tabulka č. 1 Firmy zajišťující kurzy/školení a jiné formy vzdělávání

### **Kurzy a školení**

Tabulka č. 2a Účast zaměstnanců na kurzech/školeních (zaměstnanců všech firem)

Tabulka č. 2b Účast zaměstnanců na kurzech/školeních  
(pouze zaměstnanců firem poskytujících kurzy/školení)

Tabulka č. 3a Účast zaměstnanců na kurzech/školeních podle pohlaví a věku (zaměstnanců všech firem)

Tabulka č. 3b Účast zaměstnanců na kurzech/školeních podle pohlaví a věku  
(pouze zaměstnanců firem poskytujících kurzy/školení)

Tabulka č. 4 Firmy zajišťující interní a externí kurzy/školení

Tabulka č. 5 Hlavní poskytovatelé externích kurzů

Tabulka č. 6 Témata nejčastějších nepovinných kurzů/školení

### **Jiné formy vzdělávání**

Tabulka č. 7 Firmy zajišťující jiné formy vzdělávání

Tabulka č. 8a Účast zaměstnanců v jiných formách vzdělávání (zaměstnanců všech firem)

Tabulka č. 8b Účast zaměstnanců v jiných formách vzdělávání  
(zaměstnanců firem poskytujících danou formu vzdělávání)

### **Hodnocení ve firmách**

Tabulka č. 9 Hodnocení nejdůležitějších dovedností zaměstnanců firmami

Tabulka č. 10 Vybrané charakteristiky přístupu firem ke vzdělávání zaměstnanců

### **Finance a plánování ve firmách**

Tabulka č. 11 Rozpočet a plánování vzdělávání ve firmách

Tabulka č. 12 Finance ve firemním vzdělávání

Tabulka č. 13 Důvody pro neposkytování (více) vzdělávání zaměstnanců

Tabulka č. 14 Spolupráce firem a škol

Tabulka č. 15 Nabírání nových zaměstnanců v 12 měsících předcházejících šetření

## Vysvětlivky a definice vybraných pojmů

### **Podíl všech firem (podíl zaměstnanců všech firem):**

Sledovaný jev se vztahuje ke všem firmám, resp. zaměstnancům všech firem (v daném členění).

### **Podíl firem poskytujících dané vzdělávání (podíl zaměstnanců firem poskytujících dané vzdělávání):**

Sledovaný jev se vztahuje k omezenému počtu firem, resp. zaměstnancům omezeného počtu firem (v daném členění).

### **Kurzy/školení**

se vyznačují vysokým stupněm organizace (z hlediska času, prostoru a obsahu) ze strany školitele či vzdělávací instituce. Obsah kurzů/školení je předem připraven pro charakteristickou cílovou skupinu osob, např. podle vymezených učebních osnov, a místo konání je většinou zřetelně oddělené od pracoviště (odehrává se v prostorách speciálně určených pro vzdělávání, jako jsou učebny nebo vzdělávací centra.) Patří sem např. povinné školení BOZP, počítačové či jazykové kurzy, kurzy zaměřené na komunikační dovednosti, rekvalifikační kurzy, vzdělávání na vysokých školách, příp. jiné jasně strukturované vzdělávání zvyšující kvalifikaci či rozšiřující dovednosti zaměstnanců určitého oboru.

### **Povinné kurzy/školení:**

Takové formy vzdělávání, které jsou uskutečňovány v kurzech či školeních, vyplývají ze zákonných norem a zaměřují se na problematiku ochrany zdraví a bezpečnosti práce a za jejichž zajišťování je zodpovědný zaměstnavatel. Jde většinou o kurzy, které jsou ze zákona povinné pro plnění některých (potenciálně) nebezpečných pracovních úkolů (např. řízení vysokozdvizžných vozíků) či kurzy zaměřené na ochranu zaměstnanců a jejich okolí (např. vstupní školení BOZP pro nové pracovníky).

### **Nepovinné kurzy/školení:**

Takové kurzy a školení, které nejsou povinné ze zákona. Patří tam např. počítačové či jazykové kurzy, kurzy zaměřené na komunikační dovednosti, rekvalifikační kurzy, vzdělávání na VŠ, příp. jiné jasně strukturované vzdělávání zvyšující kvalifikaci či rozšiřující dovednosti zaměstnanců určitého oboru.

### **Jiné formy vzdělávání:**

Jiné formy vzdělávání než jsou kurzy a školení jsou charakterizovány jako plánované vzdělávání na pracovišti, kdy hlavním záměrem účastníka je něco se naučit. Účastníci zpravidla mají možnost si do jisté míry určit místo, čas a obsah vzdělávání, přičemž obsah vzdělávání bývá přizpůsoben jejich individuálním potřebám. Do těchto jiných forem patří např. zaškolování či instruktáž orientovaná na konkrétní pracovní činnost, účast na konferencích či veletrzích či samostudium, pokud splňuje výše zmíněné podmínky definice.

### **Celkový počet hodin**

strávených vzděláváním na kurzech/školeních by měl zahrnovat pouze skutečnou dobu vzdělávání, a to v rámci placeného pracovního času. Nepatří sem např. přestávky mezi jednotlivými lekcemi či školeními, které zaměstnanec věnoval své běžné práci, ani doba strávená dopravou na místo vzdělávání. Pokud se některé kurzy/školení konaly částečně i v jiném roce, započítává se pouze účast v roce 2015.

### **Interní kurzy**

z podstatné části plánuje a řídí sama firma, která má též odpovědnost za jeho obsah. Místo konání kurzu není rozhodující.

### **Externí kurzy**

z podstatné části plánuje a řídí "třetí strana" neboli organizace, která není součástí daného podniku. V tomto případě podnik nemá přímou odpovědnost za jeho obsah – podnik si pouze dané vzdělávání pro zaměstnance vybere a objedná/zaplatí. Místo konání kurzu není rozhodující.

### **Poskytovatel kurzu/školení:**

instituce, která připravila obsah kurzu/školení a nese hlavní zodpovědnost za jeho realizaci (např. v případě rekvalifikací jím tedy není Úřad práce, ale nasmlovaná instituce, která rekvalifikaci po odborné stránce zajistila).

### **Zaškolování, instruktáž na pracovišti**

je iniciováno zaměstnavatelem, koná se za přítomnosti lektora a s použitím běžných pracovních nástrojů dostupných na pracovišti. Má individuální charakter, je tedy určeno pouze pro malé skupiny zaměstnanců.

### **Rotace zaměstnanců na pracovních místech:**

Střídání pracovních míst v rámci firmy (příp. i mezi firmami) s cílem rozvoje dovedností zúčastněných zaměstnanců.

### **Kroužky kvality, vzdělávací kroužky (pracovní skupiny):**

Skupina zaměstnanců, která se pravidelně schází s hlavním cílem porozumět potřebám firmy a rozvíjet tak své znalosti.

### **Samostudium, e-learning:**

Vzdělávací aktivity, u kterých si jedinec sám organizuje čas a místo na vzdělávání.



Tabulka č. 1: Firmy zajišťující kurzy/školení a jiné formy vzdělávání, 2015

podíl všech firem (%)

	Kurzy/školení			Jiné formy vzdělávání
	Celkem	Povinné	Nepovinné	
<b>Celkem</b>	<b>89</b>	<b>87</b>	<b>53</b>	<b>39</b>
<b>Velikost firmy</b>				
10–19 zaměstnanců	87	83	43	32
20–49 zaměstnanců	89	87	51	36
50–249 zaměstnanců	95	94	73	52
250 a více zaměstnanců	99	99	89	74
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>				
<b>Česká republika</b>	<b>88</b>	<b>86</b>	<b>50</b>	<b>35</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	86	83	42	31
20–49 zaměstnanců	88	86	49	34
50–249 zaměstnanců	95	93	70	48
250 a více zaměstnanců	99	98	84	65
<b>Ostatní státy</b>	<b>96</b>	<b>95</b>	<b>75</b>	<b>60</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	95	91	62	44
20–49 zaměstnanců	96	95	67	50
50–249 zaměstnanců	95	94	81	65
250 a více zaměstnanců	100	99	94	83
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>				
<b>Průmysl – B, C, D, E (05-39)</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>55</b>	<b>41</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	87	85	37	29
20–49 zaměstnanců	90	89	50	35
50–249 zaměstnanců	96	95	75	54
250 a více zaměstnanců	100	99	95	79
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>51</b>	<b>25</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>88</b>	<b>86</b>	<b>52</b>	<b>39</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	88	85	44	35
20–49 zaměstnanců	86	84	53	36
50–249 zaměstnanců	95	94	77	57
250 a více zaměstnanců	98	97	86	72
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>43</b>	<b>27</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>80</b>	<b>78</b>	<b>31</b>	<b>30</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>94</b>	<b>85</b>	<b>77</b>	<b>62</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	91	78	64	50
20–49 zaměstnanců	96	88	82	67
50–249 zaměstnanců	99	94	93	74
250 a více zaměstnanců	100	100	94	91
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)</b>	<b>93</b>	<b>88</b>	<b>80</b>	<b>58</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)</b>	<b>78</b>	<b>74</b>	<b>40</b>	<b>35</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>92</b>	<b>84</b>	<b>68</b>	<b>51</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)</b>	<b>92</b>	<b>90</b>	<b>69</b>	<b>50</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Tabulka č. 2a: Účast zaměstnanců na kurzech/školeních (zaměstnanců všech firem), 2015

	podíl zaměstnanců všech firem (%)			počet hod. za rok
	Celkem	Povinné	Nepovinné	Hodiny v rámci placené pracovní doby na kurzech/školeních na jednoho zaměstnance
<b>Celkem</b>	<b>84</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>11</b>
<b>Velikost firmy</b>				
10–19 zaměstnanců	79	76	19	8
20–49 zaměstnanců	81	78	20	8
50–249 zaměstnanců	84	79	25	11
250 a více zaměstnanců	85	72	39	13
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>				
<b>Česká republika</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>24</b>	<b>9</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	79	76	18	8
20–49 zaměstnanců	80	77	19	8
50–249 zaměstnanců	83	79	22	10
250 a více zaměstnanců	82	69	32	11
<b>Ostatní státy</b>	<b>87</b>	<b>76</b>	<b>41</b>	<b>14</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	86	82	29	13
20–49 zaměstnanců	88	82	30	12
50–249 zaměstnanců	86	80	35	14
250 a více zaměstnanců	87	75	43	15
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>				
<b>Průmysl – B, C, D, E (05-39)</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>29</b>	<b>11</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	81	80	14	8
20–49 zaměstnanců	83	82	15	7
50–249 zaměstnanců	86	83	23	11
250 a více zaměstnanců	88	77	37	12
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>90</b>	<b>86</b>	<b>28</b>	<b>14</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>77</b>	<b>70</b>	<b>27</b>	<b>9</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	79	77	19	7
20–49 zaměstnanců	78	75	21	7
50–249 zaměstnanců	85	78	34	15
250 a více zaměstnanců	72	61	30	7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>88</b>	<b>72</b>	<b>39</b>	<b>12</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>78</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>5</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>83</b>	<b>65</b>	<b>49</b>	<b>19</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	75	66	30	13
20–49 zaměstnanců	83	74	41	18
50–249 zaměstnanců	81	69	43	13
250 a více zaměstnanců	85	60	58	23
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)</b>	<b>92</b>	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>33</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)</b>	<b>70</b>	<b>67</b>	<b>15</b>	<b>7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>83</b>	<b>74</b>	<b>38</b>	<b>17</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti- R, S (90-96)</b>	<b>81</b>	<b>73</b>	<b>30</b>	<b>7</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Tabulka č. 2b: Účast zaměstnanců na kurzech/školeních (pouze zaměstnanců firem poskytujících kurzy/školení), 2015

	podíl zaměstnanců firem poskytujících daný typ vzdělávání (%)			počet hod. za rok
	Celkem	Kurzy/školení Povinné	Nepovinné	
<b>Celkem</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>39</b>	<b>12</b>
<b>Velikost firmy</b>				
10–19 zaměstnanců	92	92	46	10
20–49 zaměstnanců	91	90	38	9
50–249 zaměstnanců	88	84	33	12
250 a více zaměstnanců	85	73	42	13
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>				
<b>Česká republika</b>	<b>87</b>	<b>81</b>	<b>35</b>	<b>10</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	92	92	46	9
20–49 zaměstnanců	91	90	37	9
50–249 zaměstnanců	87	84	30	10
250 a více zaměstnanců	82	70	36	11
<b>Ostatní státy</b>	<b>88</b>	<b>78</b>	<b>44</b>	<b>15</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	90	91	48	13
20–49 zaměstnanců	91	86	45	12
50–249 zaměstnanců	89	83	41	15
250 a více zaměstnanců	87	75	45	15
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>				
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	<b>89</b>	<b>82</b>	<b>35</b>	<b>11</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	94	95	40	9
20–49 zaměstnanců	92	91	29	8
50–249 zaměstnanců	89	86	29	11
250 a více zaměstnanců	88	77	38	12
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>94</b>	<b>91</b>	<b>41</b>	<b>15</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>82</b>	<b>76</b>	<b>37</b>	<b>9</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	90	92	43	8
20–49 zaměstnanců	90	89	39	8
50–249 zaměstnanců	88	82	43	15
250 a více zaměstnanců	73	62	33	7
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>90</b>	<b>73</b>	<b>49</b>	<b>12</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>30</b>	<b>6</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>84</b>	<b>68</b>	<b>55</b>	<b>19</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	82	85	48	14
20–49 zaměstnanců	86	83	49	19
50–249 zaměstnanců	82	72	48	14
250 a více zaměstnanců	85	60	61	23
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>93</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>33</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	<b>80</b>	<b>78</b>	<b>27</b>	<b>8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>87</b>	<b>82</b>	<b>50</b>	<b>17</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	<b>84</b>	<b>77</b>	<b>40</b>	<b>7</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Tabulka č. 3a: Účast zaměstnanců na kurzech/školeních podle pohlaví a věku (zaměstnanců všech firem), 2015

	Kurzy/školení celkem				Povinné kurzy/školení				Nepovinné kurzy/školení			
	podíl mužů		podíl žen		podíl mužů		podíl žen		podíl mužů		podíl žen	
	87	79	85	78	79	76	70	72	31	30	32	22
<b>Celkem</b>	87	79	85	78	79	76	70	72	31	30	32	22
<b>Velikost firmy</b>												
10–19 zaměstnanců	83	75	80	78	80	72	72	77	19	22	21	14
20–49 zaměstnanců	84	78	83	77	81	74	75	75	18	20	22	13
50–249 zaměstnanců	87	79	86	77	82	74	75	74	26	24	27	17
250 a více zaměstnanců	88	80	86	78	76	73	67	68	40	37	40	30
<b>Země původu firmy (vrcholový vlasník)</b>												
<b>Česká republika</b>	85	76	83	77	79	69	76	72	25	23	26	19
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	82	75	80	78	80	71	77	77	19	21	21	14
20–49 zaměstnanců	83	77	81	77	80	74	78	75	19	18	20	13
50–249 zaměstnanců	86	78	85	77	82	74	80	74	23	20	23	15
250 a více zaměstnanců	86	75	83	77	75	69	60	66	33	31	33	28
<b>Ostatní státy</b>	90	84	88	79	79	73	77	71	42	39	42	30
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	88	83	87	80	86	78	83	78	27	34	32	11
20–49 zaměstnanců	92	82	90	78	87	75	83	75	31	30	33	16
50–249 zaměstnanců	88	83	88	77	82	77	81	74	35	34	37	23
250 a více zaměstnanců	90	84	88	80	78	71	76	70	45	41	45	33
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>												
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	89	82	88	80	81	76	80	75	31	26	30	21
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	86	74	83	79	85	73	82	78	16	13	16	10
20–49 zaměstnanců	86	79	85	80	85	77	83	79	16	13	16	12
50–249 zaměstnanců	89	82	88	80	85	79	84	77	24	19	24	16
250 a více zaměstnanců	90	84	89	80	79	74	78	71	38	33	38	27
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	91	85	90	89	88	80	87	86	27	33	29	22
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	82	74	79	68	76	66	71	64	30	26	29	19
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	82	77	80	74	80	75	78	72	20	18	20	13
20–49 zaměstnanců	82	76	81	67	78	72	77	65	25	18	22	13
50–249 zaměstnanců	88	81	86	74	82	74	79	71	37	31	36	20
250 a více zaměstnanců	77	69	73	62	67	58	62	56	34	28	31	24
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	92	79	88	89	81	48	71	75	36	48	40	36
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	82	77	80	70	79	75	77	69	15	15	16	9
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	84	81	83	73	67	61	65	59	50	49	50	35
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	76	74	76	67	68	65	68	60	32	28	32	21
20–49 zaměstnanců	84	80	83	83	76	70	74	76	41	43	42	32
50–249 zaměstnanců	82	78	82	70	70	66	69	63	46	37	44	28
250 a více zaměstnanců	85	83	86	73	62	55	60	50	58	59	59	43
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	94	91	93	83	74	71	74	59	78	70	74	62
Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)	71	70	72	65	68	65	68	62	14	18	17	10
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	86	81	85	72	77	72	76	68	42	34	40	24
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	77	84	83	71	70	76	75	68	23	35	33	17

Zdroj: Český statistický úřad, 2017



Tabulka č. 3b: Účast zaměstnanců na kurzech/školeních podle pohlaví a věku (pouze zaměstnanců firm poskytujících kurzy/školení), 2015

	podíl zaměstnanců firm poskytujících daný typ vzdělávání (%)											
	Kurzy/školení celkem				Povinné kurzy/školení				Nepovinné kurzy/školení			
	podíl mužů	podíl žen	podíl osob mladších 55 let	podíl osob starších 55 let	podíl mužů	podíl žen	podíl osob mladších 55 let	podíl osob starších 55 let	podíl mužů	podíl žen	podíl osob mladších 55 let	podíl osob starších 55 let
<b>Celkem</b>	90	83	88	81	83	75	81	76	40	39	41	29
<b>Velikost firmy</b>												
10–19 zaměstnanců	94	88	92	88	94	88	93	90	44	50	48	32
20–49 zaměstnanců	92	89	92	86	91	88	90	86	38	39	41	26
50–249 zaměstnanců	90	84	89	81	86	80	85	79	34	33	36	23
250 a více zaměstnanců	89	81	86	79	77	67	74	69	43	40	43	33
<b>Země původu firmy (vrcholový vlasník)</b>												
<b>Česká republika</b>	90	82	88	82	85	75	82	77	35	35	37	27
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	94	88	92	89	94	88	93	90	43	50	48	33
20–49 zaměstnanců	92	89	92	87	91	89	91	87	37	38	39	26
50–249 zaměstnanců	90	82	88	81	87	80	85	79	31	28	32	21
250 a více zaměstnanců	87	76	83	78	75	61	70	67	37	36	38	31
<b>Ostatní státy</b>	91	85	89	80	80	74	78	73	46	43	46	32
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	92	88	91	87	93	87	92	86	44	55	51	20
20–49 zaměstnanců	94	86	93	80	89	80	87	78	44	47	47	27
50–249 zaměstnanců	92	86	91	79	85	80	84	77	41	42	43	26
250 a více zaměstnanců	90	84	88	80	78	72	76	70	47	43	46	35
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>												
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	91	85	90	82	84	79	83	78	36	32	36	25
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	96	90	95	90	97	90	95	91	39	41	42	29
20–49 zaměstnanců	93	90	93	87	92	89	92	88	29	29	30	23
50–249 zaměstnanců	91	85	90	83	88	83	87	81	30	26	30	20
250 a více zaměstnanců	90	84	89	80	79	74	78	72	39	35	39	28
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	95	89	94	91	92	84	91	89	40	47	43	33
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	86	79	83	73	81	71	77	69	41	34	39	26
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	91	90	91	87	92	91	92	88	41	46	45	29
20–49 zaměstnanců	91	90	92	78	89	88	90	78	42	35	41	23
50–249 zaměstnanců	90	85	89	77	84	79	83	74	44	41	45	26
250 a více zaměstnanců	78	70	74	63	68	60	63	57	38	31	34	25
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	94	80	90	90	84	49	73	77	47	54	51	44
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	93	87	91	80	91	86	89	79	32	29	31	19
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	85	82	85	85	70	64	68	63	55	55	56	40
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	82	83	83	74	85	82	85	78	49	46	50	31
20–49 zaměstnanců	86	84	85	86	84	82	83	85	49	50	50	37
50–249 zaměstnanců	83	80	83	70	73	70	72	68	50	43	49	31
250 a více zaměstnanců	85	83	86	73	62	55	60	50	61	62	62	47
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	95	91	94	83	76	73	75	61	82	73	77	65
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	82	78	81	75	80	75	79	74	24	29	28	20
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	90	83	89	73	84	79	83	74	53	47	53	31
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	80	86	86	73	73	79	79	69	32	45	44	24

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Tabulka č. 4: Firmy zajišťující interní a externí kurzy/školení\*, 2015

podíl všech firem (%)

	Povinné kurzy/školení			Nepovinné kurzy/školení		
	Celkem	Interní	Externí	Celkem	Interní	Externí
<b>Celkem</b>	<b>87</b>	<b>45</b>	<b>64</b>	<b>53</b>	<b>19</b>	<b>48</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–19 zaměstnanců	83	41	60	43	13	39
20–49 zaměstnanců	87	43	62	51	18	46
50–249 zaměstnanců	94	54	73	73	27	68
250 a více zaměstnanců	99	76	78	89	55	85
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>						
<b>Česká republika</b>	<b>86</b>	<b>44</b>	<b>62</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>45</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	83	41	59	42	13	38
20–49 zaměstnanců	86	43	61	49	16	44
50–249 zaměstnanců	93	53	73	70	24	65
250 a více zaměstnanců	98	76	75	84	44	80
<b>Ostatní státy</b>	<b>95</b>	<b>53</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>38</b>	<b>70</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	91	38	72	62	25	54
20–49 zaměstnanců	95	44	73	67	32	59
50–249 zaměstnanců	94	56	75	81	38	76
250 a více zaměstnanců	99	75	81	94	66	91
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>						
<b>Průmysl – B, C, D, E (05-39)</b>	<b>90</b>	<b>52</b>	<b>68</b>	<b>55</b>	<b>19</b>	<b>51</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	85	43	61	37	10	33
20–49 zaměstnanců	89	48	65	50	12	46
50–249 zaměstnanců	95	59	76	75	29	70
250 a více zaměstnanců	99	84	82	95	61	91
<b>Stavebnictví – F (41-43)</b>	<b>91</b>	<b>43</b>	<b>71</b>	<b>51</b>	<b>13</b>	<b>48</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45-47)</b>	<b>86</b>	<b>41</b>	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	<b>47</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	85	41	57	44	14	39
20–49 zaměstnanců	84	39	59	53	18	47
50–249 zaměstnanců	94	45	78	77	33	73
250 a více zaměstnanců	97	63	76	86	50	81
<b>Doprava a skladování – H (49-53)</b>	<b>91</b>	<b>36</b>	<b>76</b>	<b>43</b>	<b>12</b>	<b>39</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55-56)</b>	<b>78</b>	<b>45</b>	<b>49</b>	<b>31</b>	<b>13</b>	<b>25</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58-63)</b>	<b>85</b>	<b>37</b>	<b>66</b>	<b>77</b>	<b>32</b>	<b>72</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	78	34	60	64	19	60
20–49 zaměstnanců	88	38	67	82	41	74
50–249 zaměstnanců	94	42	74	93	38	93
250 a více zaměstnanců	100	40	79	94	76	91
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)</b>	<b>88</b>	<b>49</b>	<b>57</b>	<b>80</b>	<b>45</b>	<b>75</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)</b>	<b>74</b>	<b>36</b>	<b>53</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>35</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69-75)</b>	<b>84</b>	<b>45</b>	<b>58</b>	<b>68</b>	<b>28</b>	<b>62</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)</b>	<b>90</b>	<b>54</b>	<b>61</b>	<b>69</b>	<b>34</b>	<b>64</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

\* daný druh kurzu může být v rámci jedné firmy poskytován jak interně, tak externě





Tabulka č. 5: Hlavní poskytovatelé externích kurzů, 2015

podíl firem využívajících externí kurzy od daných poskytovatelů ze všech firem (%)

	Soukromé komerční společnosti zaměřené na vzdělávání	Soukromé komerční společnosti nezaměřené na vzdělávání	Svazy zaměstnavatelů, obchodní, hospodářské komory	Jiní poskytovatelé vzdělávání
<b>Celkem</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
<b>Velikost firmy</b>				
10–19 zaměstnanců	44	15	3	24
20–49 zaměstnanců	51	14	3	25
50–249 zaměstnanců	72	18	8	24
250 a více zaměstnanců	87	22	12	18
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>				
<b>Česká republika</b>	<b>50</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>25</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	43	14	3	24
20–49 zaměstnanců	49	14	3	27
50–249 zaměstnanců	69	17	9	25
250 a více zaměstnanců	82	20	14	20
<b>Ostatní státy</b>	<b>76</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>17</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	62	26	3	17
20–49 zaměstnanců	71	16	3	15
50–249 zaměstnanců	80	22	6	21
250 a více zaměstnanců	91	24	9	16
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>				
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	<b>56</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>25</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	44	11	2	24
20–49 zaměstnanců	48	15	3	29
50–249 zaměstnanců	73	19	9	25
250 a více zaměstnanců	92	24	14	17
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>52</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>33</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>49</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>21</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	40	19	2	22
20–49 zaměstnanců	50	17	2	20
50–249 zaměstnanců	75	24	3	21
250 a více zaměstnanců	78	23	4	18
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>55</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>28</b>
<b>Úbytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>21</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>77</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>14</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	69	14	:	14
20–49 zaměstnanců	78	19	:	17
50–249 zaměstnanců	88	18	5	12
250 a více zaměstnanců	97	29	:	:
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>73</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>19</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	<b>47</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>17</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>60</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>20</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	<b>63</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>30</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje

Tabulka č. 6: Témata nejčastějších nepovinných kurzů/školení, 2015

podíl firem poskytujících vzdělávání daného zaměření ze všech firem (%)

	Cizí jazyky	Specifické technické a inženýrské dovednosti	Jiné specifické dovednosti související s povoláním
<b>Celkem</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>31</b>
<b>Velikost firmy</b>			
10–19 zaměstnanců	9	10	25
20–49 zaměstnanců	13	11	32
50–249 zaměstnanců	26	22	40
250 a více zaměstnanců	44	36	40
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>			
<b>Česká republika</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>30</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	8	10	25
20–49 zaměstnanců	10	11	31
50–249 zaměstnanců	22	20	41
250 a více zaměstnanců	31	33	43
<b>Ostatní státy</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>35</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	29	15	27
20–49 zaměstnanců	36	13	36
50–249 zaměstnanců	39	29	37
250 a více zaměstnanců	56	39	37
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>			
<b>Průmysl – B, C, D, E (05-39)</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	7	12	22
20–49 zaměstnanců	14	16	27
50–249 zaměstnanců	31	29	41
250 a více zaměstnanců	55	54	40
<b>Stavebnictví – F (41-43)</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>31</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45-47)</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>27</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	12	7	21
20–49 zaměstnanců	15	9	34
50–249 zaměstnanců	26	16	31
250 a více zaměstnanců	29	13	40
<b>Doprava a skladování – H (49-53)</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>30</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55-56)</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>20</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58-63)</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>31</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	17	8	24
20–49 zaměstnanců	43	5	39
50–249 zaměstnanců	45	18	33
250 a více zaměstnanců	43	6	27
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>44</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>26</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69-75)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>42</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>53</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

nízká spolehlivost údajů



Vzdělávání zaměstnaných osob

Tabulka č. 7: Firmy zajišťující jiné formy vzdělávání, 2015

podíl firem poskytujících dané formy vzdělávání ze všech firem (%)

	Zaškolování, instruktáž na pracovišti	Rotace zaměstnanců na pracovních místech	Workshopy, semináře, konference, veletrhy	Kroužky kvality, vzdělávací kroužky (pracovní skupiny)	Samostudium, e-learning
<b>Celkem</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–19 zaměstnanců	21	4	15	2	10
20–49 zaměstnanců	25	5	19	2	9
50–249 zaměstnanců	38	10	33	7	16
250 a více zaměstnanců	59	24	59	15	35
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>					
<b>Česká republika</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	20	4	15	2	9
20–49 zaměstnanců	23	5	17	2	8
50–249 zaměstnanců	34	7	31	5	12
250 a více zaměstnanců	49	14	50	10	21
<b>Ostatní státy</b>	<b>43</b>	<b>14</b>	<b>39</b>	<b>9</b>	<b>26</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	24	3	25	3	20
20–49 zaměstnanců	32	7	30	3	18
50–249 zaměstnanců	49	17	41	11	25
250 a více zaměstnanců	69	33	67	20	48
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>					
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	21	3	13	2	7
20–49 zaměstnanců	27	7	16	3	7
50–249 zaměstnanců	40	12	34	10	13
250 a více zaměstnanců	67	28	64	22	35
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>13</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	23	5	17	2	12
20–49 zaměstnanců	22	2	23	3	11
50–249 zaměstnanců	39	9	39	4	24
250 a více zaměstnanců	56	14	54	6	33
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>46</b>	<b>4</b>	<b>38</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	25	6	32	:	32
20–49 zaměstnanců	32	7	49	4	38
50–249 zaměstnanců	44	7	67	10	45
250 a více zaměstnanců	57	37	84	10	81
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>36</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>&lt;1</b>	<b>9</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>38</b>	<b>5</b>	<b>16</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje

Tabulka č. 8a: Účast zaměstnanců v jiných formách vzdělávání (zaměstnanců všech firem), 2015

	podíl zaměstnanců všech firem (%)				
	Zaškolování, instruktáž na pracovišti	Rotace zaměstnanců na pracovních místech	Workshopy, semináře, konference, veletrhy	Kroužky kvality, vzdělávací kroužky (pracovní skupiny)	Samostudium, e-learning
<b>Celkem</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>13</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–19 zaměstnanců	10	1	4	1	4
20–49 zaměstnanců	10	1	4	1	3
50–249 zaměstnanců	13	2	5	2	5
250 a více zaměstnanců	27	4	9	5	21
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>					
<b>Česká republika</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	10	1	4	1	4
20–49 zaměstnanců	10	1	3	1	3
50–249 zaměstnanců	11	1	4	1	3
250 a více zaměstnanců	16	2	7	1	13
<b>Ostatní státy</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>23</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	10	1	8	1	12
20–49 zaměstnanců	14	1	6	1	7
50–249 zaměstnanců	18	3	7	2	11
250 a více zaměstnanců	35	6	12	7	28
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>					
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	10	1	3	1	2
20–49 zaměstnanců	10	2	2	1	1
50–249 zaměstnanců	14	3	4	2	3
250 a více zaměstnanců	29	6	10	6	14
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>&lt;1</b>	<b>3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	11	2	5	1	5
20–49 zaměstnanců	10	<1	6	1	5
50–249 zaměstnanců	12	1	7	1	9
250 a více zaměstnanců	33	5	7	9	30
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>18</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>34</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	12	1	10	:	19
20–49 zaměstnanců	8	1	13	1	18
50–249 zaměstnanců	14	1	13	1	21
250 a více zaměstnanců	22	2	18	2	48
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>&lt;1</b>	<b>63</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>&lt;1</b>	<b>5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje



Vzdělávání zaměstnaných osob

Tabulka č. 8b: Účast zaměstnanců v jiných formách vzdělávání (zaměstnanců firem poskytujících danou formu vzdělávání), 2015

podíl zaměstnanců firem, které poskytují danou formu vzdělávání (%)

	Zaškolování, instruktáž na pracovišti	Rotace zaměstnanců na pracovních místech	Workshopy, semináře, konference, veletrhy	Kroužky kvality, vzdělávací kroužky (pracovní skupiny)	Samostudium, e-learning
<b>Celkem</b>	<b>42</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>38</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–19 zaměstnanců	50	35	27	48	44
20–49 zaměstnanců	42	23	20	31	36
50–249 zaměstnanců	33	17	14	21	31
250 a více zaměstnanců	37	14	13	25	36
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>					
<b>Česká republika</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>36</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	50	35	27	46	42
20–49 zaměstnanců	42	24	20	33	36
50–249 zaměstnanců	32	16	13	23	23
250 a více zaměstnanců	31	11	12	18	31
<b>Ostatní státy</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>42</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	45	42	32	71	59
20–49 zaměstnanců	41	13	20	19	37
50–249 zaměstnanců	34	16	15	17	40
250 a více zaměstnanců	42	15	14	28	38
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>					
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>22</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	45	35	24	36	31
20–49 zaměstnanců	34	28	11	25	21
50–249 zaměstnanců	30	21	9	20	15
250 a více zaměstnanců	36	16	12	25	23
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>54</b>	<b>23</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>44</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>40</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	50	36	33	72	39
20–49 zaměstnanců	44	31	25	39	42
50–249 zaměstnanců	31	15	18	33	39
250 a více zaměstnanců	37	13	11	43	48
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>40</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>39</b>	<b>35</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>53</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>40</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>50</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	48	21	29	:	57
20–49 zaměstnanců	27	16	25	25	44
50–249 zaměstnanců	31	14	20	15	46
250 a více zaměstnanců	33	6	18	26	57
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>41</b>	<b>7</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>66</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	<b>57</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>36</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>48</b>	<b>15</b>	<b>29</b>	<b>42</b>	<b>54</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	<b>42</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>48</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje

Tabulka č. 9: Hodnocení nejdůležitějších dovedností zaměstnanců firmami, 2015

podíl firem řadící dané dovednosti mezi nejdůležitější ze všech firem (%)\*

	Schopnost týmové práce	Jednání se zákazníky	Řešení problémů či obtížných úkolů	Jiné specifické dovednosti související s povoláním
<b>Celkem</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>27</b>
<b>Velikost firmy</b>				
10–19 zaměstnanců	36	35	23	25
20–49 zaměstnanců	34	34	24	27
50–249 zaměstnanců	32	31	25	29
250 a více zaměstnanců	31	26	25	26
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>				
<b>Česká republika</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>27</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	36	36	22	26
20–49 zaměstnanců	35	33	24	28
50–249 zaměstnanců	33	32	25	30
250 a více zaměstnanců	30	28	26	31
<b>Ostatní státy</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>23</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	31	33	27	21
20–49 zaměstnanců	32	35	22	23
50–249 zaměstnanců	29	28	24	26
250 a více zaměstnanců	32	24	24	23
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>				
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>31</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	35	21	23	33
20–49 zaměstnanců	34	21	24	30
50–249 zaměstnanců	32	23	27	29
250 a více zaměstnanců	31	15	27	26
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>33</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	35	60	19	16
20–49 zaměstnanců	35	55	17	19
50–249 zaměstnanců	32	61	19	21
250 a více zaměstnanců	39	71	12	18
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>36</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>48</b>	<b>58</b>	<b>15</b>	<b>18</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>15</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	32	30	30	12
20–49 zaměstnanců	39	34	27	17
50–249 zaměstnanců	27	20	26	20
250 a více zaměstnanců	24	34	21	16
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>31</b>	<b>46</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>23</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>26</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	<b>47</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>37</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

\* firmy označovaly 1-3 dovednosti, které u svých zaměstnanců považují za nejdůležitější

nízká spolehlivost údajů



Tabulka č. 10: Vybrané charakteristiky přístupu firem ke vzdělávání zaměstnanců, 2015

podíl všech firem (%)

	Analýza budoucích vzdělávacích potřeb		Řešení deficitu znalostí vzděláváním zaměstnanců	Zpětné vyhodnocování vzdělávacích aktivit
	pravidelná	nepravidelná		
<b>Celkem</b>	<b>22</b>	<b>49</b>	<b>53</b>	<b>42</b>
<b>Velikost firmy</b>				
10–19 zaměstnanců	17	50	47	34
20–49 zaměstnanců	19	50	49	38
50–249 zaměstnanců	33	48	68	60
250 a více zaměstnanců	58	33	86	84
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>				
<b>Česká republika</b>	<b>19</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>38</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	16	50	46	33
20–49 zaměstnanců	17	51	47	36
50–249 zaměstnanců	29	50	65	56
250 a více zaměstnanců	46	41	78	76
<b>Ostatní státy</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>74</b>	<b>66</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	28	52	64	51
20–49 zaměstnanců	33	45	67	55
50–249 zaměstnanců	44	41	76	69
250 a více zaměstnanců	71	25	94	93
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>				
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	<b>25</b>	<b>49</b>	<b>56</b>	<b>45</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	14	49	43	28
20–49 zaměstnanců	18	53	49	38
50–249 zaměstnanců	36	49	72	64
250 a více zaměstnanců	67	29	93	92
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>20</b>	<b>54</b>	<b>58</b>	<b>37</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>21</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>41</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	19	50	47	35
20–49 zaměstnanců	20	48	51	40
50–249 zaměstnanců	33	50	68	63
250 a více zaměstnanců	43	50	76	82
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>34</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>11</b>	<b>52</b>	<b>32</b>	<b>29</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>73</b>	<b>58</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	32	44	69	43
20–49 zaměstnanců	41	51	70	63
50–249 zaměstnanců	50	40	81	79
250 a více zaměstnanců	67	25	94	91
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>78</b>	<b>62</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	<b>15</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>32</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>26</b>	<b>54</b>	<b>65</b>	<b>48</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	<b>23</b>	<b>52</b>	<b>59</b>	<b>55</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

nízká spolehlivost údajů

Tabulka č. 11: Rozpočet a plánování vzdělávání ve firmách, 2015

podíl firem podle charakteristik týkajících se plánování vzdělávání (včetně dopadu na rozpočet) ze všech firem (%)

	Existence osoby či útvaru odpovědného za organizaci vzdělávání	Vzdělávání součástí při sestavování rozpočtu	Plánování vzdělávání předem	Vynakládání financí na vzdělávání v r. 2015
<b>Celkem</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>53</b>	<b>84</b>
<b>Velikost firmy</b>				
10–19 zaměstnanců	28	33	46	79
20–49 zaměstnanců	33	38	49	84
50–249 zaměstnanců	57	63	70	93
250 a více zaměstnanců	85	89	89	98
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>				
<b>Česká republika</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>50</b>	<b>83</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	27	31	44	78
20–49 zaměstnanců	31	34	47	83
50–249 zaměstnanců	53	58	66	93
250 a více zaměstnanců	77	82	81	98
<b>Ostatní státy</b>	<b>62</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>95</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	42	60	68	92
20–49 zaměstnanců	52	67	65	94
50–249 zaměstnanců	68	76	82	95
250 a více zaměstnanců	92	95	96	99
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>				
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>56</b>	<b>87</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	24	25	41	80
20–49 zaměstnanců	36	34	51	85
50–249 zaměstnanců	60	67	74	95
250 a více zaměstnanců	92	95	95	99
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>52</b>	<b>88</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>49</b>	<b>82</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	27	30	45	78
20–49 zaměstnanců	29	41	45	82
50–249 zaměstnanců	57	60	69	95
250 a více zaměstnanců	78	81	82	96
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>54</b>	<b>90</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	<b>65</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>92</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	30	52	54	87
20–49 zaměstnanců	60	69	66	95
50–249 zaměstnanců	69	85	90	99
250 a více zaměstnanců	91	100	97	100
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>59</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>89</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	<b>31</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>72</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>43</b>	<b>49</b>	<b>54</b>	<b>89</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	<b>42</b>	<b>55</b>	<b>62</b>	<b>90</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017





Tabulka č. 12: Finance ve firemním vzdělávání, 2015

	v Kč					(%)
	Podíl celkových výdajů na vzdělávání na jednoho zaměstnance	Podíl celkových výdajů na vzdělávání na jednoho zaměstnance (z firem poskytujících vzdělávání)	Podíl výdajů na kurz/školení na jednoho účastníka	Podíl výdajů na jednu hodinu kurzu/školení	Podíl nákladů na vzdělávání k celkovým nákladům práce	
<b>Celkem</b>	<b>3 134</b>	<b>3 247</b>	<b>3 470</b>	<b>256</b>	<b>0,71</b>	
<b>Velikost firmy</b>						
10–19 zaměstnanců	2 194	2 485	2 675	256	0,64	
20–49 zaměstnanců	2 317	2 540	2 784	275	0,65	
50–249 zaměstnanců	2 984	3 100	3 395	252	0,69	
250 a více zaměstnanců	3 650	3 657	3 858	254	0,74	
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>						
<b>Česká republika</b>	<b>2 293</b>	<b>2 415</b>	<b>2 707</b>	<b>236</b>	<b>0,62</b>	
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	1 985	2 259	2 427	238	0,62	
20–49 zaměstnanců	1 821	2 015	2 220	230	0,57	
50–249 zaměstnanců	2 265	2 358	2 592	227	0,61	
250 a více zaměstnanců	2 734	2 744	3 225	247	0,64	
<b>Ostatní státy</b>	<b>4 548</b>	<b>4 586</b>	<b>4 684</b>	<b>284</b>	<b>0,81</b>	
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	5 475	5 736	6 261	431	0,82	
20–49 zaměstnanců	5 904	6 064	6 528	498	0,97	
50–249 zaměstnanců	4 843	4 981	5 407	328	0,83	
250 a více zaměstnanců	4 352	4 355	4 317	258	0,80	
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>						
<b>Průmysl – B, C, D, E (05-39)</b>	<b>2 872</b>	<b>2 938</b>	<b>2 987</b>	<b>236</b>	<b>0,64</b>	
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	2 107	2 386	2 486	256	0,63	
20–49 zaměstnanců	1 788	1 933	2 086	239	0,51	
50–249 zaměstnanců	2 470	2 534	2 812	224	0,60	
250 a více zaměstnanců	3 393	3 397	3 303	241	0,67	
<b>Stavebnictví – F (41-43)</b>	<b>2 811</b>	<b>2 923</b>	<b>2 999</b>	<b>191</b>	<b>0,65</b>	
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45-47)</b>	<b>2 685</b>	<b>2 825</b>	<b>3 316</b>	<b>292</b>	<b>0,65</b>	
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	2 510	2 822	3 067	343	0,66	
20–49 zaměstnanců	3 127	3 561	3 927	425	0,82	
50–249 zaměstnanců	4 073	4 209	4 425	254	0,80	
250 a více zaměstnanců	1 785	1 789	2 373	248	0,46	
<b>Doprava a skladování – H (49-53)</b>	<b>2 324</b>	<b>2 359</b>	<b>2 532</b>	<b>192</b>	<b>0,57</b>	
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55-56)</b>	<b>922</b>	<b>1 033</b>	<b>1 155</b>	<b>175</b>	<b>0,38</b>	
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58-63)</b>	<b>9 011</b>	<b>9 129</b>	<b>9 824</b>	<b>434</b>	<b>1,10</b>	
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	4 734	5 133	6 135	349	0,88	
20–49 zaměstnanců	6 734	6 831	7 644	349	0,94	
50–249 zaměstnanců	8 883	9 019	10 327	623	1,11	
250 a více zaměstnanců	10 481	10 481	10 763	404	1,15	
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)</b>	<b>8 105</b>	<b>8 163</b>	<b>8 471</b>	<b>238</b>	<b>1,00</b>	
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)</b>	<b>1 481</b>	<b>1 642</b>	<b>2 088</b>	<b>224</b>	<b>0,53</b>	
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69-75)</b>	<b>6 931</b>	<b>7 160</b>	<b>7 808</b>	<b>390</b>	<b>1,35</b>	
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)</b>	<b>1 495</b>	<b>1 540</b>	<b>1 724</b>	<b>195</b>	<b>0,47</b>	

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

Tabulka č. 13: Důvody pro neposkytování (více) vzdělávání zaměstnanců, 2015

podíl firem podle důvodů nezajišťování (více) vzdělávání zaměstnanců ze všech firem\* (%)

	Nedostatek vhodných nabídek	Vysoké náklady	Časové a pracovní vytížení zaměstnanců	Obtíže při identifikaci vzdělávacích potřeb	Specifická HR strategie firmy**	Stávající kvalifikace, nebo účast ve vzdělávání byly dostatečné
<b>Celkem</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>58</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–19 zaměstnanců	6	8	14	1	15	59
20–49 zaměstnanců	6	9	12	1	16	58
50–249 zaměstnanců	5	12	18	2	13	59
250 a více zaměstnanců	6	19	28	3	11	48
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>						
<b>Česká republika</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>58</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	6	8	14	1	15	58
20–49 zaměstnanců	6	9	13	1	16	58
50–249 zaměstnanců	5	10	16	1	13	61
250 a více zaměstnanců	6	17	25	2	15	48
<b>Ostatní státy</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>57</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	8	12	17	2	7	62
20–49 zaměstnanců	6	10	11	:	11	64
50–249 zaměstnanců	5	15	23	3	14	53
250 a více zaměstnanců	7	20	32	4	8	49
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>						
<b>Průmysl – B, C, D, E (05-39)</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>58</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	6	6	12	1	14	60
20–49 zaměstnanců	5	6	14	1	16	61
50–249 zaměstnanců	5	12	21	2	16	54
250 a více zaměstnanců	8	19	33	4	10	47
<b>Stavebnictví – F (41-43)</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>62</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45-47)</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>59</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	7	8	14	1	16	59
20–49 zaměstnanců	5	11	9	:	17	60
50–249 zaměstnanců	4	13	15	3	10	62
250 a více zaměstnanců	6	13	23	2	8	56
<b>Doprava a skladování – H (49-53)</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>:</b>	<b>11</b>	<b>66</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55-56)</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>48</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58-63)</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>53</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	9	12	21	:	13	54
20–49 zaměstnanců	9	11	19	:	11	56
50–249 zaměstnanců	7	21	32	4	13	48
250 a více zaměstnanců	:	30	27	:	11	41
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>62</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>61</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69-75)</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>:</b>	<b>16</b>	<b>53</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>:</b>	<b>6</b>	<b>60</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

\* včetně firem, které vzdělávání nezajišťovaly

\*\* Specifická HR strategie firmy zahrnuje upřednostňování přijímání nových zaměstnanců před vzděláváním stávajících a podporu počátečního vzdělávání na úkor dalšího (praxe pro studenty a učně).

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje



Tabulka č. 14: Spolupráce firem a škol, 2015

	podíl firem spolupracujících se školami daným způsobem ze všech firem (%)				podíl všech firem* (%)
	Celkem	Spolupráce se školami		Zajišťování praxe pro studenty/učně	Získání kvalifikovaných pracovníků jako hlavní motivace pro spolupráci
		Se střední školou/VOŠ	S vysokou školou		
<b>Celkem</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>15</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–19 zaměstnanců	20	17	9	17	11
20–49 zaměstnanců	22	19	10	19	12
50–249 zaměstnanců	41	35	22	37	23
250 a více zaměstnanců	72	64	56	64	45
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>					
<b>Česká republika</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>15</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	20	18	9	17	11
20–49 zaměstnanců	23	20	10	20	13
50–249 zaměstnanců	41	35	21	36	24
250 a více zaměstnanců	68	61	51	59	44
<b>Ostatní státy</b>	<b>36</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>19</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	16	9	10	9	5
20–49 zaměstnanců	17	15	7	12	8
50–249 zaměstnanců	43	35	24	37	23
250 a více zaměstnanců	76	68	60	68	46
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>					
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>20</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	17	15	6	14	11
20–49 zaměstnanců	25	21	10	21	15
50–249 zaměstnanců	49	44	23	43	30
250 a více zaměstnanců	81	76	66	76	55
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>14</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>10</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	16	12	8	13	7
20–49 zaměstnanců	17	16	7	14	10
50–249 zaměstnanců	36	29	17	31	20
250 a více zaměstnanců	59	53	29	49	35
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>8</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>23</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>13</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	33	16	23	20	15
20–49 zaměstnanců	22	14	22	14	9
50–249 zaměstnanců	52	28	46	40	14
250 a více zaměstnanců	78	44	73	61	35
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>6</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>16</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>36</b>	<b>44</b>	<b>14</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

\* Odpovídaly pouze firmy, pro které je běžné přijímat žáky/studenty počátečního odborného vzdělávání na praxi.

nízká spolehlivost údajů

Tabulka č. 15: Nabírání nových zaměstnanců v 12 měsících předcházejících šetření, 2015

	podíl všech firem (%)		podíl firem podle požadavků kladených na kandidáta* (%)		podíl všech firem (%)
	Firmy s volným pracovním místem, které bylo obtížné obsadit	větší důraz na praxi v oboru	Důraz u nově přijímaného zaměstnance větší důraz na požadované vzdělání	přibližně stejný důraz na obojí	
<b>Celkem</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>6</b>	<b>33</b>	<b>26</b>
<b>Velikost firmy</b>					
10–19 zaměstnanců	39	50	6	28	17
20–49 zaměstnanců	43	43	6	34	23
50–249 zaměstnanců	60	44	7	35	43
250 a více zaměstnanců	78	41	8	41	74
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>					
<b>Česká republika</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>32</b>	<b>24</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	39	50	6	28	17
20–49 zaměstnanců	42	41	6	35	23
50–249 zaměstnanců	56	42	8	35	40
250 a více zaměstnanců	71	37	8	45	66
<b>Ostatní státy</b>	<b>60</b>	<b>49</b>	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>43</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	41	50	:	37	18
20–49 zaměstnanců	49	56	:	30	27
50–249 zaměstnanců	69	48	4	36	50
250 a více zaměstnanců	86	44	8	38	82
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>					
<b>Průmysl – B, C, D, E (05–39)</b>	<b>54</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>30</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	41	52	4	28	15
20–49 zaměstnanců	49	44	4	36	23
50–249 zaměstnanců	66	43	6	39	44
250 a více zaměstnanců	87	39	8	45	80
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>41</b>	<b>53</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>21</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>21</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	36	53	7	30	13
20–49 zaměstnanců	40	45	4	32	21
50–249 zaměstnanců	55	57	3	29	46
250 a více zaměstnanců	77	50	5	28	68
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>48</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>3</b>	<b>27</b>	<b>26</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	<b>45</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	49	60	9	28	33
20–49 zaměstnanců	54	53	7	39	40
50–249 zaměstnanců	70	57	:	37	74
250 a více zaměstnanců	89	73	:	23	95
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>6</b>	<b>38</b>	<b>41</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitosti a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77–82)</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>18</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>43</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>35</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90–96)</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>47</b>	<b>35</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

\* podíl pouze z firem, které měly volné pracovní místo, které bylo obtížné obsadit

: nedostatečný počet pozorování, nízká spolehlivost údaje

