

## Meziroční pokles indexu spotřebitelských cen

### Indexy spotřebitelských cen – informace za říjen 2009

**Celková hladina spotřebitelských cen klesla v říjnu proti září o 0,2 %. Tento pokles způsobilo snížení cen zejména v oddílech doprava a bydlení. Meziročně klesly spotřebitelské ceny o 0,2 %. Meziroční pokles cenové hladiny nastal naposledy v srpnu 2003.**

\* \* \*

**Meziměsíční** pokles spotřebitelských cen o 0,2 % ovlivnilo především snížení cen pohonných hmot o 2,6 % a cen zemního plynu o 2,8 %. V oddíle rekreace a kultura klesly ceny dovolených s komplexními službami o 2,4 %. Již devátý měsíc pokračoval pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, který v říjnu ovlivnilo zejména snížení cen ovoce o 2,4 % a zeleniny vč. brambor o 1,3 %. Nižší byly i ceny rýže a jogurtů shodně o 1,4 %, cukru o 5,0 %, čaje o 1,5 %.

Opačný vliv na vývoj cenové hladiny mělo zvýšení cen oděvů o 1,9 % a obuvi o 2,5 % v důsledku vyšších cen nových zimních modelů.

Ceny zboží úhrnem i ceny služeb klesly shodně o 0,2 %.

**V meziročním** srovnání klesly spotřebitelské ceny v říjnu 2009 proti říjnu 2008 o 0,2 %. Meziroční pokles cenové hladiny nastal naposledy v srpnu 2003. Tento vývoj ovlivnilo zejména zpomalení cenového růstu v oddíle bydlení (který doposud stačil kompenzovat poklesy cen v jiných oddílech spotřebního koše) v důsledku snížení cen zemního plynu o 11,6 %. Podobný výrazný meziroční pokles cen zemního plynu (o 11,4 %) nastal v lednu 2003. Zmírňování meziročního růstu cen pokračovalo v oddíle alkoholické nápoje a tabák v důsledku zpomalení růstu tabákových výrobků na 4,2 % (z 5,0 % v září).

Největší vliv na snižování cenové hladiny měly ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, které byly již jedenáctý měsíc meziročně nižší. Ceny chleba klesly o 13,0 %, běžného pečiva o 36,4 %, mouky o 30,7 %, mléka o 16,6 %, sýrů o 10,1 %, jedlých olejů o 11,3 %, ovoce o 8,0 %, zeleniny vč. brambor o 12,6 %. Podobně v oddíle doprava pokračoval již třináctý měsíc meziroční pokles cen pohonných hmot (o 8,7 %). V odívání se snížily ceny oděvů o 4,2 % a obuvi o 1,4 %. V oddíle rekreace a kultura pokračoval pokles cen audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat (o 9,4 %). Ceny mobilních telefonů klesly o 11,2 % a ceny telefonických a telefaxových služeb o 4,4 % vlivem slev mobilních operátorů.

Na růst cenové hladiny i nadále nejvíce působily ceny v oddíle bydlení, kde vzrostly ceny elektřiny o 11,6 %, tepla a teplé vody o 5,5 %, vodného o 9,2 % a stočného o 9,0 %. Čisté nájemné vzrostlo o 19,6 %, v tom v bytech s regulovaným nájemným o 27,5 % a v bytech s tržním nájemným o 5,6 %. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích služeb o 1,4 % a ubytovacích služeb o 1,8 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 2,0 %, ceny služeb byly vyšší o 2,8 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně 99,6 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců** proti průměru předchozích 12 měsíců byla v říjnu 1,6 %, což je o 0,5 procentního bodu méně než v září 2009.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v září** 0,3 %, což je o 0,3 procentního bodu méně než v srpnu. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku (o 4,9 %) a Maďarsku (o 4,8 %). V deseti zemích EU nastal v září meziroční cenový pokles, který byl největší v Irsku (-3,0 %). V Německu činil pokles HICP -0,5 %. Na Slovensku zpomalil růst cen na 0,0 % (z 0,5 % v srpnu). Podle předběžných výpočtů klesl **v říjnu v ČR HICP meziměsíčně** o 0,3 %, **meziročně** o 0,6 % (v září pokles o 0,3 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za říjen 2009** je -0,1 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#) ).

Spotřebitelské ceny v říjnu 2009 u **domácností důchodců** klesly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,3 %. Byl zaznamenán pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle doprava o 0,9 %. Pokles byl způsoben zejména nižšími cenami pohonných hmot a jízdních kol. Rovněž došlo k poklesu cenového indexu v oddíle rekreace a kultura (o 0,6 %) a to zejména snížením cen rekreace tuzemské a televizních přijímačů a videorekordérů. V oddíle bydlení, voda, energie, paliva se snížila úroveň spotřebitelských cen o 0,4 %. Důvodem byl zejména pokles cen plynu ze sítě. Na druhé straně se projevilo růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv u domácností důchodců o 1,5 % hlavně v důsledku zvýšení cen konfekce a obuvi. Cenový index vzrostl také v oddíle alkoholické nápoje, tabák (o 0,2 %) zejména vlivem růstu cen lihovin a tabáku.

**V hlavním městě Praze** se snížil úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,3 % (v celé ČR o 0,2 %). Na tento vývoj působil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle doprava o 0,6 % (v ČR o 0,7 %). Jednalo se zejména o důsledek poklesu cen pohonných hmot. Dále byl v Praze zaznamenán pokles cenové hladiny v oddíle rekreace a kultura o 0,5 % (v ČR o 0,6 %) a to zejména snížením cen rekreace tuzemské a foto-kino přístrojů a optických přístrojů. Rovněž bylo v Praze zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle bydlení, voda, energie, paliva o 0,4 % (v ČR o 0,2 %), vlivem poklesu cen zejména plynu ze sítě a čistého nájemného, placeného nájemníky v nájemních bytech. Na druhé straně byl zjištěn růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 2,0 % (v celé ČR o 1,9 %), přičemž se zvýšily především ceny konfekce dětské a obuvi pánské a dětské.