

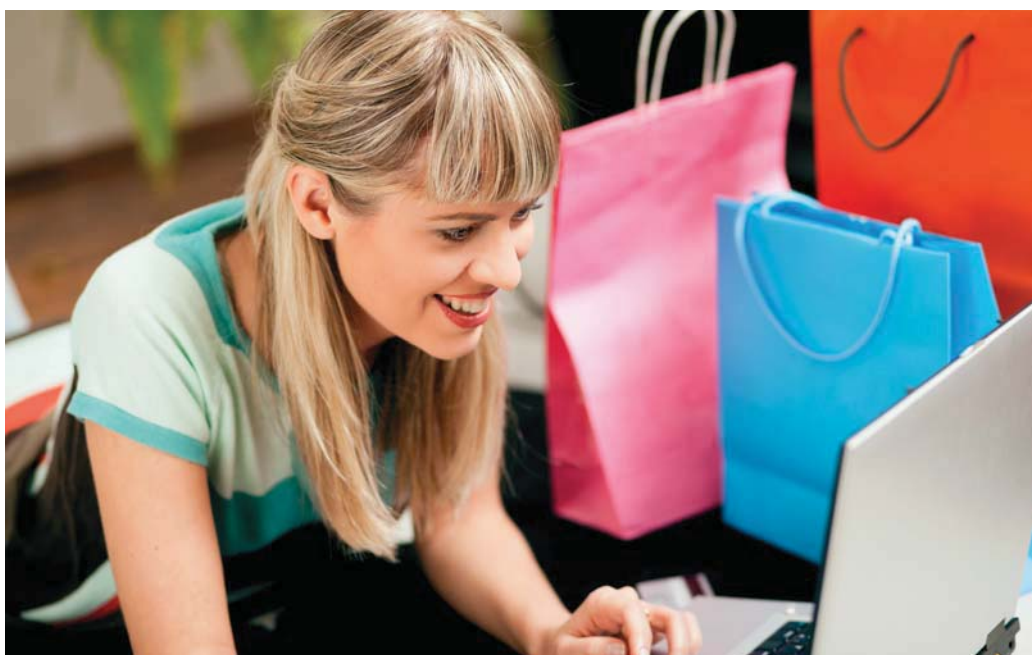
Více než čtvrtina Čechů už nakupuje přes internet

Nejčastěji objednaným zbožím bylo v roce 2011 oblečení a obuv, dále pak vstupenky, kosmetika, zdravotnické prostředky a sportovní potřeby. V nakupování přes internet převažují mladí lidé.

Ve 2. čtvrtletí roku 2011 uvedlo 2,5 mil. lidí (28 % z celkového počtu obyvatel ČR a 43 % z celkového počtu uživatelů internetu), že nakoupilo v uplynulých 12 měsících přes internet. Za posledních 5 let tak došlo k nárůstu počtu nakupujících přes internet o téměř 1,5 mil.

Vzdělání hraje důležitou roli

Nejčastějším zbožím nakupovaným přes internet je jednoznačně oblečení a obuv (45 %). Dvě pětiny Čechů si objednalo vstupenky na kulturní či sportovní akce. Mezi další zboží, které se těší oblibě nakupujících přes internet, patří kosmetika, zdravotnické prostředky (27 %), sportovní potřeby (26 %), knihy/časopisy (19 %) a elektronika (19 %).



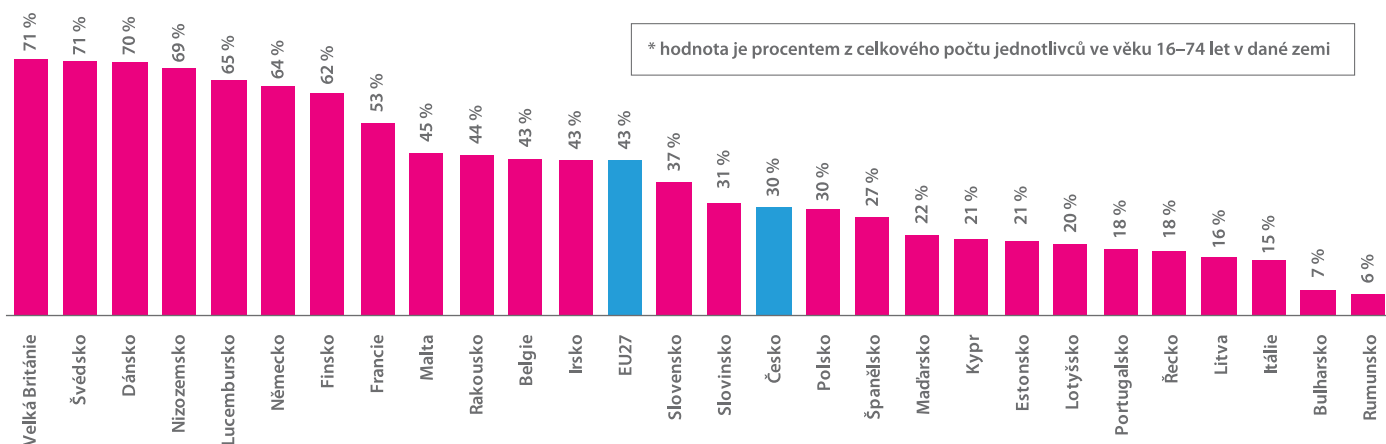
Ženy na rodičovské dovolené patří ke skupinám osob, které **nejvíce nakupují přes internet**.

I když mezi nakupujícími přes internet v průměru nepatrně převažují muži nad ženami, ve vě-

kové kategorii 16–24 let je tomu naopak. Z hlediska dosaženého vzdělání jednoznačně nejčastěji

přes internet nakupují absolventi vysokých škol. Přes internet v roce 2011 ale nakoupila také třetina

Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU*



Zdroj: Eurostat



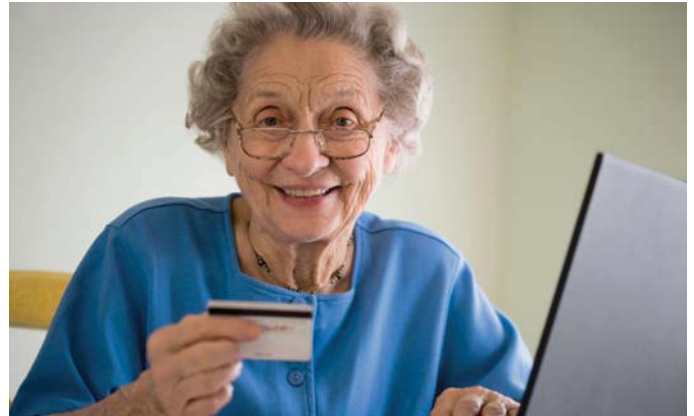
osob s maturitou. Zajímavé je také zjištění, že ženy na rodičovské dovolené patří ke skupinám osob, které nejvíce nakupují přes internet, takových byla v roce 2011 více než polovina.

Ženy versus muži

Mezi oběma pohlavími existují výrazné rozdíly, pokud jde o druh zakoupeného zboží, které se však nikterak neodlišují od nákupních zvyklostí v kamenných obchodech. Například sportovní potřeby, elektroniku, mobilní telefony, počítačový hardware i software nakupují

častěji muži. U žen se těší velké oblibě nákup oblečení a módních doplňků. V posledních 12 měsících si je objednalo téměř 60 % žen (z nakupujících přes internet). Čtyři z deseti žen si zakoupily nějaký kosmetický přípravek či zdravotnický prostředek.

Jak již bylo zmíněno, přes internet hojně nakupují ženy na rodičovské dovolené, které však nakupují téměř výhradně oblečení, obuv a módní doplňky (70 % z žen na rodičovské dovolené nakupujících přes internet), kosmetiku a zdravotnické prostředky (36 %). V nákupu vstupenek ať



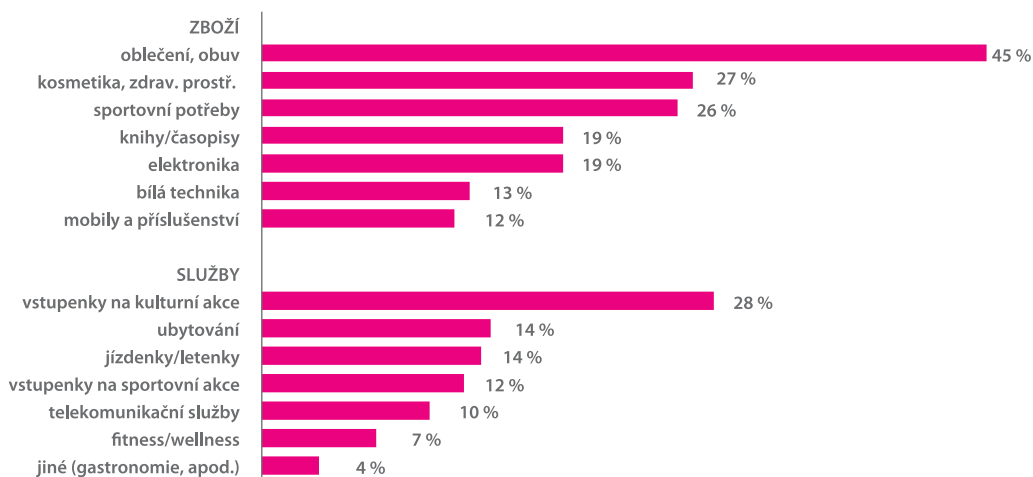
Il lidé v důchodovém věku nakupují přes internet. Někteří vášnivě.

už na kulturní či sportovní akce patří první místo studentům. Ti pak s oblibou nakupují ještě kni-

hy, časopisy a sportovní potřeby (tyto druhy zboží nakoupila v roce 2011 asi třetina ze všech studentů nakupujících přes internet).

Zboží a služby nakoupené přes internet

(% jednotlivců, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet)



Zdroj: ČSÚ

Nakupování přes internet (% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)



Zdroj: ČSÚ

Za Evropou zaostáváme

Česko v nakupování přes internet zaostává za průměrem EU27. Přestože u nás došlo za posledních 5 let k nárůstu o téměř 150 %, jsme až na 16. místě. První místa na žebříčku tradičně obsadily Velká Británie, Švédsko, Dánsko, Nizozemsko a Lucembursko. V těchto zemích nakupuje přes internet sedm z deseti osob starších 16 let.

Romana Malečková
oddělení statistiky výzkumu,
vývoje a informační společnosti

Nepřehlédněte

Tématem březnového vydání časopisu Statistika & My bude využívání ICT

Pokud se chcete dozvědět více o tom, jak české domácnosti a jednotlivci využívají informační a komunikační technologie, k čemu nejvíce využívají internet a kolik času na něm stráví, nenechte si ujít příští číslo časopisu Statistika & My, které bude věnované statistikám ICT.