

Tab.13 Výdaje na delší cesty dle organizace a účelu cesty ve 2. čtvrtletí 2005

Expenditure on long trips: by way of organizing the trip and main purpose of trip - 2nd quarter 2005

	Celkové výdaje na všechny cesty (v tis.)			Průměrné výdaje na 1 cestu (v Kč)			
	Total expenditure (CZK thous.)			Average expenditure for 1 trip (CZK)			
	celkem <i>Total</i>	v tom / including		celkem <i>Total</i>	v tom / including		
		v ČR <i>In CR</i>	v zahraničí <i>Abroad</i>		v ČR <i>In CR</i>	v zahraničí <i>Abroad</i>	
Výdaje na cesty celkem	13 709 594,5	2 613 528,0	11 096 066,4	7 066,2	2 590,1	11 917,1	Total expenditure on trips
v tom dle způsobu organizace cesty:							By the way of organizing the trip:
individuální organizace celého pobytu	7 241 234,6	2 271 347,5	4 969 887,1	5 424,5	2 556,6	11 130,9	Individual organization of the whole trip
zájezd z cestovní kancelář/agenturou	5 491 585,6	.	5 387 133,3	13 284,3	.	13 610,5	Package travel (organized by TO, TA*)
pouze ubytování nebo pouze doprava u CK či CA	480 760,1	-	480 760,1	9 688,0	-	9 688,0	Only accommodation or only transport organized by TO, TA*
podniková/odborová organizace	33 985,7	.	.	2 159,0	.	.	Company/trade organization
školní/zájmové pobyty	166 276,6	104 344,5	.	2 451,6	1 918,1	.	School/amateur club stays
jiný způsob	295 751,7	99 398,0	196 353,8	5 039,7	3 018,8	7 623,0	Other
v tom dle hlavního účelu cesty:							By main purpose of trip:
rekreace a sport	7 446 522,9	1 072 872,5	6 373 650,4	8 459,0	3 526,5	11 063,8	Leisure time and sport
zdravotní pobyt	413 266,5	103 677,9	.	7 661,8	2 896,9	.	Health care stay
poznávací cesty	2 218 022,9	207 980,0	2 010 042,9	13 845,8	4 156,5	18 247,0	Sightseeing trips
pobyt na vlastní chatě, chalupě	365 544,5	365 544,5	-	2 654,1	2 654,1	-	Stay on your own cottage/weekend house
návštěva příbuzných - známých	986 146,9	505 735,0	480 411,9	2 103,0	1 329,2	5 431,6	Visit of your relatives-friends
kulturní a sportovní akce	1 968 982,3	289 116,1	1 679 866,2	11 829,6	3 982,0	17 901,6	Cultural and sport event
ostatní	311 108,5	68 602,2	242 506,3	4 283,7	2 433,2	5 457,9	Other

** Explanatory note: TO - tour-operator, TA - travel agency*