

Tab. 3 Index spotřebitelských cen (rozklad přírůstků meziměsíčního, meziročních)

Consumer Price Index (breakdown of the growth – month-on-month, year-on-year)

11/2025

v procentních bodech

in percentage points

ECOICOP	Oddíl <i>Division</i>	Meziroční <i>Year-on-year</i>			Meziměsíční <i>Month-on-month</i>	ECOICOP
		září 2025 <i>September 2025</i>	říjen 2025 <i>October 2025</i>	listopad 2025 <i>November 2025</i>	listopad 2025 <i>November 2025</i>	
E00	Úhrn	2,3	2,5	2,1	-0,3	<i>Total</i>
	v tom:					<i>including:</i>
E01	Potraviny a nealkoholické nápoje	0,5	0,6	0,4	-0,2	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
E02	Alkoholické nápoje, tabák	0,3	0,4	0,4	-0,1	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>
E03	Odívání a obuv	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	<i>Clothing and footwear</i>
E04	Bydlení, voda, energie, paliva	0,5	0,5	0,4	0,0	<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>
E05	Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	0,1	0,1	0,1	0,0	<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
E06	Zdraví	0,1	0,1	0,1	0,0	<i>Health</i>
E07	Doprava	0,0	0,0	0,0	0,1	<i>Transport</i>
E08	Pošty a telekomunikace	0,0	0,0	0,0	0,0	<i>Communication</i>
E09	Rekreace a kultura	0,4	0,4	0,3	-0,1	<i>Recreation and culture</i>
E10	Vzdělávání	0,0	0,0	0,0	0,0	<i>Education</i>
E11	Stravování a ubytování	0,3	0,3	0,3	0,0	<i>Restaurants and hotels</i>
E12	Ostatní zboží a služby	0,2	0,2	0,2	0,0	<i>Miscellaneous goods and services</i>