

Tab. 3 Index spotřebitelských cen (rozklad přírůstků meziměsíčního, meziročních)*Consumer Price Index (breakdown of the growth – month-on-month, year-on-year)*

02/2026

v procentních bodech

in percentage points

COICOP	Oddíl <i>Division</i>	Meziroční <i>Year-on-year</i>		Meziměsíční <i>Month-on-month</i>	Oddíl <i>Division</i>
		leden 2026 <i>January 2026</i>	únor 2026 <i>February 2026</i>	únor 2026 <i>February 2026</i>	
0	Úhrn	1,6	1,4	-0,1	<i>Total</i>
	v tom:				<i>including:</i>
01	Potraviny a nealkoholické nápoje	0,2	0,1	-0,4	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
02	Alkoholické nápoje, tabák	0,4	0,3	-0,1	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>
03	Odívání a obuv	-0,1	-0,1	0,0	<i>Clothing and footwear</i>
04	Bydlení, voda, energie, paliva	0,2	0,2	0,0	<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>
05	Vybavení, zařízení a služby pro domácnost	0,1	0,1	0,0	<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
06	Zdraví	0,1	0,1	0,0	<i>Health</i>
07	Doprava	-0,2	-0,2	0,1	<i>Transport</i>
08	Informace a telekomunikace	0,1	0,1	0,1	<i>Information and communication</i>
09	Rekreace, sport a kultura	0,2	0,2	0,1	<i>Recreation, sport and culture</i>
10	Vzdělávání	0,0	0,0	0,0	<i>Education</i>
11	Stravovací a ubytovací služby	0,3	0,3	0,0	<i>Restaurants and accommodation services</i>
12	Pojištění a finanční služby	0,1	0,1	0,0	<i>Insurance and financial services</i>
13	Osobní a sociální péče, různé zboží a služby	0,2	0,2	0,1	<i>Personal care, social protection and miscellaneous goods and services</i>