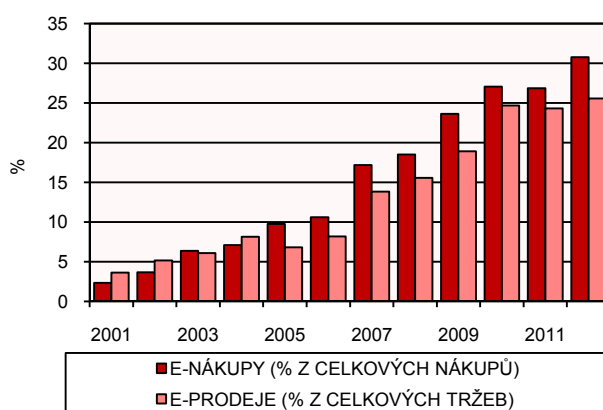


## INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

období šetření: leden daného roku	2010	2011	2012	2013
<b>Podniky<sup>1)</sup> mající (%):</b>				
vysokorychlostní internet	85,5	88,6	92,0	95,2
s rychlostí 2 a více Mb/s	81,3	83,4	86,8	90,3
používající ADSL připojení	53,8	55,2	59,5	66,2
webové stránky	74,1	77,8	79,8	80,1
<b>Zaměstnanci používající internet (%)</b>	33,3	34,9	35,5	36,6

<sup>1)</sup> podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

### ELEKTRONICKÉ OBCHODOVÁNÍ PODNIKŮ



období šetření: 2. čtvrtletí daného roku	2010	2011	2012	2013
<b>Domácnosti vybavené (%)</b>				
osobním počítačem	59,3	64,8	67,3	68,1
připojením k internetu	56,0	61,7	65,4	67,0
<b>Osoby (16+) používající internet (%)</b>	61,8	65,5	69,5	70,4
16–24 let	92,3	94,8	96,2	96,9
25–34 let	83,1	87,4	92,9	91,8
35–44 let	79,7	84,1	89,0	91,2
45–54 let	65,8	72,0	79,4	81,2
55–64 let	42,1	46,3	56,0	58,0
65 a více let	13,2	16,3	16,8	19,0
<b>Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu (%)</b>				
posílání/přijímání elektronické pošty	55,3	.	63,7	64,5
aktivní účast v sociálních sítích	9,3	24,6	30,3	33,5
vyhledávání informací				
o zboží a službách	49,8	51,6	57,0	58,7
o cestování a ubytování	24,9	35,0	39,8	40,3
o zdraví	19,2	29,0	35,5	37,6
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	41,1	49,5	57,6	58,7
internetové bankovníctví	21,0	27,4	31,6	38,4
nakupování přes internet	22,0	25,4	30,7	33,6