

Tab.13 Výdaje na delší cesty dle organizace a účelu cesty ve 3. čtvrtletí 2005

Expenditure on long trips: by way of organizing the trip and main purpose of trip - 3rd quarter 2005

	Celkové výdaje na všechny cesty (v tis.)			Průměrné výdaje na 1 cestu (v Kč)			
	Total expenditure (CZK thous.)			Average expenditure for 1 trip (CZK)			
	celkem Total	v tom / including		celkem Total	v tom / including		
		v ČR In CR	v zahraničí Abroad		v ČR In CR	v zahraničí Abroad	
Výdaje na cesty celkem	39 762 002,4	10 340 809,4	29 421 193,0	7 129,7	3 451,1	11 401,0	Total expenditure on trips
v tom dle způsobu organizace cesty:							By the way of organizing the trip:
individuální organizace celého pobytu	20 905 751,5	9 052 800,8	11 852 950,7	5 271,2	3 347,6	9 393,8	Individual organization of the whole trip
zájezd z cestovní kancelář/agenturou	16 631 306,7	667 535,2	15 963 771,5	12 914,1	4 558,9	13 985,9	Package travel (organized by TO, TA*)
pouze ubytování nebo pouze doprava u CK či CA	1 309 292,3	.	1 190 211,7	9 068,2	.	9 981,0	Only accommodation or only transport organized by TO, TA*
podniková/odborová organizace	131 767,1	.	.	3 719,5	.	.	Company/trade organization
školní/zájmové pobyty	272 463,0	98 550,8	173 912,2	3 729,6	2 148,1	6 399,7	School/amateur club stays
jiný způsob	511 421,8	306 983,7	.	7 283,9	6 345,3	.	Other
v tom dle hlavního účelu cesty:							By main purpose of trip:
rekreace a sport	30 786 209,9	6 576 584,0	24 209 625,9	8 505,1	4 060,2	12 105,0	Leisure time and sport
zdravotní pobyt	869 315,9	382 538,5	486 777,4	8 554,8	7 882,1	9 169,9	Health care stay
poznávací cesty	2 595 371,5	396 362,1	2 199 009,5	9 659,3	5 242,9	11 388,4	Sightseeing trips
pobyt na vlastní chatě, chalupě	1 237 342,1	1 237 342,1	-	2 708,5	2 708,5	-	Stay on your own cottage/weekend house
návštěva příbuzných - známých	3 716 698,9	1 489 679,2	2 227 019,8	3 678,0	2 101,2	7 385,7	Visit of your relatives-friends
kulturní a sportovní akce	119 225,5	.	.	2 565,0	.	.	Cultural and sport event
ostatní	437 838,6	139 078,1	298 760,4	5 990,2	3 461,0	9 078,4	Other

** Explanatory note: TO - tour-operator, TA - travel agency*