

## SECOND JOB - part 2

Period : Average of the Year 2018

Territory : NUTS 1 - Czech Republic

Thousand

EMPLOYED IN NATIONAL ECONOMY - WOMEN SECOND JOB		Period					Average 2018	
		1 <sup>st</sup> quarter 2018	2 <sup>nd</sup> quarter 2018	3 <sup>rd</sup> quarter 2018	4 <sup>th</sup> quarter 2018	Average 2018	- Average 2017 Thousand	/ Average 2017 %
<b>Total</b>		<b>71,8</b>	<b>64,8</b>	<b>56,8</b>	<b>54,0</b>	<b>61,8</b>	<b>0,0</b>	<b>99,9</b>
<b>C Z - I C S E</b>		<b>Group</b>						
Employees + members of producers' cooperatives	1, 4	37,8	33,6	30,1	30,1	32,9	0,5	101,5
Employers	2	1,8	1,3	1,6	1,8	1,6	0,0	98,8
Own-account workers	3	31,5	29,2	24,3	21,4	26,6	0,3	101,2
Contributing family workers	5	.	.	0,8	.	0,7	-0,8	47,4
Other and not identified		-	-	-	-	-	x	x
<b>C Z - N A C E</b>		<b>Section</b>						
<b>Industry</b>								
of which:								
Agriculture, forestry and fishing	A	.	.	1,1	.	0,6	-0,4	63,3
Mining and quarrying	B	.	.	.	.	.	x	x
Manufacturing	C	5,2	5,2	5,1	4,3	4,9	1,0	127,0
Electricity, gas, steam and air condit. supply	D	.	.	.	.	.	.	.
Water supply, sew., waste man. and rem. act.	E	.	.	.	.	.	x	x
Construction	F	.	.	.	.	.	.	.
Wholesale and retail trade; repair of mot. veh.	G	5,7	4,1	2,2	2,5	3,6	-1,7	68,6
Transportation and storage	H	.	1,1	.	.	0,7	-0,6	53,7
Accommodation and food service activities	I	3,4	4,7	3,5	2,4	3,5	0,4	112,1
Information and communication	J	0,9	.	1,1	0,9	0,9	-0,9	48,4
Financial and insurance activities	K	1,7	1,1	0,9	.	1,1	-0,9	56,7
Real estate activities	L	1,4	1,3	1,3	1,0	1,2	0,2	117,2
Professional, scientific and technical activities	M	13,9	11,6	8,5	7,0	10,2	0,3	102,9
Administrative and support service activities	N	2,2	1,8	1,9	2,7	2,1	0,0	99,3
Public adm. and defence; comp. soc. security	O	3,6	2,8	2,0	1,9	2,6	-0,5	84,7
Education	P	13,5	12,0	11,7	12,5	12,4	1,7	115,5
Human health and social work activities	Q	8,1	7,9	8,8	7,8	8,2	1,4	120,5
Arts, entertainment and recreation	R	3,2	1,8	2,1	3,7	2,7	-0,3	88,7
Other service activities	S	5,0	5,5	4,2	3,5	4,6	0,3	106,3
<b>Sector</b>								
Agriculture	A	.	.	1,1	.	0,6	-0,4	63,3
Industry	B to F	5,9	5,7	5,2	4,5	5,3	0,9	120,5
Services	G to U	65,8	58,7	50,4	48,8	55,9	-0,6	99,0
<b>Age groups:</b>								
15 to 19		.	.	.	.	.	.	.
20 to 24		3,1	1,8	1,6	1,0	1,9	-0,3	86,2
25 to 29		2,6	2,7	2,4	3,8	2,9	-1,5	65,4
30 to 34		8,7	6,9	5,5	5,4	6,6	-0,6	91,8
35 to 39		10,4	10,1	9,1	7,4	9,3	-0,6	94,0
40 to 44		16,3	13,8	11,5	8,6	12,6	1,1	109,2
45 to 49		9,0	10,4	9,4	10,5	9,8	1,0	111,9
50 to 54		7,7	6,6	7,5	8,0	7,5	-0,7	91,2
55 to 59		8,3	7,2	5,9	5,6	6,7	1,6	131,9
60 to 64		4,1	3,5	2,5	2,1	3,0	-0,1	96,3
65 or more		1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	0,0	103,1
15 to 29		5,9	4,9	4,1	4,8	4,9	-1,8	73,2
30 to 44		35,5	30,8	26,0	21,4	28,4	-0,1	99,6
45 to 59		24,9	24,2	22,7	24,2	24,0	2,0	108,9