

## C Jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o jednotlivcích používajících vybrané informační a komunikační technologie prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**.

Šetření je prováděno ve 2. čtvrtletí sledovaného roku formou osobního rozhovoru s využitím osobního počítače, a to na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 a více let.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nářízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti**: "REGULATION No. 808/2004" a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

### Poznámky:

**Referenční období:** 2. čtvrtletí sledovaného roku.

**Kategorie vzdělání** je publikována za věkovou skupinu 25 a více let.

### Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za české jednotlivce, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let. Z tohoto důvodu jsou v jednotlivých tabulkách za ČR uvedeny dvoje hodnoty: celkem 16+ a celkem 16-74.

**Mezinárodní data** pocházejí z databáze Eurostatu, která byla naposledy aktualizována na konci roku 2016. Více viz:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

### Vysvětlivky:

- Za **uživatele počítače nebo internetu** jsou považováni ti jednotlivci, kteří použili tyto technologie alespoň jednou v posledních třech měsících, a to kdekoli (doma, v práci, ve škole apod.) a pro jakýkoliv účel (soukromý i pracovní).
- **Použití internetu** – rozumí se jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek, stahování souborů, používání e-mailu, z jakéhokoliv místa (domácnost, škola, práce atd.) a pro jakýkoliv účel (soukromý, pracovní atd.).
- V rámci šetření jsou sbírány údaje o **přístupu k internetu** jednotlivci prostřednictvím různých typů počítačů a dalších zařízení (např. mobilního telefonu). Jednotlivec použil vybrané zařízení k přístupu na internet, pokud tak učinil alespoň jednou v posledních třech měsících před dotazováním, kdekoli a pro jakýkoliv účel.
- **Internetové činnosti** - sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. *Poznámka: Pouze u aktivit týkajících se **internetové bezpečnosti** je referenčním obdobím posledních 12 měsíců, u **nákupu přes internet** jsou referenčním obdobím poslední 3 měsíce nebo posledních 12 měsíců.*
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících.*

- **Telefonování přes internet** probíhá prostřednictvím internetové sítě, kdy volající osoby mají nainstalovaný potřebný software. Telefonát může probíhat i formou videohovoru. V rámci šetření je sledováno telefonování přes specializovanou aplikaci v počítači, tabletu i mobilním telefonu. VOIP telefony nejsou zahrnuty.
- **Informace a služby týkající se cestování a ubytování** zahrnují aktivní vyhledávání informací o cestování a ubytování (formou internetového prohlížeče či přímou návštěvou vybraných internetových stránek) a nakupování jízdenek, letenek, ubytování, pronájem automobilu, zřizování cestovního pojištění, zařizování pracovního, jazykového, studijního pobytu či dovolené prostřednictvím internetových stránek. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících pro soukromé účely.*
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu – přes e-mail či stažení z webové stránky) nebo off-line (poštou nebo osobně). *Referenčním obdobím u nákupů přes internet je posledních 12 měsíců, pokud není uvedeno jinak.*
- Pomocí **souborů cookies** lze zjistit, které stránky uživatel navštívil nebo jaké výrazy zadával do internetového vyhledávače. Lze takto monitorovat např. vyhledávání určitého zboží či služby na internetu. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány. Zakázáním cookies uživatel zamezí vyskakování cílené reklamy.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2016; kód: 062004-16**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ.

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-domacnostech-a-mezii-jednotlivci-2016>

Údaje o rozšíření používání ICT v závislosti na pohlaví sledovaných jednotlivců najdete v publikaci: “**Zaostřeno na ženy a muže 2016; kód: 300002-16**“.

**Více informací k tomuto tématu naleznete na:**

[https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti\\_a\\_jednotlivci](https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci)

Podrobné informace za jednotlivé skupiny obyvatel či oblasti využívání internetu naleznete pod následujícími odkazy:

Informace o využívání internetu studenty:

[www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani\\_informacnich\\_techologii\\_studenty](http://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_techologii_studenty)

Informace o počítačových dovednostech:

<https://www.czso.cz/csu/czso/digitalni-dovednosti>

Informace o využívání internetu ve vztahu k veřejné správě:

[https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani\\_ict\\_ve\\_vztahu\\_k\\_veřejne\\_sprave](https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_ict_ve_vztahu_k_veřejne_sprave)

Informace o využívání internetu v oblasti zdraví:

[https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani\\_internetu\\_k\\_vyhledavani\\_informaci\\_o\\_zdravi](https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_internetu_k_vyhledavani_informaci_o_zdravi)

## C Jednotlivci

Tab. C1 Používání internetu jednotlivci v ČR; 2016

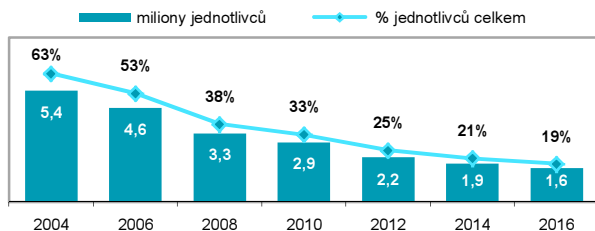
%

	alespoň jednou v životě	v posledních 12 měsících	v posledních 3 měsících*
<b>Celkem 16+</b>	<b>81,3</b>	<b>77,6</b>	<b>76,5</b>
Celkem 16–74	86,7	83,4	82,2
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	83,1	79,4	78,2
ženy 16+	79,5	75,9	74,8
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	98,2	97,0	96,3
25–34 let	96,3	95,0	94,5
35–44 let	96,6	95,7	94,8
45–54 let	92,8	91,3	89,7
55–64 let	76,2	70,8	69,0
65+	43,2	33,7	32,5
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	39,1	32,9	30,9
střední bez maturity	72,5	67,7	65,9
střední s maturitou	90,8	87,4	86,7
vysokoškolské	96,4	94,6	94,1
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	97,9	95,6	94,1
studenti 16+	98,8	98,6	98,6
starobní důchodci	46,0	36,4	35,0

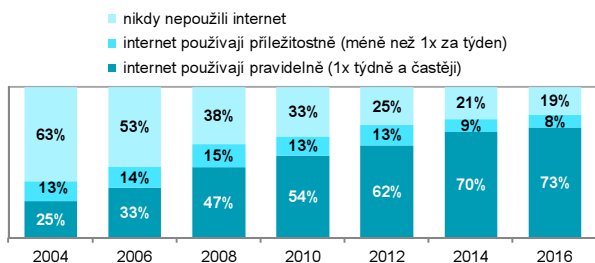
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\* Použití internetu alespoň jednou v posledních 3 měsících (uživatelé internetu) - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání.

Graf C1 Jednotlivci, kteří nikdy nepoužili internet



Graf C2 Používání internetu jednotlivci



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

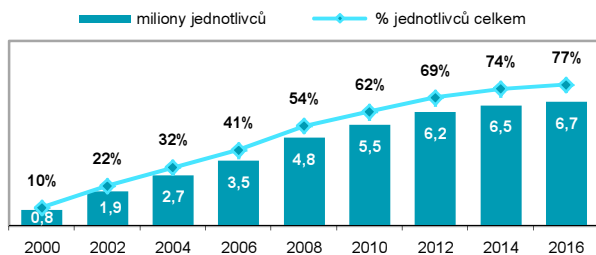
Tab. C2 Jednotlivci v ČR používající internet; 2016

	%		
	Celkem*	denně	na mobilu
<b>Celkem 16+</b>	<b>76,5</b>	<b>60,3</b>	<b>41,2</b>
Celkem 16–74	82,2	65,1	44,8
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	78,2	63,2	45,0
ženy 16+	74,8	57,5	37,6
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	96,3	95,0	81,1
25–34 let	94,5	85,3	73,6
35–44 let	94,8	75,2	54,7
45–54 let	89,7	63,9	36,7
55–64 let	69,0	45,9	17,6
65+	32,5	18,7	5,5
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	30,9	16,3	12,1
střední bez maturity	65,9	42,1	24,8
střední s maturitou	86,7	69,8	43,8
vysokoškolské	94,1	85,4	63,2
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	94,1	83,3	64,2
studenti 16+	98,6	98,0	82,2
starobní důchodci	35,0	19,5	5,6

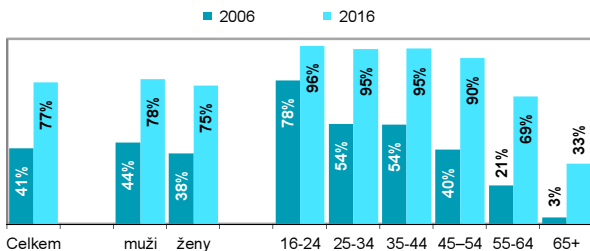
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\* Použití internetu alespoň jednou v posledních 3 měsících (uživatelé internetu) - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání.

Graf C3 Jednotlivci používající internet - uživatelé internetu



Graf C4 Jednotlivci používající internet podle pohlaví a věku

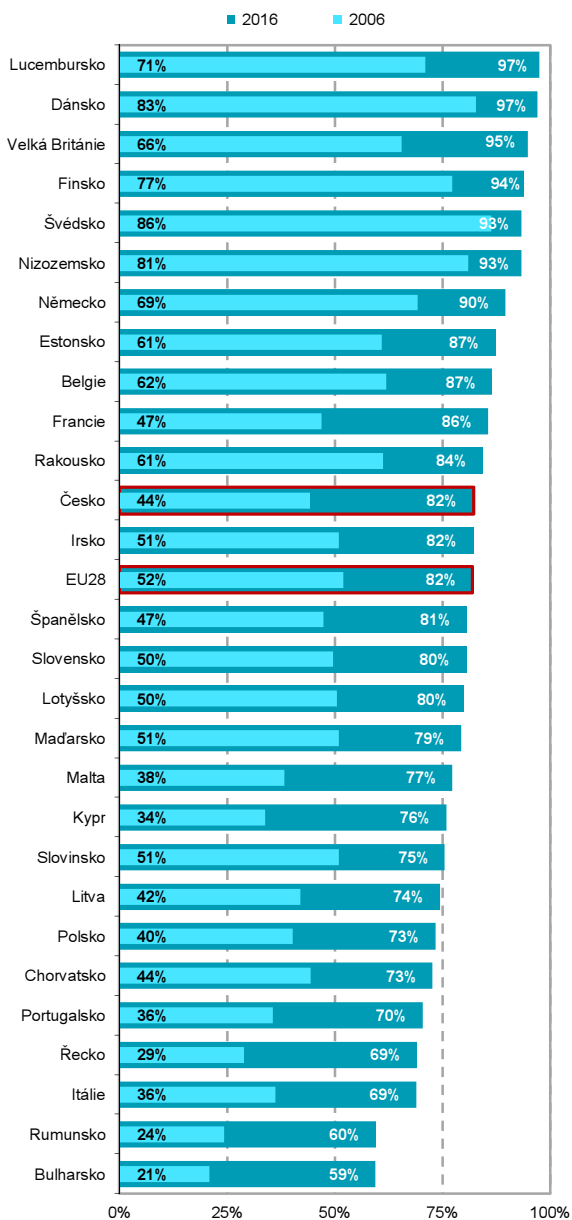


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

**Graf C5 Jednotlivci v zemích EU používající internet  
- uživatelé internetu**



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

Tab. C3 Jednotlivci v ČR používající internet na počítači; 2016

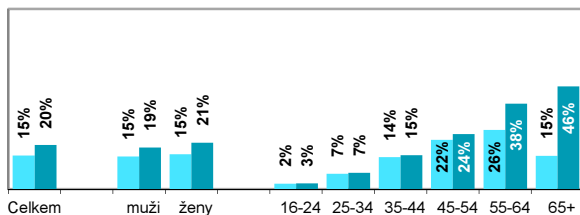
%

	na stolním	na notebooku	na tabletu
<b>Celkem 16+</b>	<b>39,0</b>	<b>49,8</b>	<b>14,0</b>
Celkem 16–74	41,7	53,9	15,3
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	40,2	51,5	14,4
ženy 16+	37,7	48,2	13,6
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	34,2	78,7	27,5
25–34 let	37,2	69,8	20,4
35–44 let	50,7	64,9	20,3
45–54 let	52,4	54,4	14,0
55–64 let	42,2	35,1	6,5
65+	19,8	14,1	2,3
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	17,2	12,6	2,7
střední bez maturity	32,5	35,8	8,1
střední s maturitou	46,7	55,1	16,5
vysokoškolské	55,0	73,6	20,1
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
ženy na rodičovské dovolené	35,3	68,7	22,5
studenti 16+	37,7	82,2	28,3
starobní důchodci	20,9	15,3	2,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

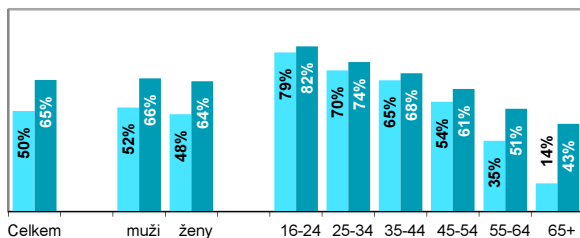
Graf C6 Jednotlivci používající internet pouze na stolním počítači; 2016

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců používajících internet



Graf C7 Jednotlivci používající internet na notebooku podle pohlaví a věku; 2016

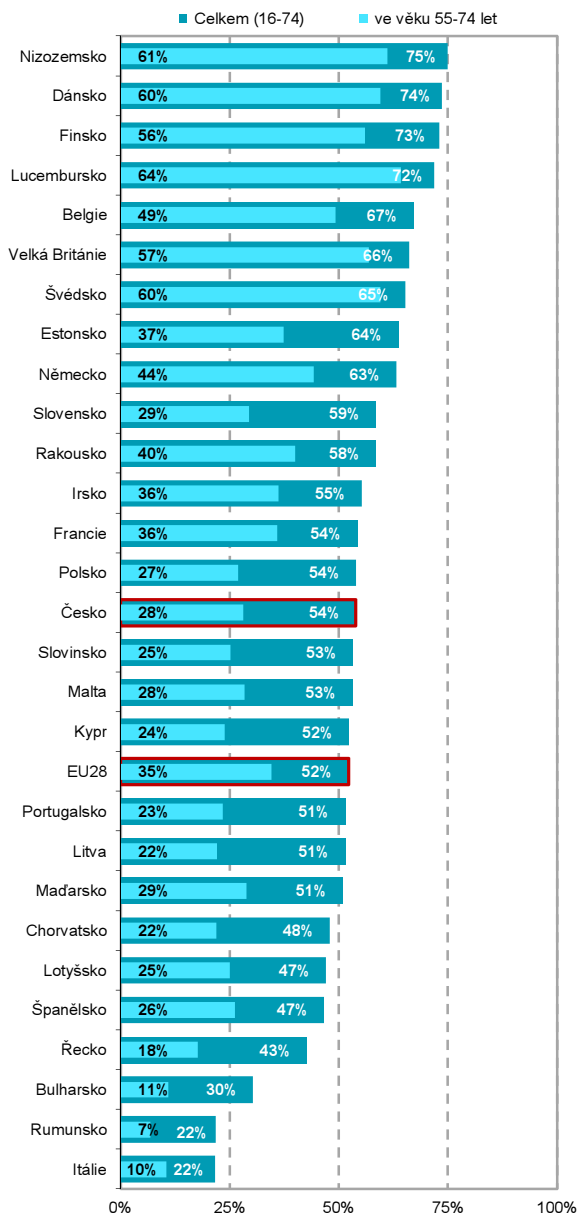
■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců používajících internet



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

**Graf C8 Jednotlivci v zemích EU používající internet na notebooku; 2016**



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

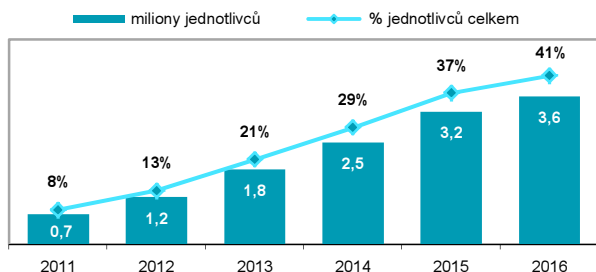
Tab. C4 Jednotlivci v ČR používající internet na mobilu

%

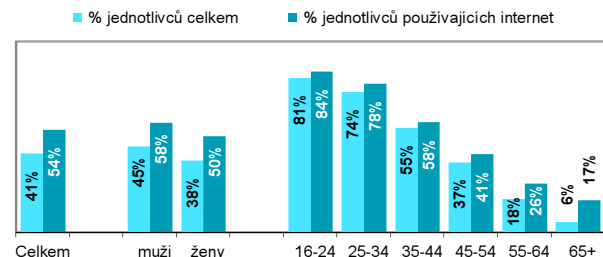
	2014	2015	2016
<b>Celkem 16+</b>	<b>28,5</b>	<b>37,0</b>	<b>41,2</b>
Celkem 16–74	30,9	40,1	44,8
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	34,3	41,7	45,0
ženy 16+	23,0	32,5	37,6
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	64,8	77,1	81,1
25–34 let	52,9	68,0	73,6
35–44 let	34,0	48,6	54,7
45–54 let	22,6	28,1	36,7
55–64 let	9,9	14,2	17,6
65+	2,5	3,1	5,5
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	4,0	9,2	12,1
střední bez maturity	13,8	20,5	24,8
střední s maturitou	28,7	34,8	43,8
vysokoškolské	44,6	59,1	63,2
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	32,8	51,2	64,2
studenti 16+	69,0	80,1	82,2
starobní důchodci	2,5	3,3	5,6

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C9 Jednotlivci používající internet na mobilu



Graf C10 Jednotlivci používající internet na mobilu podle pohlaví a věku; 2016

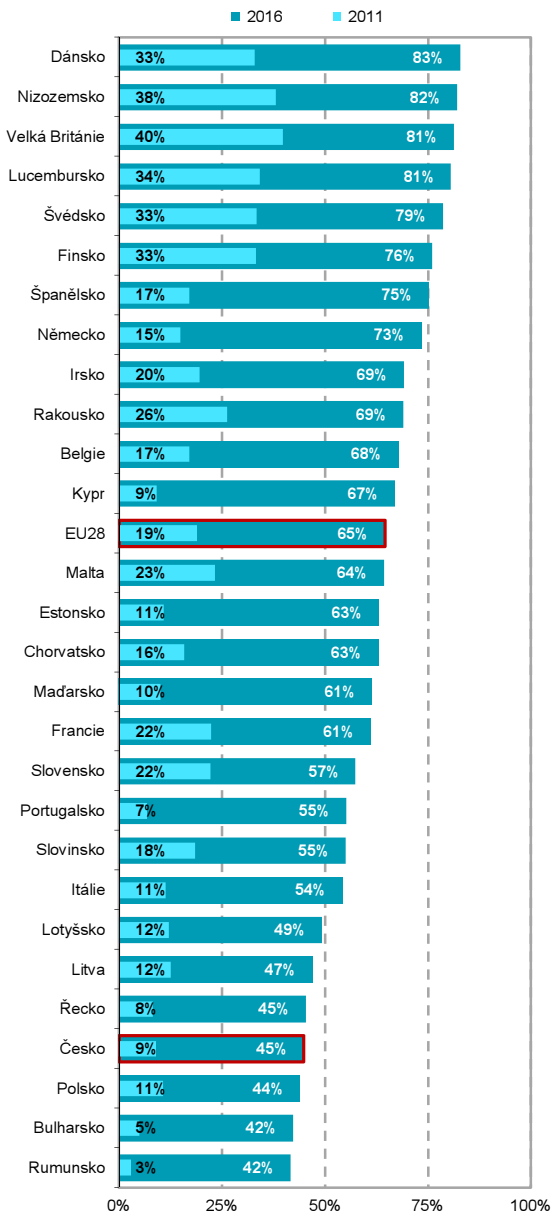


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



## C Jednotlivci

Graf C11 Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

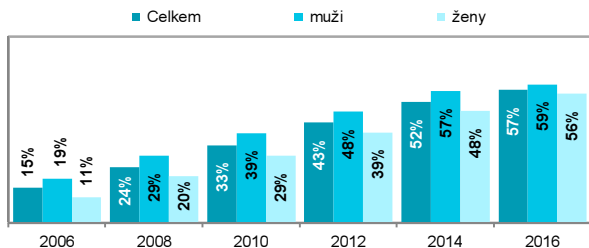
Tab. C5 Jednotlivci 55 až 74 let používající v ČR internet; 2016

%

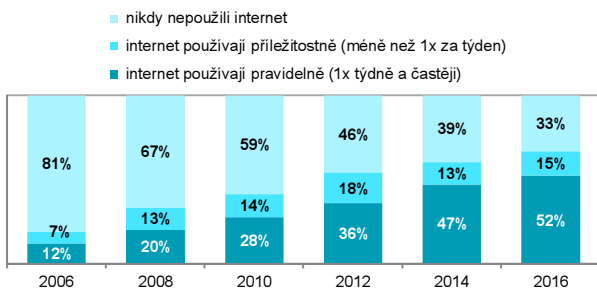
	Celkem	muži	ženy
<b>Celkem</b>	<b>57,4</b>	<b>59,4</b>	<b>55,5</b>
z toho pravidelně	52,2	54,1	50,4
<b>podle zařízení používaných k přístupu na internet</b>			
stolní počítač	34,9	37,2	32,7
notebook	28,1	29,8	26,5
tablet	5,1	6,1	4,2
mobilní telefon	13,1	14,7	11,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

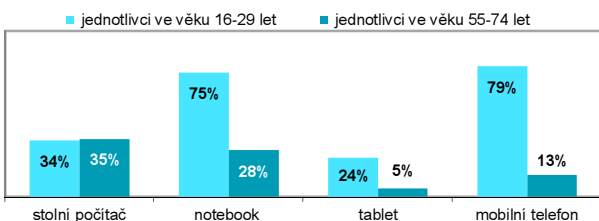
Graf C12 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet



Graf C13 Používání internetu jednotlivci ve věku 55 až 74 let



Graf 14 Zařízení používaná jednotlivci k přístupu na internet ve vybraných věkových kategoriích; 2016

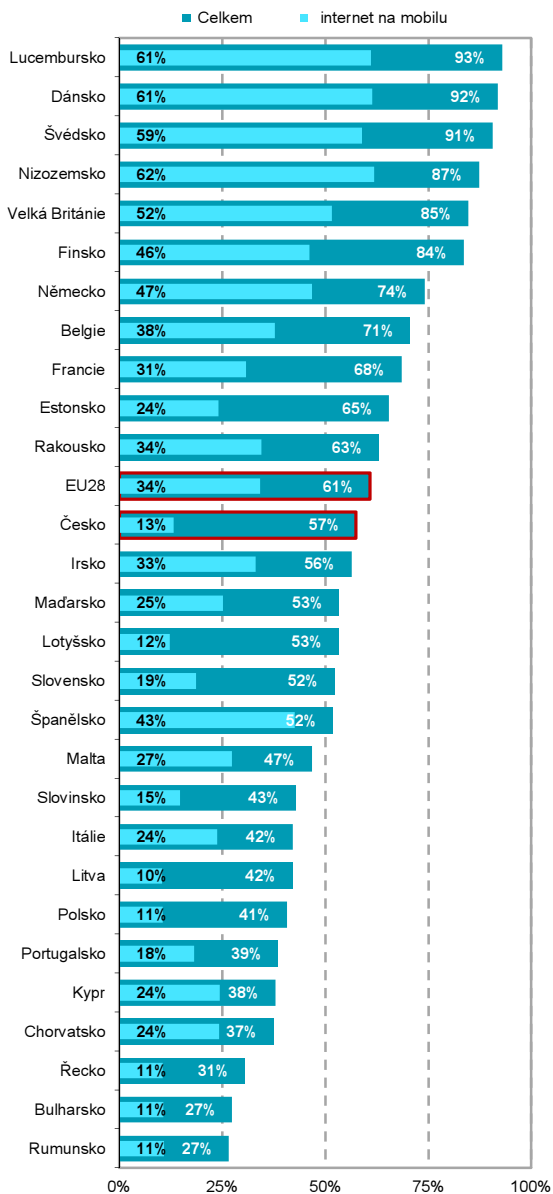


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové kategorii

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

**Graf C15 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet; 2016**



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

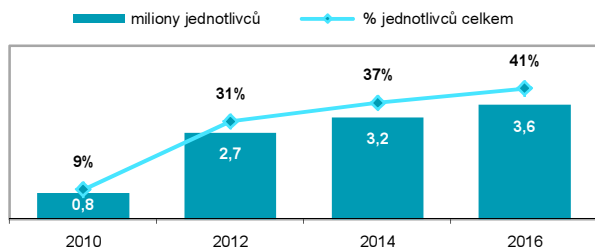
Tab. C6 Jednotlivci v ČR používající sociální sítě

%

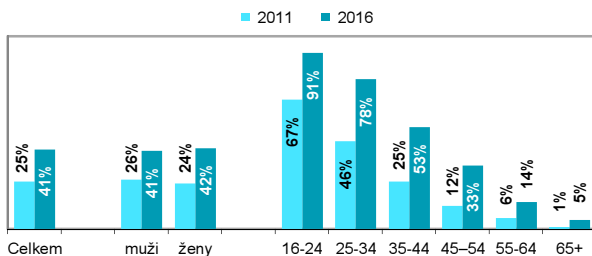
	2012	2014	2016
<b>Celkem 16+</b>	<b>30,3</b>	<b>36,9</b>	<b>41,4</b>
Celkem 16–74	32,8	40,0	45,1
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	31,3	37,7	40,7
ženy 16+	29,4	36,1	42,1
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	79,4	90,1	91,4
25–34 let	57,9	71,7	77,8
35–44 let	32,4	43,1	53,0
45–54 let	17,0	23,9	33,0
55–64 let	7,9	10,5	14,1
65+	1,3	3,5	4,9
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	6,7	8,3	13,2
střední bez maturity	16,6	20,7	26,8
střední s maturitou	30,8	35,4	44,1
vysokoškolské	38,4	46,8	51,3
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	47,9	65,2	72,1
studenti 16+	84,9	93,5	94,0
starobní důchodci	1,6	4,1	5,5

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C16 Jednotlivci používající sociální sítě



Graf C17 Jednotlivci používající sociální sítě podle pohlaví a věku

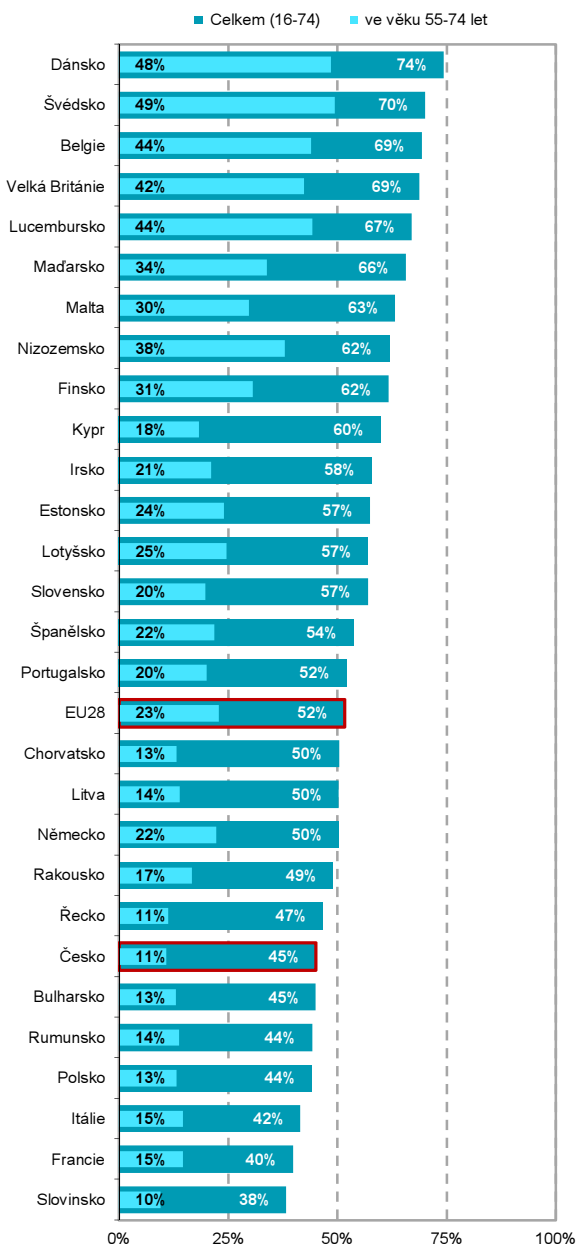


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

Graf C18 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě; 2016



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2015

## C Jednotlivci

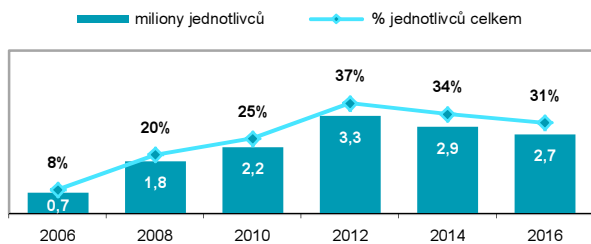
Tab. C7 Jednotlivci v ČR telefonující přes internet

%

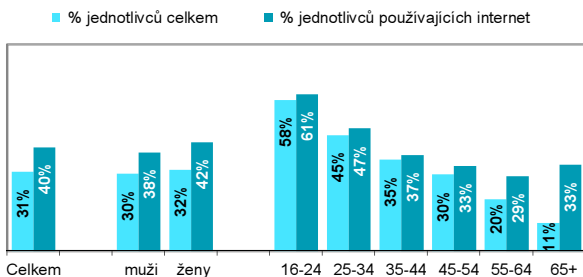
	2012	2014	2016
<b>Celkem 16+</b>	<b>36,5</b>	<b>33,6</b>	<b>30,7</b>
Celkem 16–74	39,5	36,2	33,2
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	37,9	34,6	29,8
ženy 16+	35,3	32,7	31,5
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	66,9	65,9	58,4
25–34 let	57,2	52,1	44,8
35–44 let	43,7	37,7	35,3
45–54 let	32,1	28,0	29,6
55–64 let	23,1	22,0	20,0
65+	6,2	10,1	10,8
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	8,7	7,3	8,7
střední bez maturity	22,9	18,5	19,8
střední s maturitou	42,1	36,3	34,0
vysokoškolské	54,7	51,5	42,8
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	47,2	47,7	44,5
studenti 16+	72,8	69,9	62,3
starobní důchodci	9,2	11,9	11,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C19 Jednotlivci telefonující přes internet



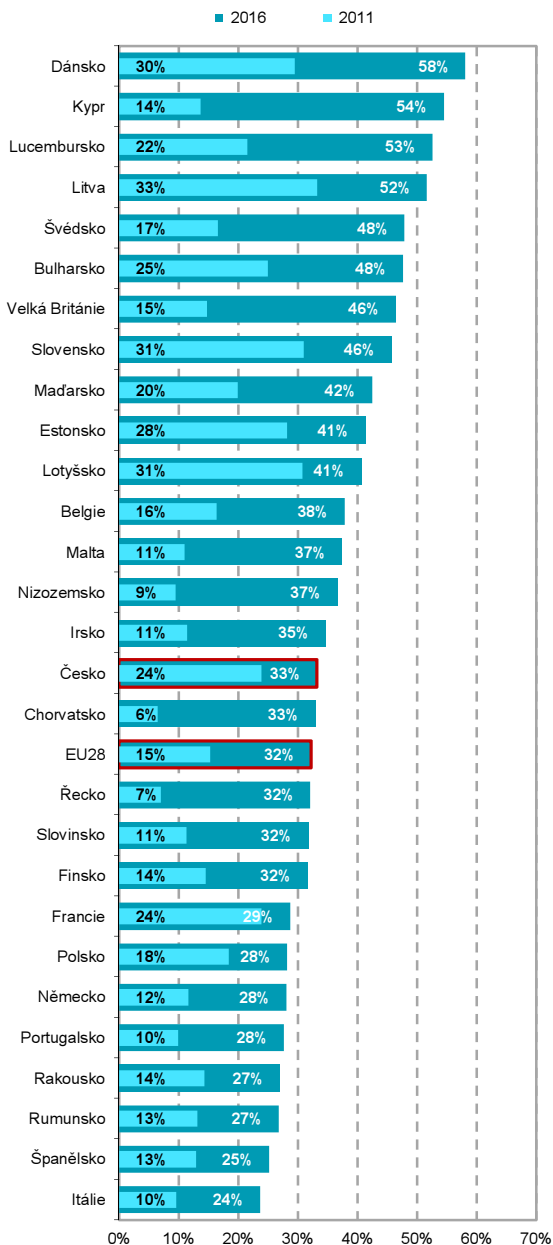
Graf C20 Jednotlivci telefonující přes internet podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

Graf C21 Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

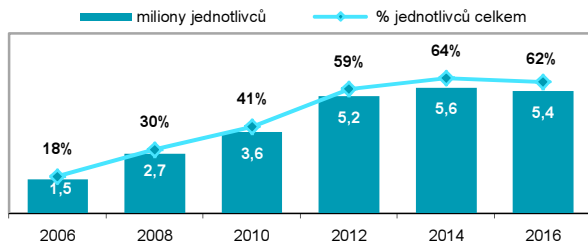
Tab. C8 Jednotlivci v ČR čtoucí zprávy na internetu\*

%

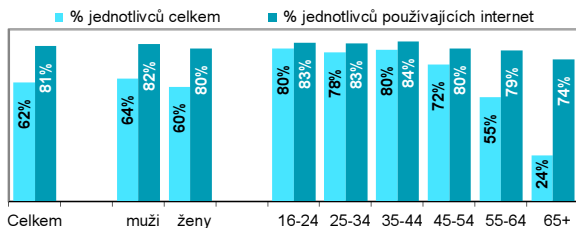
	2012	2014	2016
<b>Celkem 16+</b>	<b>58,9</b>	<b>64,0</b>	<b>62,2</b>
Celkem 16–74	62,2	68,7	67,0
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	63,3	67,7	64,4
ženy 16+	54,8	60,4	60,0
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	80,6	84,5	80,1
25–34 let	80,2	83,9	78,2
35–44 let	74,7	78,6	79,5
45–54 let	67,8	73,2	71,8
55–64 let	47,8	54,7	54,5
65+	13,2	22,9	24,2
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	16,6	16,7	21,2
střední bez maturity	46,2	48,9	49,7
střední s maturitou	70,3	73,9	72,0
vysokoškolské	82,2	89,0	83,5
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	67,2	83,3	80,2
studenti 16+	83,2	85,4	81,1
starobní důchodci	16,7	25,9	25,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C22 Jednotlivci čtoucí zprávy na internetu\*



Graf C23 Jednotlivci čtoucí zprávy na internetu\* podle pohlaví a věku; 2016



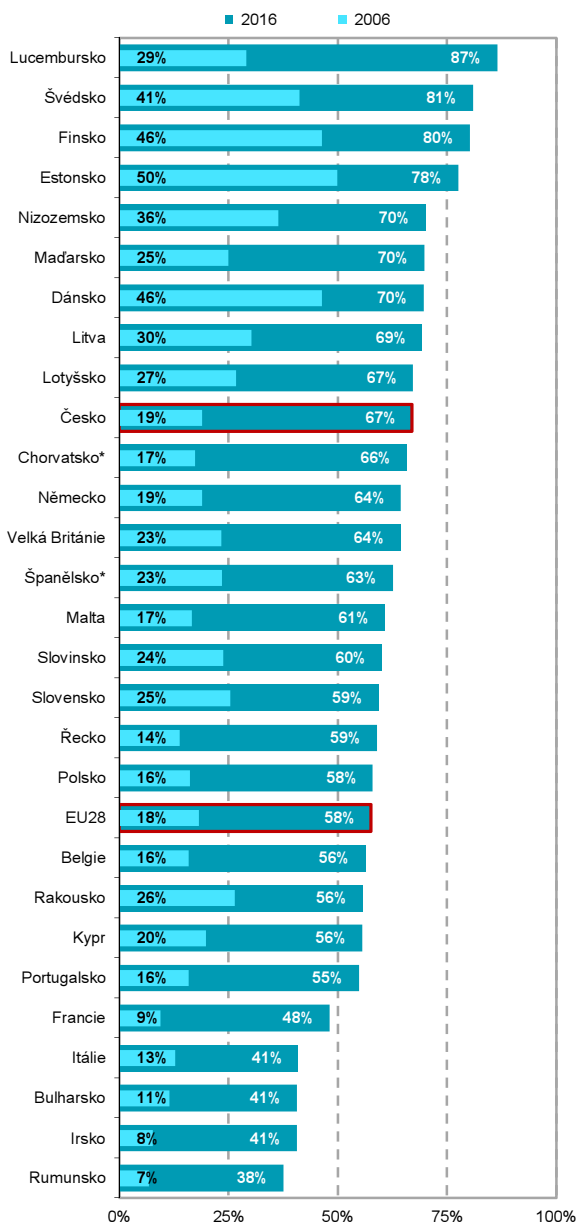
\* zahrnuje čtení internetového zpravodajství ze zpravodajských serverů jako je např. iDnes, aktualne.cz, ihned.cz, novinky.cz či čtení dalších novin, týdeníků či časopisů na internetu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



## C Jednotlivci

Graf C24 Jednotlivci v zemích EU čtoucí zprávy na internetu



\* údaje za rok 2007

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

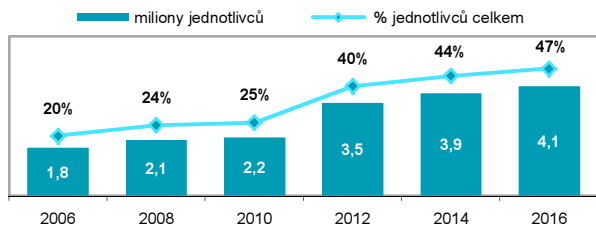
Tab. C9 Jednotlivci v ČR používající internet k činnostem v oblasti cestování a ubytování; 2016

%

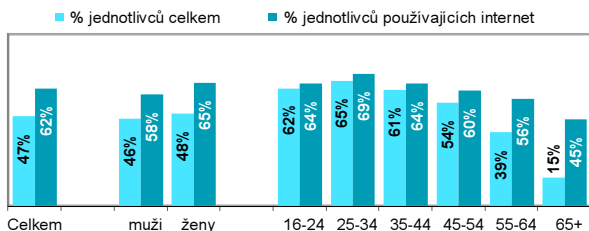
	hledání informací	nákup ubytování	nákup letenek či jízdenek
<b>Celkem 16+</b>	<b>47,0</b>	<b>8,7</b>	<b>8,0</b>
Celkem 16–74	51,0	9,5	8,7
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	45,7	9,6	8,7
ženy 16+	48,3	7,9	7,4
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	61,6	7,4	12,9
25–34 let	65,4	14,4	15,1
35–44 let	60,7	13,6	10,2
45–54 let	54,2	9,8	7,7
55–64 let	38,6	6,4	4,4
65+	14,7	1,5	1,2
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	9,4	0,5	0,6
střední bez maturity	32,5	4,3	2,9
střední s maturitou	58,0	12,2	9,8
vysokoškolské	71,2	17,8	17,4
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	59,6	7,1	8,5
studenti 16+	63,0	7,5	16,4
starobní důchodci	16,8	1,7	1,6

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C25 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování



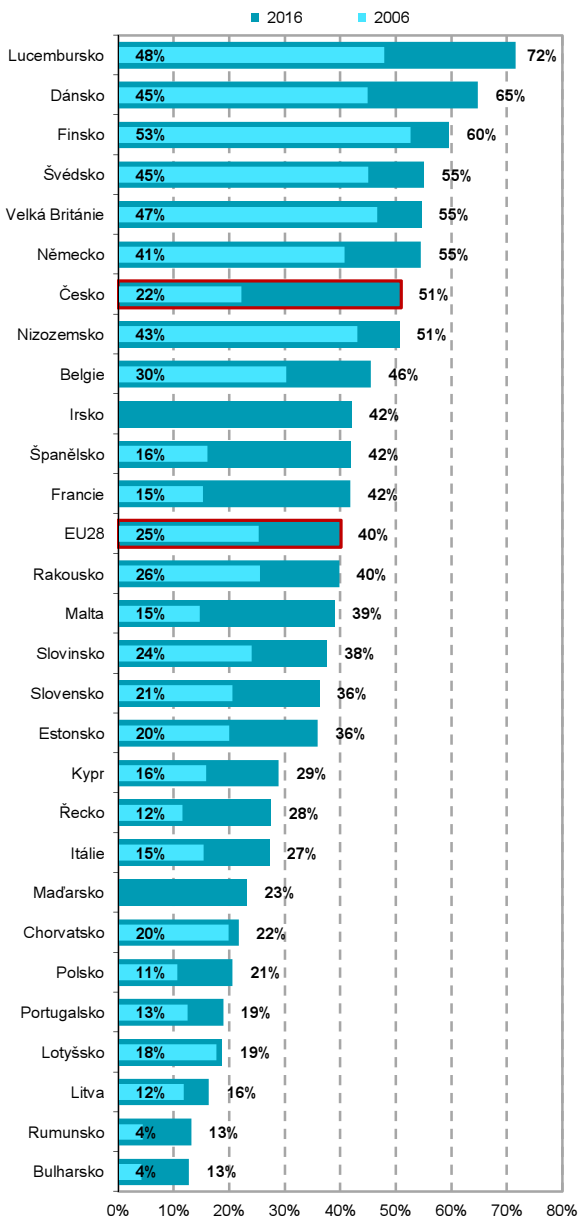
Graf C26 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

Graf C27 Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

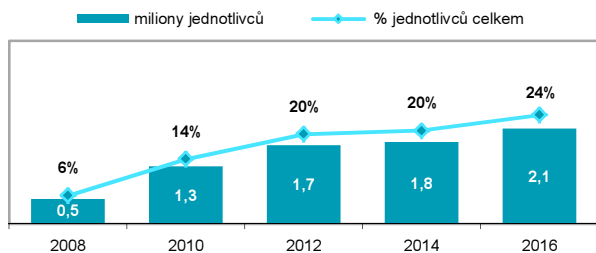
## C Jednotlivci

Tab. C10 Jednotlivci v ČR používající internet k poslechu hudby, ke sledování televize a k hraní her; 2016

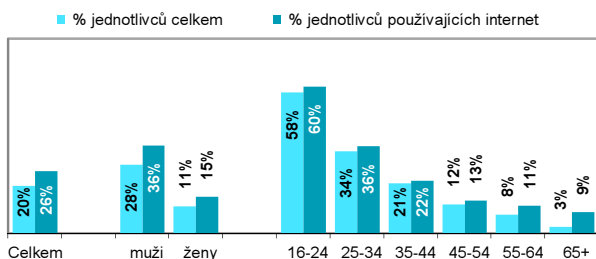
	poslech hudby	sledování televize	hraní her
<b>Celkem 16+</b>	<b>35,3</b>	<b>23,8</b>	<b>19,5</b>
Celkem 16–74	38,3	25,8	21,2
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	38,1	25,3	28,1
ženy 16+	32,5	22,3	11,2
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	79,4	37,5	57,9
25–34 let	62,9	33,2	33,8
35–44 let	40,1	31,4	20,6
45–54 let	32,4	26,9	12,0
55–64 let	14,5	17,4	7,8
65+	5,5	5,6	2,8
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	10,8	6,3	7,4
střední bez maturity	21,8	16,5	13,9
střední s maturitou	36,1	26,9	16,4
vysokoškolské	48,0	35,3	18,8
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	47,8	32,0	12,3
studenti 16+	83,1	40,4	60,4
starobní důchodci	6,0	7,0	3,1

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C28 Jednotlivci sledující televizi na internetu



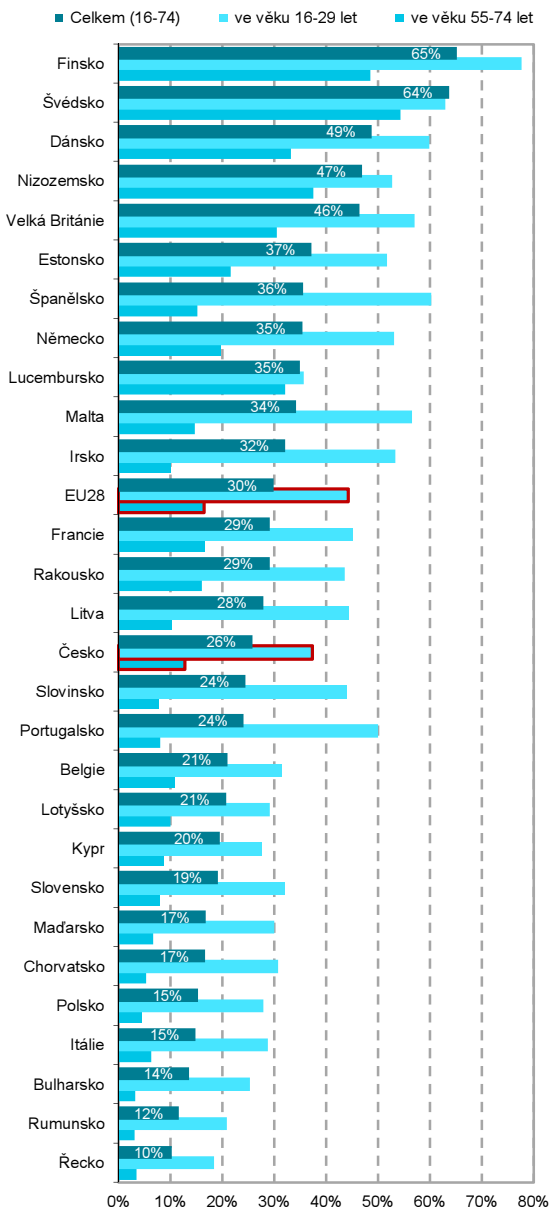
Graf C29 Jednotlivci hrající hry na internetu podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

**Graf C30 Jednotlivci v zemích EU sledující televizi na internetu podle věku; 2016**



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové kategorii v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

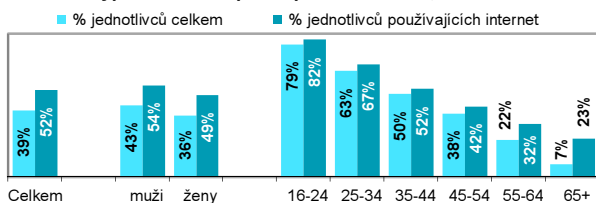
Tab. C11 Jednotlivci v ČR sledující na internetu filmy a videa na vybraných stránkách; 2016

%

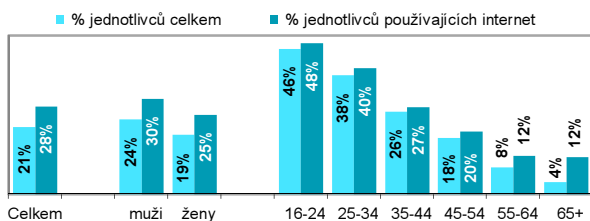
	na sdílených stránkách typu YouTube	neplacená videa ze stránek typu Stream.cz	placená videa (např. na stránkách typu Netflix)
<b>Celkem 16+</b>	<b>39,4</b>	<b>21,1</b>	<b>2,9</b>
Celkem 16–74	42,8	22,9	3,2
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	42,5	23,6	3,6
ženy 16+	36,4	18,7	2,2
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	78,6	45,9	8,0
25–34 let	63,1	37,6	4,9
35–44 let	49,5	26,0	3,5
45–54 let	37,5	17,7	2,3
55–64 let	21,8	8,4	1,1
65+	7,4	3,8	0,2
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	11,1	4,5	0,3
střední bez maturity	26,3	13,5	1,4
střední s maturitou	43,3	22,5	2,8
vysokoškolské	51,2	28,3	4,8
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	53,6	31,7	4,5
studenti 16+	80,5	46,4	7,7
starobní důchodci	8,9	4,1	0,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C31 Jednotlivci sledující filmy a videa ze stránek určených ke sdílení typu YouTube podle pohlaví a věku; 2016



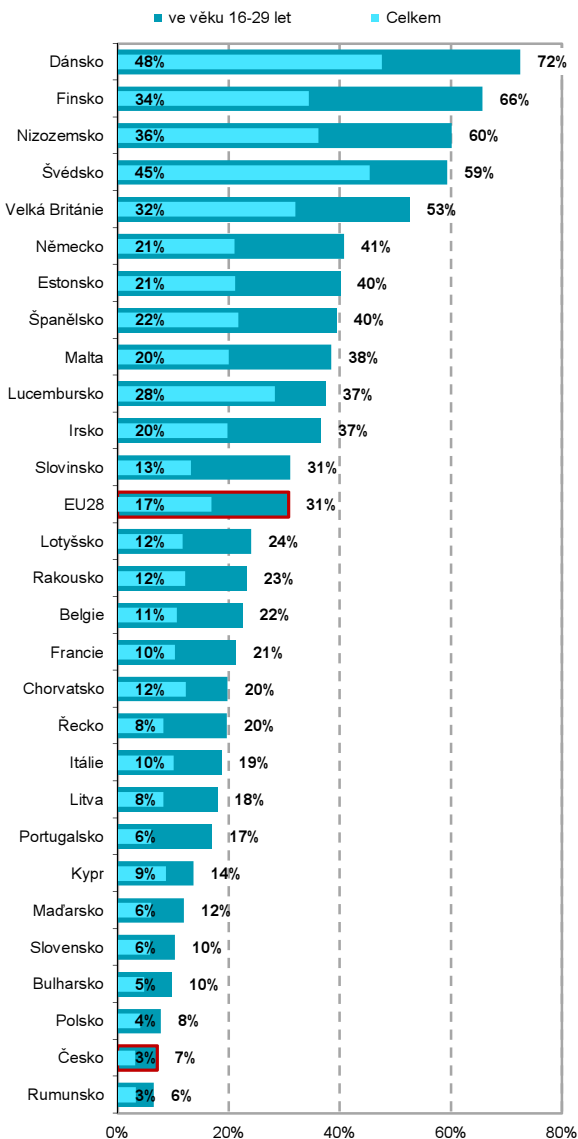
Graf C32 Jednotlivci sledující videa z neplacených katalogů pořadů typu Stream.cz podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

**Graf C33 Jednotlivci v zemích EU sledující na internetu videa z placených filmových katalogů\*; 2016**



\* jedná se o sledování filmů/seriálů či jiného videa na spec. stránkách typu *Netflix* či *Apple iTunes*, kde si mohou uživatelé po registraci a zaplacení vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat.

*podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi*

## C Jednotlivci

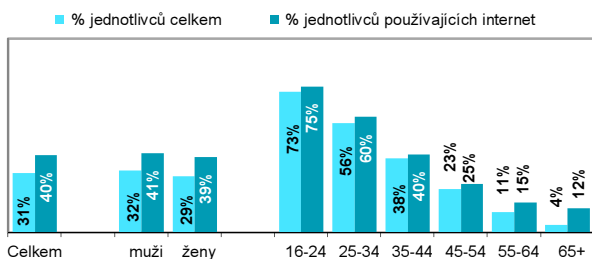
Tab. C12 Jednotlivci v ČR používající internet k nahrávání fotek/videí\* či psaní blogů; 2016

	nahrávání fotek/videí*	psaní blogů
<b>Celkem 16+</b>	<b>30,6</b>	<b>3,6</b>
Celkem 16–74	33,2	3,9
<b>podle pohlaví</b>		
muži 16+	32,1	5,2
ženy 16+	29,1	2,1
<b>podle věkových skupin</b>		
16–24 let	72,6	9,6
25–34 let	56,3	6,7
35–44 let	38,1	4,0
45–54 let	22,5	2,4
55–64 let	10,6	1,6
65+	4,0	0,3
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>		
základní	7,6	0,2
střední bez maturity	17,3	1,0
střední s maturitou	31,6	3,4
vysokoškolské	43,0	7,9
<b>podle specifické skupiny populace</b>		
ženy na rodičovské dovolené	48,4	2,9
studenti 16+	76,4	10,2
starobní důchodci	4,3	0,5

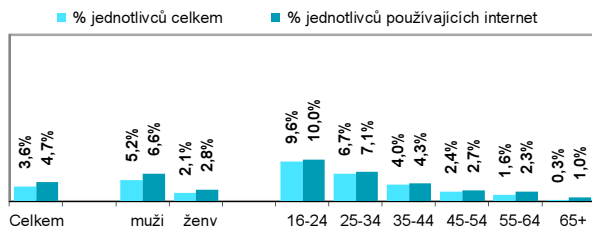
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\* nahrávání fotek, videí nebo jiného obsahu na webové stránky určené ke sdílení (např. Facebook, Rajče, YouTube, Instagram, Flickr)

Graf C34 Jednotlivci nahrávající na internet fotky, videa či jiný obsah podle pohlaví a věku; 2016



Graf C35 Jednotlivci píšící blogy podle pohlaví a věku; 2016

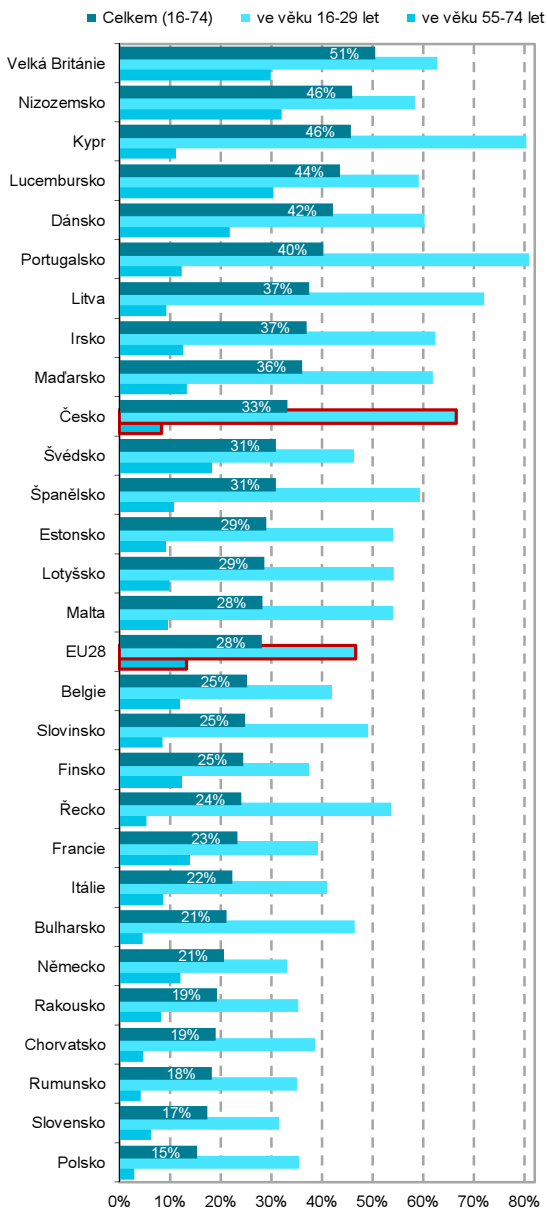


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



## C Jednotlivci

**Graf C36 Jednotlivci v zemích EU nahrávající na internet fotky, videa či jiný obsah podle věku; 2016**



podíl z celkového počtu jednotlivců v daných věkových skupinách v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

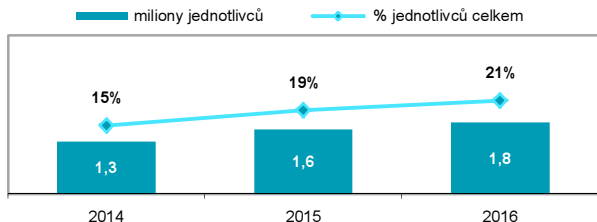
Tab. C13 Jednotlivci v ČR používající internetová úložiště

%

	2014	2015	2016
<b>Celkem 16+</b>	<b>15,1</b>	<b>18,5</b>	<b>20,6</b>
Celkem 16–74	16,4	20,0	22,3
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	19,0	22,0	23,5
ženy 16+	11,3	15,2	17,8
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	32,9	39,3	48,2
25–34 let	32,1	33,9	37,7
35–44 let	15,7	22,0	24,6
45–54 let	11,6	14,7	15,6
55–64 let	5,1	8,2	8,3
65+	1,4	2,0	3,0
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	1,5	4,0	3,3
střední bez maturity	4,2	5,1	8,1
střední s maturitou	18,4	17,7	21,3
vysokoškolské	35,8	41,8	38,6
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	18,2	23,0	27,8
studenti 16+	37,8	44,5	52,9
starobní důchodci	1,5	2,1	2,8

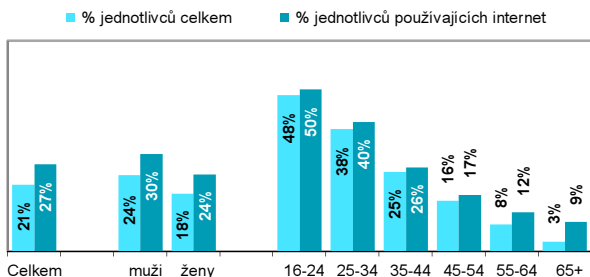
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C37 Jednotlivci používající internetová úložiště



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

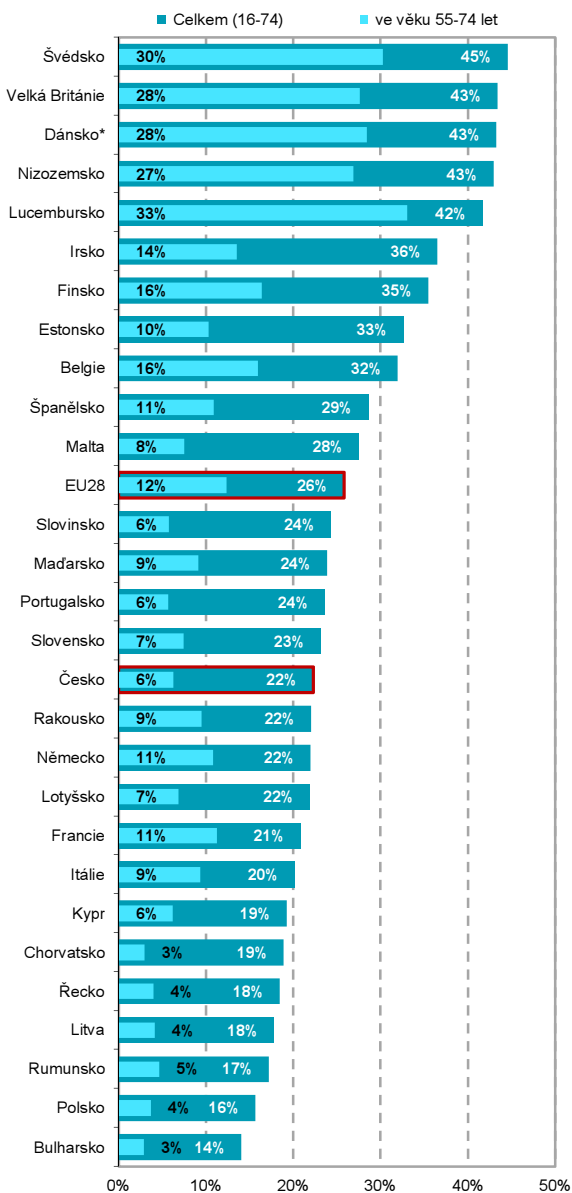
Graf C38 Jednotlivci používající internetová úložiště podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

Graf C39 Jednotlivci v zemích EU používající internetová úložiště; 2016



\* údaje za rok 2015

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

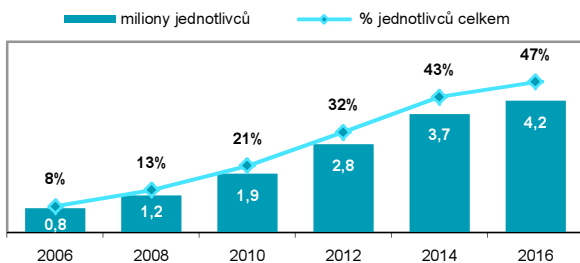
## C Jednotlivci

Tab. C14 Jednotlivci v ČR používající internetové bankovníctví

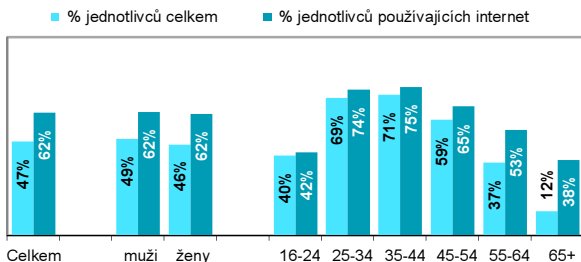
	2012	2014	2016
<b>Celkem 16+</b>	<b>32,3</b>	<b>42,6</b>	<b>47,4</b>
Celkem 16–74	34,2	46,0	51,4
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	34,3	45,4	48,8
ženy 16+	30,4	40,0	46,0
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	26,0	38,5	40,3
25–34 let	57,2	68,6	69,4
35–44 let	46,6	62,0	71,0
45–54 let	38,6	49,8	58,5
55–64 let	22,3	31,1	36,7
65+	3,7	9,2	12,3
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	5,8	6,9	9,8
střední bez maturity	20,1	27,1	36,2
střední s maturitou	45,6	55,5	61,1
vysokoškolské	62,8	76,0	73,7
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	50,6	69,0	68,5
studenti 16+	22,6	28,9	33,6
starobní důchodci	5,2	10,5	12,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C40 Jednotlivci používající internetové bankovníctví



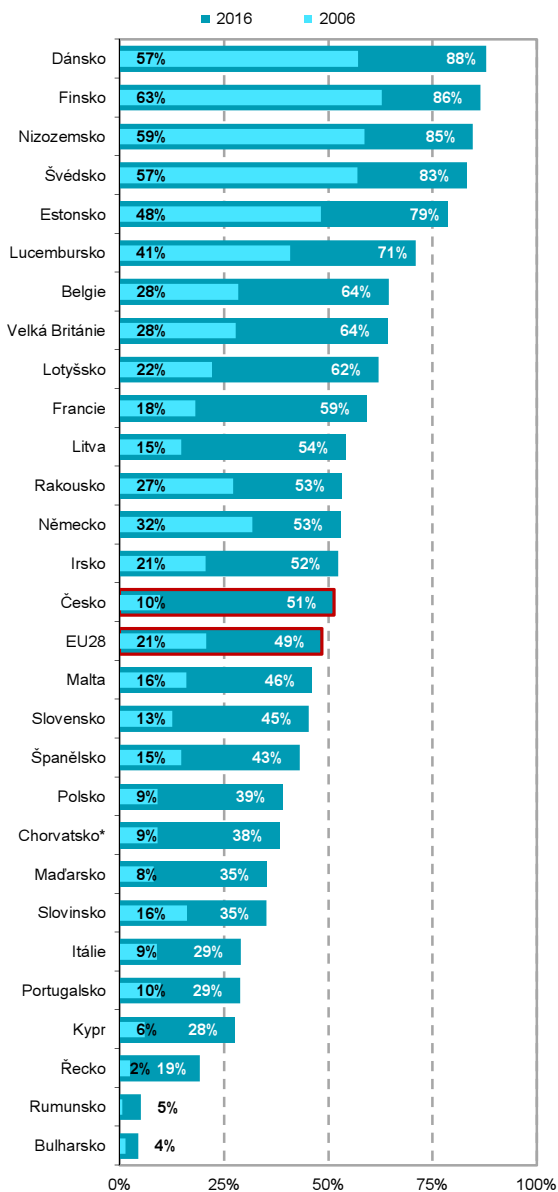
Graf C41 Jednotlivci používající internetové bankovníctví podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

**Graf C42 Jednotlivci v zemích EU používající internetové bankovníctví**



\* údaje za rok 2007

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

Tab. C15 Nakupování přes internet jednotlivci v ČR; 2016

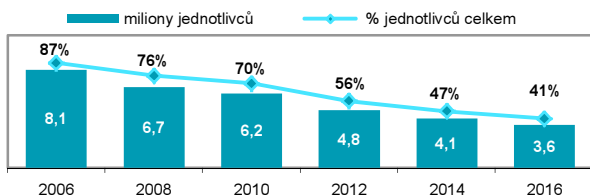
%

	alespoň jednou v životě	v posledních 12 měsících*	v posledních 3 měsících
<b>Celkem 16+</b>	<b>58,6</b>	<b>43,6</b>	<b>26,7</b>
Celkem 16–74	63,4	47,4	29,0
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	58,8	42,3	25,8
ženy 16+	58,4	44,9	27,5
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	71,4	58,7	39,3
25–34 let	85,2	72,0	44,0
35–44 let	79,2	59,4	36,6
45–54 let	66,3	46,6	29,1
55–64 let	44,8	28,3	15,4
65+	18,2	9,7	5,0
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	16,3	8,3	3,5
střední bez maturity	45,1	30,5	15,7
střední s maturitou	72,2	55,2	34,1
vysokoškolské	79,3	61,5	42,3
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	86,1	72,4	50,3
studenti 16+	69,2	58,3	37,0
starobní důchodci	20,2	11,4	5,8

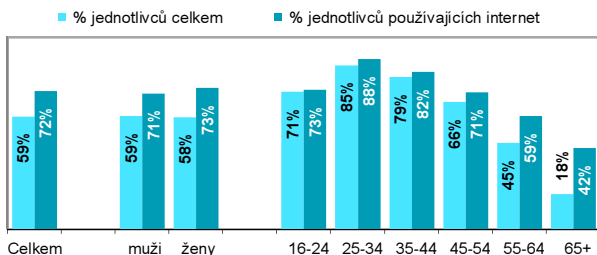
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\*Jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících, je základní ukazatel (nakupující přes internet) používaný pro mezinárodní srovnání.

Graf C43 Jednotlivci, kteří nikdy nenakoupili na internetu



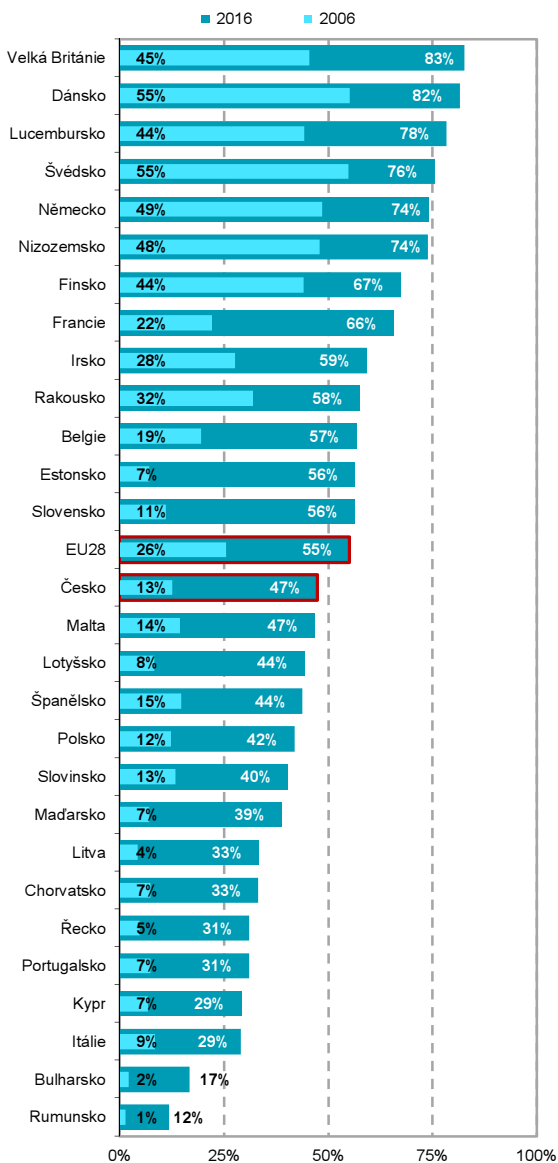
Graf C44 Jednotlivci, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v životě podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

Graf C45 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu\*



\* Jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících, je základní ukazatel (nakupující přes internet) používaný pro mezinárodní srovnání.

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

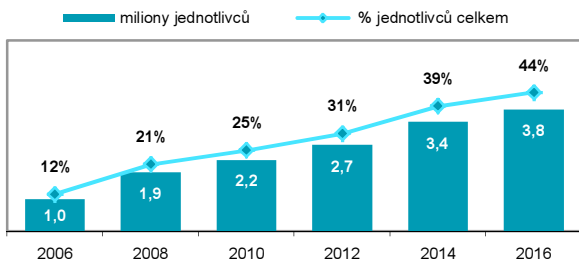
Tab. C16 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu\*

	2012	2014	2016
<b>Celkem 16+</b>	<b>30,6</b>	<b>39,3</b>	<b>43,6</b>
Celkem 16–74	32,5	42,5	47,4
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	31,5	40,5	42,3
ženy 16+	29,8	38,1	44,9
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	46,3	62,2	58,7
25–34 let	54,3	63,2	72,0
35–44 let	43,1	52,6	59,4
45–54 let	27,9	40,1	46,6
55–64 let	15,7	21,7	28,3
65+	3,9	7,6	9,7
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	6,0	6,3	8,3
střední bez maturity	18,7	23,5	30,5
střední s maturitou	38,5	45,9	55,2
vysokoškolské	50,7	61,4	61,5
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	51,0	64,6	72,4
studenti 16+	46,9	62,5	58,3
starobní důchodci	4,2	8,2	11,4

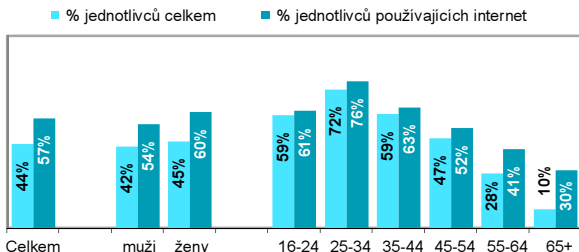
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\*Jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících.

Graf C46 Jednotlivci nakupující na internetu



Graf C47 Jednotlivci nakupující na internetu podle pohlaví a věku; 2016

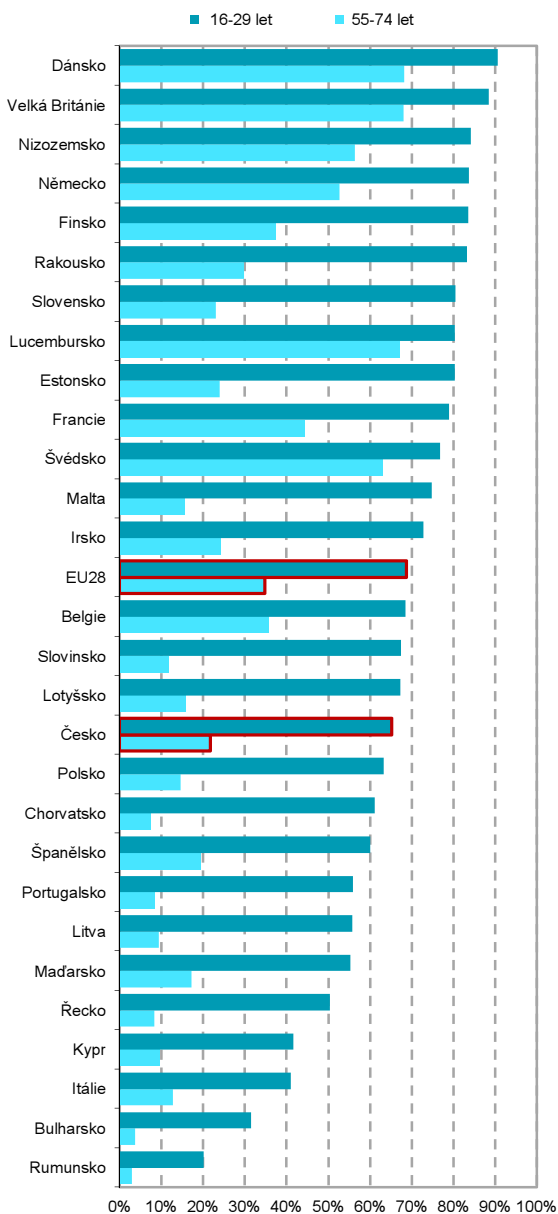


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



## C Jednotlivci

**Graf C48 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu podle věku; 2016**



podíl z celkového počtu jednotlivců v daných věkových skupinách v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

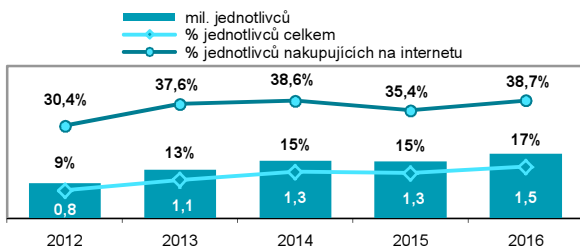
Tab. C17 Jednotlivci v ČR využívající vybrané služby při nakupování přes internet; 2016

	stránky pro srovnávání cen*	slevový portál	platba platební kartou
<b>Celkem 16+</b>	<b>37,1</b>	<b>16,9</b>	<b>7,7</b>
Celkem 16–74	40,4	18,3	8,4
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	36,6	14,8	8,4
ženy 16+	37,6	18,9	7,1
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	51,4	26,8	8,4
25–34 let	62,5	32,2	16,0
35–44 let	49,8	19,6	11,6
45–54 let	40,1	16,8	8,6
55–64 let	23,1	9,3	2,5
65+	7,6	3,7	0,8
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	6,6	3,4	0,5
střední bez maturity	25,1	10,7	3,1
střední s maturitou	46,8	22,2	10,5
vysokoškolské	53,8	21,8	16,8
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	59,6	33,6	13,3
studenti 16+	52,2	24,8	9,6
starobní důchodci	9,0	3,8	0,9

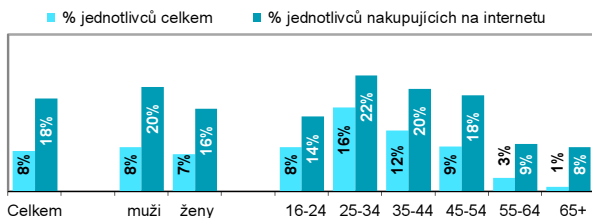
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

\* stránky pro srovnávání cen či parametrů produktů (např. Heureka, Trivago)

Graf C49 Jednotlivci nakupující přes slevový portál



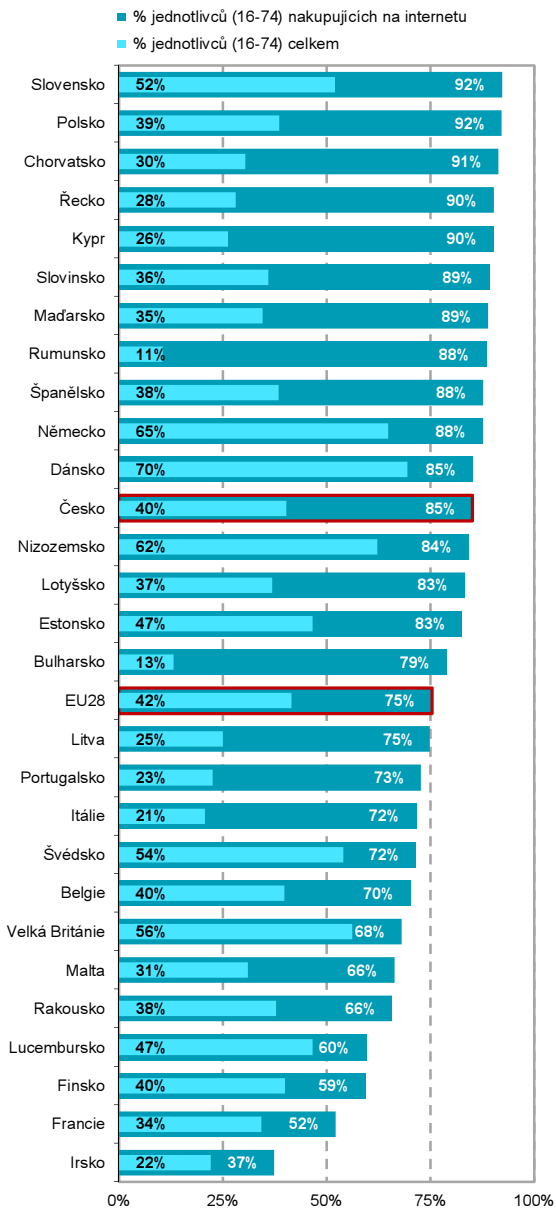
Graf C50 Jednotlivci, kteří zaplatili za objednané zboží/službu přes internet pomocí platební karty podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

**Graf C51 Jednotlivci v zemích EU využívající při nakupování přes internet specializované stránky pro srovnávání cen či parametrů nabízených produktů; 2016**



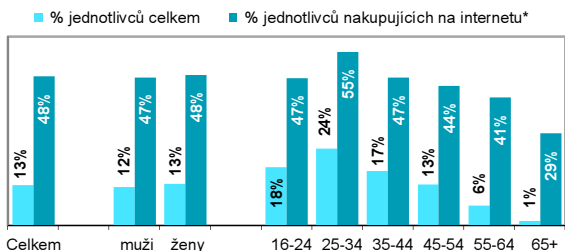
## C Jednotlivci

Tab. C18 Jednotlivci v ČR nakupující přes internet v 1.Q. 2016

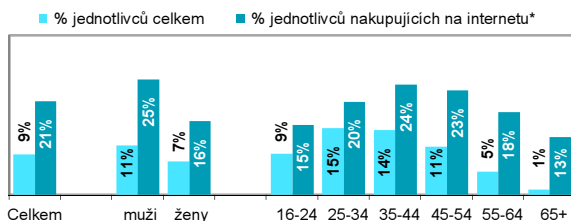
	%		
	Celkem*	třikrát a více	za 5 000 Kč a více
<b>Celkem 16+</b>	<b>26,7</b>	<b>12,7</b>	<b>8,9</b>
Celkem 16–74	29,0	13,8	9,8
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	25,8	12,1	10,8
ženy 16+	27,5	13,2	7,3
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	39,3	18,4	9,0
25–34 let	44,0	24,4	14,7
35–44 let	36,6	17,2	14,3
45–54 let	29,1	12,9	10,6
55–64 let	15,4	6,3	5,1
65+	5,0	1,4	1,2
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	3,5	1,8	0,1
střední bez maturity	15,7	5,3	4,3
střední s maturitou	34,1	16,6	12,1
vysokoškolské	42,3	23,8	18,5
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
ženy na rodičovské dovolené	50,3	28,5	12,6
studenti 16+	37,0	17,5	7,1
starobní důchodci	5,8	1,7	1,6

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C52 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili přes internet více než třikrát podle pohlaví a věku; 2016



Graf C53 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili přes internet za více než 5 000 Kč podle pohlaví a věku; 2016

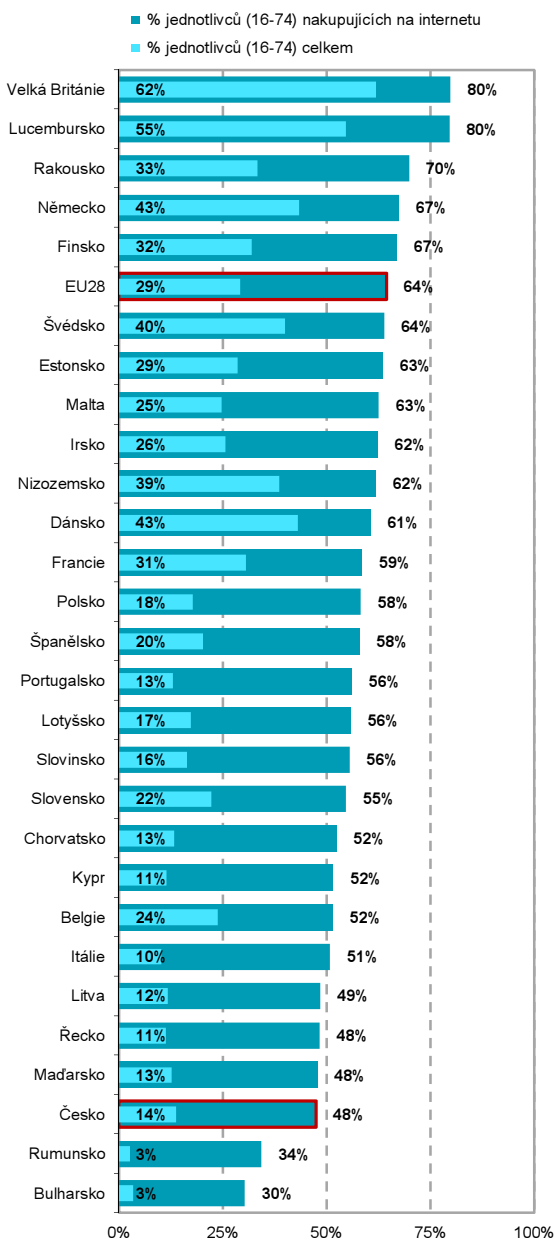


\*Jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

**Graf C54 Jednotlivci v zemích EU, kteří v posledních 3 měsících nakoupili přes internet více než třikrát; 2016**



## C Jednotlivci

Tab. C19 Jednotlivci v ČR využívající vybranou možnost k ochraně svých osobních údajů na internetu; 2016

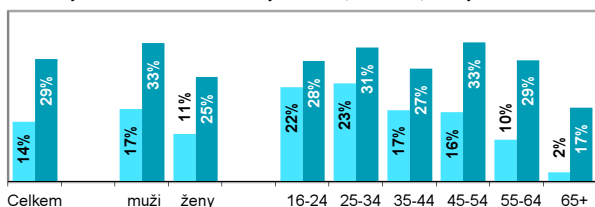
%

	změna nastavení cookies	omezení přístupu k profilu na sociálních sítích
<b>Celkem 16+</b>	<b>14,0</b>	<b>11,6</b>
Celkem 16–74	15,2	12,6
<b>podle pohlaví</b>		
muži 16+	17,0	11,8
ženy 16+	11,2	11,4
<b>podle věkových skupin</b>		
16–24 let	22,2	26,8
25–34 let	23,0	23,0
35–44 let	16,8	14,4
45–54 let	16,3	8,9
55–64 let	9,8	3,1
65+	2,2	1,0
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>		
základní	1,3	2,3
střední bez maturity	7,0	5,1
střední s maturitou	15,7	13,2
vysokoškolské	28,5	17,7
<b>podle specifické skupiny populace</b>		
ženy na rodičovské dovolené	15,1	16,2
studenti 16+	23,8	28,0
starobní důchodci	2,7	0,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

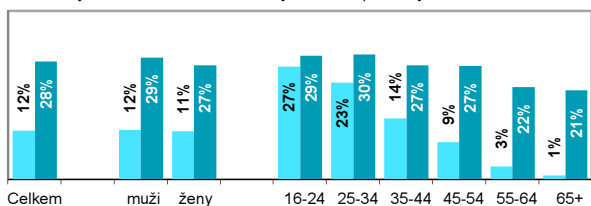
Graf C55 Jednotlivci, kteří si změnili nastavení cookies podle pohlaví a věku; 2016

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců, kteří vědí, co to jsou cookies



Graf C56 Jednotlivci, kteří omezili přístup ke svému profilu na sociálních sítích podle pohlaví a věku; 2016

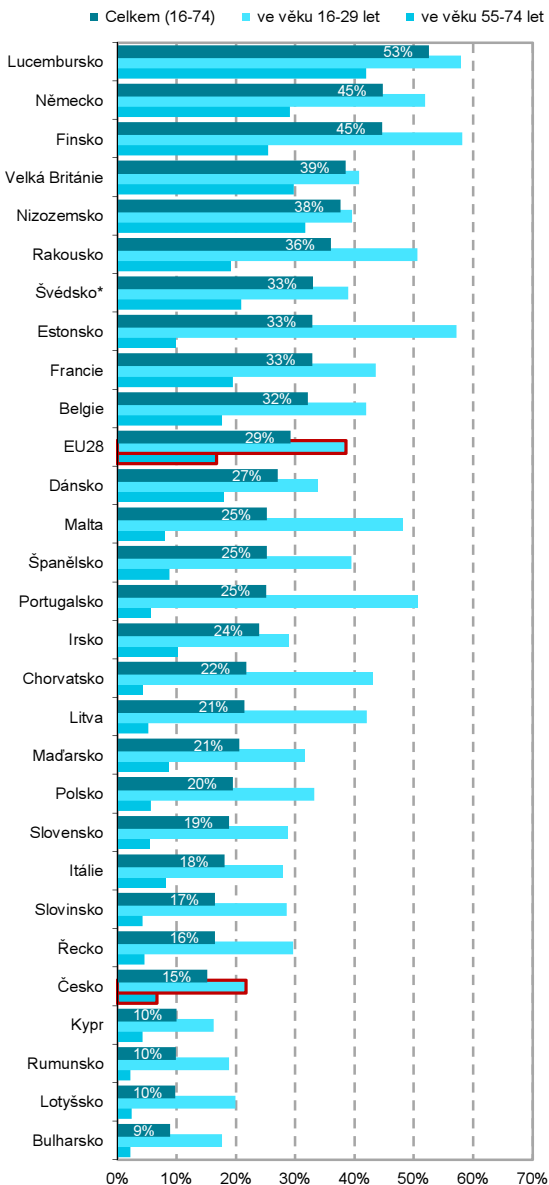
■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců používajících sociální sítě



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

**Graf C57 Jednotlivci v zemích EU, kteří si změnilí nastavení cookies podle věku; 2016**



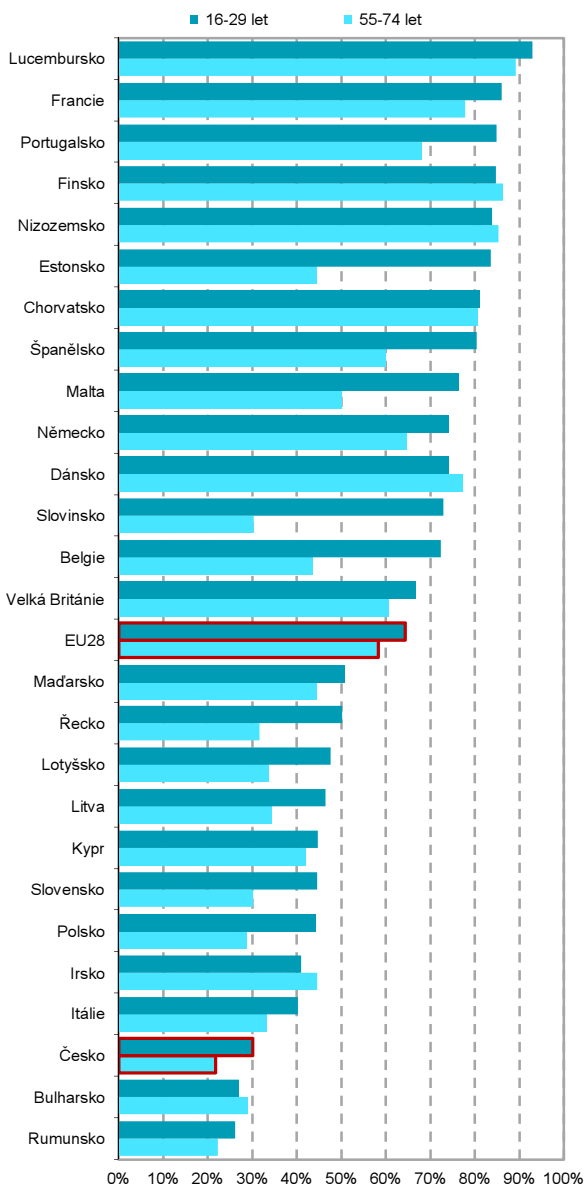
\* údaje za rok 2015

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové kategorii v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## C Jednotlivci

**Graf C58 Jednotlivci v zemích EU, kteří omezili přístup ke svému profilu na sociálních sítích podle věku; 2016**



podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří používají sociální sítě, v daných věkových kategoriích v dané zemi