

LISTOPADOVÝ VÝVOJ CEN OPĚT VÝRAZNĚ OVLIVNILY POTRAVINY

Indexy spotřebitelských cen – inflace – listopad 2025

Spotřebitelské ceny meziměsíčně klesly o 0,3 %. Tento vývoj byl ovlivněn zejména nižšími cenami v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu o 2,1 %, což bylo o 0,4 procentního bodu méně než v říjnu.

Meziměsíční srovnání

Meziměsíčně klesly spotřebitelské ceny v listopadu o 0,3 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly nižší především ceny ovoce o 3,6 %, vepřového masa o 3,8 %, nealkoholických nápojů o 1,7 %, másla o 9,1 %, pekárenských výrobků a obilovin o 1,0 %, polotučného trvanlivého mléka o 4,9 %, sýrů a tvarohů o 1,0 % a margarínu a ostatních rostlinných tuků o 10,1 %. V oddíle rekreace a kultura klesly především ceny dovolených s komplexními službami o 1,9 %. Pokles cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák byl ovlivněn zejména nižšími cenami lihovin o 3,6 % a vína o 1,9 %. K meziměsíčnímu zvýšení celkové cenové hladiny v listopadu přispěly především ceny v oddíle doprava, kde vzrostly ceny pohonných hmot a olejů o 1,6 % a ceny automobilů o 0,4 %. Z potravin byly oproti minulému měsíci vyšší především ceny vajec o 14,7 %, zeleniny o 2,9 % a drůbeže o 1,4 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,6 %, zatímco ceny služeb o 0,1 % vzrostly.

Meziroční srovnání

„Spotřebitelské ceny v listopadu zpomalily svůj meziroční růst na 2,1 %, což byla nejnižší hodnota od letošního dubna. Tento cenový vývoj byl, podobně jako v minulých měsících, výrazně ovlivněn cenami potravin. Ty v meziročním porovnání zmírnily růst na 2,2 % a oproti říjnu klesly o 1 %,“ uvedla Pavla Šedivá, vedoucí oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu o 2,1 %, což bylo o 0,4 procentního bodu méně než v říjnu. Ke **zpomalení**¹⁾ meziročního cenového růstu došlo především v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Ceny ovoce v listopadu klesly o 6,6 % (v říjnu pokles o 2,9 %), ceny másla o 17,7 % (v říjnu pokles o 7,9 %). Ceny vepřového masa přešly ze říjnového růstu o 2,3 % v pokles o 2,9 % v listopadu. Ceny vajec zpomalily svůj meziroční růst na 17,3 % (v říjnu růst o 26,1 %) a ceny čokolády a čokoládových výrobků na 11,6 % (v říjnu růst o 18,1 %).

Na meziroční **růst cenové hladiny** měly v listopadu největší vliv ceny v oddíle bydlení, kde se kromě nákladů vlastnického bydlení zvýšily ceny nájemného z bytu²⁾ o 6,2 %, vodného o 4,2 %, stočného o 3,7 % a tepla a teplé vody o 1,6 %. Ceny elektřiny meziročně klesly o 5,0 %, zemního plynu o 8,5 % a tuhých paliv o 2,5 %. Další v pořadí vlivu byly ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde kromě již výše zmíněného, vzrostly ceny hovězího a telecího masa o 25,1 %, drůbeže o 11,9 %, kávy o 23,8 % a kakaa o 16,9 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák vzrostly ceny lihovin o 2,4 %, vína o 1,0 % a tabákových výrobků o 6,3 %. V oddíle stravování a ubytování byly vyšší ceny stravovacích služeb o 4,3 % a ubytovacích služeb o 6,8 %. Vývoj cen v oddíle rekreace a kultura byl ovlivněn především vyššími cenami rekreačních a kulturních služeb o 7,0 % a dovolených s komplexními službami o 3,3 %. Na meziroční snižování celkové cenové hladiny působily (a to nepřetržitě již od loňského října) ceny v oddíle odívání a obuv, kde klesly ceny oděvů o 1,9 % a obuvi o 3,9 %.

¹⁾ **Zrychlení/zpomalení** růstu meziročního cenového indexu je rozdíl mezi aktuálním a předchozím meziročním indexem. Je proto závislé na změně aktuálního meziměsíčního indexu a zároveň na změně základny – meziměsíčního indexu (růstu/poklesu) ve stejném měsíci loňského roku.

²⁾ Nájemné z bytu zahrnuje jak nově uzavřené smlouvy, tak i stávající.

Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) meziročně vzrostly o 4,8 % (v říjnu také o 4,8 %) zejména v důsledku růstu cen nových nemovitostí. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení nákladů vlastnického bydlení byl 101,7 %. (Více informací: [Metodická poznámka](#).)

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,6 % a ceny služeb o 4,6 %.

Hladina bazického indexu spotřebitelských cen k základnímu období průměr roku 2015 byla v listopadu 155,6 % (v říjnu 156,1 %).

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v listopadu 2,5 % (v říjnu 2,6 %).

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)³⁾

Podle předběžných výpočtů HICP v listopadu v Česku **meziměsíčně** klesl o 0,4 % a **meziročně** vzrostl o 1,8 % (v říjnu o 2,3 %). **Podle bleskových odhadů Eurostatu** byla **meziroční** změna HICP v listopadu **2025 za Eurozónu** 2,2 % (v říjnu 2,1 %), v Německu 2,6 % a na Slovensku 3,8 %. Nejvíce ceny v listopadu vzrostly v Estonsku (o 4,7 %) a nejméně na Kypru (o 0,2 %).

Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v říjnu** 2,5 %, což bylo o 0,1 procentního bodu méně než v září. Nejvyšší byla v říjnu v Rumunsku (8,4 %) a nejnižší na Kypru (0,2 %).

(Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

Informace o změnách v cenové statistice od referenčního období leden 2026 [zde](#).

³⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.