

ANALÝZA

11. 7. 2019

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2019

Ve 2. čtvrtletí 2019 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2019 o 0,7 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2019 o 2,8 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2019.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2019 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech bydlení, doprava, potraviny a nealkoholické nápoje. V oddíle bydlení vzrostly ceny elektřiny o 2,5 %, zemního plynu o 0,8 % a tepla a teplé vody o 0,5 %. Ceny nájemného z bytu se zvýšily o 0,7 %. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných hmot a olejů o 5,9 % a ceny dopravních služeb o 0,5 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly vyšší zejména ceny zeleniny o 6,1 %, z toho brambor o 16,2 %. Ceny masa a ceny ryb se zvýšily shodně o 2,4 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin vzrostly o 0,7 %. Ceny ovoce se zvýšily o 0,6 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde se snížily ceny dovolených s komplexními službami o 5,5 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2019 byl 0,3 %, v 1. čtvrtletí 2019 to bylo 0,5 %.

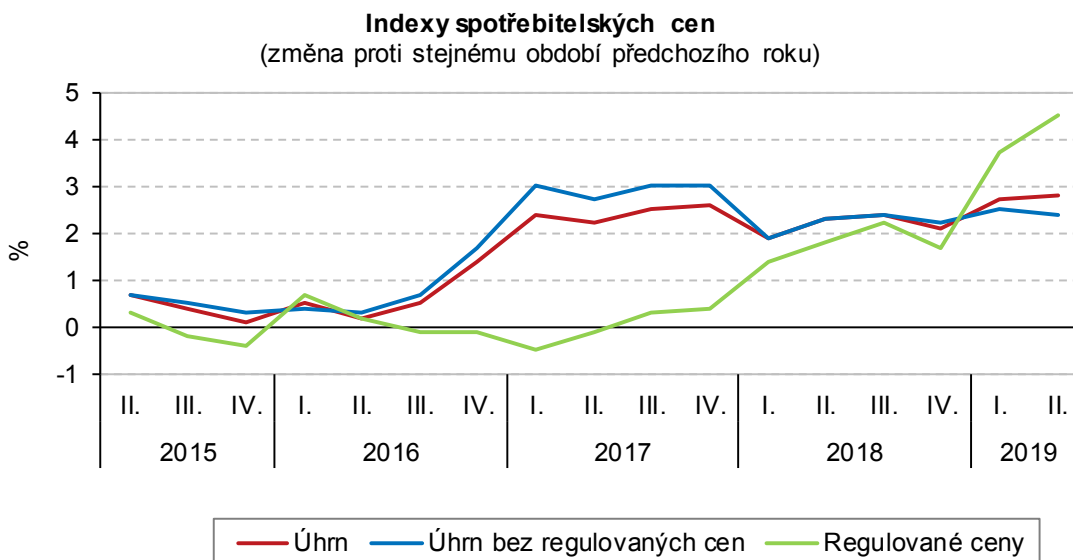
Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2018			2019	
	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
ÚHRN	100,7	100,6	100,2	101,2	100,7
Potraviny a nealkoholické nápoje	99,5	99,0	100,7	101,8	101,0
Alkoholické nápoje, tabák	100,8	100,1	100,4	102,0	99,3
Odívání a obuv	103,1	96,6	103,0	96,3	102,3
Bydlení, voda, energie, paliva	100,8	101,1	101,0	102,3	101,1
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	100,8	100,2	100,3	100,1	100,5
Zdraví	101,8	100,9	99,8	101,2	101,6
Doprava	101,6	100,8	99,2	99,0	101,9
Pošty a telekomunikace	99,8	99,7	99,9	99,5	99,6
Rekreace a kultura	99,3	103,8	95,7	103,0	98,7
Vzdělávání	100,0	100,8	101,3	100,1	100,0
Stravování a ubytování	101,0	100,8	101,0	100,9	101,2
Ostatní zboží a služby	101,2	101,1	100,8	101,2	101,0

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2019 proti 2. čtvrtletí 2018** o 2,8 %, tedy o 0,1 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2019. Tento vývoj ovlivnila odlišná dynamika růstu cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše. Ke zrychlení cenového růstu došlo především v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, bydlení. Pomalejší zvyšování cen nastalo hlavně v oddíle alkoholické nápoje, tabák a v oddíle rekreace a kultura.

Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2019 se promítly do zpomalení meziročního růstu tržních cen na 2,4 % (v 1. čtvrtletí 2019 růst o 2,5 %). Růst regulovaných cen ve 2. čtvrtletí 2019 zrychlil na 4,5 % z 3,7 % v 1. čtvrtletí 2019.

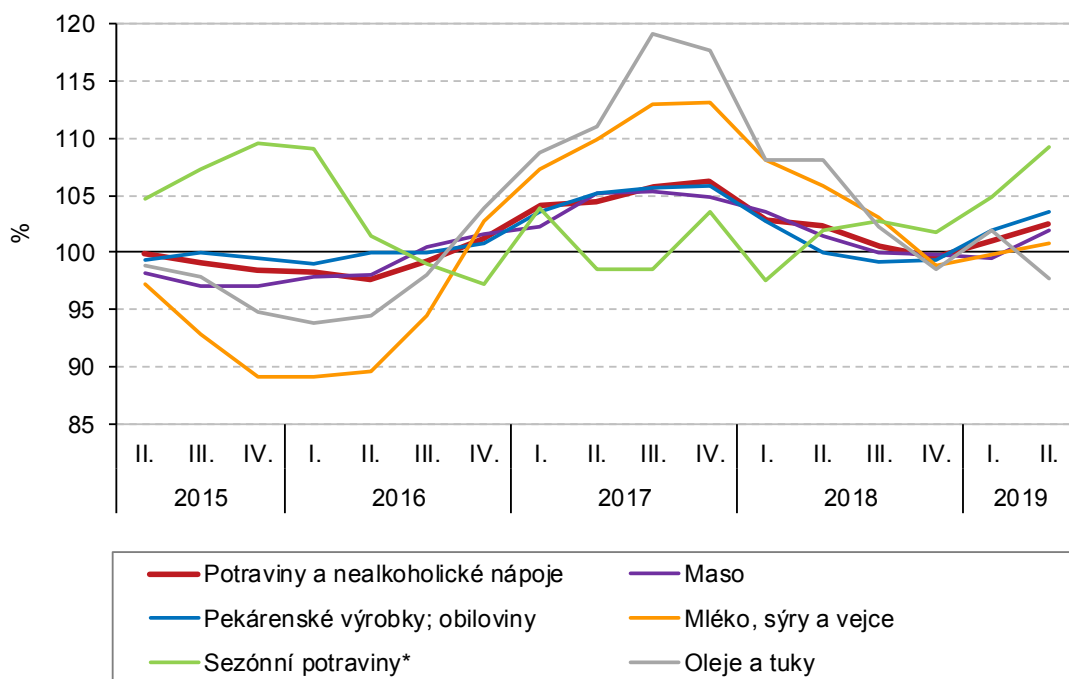


ANALÝZA

Největší vliv na zvyšování cenové hladiny měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**, kde vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin o 3,5 %. Ceny chleba se zvýšily o 4,3 % a ceny ostatních pekárenských výrobků o 2,7 %. Ceny zeleniny byly vyšší o 27,4 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 20,0 %), přičemž ceny brambor se zvýšily o 68,5 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 66,0 %). Ceny masa vzrostly o 2,0 %, z toho ceny vepřového masa o 3,8 %. Ceny ryb se zvýšily o 0,4 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se zvýšily o 0,8 %, přičemž ceny vajec klesly o 10,8 % a polotučného trvanlivého mléka o 1,4 %. Ceny sýrů a tvarohů se zvýšily o 3,4 %.

Ceny nealkoholických nápojů klesly o 0,2 %, z toho ceny kávy o 3,8 %. Ceny cukru klesly o 27,0 % (v 1. čtvrtletí 2019 pokles o 30,4 %). Ceny ovoce se snížily o 8,5 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 9,9 %). Ceny olejů a tuků byly nižší o 2,3 %, z toho másla o 2,0 %.

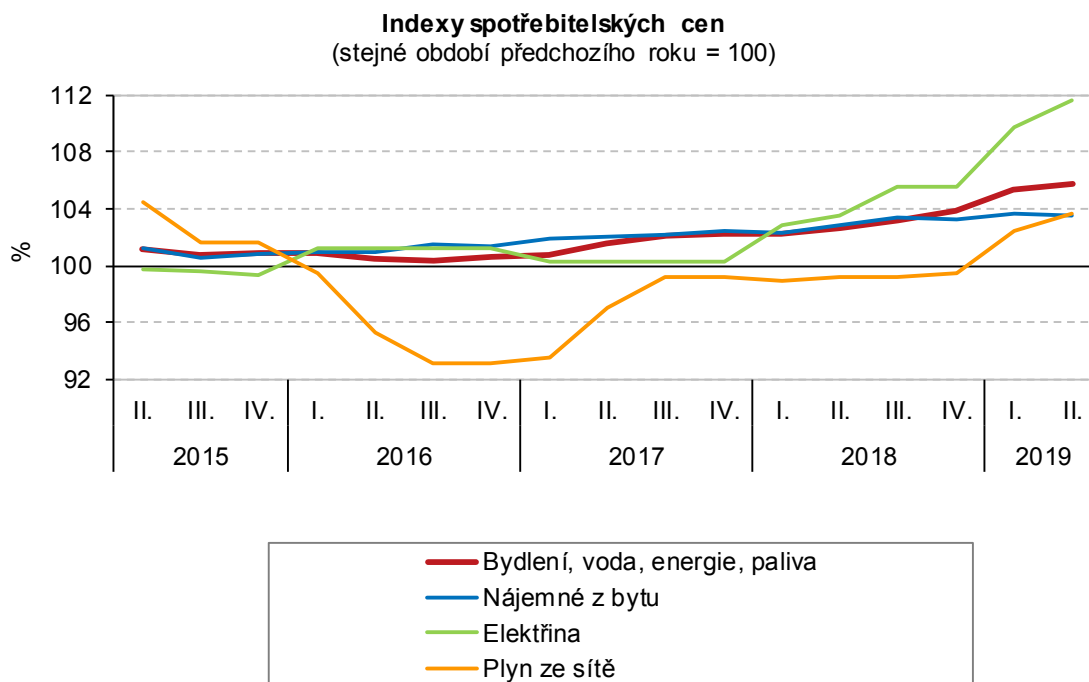
Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

ANALÝZA

V oddíle **bydlení** vzrostly ceny elektřiny o 11,6 % (v 1. čtvrtletí 2019 nárůst o 9,7 %) a ceny zemního plynu o 3,6 % (v 1. čtvrtletí 2019 nárůst o 2,4 %). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 3,5 %, vodného a stočného shodně o 2,6 %. Ceny tepla a teplé vody byly vyšší o 5,0 %.

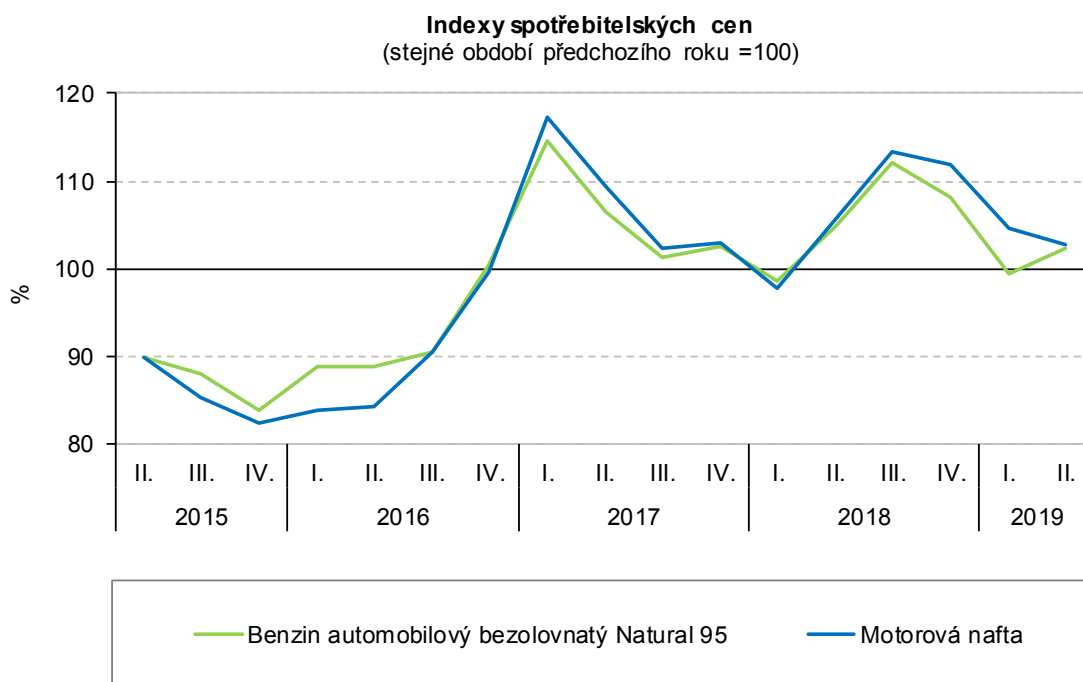


V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 1,7 % (v 1. čtvrtletí 2019 nárůst o 3,8 %). Ceny lihovin vzrostly o 1,4 %, piva o 3,7 % a vína o 0,1 %.

V oddíle **rekreace a kultura** došlo k nárůstu cen dovolených s komplexními službami o 4,7 % (v 1. čtvrtletí 2019 nárůst o 7,2 %).

ANALÝZA

V oddíle **doprava** se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 2,4 % (v 1. čtvrtletí 2019 nárůst o 1,3 %). Cena benzínu Natural 95 byla v červnu 33,08 Kč a cena nafty 32,17 Kč.

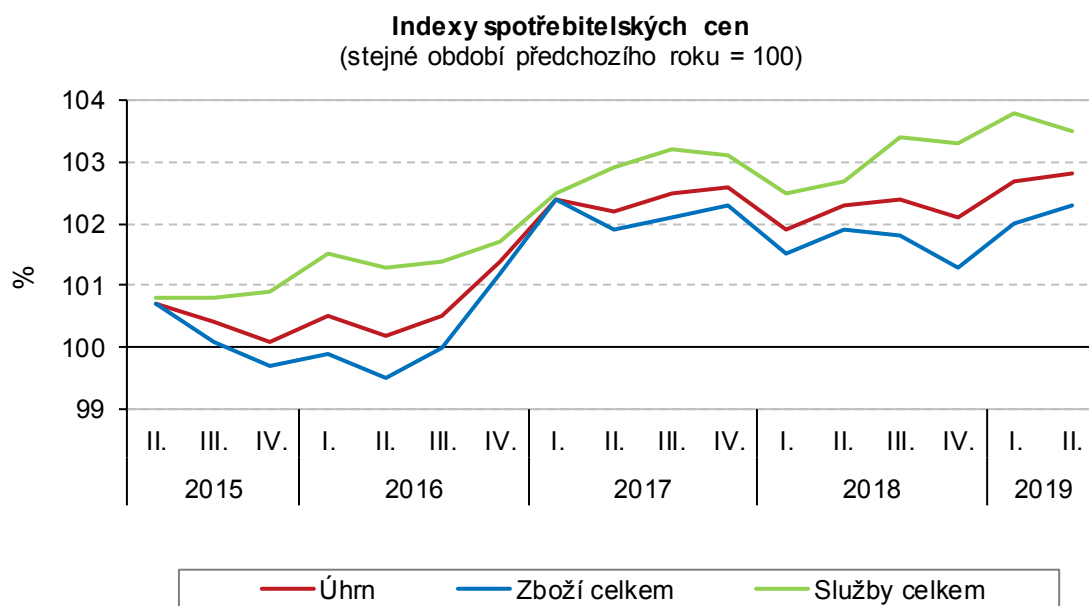


V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 3,2 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 2,9 %). Ceny obuvi se zvýšily o 1,3 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 4,2 %).

V oddíle **ostatní zboží a služby** vzrostly ceny finančních služeb o 5,9 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 4,1 % (v 1. čtvrtletí 2019 o 4,6 %).

ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,3 % a cen **služeb** o 3,5 %.

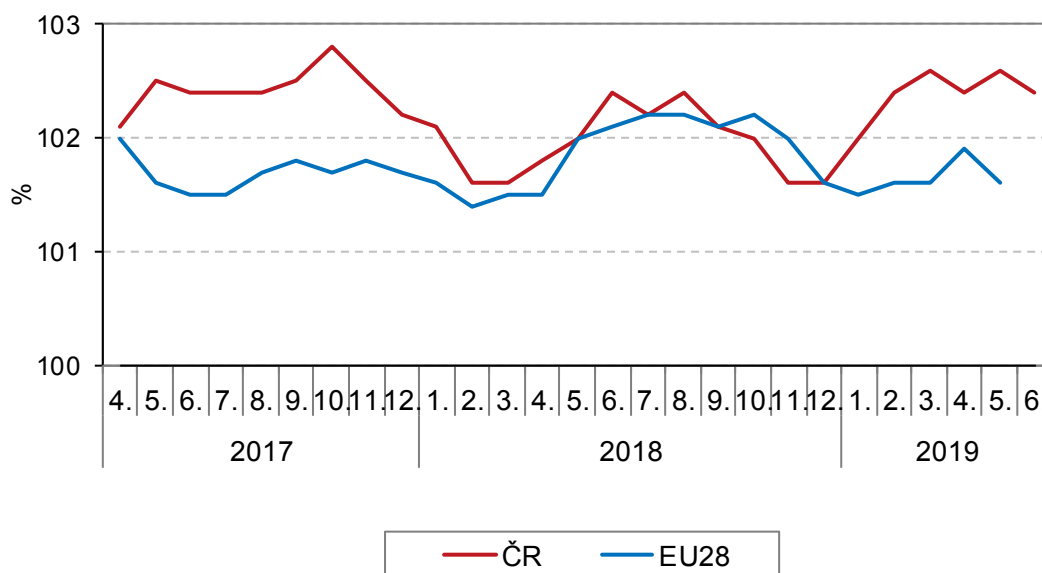


ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

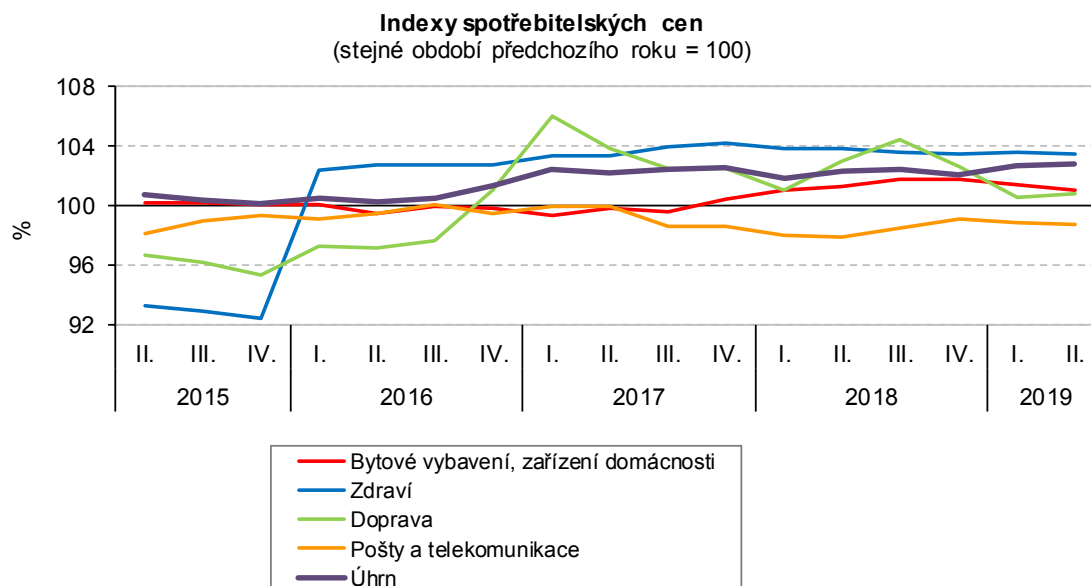
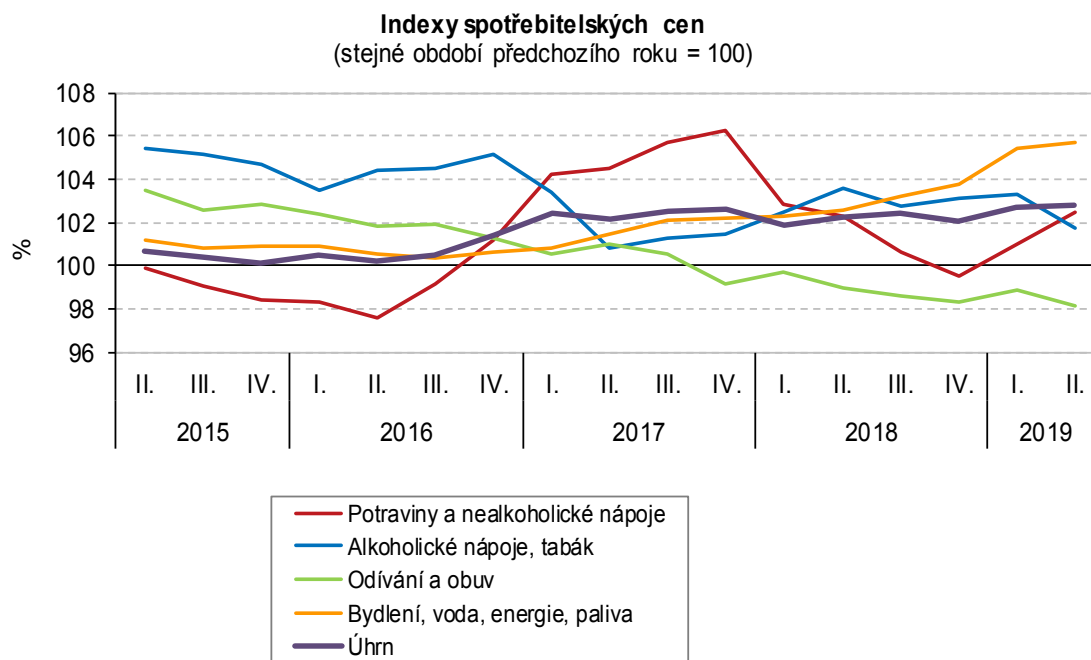
Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v dubnu 1,9 % a v květnu 1,6 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v dubnu 2,4 % a v květnu 2,6 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v červnu HICP v ČR meziročně o 2,4 %. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž od října do prosince 2018 byly jeho hodnoty v ČR poprvé od června 2016 pod úrovní EU. V květnu byl meziroční přírůstek HICP ve všech státech EU kladný, přičemž se jeho hodnoty pohybovaly od 0,2 % na Kypru do 4,4 % v Rumunsku.

Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



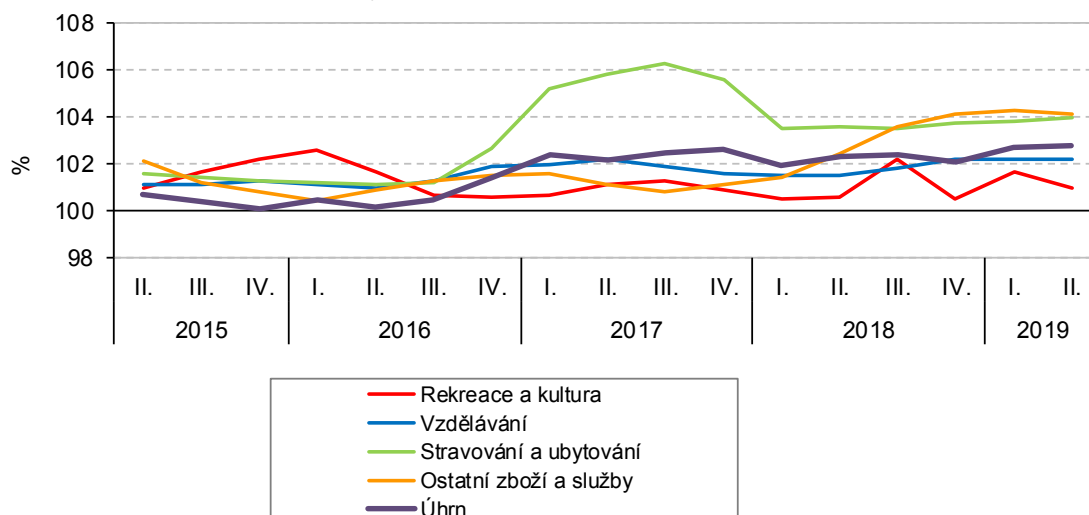
ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP



ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2019

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2016 v %	2018			2019				
			stejně období předchozího roku = 100							
			2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	duben	květen	červen	2.čtvrtletí
E00	Úhrn	1000,0	102,3	102,4	102,1	102,7	102,8	102,9	102,7	102,8
	v tom :									
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	177,6	102,3	100,6	99,5	101,0	101,8	102,8	102,7	102,5
	z toho:									
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	100,0	99,1	99,3	102,0	103,6	103,5	103,2	103,5
E01.12	maso	42,1	101,5	100,0	99,8	99,5	99,8	102,2	103,9	102,0
E02	alkoholické nápoje, tabák	92,2	103,6	102,8	103,1	103,3	101,1	102,3	101,8	101,7
E03	odívání a obuv	41,5	99,0	98,6	98,3	98,9	97,9	98,1	98,2	98,1
E04	bydlení, voda, energie, paliva	257,2	102,6	103,2	103,8	105,4	105,8	105,8	105,5	105,7
	z toho:									
E04.1	nájemné z bytu	33,7	102,9	103,4	103,3	103,7	103,3	103,3	103,9	103,5
E04.510	elektrina	42,7	103,5	105,5	105,6	109,7	111,9	112,5	110,4	111,6
E04.521	zemní plyn	24,4	99,2	99,2	99,5	102,4	103,6	103,6	103,6	103,6
E05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,1	101,3	101,8	101,8	101,4	100,8	101,1	101,5	101,1
E06	zdraví	24,5	103,8	103,6	103,5	103,6	103,7	103,4	103,4	103,5
E07	doprava	101,7	103,0	104,5	102,6	100,6	101,7	100,9	99,9	100,8
	z toho:									
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	29,1	104,9	112,3	109,5	101,3	104,7	103,1	99,7	102,4
E08	pošty a telekomunikace	28,9	97,9	98,5	99,1	98,8	98,7	98,7	98,7	98,7
E09	rekreace a kultura	86,3	100,6	102,2	100,5	101,7	100,9	100,8	101,4	101,0
	z toho:									
E09.60	dovolená s komplexními službami	19,2	102,8	109,7	103,2	107,2	104,6	103,2	106,2	104,7
E10	vzdělávání	5,7	101,5	101,8	102,2	102,2	102,2	102,2	102,1	102,2
E11	stravování a ubytování	59,1	103,6	103,5	103,7	103,8	103,9	103,9	104,1	104,0
E12	ostatní zboží a služby	67,2	102,4	103,6	104,1	104,3	104,3	104,2	103,8	104,1

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137