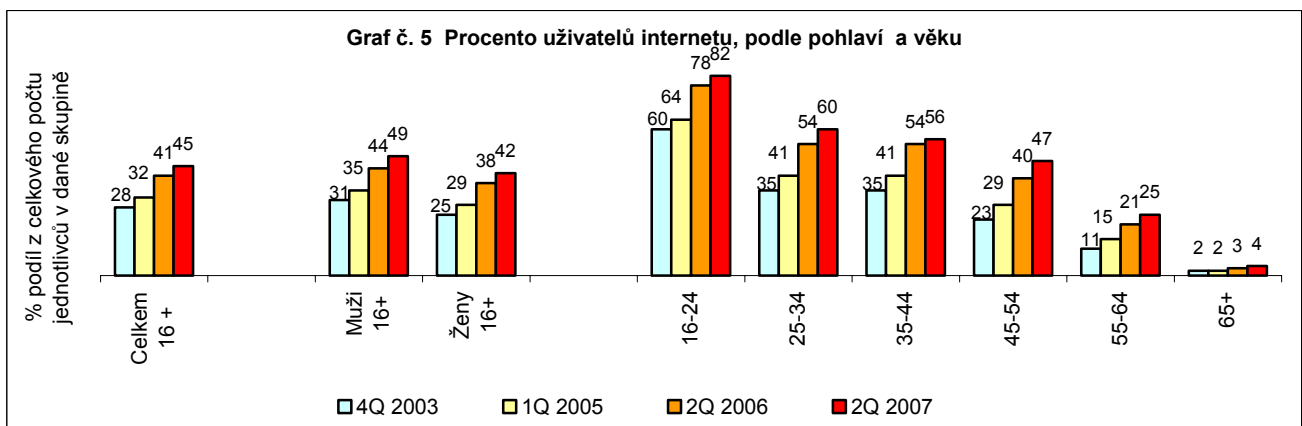


## II.3. POUŽITÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

- 51% populace ČR (4,4 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let někdy použilo internet
- 45% populace ČR (3,9 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let jsou uživatelé internetu

**Definice: za uživatele internetu je považován jednatel, který použil internet v posledních 3 měsících (šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2007).**

- Počet uživatelů internetu od roku 2003 výrazně vzrostl (viz graf č.5)
- Stejně jako v případě použití počítače, také v používání internetu existují výrazné rozdíly podle věku a vzdělání (viz graf č. 5 a tabulka č. 24).
- Internet je nejpobulárnější mezi studenty (93% studentů jsou uživatelé internetu), mladými lidmi ve věku 16–24 let (82%) a jednotlivci s vysokoškolským vzděláním (80%).
- Nejméně internet používají jednotlivci ve věku 65 a více let a jednotlivci s nižším vzděláním (základní a středoškolské bez maturity).
- Ve městech je podíl uživatelů internetu v populaci vyšší než je tomu na venkově.
- V posledních letech se mění struktura uživatelů internetu. V roce 2003 bylo 35% všech uživatelů internetu ve věku 16-24 let, v současnosti je ve věku 16-24 let 25% uživatelů internetu. Změna struktury je dána především tím, že roste počet uživatelů internetu v starších věkových skupinách.
- 86% uživatelů internetu (3,38 mil. jednotlivců) jsou pravidelní uživatelé – tj. pracují s internetem alespoň jednou týdně (v přepočtu na celkovou populaci to znamená, že 39% populace ve věku 16 a více let jsou pravidelní uživatelé internetu).
- 50% uživatelů internetu používá internet každý nebo téměř každý den.
- Uživatelé internetu nejčastěji používají internet doma (76%), dále v práci (42%) a ve škole (19%).



Zdroj: ČSÚ, 2007

- K nejpobulárnějším činnostem na internetu patří komunikace a vyhledávání informací.
- Z konkrétních aktivit patří k nejpobulárnějším - přijímání a odesílání e-mailů (v posledních 3 měsících přijalo nebo odeslalo e-mail 86% uživatelů internetu), vyhledávání informací o zboží a službách (77%), vyhledávání služeb týkajících se cestování a ubytování (51%), prohlížení a stahování on-line novin a časopisů (45%), vyhledávání informací za účelem vzdělávání (36%), stahování a přehrávání hudby (32%), chat a ICQ (29%), stahování a přehrávání filmů a videa (25%), internetové bankovníctví (24%), hledání informací o zdraví (22%), hraní a stahování počítačových her (21%).
- K pobulárním aktivitám patří taky nákup přes internet (viz. Nákup přes internet).
- Internet ve vztahu k veřejné správě použilo v posledních 3 měsících 34% uživatelů internetu (1,35 mil. jednotlivců), což představuje 16% populace ve věku 16 a více let.