

## 10. RFID – Identifikace na radiové frekvenci

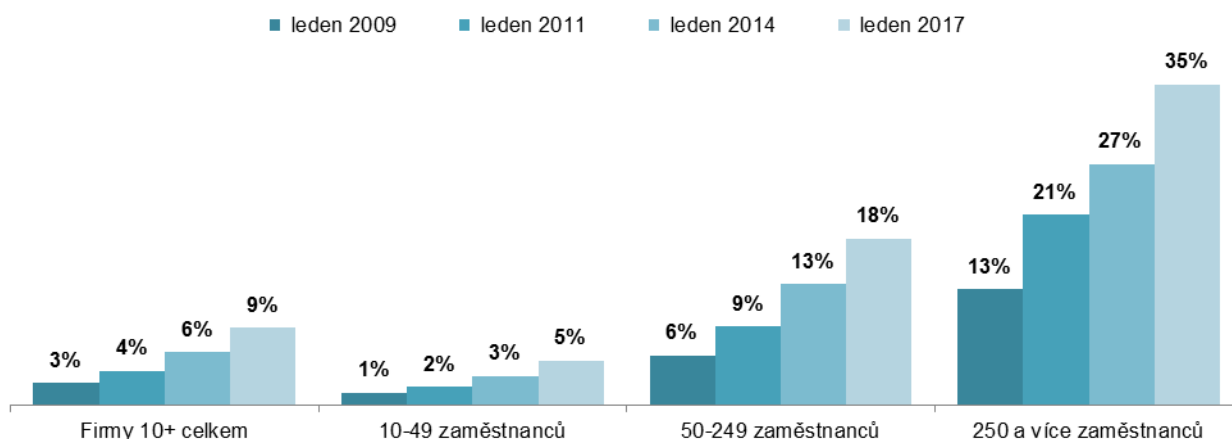
**RFID** (Radio Frequency Identification) neboli identifikace na radiové frekvenci představuje po čárových kódech další generaci bezkontaktních identifikátorů zboží a osob. Umožňuje jejich rozpoznání na dálku pomocí radiových vln. Technologie RFID je založena na **uložení požadovaných dat do RFID čipů**, jejichž obsah je **načten na dálku RFID čtečkami** (snímači). Při čtení dat z čipu není nutná přímá viditelnost mezi čtečkou a čipem (funguje na vzdálenost cca 10 metrů), čip může být např. uvnitř obalu nebo na výrobku.

Do RFID řadíme i novější **system NFC** (Near Field Communication), bezkontaktní komunikaci mezi přístroji (čip a čtečka), rozdíl je ale v tom, že spolu komunikují na velmi krátkou vzdálenost. Typickým příkladem NFC je bezkontaktní placení platebními kartami.

### Hlavní zjištění

- Technologie využívající **bezkontaktní identifikaci zboží či osob** (RFID či NFC) jsou firmami v ČR využívány sice relativně málo, jejich **obliba** v porovnání s předchozími obdobími však **stále mírně roste**. V roce 2009 využívaly RFID či NFC pouze 3 % firem s 10 a více zaměstnanci, v roce 2011 necelá 4 %, v roce 2014 téměř 6 % subjektů a v lednu 2017 necelá desetina firem.
- Velmi významný je rozdíl ve využívání RFID či NFC v jednotlivých velikostních kategoriích firem a rozdíly nacházíme také mezi různými odvětvími. Mezi velkými firmami je uživatelů RFID či NFC více než třetina (35 %) a mezi podniky malými jich je 5 %. Bezkontaktní identifikaci využívají **častěji vybraná průmyslová odvětví** (především výroba počítačů a jiných elektronických a optických přístrojů a automobilový průmysl), z ostatních nevýrobních odvětví pak firmy působící v telekomunikacích.
- Firmy v lednu 2017 nejčastěji využívaly technologie RFID či NFC **k identifikaci osob nebo ke kontrole přístupu**. K tomuto účelu využívalo RFID či NFC 8 % subjektů (tj. více než 93 % firem používajících tyto technologie). Již podstatně méně subjektů používalo RFID či NFC **pro účely výroby, služeb a logistiky**, takových byla pouhá dvě procenta všech firem (pětina firem využívajících tyto bezkontaktní technologie). Za zanedbatelné pak lze označit využívání RFID k účelům **poprodejní identifikace produktu**, tuto činnost neprovozovalo v lednu 2017 ani procento podniků a další analýzy tohoto ukazatele by tedy byly značně nespolehlivé.

**Graf 10.1: Firmy v ČR používající identifikaci na radiové frekvenci (RFID) či systém NFC**



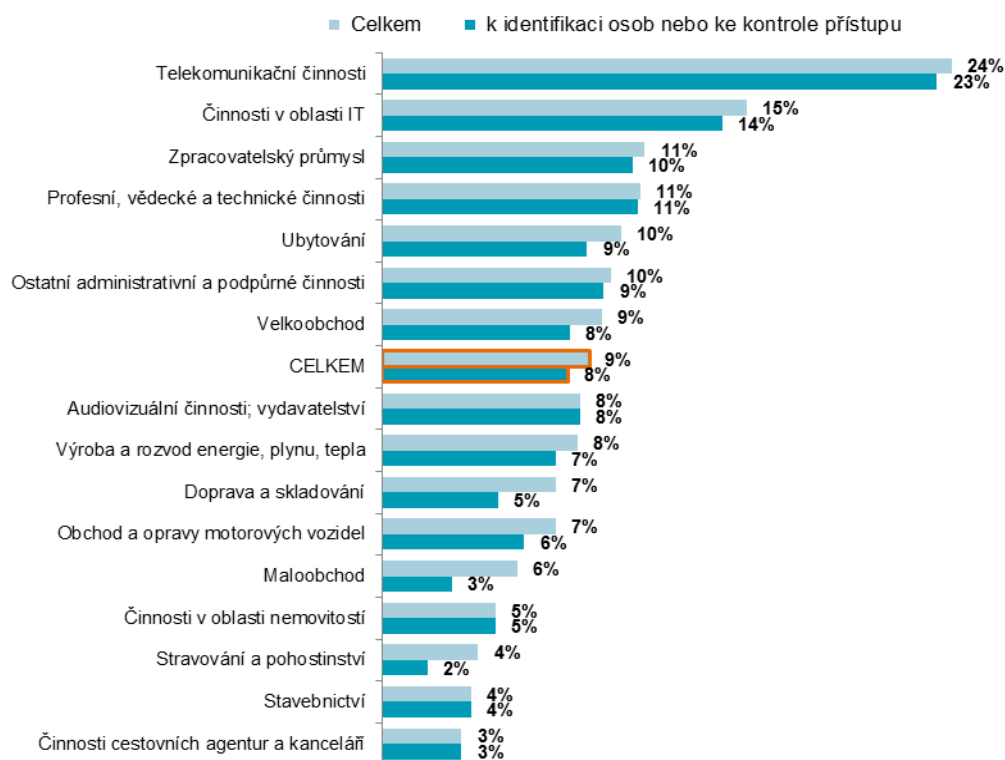
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní skupině v daných letech

**Tab. 10.1: Firmy používající identifikaci na rádiové frekvenci (RFID) či systém NFC, leden 2017**

	Celkem	účel použití RFID či NFC		
		identifikace osob/ kontrola přístupu	poprodejní identifikace produktu (např. ochrana před napodobeninami)	sledování a kontrola výroby, služeb, sledování zásob, údržba
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>8,6</b>	<b>7,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>
<b>Velikost firmy</b>				
10–49 zaměstnanců	5,0	4,2	0,4	1,0
50–249 zaměstnanců	18,4	17,3	1,0	3,9
250 a více zaměstnanců	35,4	33,0	2,5	8,0
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>				
Zpracovatelský průmysl	10,9	10,4	0,2	2,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	8,1	7,2	.	3,2
Stavebnictví	3,7	3,7	0,4	1,1
Obchod a opravy motorových vozidel	7,2	5,9	1,4	2,2
Velkoobchod	9,1	7,8	0,5	1,9
Maloobchod	5,6	2,9	1,8	1,3
Doprava a skladování	7,2	4,8	1,2	3,3
Ubytování	9,9	8,5	.	0,9
Stravování a pohostinství	4,0	1,9	0,6	1,4
Činnosti cestovních agentur a kancelář	3,3	3,3	.	.
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	8,2	8,2	.	.
Telekomunikační činnosti	23,6	23,0	.	.
Činnosti v oblasti IT	15,1	14,1	.	0,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	4,7	4,7	0,8	0,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	10,7	10,6	0,4	1,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	9,5	9,2	0,8	3,0

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Graf 10.2: Firmy používající technologie RFID či NFC podle odvětví, leden 2017**



podíl na celkovém počtu firem v dané odvětvové skupině

Zdroj: Český statistický úřad 2017