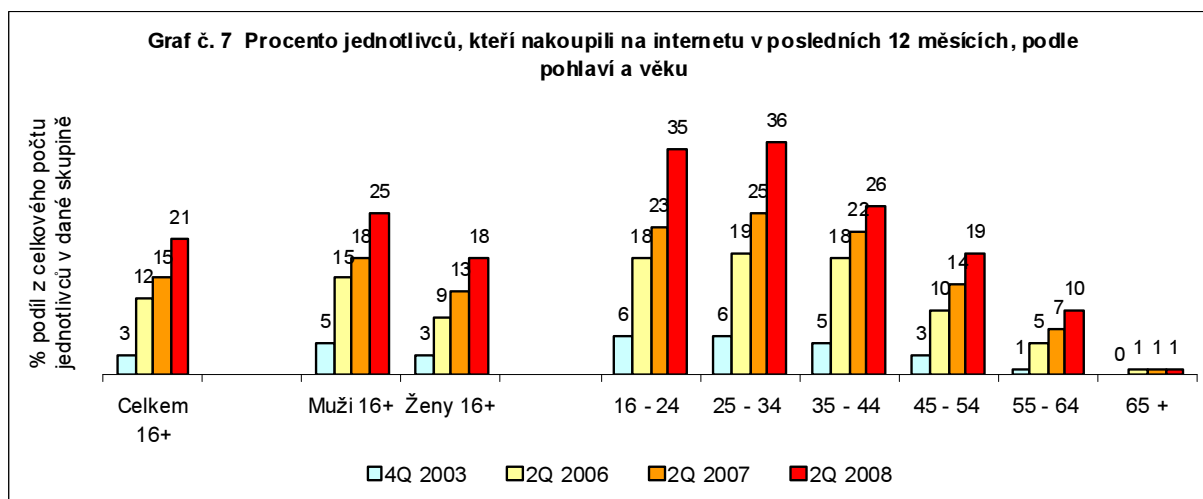


II. 5. NÁKUP PŘES INTERNET

- Alespoň jednou nakoupilo přes internet 24% všech jednotlivců (2,1 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let.
- V posledních 12 měsících nakoupilo přes internet 21% všech jednotlivců (1,9 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let.
- Počet jednotlivců nakupujících přes internet od roku 2003 výrazně vzrostl (viz graf č. 7).
- Nejpopulárnější je on-line nakupování mezi jednotlivci s vysokoškolským vzděláním (v posledním roce nakoupilo přes internet 33% všech jednotlivců s vysokoškolským vzděláním, viz tab. č. 55), dále mezi studenty (40% z nich v posledním roce nakoupilo přes internet), obyvateli Prahy (30%) a jednotlivci ve věku 25 až 34 let (36%).
- V posledních letech se mění struktura on-line nakupujících – v roce 2004 tvořili muži 67% všech nakupujících na internetu. V roce 2008 to je 57%.
- 33% všech on-line nakupujících jsou jednotlivci ve věku 25–34 let. Aktivní v nakupování přes internet jsou i jednotlivci ve věku 16–24 let, kteří tvoří 23% všech on-line nakupujících. Jednotlivci ve věku 35–44 let tvoří pětinu všech nakupujících na internetu.
- Nejčastěji nakupovaným zbožím (resp. službou) jsou – vstupenky, oblečení/obuv, knihy, časopisy a učebnice, elektronika, kosmetika, sportovní potřeby a bílá technika.
- Muži ve srovnání se ženami nakupují výrazně více elektroniku, mobilní telefony, fotoaparáty, filmy a hudbu, počítačový software a hardware. Ženy ve srovnání s muži nakupují více kosmetiku, oblečení a obuv, hračky, jiné vybavení bytu/domácnosti).



Zdroj: ČSÚ, 2008