

## Vývoj indexů spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2011

Spotřebitelské ceny vzrostly v 1. čtvrtletí 2011 proti 4. čtvrtletí 2010 o 1,2 %, přičemž tržní ceny vzrostly o 1,0 % a administrativně ovlivňované ceny<sup>\*)</sup> o 2,5 %.

Mezičtvrtletní zvýšení cenové hladiny ovlivnil zejména růst cen ve čtyřech oddílech spotřebního koše, a to potraviny a nealkoholické nápoje, doprava, bydlení, alkoholické nápoje a tabák. Naopak pokles zaznamenaly ceny pouze v oddílech odívání a obuv, bytové vybavení a zařízení domácností.

Růst cen potravin způsobily zejména vyšší ceny ovoce, zeleniny, pekárenských výrobků a obilovin, olejů a tuků. V dopravě došlo k výraznému růstu cen pohonných hmot (o 6,0 %), čímž jejich ceny překonaly svá historická maxima nebo v případě nafty se k nim přiblížily. V bydlení vzrostly především ceny elektřiny o 4,8 %, zemního plynu o 1,7 %, vodného o 6,1 %, stočného o 5,6 %. Z alkoholických nápojů se zvýšily ceny lihovin o 4,4 % a vína o 3,6 %.

Průměrné meziměsíční tempo růstu v 1. čtvrtletí 2011 bylo 0,3 %, v 1. čtvrtletí 2010 činilo 0,5 %. To se projevilo zpomalením meziročního růstu cen v 1. čtvrtletí 2011.

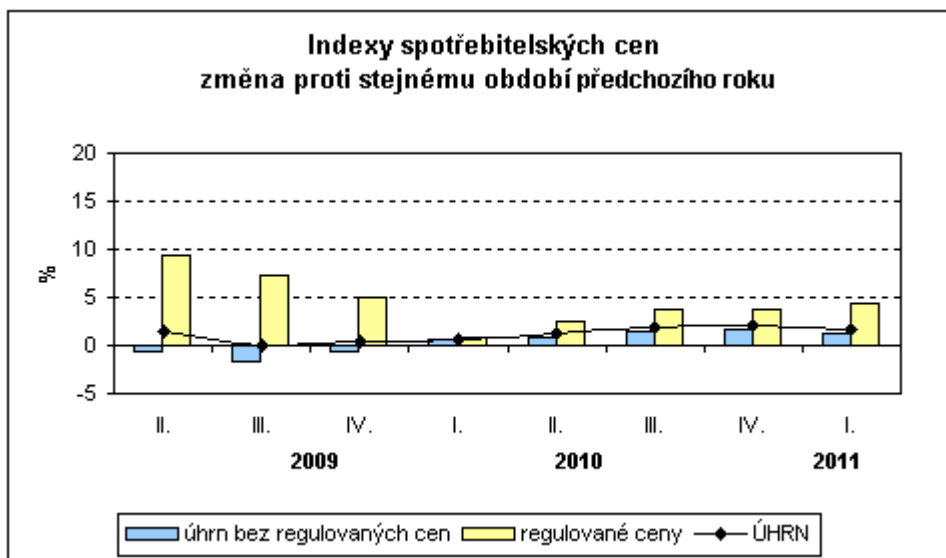
### Indexy spotřebitelských cen předchozí čtvrtletí =100

ODDÍL	2010				2011
	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí
ÚHRN	101,5	100,6	100,1	99,8	101,2
Potraviny a nealkoholické nápoje	103,7	100,6	99,5	101,0	102,9
Alkoholické nápoje a tabák	102,5	101,2	101,2	99,9	101,5
Odívání a obuv	96,6	101,5	96,4	102,7	96,3
Bydlení, voda, energie, paliva	101,5	100,4	100,5	100,0	101,7
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	100,2	100,0	99,7	99,5	99,6
Zdraví	103,0	102,6	101,3	99,6	100,3
Doprava	101,0	101,6	99,2	99,6	102,2
Pošty a telekomunikace	100,3	99,6	99,3	99,9	100,0
Rekreace a kultura	100,8	99,6	102,4	96,1	100,1
Vzdělávání	100,1	100,0	100,6	101,3	100,2
Stravování a ubytování	101,4	100,7	100,3	100,1	100,4
Ostatní zboží a služby	100,5	99,9	100,4	100,3	100,6

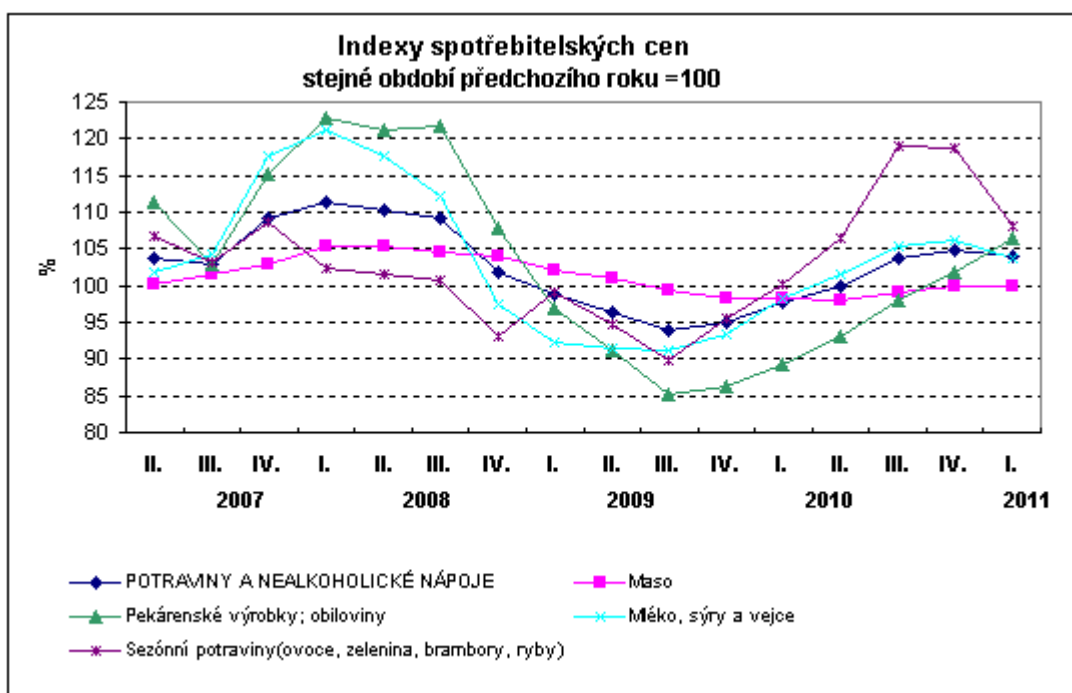
Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2011 proti 1. čtvrtletí 2010 o 1,7 %, což je o 0,4 procentního bodu méně než ve 4. čtvrtletí 2010. Zpomalení meziročního cenového růstu nastalo ve většině oddílů spotřebního koše vlivem výrazného zvýšení cen u některých položek v lednu 2010 v důsledku zvýšení základní i snížené sazby DPH o 1 procentní bod a zvýšení spotřebních daní u pohonných hmot, tabákových výrobků, alkoholických nápojů. Zpomalení cenového růstu se nejvíce projevilo u oddílů potraviny a nealkoholické nápoje, alkoholické nápoje a tabák, zdraví, stravování a ubytování, přestože u prvních dvou jmenovaných oddílů rostly ceny poměrně výrazně i v 1. čtvrtletí 2011.

<sup>\*)</sup> zboží a služby, jejichž ceny jsou částečně nebo úplně regulované

Meziroční růst tržních cen zpomalil na 1,3 % (z 1,6 % ve 4. čtvrtletí 2010) a růst administrativně ovlivňovaných cen zrychlil na 4,3 % (ze 3,8 % ve 4. čtvrtletí 2010).



V oddíle **potravin a nealkoholické nápoje** zpomalil cenový růst hlavně u zeleniny na 7,6 % ze 30,0 % ve 4. čtvrtletí 2010 a u výdajové skupiny mléko, sýry, vejce na 3,8 % ze 6,2 % ve 4. čtvrtletí 2010. U řady potravin však přetrvával meziroční růst vyšší než 10 % (běžné pečivo, mouka, mléko, máslo, jedlé oleje, aj.).



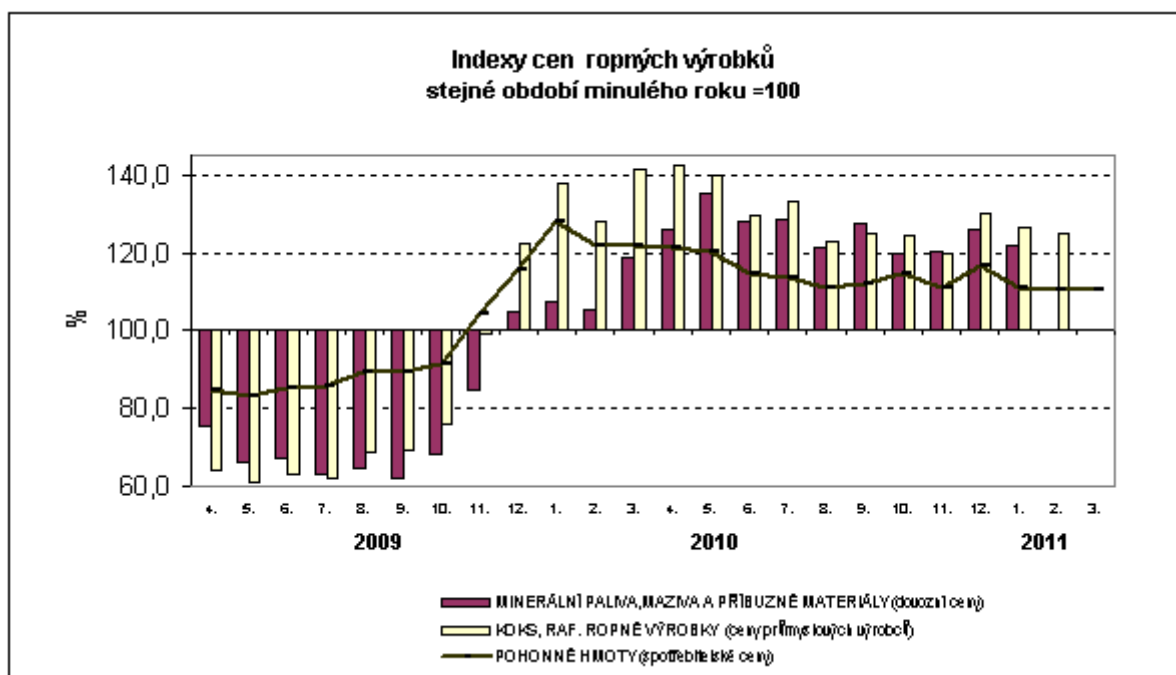
V oddíle **alkoholické nápoje a tabák** zmínil v 1. čtvrtletí 2011 meziroční růst alkoholických nápojů vyvolaný hlavně zvýšením daní od ledna 2010 na 2,6 % ze 4,9 % ve 4. čtvrtletí 2010. U tabákových výrobků se zvýšení nepřímých daní projevovalo u jednotlivých druhů cigaret se zpožděním a ne vždy v plné míře. To vedlo k tomu, že růst cen tabákových výrobků v 1. čtvrtletí 2011 mírně zrychlil.

V oddíle **zdraví** zmírnil růst cen a doplatků léčiv na 5,1 % (z 11,0 % ve 4. čtvrtletí 2010) v důsledku zejména administrativních vlivů, ke kterým došlo v lednu 2010.

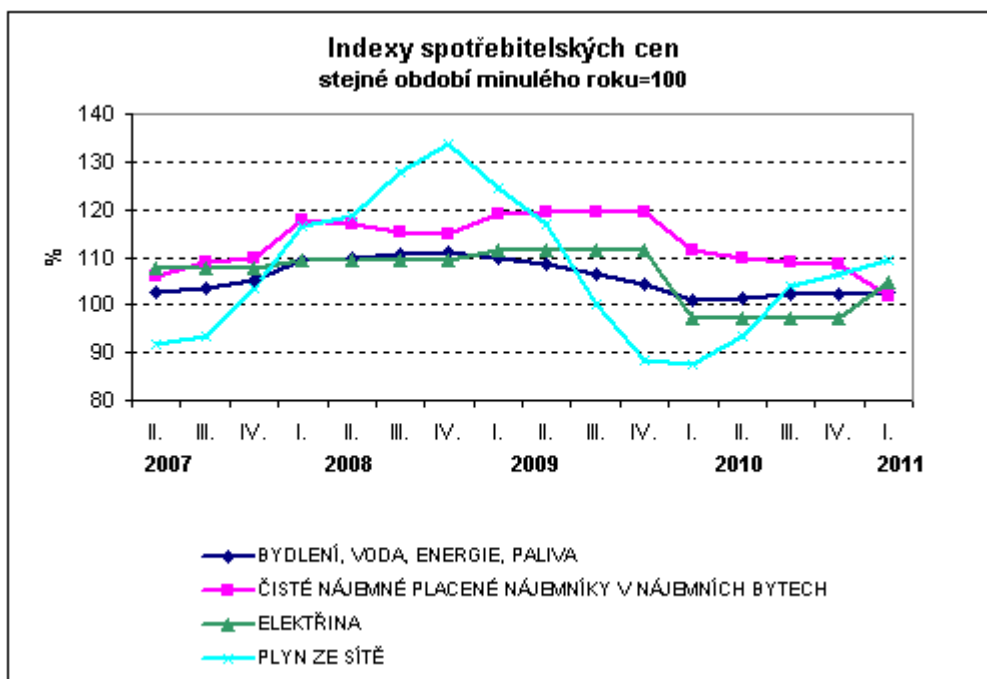
Podobně v oddíle **stravování a ubytování** vlivem nižšího růstu cen v lednu 2011 než v lednu 2010 došlo ke zpomalení meziročního cenového růstu v 1. čtvrtletí 2011.

Zrychlení meziročního růstu v 1. čtvrtletí 2011 nastalo v oddílech doprava a bydlení.

V oddíle **doprava** ovlivnilo vývoj cen zejména zmírnění poklesu cen automobilů a mírné zvýšení růstu cen v osobní autobusové dopravě. Ceny pohonných hmot přes jejich výrazné zvýšení v 1. čtvrtletí 2011 meziročně vzrostly o 10,8 %, zatímco ve 4. čtvrtletí 2010 o 13,9 %. Důvodem tohoto vývoje byl mezičtvrtletní růst cen v 1. čtvrtletí 2010 o 9,0 % (částečně vliv zvýšení nepřímých daní), zatímco v 1. čtvrtletí 2011 vzrostly ceny pohonných hmot o 6,0 %. Vývoj spotřebitelských cen pohonných hmot ve vztahu k cenám průmyslových výrobců a dovozním cenám ropných výrobků znázorňuje následující graf.

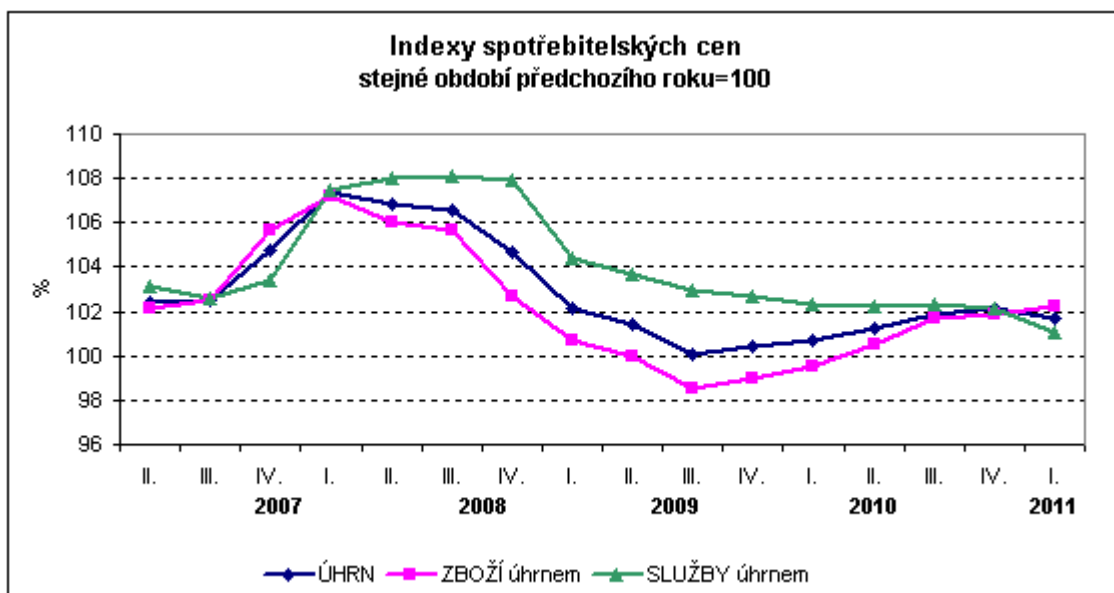


V oddíle **bydlení, voda, energie, paliva** vzrostly ceny zemního plynu o 9,2 %, zatímco ve 4. čtvrtletí 2010 o 6,6 %. Ceny elektřiny, které byly po celý rok 2010 nižší než v roce 2009, přešly v 1. čtvrtletí 2011 v růst o 4,8 %. Výrazně zpomalil růst čistého nájemného na 1,9 % (z 8,4 % ve 4. čtvrtletí 2010), z toho regulované bylo vyšší o 5,2 % a tržní o 0,5 %. V letošním roce zatím nedošlo k širšímu uplatnění zvýšení dále regulovaného nájemného v krajských městech (kromě Ostravy a Ústí n.L., kde od ledna 2011 skončila regulace) a ve vybraných městech Středočeského kraje. Podobně i zvyšování nájemného v obcích, ve kterých regulace nájemného skončila, nebylo zatím masovým jevem.



Meziroční pokles cen pokračoval u oděvů a obuvi, dále u přístrojů a spotřebičů pro domácnost, mobilních telefonů a služeb mobilních operátorů, elektronických zařízení pro příjem, záznam, reprodukci zvuku i obrazu, dovolených s komplexními službami.

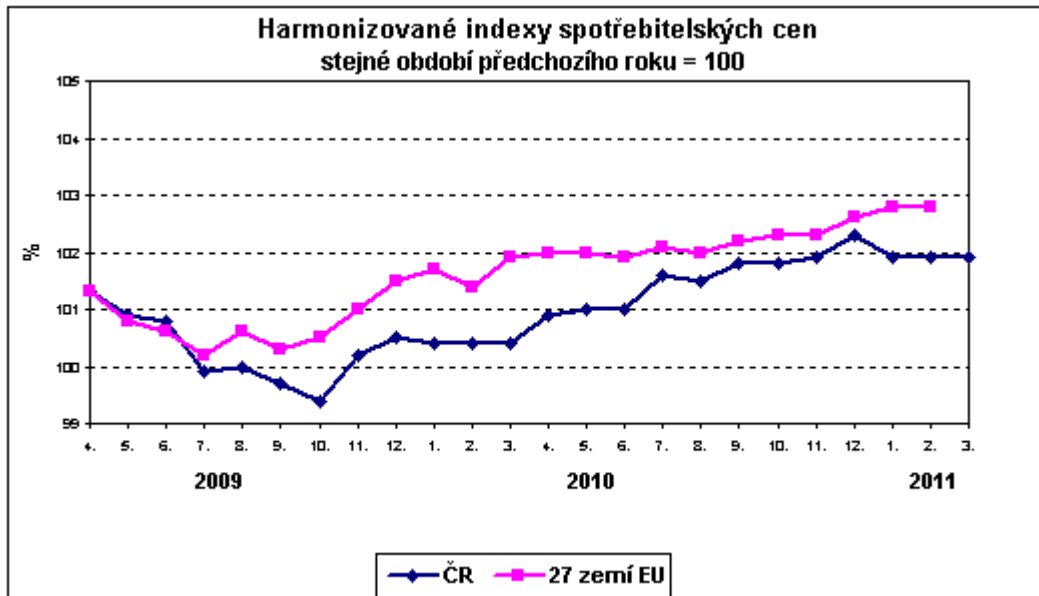
Ceny **zboží úhrnem** vzrostly o 2,2 % (z 1,9 % ve 4. čtvrtletí 2010) a růst cen **služeb** zpomalil na 1,1 % (z 2,1 % ve 4. čtvrtletí 2010). Z grafu je patrné, že ceny služeb tak po čtyřech letech rostly pomaleji než ceny zboží.



### Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU 27

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen** (HICP) 27 členských zemí EU byl podle předběžných údajů Eurostatu v lednu i únoru 2,8 %. V ČR byly tyto hodnoty v obou měsících 1,9 %. Podle předběžných údajů zůstal přírůstek HICP v ČR stejný i

v březnu. Z grafu je zřejmé, že meziroční HICP v ČR byl dlouhodobě nižší než průměrný HICP ve 27 členských zemích EU a jejich rozdíl se v 1. čtvrtletí 2011 mírně zvýšil.



### Indexy spotřebitelských cen v 1.čtvrtletí 2011

COICOP	Oddíl	Stále váhy roku 2008 v promile	2010				2011			
			Stejně období předchozího roku = 100							
			1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	leden	únor	březen	1.čtvrtletí
<b>0</b>	<b>Úhm</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,7</b>	<b>101,2</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>
	v tom :									
<b>01</b>	<b>potraviny a nealkoholické nápoje</b>	<b>170,3</b>	<b>97,6</b>	<b>99,9</b>	<b>103,7</b>	<b>104,9</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>103,7</b>	<b>104,1</b>
	z toho:									
01.11	pekárenské výrobky, obiloviny	27,3	89,4	93,0	98,0	101,7	106,7	105,7	106,7	106,4
01.12	maso	40,5	98,2	97,9	99,0	100,0	99	100,1	100,3	99,8
<b>02</b>	<b>alkoholické nápoje, tabák</b>	<b>86,0</b>	<b>103,8</b>	<b>104,3</b>	<b>105,5</b>	<b>104,9</b>	<b>103,5</b>	<b>104</b>	<b>103,9</b>	<b>103,8</b>
<b>03</b>	<b>odívání a obuv</b>	<b>47,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,8</b>	<b>97,5</b>	<b>97,0</b>	<b>96,5</b>	<b>96,3</b>	<b>97</b>	<b>96,6</b>
<b>04</b>	<b>bydlení, voda, energie, paliva</b>	<b>253,4</b>	<b>101</b>	<b>101,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>102,7</b>	<b>102,4</b>	<b>102,4</b>	<b>102,5</b>
	z toho:									
04.111	čisté nájemné placené nájemníky v náj.bytech	25,2	111,4	110,0	109,0	108,4	102,3	101,8	101,7	101,9
04.511	elektřina	36,3	97,3	97,3	97,3	97,4	104,8	104,8	104,8	104,8
04.521	zemní plyn	23,7	87,7	93,5	103,9	106,6	109,2	109,2	109,2	109,2
<b>05</b>	<b>bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy</b>	<b>55,2</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>
<b>06</b>	<b>zdraví</b>	<b>25,0</b>	<b>100,2</b>	<b>106,6</b>	<b>107,5</b>	<b>106,6</b>	<b>103,9</b>	<b>103,7</b>	<b>103,9</b>	<b>103,8</b>
<b>07</b>	<b>doprava</b>	<b>114,9</b>	<b>105</b>	<b>103,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,6</b>
	z toho:									
07.221	pohonné hmoty	37,0	123,8	118,7	112,3	113,9	111,1	110,6	110,7	110,8
<b>08</b>	<b>pošty a telekomunikace</b>	<b>39,9</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>98,4</b>	<b>99,1</b>	<b>98,7</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>
<b>09</b>	<b>rekreace a kultura</b>	<b>93,7</b>	<b>98,9</b>	<b>99,0</b>	<b>99,4</b>	<b>98,7</b>	<b>98,3</b>	<b>98</b>	<b>97,9</b>	<b>98,1</b>
	z toho:									
09.60	dovolená s komplexními službami	22,4	97,2	97,6	99,3	99,5	98,7	98,4	98,9	98,6
<b>10</b>	<b>vzdělávání</b>	<b>7,8</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>
<b>11</b>	<b>stravování a ubytování</b>	<b>44,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>
<b>12</b>	<b>ostatní zboží a služby</b>	<b>62,4</b>	<b>101,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>