

D Podniky

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002, kdy proběhlo pilotní šetření s údaji zjišťovanými za roky 2000 a 2001.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 ze dne 21. dubna o statistice Společenství o informační společnosti**, díky čemuž jsou sledované údaje srovnatelné v rámci členských zemí EU28.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou pak dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, tj. cca 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (odvětví dle klasifikace CZ-NACE), velikosti sledovaných podniků a jejich vzájemné kombinaci.

Poznámky

Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle je o únor až duben sledovaného roku. V případě ukazatelů o elektronickém obchodování, využívání 3D tisku analýzy Big Data se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku. Např. v roce 2020 se sledovaly u těchto ukazatelů údaje za celý rok 2019.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost. Nejnovější údaje byly aktualizovány v lednu 2021. Podrobněji viz následující odkaz: <https://bit.ly/2SBKIs9>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **3D tisk** je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů na 3D tiskárně. Tyto objekty jsou tvořeny vrstvou po vrstvě, postupným přidáváním souvislých vrstev materiálu, podle 3D modelu (předlohy).
- **Analýza Big Data** zahrnuje použití softwarových nástrojů k jejich získání a vyhodnocování jako je např. data mining (vytěžování výrobních či obchodních dat), strojové učení, rozpoznávání přirozeného jazyka nebo korelační a prediktivní analýza.
- **Analýza Big Data o poloze** zahrnuje analyzování obrovských objemů dat získaných z přenosných zařízení (např. telefonů, navigačních přístrojů) využívajících satelitní (GPS), mobilní nebo bezdrátovou komunikaci.
- **Analýza Big Data z oblasti výrobních a logistických činností** zahrnuje analyzování obrovských objemů dat získaných z "chytrých" senzorů, snímačů, RFID čipů a jiných zařízení. Může jít např. o data o aktuální spotřebě energie, materiálu, součástek, opotřebení, prostojích za účelem zefektivnění výroby nebo logistických činností.
- **Big Data** jsou data obrovského rozsahu a různého původu, které vznikají z různých forem elektronické výměny dat, z elektronických činností či záznamů. Mohou to být data produkovaná kamerami, nejrůznějšími snímači nebo čipy nebo také data z komunikace a dalších aktivit na sociálních sítích. Big Data jsou obvykle ukládána ve velkokapacitních datových skladech a pro jejich další využití se vyvíjejí speciální softwarové prostředky.
- **Cloud computingem** se zde rozumí používání placených služeb umožňujících sdílení a vzdálený přístup k výpočetním prostředkům a datovým úložištím prostřednictvím internetu.
- **CRM** je informační systém a současně i aplikace zaměřená na vztah firmy se zákazníky, na tvorbu a udržování prospěšných vztahů.
- **Elektronická výměna dat (EDI)** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi (informačními či databázovými systémy) skutečným přes internet nebo jiné sítě a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových

zpráv, které jsou založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování. EDI je tedy vždy bez použití ručního zápisu, přepisu či opisu zprávy.

- **Elektronické obchodování (nákup nebo prodej)** – zadání nebo akceptace objednávek přes internet nebo ostatní síť prostřednictvím webových stránek nebo pomocí EDI, a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávky, připravených z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, písemně apod.) nebo e-mailem.*
- **Internet věcí** (anglicky *Internet of Things*, zkratka *IoT*) je označení pro síť vzájemně propojených zařízení a systémů vybavených snímači, senzory, čipy, programy a síťovou konektivitou. Tato zařízení, označována jako "chytrá - smart", mohou shromažďovat a posílat si navzájem data a lze je vzdáleně přes internet sledovat, kontrolovat a řídit. *Používají se např. ke sledování spotřeby energie v prostorách firmy, k zabezpečení objektů firmy, monitorování výrobních procesů, k sledování pohybu zboží během skladování či přepravy či k sledování provozního stavu strojů nebo vozidel pro potřeby údržby či jejich efektivnějšího provozu.*
- **Konfigurace produktu/služby** je možnost pro zákazníky navolit či přizpůsobit si standardně nabízené zboží či služby na míru podle jejich přání či požadavků. Např. volba složení, použitých materiálů.
- **Pronajatý datový okruh (leased line)** od telekomunikačních operátorů využívají firmy pro personalizovaný přístup k internetu. Firma si od poskytovatele pronajímá přenosovou linku na míru s garantovanou přenosovou rychlostí a dalšími parametry služby.
- **Průmyslový robot** je stroj využívaný při činnostech spojených s výrobou různých produktů. Je programovatelný, pohybuje se v prostoru a pomocí chapadel, nástrojů a senzorů může vykonávat velké množství různých pracovních úkonů. Zabezpečuje zejména manipulační operace v průmyslové výrobě, využíván je i pro technologické operace. Používají se nejčastěji k manipulaci, svařování, lakování, lisování nebo řezání.
- **Přístup na internet celkem** zahrnuje jakýkoli typ fixního připojení k internetu (např. xDSL, fixní bezdrátové připojení, pronajatý datový okruh, připojení přes optické sítě) nebo připojení přes mobilní síť prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů.
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v megabitech za sekundu (Mbit/s).
- **Servisní robot** je stroj schopný samostatně vykonávat pohyb v prostoru a samostatně vykonávat pracovní úlohu (nejde o výrobní operace) včetně rozhodování jak tuto úlohu vykonat. Interpretovat, plánovat a uskutečňovat zadanou úlohu dokáže na základě činnosti svého řídicího systému a senzoriky.
- **Sociální síť** jsou on-line komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní účty/profiley, jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Nejznámější jsou Facebook či LinkedIn.
- **Virtuální server/výpočetní výkon** je např. výkon procesoru, operační paměť, prostor na harddisku nebo operační systém.
- **Webové stránky firmy** – stránky/stránka prezentující firmu na internetu, jejichž/její obsah je pod kontrolou firmy (obsah webu může oprávněná osoba měnit, upravovat). Nezařazujeme sem (většinou kontaktní) informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích/katalozích firem.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2020**“ (kód 062005-20), která je dostupná na stránkách ČSÚ: <https://bit.ly/3o0Iz7T>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde: <https://bit.ly/2SM1fFP>

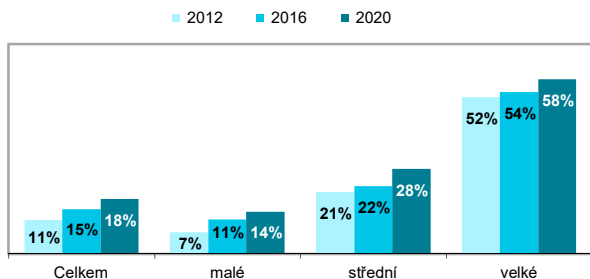
D Podniky

Tab. D1 Podniky v Česku s přístupem k internetu; 2020

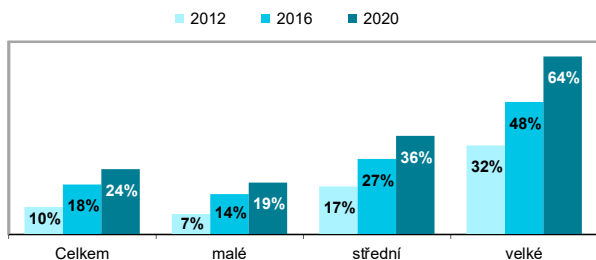
%

	Celkem	z toho používající:	
		xDSL připojení	optické připojení
Celkem	98,6	54,3	23,5
malé (10–49 zaměstnanců)	98,4	55,1	18,7
střední (50–249 zaměstnanců)	99,3	49,8	35,7
velké (250 a více zaměstnanců)	99,6	57,9	64,4
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	99,2	52,5	19,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	99,9	56,4	31,2
Stavebnictví	98,1	52,3	17,2
Prodej a opravy motorových vozidel	99,5	46,2	20,1
Velkoobchod	100,0	52,1	28,0
Maloobchod	99,9	77,8	19,6
Doprava a skladování	99,3	59,1	20,5
Ubytování	99,4	54,0	23,1
Stravování a pohostinství	95,2	68,2	9,9
Cestovní agentury a kanceláře	100,0	66,6	33,6
Mediální činnosti	100,0	43,2	46,8
Telekomunikační činnosti	100,0	33,3	73,7
Činnosti v oblasti IT	99,8	36,8	58,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	98,5	43,4	35,1

Graf D1 Podniky s přístupem k internetu prostřednictvím pronajatého datového okruhu



Graf D2 Podniky s optickým připojením k internetu



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

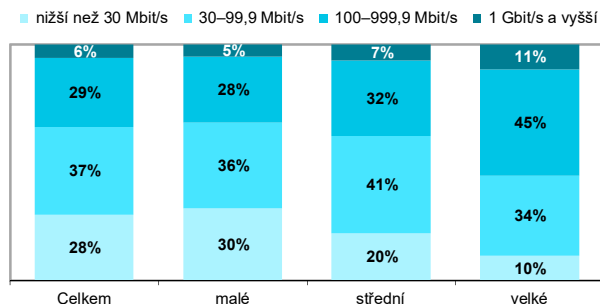
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

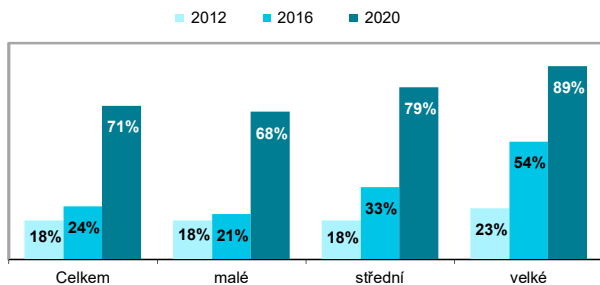
Tab. D2 Rychlost fixního internetu v podnicích v Česku; 2020

	nižší než 30 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	100 Mbit/s a vyšší
Celkem	27,3	36,5	34,5
malé (10–49 zaměstnanců)	29,8	35,6	32,6
střední (50–249 zaměstnanců)	19,9	40,9	38,5
velké (250 a více zaměstnanců)	10,3	33,9	55,4
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	31,0	39,0	29,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	39,0	38,7	22,1
Stavebnictví	24,3	34,0	38,7
Prodej a opravy motorových vozidel	28,2	41,9	29,4
Velkoobchod	29,2	42,5	28,3
Maloobchod	26,1	32,8	41,0
Doprava a skladování	29,2	37,2	32,9
Ubytování	21,0	35,0	43,4
Stravování a pohostinství	26,8	27,4	40,2
Cestovní agentury a kanceláře	22,5	34,3	43,1
Mediaální činnosti	11,2	34,0	54,8
Telekomunikační činnosti	5,5	12,8	81,7
Činnosti v oblasti IT	8,6	29,7	61,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	24,4	33,4	40,7

Graf D3 Rychlost fixního internetu v podnicích; 2020



Graf D4 Podniky s fixním internetem 30 Mbit/s a vyšším

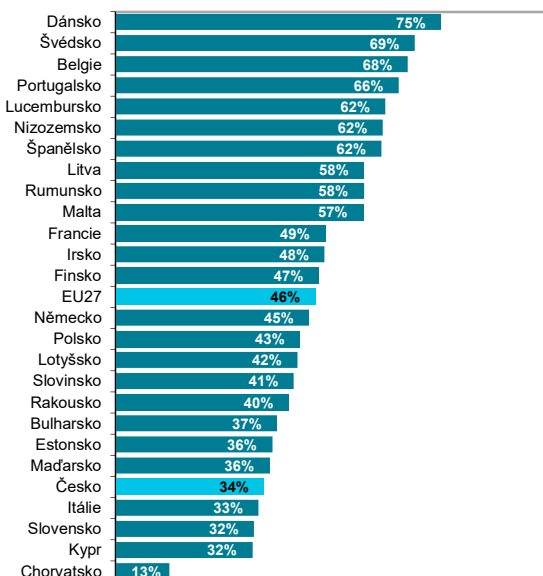


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

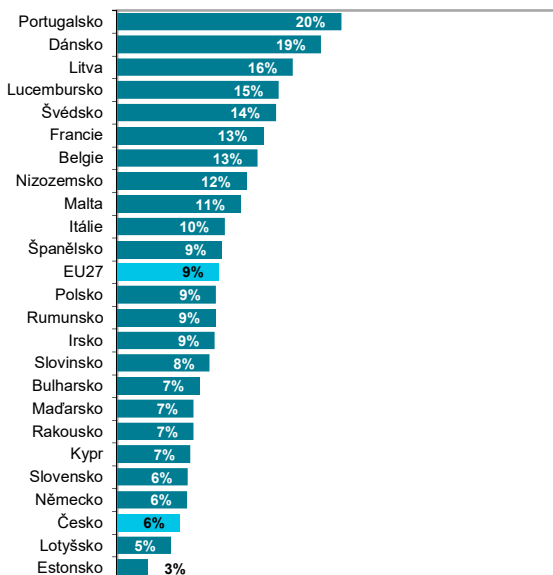
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D5 Podniky v zemích EU s fixním připojením k internetu 100 Mbit/s a vyšším; 2020



Graf D6 Podniky v zemích EU s fixním připojením k internetu 1 Gbit/s a vyšším; 2020



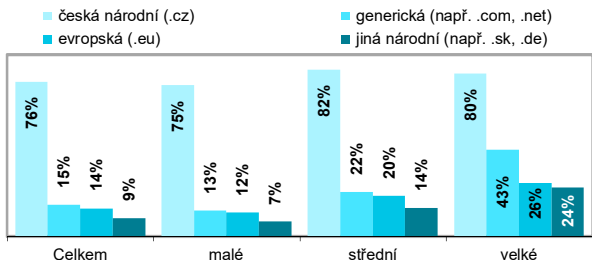
D Podniky

Tab. D3 Podniky v Česku s webovými stránkami

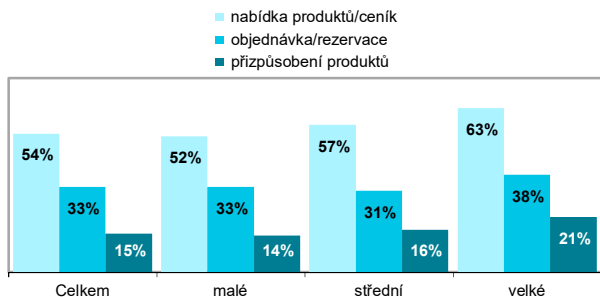
%

	Celkem		z toho přízpůsobenými pro mobilní zařízení; 2020
	2010	2020	
Celkem	74,0	83,4	56,9
malé (10–49 zaměstnanců)	70,2	81,3	54,5
střední (50–249 zaměstnanců)	88,1	90,6	63,3
velké (250 a více zaměstnanců)	92,2	93,4	74,7
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	76,9	85,1	53,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	73,3	93,9	65,8
Stavebnictví	72,0	81,4	52,2
Prodej a opravy motorových vozidel	84,8	94,5	73,6
Velkoobchod	83,3	94,2	68,7
Maloobchod	53,5	74,0	53,6
Doprava a skladování	66,4	60,8	36,0
Ubytování	88,9	97,1	79,6
Stravování a pohostinství	56,9	80,6	59,4
Cestovní agentury a kanceláře	96,9	98,4	77,8
Mediální činnosti	96,3	98,0	80,5
Telekomunikační činnosti	99,1	96,5	72,8
Činnosti v oblasti IT	95,0	94,0	81,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	85,3	88,4	62,2

Graf D7 Domény webových stránek podniků; 2020



Graf D8 Funkcionality na webových stránkách podniků; 2020

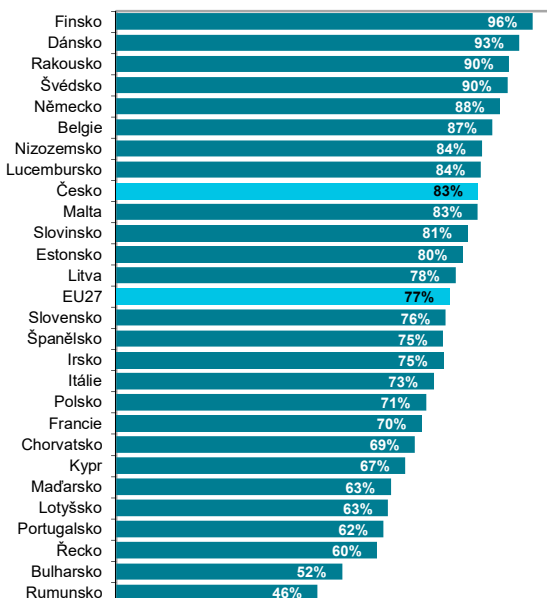


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

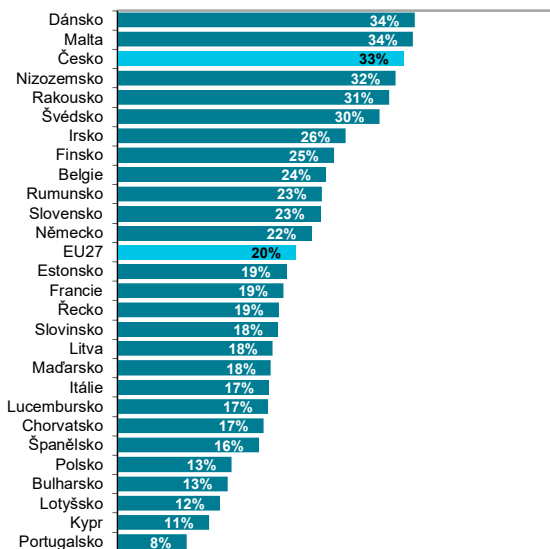
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D9 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; 2020



Graf D10 Podniky v zemích EU, na jejichž webových stránkách lze vytvořit objednávku či rezervaci; 2020



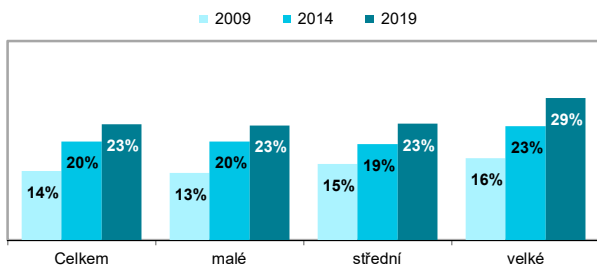
Zdroj: Eurostat

D Podniky

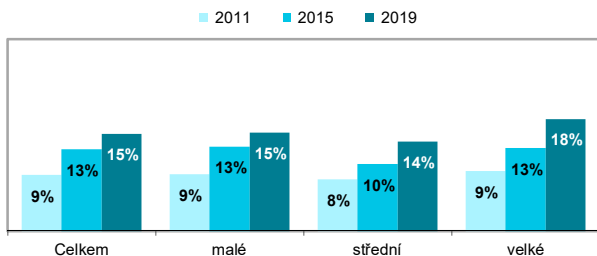
Tab. D4 Podniky v Česku prodávající přes webové stránky; 2019

	Celkem	s prodeji přes web vyššími než 10 % jejich celkových tržeb
Celkem	23,2	15,2
malé (10–49 zaměstnanců)	22,9	15,4
střední (50–249 zaměstnanců)	23,3	13,9
velké (250 a více zaměstnanců)	28,5	17,5
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	16,4	9,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	20,3	6,3
Stavebnictví	9,0	4,9
Prodej a opravy motorových vozidel	36,1	21,5
Velkoobchod	43,1	27,6
Maloobchod	44,9	29,8
Doprava a skladování	11,3	9,2
Ubytování	75,2	64,3
Stravování a pohostinství	27,4	21,9
Cestovní agentury a kanceláře	73,1	67,8
Mediální činnosti	61,5	43,5
Telekomunikační činnosti	54,8	40,0
Činnosti v oblasti IT	22,7	15,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	15,5	10,2

Graf D11 Podniky prodávající přes webové stránky či aplikace



Graf D12 Podniky s prodeji přes webové stránky či aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb

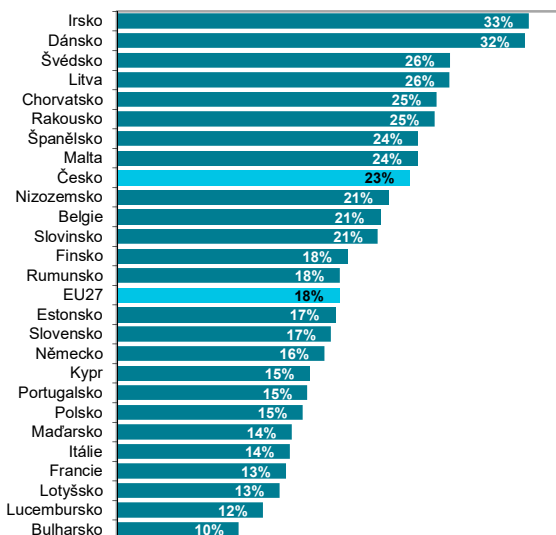


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

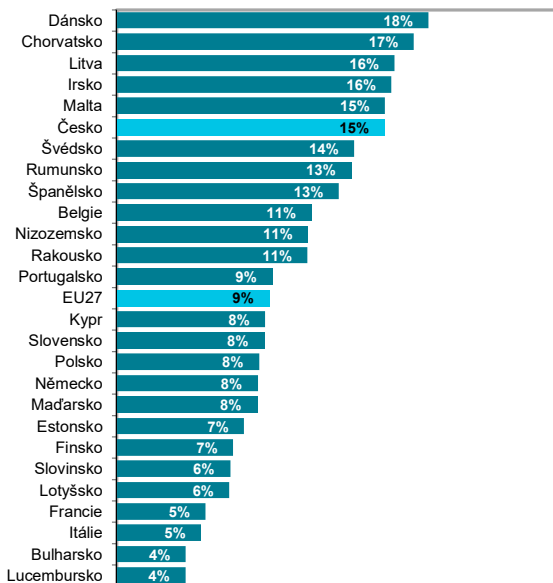
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D13 Podniky v zemích EU prodávající přes webové stránky či aplikace; 2019



Graf D14 Podniky v zemích EU s prodeji přes webové stránky či aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb; 2019



D Podniky

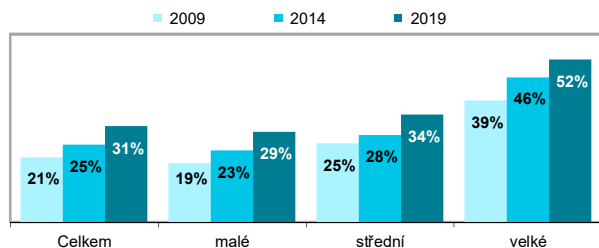
Tab. D5 Hodnota e-prodeje v podnicích v Česku; 2019

%

	Celkem	z toho pomocí/přes:	
		EDI*	web
Celkem	29,8	21,9	7,9
malé (10–49 zaměstnanců)	13,1	6,6	6,5
střední (50–249 zaměstnanců)	22,4	15,1	7,3
velké (250 a více zaměstnanců)	39,0	30,3	8,7
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	33,7	28,8	4,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	43,9	39,4	4,4
Stavebnictví	6,6	4,8	1,8
Prodej a opravy motorových vozidel	25,0	15,1	9,9
Velkoobchod	28,3	15,5	12,8
Maloobchod	19,1	3,7	15,4
Doprava a skladování	29,9	21,9	8,0
Ubytování	42,9	10,0	32,9
Stravování a pohostinství	11,4	1,8	9,6
Cestovní agentury a kanceláře	66,3	8,3	58,0
Mediální činnosti	34,7	7,1	27,6
Telekomunikační činnosti	13,5	6,1	7,4
Činnosti v oblasti IT	23,3	13,2	10,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	6,2	3,4	2,8

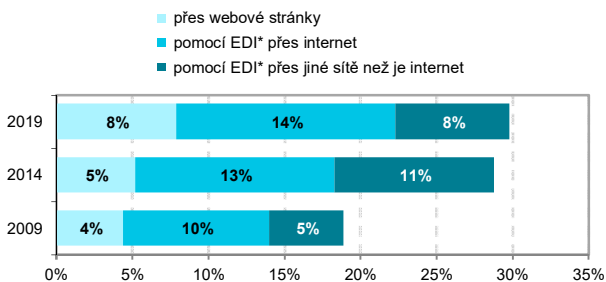
podíl z celkových tržeb podniků v dané skupině

Graf D15 Podniky prodávající elektronicky



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D16 Hodnota elektronických prodejů v podnicích



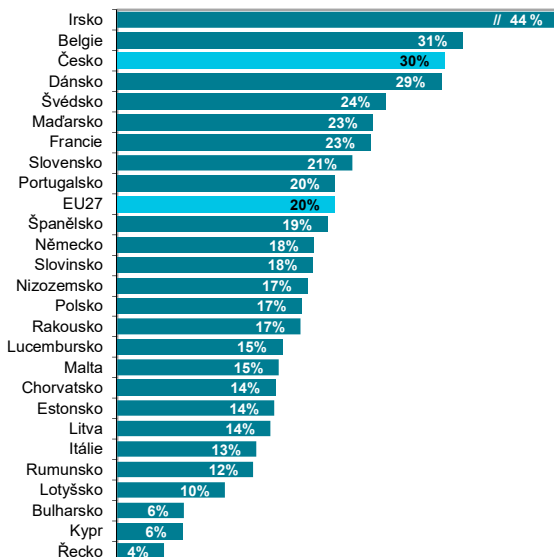
podíl z celkových tržeb podniků v dané skupině

* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat

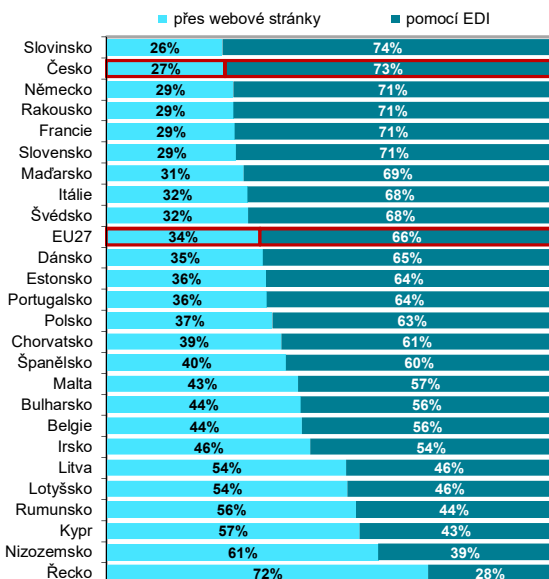
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D17 Hodnota e-prodejů v podnicích v zemích EU; 2019
(% celkových tržeb podniků)



Graf D18 Hodnota e-prodejů v podnicích v zemích EU podle způsobu prodeje; 2019



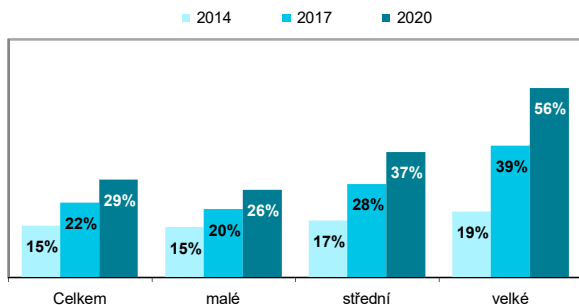
D Podniky

Tab. D6 Podniky v Česku využívající placený cloud computing

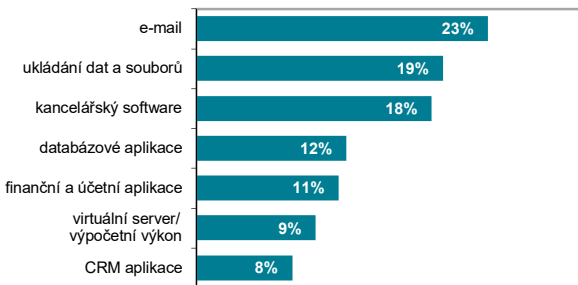
%

	2014	2017	2020
Celkem	15,2	22,0	28,8
malé (10–49 zaměstnanců)	14,7	20,0	25,7
střední (50–249 zaměstnanců)	16,6	27,5	36,9
velké (250 a více zaměstnanců)	19,4	38,7	55,7
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	13,2	19,1	26,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,5	24,6	31,1
Stavebnictví	13,9	17,0	17,8
Prodej a opravy motorových vozidel	18,1	22,9	29,7
Velkoobchod	18,5	28,4	38,7
Maloobchod	17,3	23,1	27,6
Doprava a skladování	14,2	12,6	20,8
Ubytování	16,9	24,3	33,5
Stravování a pohostinství	7,4	9,6	17,9
Cestovní agentury a kanceláře	18,0	33,6	41,8
Mediální činnosti	29,9	44,0	48,5
Telekomunikační činnosti	25,6	30,4	42,5
Činnosti v oblasti IT	38,8	56,4	71,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	16,3	30,9	38,6

Graf D19 Podniky využívající placený cloud computing



Graf D20 Placené cloudové služby využívané podniky; 2020

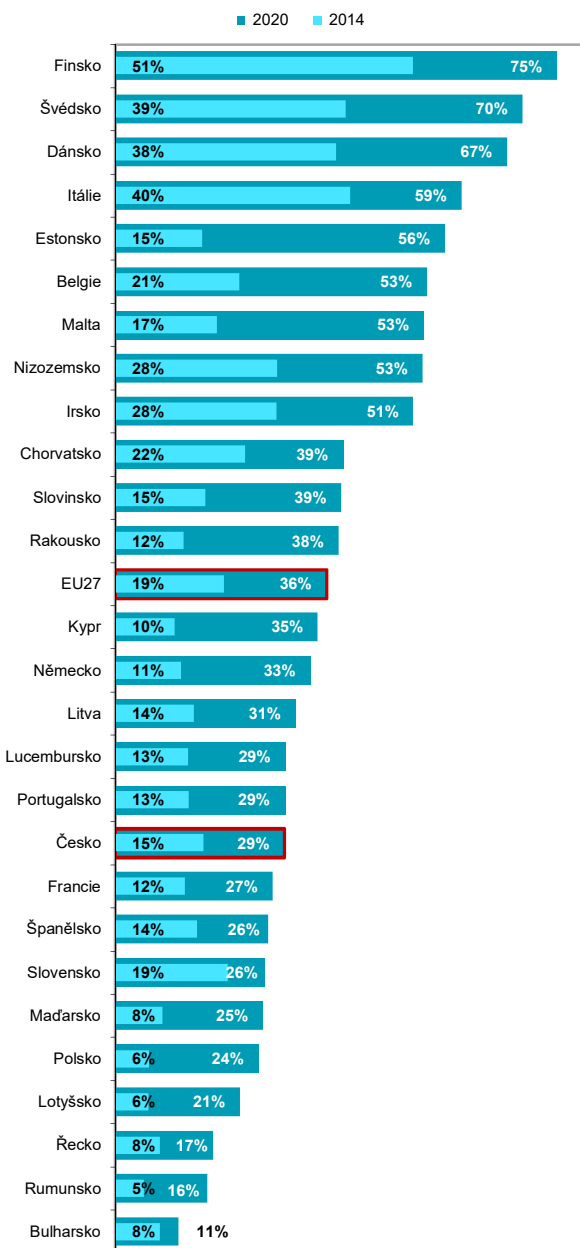


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D21 Podniky v zemích EU využívající placený cloud computing



Zdroj: Eurostat

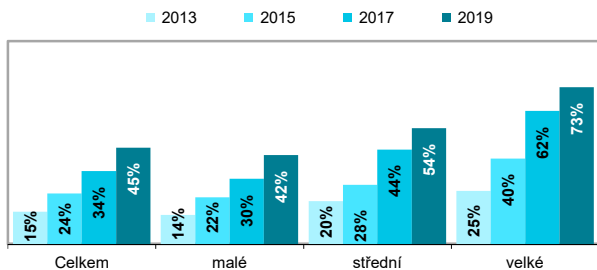
D Podniky

Tab. D7 Podniky v Česku s účtem na sociálních sítích

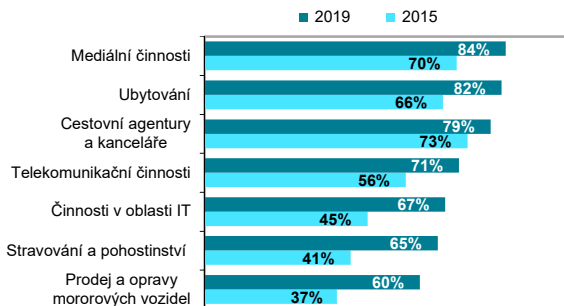
%

	2015	2017	2019
Celkem	23,5	34,1	45,0
malé (10–49 zaměstnanců)	21,7	30,4	41,5
střední (50–249 zaměstnanců)	27,6	44,1	54,1
velké (250 a více zaměstnanců)	39,9	62,3	73,3
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	17,3	26,5	37,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,2	22,5	31,4
Stavebnictví	10,7	17,8	29,1
Prodej a opravy motorových vozidel	36,7	51,1	59,7
Velkoobchod	30,8	43,2	52,7
Maloobchod	28,9	45,1	58,7
Doprava a skladování	13,2	23,9	39,2
Ubytování	66,1	78,5	82,4
Stravování a pohostinství	40,5	52,3	64,6
Cestovní agentury a kanceláře	72,9	.	79,4
Mediální činnosti	69,9	78,9	83,5
Telekomunikační činnosti	55,8	69,4	70,6
Činnosti v oblasti IT	45,2	62,1	66,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	28,0	37,7	47,9

Graf D22 Podniky s účtem na sociálních sítích



Graf D23 Odvětví s nejvyšším podílem podniků s účtem na sociálních sítích

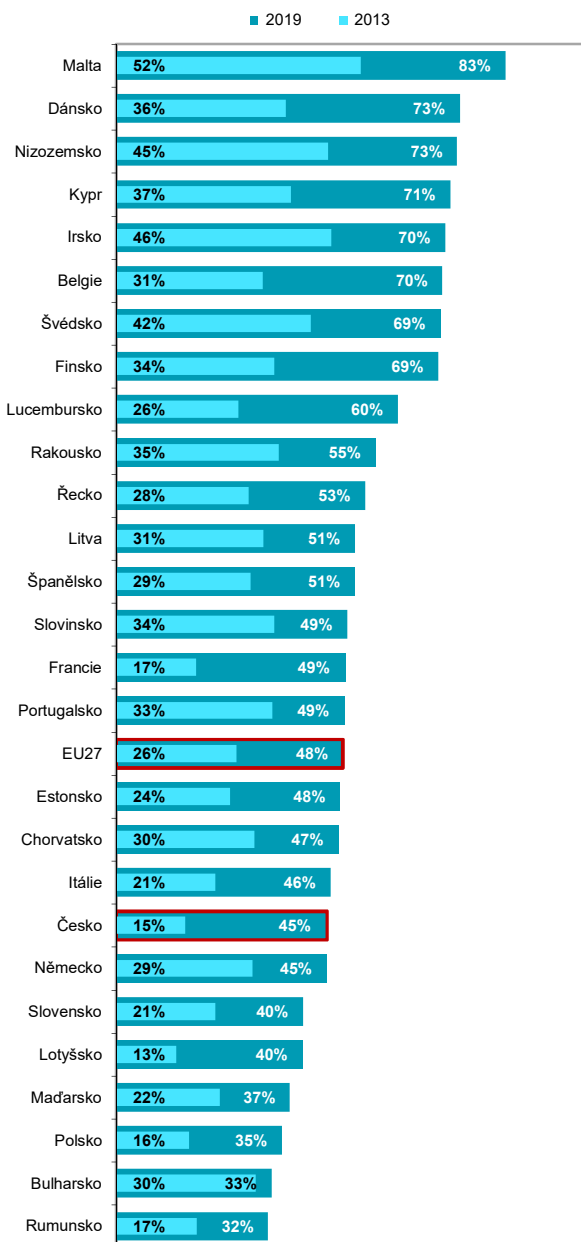


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D24 Podniky v zemích EU s účtem na sociálních sítích



D Podniky

Tab. D8 Podniky v Česku analyzující Big Data; 2019

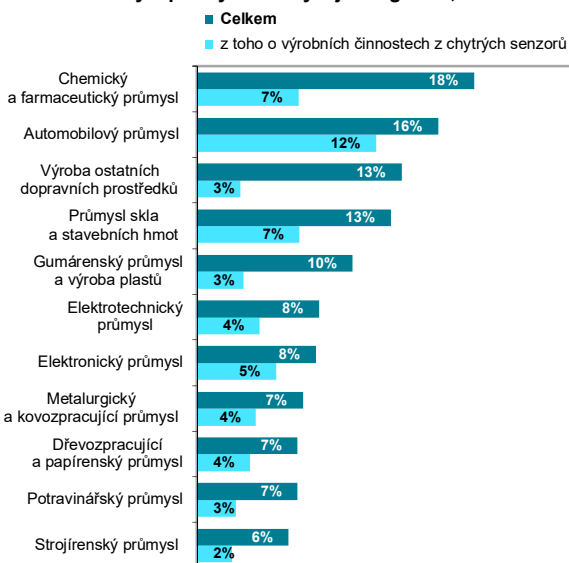
%

	Celkem	z toho analyzující data:	
		o poloze z přenosných zařízení*	ze sociálních médií
Celkem	9,1	5,3	3,4
malé (10–49 zaměstnanců)	7,4	4,4	2,8
střední (50–249 zaměstnanců)	13,5	7,8	4,9
velké (250 a více zaměstnanců)	24,8	12,2	8,3
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	8,0	4,3	2,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	12,6	7,8	3,9
Stavebnictví	6,4	6,2	0,6
Prodej a opravy motorových vozidel	11,8	3,2	6,3
Velkoobchod	8,2	6,1	3,8
Maloobchod	12,0	3,1	8,0
Doprava a skladování	15,1	14,9	1,1
Ubytování	8,1	.	5,7
Stravování a pohostinství	2,7	0,9	2,0
Cestovní agentury a kanceláře	11,1	.	10,2
Mediální činnosti	16,5	4,8	11,8
Telekomunikační činnosti	11,7	8,3	4,4
Činnosti v oblasti IT	27,0	9,8	10,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	9,0	3,4	5,3

podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

* např. navigace využívající satelitní (GPS), mobilní nebo bezdrátovou komunikaci

Graf D25 Podniky v průmyslu analyzující Big Data; 2019

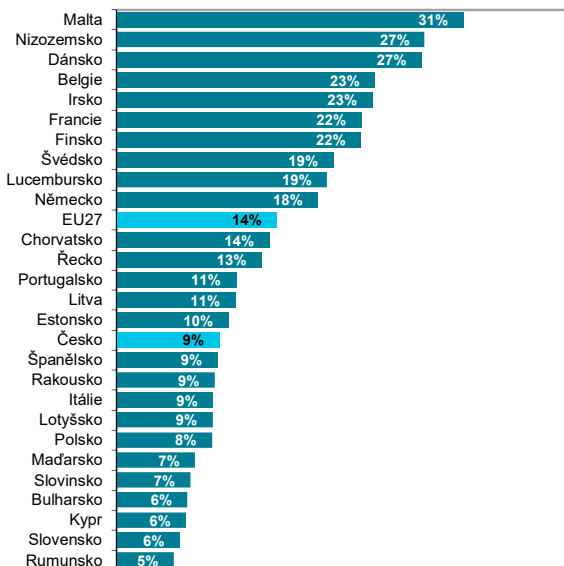


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví zpracovatelského průmyslu

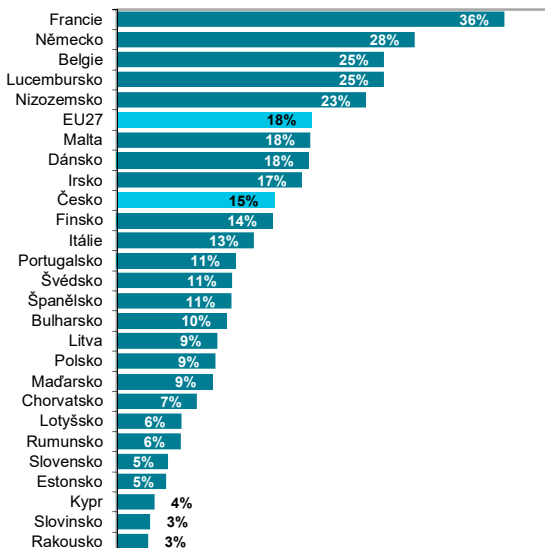
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D26 Podniky v zemích EU analyzující Big Data; 2019



Graf D27 Podniky v dopravě a skladování v zemích EU analyzující Big Data o poloze z přenosných zařízení*; 2019



* např. navigace využívající satelitní (GPS), mobilní nebo bezdrátovou komunikaci

Zdroj: Eurostat

D Podniky

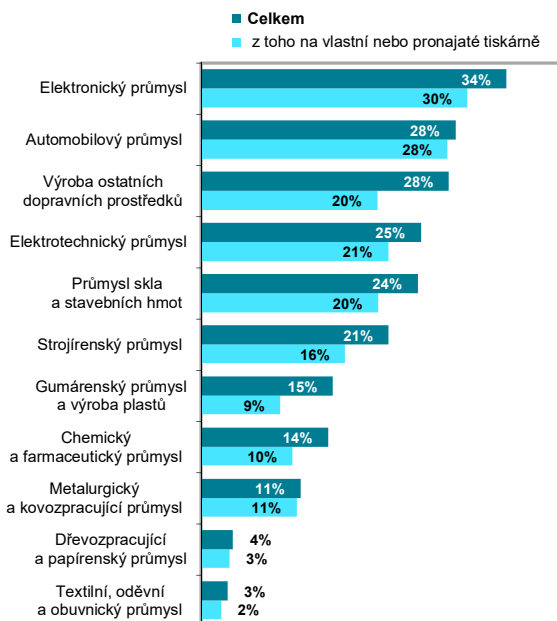
Tab. D9 Podniky v Česku používající 3D tisk

%

	2017	2019
Celkem	4,2	6,2
malé (10–49 zaměstnanců)	3,2	4,3
střední (50–249 zaměstnanců)	6,0	10,4
velké (250 a více zaměstnanců)	17,5	25,8
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	7,6	12,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	.	.
Stavebnictví	1,0	2,2
Prodej a opravy motorových vozidel	2,6	3,6
Velkoobchod	5,3	5,1
Maloobchod	3,8	3,2
Doprava a skladování	1,4	0,5
Ubytování	0,1	0,6
Stravování a pohostinství	0,6	0,4
Cestovní agentury a kanceláře	.	.
Mediální činnosti	3,0	7,2
Telekomunikační činnosti	7,8	10,0
Činnosti v oblasti IT	7,3	15,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	4,1	5,8

podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D28 Podniky v průmyslu používající 3D tisk; 2019

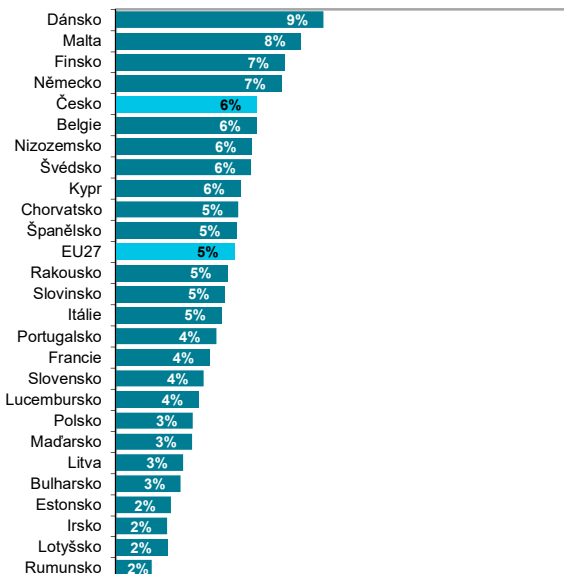


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví zpracovatelského průmyslu

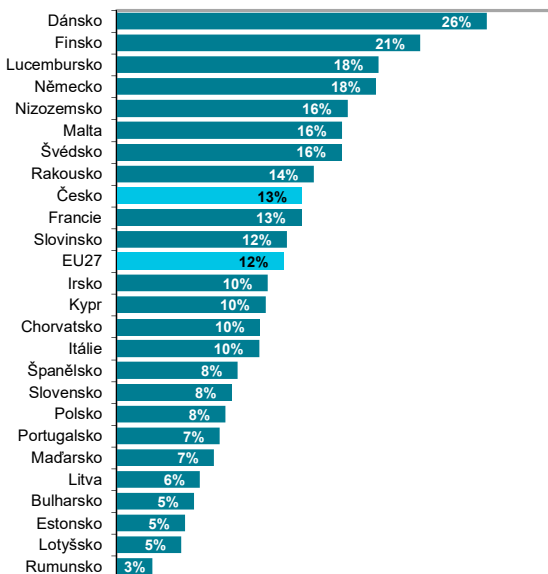
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D29 Podniky v zemích EU používající 3D tisk; 2019



Graf D30 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v zemích EU používající 3D tisk; 2019



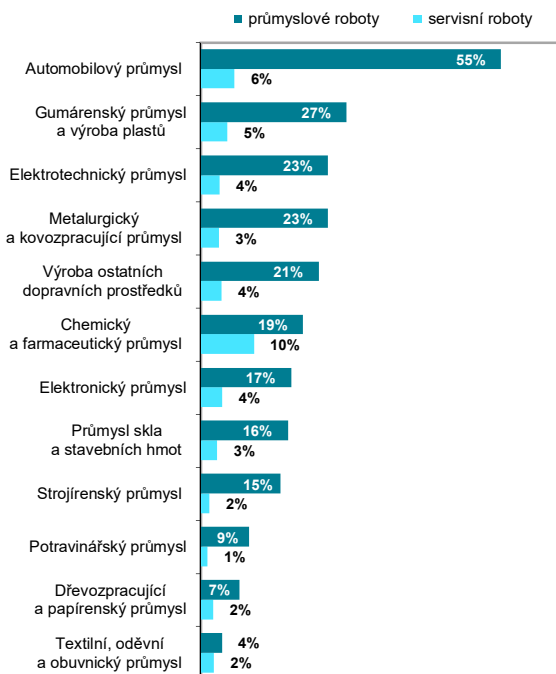
D Podniky

Tab. D10 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v Česku využívající průmyslové roboty

%

	2018	2020
Zpracovatelský průmysl celkem	15,6	17,5
malé (10–49 zaměstnanců)	6,0	9,1
střední (50–249 zaměstnanců)	30,5	27,2
velké (250 a více zaměstnanců)	52,8	61,4
Odvětví zpracovatelského průmyslu		
Potravinářský průmysl	7,3	8,8
Textilní, oděvní a obuvnický průmysl	0,8	3,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl	8,1	7,1
Chemický a farmaceutický průmysl	7,6	18,7
Gumárenský průmysl a výroba plastů	30,9	26,6
Průmysl skla a stavebních hmot	12,1	15,9
Metalurgický a kovo zpracující průmysl	19,8	23,2
Elektronický průmysl	16,8	16,5
Elektrotechnický průmysl	18,5	23,2
Strojírenský průmysl	15,5	14,6
Automobilový průmysl	42,9	54,7
Výroba ostatních dopravních prostředků	19,5	21,5

Graf D31 Podniky v průmyslu využívající robotiku; 2020

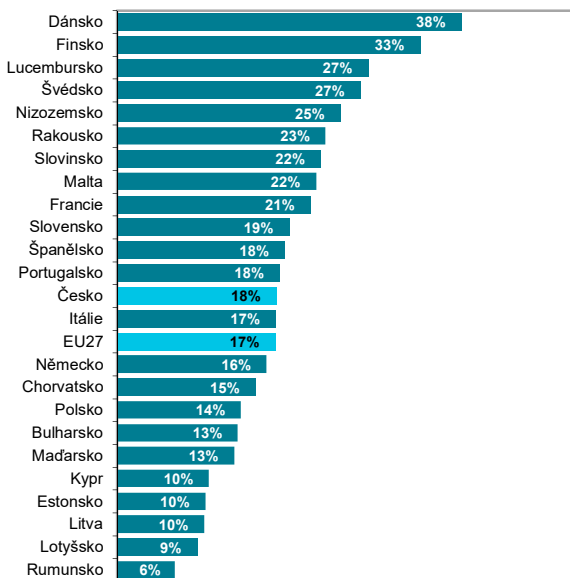


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví zpracovatelského průmyslu

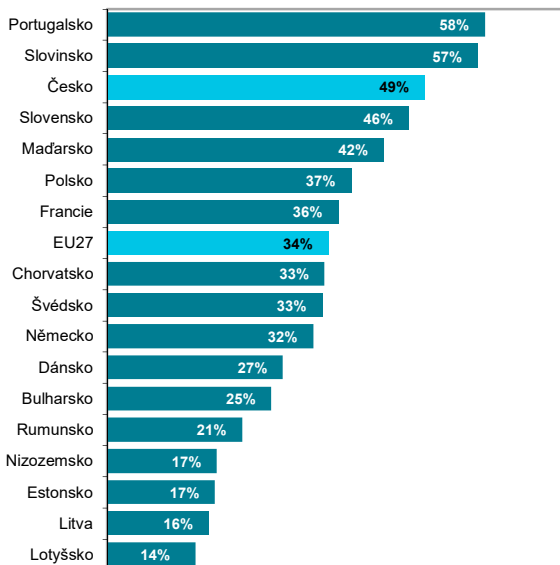
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D32 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v zemích EU využívající průmyslové roboty; 2020



Graf D33 Podniky ve výrobě dopravních prostředků (NACE 29-30) v zemích EU využívající průmyslové roboty; 2020



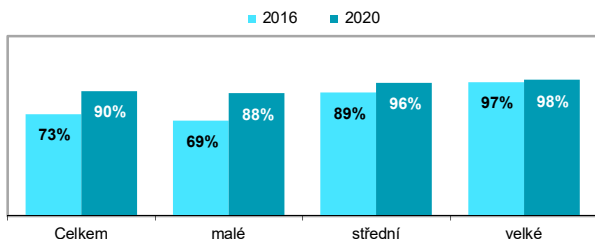
D Podniky

Tab. D11 Podniky v Česku poskytující zaměstnancům: ; 2020

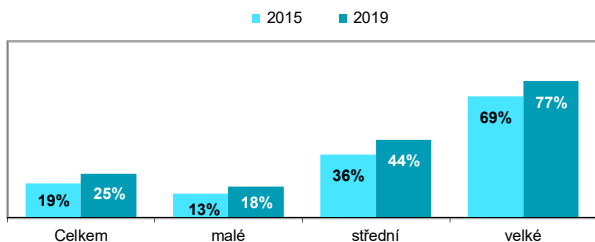
%

	přístup na internet		IT školení
	Celkem	přes mobilní síť	
Celkem	98,4	90,1	24,7
malé (10–49 zaměstnanců)	98,1	88,3	17,7
střední (50–249 zaměstnanců)	99,2	95,9	44,0
velké (250 a více zaměstnanců)	99,6	98,2	77,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	99,1	91,1	27,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	99,7	95,4	33,6
Stavebnictví	98,1	89,7	17,4
Prodej a opravy motorových vozidel	99,5	94,9	21,8
Velkoobchod	100,0	95,5	31,0
Maloobchod	99,3	78,3	15,3
Doprava a skladování	98,6	92,2	12,3
Ubytování	98,7	84,0	17,4
Stravování a pohostinství	95,2	83,9	6,7
Cestovní agentury a kanceláře	100,0	98,2	27,3
Mediální činnosti	100,0	91,0	48,8
Telekomunikační činnosti	100,0	99,4	62,9
Činnosti v oblasti IT	99,8	96,7	79,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	98,5	90,9	32,9

Graf D34 Podniky poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť



Graf D35 Podniky poskytující zaměstnancům IT školení

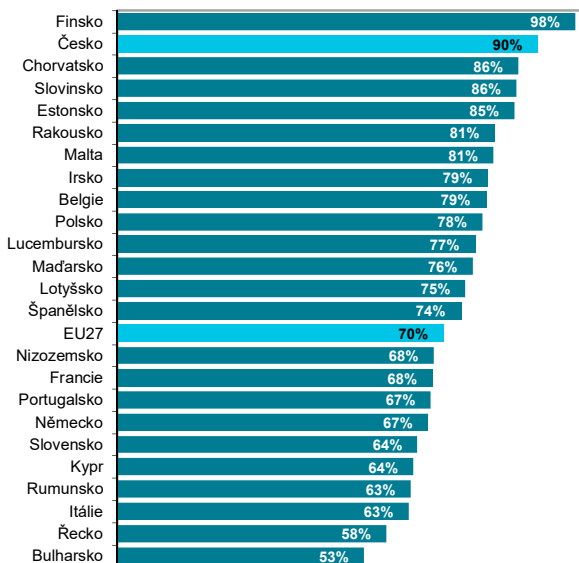


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

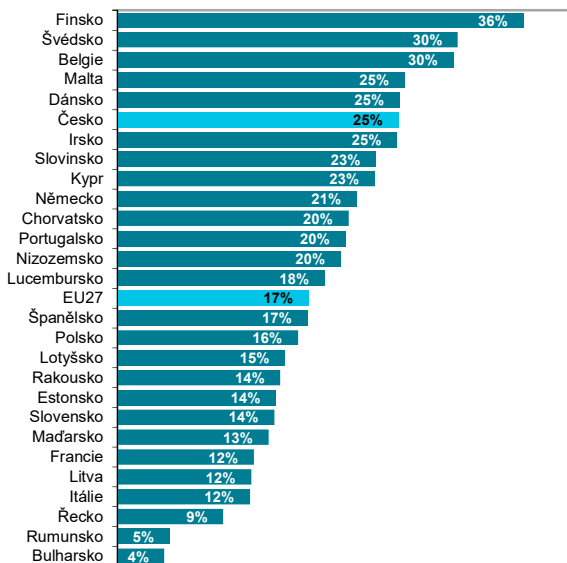
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D36 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě; 2020



Graf D37 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům IT školení; 2019



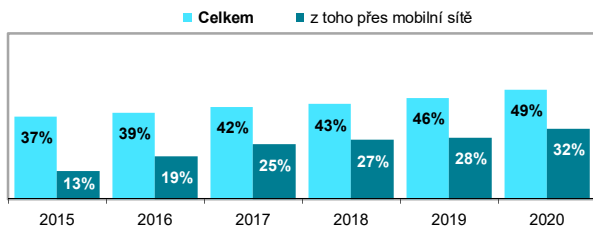
D Podniky

Tab. D12 Zaměstnanci v podnicích v Česku používající v práci zařízení s přístupem na internet; 2020

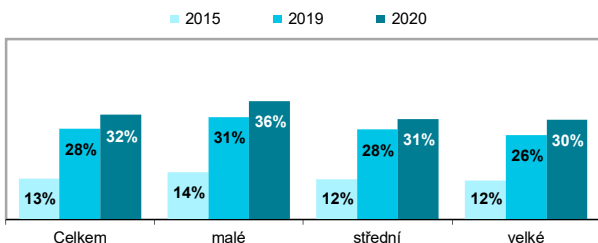
%

	Celkem	z toho přes mobilní sítě
Celkem	49,4	31,8
malé (10–49 zaměstnanců)	51,5	36,0
střední (50–249 zaměstnanců)	47,6	30,5
velké (250 a více zaměstnanců)	49,3	30,4
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	43,0	23,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	59,5	37,5
Stavebnictví	50,8	38,7
Prodej a opravy motorových vozidel	71,4	41,6
Velkoobchod	72,0	51,9
Maloobchod	42,5	21,0
Doprava a skladování	45,2	33,6
Ubytování	46,1	27,9
Stravování a pohostinství	32,4	17,7
Cestovní agentury a kanceláře	87,4	62,5
Mediální činnosti	91,2	65,3
Telekomunikační činnosti	96,9	83,5
Činnosti v oblasti IT	92,6	74,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	83,2	64,4

Graf D38 Zaměstnanci v podnicích používající v práci zařízení s přístupem na internet



Graf D39 Zaměstnanci v podnicích používající v práci podnikem poskytnutá přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě

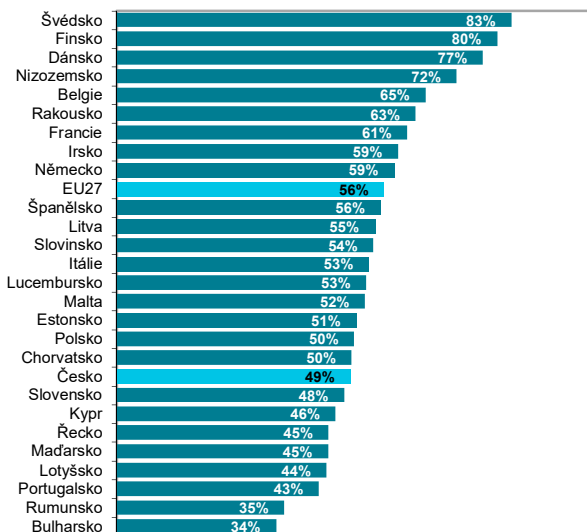


podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané skupině

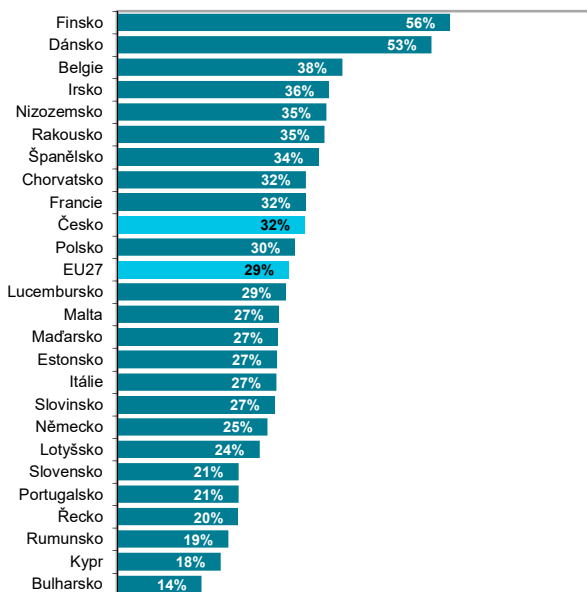
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D40 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci zařízení s přístupem na internet; 2020



Graf D41 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci podnikem poskytnutá přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě; 2020



D Podniky

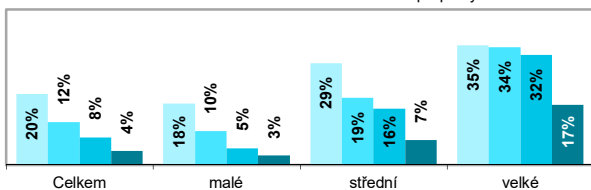
Tab. D13 Podniky v Česku využívající zařízení internetu věcí; 2020

%

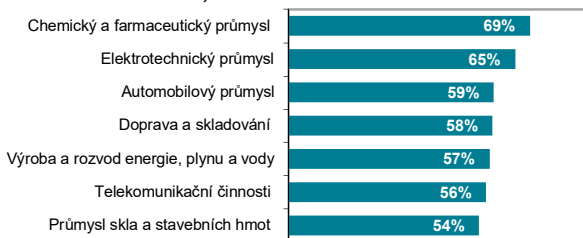
	Celkem	z toho pro:	
		sledování provozního stavu strojů/vozidel	sledování spotřeby energie
Celkem	44,0	20,4	12,3
malé (10–49 zaměstnanců)	40,0	17,7	9,7
střední (50–249 zaměstnanců)	56,4	29,3	19,4
velké (250 a více zaměstnanců)	67,4	34,5	34,0
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	45,9	19,5	16,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	57,4	33,5	16,5
Stavebnictví	46,2	29,0	9,2
Prodej a opravy motorových vozidel	46,4	18,2	13,6
Velkoobchod	46,0	25,8	11,7
Maloobchod	38,9	10,6	12,8
Doprava a skladování	58,2	45,5	10,5
Ubytování	39,9	2,6	21,5
Stravování a pohostinství	36,9	4,2	6,7
Cestovní agentury a kanceláře	28,6	9,1	2,5
Mediální činnosti	39,5	10,3	18,7
Telekomunikační činnosti	56,4	35,4	21,2
Činnosti v oblasti IT	52,5	13,3	18,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	34,7	9,7	9,1

Graf D42 Podniky využívající zařízení internetu věcí pro:: 2020

- sledování provozního stavu strojů/vozidel
- sledování spotřeby energie
- monitorování výroby
- monitorování zboží během skladování/přepravy



Graf D43 Odvětví s nejvyšším podílem podniků využívajících zařízení internetu věcí; 2020



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích