

Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami za období 2025



VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI OSOBAMI

za období 2025

Informační technologie

Praha, listopad 2025

Kód publikace: 062004-25

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Weichetová, e-mail: lenka.weichetova@csu.gov.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.csu.gov.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | www.csu.gov.cz

Oddělení informačních služeb | tel.: 274 056 789 | e-mail: infoservis@csu.gov.cz

Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@csu.gov.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 732 | e-mail: esds@csu.gov.cz

Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@csu.gov.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673
e-mail: infoservispraha@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/praha

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/stredocesky

České Budějovice | Žitkova 1a, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/jihocesky

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108
e-mail: infoservisplzen@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/plzensky

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529
e-mail: infoserviskv@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/karlovarsky

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176
e-mail: infoservisul@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/ustecky

Liberec | nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec, tel.: 704 675 184
e-mail: infoservislbc@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/liberecky

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové, tel.: 495 762 322
e-mail: infoservishk@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/kralovehradecky

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480
e-mail: infoservispa@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/pardubicky

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 080
e-mail: infoservisvys@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/vysocina

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 200
e-mail: infoservisbrno@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/jihomoravsky

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 511
e-mail: infoservisolom@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/olomoucky

Zlín | třída Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 936
e-mail: infoserviszl@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/zlinsky

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230
e-mail: infoservisov@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/moravskoslezsky

ISBN **978-80-250-3642-6 (brožováno)**
978-80-250-3643-3 (pdf)

Obsah publikace

Seznam tabulek.....	3
Seznam grafů.....	6
Seznam kartogramů	8

Metodologický úvod	9
Základní údaje o šetření.....	9
Výběrový soubor.....	9
Třídící proměnné.....	10
Indexy digitálních dovedností	12
Vysvětlivky k publikovaným údajům.....	13

Kapitoly

1. Počítače a internet v domácnostech	14
2. Používání internetu jednotlivci	21
3. Používání mobilního telefonu	25
4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet.....	32
5. Digitální dovednosti a práce se softwarem.....	36
6. Komunikace na internetu	47
7. Sociální sítě	52
8. Vyhledávání vybraných informací na internetu	56
9. Používání internetu pro zábavu	59
10. Vyjadřování se k občanským tématům	65
11. Vzdělávání se na internetu	67
12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb.....	70
13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě	75
14. Nakupování přes internet	86
15. Zboží a služby nakupované přes internet	94
16. Bezpečnost na internetu.....	100
 Příloha č. I. Dotazník.....	 104
Příloha č. II. Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům.....	112

Seznam tabulek

1. Počítače a internet v domácnostech

Tab. 1.1: Domácnosti v Česku s vybranými informačními technologiemi, 2025	15
Tab. 1.2: Domácnosti v Česku s různými typy počítačů, 2025.....	15
Tab. 1.3: Domácnosti v Česku s počítačem (zahrnuje stolní PC, notebook a tablet) – vývoj v čase.....	16
Tab. 1.4: Domácnosti v Česku s internetem – vývoj v čase	16
Tab. 1.5: Domácnosti v Česku s Wi-Fi routerem – vývoj v čase	16
Tab. 1.6: Domácnosti v Česku se stolním počítačem – vývoj v čase.....	17
Tab. 1.7: Domácnosti v Česku s notebookem a tabletem – vývoj v čase	17
Tab. 1.8: Domácnosti v krajích Česka s vybranými informačními technologiemi, 2024.....	18
Tab. 1.9: Domácnosti v krajích Česka s vybranými informačními technologiemi – vývoj v čase	19
Tab. 1.10: Osoby v Česku žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2025	20

2. Používání internetu jednotlivci

Tab. 2.1: Osoby v Česku používající internet, 2025	22
Tab. 2.2: Důvody, proč osoby v Česku nepoužily internet v posledních 3 měsících, 2025	22
Tab. 2.3: Osoby v Česku, které použily internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase	23
Tab. 2.4: Osoby v krajích Česka používající internet, 2024	23

3. Používání mobilního telefonu

Tab. 3.1: Osoby v Česku používající mobilní telefon, 2025	26
Tab. 3.2: Osoby v Česku používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému – vývoj v čase	27
Tab. 3.3: Osoby v Česku používající chytrý telefon, 2025	27
Tab. 3.4: Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	28
Tab. 3.5: Osoby v krajích Česka používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	28
Tab. 3.6: Osoby v Česku podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2025	29
Tab. 3.7: Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif – vývoj v čase	30
Tab. 3.8: Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes Wi-Fi – vývoj v čase	30
Tab. 3.9: Osoby v krajích Česka podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2024	31
Tab. 3.10: Osoby v krajích Česka používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif – vývoj v čase	31

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Tab. 4.1: Osoby v Česku používající internet na počítači, 2025	33
Tab. 4.2 Osoby v Česku používající internet na různých zařízeních, 2025	34
Tab. 4.3 Osoby v zemích EU používající internet na různých zařízeních, 2023	35

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Tab. 5.1 Osoby v Česku využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, pro pracovní či soukromé účely (1), 2025	38
Tab. 5.2 Osoby v Česku používající textový editor (pro pracovní či soukromé účely), 2025	39
Tab. 5.3 Osoby v Česku používající tabulkový procesor (pro pracovní či soukromé účely), 2025	40
Tab. 5.4 Osoby v Česku využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, pro pracovní či soukromé účely (2), 2025	41
Tab. 5.5 Osoby v zemích EU využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, 2023	42
Tab. 5.6 Osoby v Česku, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace, 2025	44
Tab. 5.7 Osoby v Česku, které si v posledních 3 měsících neověřovaly pravdivost informací z internetu, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly, 2025	44
Tab. 5.8 Osoby v Česku, které používají generativní nástroje umělé inteligence (např. ChatGPT nebo Copilot), 2025	45
Tab. 5.9 Hlavní důvod, proč osoby v Česku nepoužívají generativní nástroje umělé inteligence, 2025	45
Tab. 5.10 Indexy digitálních dovedností v Česku, 2025	46
Tab. 5.11 Indexy digitálních dovedností v Česku, 2025 (2)	46

6. Komunikace na internetu

Tab. 6.1: Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními, 2025	48
Tab. 6.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2024	49
Tab. 6.3: Osoby v Česku používající e-mail – vývoj v čase	50
Tab. 6.4: Osoby v krajích Česka používající e-mail – vývoj v čase	50



7. Sociální sítě

Tab. 7.1: Osoby v Česku používající sociální sítě, 2025	53
Tab. 7.2: Osoby v Česku používající sociální sítě – vývoj v čase	54
Tab. 7.3: Osoby v krajích Česka používající sociální sítě – vývoj v čase.....	54

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Tab. 8.1: Osoby v Česku vyhledávající na internetu vybrané informace, 2025	57
--	----

9. Používání internetu pro zábavu

Tab. 9.1 Osoby v Česku využívající informační technologie ke čtení, 2025	61
Tab. 9.2 Osoby v Česku, které hrály či stahovaly hry na počítači, telefonu, tabletu či herní konzoli, 2025....	61
Tab. 9.3 Osoby v Česku, které sledovaly pořady či videa na různých typech stránek, 2025	62
Tab. 9.4 Osoby v Česku poslouchající na internetu hudbu, 2025.....	63

10. Zapojení se do občanských aktivit a hledání práce

Tab. 10.1 Osoby v Česku, které se zapojily do vybraných aktivit online, 2025.....	66
---	----

11. Vzdělávání se na internetu

Tab. 11.1: Osoby v Česku, které se vzdělávají na internetu, 2025	68
--	----

12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Tab. 12.1: Osoby v Česku využívající finanční služby online, 2025	71
Tab. 12.2: Osoby v Česku využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	72
Tab. 12.3: Osoby v krajích Česka využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	72
Tab. 12.4: Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2024	73

13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 13.1 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2025	77
Tab. 13.2 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, 2025	78
Tab. 13.3 Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2024	79
Tab. 13.4 Osoby v Česku objednávací se online na vybrané instituce veřejné správy, 2025	80
Tab. 13.5 Osoby v ČR, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejné správy, 2025	82
Tab. 13.6 Osoby v Česku, které podávají daňové přiznání, podle způsobu podání, 2025.....	82
Tab. 13.7 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy, 2025.....	84
Tab. 13.8 Důvody, proč osoby v ČR neučinily žádné z aktivit uvedených v tabulce 13.7, 2025	84
Tab. 13.9 Osoby v ČR, které používají státem uznávané elektronické identity a datové schránky, 2025.....	85
Tab. 13.10 Důvody, proč se osoby v Česku nepřihlašovaly přes státem uznávanou elektronickou identitu, 2025	85

14. Nakupování přes internet

Tab. 14.1 Osoby v Česku nakupující na internetu, 2025	87
Tab. 14.2 Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících.....	88
Tab. 14.3 Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících.....	90
Tab. 14.4 Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v Česku během 3 měsíců, 2025.....	92
Tab. 14.5 Problémy při nakupování online (1), 2025	93
Tab. 14.6 Problémy při nakupování online (2), 2025	93

15. Zboží a služby nakupované přes internet

Tab. 15.1 Osoby v Česku nakupující na internetu vybrané služby, 2025	95
Tab. 15.2 Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby a produkty, 2024	96
Tab. 15.3 Osoby v Česku využívající služeb sdílené ekonomiky, 2025	98
Tab. 15.4 Osoby v Česku sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2025	98
Tab. 15.5 Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby a produkty, 2024	99

16. Bezpečnost na internetu

Tab. 16.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti, 2025	101
Tab. 16.2 Osoby v ČR vykonávající aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu, 2025	102

Seznam grafů

1. Počítače a internet v domácnostech

Graf 1.1 Domácnosti v Česku s chytrou televizí	17
Graf 1.2 Osoby v Česku, které mají doma internet, 2025	20

2. Používání internetu jednotlivci

Graf 2.1 Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2024	24
--	----

3. Používání mobilního telefonu

Graf 3.1 Osoby v Česku používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2025	26
Graf 3.2 Osoby v Česku používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2025	29
Graf 3.3 Osoby v krajích Česka podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2024	31

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Graf 4.1 Osoby v Česku používající internet na počítači - srovnání let 2019 a 2025	33
Graf 4.2 Osoby v Česku používající internet na různých zařízeních - srovnání let 2019 a 2025	34
Graf 4.3 Osoby v zemích EU používající internet na tabletu, 2023	35

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Graf 5.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané úkony podle kategorie povolání (ISCO), 2025	38
Graf 5.2 Osoby v Česku používající textový editor podle kategorie povolání (ISCO), 2025	39
Graf 5.3 Osoby v ČR používající tabulkový procesor podle kategorie povolání (ISCO), 2025	40
Graf 5.4 Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity podle kategorie povolání (ISCO), 2025	41
Graf 5.5 Osoby v zemích EU, které používají tabulkový procesor, 2023	42
Graf 5.6 Osoby v zemích EU, které programují, 2023	43

6. Komunikace na internetu

Graf 6.1 Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními - srovnání let 2019 a 2025	48
Graf 6.2 Osoby v zemích EU telefonující přes internet, 2024	49
Graf 6.3 Osoby v zemích EU používající e-mail, 2024	51

7. Sociální sítě

Graf 7.1 Osoby v Česku používající sociální sítě podle způsobu zveřejňování informací, 2025	53
Graf 7.2 Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2024	55



8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Graf 8.1 Osoby v Česku vyhledávající na internetu informace o zdraví podle jejich typu, 2025	57
Graf 8.2 Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2024	58

9. Používání internetu pro zábavu

Graf 9.1 Osoby v ČR sledující pořady či videa na internetu (celkem)	62
Graf 9.2 Osoby v Česku, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)	63
Graf 9.3 Osoby v zemích EU, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music), 2024	64

11. Vzdělávání se na internetu

Graf 11.1 Osoby v Česku používající výukové materiály na internetu	68
Graf 11.2 Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2024	69

12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Graf 12.1 Struktura osob v Česku, které využívají finanční služby online, 2025	71
Graf 12.2 Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2024	73
Graf 12.3 Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2024	74

13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Graf 13.1 Osoby v Česku vyhledávající informace ³⁾ na stránkách úřadů	77
Graf 13.2 Osoby v Česku vyhledávající informace ³⁾ na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven	78
Graf 13.3 Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2024	79
Graf 13.4 Osoby v Česku, které si udělaly rezervaci knihy v knihovně online, 2025	80
Graf 13.5 Osoby v zemích EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2024	81
Graf 13.6 Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění z webu veřejných institucí, 2024	83

14. Nakupování přes internet

Graf 14.1 Osoby v Česku podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2025	87
Graf 14.2 Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2025	88
Graf 14.3 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2024	89
Graf 14.4 Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2009 až 2025	90
Graf 14.5 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2024	91
Graf 14.6 Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v Česku během 3 měsíců, 2025	92

15. Zboží a služby nakupované přes internet

Graf 15.1 Osoby v Česku nakupující na internetu ubytování a jízdenky, 2025	95
Graf 15.2 Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky, 2024	96
Graf 15.3 Osoby v zemích EU, které si zarezervovaly ubytování online, 2024	97
Graf 15.4 Osoby v zemích EU prodávající přes web či aplikace, 2024	99

16. Bezpečnost na internetu

Graf 16.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti	101
Graf 16.2 Osoby v Česku vykonávající aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu	102
Graf 16.3 Osoby v zemích EU, které si změnilly nastavení cookies, 2023	103

Seznam kartogramů

1. Počítače a internet v domácnostech

Kartogram 1.1: Domácnosti v zemích EU s internetem, 202418

2. Používání internetu jednotlivci

Kartogram 2.1: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2024.....24

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Kartogram 5.1 Osoby v zemích EU, které programují, 2023.....43

6. Komunikace na internetu

Kartogram 6.1: Osoby v zemích EU používající e-mail, 202451

7. Sociální sítě

Kartogram 7.1: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 202455

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Kartogram 8.1: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 202458

9. Používání internetu pro zábavu

Kartogram 9.1 Osoby v zemích EU, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music), 202464

10. Vyjadřování se k občanským tématům

Kartogram 10.1: Osoby v EU, které se zapojily do vybraných občanských aktivit online, 202466

11. Vzdělávání se na internetu

Kartogram 11.1: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 202469

12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Kartogram 12.1: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 202474

13. Používání internetu ve vztahu k veřejné správě

Kartogram 13.1 Osoby v EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 202481

Kartogram 13.2 Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář ze stránek veřejných institucí, 202483

14. Nakupování přes internet

Kartogram 14.1 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2024.....89

Kartogram 14.2 Osoby v EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 202491

15. Zboží a služby nakupované přes internet

Kartogram 15.1 Osoby v zemích EU, které si zarezervovaly ubytování online, 202497

16. Bezpečnost na internetu

Kartogram 16.1 Osoby v zemích EU, které si změnily nastavení cookies, 2023103



Metodologický úvod

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci každoročního **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především počítačům, mobilním telefonům a internetu). Šetření zkoumá používání internetu, vybraného softwaru a jednotlivých zařízení v běžném životě, a to primárně pro soukromé účely.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie 2019/1700 ze dne 10. října 2019, kterým se zavádí společný rámec pro evropské statistiky týkající se jednotlivců a domácností. Evropská komise finančně přispívá na realizaci šetření. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU¹ a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu².

Publikace předkládá hlavní výsledky za domácnosti a jednotlivce. Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny osoby šestnáctileté a starší.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci
Způsob šetření:	CAPI (osobní rozhovor s použitím počítače), CATI (telefonický rozhovor s použitím počítače), CAWI (webový dotazník)
Období šetření:	2. čtvrtletí 2025
Počet zúčastněných domácností:	3 963
Počet získaných dotazníků za osoby:	5 788

Výběrový soubor

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na **Výběrové šetření pracovních sil** (dále jen VŠPS)³. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

Výběrovou jednotkou VŠIT je **bytová jednotka**. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém

¹ Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ liší.

² <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

³ Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey* (LFS).

výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou znárodného systematického výběru s pravděpodobnostmi vybrání úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*⁴. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně **všechny domácnosti** žijící v těchto bytech a **všechny osoby starší 16 let** obvykle bydlící v hospodařících domácnostech.

Šetření VŠIT je reprezentativní na populaci osob žijících v soukromých domácnostech na území České republiky ve věku 16 a více let. Jedná se o skupinu čítající **8,8 mil. osob a 4,5 mil. domácností**. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a vzdělání.

Třídící proměnné

Domácnosti bez dětí jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

Domácnosti osob starších 65 let jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

Domácnosti s dětmi jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

Ekvivalizované příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti. Celkový čistý příjem byl tedy vydělen počtem členů domácnosti s tím, že první člen domácnosti měl váhu 1, každý další dospělý člen měl váhu 0,5 a děti do 15 let dostaly váhu 0,3.

Nejvyšší dosažené vzdělání je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími lidmi. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Ekonomická aktivita: Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezaznění. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Například pokud důchodce či student pracují, mohou se začlenit do kategorie důchodce/student, nebo do kategorie pracujících, a to podle svého uvážení.

Mezi **studenty** jsou započítány všechny osoby, které uvedly studium, návštěvu učebního oboru či návštěvu jakékoliv jiné školy, jako svou hlavní ekonomickou činnost.

Ženy (popř. muži) na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy (popř. muži) v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie s názvem - '**Osoby v domácnosti**'. Většinu v této kategorii tvoří ženy. Muži na rodičovské dovolené a muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku vyskytovali v malé míře.

Mezi **starobní důchodce** jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu, kteří uvedli důchod jako svou převažující činnost.

Mezi **invalidní důchodce** jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů. V této skupině se jedná z velké části o nepracující invalidní důchodce. Je to dáno tím, že většina osob, které pobírají invalidní důchod a zároveň pracují, zvolila jako svou převažující ekonomickou aktivitu práci, a tyto osoby jsou tedy zařazeny mezi pracující.

⁴ https://csu.gov.cz/rso/registr_scitacich_obvodu



Členění podle typu zaměstnání (třídy ISCO):

1 *Zákonodárci a řídící pracovníci* – zahrnuje:

- 11 Zákonodárci, nejvyšší státní úředníci a nejvyšší představitelé společností
- 12 Řídící pracovníci v oblasti správy podniku, obchodních, administrativních a podpůrných činností
- 13 Řídící pracovníci v oblasti výroby, informačních technologií, vzdělávání a v příbuzných oborech
- 14 Řídící pracovníci v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb, obchodu a ostatní řídící pracovníci

2 *Specialisté* – zahrnuje:

- 21 Specialisté v oblasti vědy a techniky
- 22 Specialisté v oblasti zdravotnictví
- 23 Specialisté v oblasti výchovy a vzdělávání
- 24 Specialisté v obchodní sféře a veřejné správě
- 25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií
- 26 Specialisté v oblasti právní, sociální, kulturní a v příbuzných oblastech

3 *Techničtí a odborní pracovníci* – zahrnuje:

- 31 Techničtí a odborní pracovníci v oblasti vědy a techniky
- 32 Odborní pracovníci v oblasti zdravotnictví
- 33 Odborní pracovníci v obchodní sféře a veřejné správě
- 34 Odborní pracovníci v oblasti práva, kultury, sportu a v příbuzných oborech
- 35 Technici v oblasti informačních a komunikačních technologií

4 *Úředníci* – zahrnuje:

- 41 Všeobecní administrativní pracovníci, sekretáři a pracovníci pro zadávání dat a zpracování textů
- 42 Pracovníci informačních služeb, na přepážkách a v příbuzných oborech
- 43 Úředníci pro zpracování číselných údajů a v logistice
- 44 Ostatní úředníci

5 *Pracovníci ve službách a prodeji* – zahrnuje:

- 51 Pracovníci v oblasti osobních služeb
- 52 Pracovníci v oblasti prodeje
- 53 Pracovníci osobní péče v oblasti vzdělávání, zdravotnictví a v příbuzných oblastech
- 54 Pracovníci v oblasti ochrany a ostrahy

7 *Řemeslníci a opraváři* – zahrnuje:

- 71 Řemeslníci a kvalifikovaní pracovníci na stavbách (kromě elektrikářů)
- 72 Kovodělníci, strojírenští dělníci a pracovníci v příbuzných oborech
- 73 Pracovníci v oblasti uměleckých a tradičních řemesel a polygrafie
- 74 Pracovníci v oboru elektroniky a elektrotechniky
- 75 Zpracovatelé potravin, dřeva, textilu a pracovníci v příbuzných oborech

8 *Obsluha strojů a zařízení, montéři* – zahrnuje:

- 81 Obsluha stacionárních strojů a zařízení
- 82 Montážní dělníci výrobků a zařízení
- 83 Řidiči a obsluha pojízdných zařízení

9 *Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci* – zahrnuje:

- 91 Uklízeči a pomocníci
- 92 Pomocní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství
- 93 Pomocní pracovníci v oblasti těžby, stavebnictví, výroby, dopravy a v příbuzných oborech
- 94 Pomocní pracovníci při přípravě jídla
- 95 Pracovníci pouličního prodeje a poskytování služeb
- 96 Pracovníci s odpady a ostatní pomocní pracovníci

Údaje za kategorie 0 *Zaměstnanci v ozbrojených silách* a 6 *Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství* nejsou v rámci šetření publikovány, protože tyto kategorie nebyly ve výběrovém souboru dostatečně zastoupeny.

Indexy digitálních dovedností

Index hledání a třídění informací

Základní úroveň – uživatel dělal jednu z nabízených činností

Pokročilá úroveň – uživatel dělal dvě nebo více z nabízených činností

Činnosti: hledání informací o zboží či službách; hledání informací o zdraví; čtení online zpravodajství; rozpoznání, že šlo o nepravdivou informaci na internetu; ověřování informací z internetu v jiných internetových zdrojích; ověřování informací z internetu chatováním v online diskuzi; ověřování informací z internetu ve zdrojích mimo internet

Index komunikace

Základní úroveň – uživatel dělal jednu z nabízených činností

Pokročilá úroveň – uživatel dělal dvě nebo více z nabízených činností

Činnosti: zasílání e-mailů; telefonování přes internet; zasílání zpráv přes messenger; používání sociálních sítí; vyjadřování se k politickým či občanským tématům na internetu; účast v anketě nebo petici na internetu, která se týká politického či občanského tématu

Index tvorby digitálního obsahu

Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností

Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností

Činnosti: kopírování souborů mezi složkami či zařízeními; použití textového editoru; použití tabulkového procesoru; použití pokročilejších funkcí v tabulkovém procesoru; použití prezentačního softwaru; použití softwaru nebo aplikací na úpravu fotografií; programování

Index bezpečného chování na internetu

Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností

Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností

Činnosti: kontrola stránek, na které zadávám osobní údaje, zda jsou bezpečné; čtení zásad ochrany osobních údajů; zablokování přístupu ke geografické poloze; omezení viditelnosti obsahu na sociálních sítích; odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely; změna nastavení cookies

Index řešení problémů

Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností

Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností

Činnosti: nákup na internetu; prodej přes internet; použití internetového bankovníctví; stažení a instalace softwaru nebo aplikace; změna nastavení softwaru, aplikace nebo zařízení; účast na online kurzu; používání online výukového materiálu; hledání práce přes internet

Celkový index digitálních dovedností

Základní dovednosti – všech 5 dílčích indexů nabývá základní nebo pokročilé úrovně, ale nejsou všechny na pokročilé úrovni

Pokročilé dovednosti – všech 5 dílčích indexů nabývá pokročilé úrovně



Vysvětlivky k publikovaným údajům

Referenční období:

Počítač a internet v domácnostech Používání mobilního telefonu	stav k okamžiku šetření, obvyklé používání
Důvody nepoužívání internetu Používání internetu na různých zařízeních Digitální dovednosti Internetové činnosti – komunikace, zábava, vyhledávání informací, vzdělávání, vyjadřování se k občanským či politickým tématům, čtení zpráv Online služby – prodej přes internet, finanční služby, služby pro domácnost, služby v oblasti cestování Nakupování na internetu Internetová bezpečnost	3 měsíce před dotazováním
Kontakt s veřejnou správou	12 měsíců před dotazováním

Spolehlivost údajů: V publikaci jsou standardně publikovány údaje se směrodatnou odchylkou do 5 %. Údaje s vyšší směrodatnou odchylkou jsou nahrazeny tečkou. V některých případech tečka značí, že údaje nejsou k dispozici i z jiných důvodů (např. ukazatel se v daném roce nezjišťoval). V případě, že se daný jev nevyskytoval (žádný respondent neodpověděl na otázku kladně), je uvedena ležatá čárka.

Krajské srovnání: Data pro krajské srovnání jsou počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2024 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2023, 2024 a 2025.

Mezinárodní srovnání: Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2024. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Podobně jako v případě osob i v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

1. Počítače a internet v domácnostech

Vybavenost domácností počítači a internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotní se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky. V roce 2025 má **počítač** (zahrnuje stolní počítač, notebook a tablet) 83,5 % českých domácností, při zahrnutí pouze stolního počítače a notebooku vychází podíl na 79 %. Častěji než počítač mají domácnosti **přístup na internet**. V roce 2025 je připojených k internetu 90 % českých domácností. Počítače a internet se staly během posledních tří dekad běžnou součástí domácností – pro porovnání např. v roce 2010 mělo počítač 59 % domácností a internet 56 %.

V případě počítačů je již dlouhodobým trendem, že domácnosti využívají **více přenosné počítače než ty stolní**. Stolní počítač vlastní v současnosti 35 % domácností, notebook 71 % a tablet 39,5 %. **Stolní verzi počítače** vlastnilo nejvíce domácností v roce 2011, kdy jím disponovala každá druhá domácnost. Poté začalo jejich využití klesat. V posledních letech vlastní stolní verzi počítače přibližně třetina domácností a tento podíl se již výrazně nemění. Na rozdíl od stolních počítačů podíl domácností s **notebooky** stále mírně narůstá. Nejvíce notebooky používají domácnosti s dětmi do 15 let (89 %), nejméně naopak domácnosti seniorů (32 %). **Tablety** jsou také nejčastěji v domácnostech s dětmi, v roce 2025 mělo tablet téměř 60 % těchto domácností.

Kromě počítačů existuje již celá řada mobilních i jiných zařízení, která domácnosti používají k přístupu na internet. Vedle chytrého mobilního telefonu je to také například chytrá televize, chytré hodinky či čtečky knih. Se stále větším rozšířením takových zařízení roste také počet domácností, které si pevné internetové připojení rozvádí v rámci svého bytu pomocí **Wi-Fi routeru** nebo modemu. V roce 2024, ze kterého existují poslední dostupná data, se podíl takových domácností vyšplhal na 82 %. Z těch, co mají internet, je to dokonce 96 %. Pro porovnání v roce 2010 používalo Wi-Fi router pouze 16 % domácností.

Jak již bylo zmíněno, internetové připojení využívalo v roce 2025 90 % českých domácností. Z rodin s dětmi a mladých rodin bez dětí to byly téměř všechny (více než 99 %). Naopak mezi domácnostmi, kde se nacházejí pouze osoby starší 65 let, mělo přístup na internet jen 60 %. Skutečnost, zda má domácnost přístup k internetu silně koreluje také s **výší příjmů domácnosti**. V rámci pětiny nejchudších domácností mělo přístup na internet 74 %. Naopak v pětině domácností s nejvyššími příjmy bylo připojeno téměř 100 %.

V domácnostech s internetem žije více než 99 % všech **děti ve věku 0-15 let**. Počítač jakéhokoli typu má 95 % z nich. V domácnosti s notebookem žije 88 % dětí, s desktopem 42 % dětí a s tabletem 58 %.

V rámci **krajů České republiky**, za které jsou údaje z důvodu větší spolehlivosti počítány jako tříleté klouzavé průměry, byl v posledním sledovaném roce nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Praze (91 %), nejnižší byl naopak v Olomouckém a Libereckém kraji (necelých 86 %).

V **mezinárodním srovnání**, ze kterého máme nejaktuálnější data z roku 2024, se Česko v používání internetu v domácnostech nachází mírně nad průměru EU (Česko 94,6 %, EU 94,1 %). Jedná se o domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba mladší 75 let. Nejvíce připojených domácností mají v rámci EU v Nizozemsku (99,0 %) a v Lucembursku (98,8 %). Naopak nejméně takových domácností se nachází v Řecku (86,9 %).

Připojení k internetu dává možnost používat i další zařízení, která toto připojení využívají. Kromě počítačů a mobilních telefonů má dnes každá druhá domácnost také **chytrou televizi**, kterou alespoň jeden člen domácnosti využívá ke sledování pořadů přes internet. Nejčastěji využívají chytrou televizi domácnosti s dětmi, konkrétně 73 % z nich, a mladé domácnosti bez dětí (71 %). Oproti tomu mezi domácnostmi seniorů používá chytrou TV pouze 16 %.



Tab. 1.1 Domácnosti v Česku s vybranými informačními technologiemi, 2025

	Stolní počítač, notebook či tablet		Internet (celkem)		Internet pouze na telefonu			Chytrá TV	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	3 824,7	83,5	4 123,3	90,0	219,3	4,8	5,3	2 484,9	54,3
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	2 711,8	79,4	2 968,3	86,9	190,6	5,6	6,4	1 637,0	47,9
osob mladších 40 let	438,2	92,7	468,7	99,2	14,7	3,1	3,1	335,3	70,9
osob starších 65 let	488,7	49,9	590,3	60,3	84,1	8,6	14,3	157,2	16,0
ostatní domácnosti bez dětí	1 784,8	90,9	1 909,3	97,2	91,8	4,7	4,8	1 144,5	58,3
Domácnosti s dětmi celkem	1 112,9	95,7	1 155,0	99,4	28,6	2,5	2,5	847,9	72,9
s 1 dítětem	591,6	96,9	607,9	99,5	10,3	1,7	1,7	459,6	75,2
s 2 a více dětmi	521,3	94,5	547,1	99,2	18,3	3,3	3,3	388,3	70,4
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	1 057,2	83,5	1 134,9	89,7	63,2	5,0	5,6	656,6	51,9
2 000–9 999	842,0	82,6	912,0	89,5	47,3	4,6	5,2	567,7	55,7
10 000–49 999	821,5	82,2	900,6	90,1	58,7	5,9	6,5	556,3	55,7
50 000 a více	1 103,9	85,2	1 175,8	90,8	50,1	3,9	4,3	704,4	54,4
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	561,0	61,3	675,0	73,7	85,0	9,3	12,6	318,0	34,7
druhý kvintil	705,1	77,1	770,7	84,2	48,5	5,3	6,3	424,0	46,3
třetí kvintil	790,0	86,4	854,4	93,4	54,8	6,0	6,4	483,2	52,8
čtvrtý kvintil	864,8	94,7	902,9	98,9	23,2	2,5	2,6	593,9	65,1
pátý (nejvyšší) kvintil	903,7	98,1	920,3	99,9	7,7	0,8	0,8	665,8	72,2

Tab. 1.2 Domácnosti v Česku s různými typy počítačů, 2025

	Stolní počítač			Notebook			Tablet		
	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem	1 618,8	35,4	42,3	3 239,1	70,7	84,7	1 806,6	39,5	47,2
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	1 138,1	33,3	42,0	2 209,3	64,7	81,5	1 115,0	32,6	41,1
osob mladších 40 let	132,9	28,1	30,3	391,6	82,9	89,4	193,3	40,9	44,1
osob starších 65 let	209,0	21,3	42,8	315,4	32,2	64,5	101,7	10,4	20,8
ostatní domácnosti bez dětí	796,2	40,5	44,6	1 502,3	76,5	84,2	820,0	41,7	45,9
Domácnosti s dětmi celkem	480,7	41,3	43,2	1 029,8	88,6	92,5	691,6	59,5	62,1
s 1 dítětem	253,4	41,5	42,8	552,5	90,4	93,4	383,0	62,7	64,7
s 2 a více dětmi	227,3	41,2	43,6	477,3	86,5	91,6	308,6	55,9	59,2
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	477,5	37,7	45,2	889,4	70,3	84,1	509,9	40,3	48,2
2 000–9 999	372,8	36,6	44,3	724,1	71,1	86,0	383,8	37,7	45,6
10 000–49 999	333,9	33,4	40,6	660,7	66,1	80,4	371,2	37,2	45,2
50 000 a více	434,6	33,5	39,4	964,9	74,5	87,4	541,6	41,8	49,1
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	218,4	23,9	38,9	416,6	45,5	74,2	248,5	27,1	44,3
druhý kvintil	305,0	33,3	43,3	562,8	61,5	79,8	289,5	31,6	41,1
třetí kvintil	296,4	32,4	37,5	667,1	73,0	84,4	376,4	41,2	47,6
čtvrtý kvintil	371,0	40,6	42,9	752,3	82,4	87,0	400,2	43,8	46,3
pátý (nejvyšší) kvintil	427,9	46,4	47,3	840,3	91,2	93,0	492,1	53,4	54,4

¹⁾ % z celkového počtu domácností²⁾ % z domácností s internetem³⁾ % z domácností s počítačem

Tab. 1.3 Domácnosti v Česku s počítačem (zahrnuje stolní PC, notebook a tablet)

	% z domácností						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem	77,9	78,7	79,0	80,8	82,3	83,2	83,5
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	71,9	72,5	72,9	75,4	77,4	78,8	79,4
osob mladších 40 let	94,6	94,2	92,9	94,1	95,7	91,1	92,7
osob starších 65 let	38,3	39,9	41,3	45,3	50,3	53,9	49,9
ostatní domácnosti bez dětí	86,0	85,7	87,1	88,9	88,0	90,2	90,9
Domácnosti s dětmi celkem	94,2	95,8	96,5	96,3	95,9	95,8	95,7
s 1 dítětem	95,8	96,2	97,2	95,5	95,9	95,5	96,9
s 2 a více dětmi	92,2	95,2	95,7	97,3	95,8	96,0	94,5
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	45,4	44,8	46,3	52,4	58,6	61,0	61,3
druhý kvintil	66,2	69,3	70,7	70,6	74,7	78,0	77,1
třetí kvintil	86,0	87,0	84,7	87,9	86,8	85,8	86,4
čtvrtý kvintil	94,2	94,2	94,5	94,6	94,3	94,9	94,7
pátý (nejvyšší) kvintil	97,3	98,0	98,8	98,3	97,0	96,3	98,1

Tab. 1.4 Domácnosti v Česku s internetem

	% z domácností						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem	81,1	81,7	83,0	85,4	87,5	89,1	90,0
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	75,3	75,6	77,3	80,4	83,4	85,4	86,9
osob mladších 40 let	98,2	97,8	97,7	99,7	99,5	99,3	99,2
osob starších 65 let	40,0	41,3	44,4	49,4	55,6	60,5	60,3
ostatní domácnosti bez dětí	90,3	89,7	92,2	94,3	94,8	96,3	97,2
Domácnosti s dětmi celkem	97,2	98,5	99,3	99,7	99,0	99,6	99,4
s 1 dítětem	97,5	99,2	99,5	99,5	99,3	99,4	99,5
s 2 a více dětmi	96,9	97,7	99,1	99,9	98,6	99,8	99,2
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	50,7	50,4	53,4	59,1	67,1	71,7	73,7
druhý kvintil	68,9	72,9	74,4	77,3	82,2	85,2	84,2
třetí kvintil	89,6	90,4	90,2	92,5	90,6	91,1	93,4
čtvrtý kvintil	97,0	95,8	97,5	98,4	98,4	98,4	98,9
pátý (nejvyšší) kvintil	99,3	98,8	99,6	99,5	99,2	98,9	99,9

Tab. 1.5 Domácnosti v Česku s Wi-Fi routerem

	% z domácností						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem	63,5	68,3	70,0	77,1	80,1	82,0	.
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	56,9	60,8	62,4	70,7	74,5	77,5	.
osob mladších 40 let	81,9	82,8	82,3	88,6	90,3	88,1	.
osob starších 65 let	22,4	25,9	27,9	39,2	45,0	50,1	.
ostatní domácnosti bez dětí	70,9	75,2	78,5	85,3	86,9	90,7	.
Domácnosti s dětmi celkem	81,8	89,2	91,5	95,4	95,9	95,0	.
s 1 dítětem	80,4	88,8	92,3	93,9	95,2	94,0	.
s 2 a více dětmi	83,4	89,8	90,7	97,4	96,6	96,1	.
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	34,1	35,9	38,6	48,6	53,8	60,8	.
druhý kvintil	49,4	55,6	58,3	67,3	73,4	75,0	.
třetí kvintil	67,5	75,4	75,4	83,5	83,2	84,9	.
čtvrtý kvintil	81,3	83,4	86,7	90,2	93,6	94,3	.
pátý (nejvyšší) kvintil	85,2	91,3	90,8	96,0	96,5	95,1	.



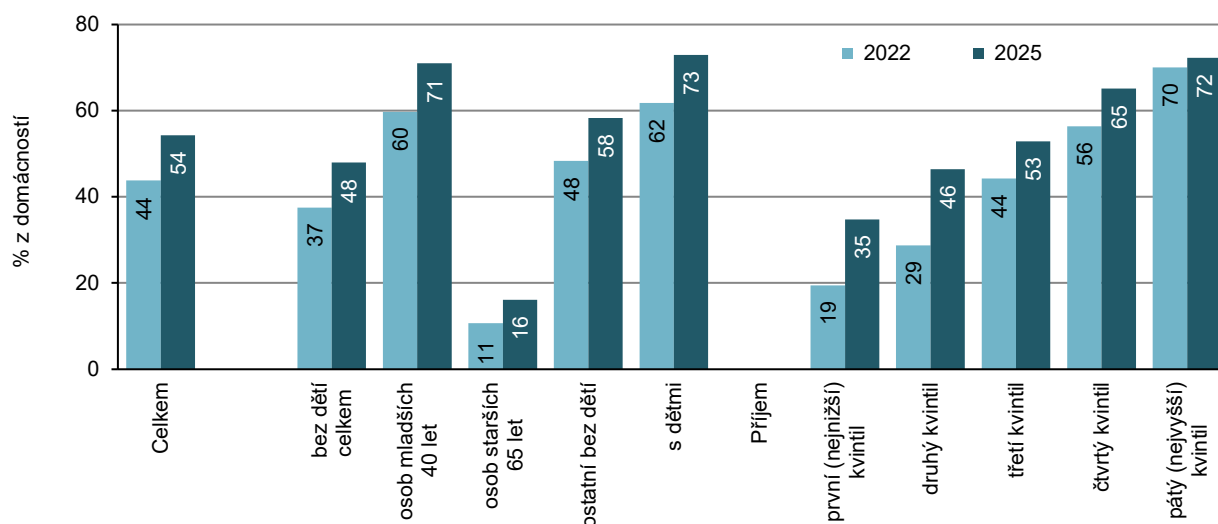
Tab. 1.6 Domácnosti v Česku se stolním počítačem

	% z domácností							
	2010	2013	2015	2017	2019	2021	2023	2025
Celkem	47,4	46,3	41,9	38,2	34,9	34,6	33,4	35,4
Složení domácností								
Domácnosti bez dětí celkem	37,8	38,8	37,5	35,2	33,0	31,5	30,8	33,3
osob mladších 40 let	.	41,7	31,2	27,3	26,3	26,0	23,8	28,1
osob starších 65 let	.	11,2	16,9	18,0	22,2	20,4	25,1	21,3
ostatní domácnosti bez dětí	.	50,3	47,5	46,4	40,9	39,6	35,8	40,5
Domácnosti s dětmi celkem	73,7	65,5	53,4	46,6	40,1	43,5	40,8	41,3
s 1 dítětem	71,8	62,9	52,9	48,0	39,3	43,3	41,4	41,5
s 2 a více dětmi	75,7	68,2	54,1	45,2	41,0	43,6	40,1	41,2
Příjmová skupina								
první (nejnižší) kvintil	.	.	.	22,4	16,7	18,0	20,7	23,9
druhý kvintil	.	.	.	27,3	30,3	28,8	29,8	33,3
třetí kvintil	.	.	.	44,8	36,7	34,6	35,1	32,4
čtvrtý kvintil	.	.	.	44,3	43,3	45,3	39,8	40,6
pátý (nejvyšší) kvintil	.	.	.	49,9	47,4	46,3	41,7	46,4

Tab. 1.7 Domácnosti v Česku s notebookem a tabletem

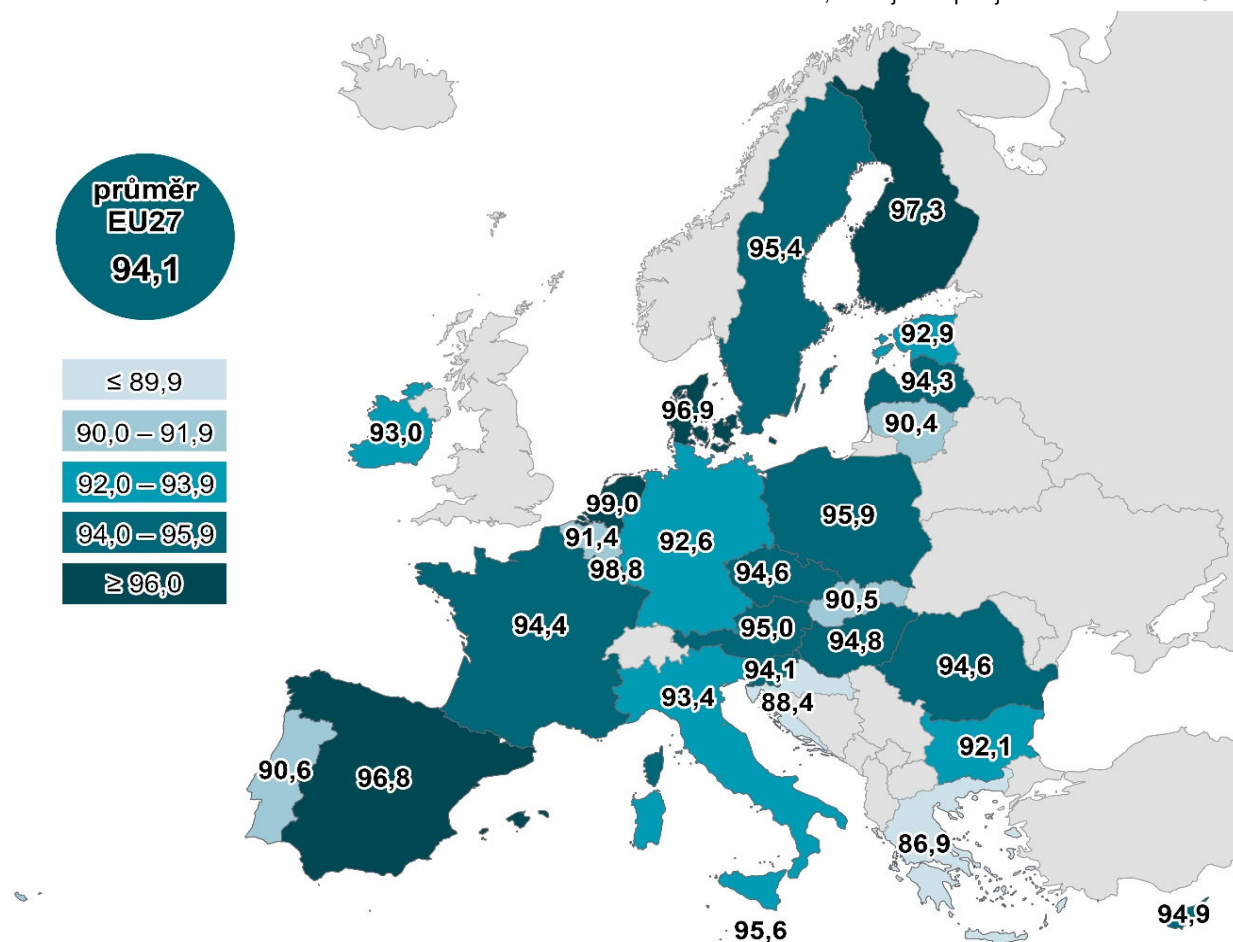
	% z domácností							
	Notebook				Tablet			
	2019	2021	2023	2025	2019	2021	2023	2025
Celkem	61,9	64,8	69,7	70,7	31,3	31,4	36,0	39,5
Složení domácností								
Domácnosti bez dětí celkem	54,6	57,4	63,5	64,7	23,7	23,2	28,5	32,6
osob mladších 40 let	19,4	21,9	30,1	82,9	7,5	7,4	8,5	40,9
osob starších 65 let	83,7	85,5	88,9	32,2	41,2	36,2	40,7	10,4
ostatní domácnosti bez dětí	68,0	72,1	75,7	76,5	29,0	29,5	36,7	41,7
Domácnosti s dětmi celkem	82,2	85,8	87,1	88,6	52,1	54,9	56,9	59,5
s 1 dítětem	84,3	87,2	86,2	90,4	50,9	50,5	54,9	62,7
s 2 a více dětmi	79,4	84,3	88,1	86,5	53,5	59,9	59,0	55,9
Příjmová skupina								
první (nejnižší) kvintil	31,0	31,8	42,5	45,5	12,6	15,3	22,4	27,1
druhý kvintil	45,3	52,6	59,6	61,5	21,4	25,6	32,3	31,6
třetí kvintil	67,9	68,6	71,5	73,0	32,8	29,8	35,1	41,2
čtvrtý kvintil	77,5	81,7	84,0	82,4	42,9	41,7	41,4	43,8
pátý (nejvyšší) kvintil	87,9	89,4	90,8	91,2	46,5	44,9	48,7	53,4

Graf 1.1 Domácnosti v Česku s chytrou televizí



Kartogram 1.1 Domácnosti v zemích EU s internetem, 2024

% z domácností, kde žije alespoň jedna osoba mladší 75 let

**Tab. 1.8 Domácnosti v krajích Česka s vybranými informačními technologiemi, 2024**

	Stolní PC, notebook či tablet		Internet		Chytrá TV		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	3 775,3	83,0	4 041,5	88,9	2 307,1	50,7	57,0
Praha	559,0	88,8	572,3	90,9	331,9	52,7	57,9
Středočeský	503,0	83,4	530,1	87,9	291,4	48,3	54,8
Jihočeský	219,3	82,0	237,9	88,9	112,9	42,2	47,4
Plzeňský	199,3	84,3	212,9	90,1	122,2	51,7	57,3
Karlovarský	110,0	77,4	128,6	90,4	72,8	51,2	56,6
Ústecký	244,4	75,5	286,5	88,5	152,6	47,1	53,3
Liberecký	146,3	76,5	164,0	85,8	95,0	49,7	58,0
Královéhradecký	186,0	81,2	203,6	88,9	104,5	45,6	51,3
Pardubický	176,3	82,7	191,0	89,6	108,8	51,0	56,9
Vysočina	162,0	84,7	168,9	88,4	110,6	57,9	65,5
Jihomoravský	438,7	83,9	462,1	88,3	238,1	45,5	51,4
Olomoucký	232,9	82,3	243,2	85,9	154,5	54,6	63,5
Zlínský	199,2	86,2	206,3	89,3	120,1	52,0	57,5
Moravskoslezský	399,0	82,5	434,3	89,8	291,7	60,3	67,2

¹⁾ % z celkového počtu domácností v daném kraji²⁾ % z domácností vybavených internetem v daném kraji

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Tab. 1.9 Domácnosti v krajích Česka s vybranými informačními technologiemi

% z domácností

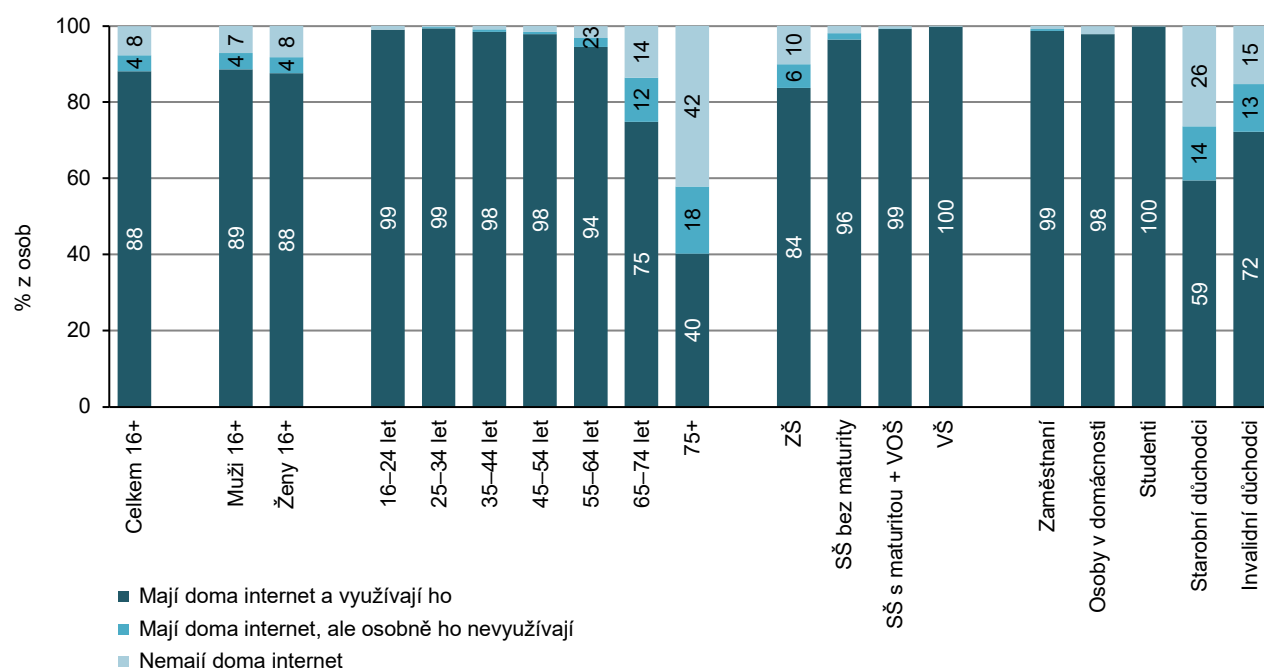
Stolní počítač, notebook či tablet								
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Průměr ČR	76,8	77,5	78,3	78,5	79,5	80,7	82,1	83,0
Praha	82,4	82,5	83,9	83,7	86,0	87,5	89,2	88,8
Středočeský	79,7	81,3	81,1	80,5	80,5	81,0	83,2	83,4
Jihočeský	75,0	75,6	75,7	76,7	79,2	81,7	81,6	82,0
Plzeňský	79,3	79,1	79,7	81,2	82,8	83,7	82,6	84,3
Karlovarský	76,7	75,8	75,8	76,4	78,3	77,8	77,1	77,4
Ústecký	69,7	66,9	67,0	65,4	68,7	72,0	75,2	75,5
Liberecký	70,6	73,4	76,9	77,6	76,3	76,1	76,0	76,5
Královéhradecký	76,4	77,3	77,3	78,8	77,9	79,0	79,7	81,2
Pardubický	74,4	74,2	76,0	77,4	78,3	78,4	80,1	82,7
Vysočina	76,4	78,3	81,2	82,4	83,3	82,8	82,9	84,7
Jihomoravský	77,3	78,0	79,4	79,6	80,6	80,6	82,4	83,9
Olomoucký	70,7	72,6	73,1	75,8	75,4	76,9	78,4	82,3
Zlínský	78,1	79,9	80,6	80,1	79,5	81,8	84,7	86,2
Moravskoslezský	76,8	79,0	79,3	78,4	78,9	80,7	82,7	82,5
Internet								
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Průměr ČR	77,9	79,6	81,1	81,9	83,4	85,3	87,3	88,9
Praha	83,2	83,6	84,9	84,7	86,9	88,8	90,9	90,9
Středočeský	81,4	82,4	82,6	83,1	83,9	85,2	87,3	87,9
Jihočeský	76,1	77,6	78,6	80,5	83,7	86,5	87,5	88,9
Plzeňský	79,3	80,4	83,2	85,2	86,5	87,5	87,8	90,1
Karlovarský	79,0	79,7	81,5	81,8	85,6	86,8	89,4	90,4
Ústecký	73,0	73,9	74,8	75,8	78,0	82,2	85,7	88,5
Liberecký	72,5	76,5	79,5	81,5	83,0	84,8	85,8	85,8
Královéhradecký	76,6	78,3	79,3	81,3	81,4	83,6	86,2	88,9
Pardubický	74,9	76,3	78,6	79,5	80,6	82,5	86,2	89,6
Vysočina	76,6	79,5	83,4	85,1	85,8	86,5	86,4	88,4
Jihomoravský	79,3	80,6	81,4	81,5	82,3	83,6	85,9	88,3
Olomoucký	72,1	74,4	76,3	78,8	79,0	80,5	82,2	85,9
Zlínský	78,4	81,4	83,6	82,8	83,7	85,7	88,7	89,3
Moravskoslezský	77,1	80,4	82,3	82,8	84,2	86,6	88,7	89,8
Wi-Fi router								
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Průměr ČR	56,9	61,0	64,9	67,3	71,8	77,9	84,1	.
Praha	59,3	64,5	68,9	71,2	76,8	80,8	87,2	.
Středočeský	63,0	67,2	67,1	68,6	71,7	77,8	84,4	.
Jihočeský	60,0	64,7	67,0	68,7	73,5	80,5	85,0	.
Plzeňský	63,2	67,2	70,8	73,9	77,0	81,5	84,9	.
Karlovarský	53,2	53,5	60,3	63,8	70,8	77,9	82,7	.
Ústecký	47,0	47,4	48,5	49,5	56,5	68,6	78,1	.
Liberecký	49,9	54,0	59,6	61,3	63,8	71,8	79,9	.
Královéhradecký	56,9	61,6	66,2	66,8	69,3	74,3	83,6	.
Pardubický	60,7	63,9	68,0	69,1	72,6	76,3	83,2	.
Vysočina	54,0	60,6	68,1	75,6	80,1	82,4	85,3	.
Jihomoravský	56,7	60,5	62,8	64,6	69,3	76,0	83,8	.
Olomoucký	55,4	53,9	60,7	64,4	71,7	75,0	79,2	.
Zlínský	45,6	53,7	62,6	70,7	74,5	82,7	87,3	.
Moravskoslezský	58,9	65,3	70,2	71,7	75,4	80,9	86,7	.

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Tab. 1.10 Osoby v Česku žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2025

	Stolní počítač		Notebook		Tablet		Internet	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	4 202,4	40,0	8 140,2	77,5	4 828,5	46,0	9 818,8	93,5
Pohlaví								
Muži	2 116,2	41,3	3 994,5	78,0	2 360,7	46,1	4 820,7	94,1
Ženy	2 086,2	38,8	4 145,7	77,0	2 467,7	45,8	4 998,1	92,9
Věková skupina								
0–4 roky	221,0	39,5	474,4	84,7	270,3	48,3	559,9	99,9
5–9 let	231,3	39,4	516,8	88,0	364,7	62,1	580,7	98,9
10–15 let	301,5	45,3	597,6	89,8	409,7	61,6	658,4	99,0
16–24 let	478,9	49,5	879,4	90,9	547,7	56,6	957,9	99,0
25–34 let	468,3	40,2	1 012,0	86,8	574,4	49,3	1 162,9	99,7
35–44 let	509,3	35,7	1 280,7	89,7	782,4	54,8	1 415,1	99,1
45–54 let	794,5	47,3	1 458,7	86,9	891,3	53,1	1 651,8	98,4
55–64 let	533,7	42,0	896,0	70,4	515,6	40,5	1 231,5	96,8
65–74 let	422,4	35,4	670,8	56,3	332,2	27,9	1 029,8	86,4
75+	241,4	24,5	354,0	35,9	140,1	14,2	570,8	57,8
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	91,9	28,0	190,4	57,9	118,0	35,9	295,6	89,9
Střední bez maturity	596,7	34,2	1 325,8	76,0	800,0	45,9	1 710,9	98,1
Střední s maturitou + VOŠ	928,4	44,5	1 822,0	87,4	1 073,1	51,5	2 071,1	99,3
Vysokoškolské	688,8	49,6	1 309,1	94,4	772,5	55,7	1 383,7	99,7
Ekonomická aktivita								
Zaměstnaní	2 158,6	43,3	4 300,2	86,2	2 522,2	50,5	4 950,2	99,2
Osoby v domácnosti	124,4	35,6	272,3	77,9	170,5	48,8	342,0	97,8
Studenti (16+)	395,3	50,2	744,1	94,5	480,8	61,1	785,7	99,8
Starobní důchodci	651,4	29,5	1 013,9	46,0	477,1	21,6	1 623,0	73,6
Invalidní důchodci	78,6	37,0	121,4	57,2	80,0	37,7	179,9	84,7

Graf 1.2 Osoby v Česku, které mají doma internet, 2025



¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

2. Používání internetu jednotlivci

K základní vybavenosti většiny lidí nepatří již dlouhou dobu pouze mobilní telefon, a případně počítač, ale především připojení k internetu. Současná globální společnost a ekonomika z velké části stojí právě na možnostech, které nám internet přináší. Podle odhadů Mezinárodní telekomunikační unie používalo v roce 2024 internet 68 % světové populace. Pro porovnání o deset let dříve to bylo 37 %¹.

V roce 2025 to bylo 33 let, co se Česká republika poprvé připojila k internetu. Přesněji se tento klíčový okamžik udál 13. února 1992 na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. První tři roky šlo o záležitost výlučně akademickou, od roku 1995 se ale internet liberalizoval a vstoupila sem komerční sféra – v roce 1996 vznikl internetový portál Seznam.cz a internet se pomalu ale jistě začal dostávat do povědomí lidí. I tak ale ještě v roce 2000 využívalo internet jen 10 % osob starších 16 let (ukazatel je měřen jako podíl osob, které použily internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před dotazováním). Nejčastěji se jednalo o studenty vysokých škol, IT odborníky, ale také o vybrané zaměstnance podniků s připojením k internetu. Mezi lety 2000 a 2012 stoupal počet uživatelů internetu průměrně o 5 procentních bodů za rok. V roce 2012 dosáhl jejich podíl 66 %. V posledních letech stoupá počet uživatelů již výrazně pozvolněji.

V roce 2025 se podíl uživatelů internetu v Česku vyšplhal na 88,5 %, což představuje téměř 7,7 mil. osob starších 16 let. Z této skupiny pak 98 % uvedlo, že používají internet pravidelně, tj. alespoň jednou týdně. Každý nebo skoro každý den se pak k síti připojuje 91 % uživatelů internetu.

Zatímco v mladších věkových kategoriích již v posledních letech podíly uživatelů internetu kolísají těsně pod hranicí 100 %, u starších ročníků je používání internetu stále na vzestupu. Podíl osob nad 65 let, které používají internet, vzrostl z 13 % v roce 2010 na 60 % v roce 2025. Skupina, ve které ještě také není používání internetu zcela saturováno, jsou osoby v předdůchodovém věku (55–64 let). V této skupině používalo internet v roce 2010 42 %, v roce 2025 je online 94,5 %.

Používání internetu se liší také v závislosti na vzdělání. Mezi osobami se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) používalo internet v roce 2025 84 % osob, mezi osobami s výučním listem to bylo 97 % a mezi osobami, které měly alespoň maturitu, přesahovaly podíly 99 % osob.

Mezikrajské srovnání (údaje k roku 2024 - pro vyšší reprezentativnost počítány jako průměr z let 2023 až 2025) nám ukazuje, že největší zastoupení uživatelů internetu nalezneme mezi obyvateli Prahy (91 %). Naopak nejméně jich žije v Olomouckém a Libereckém kraji (shodně 83 %).

V roce 2024 používalo v Česku internet 94 % osob ve věku 16–74 let, což je o něco více než průměr EU, který činí 93 %. Mezi našimi sousedy používalo internet nejvíce lidí v Rakousku (95 %), nejméně naopak v Polsku (89 %). Nejnižší hodnotu z celé EU vykazovali Bulhaři (82 %), naopak nejvyšší Dánové (99,8 %), na druhém místě byli Nizozemci (99,5 %).

Jak již bylo napsáno, internet používá v Česku téměř 90 % osob starších 16 let. To znamená, že desetina takto staré populace je stále offline. Jedná se především o starší seniory. Přes 40 % osob nad 75 let uvádí, že internet nikdy nepoužilo. Mezi mladšími seniory, tedy lidmi ve věku 65 až 74 let nepoužilo nikdy internet 16 %. Další skupinou, ve které internet nepoužívá poměrně značná část populace, jsou nepracující invalidní důchodci. Méně používají internet také osoby se základním vzděláním.

Z osob, které internet nepoužily v posledních 3 měsících, uvedly tři čtvrtiny, že internet nepotřebují nebo o něho nemají zájem. 30 % uvedlo, že internet nepoužívají, protože je to pro ně příliš složité. 12 % uvedlo zdravotní důvody. 5 % uvedlo jako důvod finanční náročnost, 4 % obavy o bezpečnost či soukromí, 3 % osob byly z principu proti používání internetu a 4 % uvedla jiný důvod.

¹ Zdroj: ITU, údaje dostupné na: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Tab. 2.1 Osoby v Česku používající internet, 2025

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužili	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	7 009,5	80,6	7 689,0	88,5	8 013,9	92,2	677,6	7,8
Pohlaví								
Muži 16+	3 384,6	81,2	3 714,8	89,1	3 871,3	92,8	298,3	7,2
Ženy 16+	3 624,9	80,2	3 974,2	87,9	4 142,6	91,6	379,3	8,4
Věková skupina								
16–24 let	951,4	98,3	963,8	99,6	963,8	99,6	3,7	0,4
25–34 let	1 152,3	98,8	1 158,4	99,3	1 158,7	99,4	7,6	0,6
35–44 let	1 374,9	96,3	1 411,3	98,8	1 420,7	99,5	7,6	0,5
45–54 let	1 561,7	93,0	1 650,8	98,3	1 662,4	99,0	16,2	1,0
55–64 let	1 040,7	81,8	1 202,5	94,5	1 234,5	97,0	37,7	3,0
65–74 let	663,1	55,6	896,0	75,2	996,6	83,6	195,4	16,4
75+	265,3	26,9	406,1	41,2	577,1	58,5	409,5	41,5
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	237,1	72,1	277,7	84,5	282,9	86,1	45,8	13,9
Střední bez maturity	1 528,1	87,6	1 689,3	96,8	1 722,7	98,7	21,9	1,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 992,7	95,6	2 068,8	99,2	2 083,4	99,9	1,3	0,1
Vysokoškolské	1 371,7	98,9	1 387,3	100,0	1 387,3	100,0	-	-
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 707,5	94,3	4 938,2	99,0	4 964,1	99,5	26,3	0,5
Osoby v domácnosti	329,3	94,2	342,0	97,8	346,0	99,0	3,7	1,0
Studenti	782,5	99,4	787,1	100,0	787,1	100,0	-	-
Starobní důchodci	923,8	41,9	1 324,7	60,1	1 603,0	72,7	602,2	27,3
Invalidní důchodci	136,3	64,2	153,3	72,2	169,7	79,9	42,6	20,1

Tab. 2.2 Důvody, proč osoby v Česku nepoužily internet v posledních 3 měsících, 2025

% z osob, které nepoužily internet v posledních 3 měsících

	Celkem (16+)	Pohlaví		Věková skupina				
		Muži	Ženy	16-69	70-74	75-79	80-84	85 a více
nepotřebují nebo nemají zájem	74,4	73,2	75,3	61,4	73,6	79,7	82,7	73,3
používání je složité	29,7	24,3	34,2	25,8	41,3	26,2	26,2	31,0
zdravotní omezení	12,2	14,8	10,0	20,5	6,6	7,3	11,9	17,5
obavy o bezpečnost či soukromí	3,9	2,9	4,7	2,7	6,4	3,2	3,9	3,4
je to drahé	5,4	5,0	5,7	5,1	8,6	3,2	7,4	1,6
jsou z principu proti	3,4	4,0	2,9	5,9	3,5	3,3	1,5	2,1
jiné důvody	4,1	4,7	3,7	6,3	4,4	3,7	2,1	4,5

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Tab. 2.3 Osoby v Česku, které použily internet v posledních 3 měsících

% z osob

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem 16+	61,8	80,9	81,3	82,7	84,5	86,0	87,7	88,5
<i>Celkem 16–74</i>	66,4	87,0	87,6	88,9	90,6	92,0	93,7	94,5
Pohlaví								
Muži 16+	65,8	83,6	83,1	84,4	87,0	87,2	88,1	89,1
Ženy 16+	58,1	78,3	79,7	81,1	82,2	84,8	87,4	87,9
Věková skupina								
16–24 let	92,3	98,3	98,6	99,3	99,7	99,8	99,7	99,6
25–34 let	83,1	97,3	97,9	98,6	99,6	98,4	99,8	99,3
35–44 let	79,7	97,1	98,4	97,9	98,9	99,4	99,6	98,8
45–54 let	65,8	94,3	94,7	96,5	97,1	98,2	97,8	98,3
55–64 let	42,1	81,2	81,0	84,0	87,3	90,7	93,3	94,5
65+	13,2	39,2	40,3	42,7	48,2	52,4	57,0	59,8
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	25,0	67,8	69,2	76,8	78,0	80,4	90,5	84,5
Střední bez maturity	54,2	87,6	88,9	90,1	92,7	95,1	95,7	96,8
Střední s maturitou + VOŠ	83,6	97,8	97,8	98,2	98,5	98,7	99,1	99,2
Vysokoškolské	95,8	99,7	99,3	99,6	99,9	100,0	99,8	100,0
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	82,9	96,4	96,2	97,0	97,5	98,2	98,5	99,0
Osoby v domácnosti	76,6	95,6	97,9	98,4	99,0	99,0	99,1	97,8
Studenti	98,1	98,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Starobní důchodci	23,6	40,8	42,4	45,6	49,5	52,8	57,4	60,1
Invalidní důchodci	24,1	62,5	65,9	70,5	75,4	79,0	84,3	72,2

Tab. 2.4 Osoby v krajích Česka používající internet, 2024

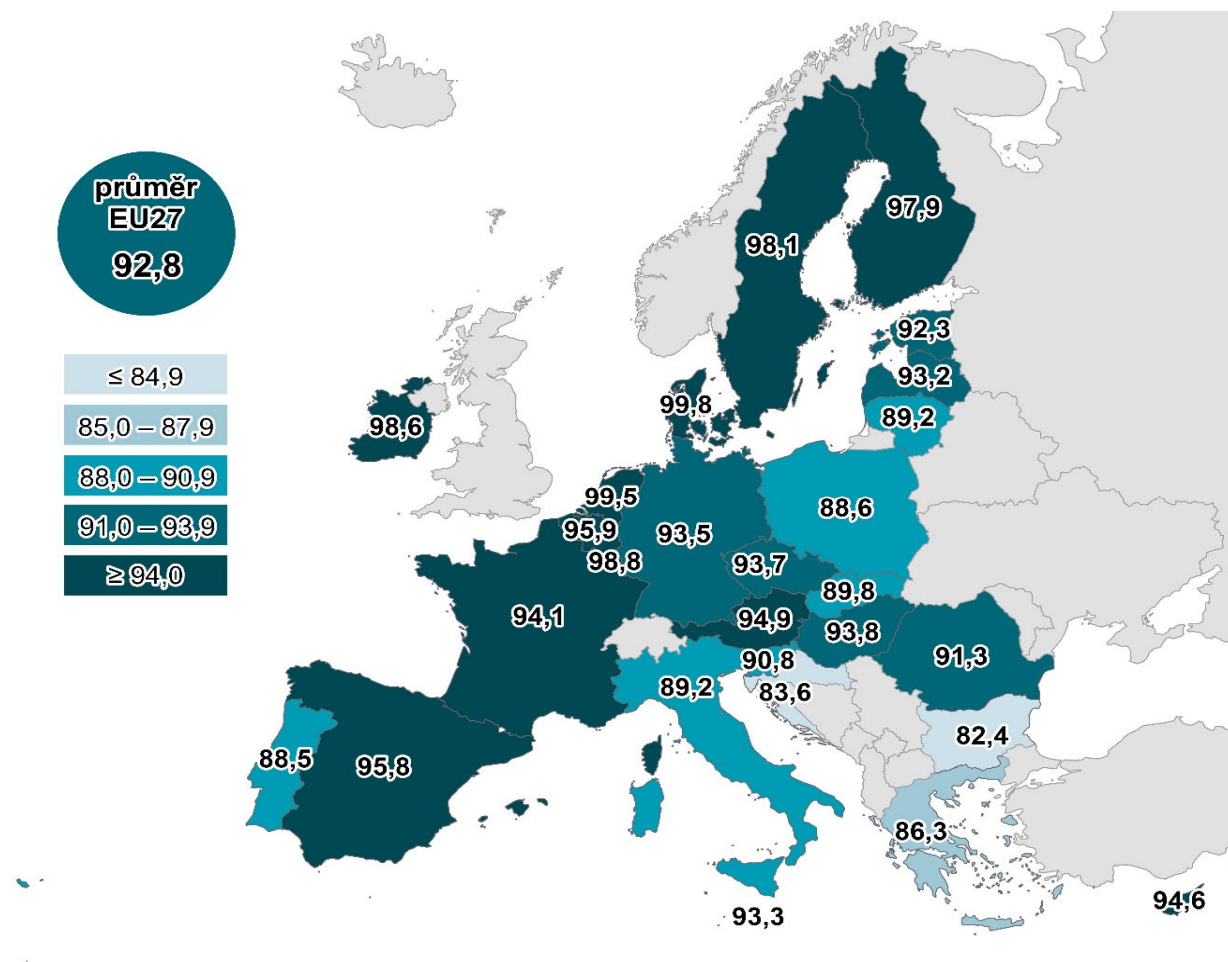
	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měsících		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Průměr ČR	6 870,7	79,6	7 543,9	87,4	7 879,3	91,3	753,2	8,7
Praha	855,6	84,6	923,2	91,3	977,6	96,7	33,5	3,3
Středočeský	902,9	79,3	990,8	87,0	1 054,1	92,6	84,6	7,4
Jihočeský	439,7	80,5	486,8	89,1	503,2	92,1	43,3	7,9
Plzeňský	411,7	82,6	444,9	89,2	458,0	91,9	40,6	8,1
Karlovarský	187,9	79,5	209,2	88,5	216,0	91,3	20,5	8,7
Ústecký	504,1	79,3	556,5	87,5	589,4	92,7	46,4	7,3
Liberecký	265,2	73,0	302,5	83,2	323,9	89,1	39,5	10,9
Královéhradecký	338,1	77,7	368,2	84,6	378,2	86,9	57,1	13,1
Pardubický	325,1	75,6	376,6	87,5	386,0	89,7	44,2	10,3
Vysočina	347,9	80,7	374,4	86,8	385,8	89,5	45,3	10,5
Jihomoravský	722,9	76,0	811,1	85,3	841,0	88,4	109,9	11,6
Olomoucký	378,6	76,3	413,9	83,4	434,9	87,6	61,6	12,4
Zlínský	382,8	80,2	417,8	87,5	429,0	89,9	48,3	10,1
Moravskoslezský	808,2	82,4	867,9	88,5	902,0	92,0	78,5	8,0

¹⁾ % z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

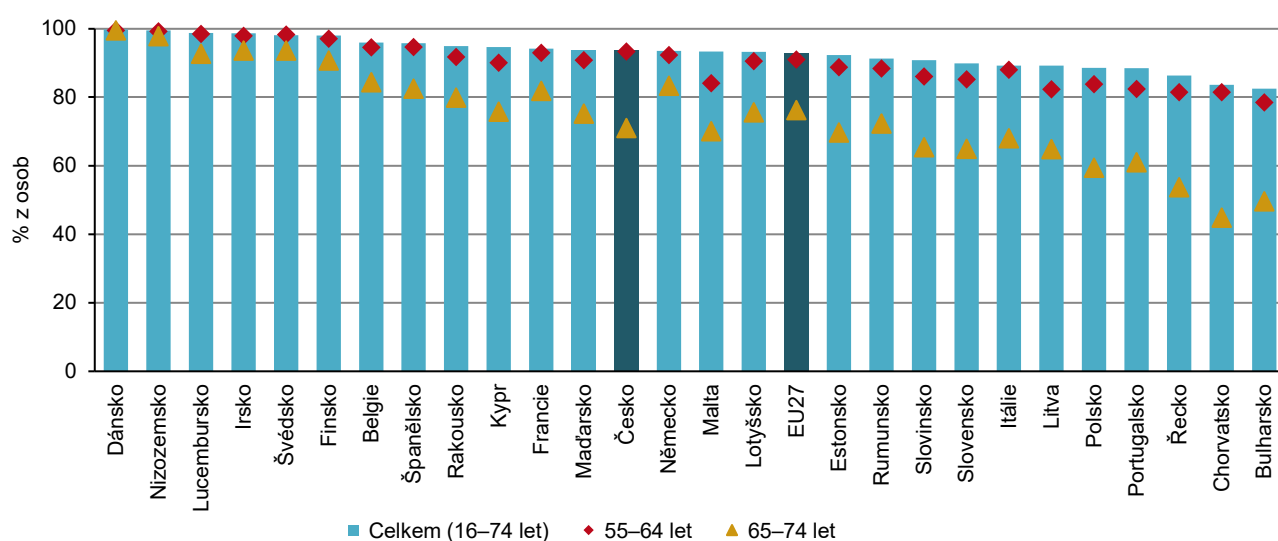
Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Kartogram 2.1 Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 2.1 Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2024



3. Používání mobilního telefonu

Mezi informačními a komunikačními technologiemi dominuje již řadu let mobilní telefon. Ten v Česku používá 99 % osob starších 16 let. O něco méně než ostatní používají mobilní telefon senioři. Z osob starších 75 let ho používá 96 % osob. Rovněž osoby v produktivním věku, které dosáhly pouze základního vzdělání, používají mobilní telefon o něco méně než ostatní skupiny obyvatel (95 %). Méně než senioři i osoby se základním vzděláním používají mobilní telefon invalidní důchodci, v této skupině to je 89 % osob.

Zatímco mladší lidé dávají přednost **chytrým telefonům** s operačním systémem, které dnes ve většině funkcí plně nahrazují počítače, mezi lidmi nad 75 let používá přibližně třetina chytrý telefon a dvě třetiny dávají stále přednost **klasickým tlačítkovým telefonům bez operačního systému**. V případě osob starších 75 let dochází v posledních několika letech k poměrně rychlému přechodu od tlačítkových k chytrým telefonům, např. za posledních 6 let se podíl osob v tomto věku používajících smartphone zvýšil z 15 na 35 %. Naopak používání tlačítkového telefonu se v této věkové skupině snížilo ze 79 % na 62 %.

Díky rozmachu chytrých telefonů rapidně přibývá uživatelů, kteří používají svůj telefon **k přístupu na internet**. Zatímco v roce 2010 se z mobilního telefonu připojovala na internet pouze 4 % jednotlivců starších 16 let (zahrnut je přístup přes mobilní data i přes Wi-Fi), během následujících let vzrostl jejich podíl na 83 %. Z osob ve věku 16–24 let se z telefonu na internet připojuje již 99 %, naopak nejméně využívají internet na telefonu osoby starší 75 let (26 %). Při porovnání podílu osob používajících smartphone a internet na telefonu v nejstarší věkové skupině, lze vidět, že 9 % ze všech seniorů sice má chytrý telefon, ale internet na něm nepoužívá.

Na chytrých telefonech si uživatelé mohou stahovat širokou škálu **aplikací**, které jsou buď zdarma, nebo za poplatek. Alespoň jednu aplikaci si v posledních 3 měsících před dotazováním stáhlo 57 % uživatelů chytrého telefonu. Většina uživatelů si stahuje aplikace, které jsou zdarma. Zpoplatněné aplikace si stahovalo 11 % uživatelů.

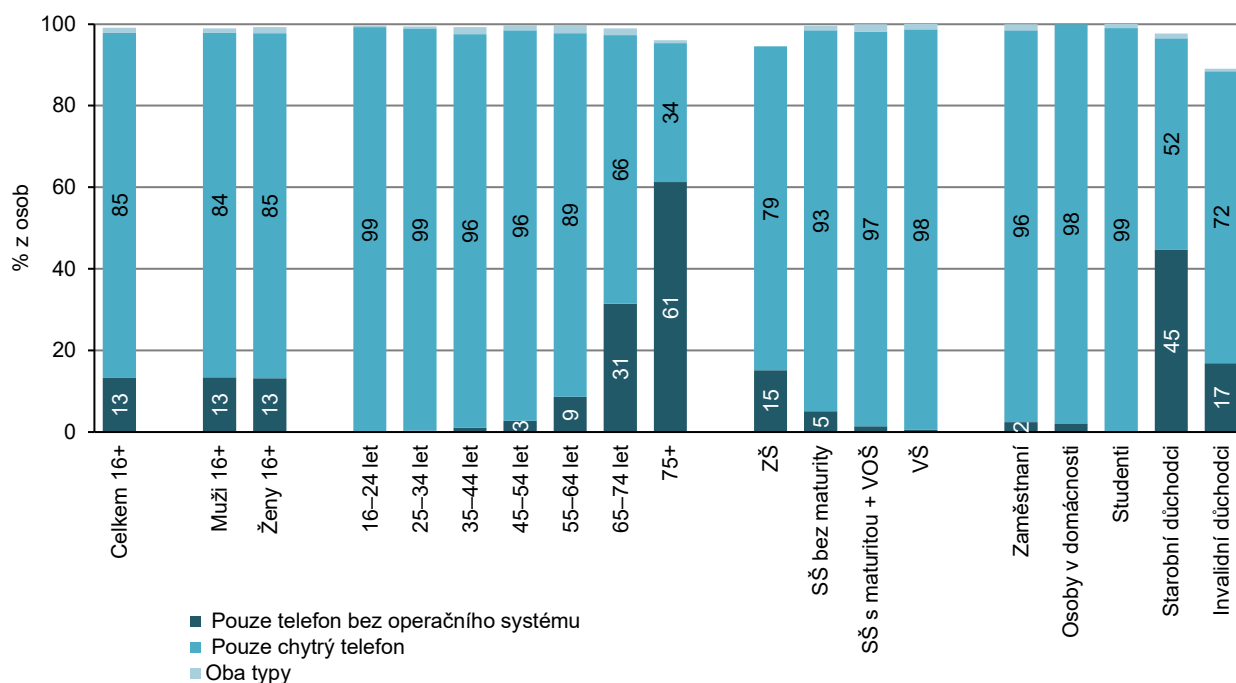
Data o používání internetu na mobilním telefonu je možné sledovat i v mezinárodním srovnání. Poslední dostupné údaje k tomuto ukazateli pochází z roku 2023 a říkají nám, že většina obyvatel EU používala mobilní telefon k připojení na síť o něco více než Češi. Průměr EU vycházel pro osoby 16–74 let 86,3 %, v ČR 85,6 %. Národem, který používal internet na telefonu nejvíce, byli Nizozemci (necelých 98 %). Naopak nejméně používali internet na mobilním telefonu Bulhaři (78,3 %) a Řekové (78,6 %).

Naprostá většina uživatelů internetu na mobilním telefonu v Česku používá připojení přes **bezdrátovou síť (Wi-Fi)**. Mezi českými uživateli se najde pouze 5 % takových, kteří používají pouze **data od mobilního operátora**. Na druhé straně pouze Wi-Fi používá 9 % uživatelů. Ostatních 86 % uživatelů si platí jak data, tak používá i Wi-Fi.

Rozdíly v používání mobilních dat, Wi-Fi připojení a kombinaci obojího se liší také mezi jednotlivými kraji. V roce 2024 využívali oba typy připojení nejčastěji uživatelé internetu na mobilním telefonu ve Středočeském kraji (92 %). Připojení pouze přes Wi-Fi využívali nejvíce uživatelé v Jihočeském kraji (18 %). A připojení pouze přes mobilní data používali nejvíce uživatelé v Karlovarském, Ústeckém a Královéhradeckém kraji (shodně 8 %).

Tab. 3.1 Osoby v Česku používající mobilní telefon, 2025

	Mobilní telefon, celkem		Chytrý telefon (tzv. smartphone)		Telefon bez operačního systému		Internet na mobilním telefonu		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	8 610,0	99,1	7 456,3	85,8	1 260,8	14,5	7 185,0	82,7	98,0
Pohlaví									
Muži 16+	4 124,7	98,9	3 564,9	85,5	602,9	14,5	3 447,1	82,7	98,2
Ženy 16+	4 485,3	99,2	3 891,5	86,1	657,9	14,5	3 737,9	82,7	97,7
Věková skupina									
16–24 let	963,8	99,6	963,8	99,6	3,9	0,4	960,2	99,2	99,6
25–34 let	1 158,7	99,4	1 154,9	99,0	8,7	0,7	1 154,9	99,0	100,0
35–44 let	1 417,3	99,2	1 401,4	98,1	40,0	2,8	1 394,1	97,6	99,7
45–54 let	1 673,8	99,7	1 628,3	97,0	67,1	4,0	1 607,2	95,7	98,9
55–64 let	1 269,6	99,8	1 160,4	91,2	135,8	10,7	1 125,4	88,5	98,1
65–74 let	1 179,3	98,9	804,4	67,5	394,4	33,1	690,4	57,9	91,6
75+	947,3	96,0	343,1	34,8	610,9	61,9	252,8	25,6	86,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	310,8	94,5	261,1	79,4	49,7	15,1	255,9	77,8	100,0
Střední bez maturity	1 736,7	99,5	1 648,2	94,5	108,0	6,2	1 622,9	93,0	98,9
Střední s maturitou + VOŠ	2 084,7	100,0	2 055,6	98,6	68,0	3,3	2 029,4	97,3	99,1
Vysokoškolské	1 387,3	100,0	1 380,1	99,5	26,0	1,9	1 373,5	99,0	99,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 986,0	99,9	4 865,5	97,5	191,9	3,8	4 820,3	96,6	99,2
Osoby v domácnosti	349,6	100,0	342,3	97,9	7,3	2,1	338,7	96,9	100,0
Studenti	787,1	100,0	787,1	100,0	7,7	1,0	787,1	100,0	100,0
Starobní důchodci	2 153,2	97,6	1 168,9	53,0	1 010,1	45,8	958,2	43,5	90,3
Invalidní důchodci	189,1	89,0	153,2	72,2	37,2	17,5	145,2	68,4	99,3

Graf 3.1 Osoby v Česku používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2025

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý telefon

Tab. 3.2 Osoby v Česku používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému

% z osob

	Chytrý telefon				Telefon bez operačního systému			
	2019	2021	2023	2025	2019	2021	2023	2025
Celkem 16+	76,6	80,7	82,4	85,8	23,2	19,1	17,6	14,5
Pohlaví								
Muži 16+	77,3	82,3	82,6	85,5	22,6	17,9	17,6	14,5
Ženy 16+	76,0	79,1	82,2	86,1	23,8	20,2	17,7	14,5
Věková skupina								
16–24 let	99,2	99,2	99,6	99,6	0,4	0,9	0,5	0,4
25–34 let	97,9	99,2	97,6	99,0	2,5	0,9	3,2	0,7
35–44 let	96,0	97,3	98,4	98,1	5,2	3,0	3,0	2,8
45–54 let	91,0	94,6	96,3	97,0	9,2	6,7	4,8	4,0
55–64 let	73,4	80,9	87,1	91,2	28,1	19,9	14,1	10,7
65–74 let	40,0	52,3	56,2	67,5	59,8	47,2	43,6	33,1
75+	14,5	21,3	23,6	34,8	79,1	72,4	69,4	61,9
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	70,7	77,8	78,3	79,4	25,3	17,9	17,7	15,1
SŠ bez maturity	83,8	88,7	92,9	94,5	17,1	12,2	8,2	6,2
Střední s maturitou + VOŠ	94,7	96,0	96,9	98,6	6,5	4,8	4,8	3,3
Vysokoškolské	96,5	98,3	98,8	99,5	4,7	2,9	2,7	1,9
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	93,4	95,2	96,2	97,5	7,9	5,8	5,0	3,8
Osoby v domácnosti	97,5	98,5	98,4	97,9	2,5	1,5	1,6	2,1
Studenti	99,6	99,4	99,7	100,0	0,4	0,9	0,6	1,0
Starobní důchodci	32,3	40,6	44,2	53,0	65,4	56,7	53,2	45,8
Invalidní důchodci	60,0	68,9	70,0	72,2	30,5	25,4	26,8	17,5

Tab. 3.3 Osoby v Česku používající chytrý telefon, 2025

	Celkem		Ke stahování aplikací			Ke stahování placených aplikací nebo doplňků		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	7 456,3	85,8	4 269,7	49,1	57,3	789,3	9,1	10,6
Pohlaví								
Muži 16+	3 564,9	85,5	2 081,4	49,9	58,4	453,0	10,9	12,7
Ženy 16+	3 891,5	86,1	2 188,3	48,4	56,2	336,4	7,4	8,6
Věková skupina								
16–24 let	963,8	99,6	760,7	78,6	78,9	161,4	16,7	16,7
25–34 let	1 154,9	99,0	867,5	74,4	75,1	220,9	18,9	19,1
35–44 let	1 401,4	98,1	960,2	67,2	68,5	170,6	11,9	12,2
45–54 let	1 628,3	97,0	964,1	57,4	59,2	135,4	8,1	8,3
55–64 let	1 160,4	91,2	472,9	37,2	40,7	79,3	6,2	6,8
65–74 let	804,4	67,5	186,6	15,7	23,2	15,2	1,3	1,9
75+	343,1	34,8	57,6	5,8	16,8	6,6	0,7	1,9
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	261,1	79,4	120,4	36,6	46,1	11,7	3,6	4,5
Střední bez maturity	1 648,2	94,5	839,2	48,1	50,9	77,6	4,4	4,7
Střední s maturitou + VOŠ	2 055,6	98,6	1 282,2	61,5	62,4	239,7	11,5	11,7
Vysokoškolské	1 380,1	99,5	1 022,9	73,7	74,1	277,2	20,0	20,1
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 865,5	97,5	3 007,5	60,3	61,8	586,8	11,8	12,1
Osoby v domácnosti	342,3	97,9	217,7	62,3	63,6	28,8	8,2	8,4
Studenti	787,1	100,0	654,2	83,1	83,1	133,9	17,0	17,0
Starobní důchodci	1 168,9	53,0	248,5	11,3	21,3	22,8	1,0	2,0
Invalidní důchodci	153,2	72,2	59,0	27,8	38,5	4,5	2,1	2,9

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý mobilní telefon

Tab. 3.4 Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu

% z osob

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem 16+	4,0	64,5	67,5	72,1	76,7	78,3	80,9	82,7
Celkem 16–74	4,3	70,6	73,8	78,7	83,6	85,6	88,4	90,0
Pohlaví								
Muži 16+	5,4	66,8	68,5	73,3	79,1	79,2	80,2	82,7
Ženy 16+	2,7	62,3	66,6	71,0	74,4	77,5	81,6	82,7
Věková skupina								
16–24 let	9,7	96,8	96,5	98,3	99,1	99,6	98,8	99,2
25–34 let	6,2	92,7	94,5	96,8	98,8	97,5	99,0	99,0
35–44 let	5,2	87,1	90,2	94,0	96,6	97,6	98,3	97,6
45–54 let	2,7	73,9	80,9	86,3	92,0	93,3	94,2	95,7
55–64 let	0,9	52,6	57,5	65,8	74,3	81,6	84,3	88,5
65+	0,4	13,9	16,3	21,8	30,3	32,4	39,7	43,3
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	-	49,9	52,1	65,0	70,7	74,0	84,7	77,8
Střední bez maturity	1,5	65,0	72,7	77,2	84,1	89,1	89,2	93,0
Střední s maturitou + VOŠ	5,4	83,7	87,1	91,7	94,5	95,0	97,1	97,3
Vysokoškolské	8,9	93,6	93,1	96,1	97,9	98,1	98,1	99,0
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4,9	81,6	85,1	90,2	93,3	94,3	95,6	96,6
Osoby v domácnosti	5,0	90,1	93,6	94,3	97,2	97,6	96,4	96,9
Studenti	10,7	98,1	98,5	99,5	99,4	99,7	99,6	100,0
Starobní důchodci	0,5	15,0	17,8	23,7	31,5	33,7	39,7	43,5
Invalidní důchodci	0,7	36,6	47,3	52,2	59,9	61,3	66,8	68,4

Tab. 3.5 Osoby v krajích Česka používající internet na mobilním telefonu

% z osob ve věku 16 a více let

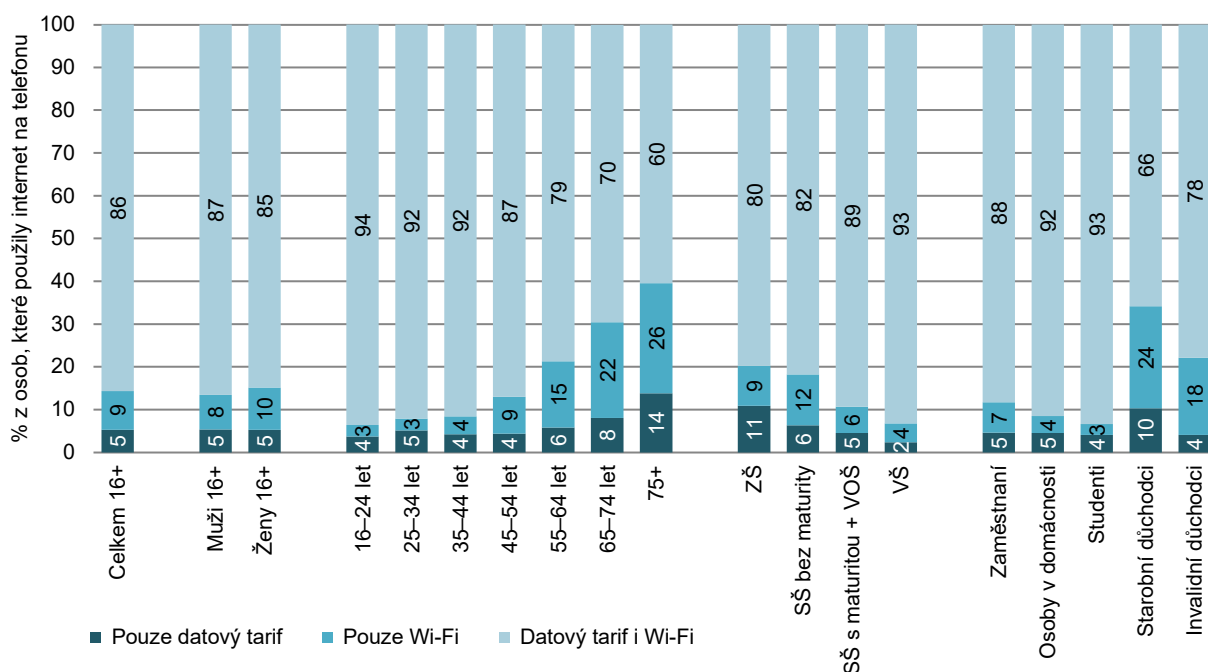
	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Průměr ČR	4,5	57,8	63,5	68,0	72,1	75,7	78,7	80,7
Praha	9,7	66,3	72,8	74,3	78,4	79,4	82,7	82,9
Středočeský	6,0	61,9	65,2	68,6	70,6	74,9	79,3	80,9
Jihočeský	2,7	55,4	61,4	67,5	71,3	75,5	78,7	82,5
Plzeňský	3,4	63,2	67,4	70,7	72,8	76,9	80,1	83,7
Karlovarský	5,2	59,6	66,7	69,8	76,0	78,5	81,6	83,8
Ústecký	3,1	56,1	61,2	66,6	71,6	78,1	80,9	82,2
Liberecký	1,9	50,8	59,3	64,8	69,3	71,9	75,0	78,0
Královéhradecký	3,7	55,7	60,2	67,0	69,8	72,9	75,1	77,6
Pardubický	3,6	54,7	62,7	67,6	72,0	73,8	78,3	80,6
Vysočina	4,8	52,7	60,9	68,4	73,0	75,1	77,1	80,5
Jihomoravský	3,9	54,2	58,6	63,1	68,3	72,7	75,2	75,8
Olomoucký	4,3	51,8	58,3	64,8	70,7	73,5	74,1	76,7
Zlínský	2,6	56,1	62,1	66,8	69,9	74,6	78,0	80,8
Moravskoslezský	3,3	57,8	64,2	69,1	74,1	78,4	80,8	82,9

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.



Tab. 3.6 Osoby v Česku podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2025

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	381,7	4,4	5,3	647,4	7,4	9,0	6.156,0	70,8	85,7
Pohlaví									
Muži 16+	185,2	4,4	5,4	277,3	6,7	8,0	2.984,6	71,6	86,6
Ženy 16+	196,5	4,3	5,3	370,1	8,2	9,9	3.171,3	70,1	84,8
Věková skupina									
16–24 let	35,5	3,7	3,7	25,9	2,7	2,7	898,8	92,9	93,6
25–34 let	59,6	5,1	5,2	31,9	2,7	2,8	1.063,4	91,2	92,1
35–44 let	59,4	4,2	4,3	58,5	4,1	4,2	1.276,3	89,4	91,5
45–54 let	71,1	4,2	4,4	137,8	8,2	8,6	1.398,3	83,3	87,0
55–64 let	65,6	5,2	5,8	173,8	13,7	15,4	886,0	69,6	78,7
65–74 let	55,6	4,7	8,1	154,4	13,0	22,4	480,4	40,3	69,6
75+	34,9	3,5	13,8	65,0	6,6	25,7	152,9	15,5	60,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	27,9	8,5	10,9	23,9	7,3	9,3	204,1	62,1	79,7
Střední bez maturity	102,7	5,9	6,3	193,4	11,1	11,9	1.326,8	76,1	81,8
Střední s maturitou + VOŠ	92,5	4,4	4,6	124,6	6,0	6,1	1.812,3	86,9	89,3
Vysokoškolské	32,5	2,3	2,4	60,2	4,3	4,4	1.280,8	92,3	93,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	220,7	4,4	4,6	345,4	6,9	7,2	4.254,2	85,2	88,3
Osoby v domácnosti	15,4	4,4	4,5	13,3	3,8	3,9	310,0	88,7	91,5
Studenti	32,0	4,1	4,1	20,3	2,6	2,6	734,8	93,4	93,4
Starobní důchodci	98,6	4,5	10,3	229,0	10,4	23,9	630,7	28,6	65,8
Invalidní důchodci	5,9	2,8	4,1	26,2	12,3	18,1	113,0	53,2	77,8

Graf 3.2 Osoby v Česku používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2025¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z osob v dané socio-demografické skupině, které použily v posledních 3 měsících internet na mobilním telefonu

Tab. 3.7 Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif

% z osob

	2011	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem 16+	5,3	53,2	57,0	62,3	66,6	70,1	73,6	75,2
Celkem 16–74	5,8	58,3	62,5	68,2	73,0	77,1	80,8	82,4
Pohlaví								
Muži 16+	7,8	56,1	58,8	64,4	69,6	72,3	73,8	76,0
Ženy 16+	3,0	50,5	55,2	60,4	63,8	68,1	73,4	74,5
Věková skupina								
16–24 let	10,1	84,0	83,7	86,9	88,9	94,5	92,7	96,6
25–34 let	10,5	82,7	85,4	89,6	90,7	92,0	94,4	96,3
35–44 let	6,5	72,1	77,7	83,4	89,0	91,0	93,4	93,5
45–54 let	4,3	59,1	67,4	74,2	79,7	85,0	86,8	87,5
55–64 let	1,4	39,1	44,4	52,6	59,9	66,7	74,3	74,8
65+	0,1	9,5	11,2	15,7	21,6	24,2	30,2	33,2
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	1,2	38,8	43,8	48,1	47,4	63,6	74,7	70,6
Střední bez maturity	2,4	49,5	58,5	64,2	70,9	75,8	78,6	81,9
Střední s maturitou + VOŠ	6,4	70,2	75,6	80,9	85,1	87,5	92,4	91,4
Vysokoškolské	15,8	82,9	82,2	89,8	91,8	93,4	94,1	94,7
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	7,4	68,5	73,4	80,6	83,7	86,6	89,7	89,7
Osoby v domácnosti	4,0	74,9	82,8	82,7	86,2	87,3	89,6	93,0
Studenti	10,4	84,5	84,8	88,7	88,5	94,1	93,4	97,4
Starobní důchodci	-	9,3	11,6	16,5	21,9	24,5	29,7	33,1
Invalidní důchodci	1,0	25,1	31,3	34,3	43,2	46,8	47,2	56,0

Tab. 3.8 Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes W-Fi

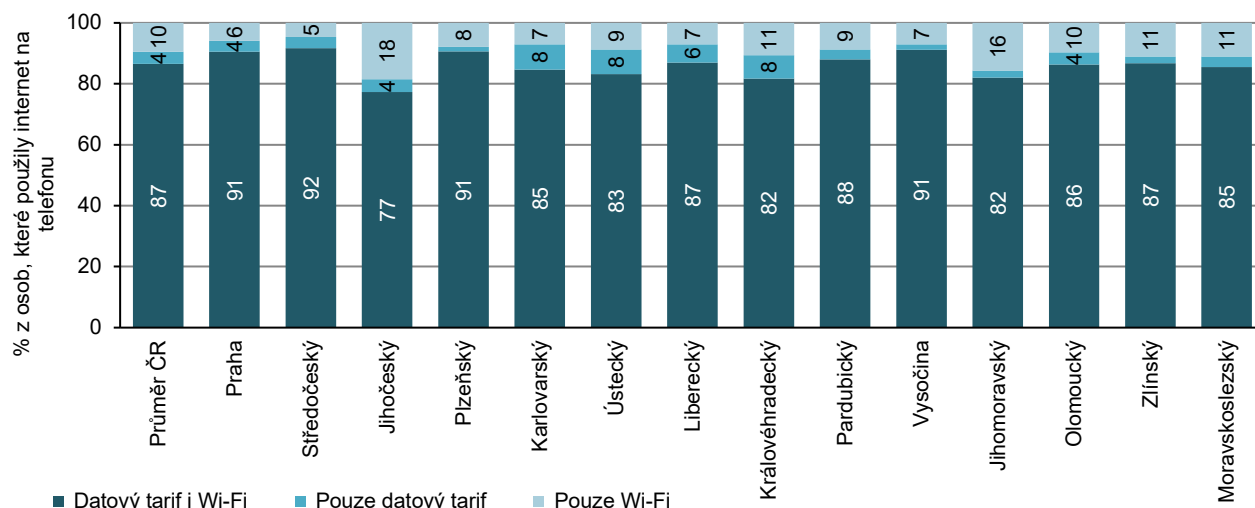
% z osob

	2011	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem 16+	3,5	62,3	64,9	69,6	74,5	76,1	78,0	78,3
Celkem 16–74	3,7	68,2	71,0	76,1	81,3	83,3	85,3	85,5
Pohlaví								
Muži 16+	4,9	64,9	65,9	71,0	76,9	77,0	77,5	78,2
Ženy 16+	2,1	59,9	64,0	68,4	72,1	75,3	78,4	78,3
Věková skupina								
16–24 let	7,1	95,1	93,8	96,7	97,4	97,9	94,7	95,6
25–34 let	7,0	89,9	92,0	93,7	96,7	95,7	96,6	93,9
35–44 let	4,8	84,6	87,1	91,3	94,8	95,3	95,2	93,4
45–54 let	1,8	71,6	77,8	84,1	89,5	91,1	92,4	91,5
55–64 let	0,4	50,1	54,2	62,8	70,9	78,5	81,0	83,3
65+	0,2	12,5	15,0	19,7	28,2	30,2	36,3	39,1
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	0,4	43,2	41,6	59,6	61,6	64,4	75,6	69,4
Střední bez maturity	1,4	62,1	69,4	72,7	80,0	85,8	85,8	87,1
Střední s maturitou + VOŠ	3,6	81,6	84,1	89,9	93,3	93,3	95,4	92,9
Vysokoškolské	11,2	92,1	92,5	95,0	97,3	97,4	96,6	96,7
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4,6	79,1	82,4	87,9	91,2	92,5	93,3	92,2
Osoby v domácnosti	3,6	86,4	88,8	88,4	95,4	96,5	93,5	92,5
Studenti	8,0	96,9	96,2	98,6	98,3	98,5	96,4	95,9
Starobní důchodci	0,1	13,5	16,3	21,4	29,0	31,3	36,0	39,0
Invalidní důchodci	-	34,4	42,1	47,5	55,1	56,8	60,7	65,6



Tab. 3.9 Osoby v krajích Česka podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2024

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	276,9	3,2	4,0	661,7	7,7	9,5	6 024,1	69,8	86,5
Praha	29,6	2,9	3,5	49,7	4,9	5,9	758,5	75,0	90,5
Středočeský	34,0	3,0	3,7	42,6	3,7	4,6	844,7	74,2	91,7
Jihočeský	19,2	3,5	4,2	83,4	15,3	18,5	348,4	63,8	77,3
Plzeňský	6,4	1,3	1,5	32,8	6,6	7,9	378,0	75,8	90,6
Karlovarský	16,5	7,0	8,3	13,9	5,9	7,0	167,8	71,0	84,7
Ústecký	42,1	6,6	8,1	45,7	7,2	8,8	434,6	68,4	83,2
Liberecký	16,8	4,6	5,9	20,1	5,5	7,1	246,7	67,9	87,0
Královéhradecký	25,9	6,0	7,7	36,0	8,3	10,7	275,9	63,4	81,7
Pardubický	11,1	2,6	3,2	30,4	7,1	8,8	305,0	70,9	88,0
Vysočina	6,2	1,4	1,8	24,6	5,7	7,1	316,1	73,3	91,1
Jihomoravský	16,9	1,8	2,3	112,9	11,9	15,7	591,0	62,2	82,0
Olomoucký	15,3	3,1	4,0	37,0	7,5	9,7	328,4	66,2	86,3
Zlínský	8,6	1,8	2,2	42,7	8,9	11,1	334,4	70,1	86,7
Moravskoslezský	28,3	2,9	3,5	89,8	9,2	11,1	694,5	70,8	85,5

Graf 3.3 Osoby v krajích Česka podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2024**Tab. 3.10 Osoby v krajích Česka používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif**

	% z osob ve věku 16 a více let								
	2011	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Průměr ČR	5,8	37,8	45,3	52,3	57,5	62,0	66,3	70,1	73,0
Praha	14,6	51,6	58,4	66,9	68,6	71,6	72,8	76,2	77,9
Středočeský	6,2	44,9	52,4	56,4	61,5	65,5	70,8	76,1	77,2
Jihočeský	2,6	33,7	41,7	47,5	53,3	55,8	60,1	63,0	67,3
Plzeňský	5,7	43,5	51,6	57,3	62,3	65,9	70,2	73,4	77,1
Karlovarský	6,0	46,8	52,0	58,8	62,7	68,8	71,8	74,8	77,9
Ústecký	4,8	39,3	43,7	51,4	58,0	63,7	69,5	72,4	75,0
Liberecký	3,5	32,6	41,4	52,3	57,1	61,1	65,8	68,7	72,5
Královéhradecký	5,5	39,5	46,0	49,7	55,7	58,4	62,3	66,0	69,3
Pardubický	3,7	28,8	40,0	46,9	49,4	52,8	59,8	67,9	73,5
Vysočina	5,0	31,7	43,2	50,9	59,5	63,9	66,4	70,5	74,8
Jihomoravský	5,5	32,0	39,5	45,2	51,5	54,6	58,6	60,0	63,9
Olomoucký	3,4	33,3	37,5	45,6	51,9	60,9	64,5	66,6	69,2
Zlínský	3,0	27,6	37,8	48,4	54,6	58,6	65,3	69,6	71,9
Moravskoslezský	3,6	32,5	40,0	48,1	53,6	61,3	66,8	71,8	73,7

¹⁾ % z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji²⁾ % z osob starších 16 let v daném kraji, které používají internet na mobilním telefonu

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Zatímco v dobách, kdy byl internet novinkou, se na něj dalo přihlásit pouze ze stolního počítače, dnes již existuje množství dalších zařízení, která umožňují přístup na internet, a jejich řady se stále rozšiřují. V současnosti se lidé k internetu připojují nejčastěji přes mobilní telefon (viz kapitola 3 Používání mobilního telefonu). Druhým nejčastějším zařízením k přístupu na internet je notebook. V posledních letech se zvyšuje také počet uživatelů chytré televize a rovněž počet osob, které mají k internetu připojená další svá zařízení, jako např. chytré hodinky.

Na **stolním počítači** se k internetu v roce 2025 připojovalo 40 % Čechů starších 16 let. Bylo to o 5 procentních bodů méně než v roce 2019. Muži používali desktopovou verzi počítače o něco více než ženy. Na internet se z něj připojovalo 43 %, zatímco mezi ženami to bylo 38 %. Velké rozdíly byly mezi osobami s různým stupněm dosaženého vzdělání. Mezi osobami ve věku 25 až 64 let se základním vzděláním používalo internet na stolním počítači 26 %, mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 61 %.

Notebook je zařízení, které používá k přístupu na internet 65 % osob starších 16 let. Od roku 2019 došlo k nárůstu podílu uživatelů o 4 procentní body. Nejvíce notebook používají mladí ve věku 16 až 24 let, a to 86 % z nich. S přibývajícím věkem počet uživatelů klesá. Mezi osobami staršími 75 let používá notebook k přístupu na internet 21 %. Stejně jako u stolního počítače platí, že mezi lidmi s vyšším vzděláním jsou podíly uživatelů vyšší než mezi lidmi s nižším vzděláním. Ve věku 25 až 64 let používá internet na notebooku 46 % osob se základním vzděláním, mezi vysokoškolsky vzdělanými je to 93 %.

Tablet používá k přístupu na internet 31 % osob starších 16 let. Od roku 2019 vzrostl tento podíl o 7 procentních bodů. Tablet využívají ve stejné míře muži i ženy. Nejčastěji ho používají osoby ve věku 16–34 let, a to necelá polovina z nich. S přibývajícím věkem pak počet uživatelů klesá. Mezi seniory nad 74 let používá tablet k přístupu na internet pouze 5 %. I tablet je zařízením, které používají více lidé s vyšším vzděláním než ti s nižším. Mezi osobami ve věku 25 až 64 let se základním vzděláním používá internet na tabletu 19 %, mezi osobami s vysokoškolským vzděláním je to 46 %. Z údajů o domácnostech také víme, že hodně rozšířený je tablet mezi rodinami s dětmi. Alespoň jeden tablet má 59 % domácností s dětmi do 15 let.

Další údaje sesbírané v rámci oddílu o používání jednotlivých zařízení k přístupu na internet jsou údaje o používání internetu na **malých přenosných zařízeních**. Do této kategorie patří např. čtečka knih, kam si uživatelé stahují z internetu e-knihy, nebo chytré hodinky. Přes tato zařízení přistupuje na internet 33 % osob, oproti roku 2019 je to nárůst o 23 procentních bodů. Za posledních 6 let tedy počet uživatelů těchto zařízení vzrostl na více než trojnásobek. Nejčastěji tato zařízení využívají osoby ve věku 16 až 24 let, a to 54 % z nich. S přibývajícím věkem pak podíly uživatelů klesají. Mezi osobami nad 75 let používají taková zařízení pouze 4 %.

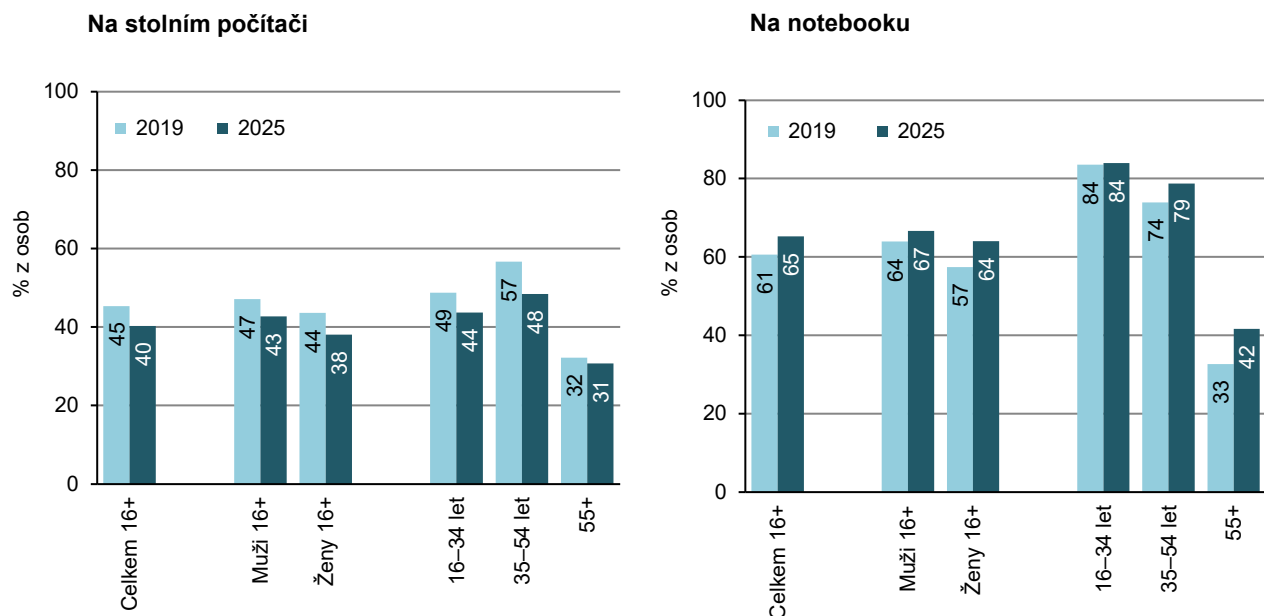
Na **chytré televizi** sleduje pořady prostřednictvím internetu 53 % dospělých Čechů. Nevíce takových se najde mezi osobami ve věku 16 až 44 let. V této skupině sleduje pořady online pomocí chytré televize 7 osob z 10. S přibývajícím věkem pak počet uživatelů klesá. Z osob starších 75 let používá chytrou TV 10 %. I u chytré televize platí, že osoby s nižším vzděláním používají toto zařízení méně často než osoby s vyšším vzděláním. Z osob ve věku 25 až 64 let používá internet na chytré TV 41 % osob, z osob s vysokoškolským vzděláním pak 70 % osob.

Poslední publikovaná mezinárodní data, která se týkají přístupu na internet na různých zařízeních, se vztahují k roku 2023. Česká republika vycházela vysoko, jak v používání internetu na stolním počítači, tak v používání internetu na notebooku, tabletu i dalších zařízeních. Pouze mobilní telefon používali Češi o trochu méně, než byl evropský průměr.



Tab. 4.1 Osoby v Česku používající internet na počítači, 2025

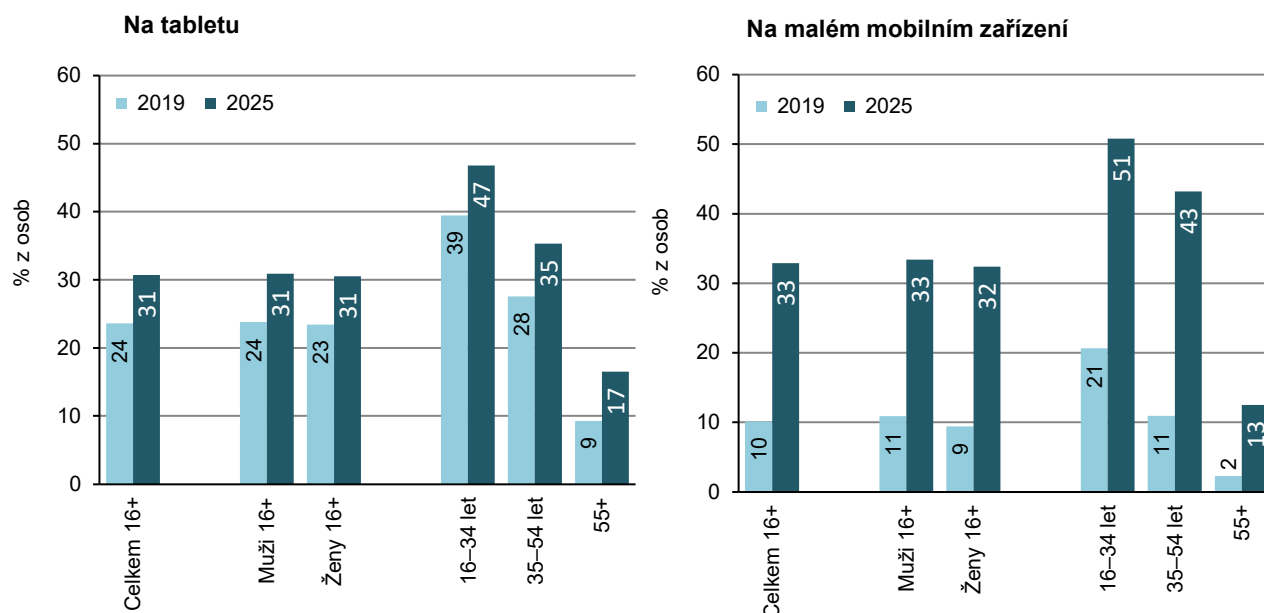
	Celkem			Na stolním počítači			Na notebooku		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 718,4	77,3	87,4	3 496,6	40,2	45,5	5 670,5	65,2	73,7
Pohlaví									
Muži 16+	3 302,9	79,2	88,9	1 778,8	42,7	47,9	2 778,6	66,6	74,8
Ženy 16+	3 415,5	75,5	85,9	1 717,9	38,0	43,2	2 891,9	64,0	72,8
Věková skupina									
16–24 let	909,9	94,0	94,4	428,5	44,3	44,5	833,2	86,1	86,4
25–34 let	1 045,3	89,6	90,2	503,5	43,2	43,5	956,9	82,0	82,6
35–44 let	1 296,4	90,8	91,9	628,0	44,0	44,5	1 183,0	82,8	83,8
45–54 let	1 485,1	88,5	90,0	875,9	52,2	53,1	1 262,3	75,2	76,5
55–64 let	967,9	76,1	80,5	578,4	45,5	48,1	755,9	59,4	62,9
65–74 let	687,0	57,6	76,7	324,4	27,2	36,2	475,9	39,9	53,1
75+	326,8	33,1	80,5	157,9	16,0	38,9	203,2	20,6	50,0
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	199,6	60,7	71,9	85,5	26,0	30,8	152,3	46,3	54,8
Střední bez maturity	1 319,8	75,7	78,1	536,2	30,7	31,7	1 077,3	61,7	63,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 908,2	91,5	92,2	1 114,4	53,5	53,9	1 644,6	78,9	79,5
Vysokoškolské	1 367,1	98,5	98,5	849,8	61,3	61,3	1 284,0	92,6	92,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 420,6	88,6	89,5	2 462,9	49,4	49,9	3 873,3	77,6	78,4
Osoby v domácnosti	282,6	80,8	82,6	76,8	22,0	22,5	254,2	72,7	74,3
Studenti	765,0	97,2	97,2	368,0	46,8	46,8	704,6	89,5	89,5
Starobní důchodci	1 017,8	46,2	76,8	487,0	22,1	36,8	673,3	30,5	50,8
Invalidní důchodci	124,7	58,7	81,3	60,8	28,6	39,6	81,6	38,4	53,2

Graf 4.1 Osoby v Česku používající internet na počítači - srovnání let 2019 a 2025

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 4.2 Osoby v Česku používající internet na různých zařízeních, 2025

	Na tabletu			Na chytré televizi			Na malých mobilních zařízeních ³⁾		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 666,6	30,7	34,7	4 601,5	52,9	59,8	2 857,8	32,9	37,2
Pohlaví									
Muži 16+	1 287,6	30,9	34,7	2 251,2	54,0	60,6	1 394,2	33,4	37,5
Ženy 16+	1 379,0	30,5	34,7	2 350,4	52,0	59,1	1 463,7	32,4	36,8
Věková skupina									
16–24 let	450,3	46,5	46,7	700,3	72,4	72,7	517,7	53,5	53,7
25–34 let	548,6	47,0	47,4	832,6	71,4	71,9	566,8	48,6	48,9
35–44 let	602,2	42,2	42,7	1 004,4	70,3	71,2	672,4	47,1	47,6
45–54 let	495,1	29,5	30,0	1 057,4	63,0	64,1	668,5	39,8	40,5
55–64 let	321,0	25,2	26,7	592,7	46,6	49,3	270,8	21,3	22,5
65–74 let	195,9	16,4	21,9	311,3	26,1	34,7	125,8	10,6	14,0
75+	53,4	5,4	13,1	102,9	10,4	25,3	35,8	3,6	8,8
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	61,5	18,7	22,1	133,9	40,7	48,2	82,1	25,0	29,6
Střední bez maturity	496,1	28,4	29,4	979,1	56,1	58,0	526,8	30,2	31,2
Střední s maturitou + VOŠ	767,8	36,8	37,1	1 397,4	67,0	67,5	892,4	42,8	43,1
Vysokoškolské	641,5	46,2	46,2	976,7	70,4	70,4	677,3	48,8	48,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 789,3	35,9	36,2	3 175,0	63,6	64,3	2 044,9	41,0	41,4
Osoby v domácnosti	166,4	47,6	48,6	242,5	69,3	70,9	145,3	41,5	42,5
Studenti	386,6	49,1	49,1	595,1	75,6	75,6	432,7	55,0	55,0
Starobní důchodci	260,6	11,8	19,7	452,8	20,5	34,2	175,2	7,9	13,2
Invalidní důchodci	29,4	13,8	19,2	60,4	28,5	39,4	30,4	14,3	19,8

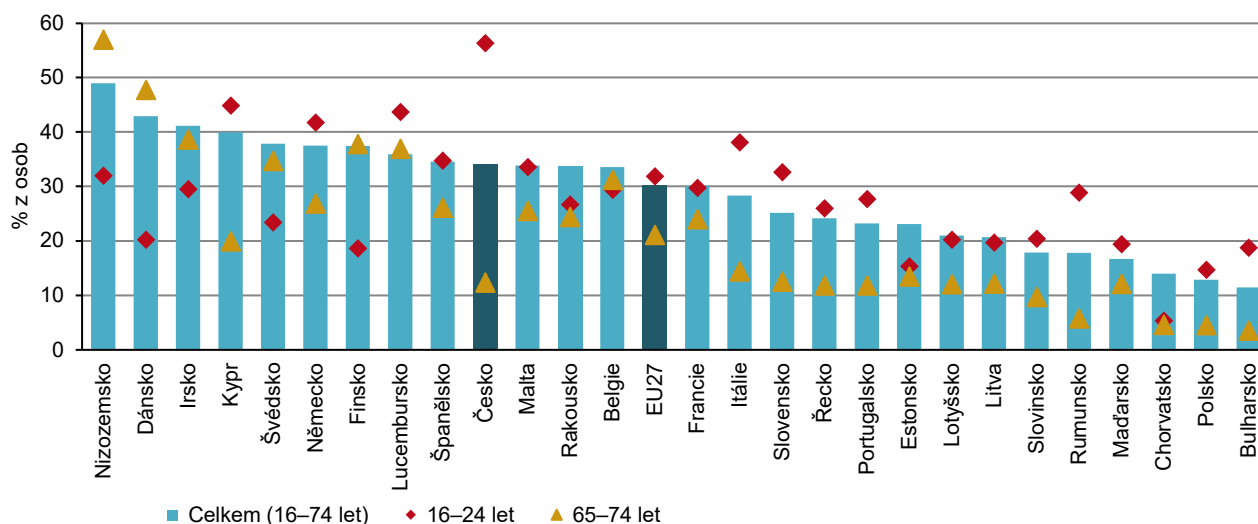
Graf 4.2 Osoby v Česku používající internet na různých zařízeních - srovnání let 2019 a 2025

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Zahnuje např. chytré hodinky či čtečku knih. Nezahrnuje mobilní telefon, tablet ani notebook

Tab. 4.3 Osoby v zemích EU používající internet na různých zařízeních, 2023

	Stolní počítač		Notebook		Tablet		Ostatní zařízení ³⁾ vyjma chytrého telefonu	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	31,0	33,9	54,3	59,4	30,2	33,1	33,2	36,3
Belgie	30,2	31,9	64,9	68,6	33,5	35,5	13,7	14,5
Bulharsko	20,5	25,5	33,5	41,7	11,5	14,3	7,4	9,3
Česko	46,4	50,4	71,8	78,0	34,1	37,1	61,5	66,8
Dánsko	30,3	30,7	69,8	70,7	42,9	43,4	43,7	44,2
Estonsko	39,2	42,1	62,8	67,3	23,1	24,8	33,4	35,8
Finsko	34,0	34,8	71,8	73,5	37,4	38,3	97,7	100,0
Francie	32,0	34,5	60,9	65,6	30,2	32,5	22,6	24,4
Chorvatsko	29,2	35,0	49,3	59,1	14,0	16,7	8,6	10,3
Irsko	32,2	34,5	62,7	67,2	41,1	44,1	53,8	57,7
Itálie	31,9	36,7	47,3	54,5	28,3	32,6	37,0	42,6
Kypr	34,3	37,6	49,0	53,7	40,0	43,8	59,3	65,0
Litva	23,4	26,5	50,8	57,4	20,7	23,4	25,2	28,5
Lotyšsko	34,1	37,0	49,9	54,0	21,0	22,7	33,3	36,1
Lucembursko	34,9	35,1	52,8	53,1	35,9	36,1	29,5	29,7
Maďarsko	34,7	38,0	54,7	59,8	16,7	18,3	26,2	28,7
Malta	29,8	32,3	57,2	62,1	33,8	36,7	47,1	51,2
Německo	31,5	34,1	51,5	55,7	37,5	40,5	28,3	30,6
Nizozemsko	40,1	40,4	77,0	77,7	48,9	49,3	59,8	60,3
Polsko	20,5	23,8	56,0	64,8	12,9	14,9	15,3	17,8
Portugalsko	32,6	38,0	53,1	61,9	23,2	27,0	31,9	37,2
Rakousko	43,3	45,4	57,8	60,6	33,6	35,3	38,2	40,1
Rumunsko	20,0	22,4	27,1	30,4	17,8	20,0	15,3	17,1
Řecko	29,2	34,3	36,5	42,9	24,1	28,4	19,7	23,1
Slovensko	29,1	33,4	51,7	59,3	25,2	28,8	34,3	39,3
Slovinsko	35,4	39,2	47,2	52,3	17,9	19,8	17,9	19,8
Španělsko	31,5	33,1	53,2	55,8	34,5	36,2	55,1	57,7
Švédsko	32,1	32,9	69,3	71,0	37,8	38,8	49,1	50,3

Graf 4.3 Osoby v zemích EU používající internet na tabletu, 2023

¹⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ % z osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Zahnuje např. chytrou TV, chytré hodinky, čtečky knih.

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Digitální dovednosti jsou stále častěji skloňovány především v souvislosti s rostoucí potřebou kvalifikovaných pracovníků na trhu práce. Ale ani v každodenním soukromém životě se bez znalosti práce s internetem, mobilním telefonem nebo počítačem již většina lidí neobejde.

Běžné činnosti jako je **kopírování souborů** mezi složkami nebo mezi zařízeními provádělo v roce 2025 61 % osob starších 16 let. **Instalaci softwaru** do počítače provedlo alespoň jednou za sledované 3 měsíce 21 % osob a **stahování aplikací** do telefonu 49 % osob.

Textový procesor (např. MS Word) použila ve sledovaném období více než polovina osob (52 %), 21 % použilo pouze základní funkce textového procesoru a 31 % vytvářelo dokumenty slučující více prvků (např. tabulky, obrázky či grafy). **Prezentační software** (např. MS PowerPoint) využilo v daném období 20 % osob, software či aplikaci na **úpravu fotografií** 29 % a **tabulkový procesor** (např. MS Excel) 38 %. U tabulkového procesoru uvedlo 15 % respondentů, že použili pouze základní funkce tohoto programu, a 23 % použilo i pokročilejší funkce.

V roce 2025 se **programování**, ať už v práci či ve svém volném čase, věnovalo 7 % populace starší 16 let – téměř 10 % pracujících a 18 % studentů. Mezi pracujícími se znalost programování lišila v závislosti na vykonávané práci. Věnovali se mu nejčastěji Řídící pracovníci a Specialisté (kategorie v klasifikaci ISCO), a to 24 % z nich.

Při bližším pohledu na skupinu **zaměstnaných osob** lze vidět, že nejvyšší podíly osob počítačově gramotných nalezneme ve vysoce kvalifikovaných profesích. To platí jak pro používání základních dovedností, jako je kopírování složek či přenos souborů mezi zařízeními, tak pro složitější dovednosti jako je práce s tabulkovým procesorem či programování. Například mezi manažery nalezneme 96 % takových, kteří ve sledovaných 3 měsících kopírovali soubory či složky, tabulkový procesor využilo 84 % z nich a v programovacím jazyku psalo 24 %. Na druhém konci kvalifikační škály zaměstnanců se nacházejí pomocní a nekvalifikovaní zaměstnanci, z nichž kopírovalo soubory či složky 49 %, tabulkový procesor využilo 8 % a programování se věnovalo 1 % osob spadajících do této skupiny.

Z hlediska budoucího zapojení na trh práce jsou počítačové dovednosti vysoce poptávané také u **studentů**. Ti v České republice vyčnívají nad průměrem všech osob i nad skupinou zaměstnaných. Například kopírování souborů se věnovalo 97 % studentů (ze všech osob to bylo 61 %), textový procesor použilo rovněž 97 % studentů (průměr byl 52 %). Ještě větší rozdíl se ukázal v používání prezentačního softwaru, který ve sledovaných 3 měsících alespoň jednou použilo 74 % studentů (průměr ČR byl přitom 20 %). Programování se věnuje alespoň někdy 18 % studentů (průměr je 7 %).

Poslední publikovaná mezinárodní data, která se týkají digitálních dovedností, se vztahují k roku 2023. Tehdy Češi vycházeli nadprůměrně v používání textového i tabulkového editoru, naopak pod průměrem jsme byli v úpravě fotografií. V programování jsme se nacházeli na průměru EU (6,4 % a 6,5 %). V této, z pohledu informačních technologií, nejsložitější činnosti vedli Nizozemci s 11,7 % a Dánové s 11,5 %. Velký podíl osob, které se věnují programování, měli také ve Finsku (10,6 %) a ve Švédsku (10,3 %). Na druhém konci žebříčku se nacházeli Bulhaři s 1,4 % a Rumuni s 1,7 %.

Kromě samotné práce s digitálními technologiemi je v dnešní době také zapotřebí umět **vyhodnotit a vytřídit informace**, ke kterým se lidé díky těmto technologiím dostanou. Informace, které mohou být méně důvěryhodné, se nacházejí především na stránkách, kde není obsah nikým řízen, tedy na sociálních sítích. Falešné či zavádějící informace se mohou ale vyskytnout také např. na zpravodajských serverech nebo i jiných stránkách. Z osob, které používají sociální sítě nebo čtou zpravodajské servery, uvedlo 69 %, že ve sledovaných 3 měsících viděly nějaké informace, o kterých pochybovaly, zda jsou



pravdivé. Celkem 39 % z osob, které si takových informací všimly, se snažilo si je dále ověřit, a to především vyhledáváním dalších informací k tématu na internetu. 91 % z osob, které si informace nějak ověřovaly, si je ověřovaly právě na internetu. 27 % z těch, kteří si informace ověřovali, sáhli i po zdrojích mimo internet. O něco více takových bylo mezi staršími lidmi než mezi mladšími, kteří častěji volili ověření pouze z dalších online zdrojů.

Nástroje umělé inteligence pro tvorbu obsahu použila v roce 2025 téměř třetina osob starších 16 let. O něco více používali tyto nástroje muži (34 %) než ženy (29 %). Velké rozdíly se našly především mezi osobami různého věku. Nejvíce osob používalo AI v nejmladší sledované skupině, tedy mezi osobami ve věku 16 až 24 let. Z nich tyto nástroje využívalo 79 %. Mezi osobami ve věku 25 až 34 let používalo AI 56 %, ve věku 35 až 44 let to bylo 40 % a dále podíly uživatelů klesaly společně s rostoucím věkem. Mezi nejstaršími osobami, tedy osobami staršími 75 let, používala AI pouze 2 % osob. Velké rozdíly byly také mezi osobami s různým stupněm vzdělání. Mezi osobami ve věku 25 až 64 let se základním vzděláním používalo nástroje AI 16 %, mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 60 %.

Nejčastěji lidé uváděli, že požívali AI pro soukromé účely. To uvedlo 81 % z osob, které používají AI. Pro pracovní účely ji použilo 38 % uživatelů, nejčastěji uživatelé ve věku 35 až 54 let. Studenti také často uváděli, že ji používají kvůli studiu. Tento důvod uvedlo 87 % uživatelů AI z řad studentů starších 16 let.

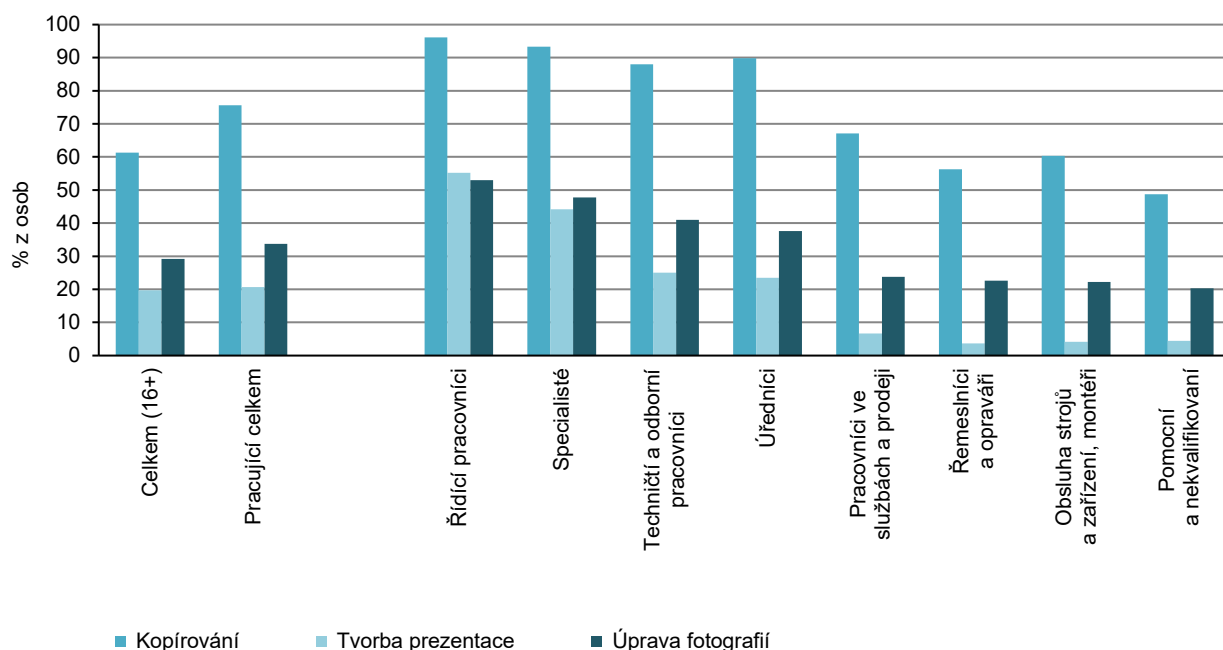
Kromě jednotlivých dovedností s počítačem, mobilním telefonem a jinými zařízeními nebo s jednotlivými typy softwaru, se lze na digitální dovednosti podívat také komplexněji. Z údajů, které se sbírají v rámci Šetření o používání informačních technologií, jsou vypočítány **indexy**, které vyjadřují digitální úroveň jak celé populace, tak jednotlivých věkových či vzdělanostních skupin. Jakým způsobem byly indexy vypočítány, je rozepsáno v metodické části této publikace.

V roce 2025 mělo v České republice **alespoň základní digitální dovednosti** 64 % osob 16 letých a starších. Pouze základní dovednosti mělo 33 % a pokročilé dovednosti mělo 37 %. Podíl mužů a žen s alespoň základními dovednostmi byl shodný. Z osob různého věku lze vidět, že digitální dovednosti klesají s přibývajícím věkem. Mezi osobami ve věku 16 až 24 let mělo alespoň základní digitální dovednosti 92 %. Mezi osobami nad 75 let to bylo 11 %. Mezi lidmi s různým stupněm dosaženého vzdělání lze také najít velké rozdíly. Podíl osob se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) dosáhl 46 %. Mezi vysokoškolsky vzdělanými (ve věku 25 až 64 let) má alespoň základní digitální dovednosti 95 %.

Tab. 5.1 Osoby v Česku využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, pro pracovní či soukromé účely (1), 2025

	Kopírování souborů mezi složkami nebo mezi zařízeními			Tvorba prezentace v prezentačním softwaru			Úprava fotografií v aplikacích nebo softwaru		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 325,7	61,3	69,3	1 709,6	19,7	22,2	2 535,7	29,2	33,0
Pohlaví									
Muži 16+	2 598,3	62,3	69,9	815,5	19,6	22,0	1 211,2	29,0	32,6
Ženy 16+	2 727,4	60,3	68,6	894,1	19,8	22,5	1 324,6	29,3	33,3
Věková skupina									
16–24 let	888,7	91,9	92,2	600,1	62,0	62,3	582,3	60,2	60,4
25–34 let	977,7	83,8	84,4	260,2	22,3	22,5	575,3	49,3	49,7
35–44 let	1 148,2	80,4	81,4	372,3	26,1	26,4	558,2	39,1	39,5
45–54 let	1 208,3	72,0	73,2	268,9	16,0	16,3	437,3	26,1	26,5
55–64 let	692,2	54,4	57,6	168,9	13,3	14,0	263,2	20,7	21,9
65–74 let	301,0	25,3	33,6	30,2	2,5	3,4	87,3	7,3	9,7
75+	109,6	11,1	27,0	9,1	0,9	2,2	32,1	3,2	7,9
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	155,5	47,3	56,0	6,0	1,8	2,2	47,0	14,3	16,9
Střední bez maturity	903,0	51,8	53,5	50,3	2,9	3,0	343,8	19,7	20,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 667,4	80,0	80,6	392,0	18,8	18,9	738,1	35,4	35,7
Vysokoškolské	1 300,6	93,7	93,7	622,0	44,8	44,8	705,2	50,8	50,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 770,9	75,6	76,4	1 032,6	20,7	20,9	1 682,3	33,7	34,1
Osoby v domácnosti	258,7	74,0	75,6	43,2	12,4	12,6	169,1	48,4	49,4
Studenti	761,3	96,7	96,7	581,5	73,9	73,9	520,9	66,2	66,2
Starobní důchodci	394,4	17,9	29,8	33,7	1,5	2,5	124,6	5,7	9,4
Invalidní důchodci	69,9	32,9	45,6	8,6	4,1	5,6	19,8	9,3	12,9

Graf 5.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané úkony podle kategorie povolání (ISCO), 2025



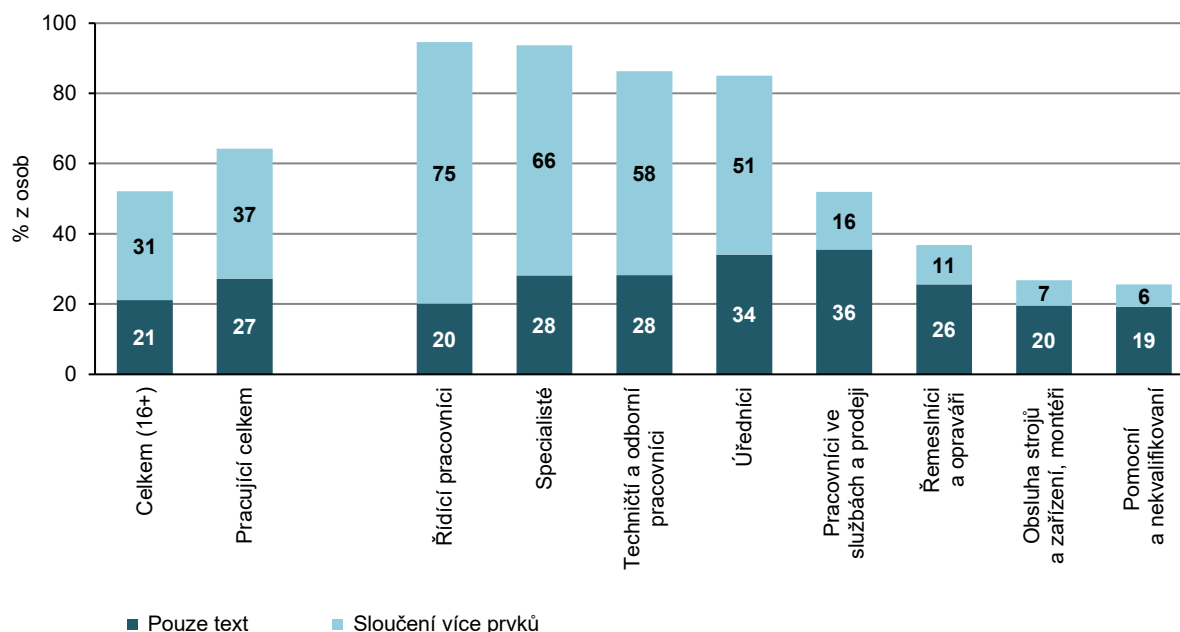
¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 5.2 Osoby v Česku používající textový editor (pro pracovní či soukromé účely), 2025

	Celkem			K tvorbě dokumentu, který obsahuje pouze text			K tvorbě dokumentu, který slučuje více prvků, např. text, obrázky, grafy		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 526,2	52,1	58,9	1 833,1	21,1	23,8	2 693,2	31,0	35,0
Pohlaví									
Muži 16+	2 153,3	51,6	58,0	811,2	19,5	21,8	1 342,0	32,2	36,1
Ženy 16+	2 373,0	52,5	59,7	1 021,8	22,6	25,7	1 351,1	29,9	34,0
Věková skupina									
16–24 let	856,7	88,5	88,9	143,1	14,8	14,9	713,5	73,7	74,0
25–34 let	799,9	68,6	69,0	339,0	29,1	29,3	460,9	39,5	39,8
35–44 let	997,1	69,8	70,6	413,5	28,9	29,3	583,6	40,9	41,3
45–54 let	1 008,0	60,1	61,1	455,6	27,1	27,6	552,4	32,9	33,5
55–64 let	557,6	43,8	46,4	284,9	22,4	23,7	272,7	21,4	22,7
65–74 let	229,7	19,3	25,6	137,2	11,5	15,3	92,5	7,8	10,3
75+	77,2	7,8	19,0	59,7	6,0	14,7	17,6	1,8	4,3
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	70,5	21,5	25,4	48,9	14,9	17,6	21,7	6,6	7,8
Střední bez maturity	533,3	30,6	31,6	416,1	23,9	24,6	117,2	6,7	6,9
Střední s maturitou + VOŠ	1 486,5	71,3	71,9	662,2	31,8	32,0	824,3	39,5	39,8
Vysokoškolské	1 272,4	91,7	91,7	365,9	26,4	26,4	906,4	65,3	65,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 202,8	64,2	64,9	1 358,2	27,2	27,5	1 844,6	37,0	37,4
Osoby v domácnosti	177,6	50,8	51,9	105,1	30,0	30,7	72,5	20,7	21,2
Studenti	761,4	96,7	96,7	97,7	12,4	12,4	663,7	84,3	84,3
Starobní důchodci	275,6	12,5	20,8	192,0	8,7	14,5	83,5	3,8	6,3
Invalidní důchodci	49,5	23,3	32,3	38,8	18,2	25,3	10,8	5,1	7,0

Graf 5.2 Osoby v Česku používající textový editor podle kategorie povolání (ISCO), 2025

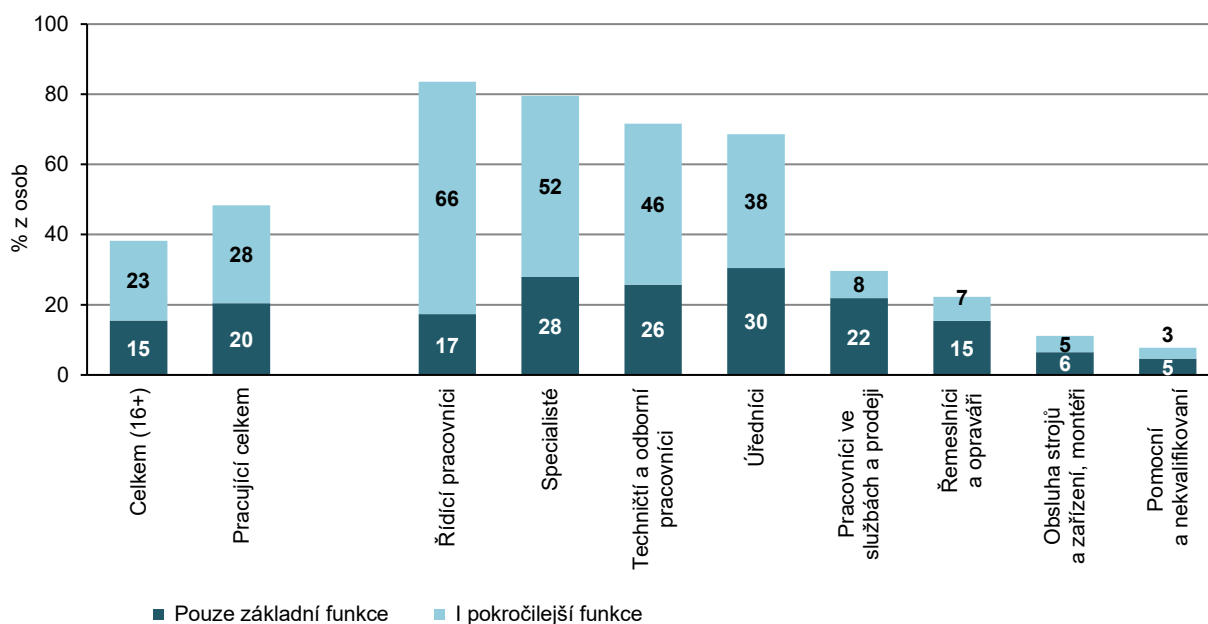


¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 5.3 Osoby v Česku používající tabulkový procesor (pro pracovní či soukromé účely), 2025

	Celkem			Pouze základní funkce			I pokročilejší funkce (např. vzorce, filtry, grafy)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 323,3	38,2	43,2	1 346,6	15,5	17,5	1 976,7	22,7	25,7
Pohlaví									
Muži 16+	1 596,5	38,3	43,0	526,1	12,6	14,2	1 070,4	25,7	28,8
Ženy 16+	1 726,7	38,2	43,4	820,4	18,1	20,6	906,3	20,0	22,8
Věková skupina									
16–24 let	720,9	74,5	74,8	244,8	25,3	25,4	476,1	49,2	49,4
25–34 let	535,1	45,9	46,2	188,3	16,1	16,3	346,8	29,7	29,9
35–44 let	744,2	52,1	52,7	285,0	20,0	20,2	459,1	32,1	32,5
45–54 let	766,3	45,6	46,4	370,5	22,1	22,4	395,8	23,6	24,0
55–64 let	384,6	30,2	32,0	177,7	14,0	14,8	206,9	16,3	17,2
65–74 let	142,0	11,9	15,8	64,3	5,4	7,2	77,7	6,5	8,7
75+	30,2	3,1	7,4	15,8	1,6	3,9	14,4	1,5	3,5
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	37,2	11,3	13,4	25,3	7,7	9,1	11,8	3,6	4,3
Střední bez maturity	253,9	14,6	15,0	176,5	10,1	10,5	77,4	4,4	4,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 086,7	52,1	52,5	491,2	23,6	23,7	595,4	28,6	28,8
Vysokoškolské	1 052,4	75,9	75,9	328,5	23,7	23,7	724,0	52,2	52,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 414,4	48,4	48,9	1 019,1	20,4	20,6	1 395,3	28,0	28,3
Osoby v domácnosti	84,9	24,3	24,8	40,6	11,6	11,9	44,3	12,7	12,9
Studenti	652,9	83,0	83,0	197,1	25,0	25,0	455,8	57,9	57,9
Starobní důchodci	130,0	5,9	9,8	70,6	3,2	5,3	59,4	2,7	4,5
Invalidní důchodci	15,1	7,1	9,9	5,6	2,6	3,7	9,5	4,5	6,2

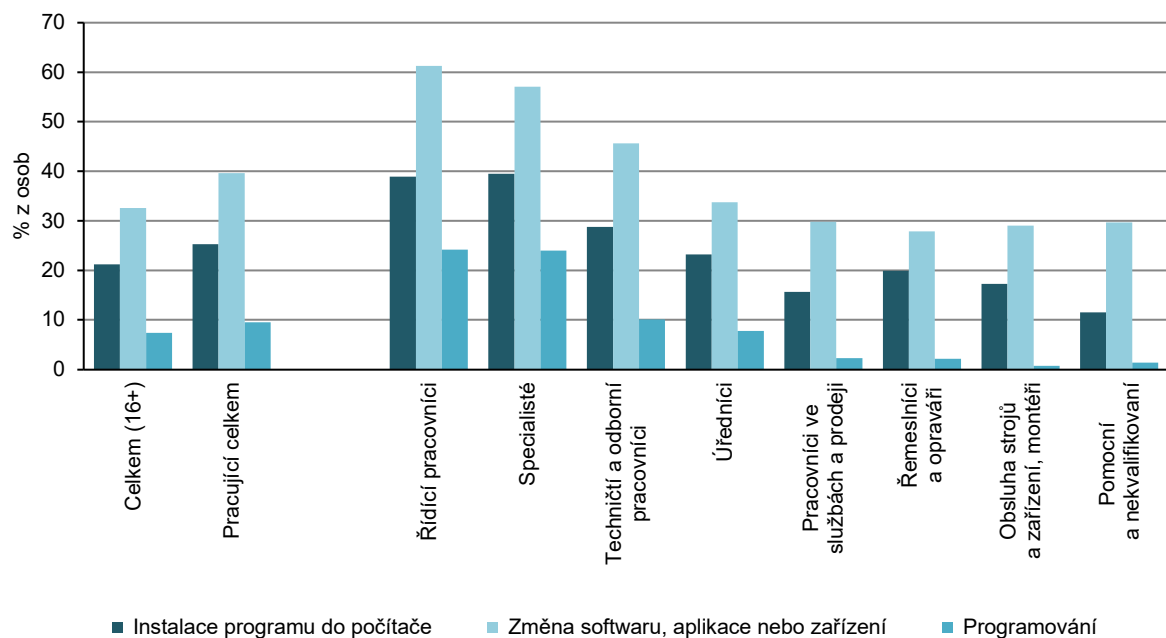
Graf 5.3 Osoby v ČR používající tabulkový procesor podle kategorie povolání (ISCO), 2025

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 5.4 Osoby v Česku využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, pro pracovní či soukromé účely (2), 2025

	Instalace programu do počítače			Změna softwaru, aplikace nebo zařízení			Programování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 843,5	21,2	24,0	2 829,6	32,6	36,8	643,2	7,4	8,4
Pohlaví									
Muži 16+	1 296,4	31,1	34,9	1 575,8	37,8	42,4	485,7	11,7	13,1
Ženy 16+	547,2	12,1	13,8	1 253,8	27,7	31,5	157,4	3,5	4,0
Věková skupina									
16–24 let	436,2	45,1	45,3	524,9	54,3	54,5	147,2	15,2	15,3
25–34 let	395,6	33,9	34,1	601,3	51,6	51,9	130,6	11,2	11,3
35–44 let	435,0	30,5	30,8	622,1	43,6	44,1	182,0	12,7	12,9
45–54 let	320,3	19,1	19,4	597,8	35,6	36,2	113,7	6,8	6,9
55–64 let	154,8	12,2	12,9	300,3	23,6	25,0	53,4	4,2	4,4
65–74 let	83,0	7,0	9,3	128,4	10,8	14,3	15,7	1,3	1,8
75+	18,7	1,9	4,6	54,7	5,5	13,5	0,7	0,1	0,2
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	40,2	12,2	14,5	64,5	19,6	23,2	7,9	2,4	2,8
Střední bez maturity	250,0	14,3	14,8	438,6	25,1	26,0	20,5	1,2	1,2
Střední s maturitou + VOŠ	468,3	22,5	22,6	833,8	40,0	40,3	150,0	7,2	7,2
Vysokoškolské	547,2	39,4	39,4	784,6	56,6	56,6	301,4	21,7	21,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 262,5	25,3	25,6	1 976,5	39,6	40,0	474,4	9,5	9,6
Osoby v domácnosti	54,1	15,5	15,8	144,1	41,2	42,1	6,1	1,7	1,8
Studenti	380,6	48,4	48,4	467,1	59,3	59,3	140,5	17,9	17,9
Starobní důchodci	101,3	4,6	7,6	174,9	7,9	13,2	13,8	0,6	1,0
Invalidní důchodci	12,3	5,8	8,0	26,9	12,7	17,5	2,0	1,0	1,3

Graf 5.4 Osoby v ČR vykonávající vybrané aktivity podle kategorie povolání (ISCO), 2025



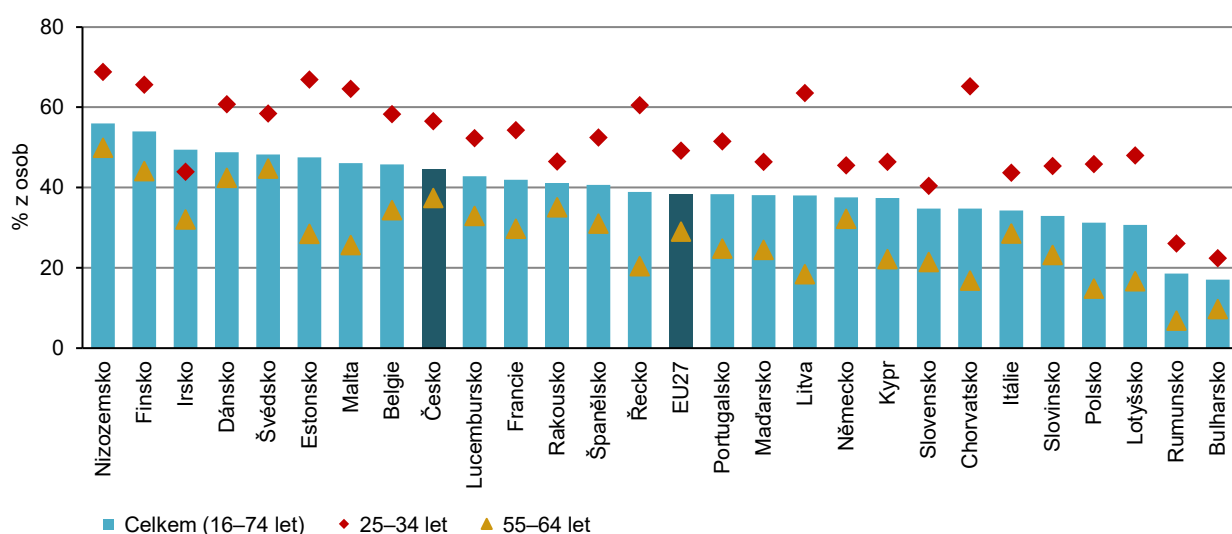
¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 5.5 Osoby v zemích EU využívající své digitální dovednosti k vybraným aktivitám, 2023

	Úprava fotografií v aplikacích nebo softwaru		Používání textového editoru		Používání tabulkového procesoru		Programování	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	34,6	37,8	49,6	54,3	38,4	42,0	6,5	7,1
Belgie	28,5	30,1	57,8	61,1	45,8	48,4	5,8	6,1
Bulharsko	20,4	25,4	30,4	37,8	17,0	21,1	1,4	1,8
Česko	29,6	32,2	61,2	66,5	44,6	48,4	6,4	7,0
Dánsko	32,0	32,4	44,1	44,7	48,7	49,3	11,5	11,6
Estonsko	39,8	42,7	57,1	61,2	47,5	51,0	8,0	8,6
Finsko	57,6	59,0	69,1	70,8	53,9	55,2	10,6	10,8
Francie	40,0	43,1	53,4	57,5	41,9	45,1	6,2	6,7
Chorvatsko	17,8	21,3	47,5	56,9	34,7	41,6	6,0	7,2
Irsko	43,8	47,0	60,6	65,0	49,4	52,9	10,2	10,9
Itálie	30,1	34,6	42,4	48,8	34,3	39,4	6,0	6,9
Kypr	34,6	38,0	49,0	53,7	37,4	41,0	5,2	5,7
Litva	36,3	41,0	44,6	50,4	38,0	42,9	5,6	6,4
Lotyšsko	20,3	22,0	42,1	45,6	30,7	33,2	3,9	4,3
Lucembursko	41,2	41,4	53,8	54,2	42,8	43,1	9,2	9,3
Maďarsko	28,4	31,1	49,1	53,7	38,1	41,7	5,3	5,8
Malta	36,4	39,5	54,3	59,0	46,1	50,0	9,7	10,6
Německo	35,4	38,3	50,8	54,9	37,5	40,6	5,5	6,0
Nizozemsko	48,0	48,4	72,0	72,6	55,9	56,4	11,7	11,8
Polsko	28,1	32,5	41,9	48,5	31,2	36,1	5,4	6,2
Portugalsko	40,3	47,0	51,6	60,1	38,3	44,7	9,4	10,9
Rakousko	46,1	48,4	56,4	59,2	41,1	43,1	9,2	9,6
Rumunsko	17,6	19,7	19,2	21,6	18,6	20,8	1,7	1,9
Řecko	21,2	25,0	56,3	66,3	38,9	45,7	3,9	4,6
Slovensko	21,4	24,5	42,0	48,2	34,7	39,8	4,4	5,0
Slovinsko	29,4	32,6	44,8	49,6	32,9	36,4	4,9	5,4
Španělsko	43,3	45,3	50,7	53,1	40,6	42,6	8,7	9,1
Švédsko	33,7	34,6	68,2	69,9	48,2	49,4	10,3	10,5

Graf 5.5 Osoby v zemích EU, které používají tabulkový procesor, 2023

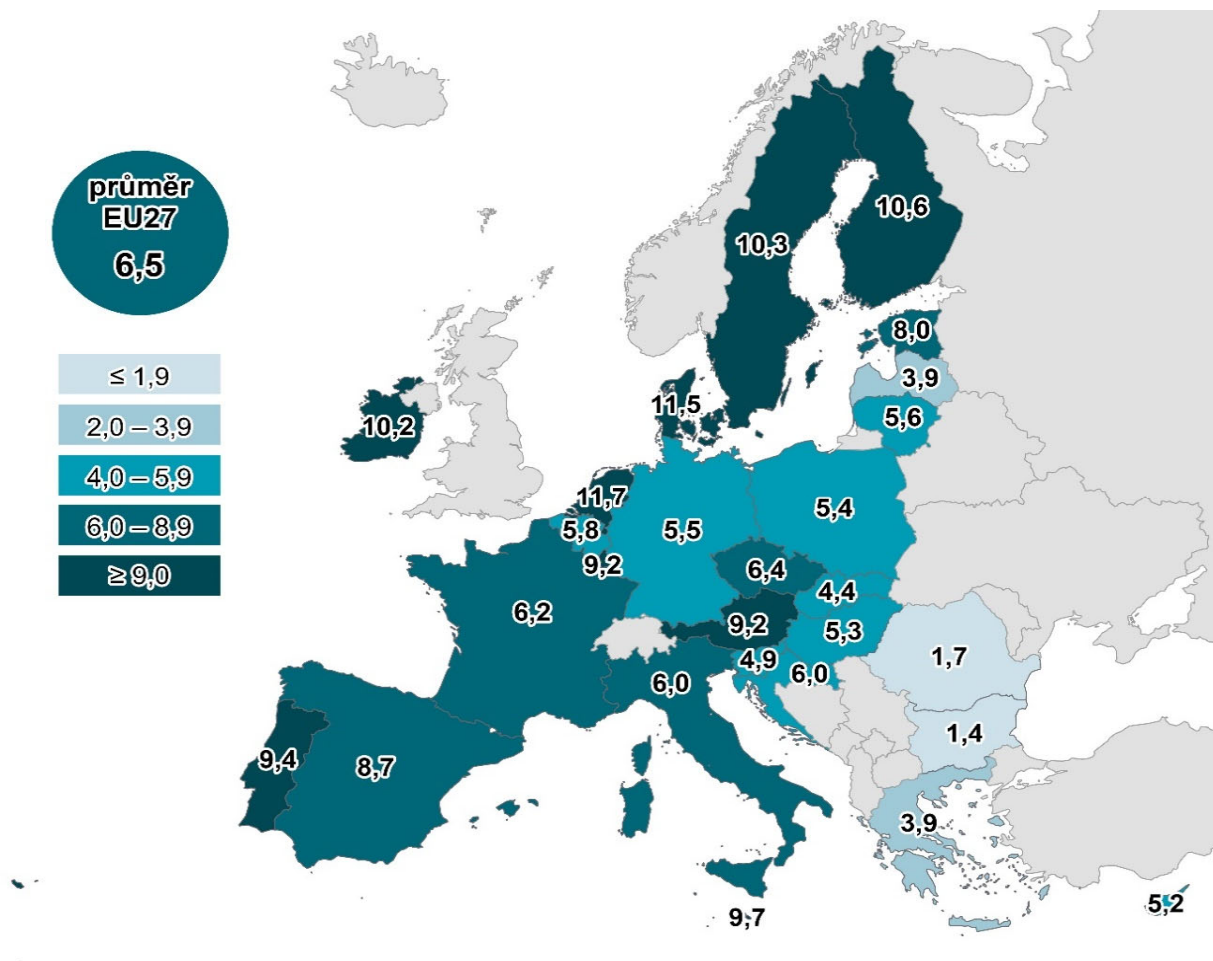


¹⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

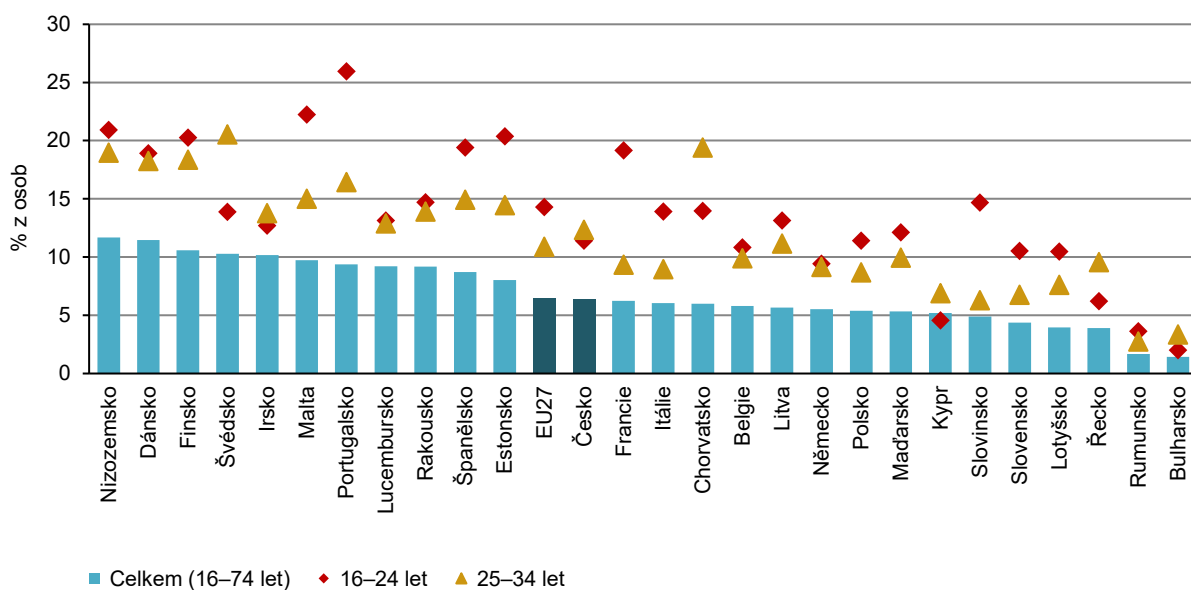
²⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 5.1 Osoby v zemích EU, které programují, 2023

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 5.6 Osoby v zemích EU, které programují, 2023



¹⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě

²⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16-74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 5.6 Osoby v Česku, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace, 2025

	Viděly nedůvěryhodné informace			Ověřovaly si nedůvěryhodné informace			Informace si ověřovaly:			
							Na internetu		Mimo internet	
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ⁴⁾	v tis.	% ⁴⁾
Celkem 16+	5 127,6	59,0	68,9	1 986,4	22,9	38,7	1 814,6	91,4	526,7	26,5
Pohlaví										
Muži 16+	2 515,7	60,3	70,2	1 021,4	24,5	40,6	947,6	92,8	265,6	26,0
Ženy 16+	2 611,8	57,8	67,6	965,0	21,3	36,9	867,0	89,8	261,1	27,1
Věková skupina										
16–24 let	705,0	72,9	73,5	353,3	36,5	50,1	325,6	92,2	101,9	28,8
25–34 let	895,4	76,8	77,8	398,5	34,2	44,5	396,8	99,6	74,8	18,8
35–44 let	1 024,9	71,8	73,7	452,4	31,7	44,1	430,2	95,1	82,9	18,3
45–54 let	1 140,6	68,0	70,3	385,5	23,0	33,8	336,8	87,4	130,2	33,8
55–64 let	710,3	55,8	62,2	244,5	19,2	34,4	198,2	81,1	79,9	32,7
65–74let	452,7	38,0	54,6	107,7	9,0	23,8	96,0	89,1	35,6	33,0
75+	198,7	20,1	56,7	44,4	4,5	22,4	.	.	.	.
Vzdělání (25-64 let)										
Základní	151,0	45,9	58,4	39,4	12,0	.	.	.	.	.
Střední bez maturity	998,9	57,3	60,7	259,8	14,9	26,0	213,7	82,2	98,2	37,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 497,2	71,8	73,6	617,3	29,6	41,2	574,8	93,1	138,3	22,4
Vysokoškolské	1 123,9	81,0	82,3	564,5	40,7	50,2	541,6	96,0	118,2	20,9
Ekonomická aktivita (16+)										
Zaměstnaní	3 438,7	68,9	71,3	1 368,4	27,4	39,8	1 261,0	92,2	358,0	26,2
Osoby v domácnosti	244,9	70,0	71,8	86,0	24,6	35,1	.	.	.	.
Studenti	590,4	75,0	75,5	311,7	39,6	52,8	284,0	91,1	83,1	26,7
Starobní důchodci	669,8	30,4	55,4	165,5	7,5	24,7	136,9	82,7	58,5	35,3
Invalidní důchodci	84,2	39,7	.	28,6	13,5	.	.	.	.	.

Tab. 5.7 Osoby v Česku, které si v posledních 3 měsících neověřovaly pravdivost informací z internetu, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly, 2025

	Osoby celkem		16-24 let		25-44 let		45-64 let		65 a více let	
	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Celkem	3 141,2	61,3	351,7	49,9	1 069,4	55,7	1 220,8	66,0	499,3	76,6
Důvody, proč tak neučinily	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾	v tis.	% ⁵⁾
Již věděly, že informace nejsou pravdivé	2 239,0	71,3	266,7	75,8	774,6	72,4	879,6	72,0	318,2	63,7
Nevěděly, jak by si je mohly ověřit	309,6	9,9	35,3	10,0	74,5	7,0	115,8	9,5	83,9	16,8
Jiný důvod	723,6	23,0	65,7	18,7	261,2	24,4	274,7	22,5	122,0	24,4

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z osob v dané skupině, které používají sociální sítě nebo čtou internetové zpravodajství³⁾ % z osob v dané skupině, které viděly na sociálních sítích nebo zpravodajských serverech nedůvěryhodné informace⁴⁾ % z osob v dané skupině, které si ověřovaly nedůvěryhodné informace⁵⁾ % z osob v dané skupině, které si neověřovaly informace, přestože na internetu nedůvěryhodné informace viděly

Tab. 5.8 Osoby v Česku, které používají generativní nástroje umělé inteligence (např. ChatGPT nebo Copilot), 2025

	Celkem			Důvody použití:					
				Soukromé		Pracovní		Kvůli studiu	
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Celkem 16+	2 741,2	31,5	35,7	2 208,4	80,6	1 046,6	38,2	645,2	23,5
Pohlaví									
Muži 16+	1 404,1	33,7	37,8	1 165,7	83,0	578,2	41,2	301,2	21,4
Ženy 16+	1 337,1	29,6	33,6	1 042,7	78,0	468,4	35,0	344,1	25,7
Věková skupina									
16–24 let	759,2	78,5	78,8	511,2	67,3	78,1	10,3	569,1	75,0
25–34 let	657,3	56,4	56,7	601,5	91,5	255,2	38,8	54,8	8,3
35–44 let	577,3	40,4	40,9	500,7	86,7	335,0	58,0	16,0	2,8
45–54 let	452,6	27,0	27,4	350,3	77,4	253,7	56,1	2,1	0,5
55–64 let	206,7	16,2	17,2	172,1	83,3	95,5	46,2	3,2	1,5
65–74let	70,9	5,9	7,9	.	.	.	.	.	.
75+	17,4	1,8	4,3	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	53,8	16,4	19,4	53,8	100,0	4,2	7,7	-	-
Střední bez maturity	230,3	13,2	13,6	226,0	98,1	32,3	14,0	1,9	0,8
Střední s maturitou + VOŠ	777,6	37,3	37,6	692,5	89,1	355,6	45,7	23,6	3,0
Vysokoškolské	832,1	60,0	60,0	652,3	78,4	547,2	65,8	50,6	6,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 805,9	36,2	36,6	1 528,1	84,6	976,9	54,1	54,1	3,0
Osoby v domácnosti	136,2	39,0	39,8	126,9	93,2	8,8	6,5	6,7	4,9
Studenti	673,4	85,6	85,6	430,7	64,0	39,7	5,9	584,4	86,8
Starobní důchodci	59,6	2,7	4,5	.	.	.	.	.	.
Invalidní důchodci	16,8	7,9	11,0	.	.	.	.	.	.

Tab. 5.9 Hlavní důvod, proč osoby v Česku nepoužívají generativní nástroje umělé inteligence, 2025

% z osob, které nepoužívají generativní nástroje AI

	Celkem (16+)	Věková skupina			Vzdělání (25–64 let)			
		16-34	35-54	55 a více	ZŠ	SŠ bez maturity	SŠ s maturitou + VOŠ	VŠ
Nevěděl/a, že tyto nástroje existují	5,5	2,8	2,6	9,0	5,9	5,3	1,6	1,9
Nepotřeboval/a použít tyto nástroje	75,6	80,0	79,8	70,2	67,7	74,4	83,1	85,3
Nevěděl/a, jak tyto nástroje použít	11,5	8,9	9,6	14,0	13,5	13,1	9,3	3,3
Měl/a obavu o bezpečnost či soukromí	3,0	1,2	3,2	3,3	0,1	3,7	2,9	3,4
Jiný důvod	4,6	7,1	4,9	3,4	12,7	3,5	3,1	6,1

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících³⁾ % z osob v dané socio-demografické skupině, které používají generativní nástroje AI

Tab. 5.10 Indexy digitálních dovedností v Česku, 2025

% z osob

	Celkový index digitálních dovedností			Index hledání a třídění informací			Index komunikace		
	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní
Celkem 16+	33,3	30,3	36,3	80,8	5,9	13,4	81,8	4,5	13,7
Celkem 16–74	37,3	33,1	29,6	86,8	5,9	7,2	88,9	3,9	7,2
Pohlaví									
Muži 16+	34,7	29,1	36,2	79,4	7,8	12,9	80,0	6,0	14,0
Ženy 16+	32,1	31,5	36,4	82,0	4,1	13,8	83,4	3,2	13,4
Věková skupina									
16–24 let	63,6	28,0	8,3	90,3	6,7	2,9	99,2	-	0,8
25–34 let	47,6	40,5	11,9	92,1	5,7	2,1	98,9	0,5	0,7
35–44 let	50,3	35,1	14,6	93,9	4,3	1,8	96,6	2,2	1,2
45–54 let	37,3	38,2	24,5	92,1	5,2	2,7	95,4	1,9	2,6
55–64 let	21,4	35,4	43,2	86,4	6,5	7,2	84,3	7,1	8,6
65–74 let	7,5	18,0	74,5	63,5	7,8	28,7	57,2	11,9	30,9
75+	2,2	8,6	89,2	33,2	5,4	61,3	26,3	9,4	64,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	12,5	33,9	53,7	70,1	10,9	19,0	75,3	4,7	20,1
Střední bez maturity	13,5	42,7	43,9	87,0	7,7	5,3	89,7	4,9	5,4
Střední s maturitou + VOŠ	44,2	41,3	14,5	95,0	4,1	0,9	97,1	2,0	0,9
Vysokoškolské	70,2	25,1	4,7	96,0	3,1	0,9	98,9	1,1	-
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	42,0	36,6	21,4	92,3	5,4	2,4	95,2	2,9	1,9
Osoby v domácnosti	33,7	47,6	18,8	93,5	2,8	3,6	96,7	0,2	3,1
Studenti	71,3	24,3	4,4	91,5	5,8	2,7	100,0	-	-
Starobní důchodci	4,0	14,9	81,1	50,4	6,9	42,7	43,7	10,5	45,8
Invalidní důchodci	6,2	30,9	62,9	65,8	4,4	29,7	65,9	4,7	29,4

Tab. 5.11 Indexy digitálních dovedností v Česku, 2025 (2)

% z osob

	Index tvorby digitálního obsahu			Index bezpečného chování na internetu			Index řešení problémů		
	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní	Pokročilá dovednost	Základní dovednost	Nižší než základní
Celkem 16+	44,1	22,9	32,9	56,1	22,5	21,4	59,5	24,1	16,3
Celkem 16–74	49,3	24,6	26,2	62,0	23,8	14,2	66,2	24,6	9,2
Pohlaví									
Muži 16+	44,4	23,0	32,6	58,0	21,8	20,2	59,9	24,0	16,1
Ženy 16+	43,9	22,8	33,2	54,3	23,2	22,5	59,2	24,3	16,6
Věková skupina									
16–24 let	86,4	8,0	5,5	77,8	19,2	3,0	91,3	7,4	1,3
25–34 let	57,9	31,9	10,1	79,4	18,0	2,7	86,9	12,1	1,0
35–44 let	60,4	27,3	12,3	77,8	17,2	5,0	81,6	16,1	2,4
45–54 let	50,0	28,3	21,6	65,4	26,9	7,7	72,3	24,1	3,6
55–64 let	33,4	29,4	37,2	46,3	31,8	21,9	46,8	41,8	11,3
65–74 let	13,0	17,0	70,0	25,2	28,2	46,6	18,9	43,5	37,5
75+	4,2	10,0	85,8	9,8	12,5	77,7	7,7	20,3	72,1
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	14,2	36,6	49,2	39,5	27,7	32,8	45,9	31,1	23,0
Střední bez maturity	20,5	40,3	39,2	50,5	33,1	16,4	56,3	36,1	7,6
Střední s maturitou + VOŠ	59,2	28,6	12,2	72,6	23,3	4,1	78,0	20,4	1,6
Vysokoškolské	84,0	13,9	2,1	86,4	11,3	2,3	88,6	10,8	0,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	54,7	27,2	18,1	69,1	23,1	7,8	73,4	23,5	3,0
Osoby v domácnosti	41,5	42,5	16,0	73,0	21,8	5,2	78,3	18,7	3,0
Studenti	95,9	2,7	1,4	81,8	16,6	1,6	94,4	5,1	0,6
Starobní důchodci	6,9	15,8	77,3	17,7	21,8	60,4	13,7	33,3	53,0
Invalidní důchodci	10,6	29,7	59,7	26,1	31,1	42,9	35,9	30,6	33,4



6. Komunikace na internetu

Jednou z nejdůležitějších funkcí, které internet nabízí, je možnost komunikace. Z široké škály možností, které lze na internetu využít ke komunikaci, sbírá Český statistický úřad údaje o používání elektronické pošty, sociálních sítí (viz kapitola 7), aplikací určených k telefonování a zasílání zpráv.

Údaje za rok 2025 nám ukazují, že **e-mail** pro soukromé účely používá 83 % obyvatel Česka ve věku 16 a více let, což jsou téměř všichni, kteří používají internet. Mezi uživateli internetu se najde pouze 6 % takových, kteří e-mail nepoužívají. Jedná se převážně o starší osoby a osoby s nižším vzděláním. Z obyvatel krajů ČR používají e-mail nejvíce v Hlavním městě Praze (88 %). Naopak nejméně osob používá e-mailovou schránku v Olomouckém kraji, a to 78 %. Podíl uživatelů e-mailu každým rokem stoupá, ale nárůsty nejsou v posledních letech již nijak velké.

Podle údajů z roku 2024 jsou na tom Češi ve srovnání s ostatními státy EU v používání e-mailu nadprůměrně. Mezi Čechy ve věku 16–74 let používalo e-mail 89 % osob, zatímco průměr EU byl 80 %. Nejvíce uživatelů e-mailové schránky žije v Nizozemsku, v severských zemích a v Irsku. Podíly v těchto zemích se pohybují nad 90 %. Vysoké podíly v těchto zemích korespondují s faktem, že jsou v těchto zemích také celkově vysoké podíly uživatelů internetu. Naopak nejméně uživatelů e-mailové schránky najdeme v Rumunsku (44 %) a v Bulharsku (48 %). Tyto země daleko zaostávají za zemí s třetím nejnižším podílem 69 %, kterou je Polsko.

Další způsob internetové komunikace představuje **telefonování přes internet**. Volání přes internetové aplikace, jako jsou WhatsApp či Skype, využilo v Česku v roce 2025 64 % osob. Do telefonování se zahrnovaly i videohovory, ale pouze ty vykonané pro soukromé účely. Za posledních 5 let, tedy oproti roku 2019, vzrostl podíl osob telefonujících přes internet o 22 p. b. Z osob různého věku telefonují přes internet nejvíce osoby ve věku 16–34 let, mezi kterými se se jich v roce 2025 našlo přibližně 86 %. S přibývajícím věkem pak podíl telefonujících přes internetové aplikace klesá. V nejstarší věkové skupině osob nad 75 let telefonuje přes internet 20 %. Pokud bychom se podívali pouze na osoby v této věkové skupině, které používají internet, tak telefonování online využívá 49 % z nich.

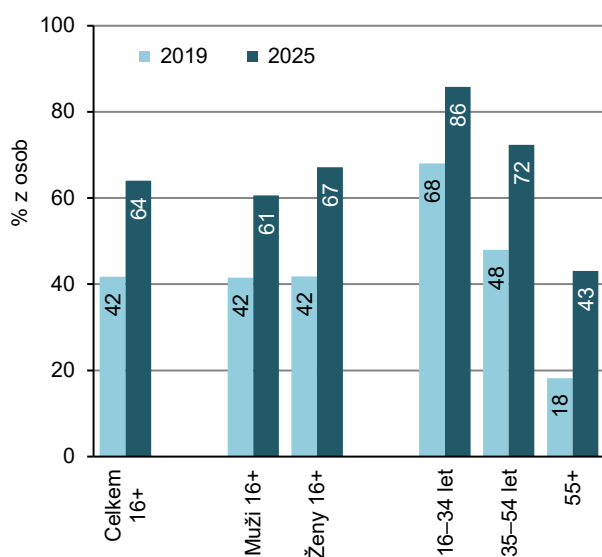
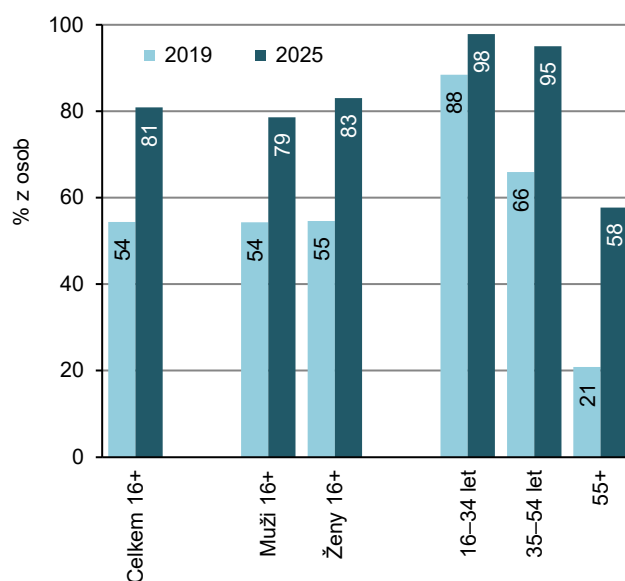
V mezinárodním srovnání se Česká republika v telefonování přes internet nacházela v roce 2024 pod průměrem EU. Přes internetové aplikace volalo alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících 71 % Čechů ve věku 16–74 let, průměr EU byl přitom 73 %. Nejvíce přes internet telefonovali Kypřané, činilo tak 92 % z nich. Naopak nejmenší podíl osob vykázalo Polsko (59 %).

Zasílání zpráv přes messenger (např. Messenger, WhatsApp či Viber) využilo v roce 2025 celkem 81 % české populace starší 16 let a tento podíl se v průběhu času stále zvyšuje. Oproti roku 2019 se tento podíl zvýšil o 27 p. b. Z lidí různého věku zasílají zprávy přes chat nejvíce osoby ve věku 16–34 let, ze kterých chatuje online 98 % z nich. Naopak senioři zasílají zprávy přes chat výrazně méně. Z osob ve věku 75 a více let si posílalo zprávy přes internet 26 % takto starých osob (to je 63 % z těch, co používaly internet).

V používání messengeru se Češi dle posledních dostupných dat z roku 2024 nacházeli nad průměrem Evropské unie, který pro osoby ve věku 16–74 let činil 79 %. Z Čechů ve stejném věku používalo messenger 86 %. Nejvíce chatovací služby využívali Nizozemci (98 %), naopak nejméně obyvatelé Rumunska (63 %) a Bulharska (65 %).

Tab. 6.1 Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními, 2025

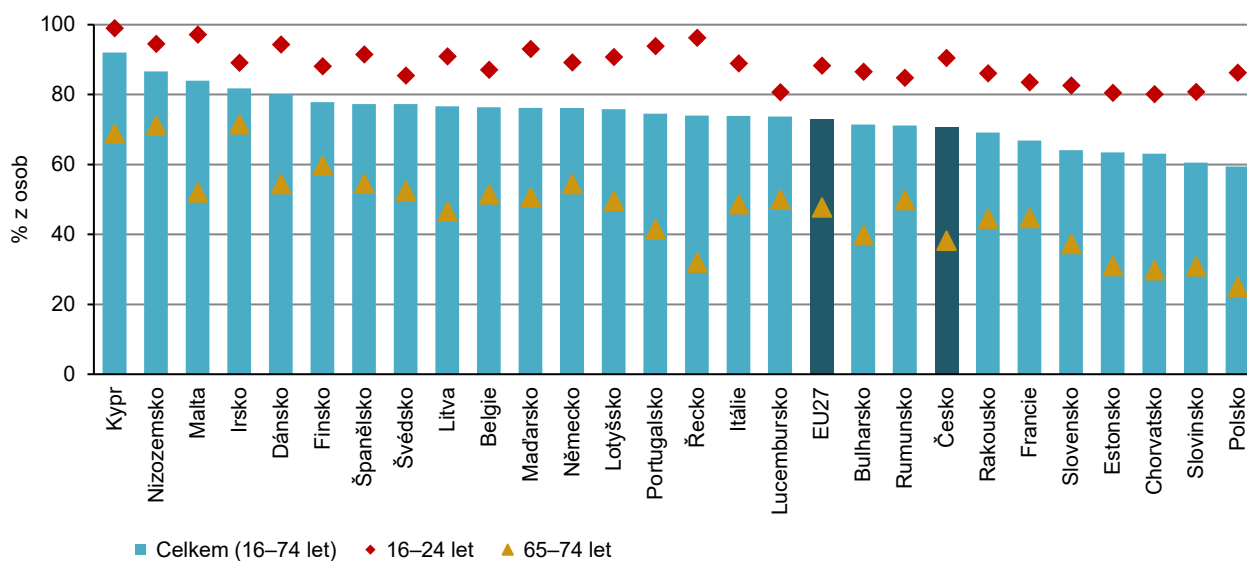
	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)			Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	7 231,0	83,2	94,0	5 561,8	64,0	72,3	7 031,9	80,9	91,5
Pohlaví									
Muži 16+	3 464,5	83,1	93,3	2 525,1	60,6	68,0	3 276,1	78,6	88,2
Ženy 16+	3 766,5	83,3	94,8	3 036,6	67,2	76,4	3 755,8	83,1	94,5
Věková skupina									
16–24 let	946,7	97,9	98,2	826,4	85,4	85,7	950,1	98,2	98,6
25–34 let	1 143,5	98,0	98,7	1 003,6	86,0	86,6	1 138,4	97,6	98,3
35–44 let	1 394,5	97,6	98,8	1 091,9	76,4	77,4	1 363,6	95,5	96,6
45–54 let	1 592,3	94,9	96,5	1 155,2	68,8	70,0	1 588,5	94,6	96,2
55–64 let	1 121,7	88,2	93,3	777,1	61,1	64,6	1 066,0	83,8	88,7
65–74 let	732,8	61,5	81,8	508,4	42,7	56,7	668,0	56,0	74,6
75+	299,6	30,4	73,8	199,3	20,2	49,1	257,2	26,1	63,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	242,7	73,8	87,4	203,3	61,8	73,2	244,9	74,5	88,2
Střední bez maturity	1 576,3	90,4	93,3	1 170,9	67,1	69,3	1 547,3	88,7	91,6
Střední s maturitou + VOŠ	2 049,5	98,3	99,1	1 564,5	75,0	75,6	1 999,1	95,9	96,6
Vysokoškolské	1 383,4	99,7	99,7	1 089,1	78,5	78,5	1 365,2	98,4	98,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 796,3	96,1	97,1	3 633,6	72,8	73,6	4 694,9	94,1	95,1
Osoby v domácnosti	335,2	95,9	98,0	311,0	88,9	90,9	338,0	96,7	98,8
Studenti	776,6	98,7	98,7	683,4	86,8	86,8	782,1	99,4	99,4
Starobní důchodci	1 051,0	47,7	79,3	723,9	32,8	54,6	950,7	43,1	71,8
Invalidní důchodci	136,1	64,1	88,8	110,5	52,1	72,1	140,0	65,9	91,3

Graf 6.1 Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními - srovnání let 2019 a 2025
Telefonování přes internet

Zasílání zpráv přes internet

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 6.2 Osoby v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2024

	Posílání/přijímání e-mailů		Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)		Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	80,4	86,6	72,9	78,5	79,2	85,3
Belgie	88,4	92,2	76,4	79,6	74,0	77,1
Bulharsko	48,3	58,6	71,4	86,6	64,9	78,7
Česko	89,4	95,5	70,7	75,4	85,5	91,3
Dánsko	97,2	97,5	80,1	80,3	90,6	90,8
Estonsko	82,8	89,7	63,4	68,7	74,4	80,7
Finsko	94,2	96,2	77,8	79,5	83,1	84,9
Francie	86,8	92,2	66,8	71,0	68,8	73,1
Chorvatsko	70,9	84,8	63,0	75,4	75,9	90,8
Irsko	93,8	95,2	81,7	82,9	87,0	88,3
Itálie	73,7	82,6	73,9	82,8	82,5	92,5
Kypr	78,4	82,9	92,0	97,2	92,0	97,3
Litva	74,6	83,7	76,7	86,0	76,8	86,1
Lotyšsko	80,4	86,3	75,8	81,3	81,8	87,8
Lucembursko	82,2	83,2	73,7	74,6	74,1	75,0
Maďarsko	84,7	90,3	76,2	81,2	81,8	87,2
Malta	81,2	87,0	83,9	89,9	88,0	94,3
Německo	85,6	91,5	76,1	81,4	80,0	85,5
Nizozemsko	97,6	98,0	86,6	87,0	97,8	98,3
Polsko	69,4	78,3	59,4	67,1	71,0	80,1
Portugalsko	76,7	86,7	74,5	84,2	82,5	93,3
Rakousko	85,4	89,9	69,2	72,9	87,3	92,0
Rumunsko	44,1	48,3	71,2	78,0	63,0	69,0
Řecko	71,2	82,5	74,0	85,8	71,4	82,7
Slovensko	73,1	81,3	64,1	71,4	66,4	73,9
Slovinsko	81,7	90,0	60,5	66,7	70,6	77,7
Španělsko	83,0	86,7	77,3	80,7	93,1	97,2
Švédsko	91,2	93,0	77,3	78,8	79,2	80,7

Graf 6.2 Osoby v zemích EU telefonující přes internet, 2024

¹⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 6.3 Osoby v Česku používající e-mail

% z osob

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem 16+	55,3	76,2	77,0	78,5	79,6	81,3	83,1	83,2
<i>Celkem 16–74</i>	59,4	82,3	83,2	84,7	85,9	87,6	89,4	90,0
Pohlaví								
Muži 16+	58,9	78,4	77,8	79,6	81,8	81,9	82,9	83,1
Ženy 16+	51,9	74,2	76,3	77,4	77,5	80,7	83,3	83,3
Věková skupina								
16–24 let	86,7	96,5	97,4	96,3	97,1	98,6	97,8	97,9
25–34 let	78,1	95,3	96,0	96,3	97,4	96,1	97,8	98,0
35–44 let	69,9	93,8	95,7	95,7	96,3	97,3	97,5	97,6
45–54 let	56,5	88,0	90,5	91,5	92,8	92,8	94,6	94,9
55–64 let	35,0	73,4	73,5	78,1	78,6	84,9	87,0	88,2
65+	10,9	33,5	33,8	36,8	40,7	44,1	48,2	47,4
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	20,6	55,3	59,5	63,3	57,6	62,3	74,7	73,8
Střední bez maturity	43,8	78,0	81,1	82,8	84,2	88,1	90,7	90,4
Střední s maturitou + VOŠ	76,5	96,1	96,0	96,8	97,2	96,9	97,5	98,3
Vysokoškolské	93,0	99,4	99,1	99,5	99,7	99,7	98,6	99,7
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	69,6	92,0	92,8	93,8	94,4	94,8	96,1	96,1
Osoby v domácnosti	71,2	92,2	95,8	96,9	96,6	98,6	96,2	95,9
Studenti	91,6	98,2	99,4	96,9	98,1	99,3	99,1	98,7
Starobní důchodci	13,6	34,8	35,4	39,4	41,3	44,3	47,9	47,7
Invalidní důchodci	20,7	51,8	56,9	62,3	59,6	65,2	64,1	64,1

Tab. 6.4 Osoby v krajích Česka používající e-mail

% z osob ve věku 16 a více let

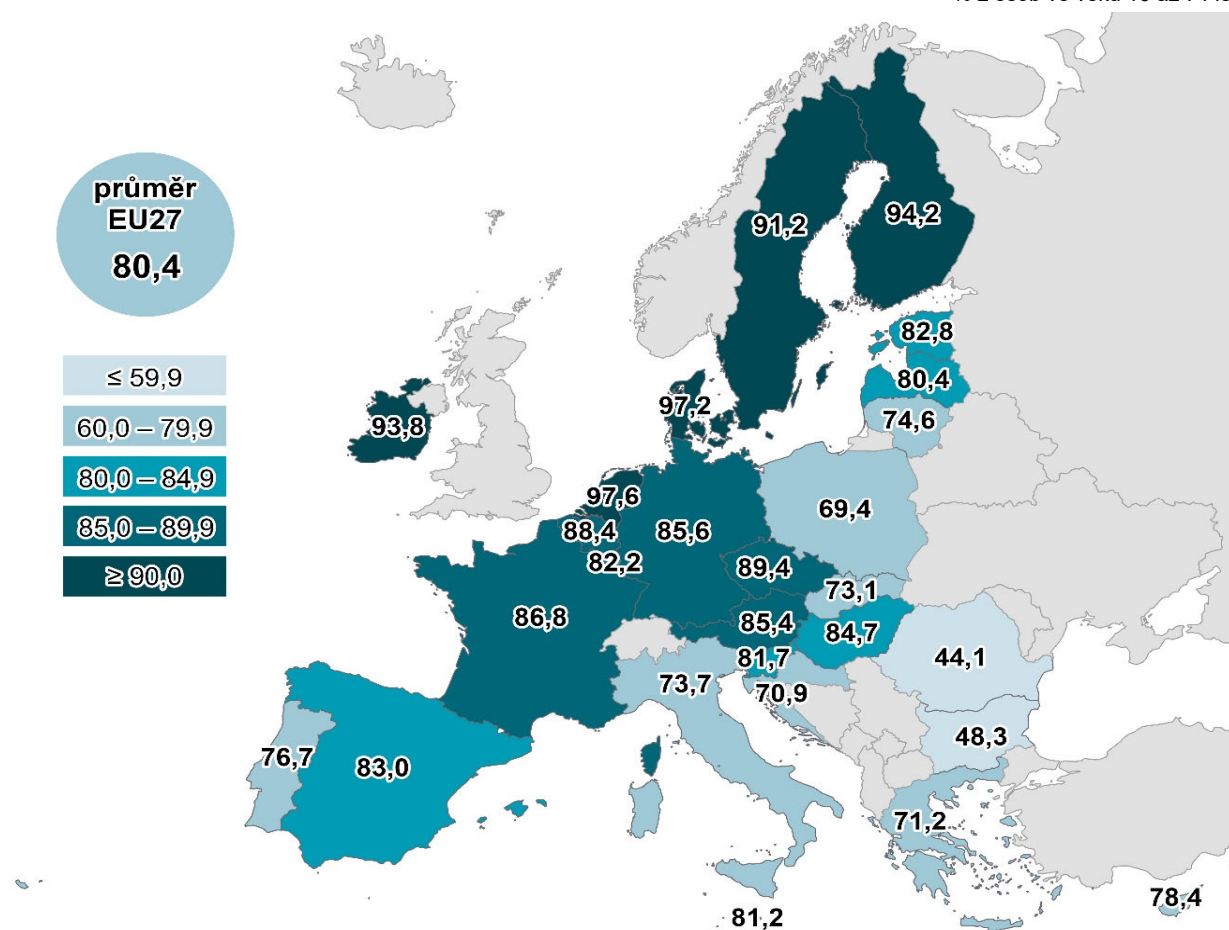
	2009	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Průměr ČR	50,2	74,7	76,0	77,2	78,4	79,8	81,3	82,5
Praha	56,6	84,0	85,5	84,7	86,0	87,2	88,8	88,0
Středočeský	46,1	79,8	78,8	78,7	77,8	79,6	82,8	83,3
Jihočeský	49,8	73,3	72,8	75,0	76,0	79,9	81,0	83,1
Plzeňský	52,0	75,1	77,1	78,3	79,8	79,9	81,6	84,8
Karlovarský	45,9	68,6	73,1	75,2	77,0	77,5	77,4	79,2
Ústecký	45,5	69,7	70,5	69,5	71,3	75,4	78,4	78,1
Liberecký	41,0	71,3	74,6	74,9	75,1	74,9	76,5	78,5
Královéhradecký	50,4	73,7	74,1	77,7	78,1	78,0	78,2	79,4
Pardubický	51,2	74,4	75,4	77,5	79,1	78,1	80,8	82,5
Vysočina	49,1	71,4	76,0	79,5	80,9	80,9	81,3	83,7
Jihomoravský	54,4	74,4	74,7	76,0	77,7	79,3	79,7	80,7
Olomoucký	49,5	67,9	71,2	73,2	75,1	74,9	74,7	77,8
Zlínský	53,4	71,2	73,7	76,8	77,1	79,1	80,0	81,3
Moravskoslezský	49,1	73,3	74,7	77,0	79,3	81,8	84,1	85,3

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

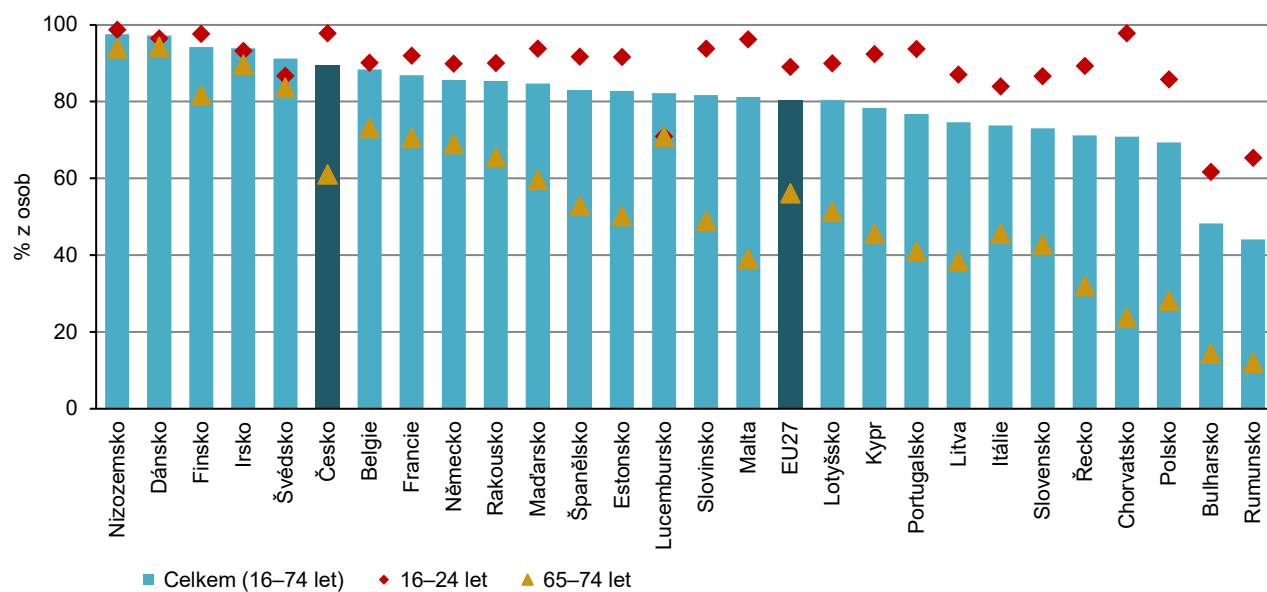


Kartogram 6.1 Osoby v zemích EU používající e-mail, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 6.3 Osoby v zemích EU používající e-mail, 2024



7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy, jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či síť X, necelých 5,5 milionů osob, tj. 63 % osob starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích aktivních 5 % osob starších 16 let. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů – jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil. Za posledních pět let vzrostl počet uživatelů sociálních sítí o 9 procentních bodů, z 54 % v roce 2020 na 63 % v roce 2025.

Ze sledované skupiny osob šestnáctiletých a starších používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16–24 let. Z osob v tomto věku je alespoň na jedné sociální síti 98 %. S rostoucím věkem podíly uživatelů sociálních sítí klesají. Zatímco ve skupině 45–54 let je jich ještě 70 %, tak ve skupině 75+ už jen 9 %.

Sociální sítě používá více žen než mužů. Z žen uvedlo necelých 67 %, že sociální sítě používá, mezi muži to bylo 60 %.

V případě osob různého vzdělání používají sociální sítě častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Mezi osobami s vysokoškolským vzděláním ve věku 25 až 64 let používá sociální sítě 80 %, mezi osobami se základním vzděláním je to 63 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít **nastavení soukromí**, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 80 % z nich. Téměř 16 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a necelých 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

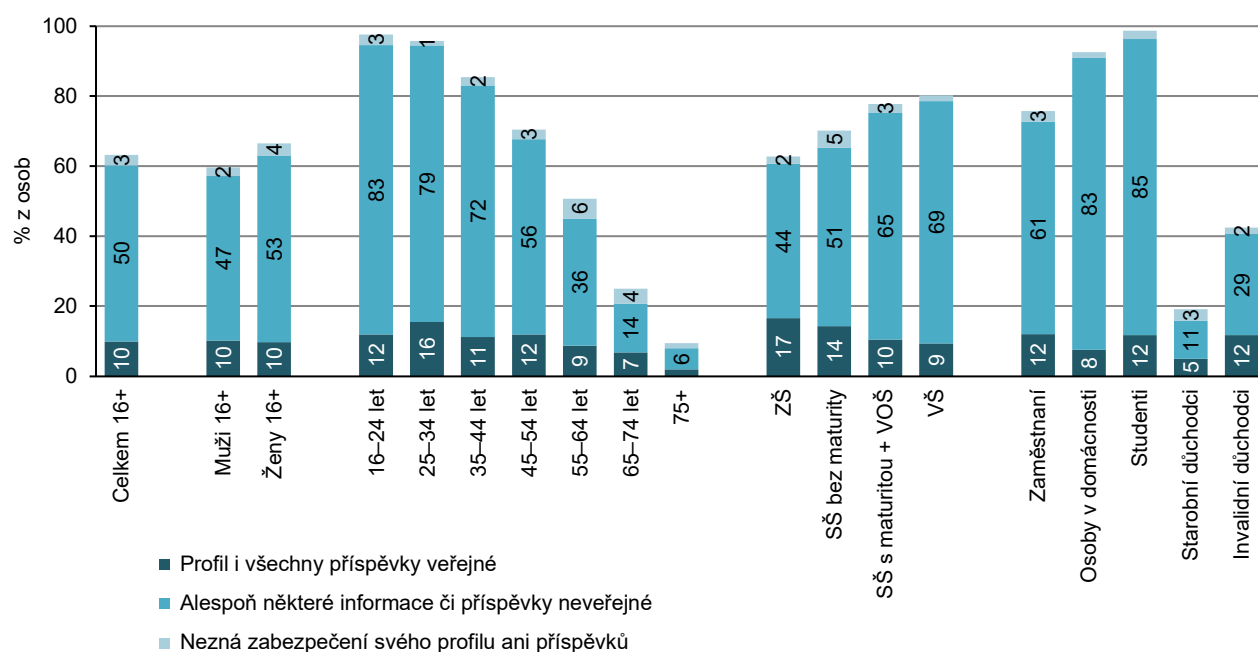
Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2023 až 2025. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Moravskoslezském kraji (68 % osob starších 16 let). Naopak nejméně je používaly osoby v Jihomoravském a Královéhradeckém kraji (59 %).

V porovnání s ostatními zeměmi se Česká republika s podílem 70 % osob ve věku 16–74 let v roce 2024 nacházela na 13. pozici v žebříčku zemí EU 27. Suverénně nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku (90 %), na druhém místě byl Kypr s 87 %. Češi měli v porovnání s ostatními Evropany druhý největší rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami z mladé a starší generace. Ještě o něco větší rozdíl měli Řekové. Z Čechů ve věku 16–24 let používalo sociální sítě 99 %, z osob ve věku 65–74 let ale pouze 26 %. Právě to, že sociální sítě nejsou tak moc oblíbené mezi českými seniory, pak táhne průměr za celou populaci směrem dolů. Například v Dánsku, kde je podíl uživatelů sociálních sítí nejvyšší, používají tyto služby hodně jak mladí (98 % osob ve věku 16–24 let), tak starší obyvatelé (72 % osob ve věku 65–74).



Tab. 7.1 Osoby v Česku používající sociální sítě, 2025

	Používání sociálních sítí (celkem)			Způsob zveřejňování informací:					
				Profil i všechny příspěvky veřejné		Alespoň některé informace či příspěvky neveřejné		Neznám zabezpečení svého profilu ani příspěvků	
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Celkem 16+	5 492,6	63,2	71,4	863,9	15,7	4 369,6	79,6	259,1	4,7
Pohlaví									
Muži 16+	2 483,1	59,6	66,8	423,8	17,1	1 960,3	78,9	99,0	4,0
Ženy 16+	3 009,5	66,6	75,7	440,1	14,6	2 409,3	80,1	160,1	5,3
Věková skupina									
16–24 let	944,0	97,6	97,9	115,2	12,2	799,7	84,7	29,1	3,1
25–34 let	1 115,3	95,6	96,3	180,3	16,2	921,0	82,6	14,0	1,3
35–44 let	1 218,6	85,3	86,3	159,5	13,1	1 025,0	84,1	34,1	2,8
45–54 let	1 179,8	70,3	71,5	199,1	16,9	936,1	79,3	44,6	3,8
55–64 let	644,6	50,7	53,6	110,3	17,1	461,9	71,7	72,3	11,2
65–74 let	297,8	25,0	33,2	80,9	27,2	166,0	55,7	50,9	17,1
75+	92,5	9,4	22,8	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	205,9	62,7	74,2	54,5	26,4	144,7	70,2	6,8	3,3
Střední bez maturity	1 221,9	70,0	72,3	249,1	20,4	887,7	72,6	85,1	7,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 618,9	77,7	78,3	216,8	13,4	1 350,6	83,4	51,6	3,2
Vysokoškolské	1 111,6	80,1	80,1	128,8	11,6	961,2	86,5	21,6	1,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 775,2	75,6	76,4	597,1	15,8	3 026,9	80,2	151,2	4,0
Osoby v domácnosti	323,5	92,5	94,6	26,4	8,2	291,6	90,1	5,5	1,7
Studenti	776,1	98,6	98,6	91,9	11,8	665,5	85,7	18,7	2,4
Starobní důchodci	421,4	19,1	31,8	109,7	26,0	238,3	56,6	73,3	17,4
Invalidní důchodci	89,9	42,3	58,6	.	.	.	.	.	.

Graf 7.1 Osoby v Česku používající sociální sítě podle způsobu zveřejňování informací, 2025

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ % z osob v dané socio-demografické skupině, které použily sociální sítě v posledních 3 měsících

Tab. 7.2 Osoby v Česku používající sociální sítě

% z osob

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem 16+	9,4	54,0	53,8	56,3	58,2	61,8	63,3	63,2
<i>Celkem 16–74</i>	10,1	59,0	59,0	61,5	64,1	68,1	70,2	70,1
Pohlaví								
Muži 16+	10,5	53,1	52,6	54,4	58,1	59,9	59,7	59,6
Ženy 16+	8,3	54,8	55,0	58,0	58,3	63,5	66,5	66,6
Věková skupina								
16–24 let	30,6	96,2	95,1	95,4	96,3	98,2	99,3	97,6
25–34 let	16,2	89,9	89,8	92,9	94,5	93,7	95,5	95,6
35–44 let	7,2	73,5	74,3	75,7	81,5	84,9	85,3	85,3
45–54 let	4,5	55,9	56,1	59,9	63,9	68,3	73,2	70,3
55–64 let	1,2	31,3	31,5	37,6	37,6	48,0	46,1	50,7
65+	0,4	9,0	9,4	10,6	12,8	15,2	17,3	17,9
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	2,6	44,3	41,8	55,1	55,7	59,7	65,4	62,7
Střední bez maturity	4,0	54,3	55,6	56,3	59,7	65,3	66,7	70,0
Střední s maturitou + VOŠ	10,3	68,0	68,3	70,3	74,2	77,1	80,7	77,7
Vysokoškolské	13,7	75,3	73,5	79,4	78,0	82,5	80,2	80,1
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	9,3	65,8	66,0	69,6	71,5	75,4	76,4	75,6
Osoby v domácnosti	12,9	88,7	88,4	88,0	89,9	94,5	92,8	92,5
Studenti	34,6	97,9	96,7	96,6	96,9	97,6	100,0	98,6
Starobní důchodci	0,4	10,4	10,1	12,2	13,4	15,5	17,0	19,1
Invalidní důchodci	3,5	33,6	33,2	40,1	37,9	39,1	45,9	42,3

Tab. 7.3 Osoby v krajích Česka používající sociální sítě

% z osob ve věku 16 a více let

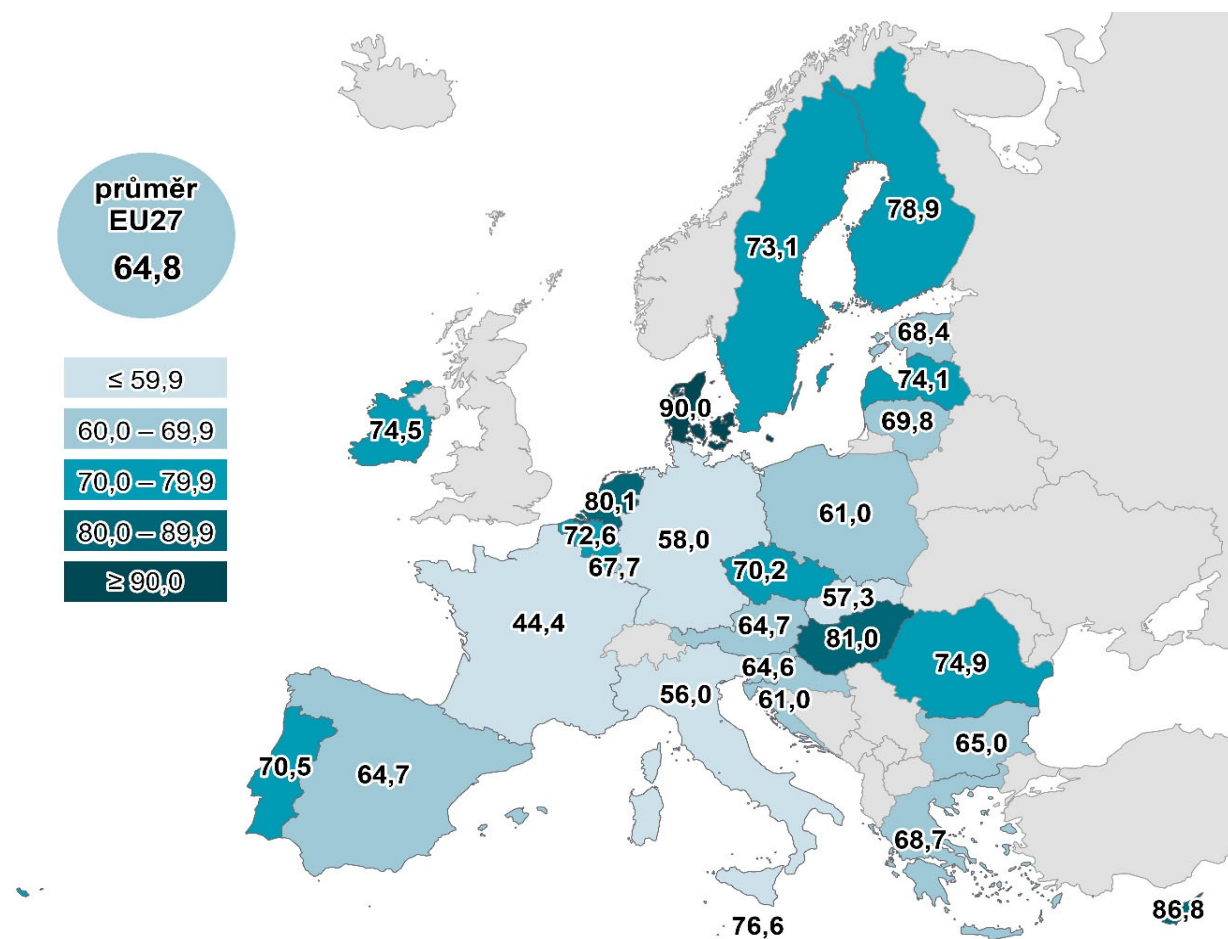
	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Průměr ČR	13,1	49,7	52,9	54,7	56,1	58,7	61,1	62,7
Praha	16,5	54,1	58,5	58,1	61,0	61,7	64,5	64,6
Středočeský	15,6	51,9	53,6	53,4	54,1	57,4	61,8	60,6
Jihočeský	12,7	52,1	53,0	54,8	54,8	58,3	61,4	61,1
Plzeňský	14,8	52,1	53,6	53,8	51,4	54,3	55,4	61,9
Karlovarský	17,8	43,9	49,3	49,6	50,2	52,8	56,2	60,3
Ústecký	11,0	51,2	54,4	56,7	58,2	63,5	65,3	65,8
Liberecký	6,2	43,7	50,7	52,7	54,0	53,3	57,6	61,5
Královéhradecký	12,8	45,7	49,8	53,5	50,4	51,6	53,2	59,2
Pardubický	8,3	48,7	54,2	57,1	59,5	60,0	61,9	64,4
Vysočina	12,0	44,2	50,2	55,2	58,7	60,9	63,8	64,6
Jihomoravský	11,0	47,4	49,3	51,2	55,0	57,9	59,2	58,8
Olomoucký	11,6	44,5	47,1	51,0	55,2	58,7	58,2	61,7
Zlínský	10,8	52,3	54,5	55,5	54,2	56,4	59,9	63,1
Moravskoslezský	15,3	51,5	54,6	57,9	59,6	63,9	65,2	67,9

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

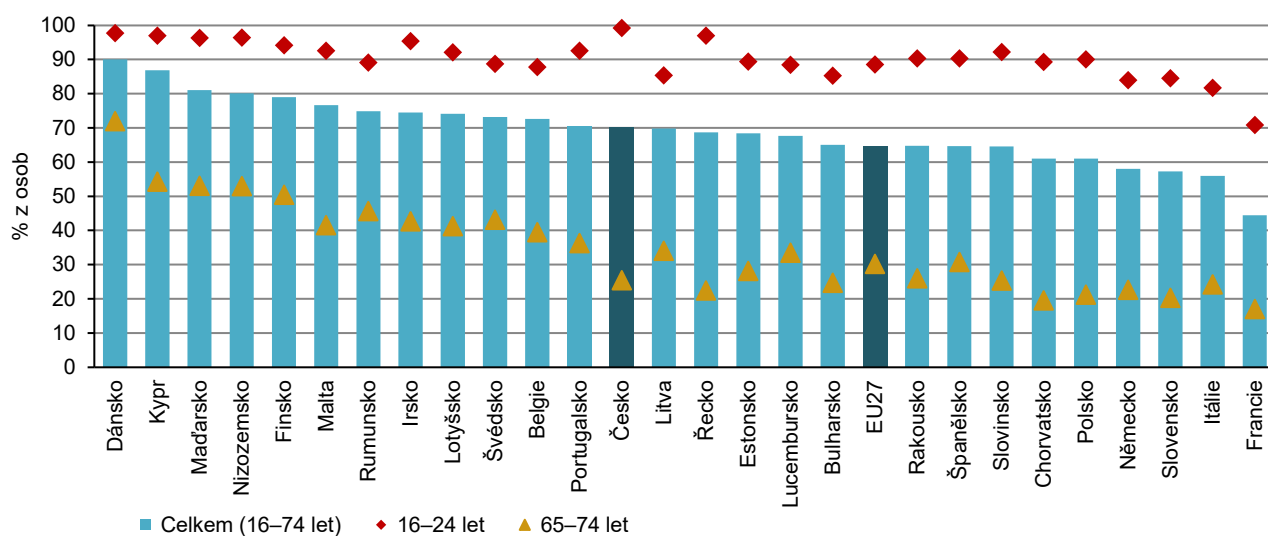


Kartogram 7.1 Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 7.2 Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2024



Pozn.: Údaje za Francii se vztahují k roku 2023

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Jeho rozmach, jakožto informačního kanálu, je dán jednak jeho dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2025 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 79 % osob. Z osob používajících internet to bylo dokonce 90 %. O něco častěji si vyhledávaly informace o zboží či službách ženy než muži. Z žen si vyhledávalo tyto informace 81 %, z mužů to bylo 77 %.

Při srovnání osob různého věku lze vidět, že neaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–44 let s podílem 93 %. Starší osoby, především osoby v důchodovém věku, si informace o zboží či službách tak často online nevyhledávají. Z osob nad 75 let si je vyhledávalo pouze 31 %. Pokud bychom vzali v úvahu pouze osoby v tomto věku, které používají internet, pak podíl osob, které si vyhledávají tyto informace, vychází 75 %.

Informace o bezpečnosti produktů si na internetu vyhledává 35 % osob starších 16 let. Může se jednat například o informace o bezpečném složení výrobků či potravin nebo informace o bezpečném používání. Více takových osob mají mezi sebou ženy (37 %) než muži (32 %).

Češi si vyhledávají informace o zboží či službách na internetu častěji než zbytek Evropy. Podíl obyvatel Česka ve věku 16–74 let, kteří si v roce 2024 vyhledávali informace o zboží či službách, činil 86 %, evropský průměr byl přitom 75 %. Nejčastěji si takové informace vyhledávali obyvatelé Nizozemska (96 %) a Dánska (94 %). Naopak nejméně takových se našlo mezi Rumuny (56 %) a Italy (58 %).

Další oblastí, ve které si lidé často vyhledávají všemožné informace, je **oblast zdraví**. Informace z této oblasti si v roce 2025 vyhledávalo na internetu 54 % Čechů ve věku 16 a více let. U tohoto ukazatele je patrný velký rozdíl mezi muži a ženami, kdy ženy se vyhledávání informací o zdraví věnují výrazně častěji než muži. Mezi ženami bylo takových v posledním sledovaném roce 66 %, mezi muži hledalo informace o zdraví online pouze 41 %.

Při srovnání osob různého věku bylo nejvíce lidí vyhledávajících informace o zdraví mezi osobami ve věku 35–64 let (63 %). Zcela nejvyšší podíl pak vykazovaly osoby v domácnosti, mezi kterými tvoří velkou část ženy na mateřské či rodičovské dovolené. Informace o zdraví vyhledávalo na internetu 82 % z nich. Naopak méně si vyhledávali informace o zdraví studenti (45 %). Jelikož mnoho seniorů nepoužívá internet, jsou také skupinou, ze které si hledá informace o zdraví na internetu nejméně osob. Pokud bychom se ale zaměřili pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistili bychom, že podíly seniorů vyhledávajících informace o zdraví jsou poměrně vysoké. Mezi lidmi nad 75 let, kteří používají internet, se našlo 65 % takových, které si tyto informace online vyhledávali.

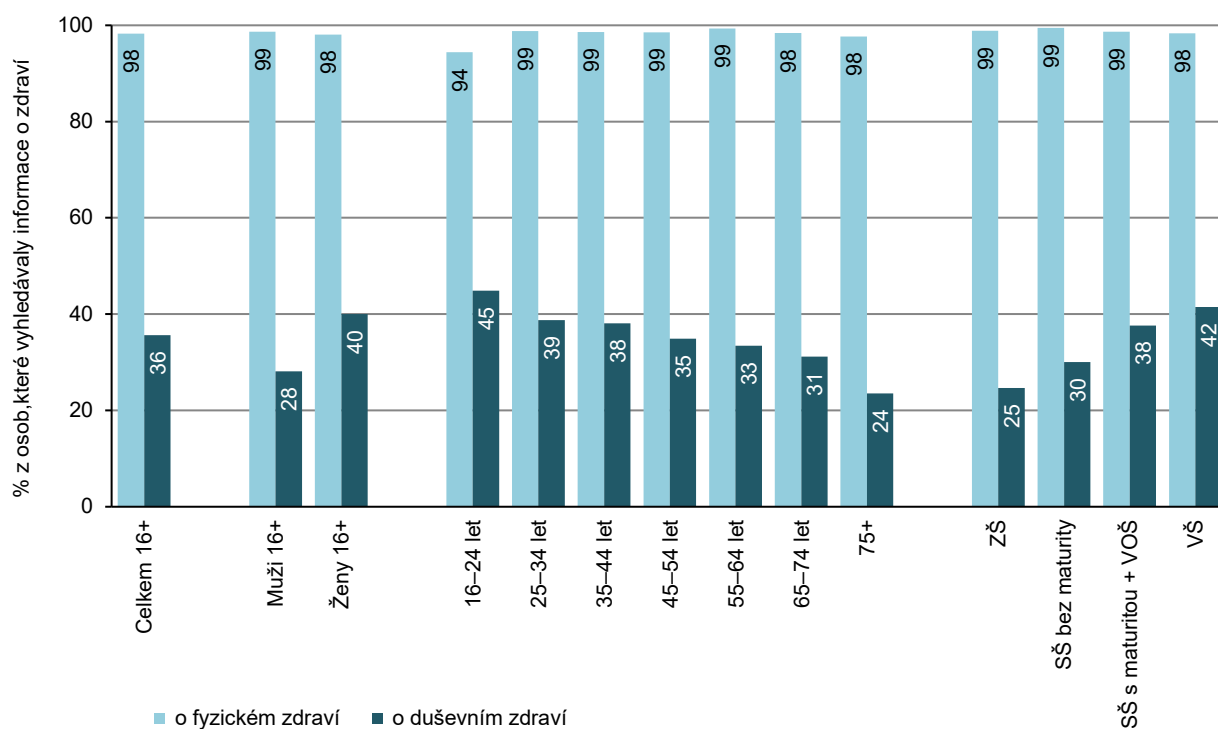
V rámci šetření se také zjišťovalo, zda lidé vyhledávali informace **o fyzickém zdraví** nebo jestli se jednalo o informace **o duševním zdraví**. Téměř všichni lidé (98 %), kteří vyhledávali informace o zdraví celkem, uvedli, že si vyhledávali informace o fyzickém zdraví. Nejnižší podíl takových osob byl mezi mladými ve věku 16 až 24 let. Mezi těmi se našlo „pouze“ 94 % takových. O duševním zdraví si vyhledávalo informace celkem 36 % z osob ve věku 16 až 74 let, které uvedly, že hledaly informace o zdraví celkem. Mezi ženami to bylo 40 %, mezi muži 28 %. Z osob různého věku si tyto informace hledaly nejčastěji osoby ve věku 16 až 24 let, a to 45 %. S přibývajícím věkem pak podíly osob klesaly. Mezi osobami nad 75 let si informace o duševním zdraví hledala čtvrtina z těch, co si hledaly jakékoliv informace o zdraví.



Tab. 8.1 Osoby v Česku vyhledávající na internetu vybrané informace, 2025

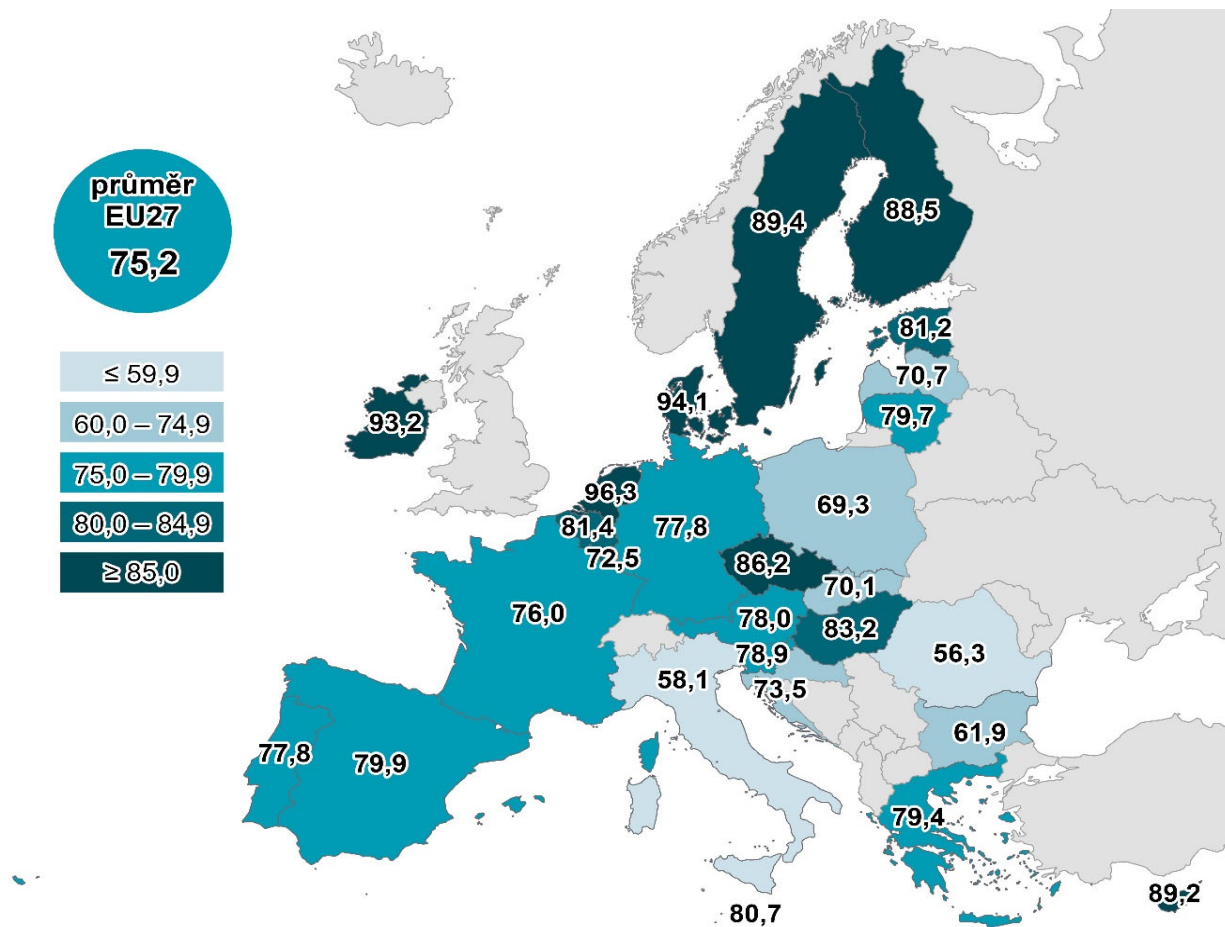
	O zboží a službách			O bezpečnosti produktů			O zdraví		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 889,3	79,3	89,6	2 999,7	34,5	43,5	4 673,0	53,8	60,8
Pohlaví									
Muži 16+	3 224,9	77,3	86,8	1 326,6	31,8	41,1	1 703,8	40,9	45,9
Ženy 16+	3 664,4	81,0	92,2	1 673,2	37,0	45,7	2 969,2	65,7	74,7
Věková skupina									
16–24 let	869,6	89,9	90,2	331,2	34,2	38,1	432,7	44,7	44,9
25–34 let	1 085,4	93,1	93,7	530,8	45,5	48,9	679,6	58,3	58,7
35–44 let	1 334,9	93,5	94,6	642,9	45,0	48,2	896,6	62,8	63,5
45–54 let	1 521,7	90,7	92,2	726,9	43,3	47,8	1 049,9	62,5	63,6
55–64 let	1 068,6	84,0	88,9	417,3	32,8	39,1	802,2	63,1	66,7
65–74 let	706,5	59,3	78,9	251,9	21,1	35,6	546,1	45,8	61,0
75+	302,6	30,7	74,5	98,7	10,0	32,6	265,9	27,0	65,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	236,0	71,8	85,0	77,8	23,7	33,0	150,1	45,7	54,1
Střední bez maturity	1 492,7	85,6	88,4	522,8	30,0	35,0	922,8	52,9	54,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 968,2	94,4	95,1	948,7	45,5	48,2	1 358,9	65,2	65,7
Vysokoškolské	1 313,6	94,7	94,7	768,7	55,4	58,5	996,5	71,8	71,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 559,3	91,4	92,3	2 110,8	42,3	46,3	2 973,2	59,6	60,2
Osoby v domácnosti	326,7	93,5	95,5	171,3	49,0	52,4	287,8	82,3	84,2
Studenti	714,8	90,8	90,8	272,5	34,6	38,1	353,2	44,9	44,9
Starobní důchodci	1 037,0	47,0	78,3	349,9	15,9	33,7	856,3	38,8	64,6
Invalidní důchodci	132,3	62,3	86,3	58,4	27,5	.	121,0	57,0	78,9

Graf 8.1 Osoby v Česku vyhledávající na internetu informace o zdraví podle jejich typu, 2025

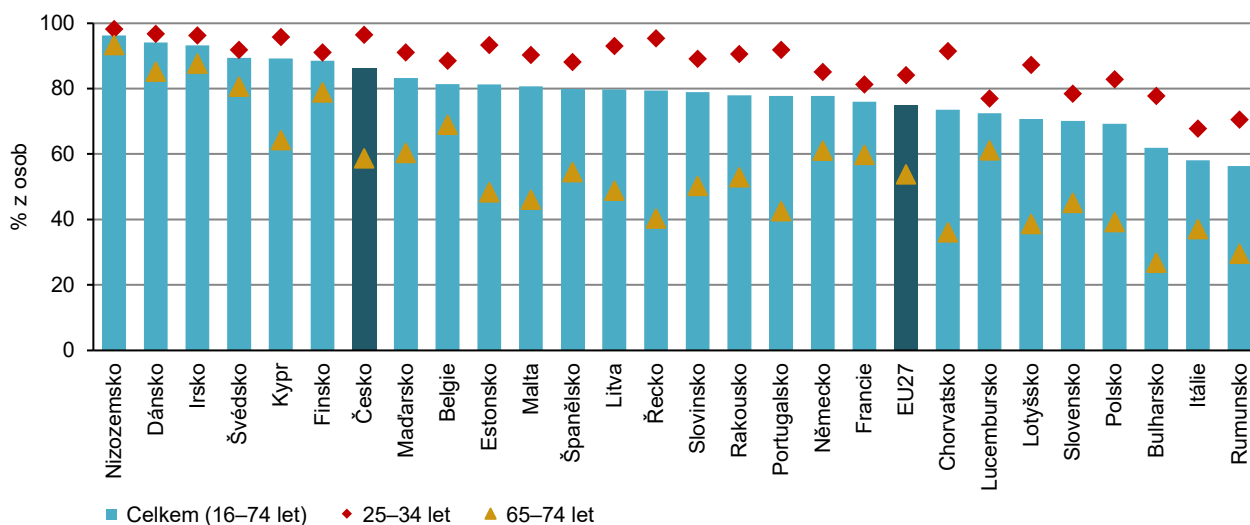
¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 8.1 Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 8.2 Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zboží a službách, 2024



9. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. **Čtení zpravodajských serverů** je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Aktuální zpravodajství čte na internetu 81 % české populace. Z osob, které používají internet, je to dokonce 92 %. Z osob různého věku četly zpravodajské servery na internetu nejvíce osoby ve věku 35 až 54 let, a to 94 % z nich.

Přestože zprávy online čtou čtyři pětiny Čechů, téměř všichni čtou zpravodajství výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. **Články na zpoplatněných stránkách** si v posledních 3 měsících před dotazováním četlo pouze 4,3 % Čechů starších 16 let. Nejvíce takových se najde mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami. Placené články či elektronické noviny si četlo 12 % z nich. Z osob různého věku to byly nejčastěji osoby ve věku 35 až 44 let, a to 8,5 % nich.

Zpoplatněné e-knihy či audioknihy si z internetu stáhlo 6 % osob starších 16 let. Výrazně častěji to byly osoby s vyšším vzděláním než s nižším. Mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 15 %. Z osob různého věku si nejčastěji stahovaly zpoplatněné e-knihy či audioknihy osoby ve věku 16 až 24 let. Ve sledovaných 3 měsících tak učinilo alespoň jednou 14 % z nich.

Hry na telefonu, počítači, tabletu nebo herní konzoli hrálo ve sledovaných 3 měsících 35 % osob starších 16 let. Z mužů to bylo 42 %, z žen 28 %. Hry hráli výrazně častěji mladší lidé než ti starší. Ve věku 16 až 24 let hrálo hry 77 %, ve věku 25 až 34 let 55 % a dále podíly osob hrajících hry klesají s přibývajícím věkem. Ve skupině 75+ hrálo hry již jen 7 % osob. U většiny ukazatelů z oblasti využívání IT platí, že rostou se zvyšujícím se vzděláním. U hraní her to však neplatí. Zde naopak vychází, že lidé se základním vzděláním hráli hry o něco častěji než lidé s vyšším vzděláním. Z osob se základním vzděláním hrálo hry 39 %. Z osob s vysokoškolským vzděláním hrálo hry 36 %.

Hraní her online nebo stahování her z internetu provedlo v Česku ve sledovaných 3 měsících roku 2025 16 % dospělé populace, 24 % mužů a 9 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. I u tohoto ukazatele vychází, že nejvíce osob věnující se této činnosti najdeme mezi mladými. Ze skupiny 16 až 24 let hrálo hru online nebo si stáhlo hru z internetu 53 %, ze skupiny 25 až 34 let to bylo 32 % a s přibývajícím věkem pak dále podíly klesaly.

Hraní her přes placené streamování se věnovalo 5 % populace nad 16 let, 10 % mužů a 1,4 % žen. Nejčastěji to byly opět osoby ve věku 16 až 24 let. Hru přes placené streamování hrálo 19 % z nich.

Stažení zpoplatněné hry nebo nákup virtuálního předmětu provedlo ve sledovaných 3 měsících 6,5 % populace, 12 % mužů a 1,4 % žen. Z osob ve věku 16 až 24 let to bylo 21 %, z osob ve věku 25 až 34 let to bylo 17 %.

Jednou z nejčastějších aktivit, kterou lidé na internetu vykonávají, je **sledování videí**. Tato videa mohou být sledována jak na počítači nebo tabletu, tak i na mobilním telefonu nebo chytré televizi. V roce 2025 sledovalo videa online 77 % osob starších 16 let. Z osob ve věku 16 až 24 let to bylo 98 %. S rostoucím věkem pak podíl sledujících klesá. Z osob nad 75 let sledovalo videa na internetu 20 % osob.

Videa se dají na internetu sledovat na různých typech stránek. Nejčastěji využívanými stránkami jsou ty, kde různí uživatelé sdílí svá videa. Patří sem především **YouTube a různé sociální sítě**. Videa na tomto typu stránek sledovaly v roce 2025 celkem dvě třetiny osob starších 16 let. Nejvíce se na videa na těchto stránkách dívali mladí ve věku 16 až 24 let, a to 97 % z nich.

Digitální televizi na internetu (např. O2 TV nebo T-Mobile TV) sledovalo 38 % populace starší 16 let. Nejvíce takových se našlo ve skupině 25 až 34 let, a to 53 %.

Pokud se podíváme na stránky, které provozují **poskytovatelé běžných televizních stanic** (např. iVysílání České televize, Nova Plus či iPrima) nebo **stanic, které fungují pouze na internetu** (např. Stream), pak vidíme, že pořady na těchto stránkách sledovalo v roce 2025 39 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává pouze sledování pořadů, které je zdarma. Nejoblíbenější byly tyto stránky mezi osobami ve věku 16 až 44 let, pořady na nich sledovala polovina osob v tomto věku.

Pořady na placených kanálech jako je Netflix či HBO MAX sledovalo v Česku v roce 2025 41 % osob. Nejvíce osob, které sledují tyto kanály, je ve skupině 16–24 let (64 %), s přibývajícím věkem podíly klesají. Z osob různého vzdělání byl nejvyšší podíl zaznamenán u vysokoškolsky vzdělaných osob. Z nich sledovalo videa na placených platformách 57 % osob.

K **poslechu hudby** využívá internet 56 % obyvatel Česka. Nejčastěji poslouchají hudbu mladí ve věku 16 až 24 let (97 %). Nejméně často naopak senioři ve věku 75 a více let (5 %).

Většina osob poslouchá hudbu na stránkách, které jsou zdarma, ale každým rokem přibývá uživatelů, kteří jsou ochotni si za hudební obsah na internetu připlatit. V roce 2025 tyto služby využívalo 18 % osob starších 16 let, o dva roky dříve to bylo 13 % a o čtyři roky dříve 7 %. Placený hudební obsah na internetu využívají nejvíce osoby ve věku 16 až 24 let (42 % z nich) a dále osoby ve věku 25 až 34 let (32 % z nich). Velké rozdíly jsou také mezi osobami s různým dosaženým vzděláním. Mezi osobami se základním vzděláním si za hudbu platí 7 %, mezi osobami s vysokoškolským vzděláním to je 36 %.

V mezinárodním srovnání jsou v poslechu placené hudby přes internet velké rozdíly. Nejvíce osob, které si za online hudbu platí, je v Irsku a v Dánsku (shodně 50 %). Vysoké podíly nalezneme také ve Švédsku (48 %) a v Nizozemsku (46 %). Naopak nejméně takových je v Bulharsku (3 %). Česko je s necelými 18 % (podíl za osoby ve věku 16 až 74 let v roce 2024) mírně pod průměrem EU. Ten činil 19 %.



Tab. 9.1 Osoby v Česku využívající informační technologie ke čtení, 2025

	Čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. novinky.cz, idnes.cz)			Čtení placené verze elektronických novin, časopisů nebo článků			Stahování placených e-knih či audioknih		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	7 048,6	81,1	91,7	374,4	4,3	5,3	537,4	6,2	9,0
Pohlaví									
Muži 16+	3 437,9	82,5	92,5	221,2	5,3	6,4	201,0	4,8	7,1
Ženy 16+	3 610,7	79,8	90,9	153,2	3,4	4,2	336,5	7,4	10,8
Věková skupina									
16–24 let	823,6	85,1	85,5	27,3	2,8	3,3	132,0	13,6	14,9
25–34 let	1 044,7	89,6	90,2	53,5	4,6	5,1	105,1	9,0	9,9
35–44 let	1 342,7	94,0	95,1	121,7	8,5	9,1	139,5	9,8	10,9
45–54 let	1 578,9	94,1	95,6	95,3	5,7	6,0	105,3	6,3	7,7
55–64 let	1 108,3	87,1	92,2	41,1	3,2	3,7	30,3	2,4	3,7
65–74 let	803,5	67,4	89,7	28,5	2,4	3,5	22,9	1,9	5,6
75+	346,9	35,2	85,4	7,0	0,7	2,0	2,3	0,2	1,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	231,5	70,4	83,4	5,1	1,5	2,2	3,8	1,2	1,9
Střední bez maturity	1 567,2	89,8	92,8	26,3	1,5	1,7	25,1	1,4	2,1
Střední s maturitou + VOŠ	1 959,8	94,0	94,7	112,0	5,4	5,7	148,2	7,1	8,0
Vysokoškolské	1 316,1	94,9	94,9	168,2	12,1	12,8	203,2	14,6	15,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 630,4	92,8	93,8	293,9	5,9	6,3	351,5	7,0	8,5
Osoby v domácnosti	303,7	86,8	88,8	14,2	4,1	4,7	31,7	9,1	9,8
Studenti	665,7	84,6	84,6	23,4	3,0	3,5	127,6	16,2	17,5
Starobní důchodci	1 183,5	53,7	89,3	38,6	1,8	3,3	21,1	1,0	3,7
Invalidní důchodci	139,9	65,9	91,3	1,8	0,8	1,3	1,3	0,6	1,6

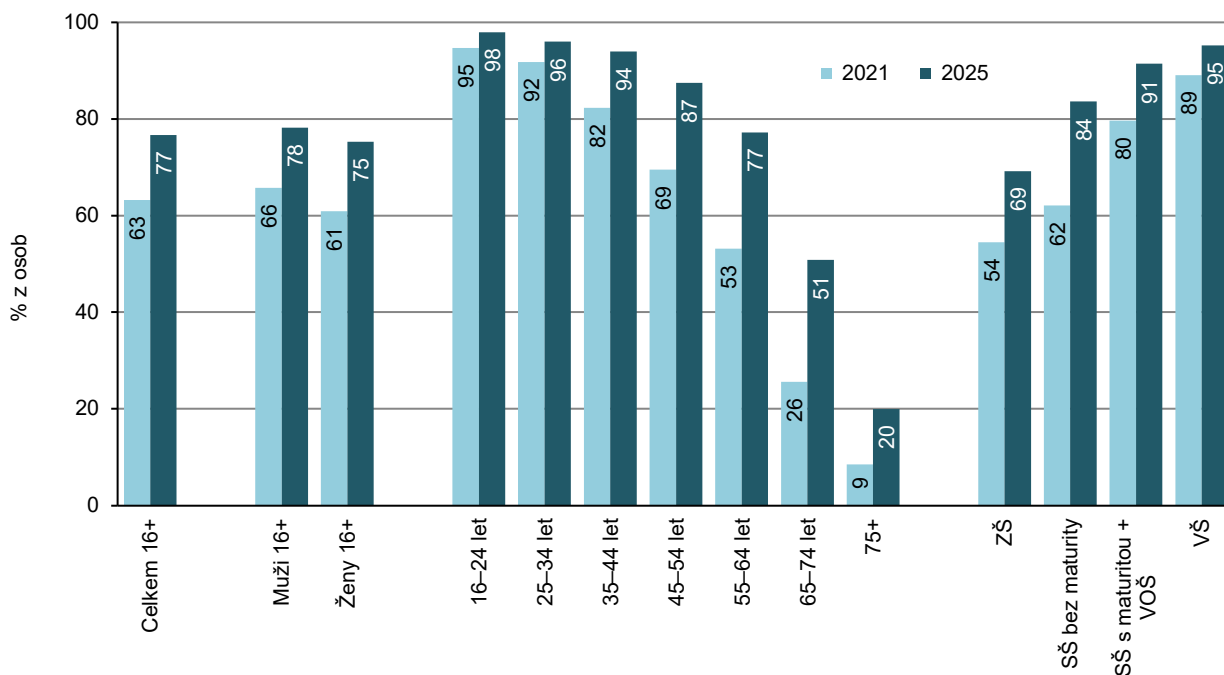
Tab. 9.2 Osoby v Česku, které hrály či stahovaly hry na počítači, telefonu, tabletu nebo herní konzoli, 2025

	Celkem		Hraní online her, stahování her z internetu		Hraní her přes placené streamování		Stažení zpoplatněné hry, jejího rozšíření či virtuálního předmětu	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	3 027,5	34,8	1 396,4	16,1	464,3	5,3	568,3	6,5
Pohlaví								
Muži 16+	1 756,8	42,1	986,5	23,7	400,9	9,6	507,0	12,2
Ženy 16+	1 270,8	28,1	410,0	9,1	63,4	1,4	61,4	1,4
Věková skupina								
16–24 let	745,5	77,1	517,1	53,4	185,4	19,2	204,7	21,2
25–34 let	643,0	55,1	373,5	32,0	147,5	12,6	202,5	17,4
35–44 let	587,6	41,1	225,5	15,8	84,4	5,9	87,3	6,1
45–54 let	532,6	31,7	173,9	10,4	34,9	2,1	55,8	3,3
55–64 let	284,9	22,4	70,7	5,6	4,4	0,3	7,7	0,6
65–74 let	168,5	14,1	24,6	2,1	7,7	0,6	9,1	0,8
75+	65,5	6,6	11,2	1,1	-	-	1,2	0,1
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	127,0	38,6	53,3	16,2	19,7	6,0	32,2	9,8
Střední bez maturity	653,0	37,4	229,7	13,2	61,8	3,5	89,2	5,1
Střední s maturitou + VOŠ	768,1	36,8	323,7	15,5	119,3	5,7	128,9	6,2
Vysokoškolské	500,0	36,0	236,9	17,1	70,3	5,1	103,0	7,4
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	1 916,2	38,4	845,7	16,9	284,4	5,7	348,0	7,0
Osoby v domácnosti	110,7	31,7	22,6	6,5	3,5	1,0	5,2	1,5
Studenti	631,4	80,2	445,8	56,6	161,3	20,5	191,4	24,3
Starobní důchodci	248,1	11,3	36,9	1,7	6,1	0,3	8,6	0,4
Invalidní důchodci	49,0	23,1	15,2	7,1	2,4	1,1	2,7	1,3

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

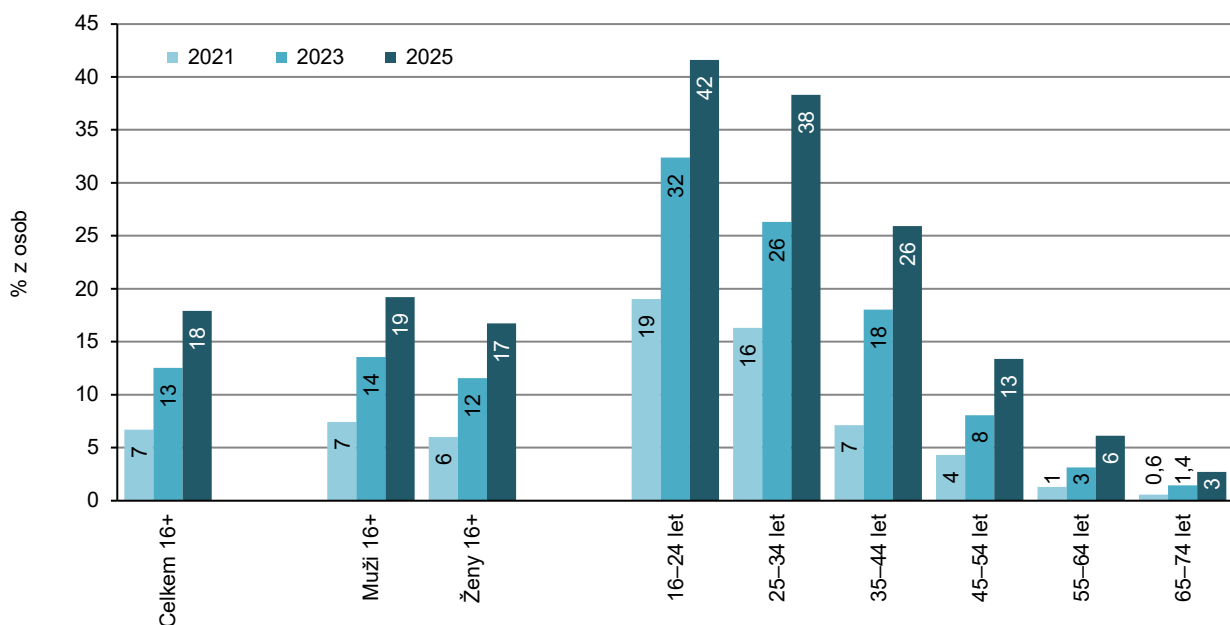
Tab. 9.3 Osoby v Česku, které sledovaly pořady či videa na různých typech stránek, 2025

	Sledování videí na Youtube či na sociálních sítích		Sledování digitální televize na internetu (např. O2 TV, T-mobile TV)		Sledování neplacené televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream)		Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, HBO MAX)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	5 842,2	67,2	3 308,3	38,1	3 410,9	39,2	3 567,1	41,0
Pohlaví								
Muži 16+	2 866,1	68,7	1 686,6	40,4	1 632,4	39,1	1 743,4	41,8
Ženy 16+	2 976,1	65,8	1 621,7	35,9	1 778,6	39,3	1 823,7	40,3
Věková skupina								
16–24 let	934,6	96,6	447,1	46,2	488,8	50,5	624,0	64,5
25–34 let	1 103,8	94,6	620,0	53,2	569,7	48,8	728,8	62,5
35–44 let	1 250,5	87,5	678,0	47,5	729,4	51,1	808,6	56,6
45–54 let	1 228,5	73,2	792,1	47,2	767,6	45,7	812,1	48,4
55–64 let	787,2	61,9	407,4	32,0	463,5	36,4	381,7	30,0
65–74 let	420,3	35,3	278,1	23,3	284,7	23,9	169,3	14,2
75+	117,3	11,9	85,6	8,7	107,2	10,9	42,5	4,3
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	219,0	66,6	94,3	28,7	74,7	22,7	108,9	33,1
Střední bez maturity	1 240,7	71,1	684,5	39,2	679,0	38,9	740,9	42,5
Střední s maturitou + VOŠ	1 697,9	81,4	995,3	47,7	983,9	47,2	1 086,9	52,1
Vysokoškolské	1 212,5	87,4	723,5	52,1	792,6	57,1	794,6	57,3
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	3 980,3	79,8	2 329,9	46,7	2 294,2	46,0	2 507,6	50,2
Osoby v domácnosti	298,4	85,4	172,9	49,5	168,9	48,3	205,0	58,6
Studenti	773,7	98,3	376,6	47,8	413,0	52,5	529,9	67,3
Starobní důchodci	562,6	25,5	346,9	15,7	414,4	18,8	233,1	10,6
Invalidní důchodci	113,7	53,5	32,2	15,1	57,3	27,0	41,4	19,5

Graf 9.1 Osoby v ČR sledující pořady či videa na internetu (celkem)

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

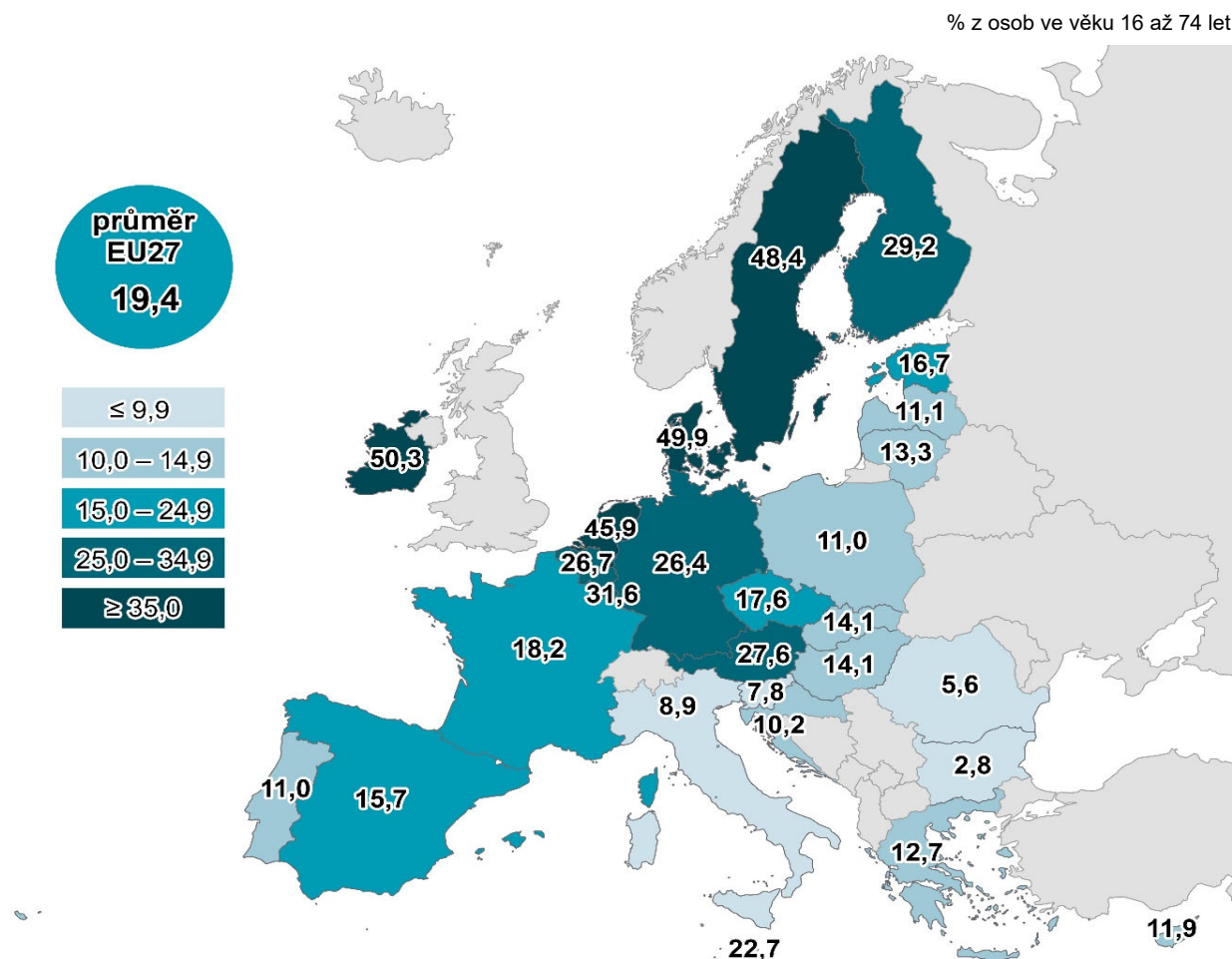
Tab. 9.4 Osoby v Česku poslouchající na internetu hudbu, 2025

	Poslech hudby (celkem)			z toho:					
				pouze neplacenou			i placenou		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 880,7	56,2	63,5	3 323,7	38,2	43,2	1 557,1	17,9	20,3
Pohlaví									
Muži 16+	2 373,5	56,9	63,9	1 572,6	37,7	42,3	800,9	19,2	21,6
Ženy 16+	2 507,2	55,4	63,1	1 751,1	38,7	44,1	756,1	16,7	19,0
Věková skupina									
16–24 let	934,2	96,6	96,9	531,6	55,0	55,2	402,6	41,6	41,8
25–34 let	1 037,5	89,0	89,6	590,6	50,6	51,0	446,9	38,3	38,6
35–44 let	1 127,3	78,9	79,9	757,2	53,0	53,7	370,1	25,9	26,2
45–54 let	968,5	57,7	58,7	743,9	44,3	45,1	224,6	13,4	13,6
55–64 let	537,5	42,3	44,7	459,4	36,1	38,2	78,1	6,1	6,5
65–74 let	225,8	18,9	25,2	193,2	16,2	21,6	32,6	2,7	3,6
75+	49,9	5,1	12,3	47,7	4,8	11,7	2,2	0,2	0,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	157,7	48,0	56,8	135,6	41,2	48,8	22,2	6,7	8,0
Střední bez maturity	971,9	55,7	57,5	809,2	46,4	47,9	162,8	9,3	9,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 441,1	69,1	69,7	999,4	47,9	48,3	441,8	21,2	21,4
Vysokoškolské	1 100,1	79,3	79,3	607,0	43,8	43,8	493,0	35,5	35,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 371,2	67,6	68,3	2 314,0	46,4	46,9	1 057,3	21,2	21,4
Osoby v domácnosti	285,3	81,6	83,4	178,4	51,0	52,2	106,9	30,6	31,3
Studenti	779,7	99,1	99,1	451,0	57,3	57,3	328,7	41,8	41,8
Starobní důchodci	275,8	12,5	20,8	246,0	11,2	18,6	29,8	1,4	2,3
Invalidní důchodci	80,4	37,9	52,4	64,3	30,3	41,9	16,2	7,6	10,5

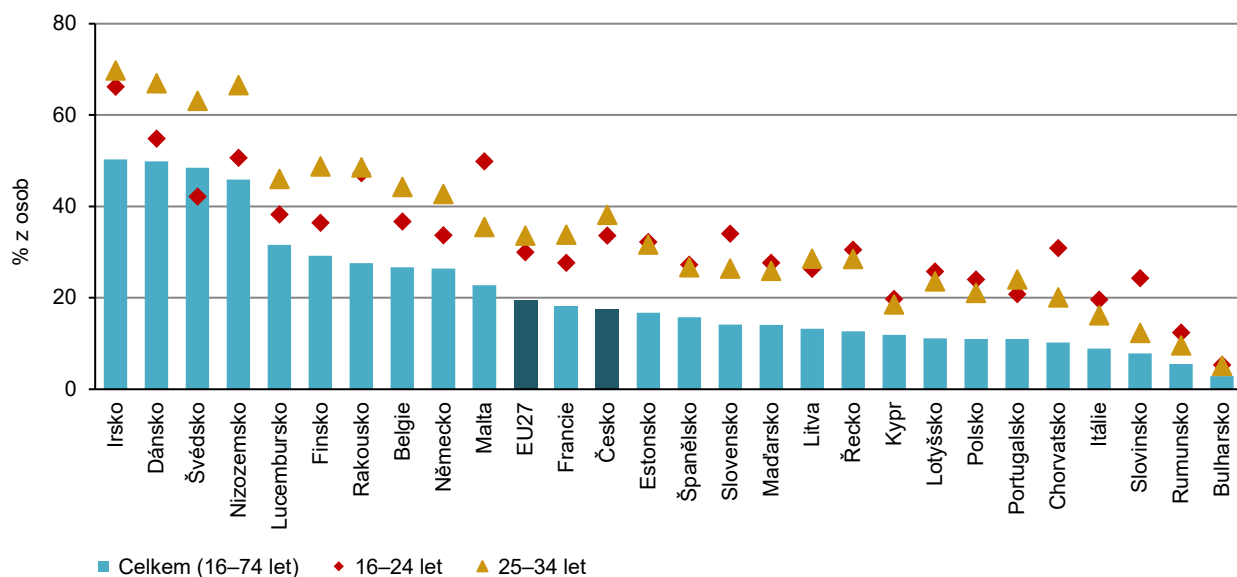
Graf 9.2 Osoby v Česku, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 9.1 Osoby v zemích EU, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music), 2024



Graf 9.3 Osoby v zemích EU, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music), 2024



10. Vyjadřování se k občanským či politickým tématům a hledání práce

Vyjadřování se k občanským či politickým tématům může, stejně jako jakákoliv jiná komunikace či vyjádření názoru, probíhat na internetu. Často se tak děje prostřednictvím sociálních sítí nebo pod články na zpravodajských serverech. Účast v anketě o občanském či politickém tématu pak představuje aktivnější zapojení do občanských či politických záležitostí, které může vést ke konkrétním změnám. Internet uskutečnění jakékoliv ankety ulehčuje, a proto se v současnosti velká část takových anket odehrává právě na něm.

Svůj **názor na občanská či politická témata** vyjádřilo online **v rámci diskuze na sociálních sítích** nebo pod články na zpravodajských serverech 6,5 % Čechů starších 16 let, častěji to byli muži (8,5 %) než ženy (4,7 %). Z osob různého věku se nejčastěji zapojovaly osoby ve věku 25 až 34 let, konkrétně jeden člověk z deseti. Z osob s různým vzděláním to byli častěji ti s vyšším vzděláním než méně vzdělání. Z osob s vysokoškolským vzděláním vyjádřilo svůj názor tímto způsobem 11 %, podíl osob se základním vzděláním činil 2 %.

Do **ankety o občanském či politickém tématu**, prostřednictvím které se mohou lidé nejenom vyjádřit k dění ve společnosti či v místě bydliště, ale také aktivně hlasovat, se v roce 2025 zapojilo 7,5 % osob starších 16 let, stejný podíl mužů i žen. Nejčastěji se do anket zapojovaly osoby ve věku 25 až 34 let, a to 12 % z nich. Z osob s různým vzděláním se anket účastnily nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním (12 %), z osob se základním vzděláním to byla 3 %.

Ve srovnání s ostatními státy Evropské unie se Češi vyjadřují na internetu k politickým a občanským tématům málo. V roce 2024, za který existují zatím poslední mezinárodní data, se k tématu z této oblasti vyjádřilo 12 % Čechů ve věku 16–74 let, což bylo nejméně z celé EU. Průměr EU byl 20 %. Nejvíce osob se k občanským či politickým tématům vyjadřovalo ve Slovinsku (34 %), následoval Kypr (32 %) a Nizozemsko (30 %).

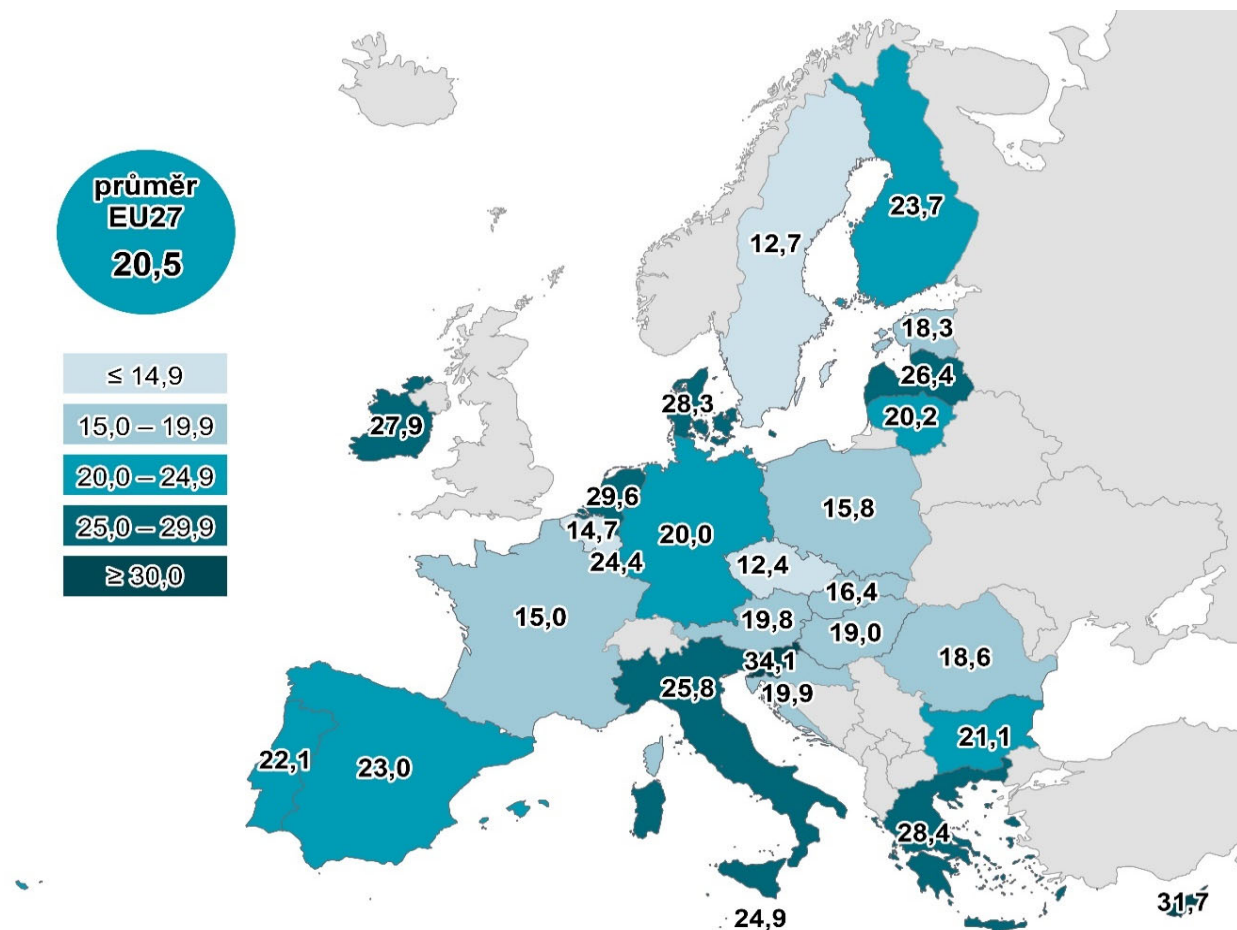
Práci či brigádu si přes internet hledalo ve sledovaných 3 měsících roku 2025 celkem 9 % osob starších 16 let. Nejvíce takových bylo mezi osobami ve věku 16 až 24 let (26 %), ve věku 25 až 34 let (16 %) a ve věku 35 až 44 let (13 %).

Tab. 10.1 Osoby v Česku, které se zapojily do vybraných aktivit online, 2025

	Vyjadřování se k občanským či politickým tématům			Účast v anketě, petici či hlasování			Hledání práce		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	566,7	6,5	7,4	655,8	7,5	8,5	792,4	9,1	10,3
Pohlaví									
Kartogram 10.1 Osoby v EU	353,1	8,5	9,5	312,4	7,5	8,4	393,1	9,4	10,6
Ženy 16+	213,5	4,7	5,4	343,4	7,6	8,6	399,3	8,8	10,0
Věková skupina									
16–24 let	70,8	7,3	7,3	80,8	8,4	8,4	254,8	26,3	26,4
25–34 let	122,4	10,5	10,6	142,2	12,2	12,3	192,0	16,5	16,6
35–44 let	111,9	7,8	7,9	132,5	9,3	9,4	184,3	12,9	13,1
45–54 let	110,9	6,6	6,7	123,3	7,3	7,5	108,8	6,5	6,6
55–64 let	77,5	6,1	6,4	100,2	7,9	8,3	43,1	3,4	3,6
65–74 let	46,1	3,9	5,1	48,0	4,0	5,4	9,1	0,8	1,0
75+	27,0	2,7	6,7	28,7	2,9	7,1			
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	6,9	2,1	2,5	9,5	2,9	3,4	72,5	22,1	26,1
Střední bez maturity	99,6	5,7	5,9	94,2	5,4	5,6	150,2	8,6	8,9
Střední s maturitou + VOŠ	159,6	7,7	7,7	222,0	10,7	10,7	160,5	7,7	7,8
Vysokoškolské	156,7	11,3	11,3	172,6	12,4	12,4	145,0	10,5	10,5

Kartogram 10.1 Osoby v EU, které se zapojily do vybraných občanských aktivit online³⁾, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let


¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Zahnuje vyjadřování názorů na občanské a politické otázky a účast v anketě či hlasování, které se týkaly těchto témat.

11. Vzdělávání se na internetu

Internet, jako zdroj informací a komunikační nástroj, slouží často také ke vzdělávání. Díky pandemii koronaviru, kvůli které byly zavřené školy, a také ve firmách probíhala školení převážně online, nabyla online výuka větší důležitosti, než tomu bylo v letech předpandemických. Přestože již pandemické období pominulo a online výuka již není nutností, její obliba je stále vysoká.

V Česku se v roce 2025 účastnilo **online výuky** 17 % populace starší 16 let. Mezi online výukou byla započítána školní online výuka, pracovní online školení i online kurzy navštěvované pro soukromé účely. Většina online výuky (82 %) probíhala přes platformy pro videokonference. Kromě toho se do tohoto ukazatele zařazovaly např. kurzy přes webové stránky nebo přes online formuláře zasílané e-mailem. Asi není překvapující, že se online vzdělávání účastnily více mladší osoby než ty starší. Nejvíce se vzdělávaly přes online kurzy osoby ve věku 16 až 24 let. Z této skupiny se ve sledovaných 3 měsících účastnilo alespoň jednoho kurzu online 35 % osob. Ze studentů starších 16 let to bylo 41 %. Poměrně hodně bylo takových i mezi pracujícími. Online kurzu se účastnilo 22 % z nich.

Velké rozdíly byly zaznamenány mezi lidmi různého vzdělání, kdy lidé s nižším vzděláním se účastnili online výuky výrazně méně než lidé s vyšším vzděláním. Mezi lidmi se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) se našla pouze 2 % takových. Mezi lidmi se středoškolským vzděláním bez maturity byla takových 3 %. Mezi osobami se středoškolským vzděláním s maturitou se jednalo o 22 % osob. A mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 43 %.

Vedle absolvování výuky online lze na internetu nalézt také webové stránky a aplikace určené k jednorázovému nebo neorganizovanému vzdělávání. **Studium výukových materiálů umístěných na internetu** (např. poslech audio materiálů, sledování výukových videí, používání online výukového softwaru či aplikací) využílo v roce 2025 celkem 21 % osob starších 16 let.

Z různých skupin osob si nejvíce prohlíželi výukové stránky či aplikace studenti. V roce 2025 je navštívily dvě třetiny studentů starších 16 let. Z osob ve věku 16 až 24 let to bylo 56 %. A stejně jako u návštěvy online kurzů i zde platí, že osoby s vyšším vzděláním používaly online výukové materiály o hodně více než osoby s nižším vzděláním. Například mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami ve věku 25 až 64 let se takto vzdělávalo 39 % osob a mezi osobami se základním vzděláním pouze 7 %.

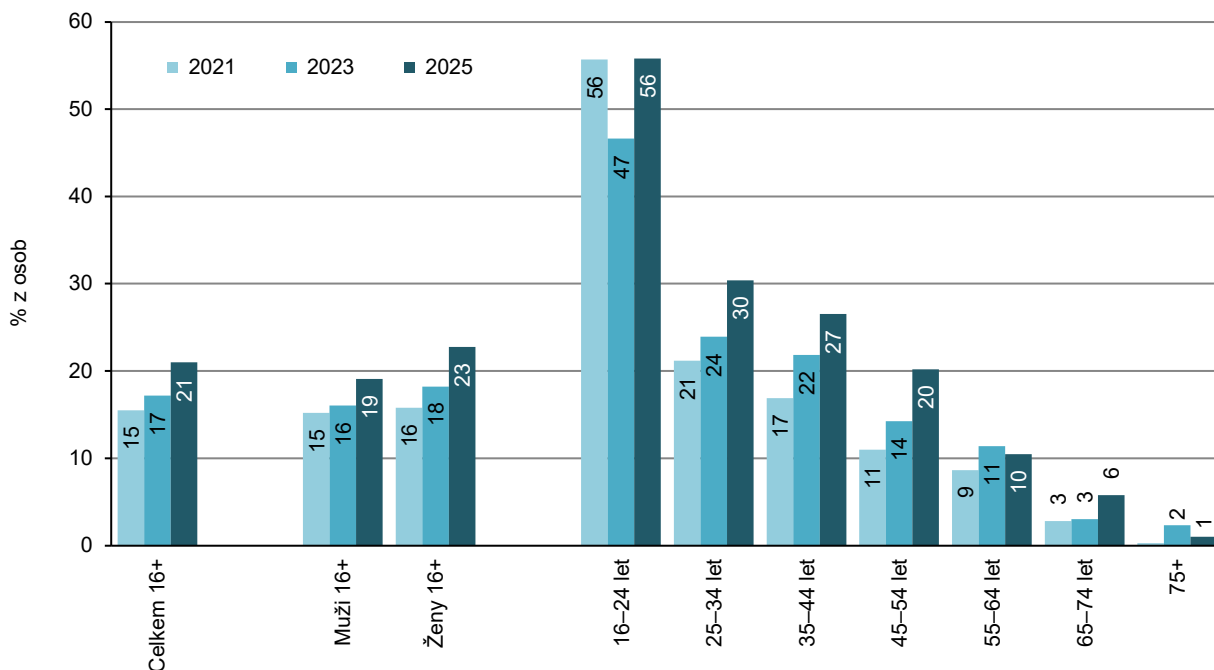
V mezinárodním srovnání, které máme nejnovější z roku 2024, vycházejí Češi v používání výukových materiálů na internetu pod průměrem Evropské unie. Z obyvatel Česka ve věku 16–74 let použilo takový materiál 23 % osob, v EU to bylo průměrně 27 %. Nejvyšší hodnoty dosáhlo Nizozemsko, kde online výukový materiál využílo 53 % osob. Naopak nejnižšího podílu dosáhlo Rumunsko s 7 %. Skupinou, která používá výukový materiál na internetu nejvíce, jsou osoby ve věku 16–24 let. Mezi Čechy v tomto věku použilo online výukový materiál 53 %, což bylo mírně nad průměrem EU, kde podíl vycházel 50 %.

Vzdělávat se mohou lidé z různého **důvodu**, ať už z důvodu dokončení školy a získání titulu nebo kvůli práci z donucení zaměstnavatele nebo z důvodu soukromých, kvůli kterým navštěvují například jazykové kurzy. Dle výsledků z roku 2024 se nejčastěji lidé vzdělávali z pracovních důvodů, činilo tak 54 % z těch, co uvedli, že se vzdělávali online. Celkem 43 % osob se vzdělávalo ze soukromých důvodů a 23 % osob se vzdělávalo online v rámci školní výuky. Důvody, proč se lidé vzdělávají, závisí také na jejich věku. Lidé ve věku 16 až 24 let využili online vzdělávání nejčastěji kvůli tomu, že navštěvují školu, kde to po nich požadovali. Lidé ve věku 25 až 64 let se vzdělávali online nejčastěji z pracovních důvodů a lidé nad 65 let uváděli nejčastěji, že se vzdělávali ze soukromých důvodů.

Tab. 11.1 Osoby v Česku, které se vzdělávají na internetu, 2025

	Účast na online výuce			z toho:			Použití výukových materiálů na internetu		
				přes platformy pro videokonference					
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 512,5	17,4	19,7	1 238,6	14,3	16,1	1 824,4	21,0	23,7
Pohlaví									
Muži 16+	719,7	17,3	19,4	584,2	14,0	15,7	796,4	19,1	21,4
Ženy 16+	792,8	17,5	19,9	654,4	14,5	16,5	1 028,0	22,7	25,9
Věková skupina									
16–24 let	343,4	35,5	35,6	278,6	28,8	28,9	539,9	55,8	56,0
25–34 let	261,1	22,4	22,5	220,0	18,9	19,0	354,4	30,4	30,6
35–44 let	404,8	28,3	28,7	329,6	23,1	23,4	379,1	26,5	26,9
45–54 let	313,7	18,7	19,0	268,7	16,0	16,3	338,9	20,2	20,5
55–64 let	142,6	11,2	11,9	108,0	8,5	9,0	133,1	10,5	11,1
65–74 let	42,8	3,6	4,8	30,3	2,5	3,4	69,0	5,8	7,7
75+	4,3	0,4	1,0	3,3	0,3	0,8	10,0	1,0	2,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	6,5	2,0	2,3	3,3	1,0	1,2	23,4	7,1	8,4
Střední bez maturity	54,7	3,1	3,2	26,0	1,5	1,5	162,1	9,3	9,6
Střední s maturitou + VOŠ	466,8	22,4	22,6	382,8	18,4	18,5	478,6	23,0	23,1
Vysokoškolské	594,1	42,8	42,8	514,1	37,1	37,1	541,5	39,0	39,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 104,1	22,1	22,4	903,6	18,1	18,3	1 129,1	22,6	22,9
Osoby v domácnosti	26,7	7,6	7,8	22,8	6,5	6,7	72,3	20,7	21,1
Studenti	323,0	41,0	41,0	269,4	34,2	34,2	523,0	66,5	66,5
Starobní důchodci	36,1	1,6	2,7	26,0	1,2	2,0	64,6	2,9	4,9
Invalidní důchodci	4,4	2,1	2,9	4,4	2,1	2,9	10,1	4,7	6,6

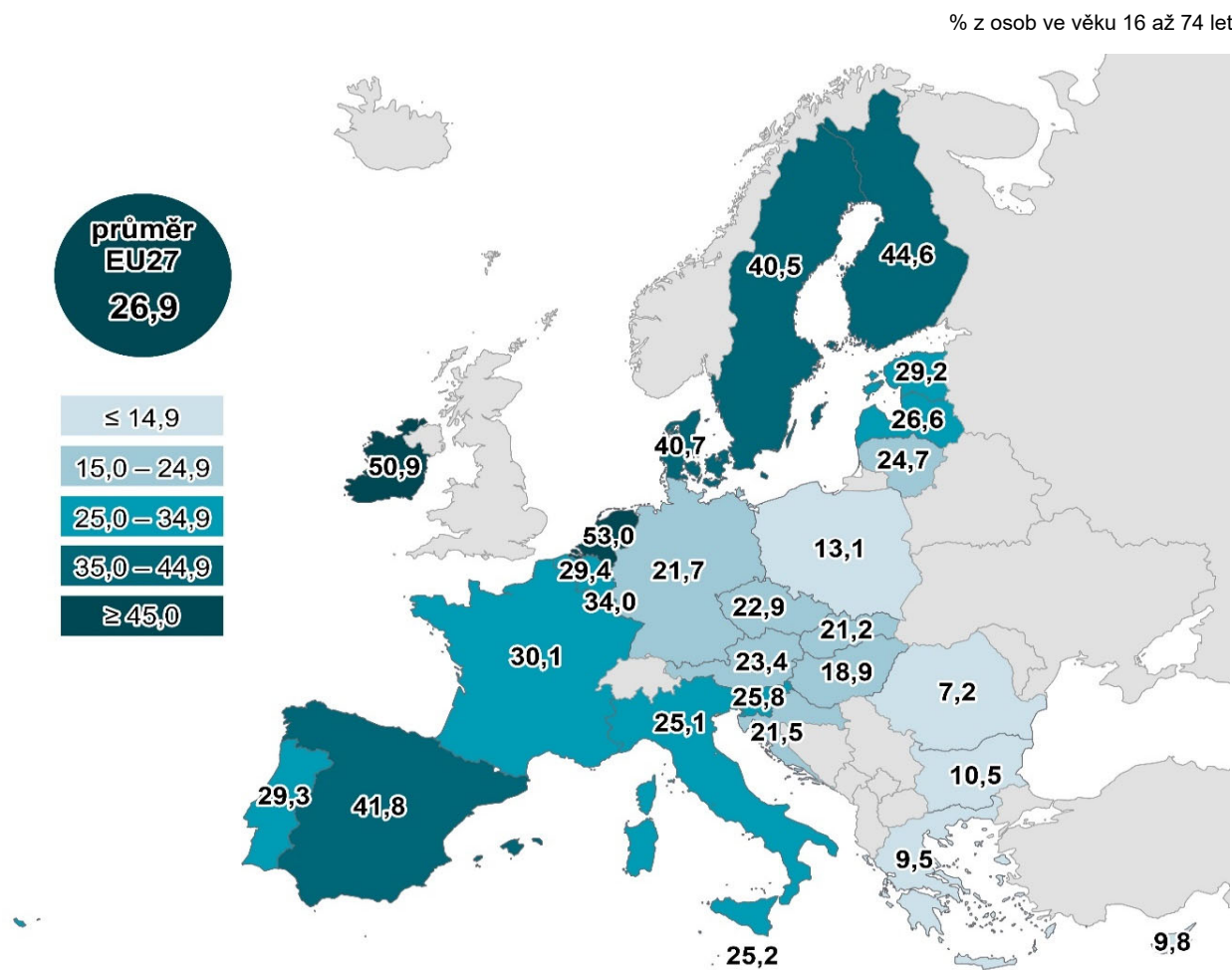
Graf 11.1 Osoby v Česku používající výukové materiály na internetu



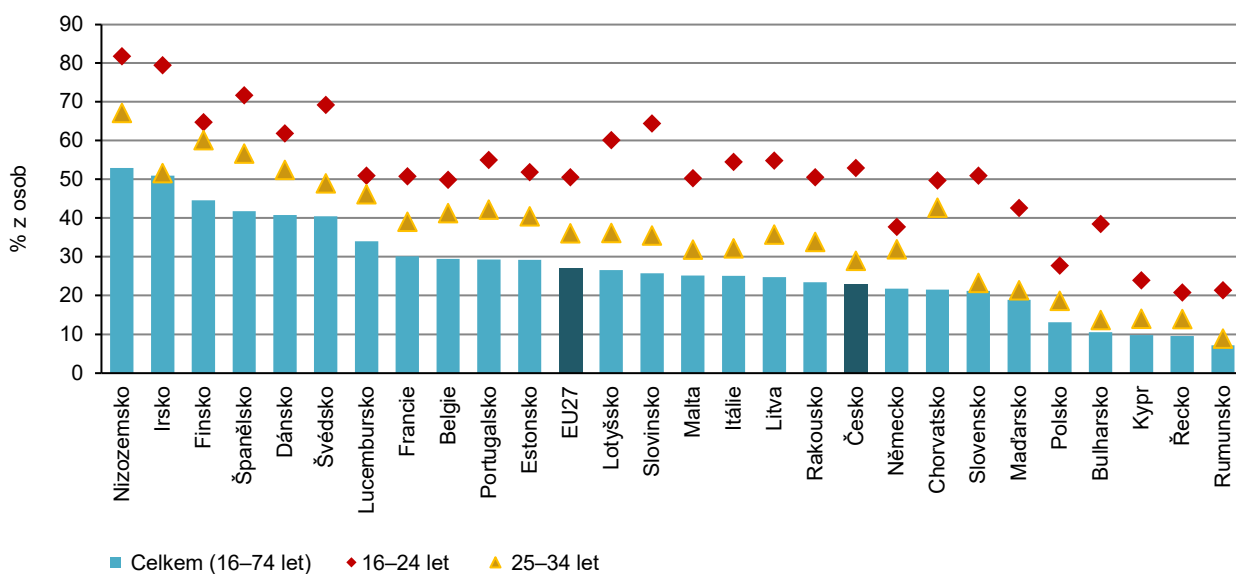
¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 11.1 Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2024



Graf 11.2 Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2024



12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Internetové bankovníctví je nejrozšířenější finanční online službou určenou primárně ke vzdálenému ovládání bankovního účtu. V současnosti lze však využít přihlašovací údaje do internetového bankovníctví mnohých bank také jako státem uznanou identitu při přihlašování do jiných služeb, především služeb veřejného sektoru, nebo lze v rámci bankovníctví investovat např. do podílových fondů.

Podíl uživatelů **internetového bankovníctví** v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2010 využívalo internetové bankovníctví 21 % Čechů starších 16 let, o patnáct let později se jednalo už o 78 %. Z mužů i žen to bylo stejné procento.

Nejvíce uživatelů internetového bankovníctví nalezneme mezi lidmi ve věku 25 až 34 let. Používá ho 96 % osob z této skupiny. Téměř stejný podíl je mezi osobami ve věku 35 až 44 let, a to 95 %. Méně takových je ve věkové skupině 16–24 let. Mezi těmito osobami používá internetové bankovníctví 88 % osob. Zcela nejméně je uživatelů bankovníctví mezi lidmi staršími 75 let, a to 24 %.

Podobně jako u dalších internetových služeb také využívání bankovníctví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných ve věku 25–64 let ho využívá 99 % osob. Mezi lidmi se základním vzděláním ve stejném věku je to 63 % osob.

V kontextu Evropské unie jsou na tom Češi ve věku 16–74 let v používání internetového bankovníctví velice dobře. V roce 2024 s mírou 84 % byli na 6. místě v žebříčku zemí EU. Průměr EU přitom činil 67 %. Nejběžnější bylo používání internetového bankovníctví v Dánsku (98 %) a v Nizozemsku (96 %). Naprostý kontrast představovalo Rumunsko (28 %) a Bulharsko (31 %), které dalece zaostávaly za všemi ostatními zeměmi. Třetí zemí s nejnižším podílem osob používajících internetové bankovníctví bylo Řecko s 54 %.

Z dalších finančních služeb si lze přes internet sjednat také **pojištění**. Ve sledovaných 3 měsících v roce 2025 si v Česku sjednalo pojištění online 18 % osob starších 16 let, výrazně více mužů než žen (23 vs. 13 %). Co se týče osob různého věku, tak nejvíce si pojištění po internetu sjednávaly osoby ve věku 35–44 let (28 %).

V roce 2024 si v celé EU sjednalo pojištění online 12 % osob ve věku 16–74 let. Češi byli s 20 % nad průměrem EU. Stejně jako v předchozím roce si nejčastěji sjednávali pojištění online lidé v Irsku (41 %), Estonsku (36 %) a Lotyšsku (32 %). Naopak nejméně si sjednávali pojištění online Chorvaté (3 %).

Sjednání půjčky přes internet provedla během sledovaných 3 měsíců v roce 2025 celkem 2,5 % Čechů a **nákup cenných papírů** 3,7 %. Cenné papíry nakupovaly online nejčastěji vysokoškolsky vzdělané osoby, ze kterých tak učinilo 9,8 %.

V roce 2024 nebyl podíl osob půjčujících si peníze přes internet vysoký ani ve většině ostatních států Evropské unie. V ČR si takto půjčilo 2,5 % osob ve věku 16–74 let, v celé EU to bylo 3,3 % osob. Nejvíce si půjčovali přes internet lidé v Irsku (8,8 %) a v Chorvatsku (8,2 %).

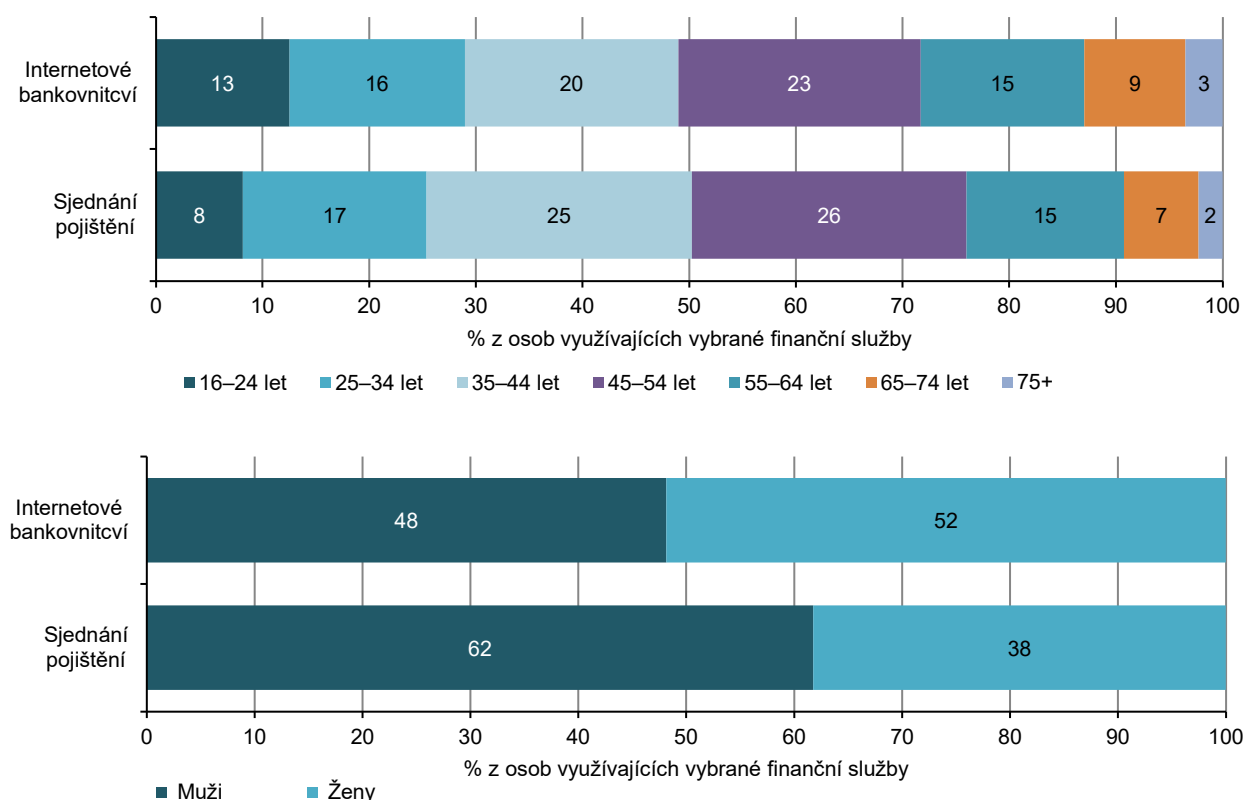
V případě online obchodování s cennými papíry bylo Česko také pod průměrem Evropské unie. Ve sledovaném roce se v Česku našlo 3,2 % osob ve věku 16–74 let, které nakoupily cenné papíry online. Průměr EU byl přitom 6,4 %. Vysoký podíl osob, které obchodovaly s cennými papíry online, byl především v severovýchodních zemích – ve Švédsku (24 %), ve Finsku (20 %) a v Dánsku (17 %).



Tab. 12.1 Osoby v Česku využívající finanční služby online, 2025

	Internetové bankovníctví			Sjednání pojištění			Nákup cenných papírů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 773,9	77,9	88,1	1 581,5	18,2	20,6	323,6	3,7	4,2
Pohlaví									
Muži 16+	3 261,3	78,2	87,8	976,6	23,4	26,3	227,6	5,5	6,1
Ženy 16+	3 512,6	77,7	88,4	604,9	13,4	15,2	96,0	2,1	2,4
Věková skupina									
16–24 let	848,5	87,7	88,0	129,0	13,3	13,4	15,3	1,6	1,6
25–34 let	1 114,4	95,5	96,2	272,4	23,4	23,5	75,9	6,5	6,6
35–44 let	1 355,2	94,9	96,0	393,4	27,5	27,9	68,1	4,8	4,8
45–54 let	1 538,5	91,7	93,2	407,2	24,3	24,7	93,2	5,6	5,6
55–64 let	1 039,7	81,7	86,5	233,2	18,3	19,4	32,4	2,5	2,7
65–74 let	642,7	53,9	71,7	110,5	9,3	12,3	20,2	1,7	2,3
75+	234,8	23,8	57,8	35,8	3,6	8,8	18,4	1,9	4,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	206,2	62,7	74,3	10,3	3,1	3,7	-	-	-
Střední bez maturity	1 478,4	84,7	87,5	276,8	15,9	16,4	20,8	1,2	1,2
Střední s maturitou + VOŠ	1 996,4	95,8	96,5	551,9	26,5	26,7	112,3	5,4	5,4
Vysokoškolské	1 366,8	98,5	98,5	467,2	33,7	33,7	136,5	9,8	9,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 637,8	92,9	93,9	1 266,7	25,4	25,7	260,7	5,2	5,3
Osoby v domácnosti	329,9	94,4	96,4	33,3	9,5	9,7	14,9	4,3	4,4
Studenti	679,0	86,3	86,3	112,6	14,3	14,3	8,6	1,1	1,1
Starobní důchodci	895,8	40,6	67,6	135,9	6,2	10,3	35,2	1,6	2,7
Invalidní důchodci	116,0	54,6	75,6	8,1	3,8	5,3	2,0	1,0	1,3

Graf 12.1 Struktura osob v Česku, které využívají finanční služby online, 2025



¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 12.2 Osoby v Česku využívající internetové bankovníctví

% z osob

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem 16+	21,1	62,5	64,1	66,8	70,8	73,3	77,0	77,9
<i>Celkem 16–74</i>	22,5	68,0	69,7	72,8	77,1	79,8	83,5	84,9
Pohlaví								
Muži 16+	24,4	63,8	65,2	67,6	73,7	74,1	76,8	78,2
Ženy 16+	18,1	61,4	63,1	66,1	68,0	72,6	77,3	77,7
Věková skupina								
16–24 let	17,7	63,5	62,0	68,0	73,1	77,9	80,8	87,7
25–34 let	36,6	87,9	88,3	90,5	94,9	94,6	95,8	95,5
35–44 let	32,7	81,7	86,7	86,7	92,0	94,7	93,2	94,9
45–54 let	24,4	78,5	80,8	81,3	85,5	87,5	91,7	91,7
55–64 let	10,9	58,7	58,6	66,6	68,4	76,2	81,6	81,7
65+	2,7	20,1	22,3	25,2	31,0	33,0	40,7	40,3
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	4,5	33,1	42,0	44,4	48,0	58,1	62,9	62,7
Střední bez maturity	14,2	63,7	69,3	70,1	75,9	79,9	84,5	84,7
Střední s maturitou + VOŠ	34,7	87,2	86,4	89,0	91,3	94,1	94,9	95,8
Vysokoškolské	53,4	93,5	92,4	95,9	97,1	96,9	98,6	98,5
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	31,6	82,1	83,8	85,8	89,2	91,0	92,8	92,9
Osoby v domácnosti	32,1	78,6	85,4	86,8	91,8	92,7	91,6	94,4
Studenti	14,9	58,9	58,5	64,3	68,1	73,6	79,5	86,3
Starobní důchodci	3,3	20,9	23,2	27,5	31,5	33,0	40,7	40,6
Invalidní důchodci	3,2	36,7	37,6	43,1	45,4	55,1	52,1	54,6

Tab. 12.3 Osoby v krajích Česka využívající internetové bankovníctví

% z osob ve věku 16 a více let

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Průměr ČR	21,8	57,3	61,4	64,5	67,2	70,3	73,7	76,1
Praha	28,4	60,6	66,9	70,4	73,5	76,9	80,8	81,7
Středočeský	18,3	61,0	63,2	65,0	67,9	71,5	76,4	77,7
Jihočeský	15,6	53,3	56,5	59,6	61,9	66,9	71,0	75,6
Plzeňský	23,2	59,2	63,0	64,8	67,6	70,2	74,4	78,5
Karlovarský	28,4	57,3	62,4	63,5	66,9	68,3	73,4	77,6
Ústecký	20,3	50,5	56,0	57,7	62,2	66,2	70,7	70,6
Liberecký	17,5	58,6	64,4	64,7	65,5	66,5	68,5	73,4
Královéhradecký	20,3	57,7	60,8	65,9	69,3	70,8	71,2	71,6
Pardubický	19,1	61,2	64,9	67,8	68,8	69,3	72,3	75,2
Vysočina	19,2	55,9	62,2	67,6	70,0	72,0	74,4	76,4
Jihomoravský	23,9	57,9	60,0	63,5	66,0	68,9	71,2	73,4
Olomoucký	19,4	50,4	54,3	58,5	62,8	66,8	69,4	74,2
Zlínský	17,9	56,5	60,7	64,8	64,5	68,0	70,6	73,5
Moravskoslezský	26,1	56,9	61,4	65,1	68,7	72,4	76,1	78,9

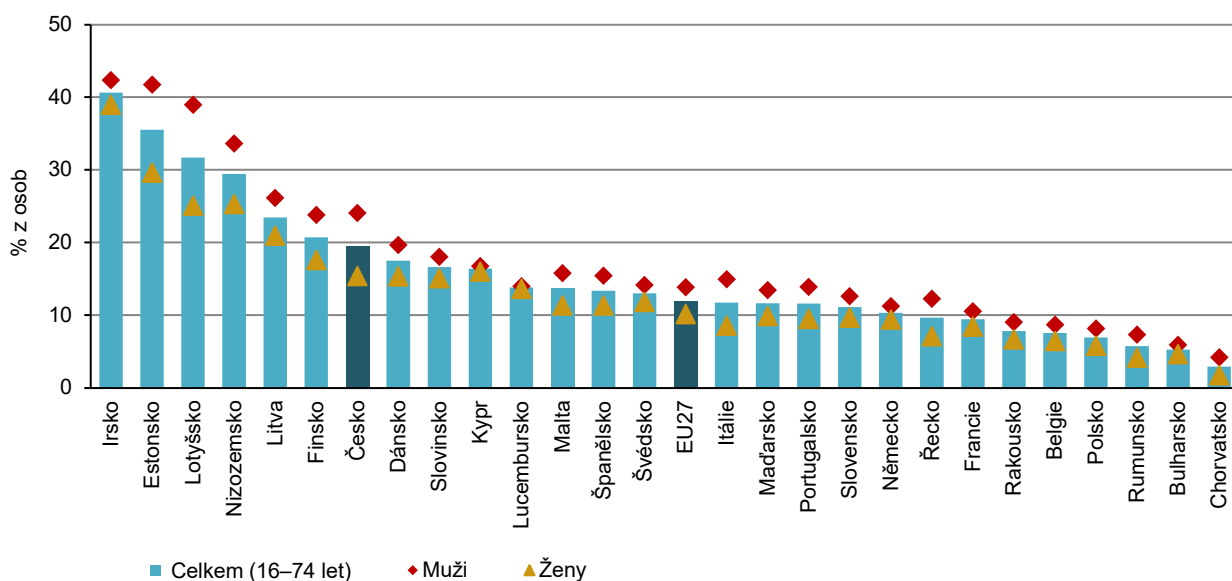
Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.



Tab. 12.4 Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2024

	Internetové bankovníctví		Sjednání pojištění		Sjednání půjčky		Nákup či prodej cenných papírů	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	67,2	72,4	12,0	12,9	3,3	3,5	6,4	6,8
Belgie	83,5	87,1	7,5	7,9	3,1	3,3	6,8	7,1
Bulharsko	31,3	38,0	5,3	6,4	1,8	2,2	0,3	0,3
Česko	83,6	89,2	19,5	20,8	2,5	2,6	3,2	3,4
Dánsko	97,8	98,0	17,5	17,5	7,8	7,8	16,8	16,9
Estonsko	83,4	90,4	35,5	38,5	6,8	7,4	8,5	9,3
Finsko	95,0	97,0	20,7	21,2	7,8	8,0	20,4	20,9
Francie	71,9	76,4	9,4	10,0	3,5	3,7	4,7	5,0
Chorvatsko	61,5	73,6	2,9	3,5	8,2	9,8	2,6	3,1
Irsko	86,7	87,9	40,6	41,2	8,8	9,0	7,0	7,1
Itálie	55,0	61,7	11,7	13,1	2,8	3,1	4,7	5,3
Kypr	80,5	85,1	16,4	17,3	0,9	0,9	1,0	1,0
Litva	79,6	89,3	23,5	26,3	4,1	4,6	3,5	4,0
Lotyšsko	85,0	91,2	31,7	34,0	3,1	3,3	1,9	2,0
Lucembursko	76,1	77,0	13,8	14,0	5,3	5,4	11,0	11,2
Maďarsko	66,8	71,3	11,6	12,4	1,9	2,0	5,6	6,0
Malta	73,9	79,2	13,7	14,7	2,6	2,8	5,2	5,5
Německo	66,9	71,6	10,3	11,0	2,8	3,0	9,8	10,5
Nizozemsko	96,4	96,8	29,4	29,6	5,7	5,7	14,4	14,4
Polsko	56,7	64,1	6,9	7,8	1,6	1,8	1,0	1,1
Portugalsko	63,5	71,8	11,6	13,1	2,4	2,8	3,1	3,5
Rakousko	78,2	82,4	7,8	8,2	2,9	3,1	9,8	10,3
Rumunsko	27,7	30,4	5,7	6,3	0,5	0,5	0,2	0,3
Řecko	54,2	62,8	9,6	11,2	2,3	2,6	1,0	1,1
Slovensko	58,0	64,6	11,1	12,4	3,4	3,8	4,3	4,8
Slovinsko	64,0	70,5	16,6	18,3	2,3	2,6	2,8	3,1
Španělsko	75,0	78,3	13,4	14,0	4,3	4,4	5,1	5,3
Švédsko	83,1	84,7	13,0	13,2	6,7	6,8	23,6	24,0

Graf 12.2 Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2024

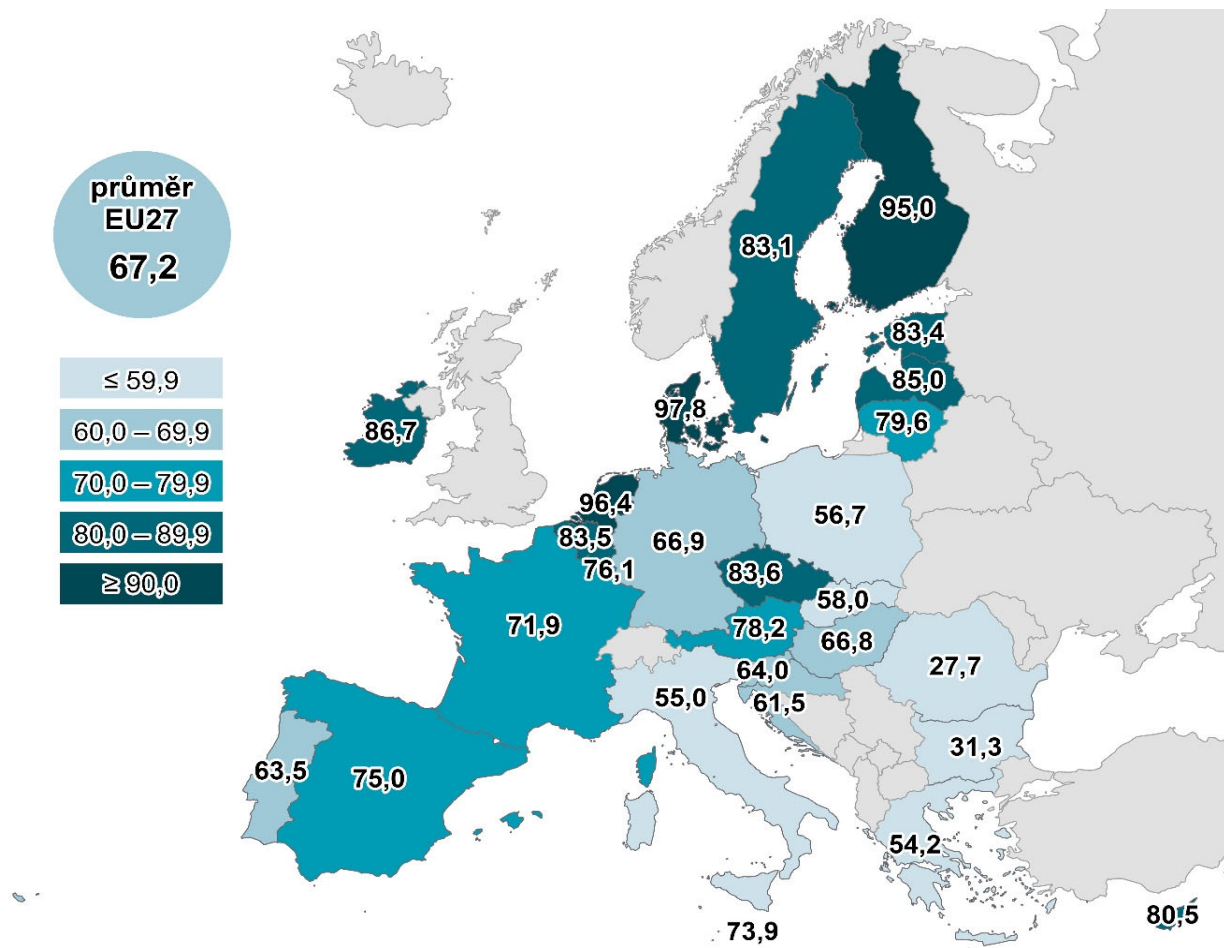


¹⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

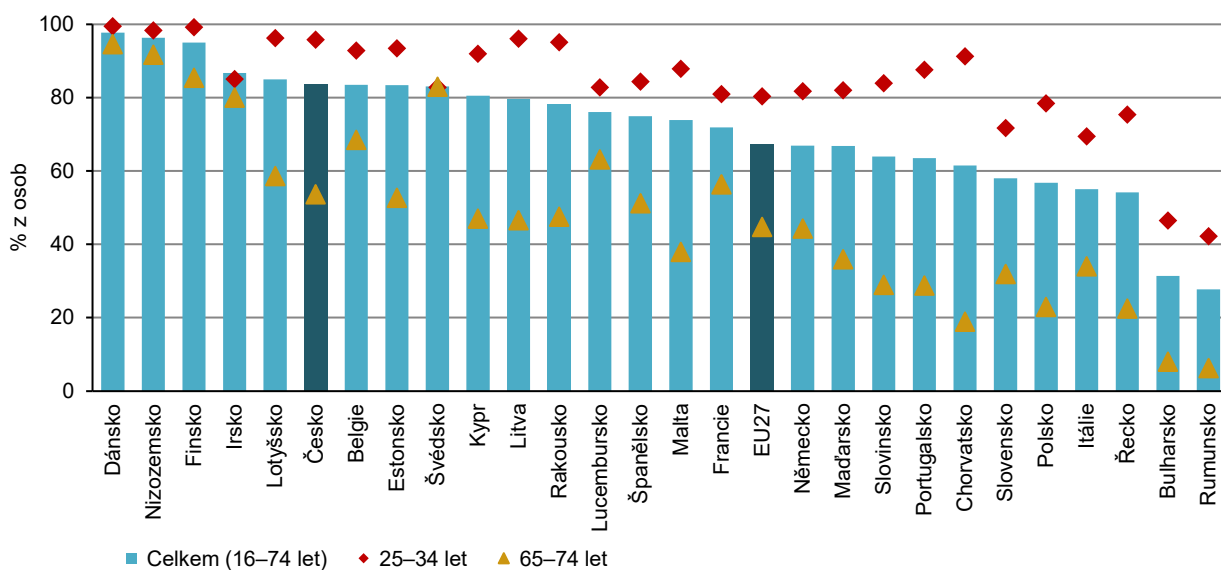
²⁾ % z osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 12.1 Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 12.3 Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2024



13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Elektronizace veřejné správy je nedílnou součástí dobře fungující digitální společnosti. Veřejná správa, která využívá možností nových technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je především vnitřní propojenost státních úřadů. To, kolik lidí navštěvuje webové stránky veřejné správy nebo přes ně například posílá formuláře, odráží jednak digitální schopnost obyvatelstva, ale především připravenost služeb ze strany státní správy.

Vybavenost úřadů internetem a webovými stránkami je v dnešní době již samozřejmostí. A bylo tak už i v roce 2011, kdy se naposledy sbíraly tyto údaje. Tehdy bylo k internetu připojeno 99,8 % státních institucí a webové stránky provozovalo 97,8 % z nich².

V roce 2025 si **informace na webových stránkách úřadů** vyhledávalo 51 % osob starších 16 let. Celkem 21 % osob vyhledávalo informace o sobě nebo o svém majetku (např. v katastru nemovitostí), 20 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z registru ekonomických subjektů či z insolvenčního rejstříku) a 44 % osob vyhledávalo jakékoliv jiné informace (např. informace o otevírací době či o poskytovaných službách).

Informace na stránkách institucí poskytujících veřejné služby, do kterých byly pro účely šetření zahrnuty vzdělávací zařízení (včetně knihoven), zdravotnická zařízení a zdravotní pojišťovny, vyhledalo alespoň jednou v posledním roce 49 % osob. Celkem 23 % osob vyhledávalo informace o sobě (např. nahlížením do svého čtenářského konta na stránkách knihovny nebo do svého webového účtu u zdravotní pojišťovny). Celkem 13 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z databáze knih) a jakékoliv jiné informace (např. informace o otevírací době či poskytovaných službách) vyhledávalo 42 % osob.

V mezinárodním srovnání existují pouze údaje o vyhledávání informací na webu veřejných institucí celkem. Instituce zde nejsou rozděleny na úřady a ostatní veřejnou správu jako v případě údajů za Česko. Informace na stránkách veřejné správy celkem vyhledávalo dle posledních dostupných údajů z roku 2024 nejvíce osob v Dánsku (95 %) a ve Finsku (90 %). Česko se s 65 % nacházelo přesně v polovině na pomyslném žebříčku zemí. Nejméně osob využilo stránky veřejné správy pro vyhledávání informací v Rumunsku (18 %) a v Bulharsku (25 %).

Někteří **lékaři** (v roce 2023 to bylo 24 %³) nabízejí také možnost **objednat se online**. V roce 2025 využilo takovou možnost 26 % osob starších 16 let. Z osob různého věku to byly nejčastěji osoby ve věku 35 až 44 let, a to 39 % z nich. Z osob s různým stupněm vzdělání využívaly online objednání nejčastěji vysokoškolsky vzdělané osoby, a to 48 % z nich.

Kromě lékařských ordinací nabízejí **online objednání** i mnohé **úřady**. V posledním roce se na úřad objednalo online 20 % osob. Nejčastěji to byly rovněž osoby ve věku 35 až 44 let, a to 33 % z nich. Nejčastěji se objednávaly vysokoškolsky vzdělané osoby (40 %).

Veřejné **knihovny** zase mohou nabízet online objednání knih. Celkem si v knihovně v posledním roce zarezervovalo knihu online 9 % osob. Častěji této možnosti využily ženy (13 %) než muži (5 %). Nejvíce osob, které si rezervovalo knihu online, bylo mezi studenty, a to 37 %.

Mezinárodní údaje se, stejně jako v případě vyhledávání informací, publikují pouze za veřejnou správu jako celek. V roce 2024 učinilo nějaké objednání nebo rezervaci na webových stránkách veřejné správy 35 % obyvatel EU ve věku 16 až 74 let. Mezi státy pak existovaly velké rozdíly. Nejvíce osob, které si udělaly rezervaci, bylo v Dánsku (72 %), nejméně na Kypru (4 %). Česko bylo se 39 %, stejně jako v případě vyhledávání informací na webových stránkách, přesně v polovině na pomyslném žebříčku zemí EU.

² Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě

³ Zdroj: ÚZIS, údaje dostupné na: <https://csu.gov.cz/ict-ve-zdravotnictvi>

Na stránkách úřadů i institucí, které poskytují veřejné služby, lze nalézt a stáhnout mnohé formuláře. Některé lze v dnešní době vyplnit a zaslat i elektronicky.

V roce 2025 uvedlo 18 % osob, že si na stránkách úřadů **stáhly formulář**, který po vyplnění osobně, poštou či emailem doručily na příslušný úřad. Na stránkách jiných veřejných institucí si formulář stáhlo a následně doručilo rovněž 18 % osob.

V rámci mezinárodního srovnání stahovali Češi v roce 2024 formuláře ze stránek veřejné správy (úřadů nebo jiných institucí) méně než obyvatelé ostatních zemí. S 28 % osob ve věku 16 až 74 let jsme se umístili na sedmé příčce odspodu. Průměr EU činil 38 %. Nejvíce osob si stahovalo formuláře v Maďarsku (74 %) a ve Finsku (69 %).

Formulářem, který již lze v současnosti odeslat elektronicky a týká se velké části obyvatel, je **daňové přiznání**. V roce 2025 samostatně vyplnilo daňový formulář elektronickou formou 7 % osob. Oproti tomu na papírovém formuláři odevzdaly daňové přiznání 3 % osob. Celkem 8 % osob uvedlo, že za ně daně podal někdo jiný, např. daňový poradce či příbuzný. Nejčastěji podávali lidé daňová přiznání přes zaměstnavatele. Tuto formu si vybralo 44 % osob. Zbylé osoby nepodávaly daňové přiznání vůbec, jednalo se např. o důchodce či studenty.

Prostředkem, který lze použít pro přihlášení do datové informační schránky, kde lidé vyplňují daňová přiznání, ale také do mnohých dalších služeb, je státem uznávaná **elektronická identita** neboli Identita občana. Tuto identitu použilo v roce 2025 celkem 32 % osob, což je o 6 procentních bodů více než v roce 2023. Nejvíce používaly tuto identitu osoby ve věku 25 až 44 let, a to téměř polovina z nich. Mezi osobami s různým stupněm vzdělání používali tuto identitu více lidé s vyšším vzděláním než ti s nižším. Mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami ve věku 25 až 64 let použilo tuto identitu 62 %, mezi osobami se základním vzděláním 17 %.

Datovou schránku používalo v roce 2025 celkem 21 % osob, což bylo o 1 procentní bod více než předešlý rok. Významný nárůst nastal mezi roky 2022 a 2023, kdy díky zákonem zavedené povinnosti pro podnikající osoby narostlo používání datových schránek na dvojnásobek. Nejčastěji používaly datovou schránku osoby s vysokoškolským vzděláním (45 % z nich). Mezi pracujícími osobami se jednalo o 32 %.

V současnosti lze již zažádat online o některé **sociální dávky a důchody**. Takovou žádost podalo přibližně 5 % osob. Nejčastěji podávaly tyto žádosti osoby v domácnosti, mezi kterými jsou zařazeny převážně ženy na mateřské a rodičovské dovolené. Učinilo tak 31 % z nich.

Nějaké **osobní dokumenty** (např. výpis z rejstříku trestů) si ve sledovaném roce stáhlo z internetu 10 % osob.

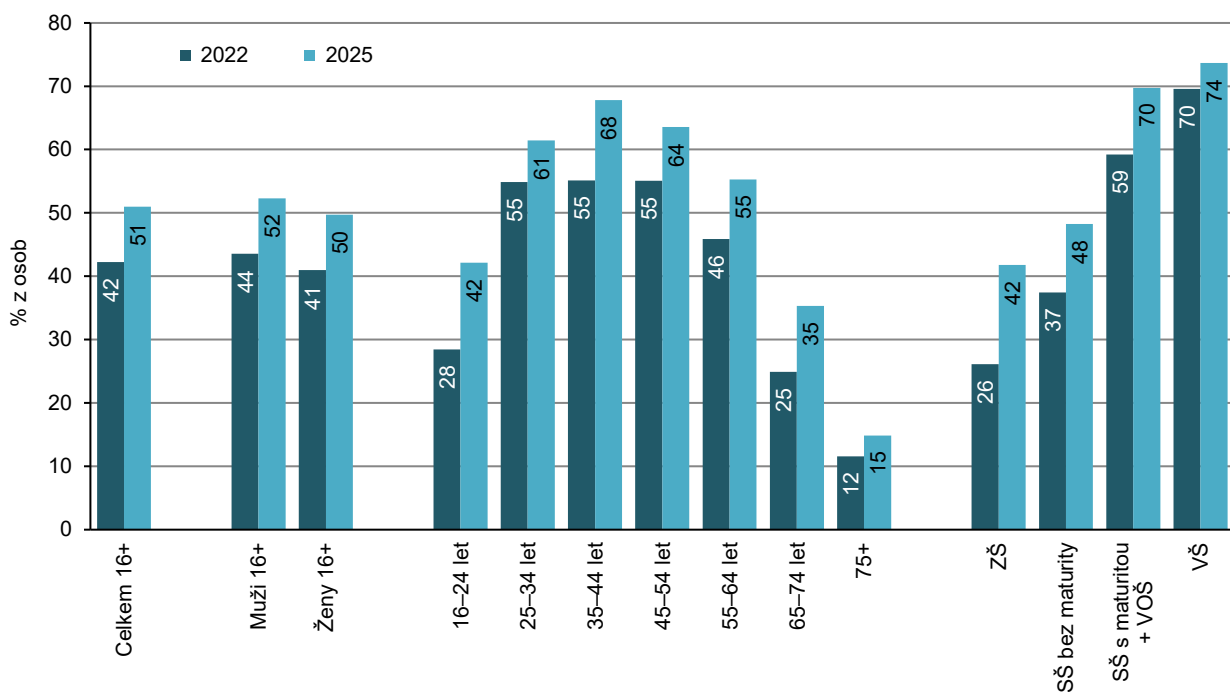
Jiné žádosti či oznámení přes internet podávalo 9 % osob starších 16 let.

Lidé, kteří nepodávali žádná oznámení či žádné žádosti o sociální dávky, důchody, osobní dokumenty a další, nejčastěji uváděli, že tyto věci nepotřebovali ve sledovaném období vyřizovat. Uvedlo to 90 % z nich. Přibližně 58 % z těchto osob pak dále uvedlo, že kdyby něco potřebovali vyřizovat, udělali by to raději osobně na úřadě, a 42 % uvedlo, že by zvolili online cestu.



Tab. 13.1 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2025

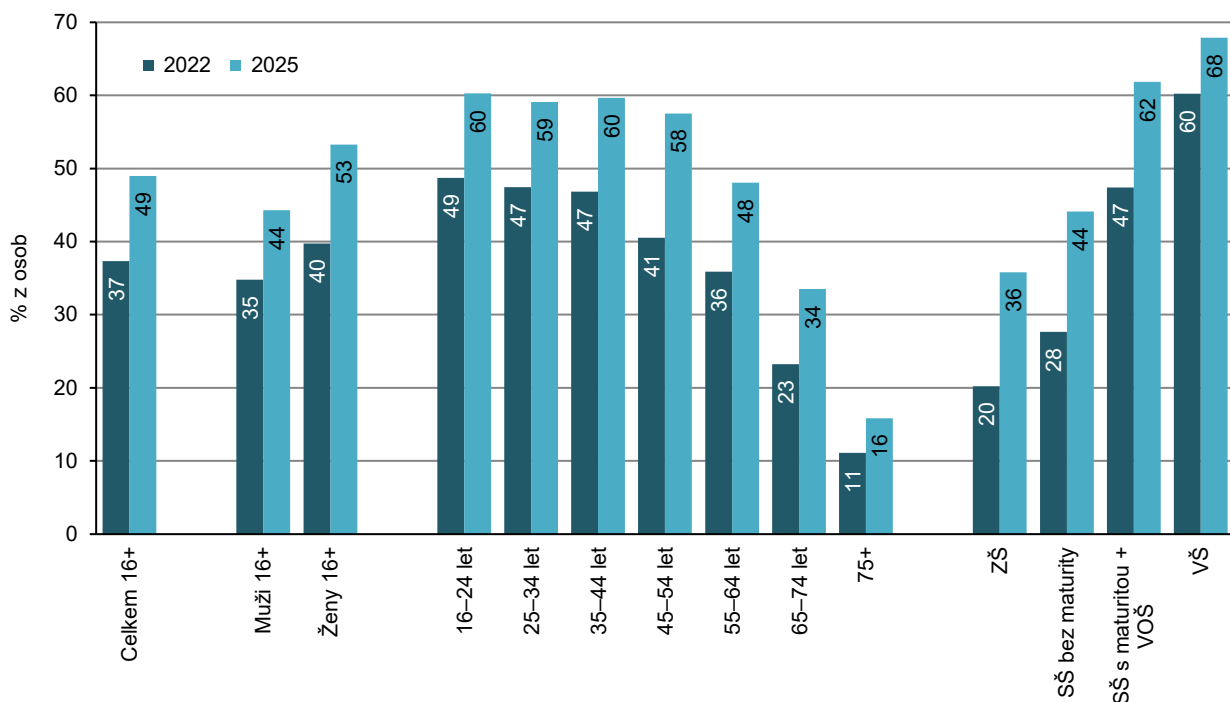
	Informace o sobě			Informace z veřejných databází			Ostatní informace (např. otevírací dobu)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 850,7	21,3	23,9	1 759,3	20,2	22,7	3 838,2	44,2	49,5
Pohlaví									
Muži 16+	1 132,6	27,2	30,2	1 043,7	25,0	27,9	1 788,1	42,9	47,8
Ženy 16+	718,2	15,9	17,9	715,6	15,8	17,9	2 050,1	45,3	51,2
Věková skupina									
16–24 let	85,5	8,8	8,9	82,9	8,6	8,6	373,7	38,6	38,8
25–34 let	318,4	27,3	27,5	288,4	24,7	24,9	592,8	50,8	51,2
35–44 let	442,9	31,0	31,2	447,7	31,3	31,6	843,4	59,1	59,5
45–54 let	483,8	28,8	29,2	458,6	27,3	27,7	911,9	54,3	55,1
55–64 let	319,2	25,1	26,4	279,8	22,0	23,2	614,5	48,3	50,8
65–74let	153,7	12,9	16,7	158,3	13,3	17,2	369,7	31,0	40,1
75+	47,2	4,8	11,1	43,6	4,4	10,2	132,1	13,4	31,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	30,4	9,2	10,8	39,1	11,9	13,9	122,0	37,1	43,5
Střední bez maturity	331,7	19,0	19,5	256,2	14,7	15,1	735,7	42,2	43,3
Střední s maturitou + VOŠ	671,3	32,2	32,4	635,5	30,5	30,7	1 232,0	59,1	59,4
Vysokoškolské	531,0	38,3	38,3	543,7	39,2	39,2	873,0	62,9	62,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 493,6	29,9	30,2	1 417,0	28,4	28,6	2 712,9	54,4	54,8
Osoby v domácnosti	52,9	15,1	15,3	54,3	15,5	15,7	196,1	56,1	56,7
Studenti	45,0	5,7	5,7	58,1	7,4	7,4	297,0	37,7	37,7
Starobní důchodci	206,2	9,3	15,0	182,6	8,3	13,3	504,8	22,9	36,8
Invalidní důchodci	22,2	10,5	14,4	19,8	9,3	12,9	62,5	29,4	40,7

Graf 13.1 Osoby v Česku vyhledávající informace³⁾ na stránkách úřadů¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících³⁾ Zahrnuty jsou všechny informace popsány v tabulce 13.1

Tab. 13.2 Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, 2025

	Informace o sobě			Informace z veřejných databází			Ostatní informace (např. otevírací dobu)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 034,2	23,4	26,2	1 094,7	12,6	14,1	3 643,5	41,9	47,0
Pohlaví									
Muži 16+	818,6	19,6	21,9	399,4	9,6	10,7	1 585,1	38,0	42,3
Ženy 16+	1 215,6	26,9	30,3	695,3	15,4	17,4	2 058,4	45,5	51,4
Věková skupina									
16–24 let	200,3	20,7	20,8	337,1	34,8	35,0	497,0	51,4	51,6
25–34 let	372,0	31,9	32,1	134,5	11,5	11,6	583,0	50,0	50,3
35–44 let	464,5	32,5	32,8	234,3	16,4	16,5	711,8	49,8	50,2
45–54 let	472,3	28,1	28,5	201,2	12,0	12,2	838,8	50,0	50,7
55–64 let	305,3	24,0	25,3	102,4	8,0	8,5	527,9	41,5	43,7
65–74let	158,5	13,3	17,2	62,1	5,2	6,7	359,9	30,2	39,1
75+	61,4	6,2	14,4	23,2	2,3	5,4	125,1	12,7	29,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	32,8	10,0	11,7	7,6	2,3	2,7	110,3	33,6	39,4
Střední bez maturity	293,7	16,8	17,3	54,8	3,1	3,2	701,2	40,2	41,3
Střední s maturitou + VOŠ	708,6	34,0	34,2	290,9	14,0	14,0	1 078,6	51,7	52,0
Vysokoškolské	578,9	41,7	41,7	319,1	23,0	23,0	771,3	55,6	55,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 467,4	29,4	29,7	627,2	12,6	12,7	2 426,8	48,6	49,0
Osoby v domácnosti	144,0	41,2	41,6	39,6	11,3	11,5	193,6	55,4	56,0
Studenti	168,4	21,4	21,4	323,0	41,0	41,0	410,1	52,1	52,1
Starobní důchodci	207,3	9,4	15,1	78,5	3,6	5,7	483,2	21,9	35,2
Invalidní důchodci	20,6	9,7	13,4	17,7	8,3	11,5	68,5	32,3	44,6

Graf 13.2 Osoby v Česku vyhledávající informace³⁾ na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven



¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

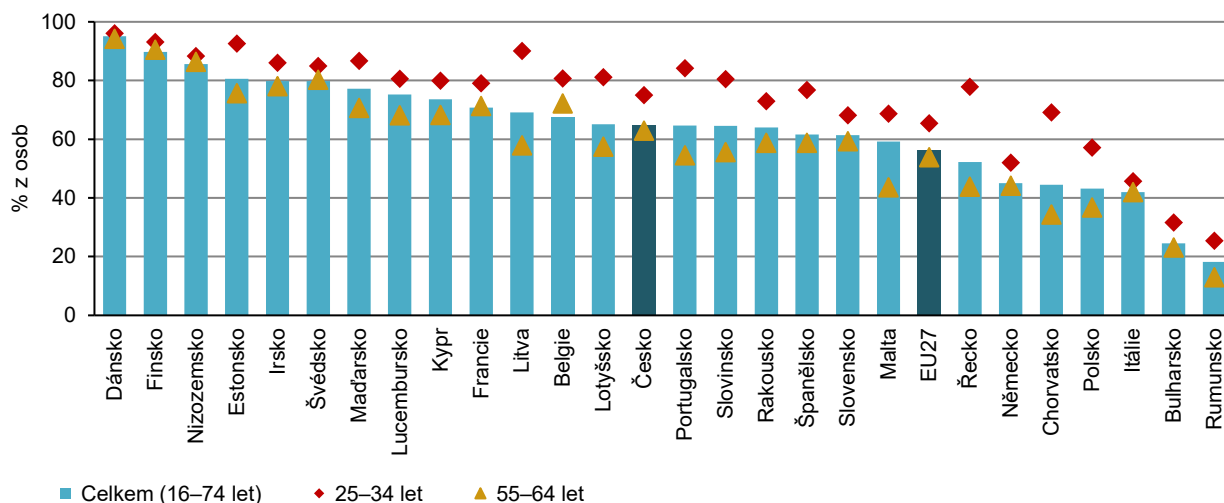
²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

³⁾ Zahnutý jsou všechny informace popsané v tabulce 13.2

Tab. 13.3 Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2024

	Celkem		Informace o sobě		Informace z veřejných databází		Jiné informace	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	56,2	60,0	40,0	42,6	19,9	21,2	44,1	47,0
Belgie	67,6	70,1	53,4	55,4	26,4	27,4	48,5	50,3
Bulharsko	24,5	28,2	19,4	22,3	6,8	7,9	12,1	13,9
Česko	64,9	68,9	35,4	37,6	31,1	33,0	60,0	63,7
Dánsko	95,1	95,1	92,2	92,2	55,1	55,1	78,8	78,8
Estonsko	80,6	86,8	74,5	80,3	46,5	50,1	53,7	57,8
Finsko	89,7	91,4	81,9	83,4	52,3	53,3	74,0	75,3
Francie	70,7	74,3	54,3	57,1	17,9	18,8	52,2	54,9
Chorvatsko	44,5	52,6	39,8	47,1	0,4	0,4	35,6	42,1
Irsko	79,8	80,7	43,9	44,5	57,7	58,3	62,1	62,8
Itálie	41,9	46,6	28,8	32,1	15,0	16,7	33,1	36,9
Kypr	73,6	77,7	54,0	57,0	22,8	24,1	70,6	74,5
Litva	69,1	77,2	65,3	73,0	25,4	28,3	41,0	45,8
Lotyšsko	65,1	69,3	52,7	56,1	17,3	18,4	46,1	49,1
Lucembursko	75,2	76,1	62,0	62,7	25,9	26,2	54,0	54,6
Maďarsko	77,2	82,0	74,3	78,9	25,8	27,4	54,1	57,5
Malta	59,2	63,3	44,4	47,5	18,4	19,7	44,7	47,8
Německo	45,0	47,7	16,9	17,9	12,9	13,6	40,6	43,1
Nizozemsko	85,6	85,9	76,1	76,4	34,0	34,1	66,7	66,9
Polsko	43,2	48,1	26,2	29,2	10,3	11,5	34,0	37,8
Portugalsko	64,7	72,7	58,3	65,5	25,7	28,9	45,0	50,5
Rakousko	64,0	67,2	51,9	54,4	14,7	15,4	43,9	46,1
Rumunsko	18,2	19,4	7,6	8,1	3,6	3,8	13,5	14,3
Řecko	52,2	60,0	46,9	53,9	32,0	36,8	40,0	46,0
Slovensko	61,4	66,9	25,7	28,0	26,0	28,3	50,3	54,8
Slovinsko	64,5	70,5	42,5	46,5	23,8	26,0	47,5	51,9
Španělsko	61,6	63,9	50,9	52,8	27,3	28,3	47,3	49,1
Švédsko	79,8	81,1	65,0	66,1	33,8	34,4	63,1	64,2

Graf 13.3 Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2024



¹⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

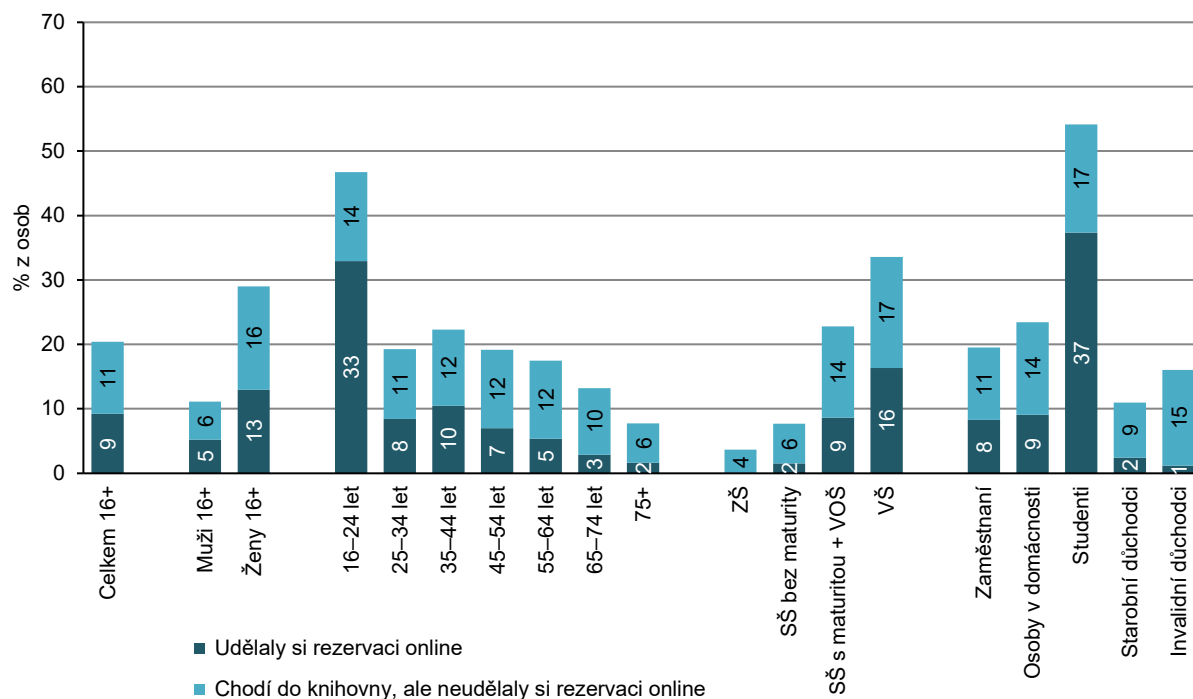
²⁾ % z osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 12 měsících

Pozn.: Ukazatel zahrnuje vyhledávání informací na webových stránkách úřadů a na webových stránkách jiných institucí veřejné správy, konkrétně na stránkách vzdělávacích institucí, knihoven, zdravotnických zařízení a zdravotních pojišťoven.

Tab. 13.4 Osoby v Česku objednávající se online na vybrané instituce veřejné správy, 2025

	Objednání na úřad			Objednání k lékaři			Objednání do školy (např. na konzultace)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 710,1	19,7	22,1	2 303,1	26,5	29,7	728,7	8,4	9,4
Pohlaví									
Muži 16+	873,7	21,0	23,3	869,7	20,9	23,2	270,1	6,5	7,2
Ženy 16+	836,4	18,5	20,9	1 433,4	31,7	35,8	458,6	10,1	11,4
Věková skupina									
16–24 let	116,6	12,1	12,1	192,0	19,8	19,9	386,0	39,9	40,1
25–34 let	334,5	28,7	28,9	418,0	35,8	36,1	87,9	7,5	7,6
35–44 let	467,0	32,7	32,9	552,4	38,7	39,0	164,2	11,5	11,6
45–54 let	437,4	26,1	26,4	539,3	32,1	32,6	76,7	4,6	4,6
55–64 let	231,2	18,2	19,1	329,4	25,9	27,3	11,4	0,9	0,9
65–74let	103,2	8,7	11,2	190,1	16,0	20,6	2,5	0,2	0,3
75+	20,1	2,0	4,7	81,9	8,3	19,2	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	52,6	16,0	18,8	47,8	14,5	17,0	9,0	2,7	3,2
Střední bez maturity	274,1	15,7	16,1	362,1	20,8	21,3	52,0	3,0	3,1
Střední s maturitou + VOŠ	586,0	28,1	28,3	763,8	36,6	36,8	130,9	6,3	6,3
Vysokoškolské	557,4	40,2	40,2	665,4	48,0	48,0	148,3	10,7	10,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 348,4	27,0	27,2	1 664,0	33,3	33,6	290,3	5,8	5,9
Osoby v domácnosti	103,1	29,5	29,8	149,6	42,8	43,3	24,5	7,0	7,1
Studenti	69,9	8,9	8,9	144,2	18,3	18,3	392,3	49,8	49,8
Starobní důchodci	113,5	5,1	8,3	272,4	12,4	19,9	5,3	0,2	0,4
Invalidní důchodci	28,9	13,6	18,8	38,1	17,9	24,8	8,9	4,2	5,8

Graf 13.4 Osoby v Česku, které si udělaly rezervaci knihy v knihovně online, 2025

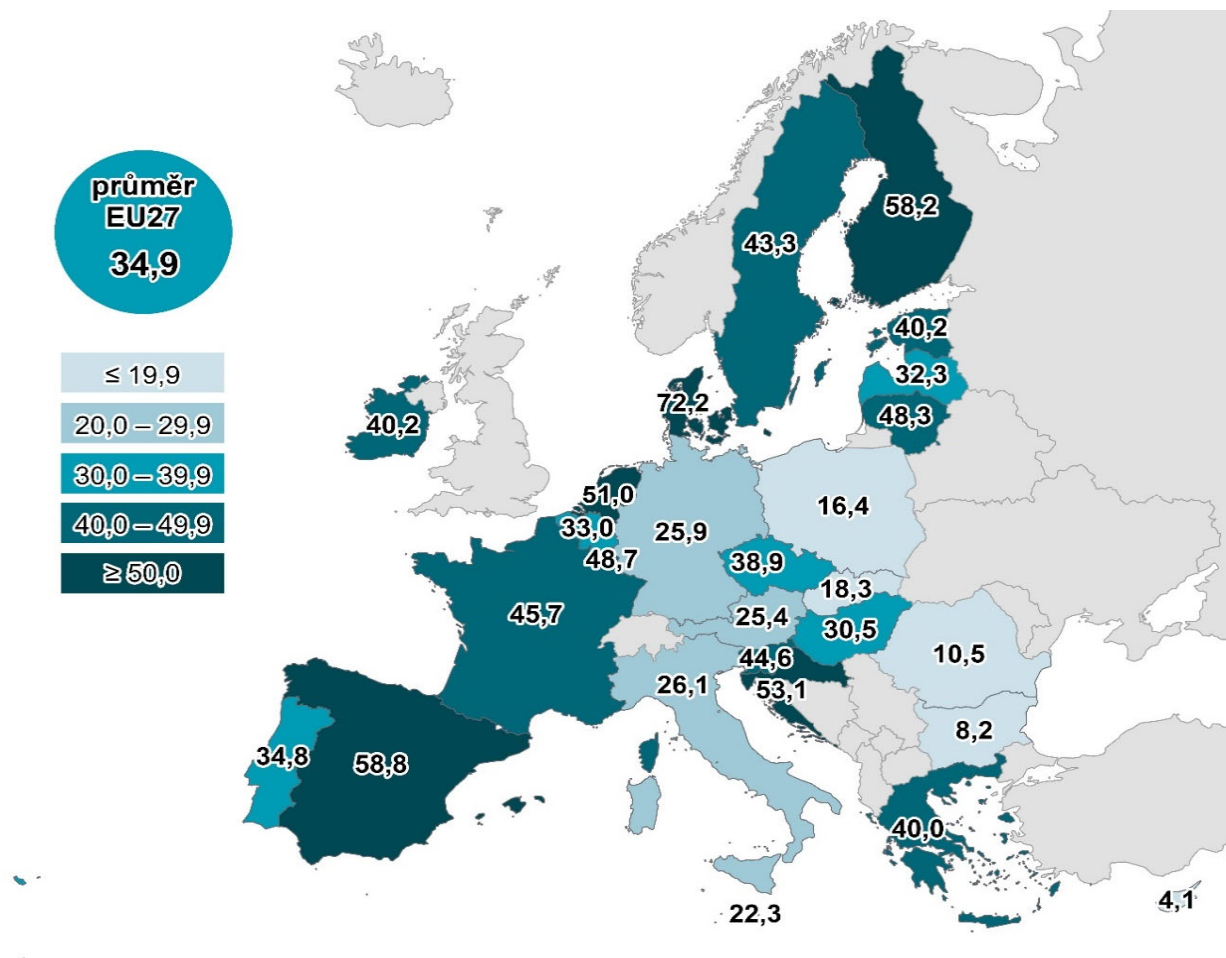


¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

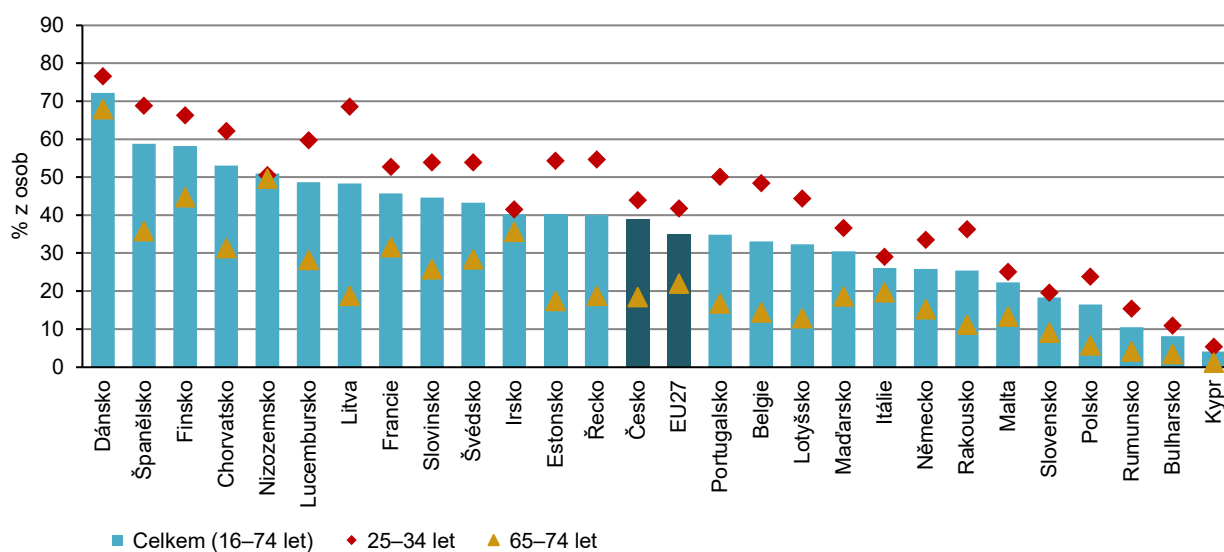
²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

Kartogram 13.1 Osoby v EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 13.5 Osoby v zemích EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2024



Pozn.: Ukazatel zahrnuje online objednání (např. k lékaři, na úřad) a online rezervaci knih v knihovně.

Tab. 13.5 Osoby v ČR, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejné správy, 2025

	Celkem			ze stránek úřadů			ze stránek zdravotnických zařízení, škol a knihoven		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 363,8	27,2	30,5	1 531,3	17,6	19,8	1 603,5	18,4	20,7
Pohlaví									
Muži 16+	1 083,2	26,0	28,9	757,4	18,2	20,2	646,5	15,5	17,3
Ženy 16+	1 280,6	28,3	32,0	773,9	17,1	19,3	957,0	21,2	23,9
Věková skupina									
16–24 let	381,8	39,5	39,6	98,3	10,2	10,2	348,7	36,0	36,2
25–34 let	367,1	31,5	31,7	295,7	25,4	25,5	192,6	16,5	16,6
35–44 let	611,3	42,8	43,1	452,3	31,7	31,9	416,4	29,2	29,4
45–54 let	536,4	32,0	32,4	363,4	21,6	22,0	373,9	22,3	22,6
55–64 let	308,8	24,3	25,5	209,8	16,5	17,4	180,6	14,2	14,9
65–74let	124,3	10,4	13,5	93,3	7,8	10,1	69,1	5,8	7,5
75+	34,2	3,5	8,0	18,5	1,9	4,4	22,1	2,2	5,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	48,4	14,7	17,3	30,9	9,4	11,0	37,2	11,3	13,3
Střední bez maturity	313,6	18,0	18,5	193,3	11,1	11,4	183,3	10,5	10,8
Střední s maturitou + VOŠ	775,9	37,2	37,4	528,8	25,4	25,5	498,9	23,9	24,1
Vysokoškolské	685,7	49,4	49,4	568,2	41,0	41,0	444,2	32,0	32,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 685,3	33,8	34,1	1 226,6	24,6	24,8	1 059,8	21,2	21,4
Osoby v domácnosti	119,4	34,2	34,5	91,1	26,0	26,3	78,7	22,5	22,8
Studenti	340,0	43,2	43,2	68,6	8,7	8,7	327,6	41,6	41,6
Starobní důchodci	143,3	6,5	10,4	92,8	4,2	6,8	91,0	4,1	6,6
Invalidní důchodci	36,5	17,2	23,8	18,9	8,9	12,3	22,3	10,5	14,5

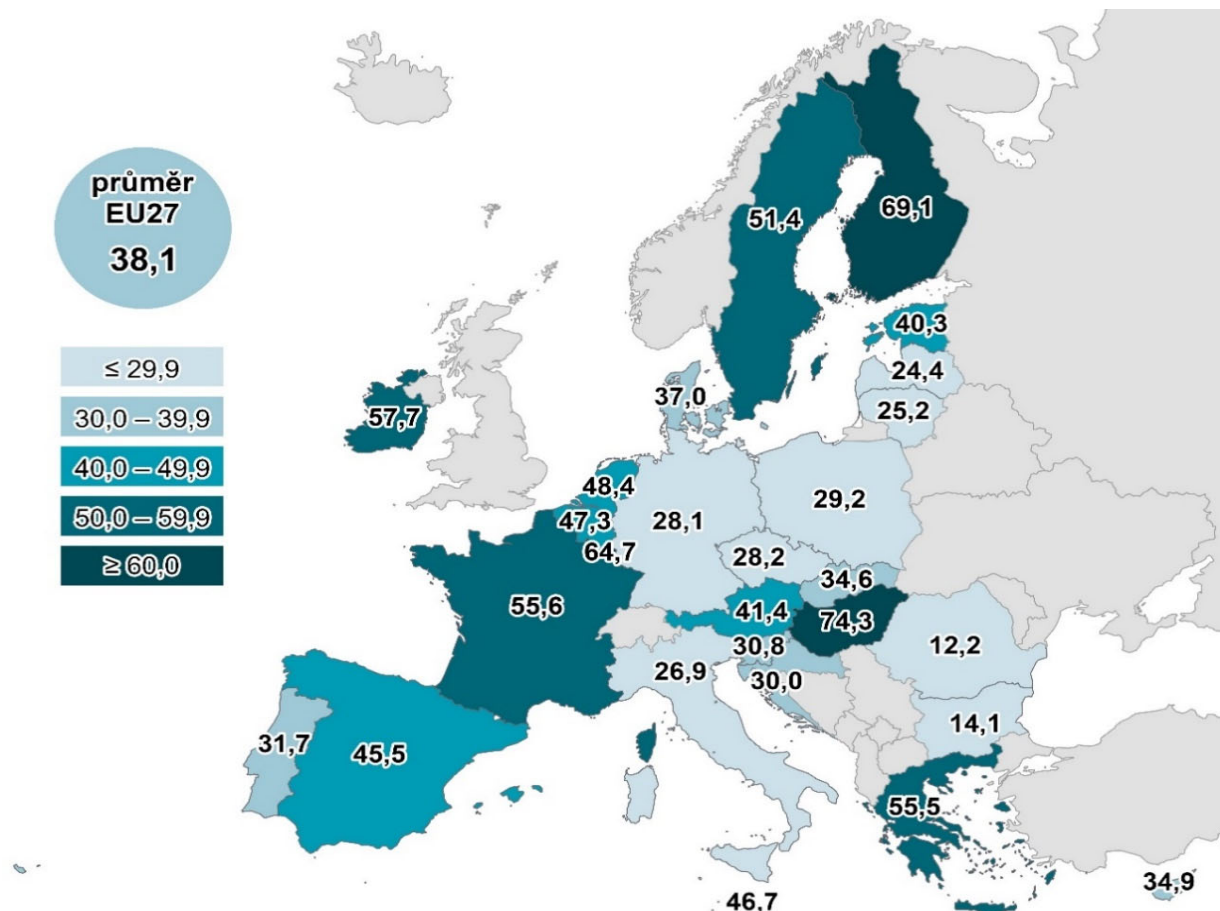
Tab. 13.6 Osoby v Česku, které podávají daňové přiznání, podle způsobu podání, 2025

	Přes zaměstnavatele		Osobně - elektronicky		Osobně - papírově		Přes někoho jiného (např. daňového poradce)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	3 861,3	44,4	615,8	7,1	223,2	2,6	672,3	7,7
Pohlaví								
Muži 16+	1 870,1	44,8	351,3	8,4	108,5	2,6	433,9	10,4
Ženy 16+	1 991,3	44,0	264,6	5,9	114,7	2,5	238,4	5,3
Věková skupina								
16–24 let	196,8	20,3	16,6	1,7	3,8	0,4	51,6	5,3
25–34 let	725,8	62,2	129,3	11,1	44,1	3,8	71,0	6,1
35–44 let	923,9	64,7	182,6	12,8	48,0	3,4	174,9	12,2
45–54 let	1 173,6	69,9	143,0	8,5	66,5	4,0	200,4	11,9
55–64 let	725,6	57,0	92,9	7,3	42,0	3,3	119,6	9,4
65–74let	108,2	9,1	40,3	3,4	14,9	1,3	35,8	3,0
75+	7,4	0,7	11,2	1,1	3,9	0,4	18,9	1,9
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	170,1	51,8	3,8	1,2	3,9	1,2	18,0	5,5
Střední bez maturity	1 171,7	67,2	82,3	4,7	60,1	3,4	180,6	10,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 435,8	68,9	184,4	8,8	67,9	3,3	204,8	9,8
Vysokoškolské	771,2	55,6	277,1	20,0	68,7	5,0	162,5	11,7
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	3 572,1	71,6	549,5	11,0	185,3	3,7	571,9	11,5
Osoby v domácnosti	108,3	31,0	16,0	4,6	10,5	3,0	3,6	1,0
Studenti	50,5	6,4	4,3	0,5	0,0	0,0	33,5	4,3
Starobní důchodci	69,8	3,2	29,5	1,3	14,9	0,7	41,5	1,9
Invalidní důchodci	17,1	8,1	1,3	0,6	-	-	8,3	3,9

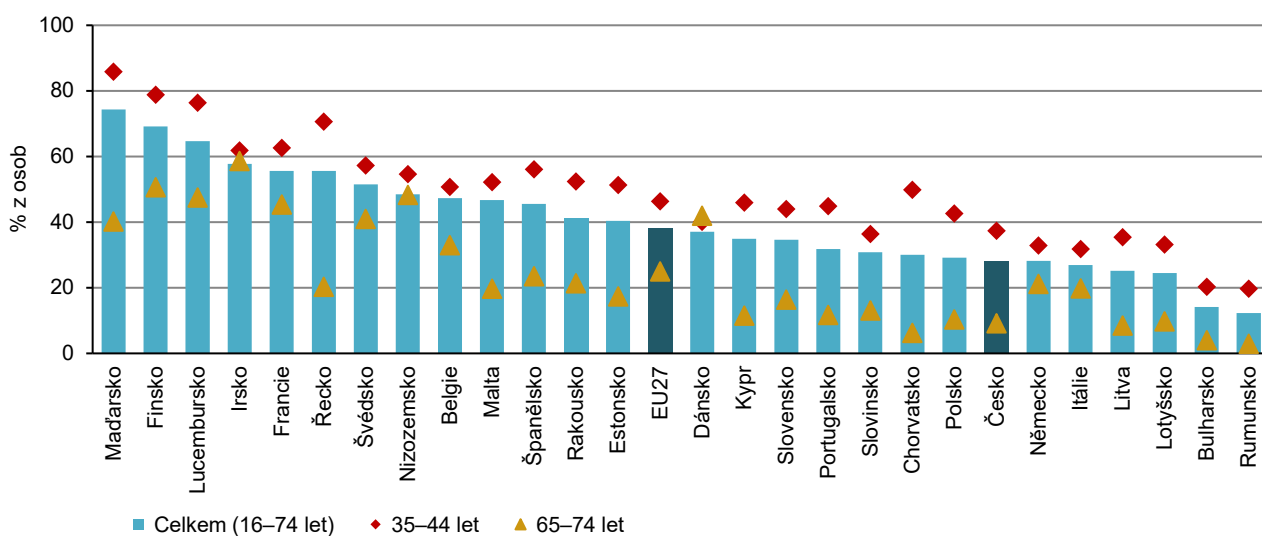
¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají internet

Kartogram 13.2 Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejných institucí, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 13.6 Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění z webu veřejných institucí, 2024



Pozn.: Ukazatel zahrnuje stahování formulářů z webu úřadů a jiných institucí veřejné správy (např. vzdělávacích institucí či zdravotnických zařízení).

Tab. 13.7 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy, 2025

	Stažení úředních dokumentů (např. výpis z rejstříku trestů)			Zažádání o sociální dávky či jiné nároky online			Podání jiných žádostí či oznámení		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	890,7	10,2	11,5	413,6	4,8	5,3	803,1	9,2	10,4
Pohlaví									
Muži 16+	596,7	14,3	15,9	115,8	2,8	3,1	414,4	9,9	11,1
Ženy 16+	294,0	6,5	7,3	297,8	6,6	7,4	388,7	8,6	9,7
Věková skupina									
16–24 let	99,7	10,3	10,3	30,6	3,2	3,2	76,9	7,9	8,0
25–34 let	201,7	17,3	17,4	115,4	9,9	10,0	110,0	9,4	9,5
35–44 let	241,2	16,9	17,0	143,9	10,1	10,1	246,0	17,2	17,4
45–54 let	198,0	11,8	12,0	53,2	3,2	3,2	194,4	11,6	11,7
55–64 let	83,7	6,6	6,9	47,0	3,7	3,9	116,1	9,1	9,6
65–74let	55,0	4,6	6,0	21,0	1,8	2,3	47,3	4,0	5,1
75+	11,4	1,2	2,7	2,5	0,3	0,6	12,5	1,3	2,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	13,2	4,0	4,7	16,9	5,2	6,0	16,1	4,9	5,7
Střední bez maturity	110,3	6,3	6,5	54,2	3,1	3,2	89,9	5,2	5,3
Střední s maturitou + VOŠ	318,8	15,3	15,4	143,3	6,9	6,9	275,9	13,2	13,3
Vysokoškolské	282,2	20,3	20,3	145,0	10,5	10,5	284,5	20,5	20,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	720,9	14,4	14,6	210,7	4,2	4,3	618,8	12,4	12,5
Osoby v domácnosti	24,1	6,9	7,0	108,6	31,1	31,4	27,6	7,9	8,0
Studenti	69,3	8,8	8,8	19,7	2,5	2,5	67,9	8,6	8,6
Starobní důchodci	50,5	2,3	3,7	36,9	1,7	2,7	58,4	2,6	4,3
Invalidní důchodci	11,0	5,2	7,2	11,9	5,6	7,8	9,4	4,4	6,1

Tab. 13.8 Důvody, proč osoby v ČR neučinily žádné z aktivit uvedených v tabulce 13.7, 2025

% z osob, které v posledním roce neučinily žádné z žádostí uvedených v tabulce 13.7 a používají internet

	Celkem (16+)	Věková skupina			Vzdělání (25–64 let)			
		16-34	35-54	55 a více	ZŠ	SŠ bez maturity	SŠ s maturitou + VOŠ	VŠ
Nepotřeboval/a	90,2	92,9	91,2	87,4	78,5	88,3	93,7	94,1
....ale kdyby potřeboval/a, chtěl/a by to udělat online	37,8	65,4	40,3	15,6	17,7	22,8	45,4	66,4
....ale kdyby potřeboval/a, chtěl/a by to udělat osobně na úřadě	52,5	27,5	50,8	71,9	60,8	65,5	48,3	27,7
Neměl/a dostatečné znalosti	3,2	1,8	1,9	5,5	9,4	3,4	1,5	0,5
Měl/a obavu o ochranu osobních údajů zasílaných online	0,9	0,6	0,5	1,4	3,7	0,7	0,6	0,1
Neměl/a státem uznávanou elektronickou identitu	1,3	0,3	1,8	1,4	1,2	1,5	1,5	0,0
Udělal/a to za něj/ji někdo jiný	2,7	1,5	2,6	3,6	4,3	2,9	1,1	2,6
Jiný důvod	0,4	0,7	0,5	0,1	0,5	0,2	0,7	1,1

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

Tab. 13.9 Osoby v ČR, které používají státem uznávané elektronické identity a datové schránky, 2025

	Elektronická identita ³⁾			Datová schránka		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 738,4	31,5	35,3	1 823,1	21,0	23,5
Pohlaví						
Muži 16+	1 408,4	33,8	37,6	1 123,7	26,9	30,0
Ženy 16+	1 330,1	29,4	33,2	699,5	15,5	17,5
Věková skupina						
16–24 let	240,5	24,9	25,0	49,3	5,1	5,1
25–34 let	545,9	46,8	47,1	338,0	29,0	29,2
35–44 let	693,9	48,6	49,0	505,1	35,4	35,6
45–54 let	683,0	40,7	41,3	480,8	28,6	29,1
55–64 let	376,6	29,6	31,2	292,9	23,0	24,2
65–74let	156,3	13,1	17,0	124,2	10,4	13,5
75+	42,1	4,3	9,9	32,8	3,3	7,7
Vzdělání (25–64 let)						
Základní	56,5	17,2	20,2	24,8	7,5	8,8
Střední bez maturity	407,1	23,3	24,0	330,9	19,0	19,5
Střední s maturitou + VOŠ	973,1	46,7	46,9	631,5	30,3	30,5
Vysokoškolské	862,7	62,2	62,2	629,7	45,4	45,4
Ekonomická aktivita (16+)						
Zaměstnaní	2 151,6	43,1	43,5	1 582,5	31,7	32,0
Osoby v domácnosti	152,2	43,5	44,0	57,8	16,5	16,7
Studenti	187,6	23,8	23,8	15,1	1,9	1,9
Starobní důchodci	178,0	8,1	13,0	121,3	5,5	8,8
Invalidní důchodci	26,6	12,5	17,3	16,1	7,6	10,5

Tab. 13.10 Důvody, proč se osoby v Česku nepřihlašovaly přes státem uznávanou elektronickou identitu, 2025

% z osob v dané skupině, které se v posledním roce nepřihlašovaly přes státem uznanou elektronickou identitu, přestože používají internet

	Celkem (16+)	Věková skupina			Vzdělání (25–64 let)			
		16-34	35-54	55 a více	ZŠ	SŠ bez maturity	SŠ s maturitou + VOŠ	VŠ
Neveděl/a, že eID existuje	7,7	4,9	6,3	10,8	15,9	7,7	3,6	0,6
Ví, že existuje, ale nemá	31,7	30,4	32,1	32,1	35,8	34,3	29,9	27,0
Má, ale:								
Nepotřeboval/a použít	56,0	61,2	57,5	51,2	45,5	53,0	62,4	65,9
Bezpečnostní důvody	2,9	0,7	3,0	4,3	-	3,4	2,7	4,2
Technické problémy při přihlašování, např. nekompatibilita softwaru	0,2	-	0,2	0,3	-	0,2	-	0,5
Jiný důvod	3,0	3,3	2,8	2,8	2,7	2,4	2,1	5,6

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

³⁾ Zahnuje: bankovní identitu, eObčanku, moje ID, NIA ID, Mobilní klíč k eGovernmentu, I.CA Identitu s kartou Starcos, státem uznávanou elektronickou identitu jiné země EU

14. Nakupování přes internet

Nakupování přes internet zaznamenává v Česku stálý růst. K největšímu rozmachu došlo v roce 2020, a to především v souvislosti s pandemií koronaviru, která způsobila zavření velké řady kamenných obchodů. Nakupování přes internet vzrostlo mezi rokem 2019 a 2020 skokově z 39 % na 54 %. V následujících letech se tempo růstu navrátilo k nižším hodnotám.

V roce 2025 se podíl osob nakupujících přes internet vyšplhal na 68,5 %. Jedná se o podíl osob, které nakoupily přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před datem dotazování. Kdybychom se podívali na podíl osob, které nakoupily online v posledních 12 měsících před dotazováním, viděli bychom, že takových osob je v rámci dospělé populace České republiky 76 %. Alespoň jednou v životě pak nakoupilo online 81 % osob.

Z osob různého věku nakupují na internetu nejčastěji osoby ve věku 16–44 let. V tříměsíčním období nakoupilo alespoň jednou 90 % osob v tomto věku. S rostoucím věkem pak podíly nakupujících klesají. Mezi osobami nad 75 let nakoupilo ve sledovaném období přes internet 14 % osob.

Z osob s různým vzděláním nakupují přes internet častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25 až 64 let) nakoupilo na internetu v posledních 3 měsících před šetřením 92 % osob. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) se jednalo o 60 % osob.

V evropském srovnání bylo Česko v roce 2024 nad evropským průměrem, a to platí jak pro ukazatel o nakupování online v posledních 12 měsících, tak i pro nakupování v posledních 3 měsících. V obou případech se Česko umístilo na 5. pozici v žebříčku zemí EU. V posledních 12 měsících nakoupilo 81 % obyvatel Česka ve věku 16–74 let. V celé EU to bylo 72 % osob. V posledních 3 měsících nakoupilo 74 % obyvatel Česka. V celé EU to bylo 60 % osob.

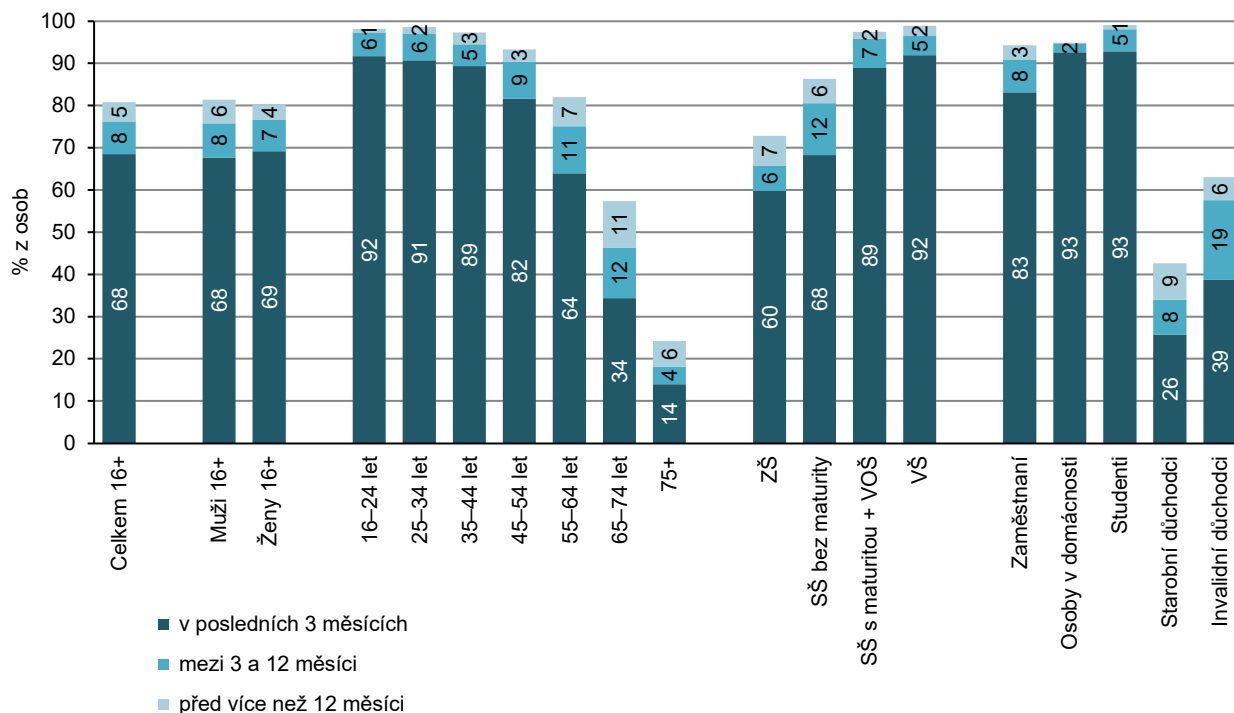
Kromě samotného faktu, zda lidé nakupují online, byla v rámci šetření v roce 2025 zjišťována i **frekvence**, s jakou lidé nakupují. 28 % z osob, které nakupovaly ve sledovaných 3 měsících online, uvedlo, že za dané období nakoupily 1 až 2x, 38 % nakoupilo 3 až 5x a zbývajících 34 % nakoupilo 6 a vícekrát. Nejmenší četnost nákupů vykázaly osoby v seniorském věku, naopak nejčastěji nakupovaly osoby ve věku 25 až 34 let. Častěji také nakupovaly osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším.

Dále byly v rámci šetření zjišťovány problémy, se kterými se lidé během nakupování online setkávali. Celkem 31 % z osob, které ve sledovaných 3 měsících nakoupily na internetu, uvedlo, že jim zboží alespoň jednou **přišlo později**, než mělo. 20 % zaznamenalo **technické problémy** při zadávání objednávky. 16 % z nakupujících uvedlo, že jim zboží dorazilo **poškozené nebo jiné**, než si objednali. 11 % mělo problémy při **vyhledávání informací o zárukách** a případných reklamacích a 10 % z nakupujících uvedlo, že mělo problémy s **vyřízením samotné reklamace**. 9 % osob se stalo, že narazily na prodejce, který **nedodával zboží do Česka**.



Tab. 14.1 Osoby v Česku nakupující na internetu, 2025

	Nakoupily v posledních 3 měsících			Nakoupily v posledních 12 měsících			Nakoupily alespoň jednou v životě		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	5 949,9	68,5	76,8	6 625,7	76,2	85,5	7 020,1	80,8	90,6
Pohlaví									
Muži 16+	2 821,6	67,7	75,4	3 159,9	75,8	84,4	3 392,3	81,4	90,6
Ženy 16+	3 128,3	69,2	78,1	3 465,8	76,6	86,5	3 627,7	80,2	90,6
Věková skupina									
16–24 let	887,1	91,7	92,0	941,0	97,3	97,6	949,4	98,1	98,5
25–34 let	1 057,4	90,7	91,3	1 132,4	97,1	97,8	1 149,9	98,6	99,3
35–44 let	1 276,0	89,3	90,0	1 349,4	94,5	95,2	1 390,0	97,3	98,1
45–54 let	1 369,4	81,6	82,8	1 517,4	90,4	91,7	1 566,3	93,3	94,7
55–64 let	813,0	63,9	67,3	954,9	75,1	79,0	1 042,7	82,0	86,3
65–74 let	409,2	34,3	44,4	551,8	46,3	59,9	683,3	57,3	74,1
75+	137,9	14,0	32,4	178,7	18,1	42,0	238,5	24,2	56,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	196,5	59,8	70,1	215,8	65,7	77,0	239,4	72,8	85,4
Střední bez maturity	1 191,2	68,3	70,1	1 404,5	80,5	82,7	1 505,2	86,3	88,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 853,0	88,9	89,4	1 996,0	95,7	96,3	2 032,2	97,5	98,0
Vysokoškolské	1 275,0	91,9	91,9	1 337,7	96,4	96,4	1 372,0	98,9	98,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 149,6	83,2	83,9	4 531,9	90,8	91,6	4 705,3	94,3	95,1
Osoby v domácnosti	323,6	92,6	93,6	331,1	94,7	95,8	331,8	94,9	96,0
Studenti	730,5	92,8	92,8	771,8	98,1	98,1	779,3	99,0	99,0
Starobní důchodci	567,4	25,7	41,4	749,3	34,0	54,6	940,3	42,6	68,6
Invalidní důchodci	82,3	38,8	53,6	122,2	57,5	79,5	133,9	63,0	87,1

Graf 14.1 Osoby v Česku podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2025

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

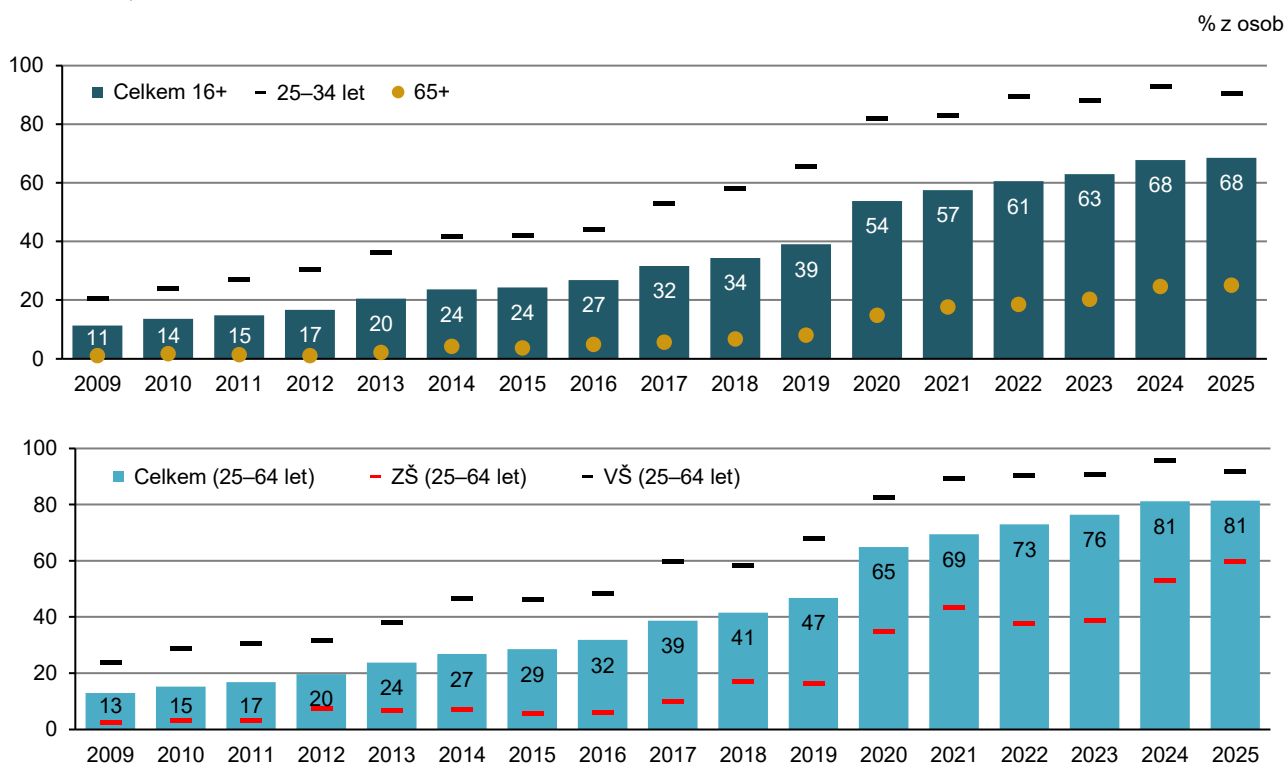
²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

⁴⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet alespoň jednou v životě

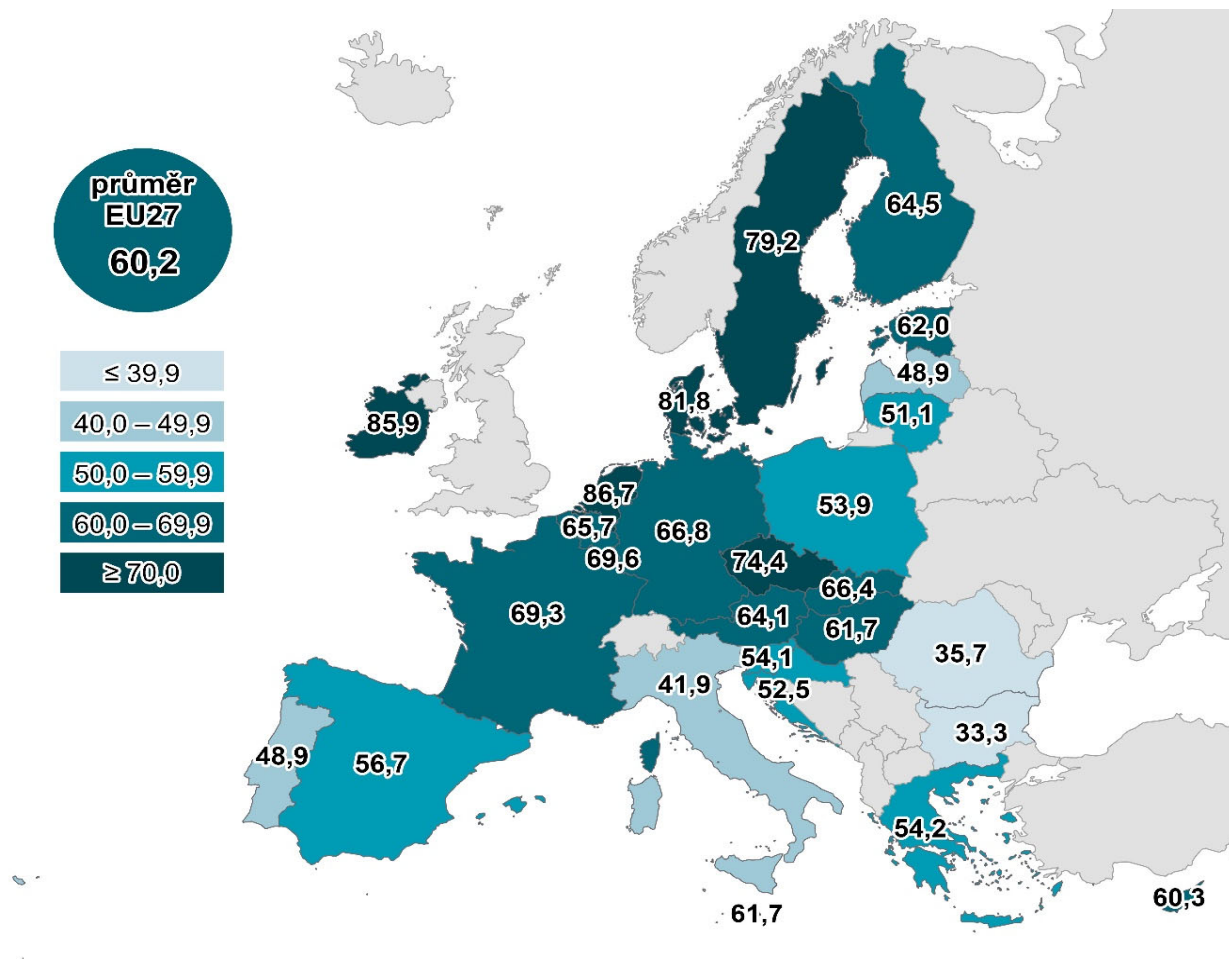
Tab. 14.2 Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

	% z osob							
	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem 16+	13,6	39,0	53,8	57,5	60,5	62,9	67,7	68,5
<i>Celkem 16–74</i>	14,7	42,6	58,8	62,7	67,2	69,1	74,4	75,7
Pohlaví								
Muži 16+	15,0	37,6	53,1	55,7	61,5	62,4	67,0	67,7
Ženy 16+	12,4	40,4	54,4	59,1	59,6	63,4	68,4	69,2
Věková skupina								
16–24 let	21,4	60,2	73,1	73,5	81,9	82,4	88,6	91,7
25–34 let	24,0	65,6	82,0	83,2	89,4	88,2	92,8	90,7
35–44 let	18,2	52,9	71,3	78,2	80,8	83,9	87,7	89,3
45–54 let	11,5	40,3	61,3	65,4	70,4	75,6	79,5	81,6
55–64 let	5,4	26,2	42,9	49,1	51,1	56,5	64,1	63,9
65+	1,8	8,1	14,9	17,7	18,6	20,4	24,7	25,1
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	3,2	16,4	35,1	43,5	37,9	38,7	52,9	59,8
Střední bez maturity	8,0	30,0	50,8	50,8	57,5	64,2	67,8	68,3
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	54,6	71,7	77,6	79,8	82,2	87,1	88,9
Vysokoškolské	29,0	67,9	82,7	89,4	90,5	90,7	95,7	91,9
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	17,5	49,3	67,8	72,7	75,6	78,5	83,1	83,2
Osoby v domácnosti	22,7	64,1	79,5	85,6	91,4	89,0	89,4	92,6
Studenti	24,1	59,2	74,3	71,7	82,7	82,3	89,2	92,8
Starobní důchodci	2,1	8,9	15,3	18,9	19,7	20,6	24,8	25,7
Invalidní důchodci	4,4	14,6	33,0	39,8	31,6	33,8	39,1	38,8

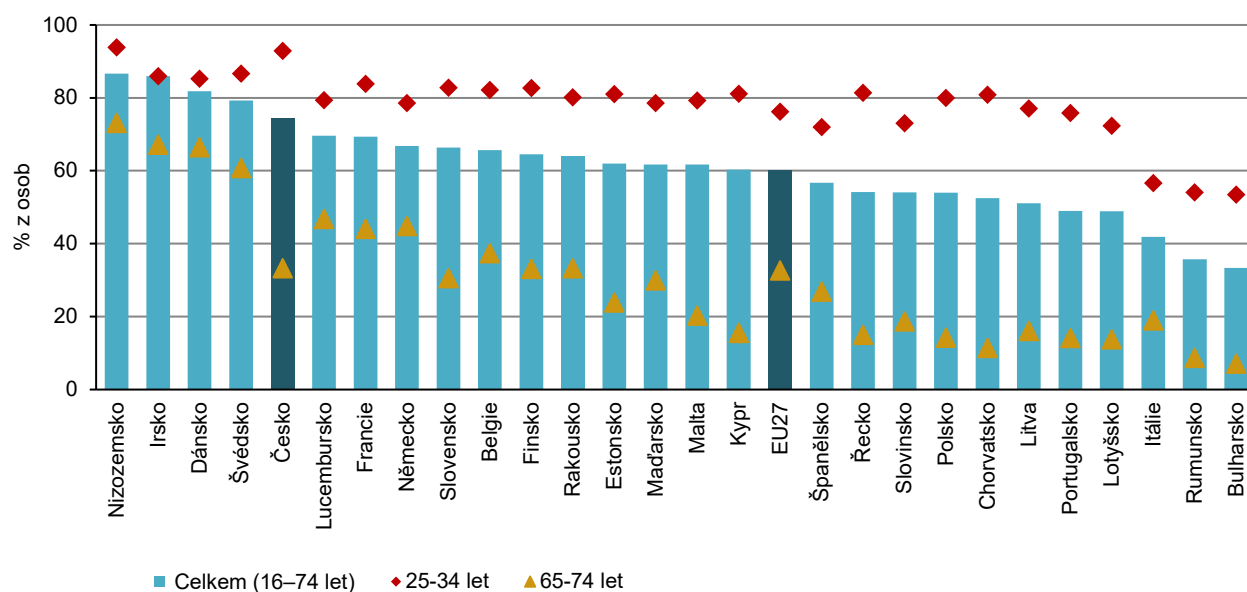
Graf 14.2 Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2025


Kartogram 14.1 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 14.3 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2024



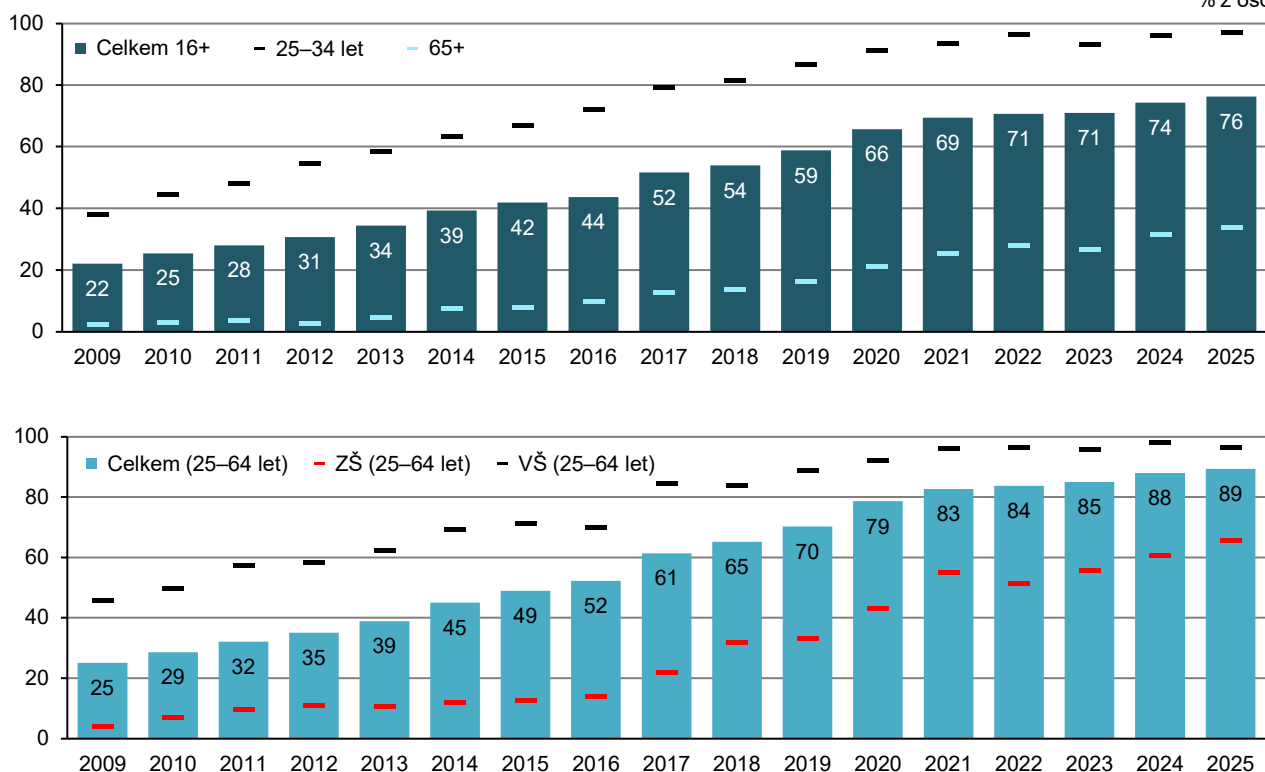
Tab. 14.3 Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

% z osob

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Celkem 16+	25,4	58,8	65,7	69,4	70,6	71,0	74,3	76,2
<i>Celkem 16–74</i>	<i>27,4</i>	<i>64,0</i>	<i>71,6</i>	<i>75,5</i>	<i>77,9</i>	<i>77,7</i>	<i>81,2</i>	<i>83,7</i>
Pohlaví								
Muži 16+	28,0	59,2	65,7	69,1	72,1	71,1	73,2	75,8
Ženy 16+	23,0	58,5	65,6	69,6	69,2	70,9	75,3	76,6
Věková skupina								
16–24 let	38,8	81,4	85,5	86,5	90,3	90,6	93,0	97,3
25–34 let	44,5	86,5	91,2	93,5	96,3	93,2	96,1	97,1
35–44 let	34,7	76,9	86,1	89,3	90,0	92,9	93,2	94,5
45–54 let	22,1	69,8	77,7	82,4	81,9	84,6	86,7	90,4
55–64 let	10,5	45,4	57,0	63,7	66,2	68,2	75,4	75,1
65+	3,0	16,4	21,2	25,1	27,9	26,8	31,5	33,5
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	7,1	33,4	43,1	55,1	51,4	55,6	60,8	65,7
Střední bez maturity	17,1	54,6	68,0	69,9	72,2	75,6	78,3	80,5
Střední s maturitou + VOŠ	38,2	79,8	85,7	90,2	89,8	89,8	93,4	95,7
Vysokoškolské	49,8	88,9	92,1	96,1	96,3	95,9	98,1	96,4
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	33,0	74,4	82,2	86,0	86,7	87,2	90,0	90,8
Osoby v domácnosti	43,2	80,6	89,4	95,8	94,7	94,5	91,5	94,7
Studenti	40,4	81,9	86,9	86,0	90,7	90,0	93,9	98,1
Starobní důchodci	3,7	17,2	22,1	26,9	28,9	26,9	31,6	34,0
Invalidní důchodci	5,8	32,0	43,9	54,0	43,0	50,2	47,8	57,5

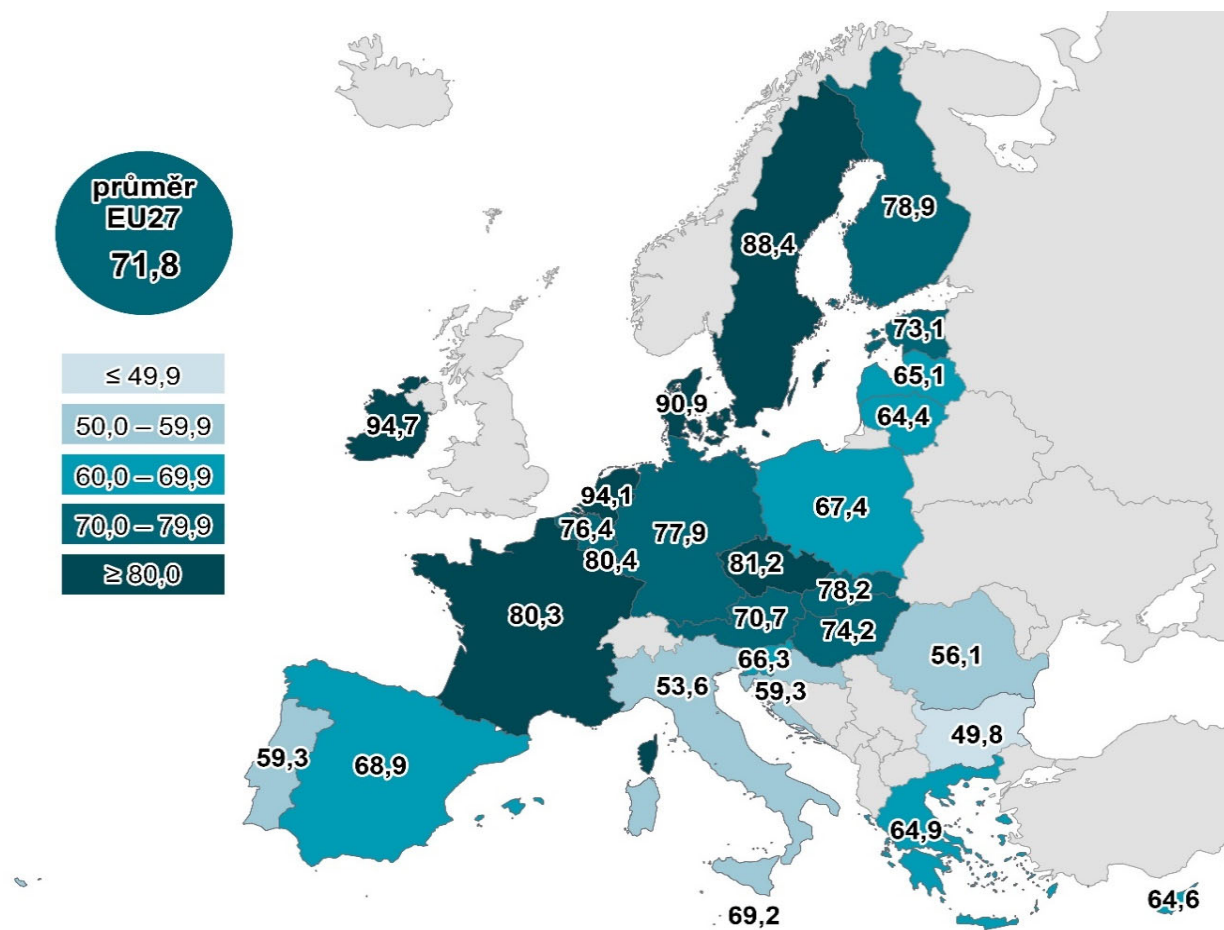
Graf 14.4 Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2009 až 2025

% z osob

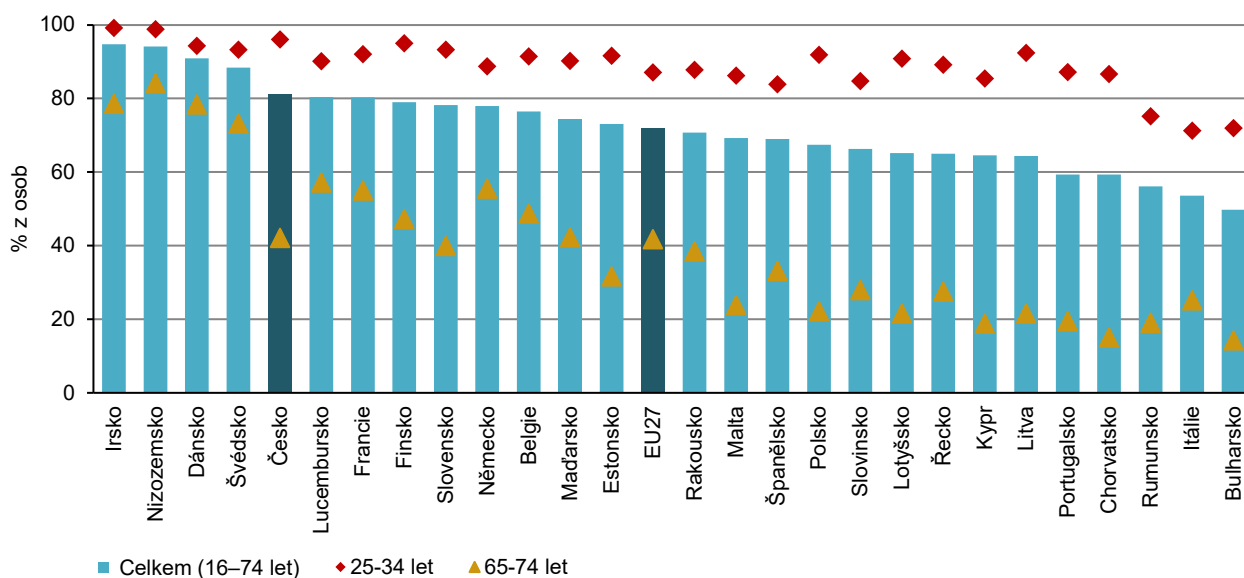


Kartogram 14.2 Osoby v EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2024

% z osob ve věku 16 až 74 let



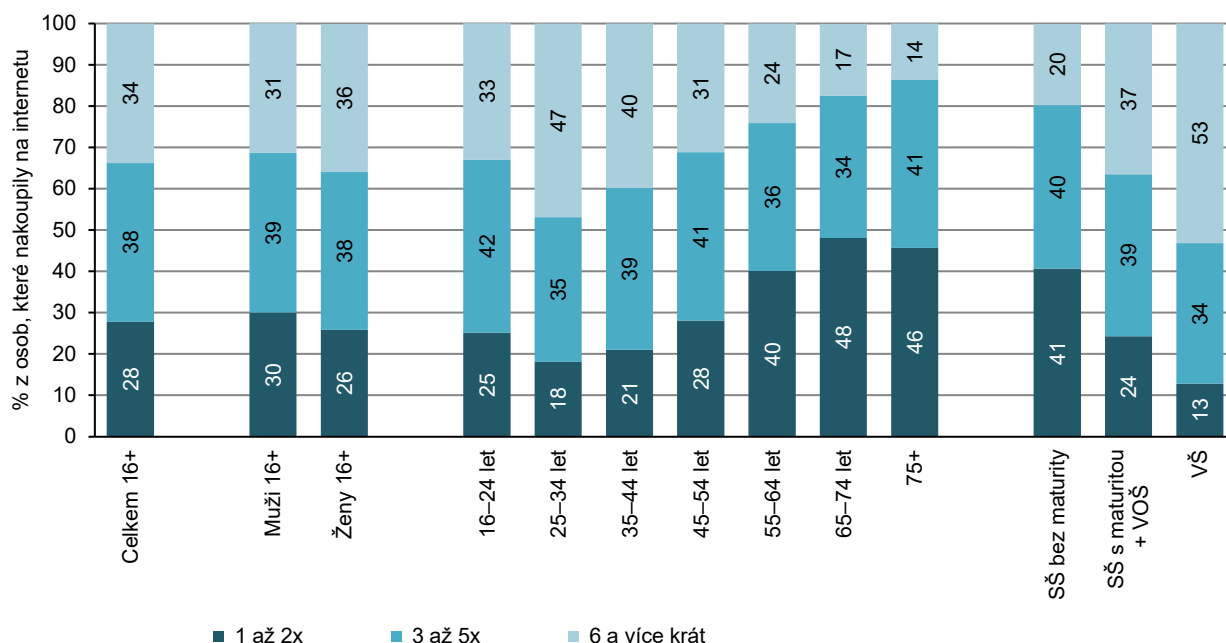
Graf 14.5 Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2024



Tab. 14.4 Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v Česku během 3 měsíců, 2025

	1 až 2			3 až 5			6 a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 654,0	19,0	27,8	2 286,6	26,3	38,4	2 009,3	23,1	33,8
Pohlaví									
Muži 16+	845,8	20,3	30,0	1 090,9	26,2	38,7	884,9	21,2	31,4
Ženy 16+	808,2	17,9	25,8	1 195,7	26,4	38,2	1 124,4	24,9	35,9
Věková skupina									
16–24 let	222,6	23,0	25,1	371,3	38,4	41,9	293,2	30,3	33,1
25–34 let	191,7	16,4	18,1	369,8	31,7	35,0	495,9	42,5	46,9
35–44 let	268,6	18,8	21,0	500,0	35,0	39,2	507,4	35,5	39,8
45–54 let	385,2	22,9	28,1	557,1	33,2	40,7	427,1	25,4	31,2
55–64 let	326,0	25,6	40,1	291,4	22,9	35,8	195,7	15,4	24,1
65–74 let	196,9	16,5	48,1	140,9	11,8	34,4	71,3	6,0	17,4
75+	63,1	6,4	45,7	56,1	5,7	40,7	18,7	1,9	13,6
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	73,5	22,4		87,3	26,6		35,8	10,9	
Střední bez maturity	484,1	27,8	40,6	472,2	27,1	39,6	234,8	13,5	19,7
Střední s maturitou + VOŠ	450,2	21,6	24,3	725,9	34,8	39,2	677,0	32,5	36,5
Vysokoškolské	163,6	11,8	12,8	432,9	31,2	34,0	678,6	48,9	53,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 085,9	21,8	26,2	1 613,7	32,3	38,9	1 450,0	29,1	34,9
Osoby v domácnosti	42,0	12,0	13,0	107,5	30,7	33,2	174,1	49,8	53,8
Studenti	178,9	22,7	24,5	296,4	37,7	40,6	255,2	32,4	34,9
Starobní důchodci	291,0	13,2	51,3	194,2	8,8	34,2	82,2	3,7	14,5
Invalidní důchodci	34,9	16,4		20,1	9,5		27,4	12,9	

Graf 14.6 Počet nákupů na internetu uskutečněných osobami v Česku během 3 měsíců, 2025



¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících



Tab. 14.5 Problémy při nakupování online (1), 2025

	Zboží doručili později			Zboží dorazilo poškozené či jiné			Problémy s reklamací		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 858,7	21,4	31,2	964,7	11,1	16,2	589,3	6,8	9,9
Pohlaví									
Muži 16+	833,9	20,0	29,6	430,0	10,3	15,2	290,4	7,0	10,3
Ženy 16+	1 024,7	22,7	32,8	534,7	11,8	17,1	298,9	6,6	9,6
Věková skupina									
16–24 let	276,7	28,6	31,2	127,7	13,2	14,4	76,5	7,9	8,6
25–34 let	392,4	33,6	37,1	247,6	21,2	23,4	120,0	10,3	11,3
35–44 let	441,7	30,9	34,6	216,2	15,1	16,9	124,9	8,7	9,8
45–54 let	444,5	26,5	32,5	202,4	12,1	14,8	161,2	9,6	11,8
55–64 let	187,1	14,7	23,0	112,0	8,8	13,8	58,6	4,6	7,2
65–74 let	82,6	6,9	20,2	44,9	3,8	11,0	35,0	2,9	8,6
75+	33,8	3,4	24,5	13,8	1,4	10,0	13,1	1,3	9,5
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	75,6	23,0		48,8	14,8	24,8	26,2	8,0	13,3
Střední bez maturity	299,7	17,2	25,2	181,7	10,4	15,3	75,1	4,3	6,3
Střední s maturitou + VOŠ	605,4	29,0	32,7	316,0	15,2	17,1	204,8	9,8	11,1
Vysokoškolské	484,9	35,0	38,0	231,8	16,7	18,2	158,5	11,4	12,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 352,9	27,1	32,6	705,9	14,1	17,0	443,0	8,9	10,7
Osoby v domácnosti	111,8	32,0	34,5	48,9	14,0	15,1	22,1	6,3	6,8
Studenti	229,6	29,2	31,4	109,7	13,9	15,0	61,1	7,8	8,4
Starobní důchodci	112,0	5,1	19,7	59,4	2,7	10,5	46,4	2,1	8,2
Invalidní důchodci	25,8	12,2	31,4	20,9	9,8	25,4	8,0	3,8	9,8

Tab. 14.6 Problémy při nakupování online (2), 2025

	Technický problém na webu prodejce při tvorbě objednávky			Problémy při hledání informací o zárukách či případné reklamaci			Prodejce nedodával zboží do ČR		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 158,3	13,3	19,5	678,7	7,8	11,4	551,4	6,3	9,3
Pohlaví									
Muži 16+	582,9	14,0	20,7	353,4	8,5	12,5	282,0	6,8	10,0
Ženy 16+	575,4	12,7	18,4	325,3	7,2	10,4	269,4	6,0	8,6
Věková skupina									
16–24 let	144,6	14,9	16,3	148,1	15,3	16,7	54,7	5,7	6,2
25–34 let	258,7	22,2	24,5	138,4	11,9	13,1	97,6	8,4	9,2
35–44 let	275,3	19,3	21,6	168,9	11,8	13,2	111,5	7,8	8,7
45–54 let	276,5	16,5	20,2	140,5	8,4	10,3	170,5	10,2	12,5
55–64 let	125,9	9,9	15,5	54,1	4,3	6,7	70,6	5,6	8,7
65–74 let	55,7	4,7	13,6	19,1	1,6	4,7	34,8	2,9	8,5
75+	21,6	2,2	15,7	9,4	1,0	6,9	11,6	1,2	8,4
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	22,9	7,0	11,7	7,0	2,1	3,6	5,4	1,6	2,7
Střední bez maturity	149,3	8,6	12,5	90,9	5,2	7,6	82,4	4,7	6,9
Střední s maturitou + VOŠ	394,1	18,9	21,3	212,2	10,2	11,5	190,0	9,1	10,3
Vysokoškolské	370,0	26,7	29,0	191,9	13,8	15,1	172,5	12,4	13,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	875,3	17,5	21,1	479,4	9,6	11,6	415,9	8,3	10,0
Osoby v domácnosti	62,0	17,7	19,1	24,8	7,1	7,7	30,6	8,7	9,4
Studenti	120,1	15,3	16,4	130,3	16,6	17,8	43,9	5,6	6,0
Starobní důchodci	75,6	3,4	13,3	28,4	1,3	5,0	47,3	2,1	8,3
Invalidní důchodci	9,6	4,5	11,6	3,6	1,7	4,3	9,3	4,4	11,3

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících

15. Zboží a služby nakupované přes internet

Rezervaci ubytování přes internet provedlo v roce 2025 24 % osob starších 16 let. Jednalo se o rezervace ubytování v hotelích, penzionech, kempech, apartmánech apod. Pokud bychom se zaměřili pouze na rezervace ubytování od soukromých osob, které je možné provést např. přes Airbnb nebo Booking, tak tento druh ubytování si v roce 2025 sjednalo 8 % osob. Nejčastěji si ubytování celkem rezervovaly osoby ve věku 25 až 44 let, učinilo tak přibližně 36 % z nich. Od soukromých osob si v této věkové skupině objednalo ubytování 13 % osob.

V mezinárodním srovnání z roku 2024 vycházelo Česko v rezervování ubytování přes internet nad průměrem EU. V Česku si sjednalo ubytování online 23 % osob ve věku 16 až 74 let, v EU celkem to bylo 20 % osob. V mezinárodním srovnání se jedná o rezervaci ubytování pouze v komerčních zařízeních. Ubytování v soukromých zařízeních se v roce 2024 nezjišťovalo. Mezi jednotlivými státy si nejvíce rezervovaly ubytování online osoby v Irsku (44 %) a v Nizozemsku (41 %). Nejméně naopak v Itálii (8 %) a v Rumunsku (9 %).

Jízdenky si v roce 2025 kupovalo online 27 % osob starších 16 let. Výrazně nejvíce si je kupovali mladí ve věku 16 až 24 let, ze kterých si alespoň jednu jízdenku koupilo online ve sledovaných 3 měsících 59 %. Skupinou s druhým nejvyšším podílem byla skupina 35 až 44 let se 40 %.

V nákupu jízdenek online je Česko, stejně jako v případě nákupu ubytování, nad průměrem EU. V Česku si v roce 2024 zakoupilo alespoň jednu jízdenku online 28 % osob ve věku 16 až 74 let, v EU celkem to bylo 23 % osob. Nejvíce takových osob bylo v Irsku (57 %), naopak nejméně v Bulharsku, Slovinsku a Rumunsku (12 %).

Vstupenky (např. na kulturní či sportovní události) si přes internet ve sledovaných 3 měsících roku 2025 objednala třetina osob. Z osob ve věku 16 až 44 let to byla polovina. S přibývajícím věkem pak podíly klesaly.

I v případě nákupu vstupenek vychází Česko v rámci EU nadprůměrně. V roce 2024 si zakoupilo vstupenky online 37 % obyvatel Česka ve věku 16 až 74 let, v případě EU jako celku to bylo 23 %. Nejvíce osob si zakoupilo vstupenky online v Irsku (51 %), naopak nejméně v Rumunsku (9 %).

Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu nebo podobných služeb provedlo po internetu ve sledovaných 3 měsících roku 2025 celkem 7 % osob starších 16 let. V případě mezinárodního srovnání se Česko nacházelo přibližně na průměru EU. Z Čechů ve věku 16 až 74 let uzavřelo v roce 2024 smlouvu na tyto služby 7,5 % osob, v EU celkem to bylo 8 %.

Ke **sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet** přistoupilo přes internet v roce 2025 8 % osob. Na rozdíl od uzavírání nových smluv na odběr elektřiny, vody, tepla a podobné služby, bylo Česko v roce 2024 v tomto ukazateli výrazně pod průměrem EU. Ten v roce 2024 činil 13,5 %, v Česku to bylo necelých 8 %.

Webové stránky či aplikace využívá k **prodeji zboží** či služeb 17 % osob. Nejvíce prodávají na internetu osoby v domácnosti (zahrnuje především ženy na mateřské či rodičovské dovolené). Dělá tak 46 % z nich. Z pracujících prodalo zboží či služby přes internet v posledních 3 měsících před dotazováním 20 % osob a ze studentů 27 % osob. V rámci EU prodávají Češi přes internet méně, než je průměr (18 % osob ve věku 16 až 74 let v Česku vs. 23 % osob stejného věku v EU). Nejvíce prodávajících se našlo v Nizozemsku (43 %), nejméně naopak v Rumunsku 6 %.

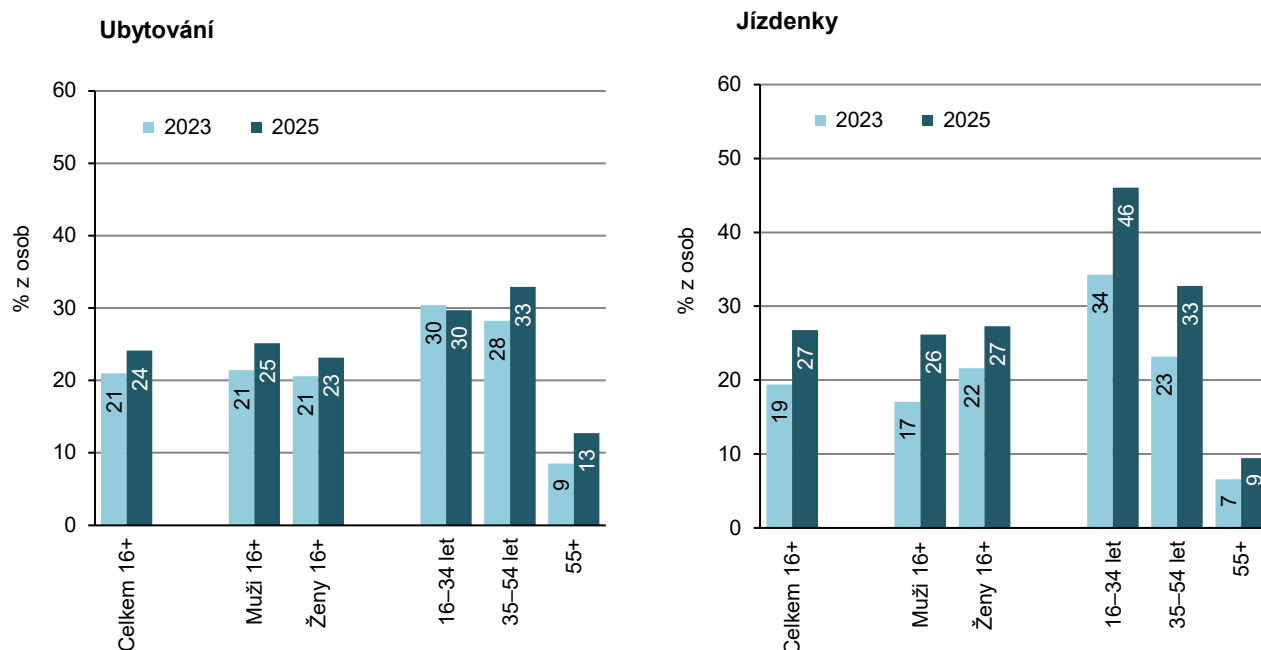
Nákup přes internet od soukromých osob uskutečňuje více osob, než kolik jich na internetu prodává, a to 23 % dospělých. Z osob v domácnosti to bylo 55 %, z pracujících 26 % a ze studentů 36 %.



Tab. 15.1 Osoby v Česku nakupující na internetu vybrané služby, 2025

	Ubytování			Jízdenky			Vstupenky (např. na kulturní či sportovní akce)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 094,4	24,1	35,2	2 325,4	26,8	39,1	2 915,4	33,5	49,0
Pohlaví									
Muži 16+	1 047,5	25,1	37,1	1 091,5	26,2	38,7	1 412,7	33,9	50,1
Ženy 16+	1 046,9	23,2	33,5	1 233,9	27,3	39,4	1 502,7	33,2	48,0
Věková skupina									
16–24 let	220,9	22,8	24,9	568,2	58,7	64,1	516,3	53,4	58,2
25–34 let	412,2	35,3	39,0	414,3	35,5	39,2	578,8	49,6	54,7
35–44 let	534,8	37,4	41,9	572,6	40,1	44,9	702,8	49,2	55,1
45–54 let	487,8	29,1	35,6	445,2	26,5	32,5	645,2	38,4	47,1
55–64 let	299,8	23,6	36,9	229,4	18,0	28,2	342,6	26,9	42,1
65–74 let	115,4	9,7	28,2	83,2	7,0	20,3	103,3	8,7	25,2
75+	23,5	2,4	17,1	12,6	1,3	9,1	26,5	2,7	19,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	14,5	4,4	7,4	46,0	14,0	23,4	65,1	19,8	
Střední bez maturity	306,6	17,6	25,7	281,3	16,1	23,6	448,6	25,7	37,7
Střední s maturitou + VOŠ	732,5	35,1	39,5	643,8	30,9	34,7	953,9	45,8	51,5
Vysokoškolské	680,9	49,1	53,4	690,5	49,8	54,2	801,8	57,8	62,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 692,5	33,9	40,8	1 592,2	31,9	38,4	2 166,0	43,4	52,2
Osoby v domácnosti	56,1	16,0	17,3	80,6	23,0	24,9	105,6	30,2	32,6
Studenti	178,4	22,7	24,4	516,7	65,7	70,7	452,0	57,4	61,9
Starobní důchodci	132,8	6,0	23,4	87,6	4,0	15,4	130,7	5,9	23,0
Invalidní důchodci	14,8	7,0	18,0	7,8	3,7	9,5	19,4	9,2	

Graf 15.1 Osoby v Česku nakupující na internetu ubytování a jízdenky, 2025



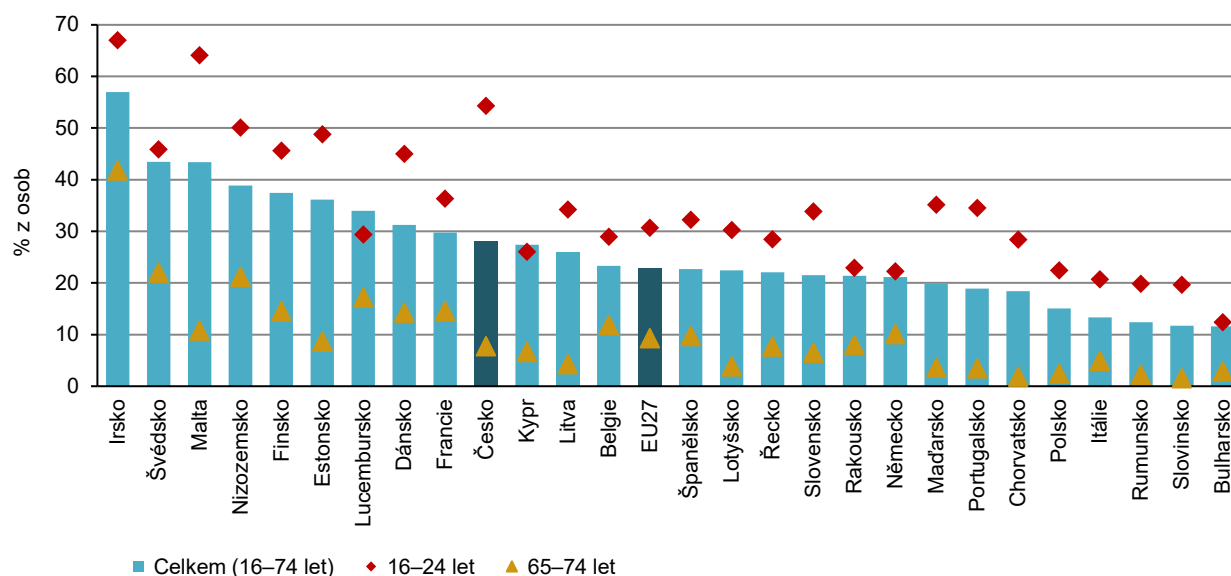
¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Tab. 15.2 Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby a produkty, 2024

	Ubytování v komerčním zařízení (např. hotel, kemp)		Jízdenky		Vstupenky na kulturní či sportovní akce		E-knihy nebo audioknihy	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	19,7	32,7	22,7	37,8	23,0	38,3	6,8	11,3
Belgie	20,1	30,7	23,3	35,5	26,8	40,9	6,2	9,4
Bulharsko	12,7	38,0	11,6	34,8	9,8	29,3	1,8	5,3
Česko	22,5	30,3	28,1	37,8	37,2	50,0	4,5	6,1
Dánsko	29,3	35,9	31,3	38,2	43,1	52,7	19,7	24,1
Estonsko	21,9	35,3	36,1	58,3	30,2	48,7	6,4	10,2
Finsko	24,9	38,7	37,4	58,1	41,6	64,6	12,6	19,6
Francie	21,0	30,3	29,7	42,9	23,3	33,6	4,6	6,7
Chorvatsko	16,9	32,1	18,4	35,1	22,4	42,8	4,2	7,9
Irsko	44,0	51,2	57,0	66,3	51,4	59,9	22,3	26,0
Itálie	8,3	19,7	13,3	31,8	10,5	25,2	3,7	8,8
Kypr	28,0	46,5	27,4	45,5	20,0	33,2	3,7	6,1
Litva	15,4	30,2	26,0	50,9	22,7	44,4	4,1	7,9
Lotyšsko	11,0	22,5	22,4	45,8	20,7	42,3	2,5	5,2
Lucembursko	33,3	47,8	34,0	48,8	32,8	47,1	13,3	19,2
Maďarsko	18,6	30,1	19,9	32,2	23,7	38,3	4,2	6,7
Malta	33,3	54,0	43,4	70,4	28,3	45,9	9,2	15,0
Německo	23,1	34,6	21,1	31,6	26,0	38,9	9,4	14,0
Nizozemsko	40,6	46,8	38,9	44,9	46,7	53,9	12,6	14,5
Polsko	10,9	20,2	15,1	28,0	13,5	25,1	5,0	9,2
Portugalsko	16,8	34,3	18,9	38,7	18,4	37,7	7,3	14,9
Rakousko	24,3	38,0	21,4	33,3	24,1	37,6	10,0	15,7
Rumunsko	9,0	25,1	12,4	34,8	8,7	24,4	2,6	7,2
Řecko	23,8	43,9	22,1	40,8	23,2	42,9	2,8	5,2
Slovensko	17,6	26,5	21,5	32,4	21,0	31,6	3,6	5,4
Slovinsko	20,0	37,0	11,7	21,6	21,0	38,9	3,6	6,7
Španělsko	23,9	42,2	22,7	40,0	26,4	46,6	8,0	14,2
Švédsko	21,0	26,4	43,4	54,8	28,4	35,9	11,7	14,7

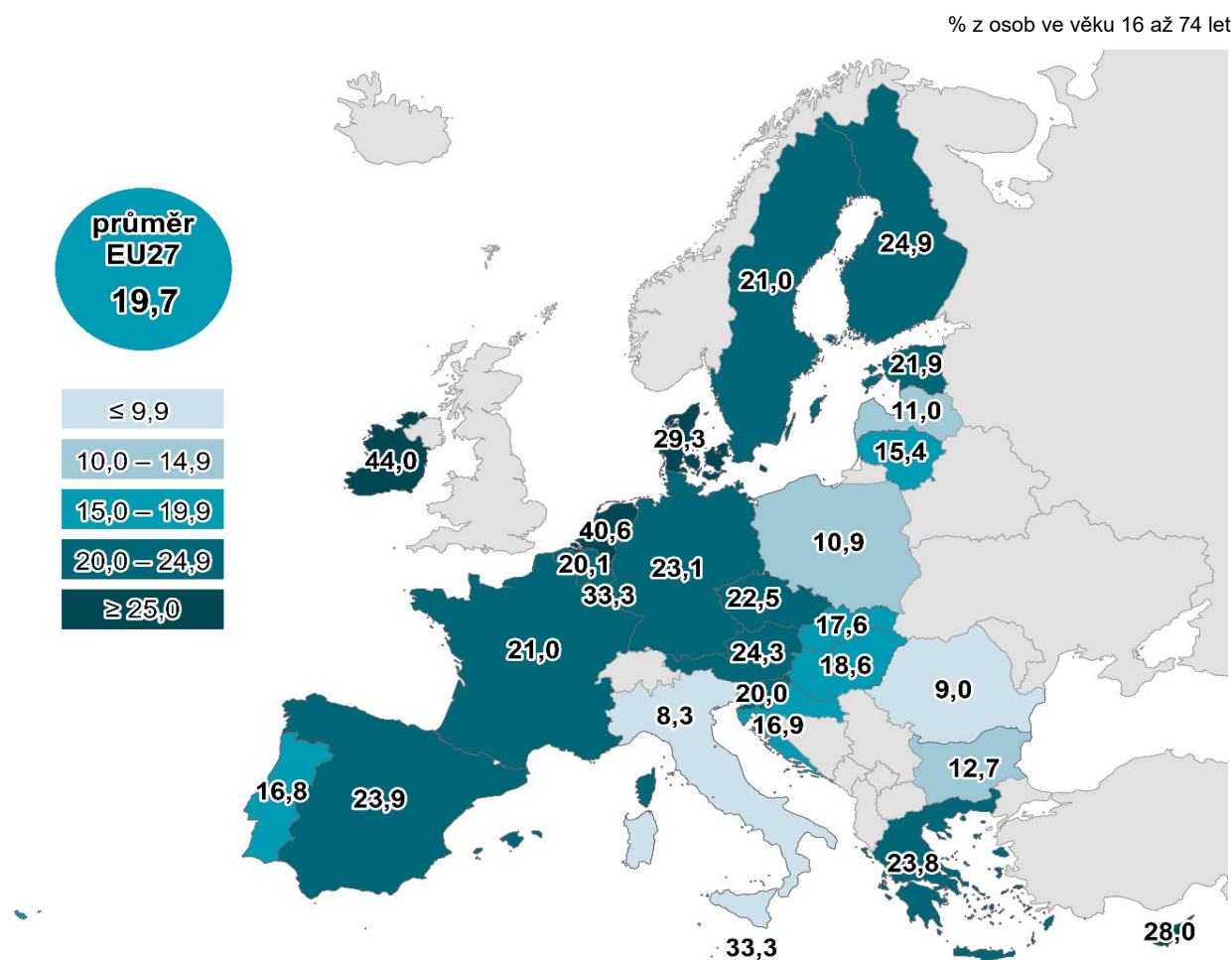
Graf 15.2 Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky, 2024



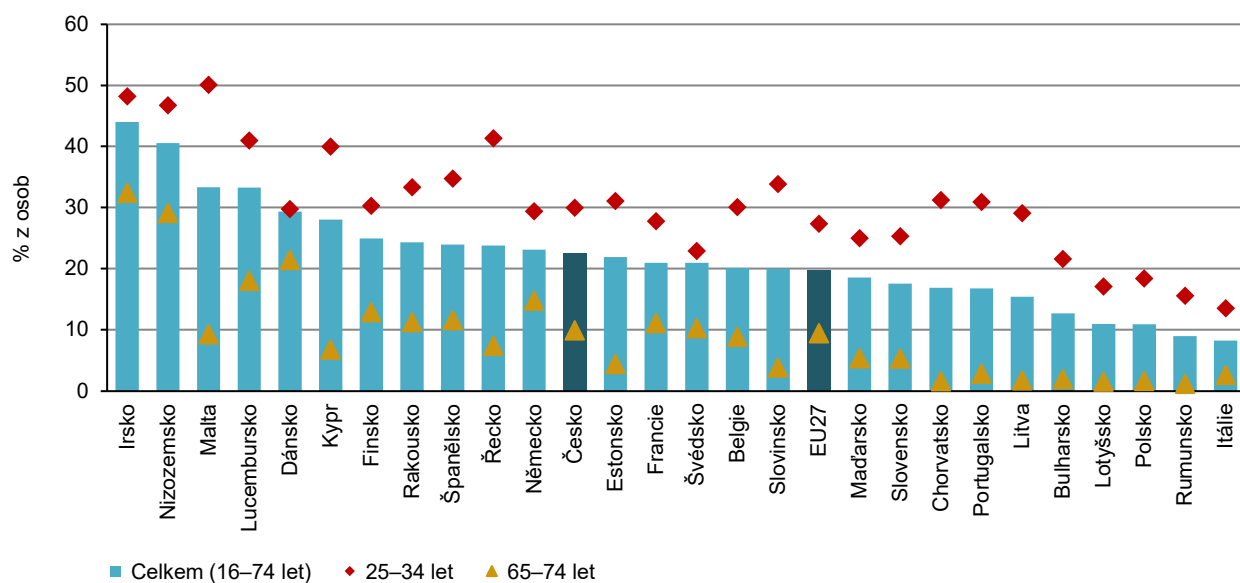
¹⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Kartogram 15.1 Osoby v zemích EU, které si zarezervovaly ubytování online, 2024



Graf 15.3 Osoby v zemích EU, které si zarezervovaly ubytování online, 2024



Tab. 15.3 Osoby v Česku využívající služeb sdílené ekonomiky, 2025

	Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)			Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob			Zajištění ubytování od soukromých osob		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 442,7	16,6	18,8	1 968,5	22,6	25,6	692,7	8,0	9,0
Pohlaví									
Muži 16+	617,3	14,8	16,6	815,3	19,6	21,9	369,9	8,9	10,0
Ženy 16+	825,4	18,3	20,8	1 153,2	25,5	29,0	322,8	7,1	8,1
Věková skupina									
16–24 let	255,7	26,4	26,5	336,2	34,8	34,9	106,0	11,0	11,0
25–34 let	401,6	34,4	34,7	487,4	41,8	42,1	151,7	13,0	13,1
35–44 let	379,5	26,6	26,9	509,1	35,6	36,1	182,3	12,8	12,9
45–54 let	264,0	15,7	16,0	350,1	20,9	21,2	146,4	8,7	8,9
55–64 let	93,3	7,3	7,8	193,6	15,2	16,1	63,5	5,0	5,3
65–74 let	39,2	3,3	4,4	71,8	6,0	8,0	36,7	3,1	4,1
75+	9,3	0,9	2,3	20,3	2,1	5,0	6,2	0,6	1,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	59,4	18,1	21,4	106,6	32,4	38,4	5,2	1,6	1,9
Střední bez maturity	240,1	13,8	14,2	384,6	22,0	22,8	72,7	4,2	4,3
Střední s maturitou + VOŠ	472,5	22,7	22,8	590,5	28,3	28,5	198,3	9,5	9,6
Vysokoškolské	366,5	26,4	26,4	458,4	33,0	33,0	267,7	19,3	19,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	989,2	19,8	20,0	1 319,8	26,4	26,7	528,1	10,6	10,7
Osoby v domácnosti	160,7	46,0	47,0	191,7	54,8	56,0	14,3	4,1	4,2
Studenti	215,9	27,4	27,4	281,3	35,7	35,7	102,0	13,0	13,0
Starobní důchodci	43,6	2,0	3,3	104,7	4,7	7,9	40,8	1,9	3,1
Invalidní důchodci	19,1	9,0	12,5	30,3	14,3	19,8	-	-	-

Tab. 15.4 Osoby v Česku sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2025

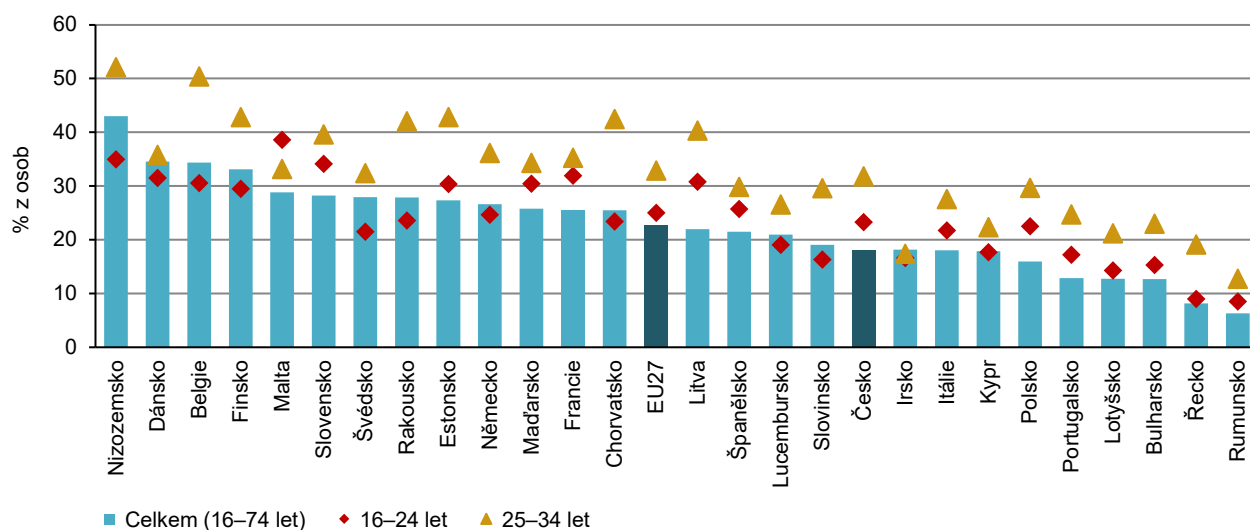
	Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.			Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet			Objednání služby do domácnosti, např. úklid, práce na zahradě, hlídání dětí		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	597,6	6,9	7,8	666,7	7,7	8,7	288,9	3,3	3,8
Pohlaví									
Muži 16+	374,6	9,0	10,1	392,1	9,4	10,6	139,9	3,4	3,8
Ženy 16+	223,1	4,9	5,6	274,6	6,1	6,9	149,0	3,3	3,8
Věková skupina									
16–24 let	28,5	2,9	3,0	122,8	12,7	12,7	7,8	0,8	0,8
25–34 let	93,5	8,0	8,1	123,0	10,5	10,6	53,8	4,6	4,6
35–44 let	138,3	9,7	9,8	150,0	10,5	10,6	100,3	7,0	7,1
45–54 let	172,9	10,3	10,5	182,0	10,8	11,0	62,6	3,7	3,8
55–64 let	98,0	7,7	8,1	48,0	3,8	4,0	31,7	2,5	2,6
65–74 let	45,9	3,8	5,1	32,9	2,8	3,7	21,0	1,8	2,3
75+	20,6	2,1	5,1	8,0	0,8	2,0	11,8	1,2	2,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	9,3	2,8	3,3	19,9	6,0	7,2	5,7	1,7	2,0
Střední bez maturity	98,4	5,6	5,8	131,6	7,5	7,8	13,6	0,8	0,8
Střední s maturitou + VOŠ	229,2	11,0	11,1	197,3	9,5	9,5	101,3	4,9	4,9
Vysokoškolské	165,8	12,0	12,0	154,3	11,1	11,1	127,8	9,2	9,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	486,2	9,7	9,8	486,4	9,7	9,8	236,0	4,7	4,8
Osoby v domácnosti	16,2	4,6	4,7	23,5	6,7	6,9	15,8	4,5	4,6
Studenti	10,5	1,3	1,3	96,4	12,2	12,2	4,1	0,5	0,5
Starobní důchodci	67,5	3,1	5,1	36,8	1,7	2,8	30,1	1,4	2,3
Invalidní důchodci	9,2	4,3	6,0	13,4	6,3	8,8	2,5	1,2	1,6

¹⁾ % z osob v dané socio-demografické skupině²⁾ % z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 15.5 Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby a produkty, 2024

	Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.		Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)		Stažení softwaru	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	8,0	8,6	13,5	14,5	22,7	24,4	10,1	10,8
Belgie	8,4	8,8	13,0	13,5	34,3	35,8	12,2	12,8
Bulharsko	2,0	2,5	8,3	10,0	12,7	15,4	2,5	3,0
Česko	7,5	8,0	7,6	8,1	18,1	19,4	5,1	5,5
Dánsko	11,6	11,7	24,2	24,2	34,5	34,6	14,6	14,6
Estonsko	6,1	6,6	10,2	11,1	27,3	29,6	17,0	18,5
Finsko	11,0	11,2	12,4	12,7	33,1	33,8	14,7	15,0
Francie	5,2	5,6	10,7	11,4	25,5	27,1	11,0	11,6
Chorvatsko	.	.	16,4	19,6	25,5	30,4	5,1	6,1
Irsko	8,4	8,5	19,6	19,9	18,1	18,4	26,4	26,8
Itálie	3,4	3,9	9,5	10,6	18,0	20,2	3,0	3,3
Kypr	1,5	1,6	3,3	3,5	17,8	18,9	5,3	5,6
Litva	7,2	8,1	14,2	16,0	22,0	24,7	7,9	8,8
Lotyšsko	6,3	6,7	6,6	7,1	12,7	13,6	4,3	4,6
Lucembursko	8,0	8,1	14,2	14,4	20,9	21,2	20,1	20,3
Maďarsko	28,7	30,6	32,8	34,9	25,7	27,5	7,8	8,3
Malta	5,3	5,7	15,2	16,2	28,8	30,9	14,8	15,9
Německo	6,6	7,1	5,0	5,4	26,6	28,4	9,1	9,7
Nizozemsko	35,3	35,4	54,1	54,4	43,0	43,2	18,8	18,9
Polsko	3,1	3,5	7,9	8,9	15,9	18,0	10,4	11,7
Portugalsko	6,0	6,8	10,1	11,4	12,8	14,5	9,4	10,6
Rakousko	9,1	9,6	8,8	9,3	27,8	29,3	15,6	16,4
Rumunsko	8,3	9,1	30,7	33,7	6,3	6,9	5,3	5,8
Řecko	13,3	15,5	26,7	31,0	8,2	9,5	3,5	4,0
Slovensko	22,4	25,0	29,0	32,3	28,2	31,4	5,9	6,6
Slovinsko	1,9	2,0	6,6	7,3	19,0	21,0	6,0	6,6
Španělsko	7,0	7,4	12,9	13,5	21,5	22,4	17,3	18,0
Švédsko	6,3	6,5	12,9	13,1	27,9	28,5	14,4	14,7

Graf 15.4 Osoby v zemích EU prodávající přes web či aplikace, 2024



¹⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ % z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

16. Bezpečnost na internetu

Bezpečnost na internetu je v dnešní době stále častěji skloňovaný termín. To souvisí jak s rostoucí základnou uživatelů internetu, tak i s rostoucím množstvím služeb, které mohou na internetu lidé využívat a při nichž může dojít k bezpečnostnímu incidentu. Zaznamenávání internetové činnosti, které se využívá např. k zobrazování cílené reklamy, je v dnešní době zcela běžné a roste i povědomí lidí o tomto fenoménu.

Soubory cookies, pomocí kterých zaznamenávají webové stránky aktivitu uživatelů, lze omezit nebo na některých stránkách i zcela zakázat. V roce 2025 uvedlo 43 % osob starších 16 let, že si **změnilo nastavení cookies**, ať tak že cookies zcela zakázaly nebo tak, že omezily jejich množství. Za posledních pět let vzrostl tento podíl přibližně na dvojnásobek.

Při srovnání osob různého věku lze vidět, že mezi osobami ve věku 16 až 34 let si v posledním sledovaném roce změnilo nastavení cookies 62 % osob. S přibývajícím věkem pak podíly takových osob klesaly. Z osob nad 75 let si cookies omezilo jen 7 % osob, což v této skupině představovalo 17 % uživatelů internetu. To, zda si lidé mění nastavení cookies, se liší také v závislosti na dosaženém vzdělání. Rozdíly jsou poměrně velké. Zatímco u osob se základním vzděláním si cookies nastavovalo 31 % osob, u osob s vysokoškolským vzděláním to bylo 70 %.

Dalším ze zjišťovaných ukazatelů byl ukazatel, který měřil, kolik lidí **požádalo o vymazání svých údajů, které dříve poskytly na internetu**. Mohlo se jednat např. o odhlášení z odběru newsletterů, tedy o vymazání e-mailového kontaktu ze seznamu kontaktů vedeného odesílatelem newsletterů. Celkem o vymazání svých údajů na internetu požádalo v roce 2025 21 % osob, což bylo o 10 procentních bodů více než v roce 2021. V roce 2025 podávaly žádosti o vymazání údajů nejčastěji osoby z věkové skupiny 25 až 34 let. V rámci této skupiny se takových našlo 39 %.

Informační technologie, ať už počítače nebo především mobilní telefony, umožňují **sledování polohy uživatele**. To může být někdy praktické, ale v jiných případech rizikové. Na počítačích, tabletech i na mobilních telefonech lze v mnohých případech toto sledování vypnout. Přístup ke geografické poloze svého zařízení si ve sledovaném období roku 2025 změnilo alespoň jednou 52 % osob. Častěji tak činili muži (55 %) než ženy (50 %) a v rámci osob různého věku nejčastěji osoby ve věku 16–34 let (72 %). Velké rozdíly byly mezi osobami různého vzdělání, kdy z osob v produktivním věku se základním vzděláním změnilo přístup ke své poloze 38 % osob. Oproti tomu mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo 78 % osob.

Při nakupování online prodejci často sbírají osobní údaje k využití pro zasílání cílené reklamy. Osobní údaje **odmítlo poskytnout pro reklamní účely** alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících roku 2025 58 % osob starších 16 let, to je o 5 procentních bodů více než v roce 2023. Nejčastěji odmítaly poskytovat svoje údaje pro reklamní účely osoby s vysokoškolským vzděláním (82 %) a osoby ve věku 25 až 34 let (75 %). To koresponduje s faktem, že v obou těchto skupinách se najde velké množství osob, které nakupují online.

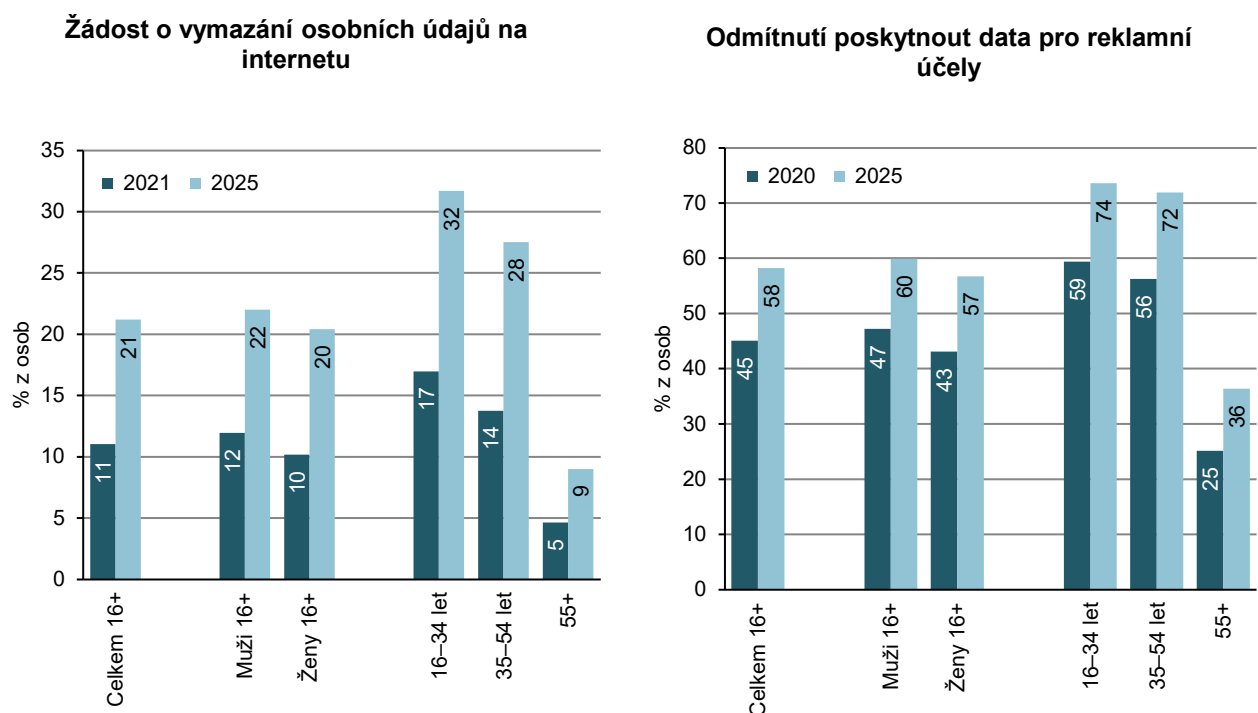
Dále je také především při nakupování na internetu nebo v případech, kdy lidé zadávají na stránky svoje osobní údaje, dobré kontrolovat, zda se nejedná o falešné stránky. **Ověřování, zda jsou stránky**, kam se zadávají osobní údaje, **zabezpečené**, provádí 46 % Čechů, což představuje přibližně polovinu uživatelů internetu.

Čtení zásad ochrany osobních údajů prováděla v roce 2025 třetina osob starších 16 let a tento podíl se za posledních 5 let změnil jen minimálně. Ve věku 16 až 54 let čte tyto zásady přibližně 40 % osob. Mezi staršími lidmi je takových osob méně.



Tab. 16.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti, 2025

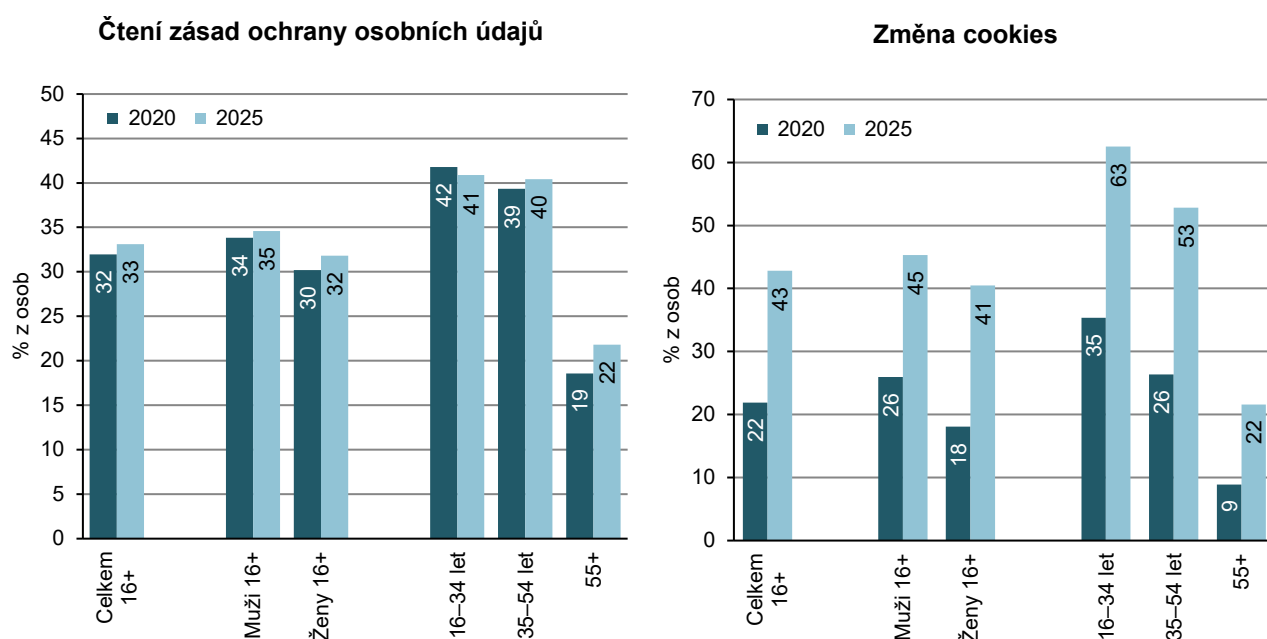
	Požadání o vymazání osobních údajů na internetu			Ověřování, zda jsou stránky, kam zadávaly osobní údaje, zabezpečené			Odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 838,7	21,2	23,9	3 960,8	45,6	51,5	5 060,2	58,2	65,8
Pohlaví									
Muži 16+	915,7	22,0	24,7	2 092,2	50,2	56,3	2 498,1	59,9	67,2
Ženy 16+	923,0	20,4	23,2	1 868,7	41,3	47,0	2 562,2	56,7	64,5
Věková skupina									
16–24 let	219,0	22,6	22,7	578,2	59,8	60,0	697,7	72,1	72,4
25–34 let	456,4	39,1	39,4	756,9	64,9	65,3	872,5	74,8	75,3
35–44 let	427,5	29,9	30,3	871,0	61,0	61,7	1 018,9	71,3	72,2
45–54 let	426,2	25,4	25,8	825,3	49,2	50,0	1 216,0	72,4	73,7
55–64 let	192,4	15,1	16,0	492,8	38,7	41,0	700,5	55,1	58,3
65–74 let	91,8	7,7	10,2	323,1	27,1	36,1	416,5	34,9	46,5
75+	25,5	2,6	6,3	113,5	11,5	28,0	138,2	14,0	34,0
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	49,3	15,0	17,7	93,1	28,3	33,5	133,2	40,5	48,0
Střední bez maturity	256,1	14,7	15,2	708,3	40,6	41,9	983,6	56,4	58,2
Střední s maturitou + VOŠ	608,7	29,2	29,4	1 198,7	57,5	57,9	1 559,4	74,8	75,4
Vysokoškolské	588,4	42,4	42,4	945,9	68,2	68,2	1 131,7	81,6	81,6
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	1 386,5	27,8	28,1	2 734,7	54,8	55,4	3 538,7	70,9	71,7
Osoby v domácnosti	93,7	26,8	27,4	190,4	54,5	55,7	236,6	67,7	69,2
Studenti	192,3	24,4	24,4	488,8	62,1	62,1	577,9	73,4	73,4
Starobní důchodci	123,9	5,6	9,4	444,7	20,2	33,6	552,9	25,1	41,7
Invalidní důchodci	23,4	11,0	15,3	44,9	21,1	29,3	79,2	37,3	51,7

Graf 16.1 Osoby v Česku vykonávající vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Tab. 16.2 Osoby v ČR vykonávající aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu, 2025

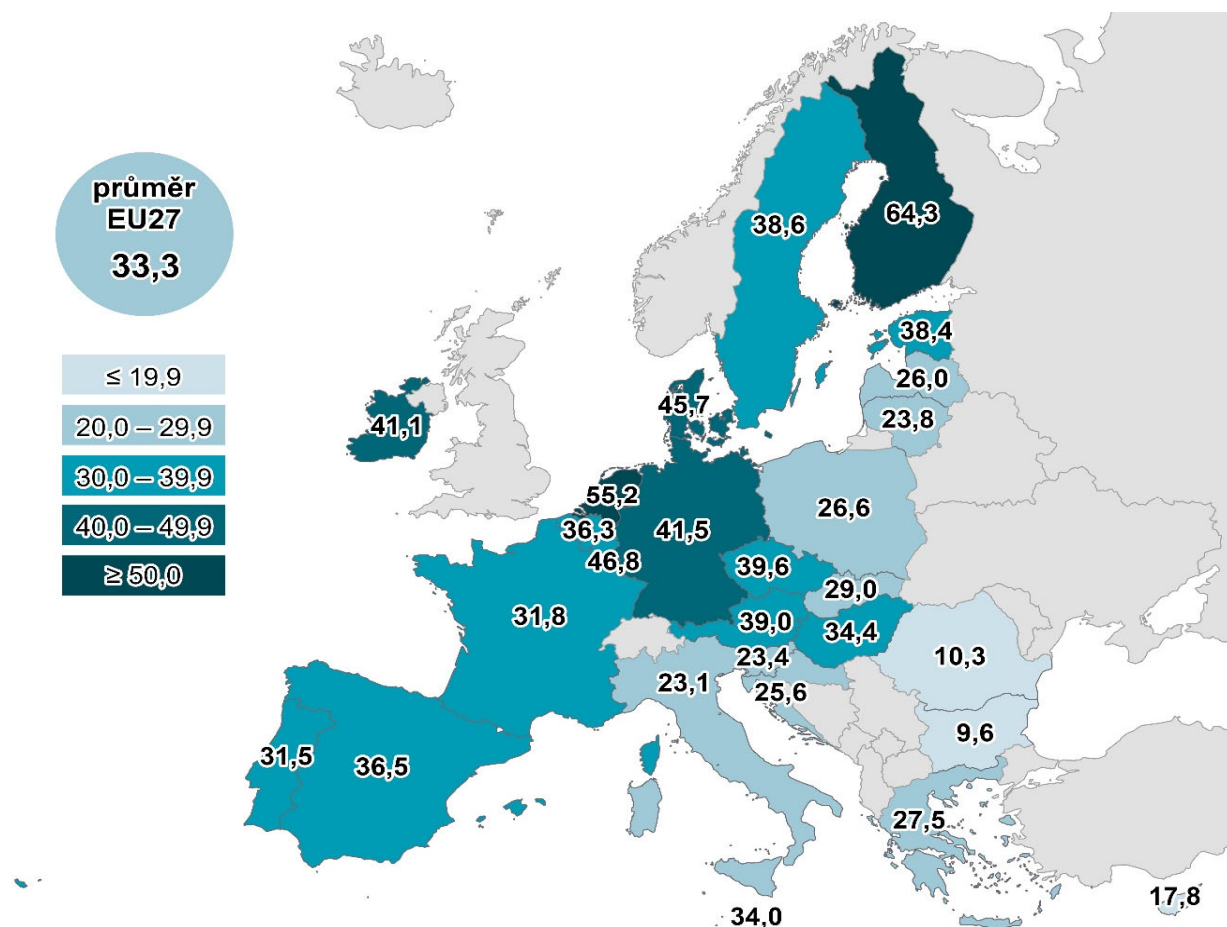
	Čtení zásad ochrany osobních údajů před jejich poskytnutím			Změna přístupu ke geografické poloze (např. na mobilním telefonu)			Změna nastavení cookies		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 880,0	33,1	37,5	4 536,9	52,2	59,0	3 719,3	42,8	48,4
Pohlaví									
Muži 16+	1 441,2	34,6	38,8	2 290,7	54,9	61,7	1 888,5	45,3	50,8
Ženy 16+	1 438,8	31,8	36,2	2 246,1	49,7	56,5	1 830,8	40,5	46,1
Věková skupina									
16–24 let	384,9	39,8	39,9	698,0	72,1	72,4	604,2	62,4	62,7
25–34 let	487,1	41,8	42,1	843,6	72,3	72,8	729,3	62,5	63,0
35–44 let	587,0	41,1	41,6	980,4	68,6	69,5	816,3	57,1	57,8
45–54 let	667,9	39,8	40,5	1 008,3	60,1	61,1	825,7	49,2	50,0
55–64 let	400,5	31,5	33,3	616,8	48,5	51,3	450,0	35,4	37,4
65–74 let	252,6	21,2	28,2	295,8	24,8	33,0	226,0	19,0	25,2
75+	99,8	10,1	24,6	94,0	9,5	23,1	67,7	6,9	16,7
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	69,9	21,2	25,2	123,7	37,6	44,6	102,9	31,3	37,1
Střední bez maturity	481,2	27,6	28,5	883,9	50,7	52,3	604,8	34,7	35,8
Střední s maturitou + VOŠ	894,7	42,9	43,2	1 358,5	65,2	65,7	1 139,9	54,7	55,1
Vysokoškolské	696,9	50,2	50,2	1 083,0	78,1	78,1	973,6	70,2	70,2
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	2 028,1	40,6	41,1	3 197,7	64,1	64,8	2 657,1	53,2	53,8
Osoby v domácnosti	102,0	29,2	29,8	209,0	59,8	61,1	170,8	48,9	49,9
Studenti	326,7	41,5	41,5	593,3	75,4	75,4	506,4	64,3	64,3
Starobní důchodci	341,0	15,5	25,7	390,4	17,7	29,5	284,7	12,9	21,5
Invalidní důchodci	42,0	19,8	27,4	65,7	30,9	42,8	46,1	21,7	30,1

Graf 16.2 Osoby v Česku vykonávající aktivity v oblasti ochrany osobních dat na internetu

¹⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

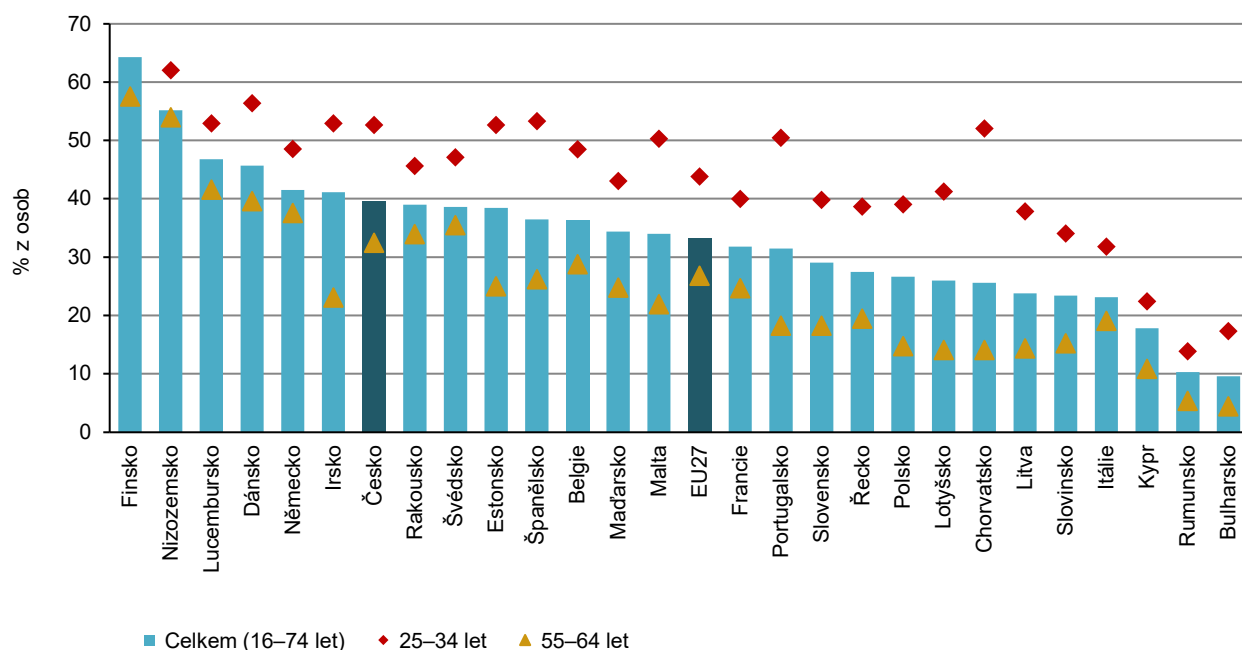
²⁾ % z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Kartogram 16.1 Osoby v zemích EU, které si změnilý nastavení cookies, 2023

% z osob ve věku 16 až 74 let



Graf 16.3 Osoby v zemích EU, které si změnilý nastavení cookies, 2023



Všechny získané údaje za domácnost se považují za důvěrné a jejich ochrana je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů.

ID PAGINA

(I1) PRO DOMÁCNOSTI

1. Používáte Vy nebo jiný člen domácnosti doma:	Ano	Ne
stolní počítač	☐	☐
notebook	☐	☐
tablet	☐	☐

2. Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k internetu? (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu)	Ano	Ne
	☐	☐

PRO OSOBY

I2 INTERNET A ZAŘÍZENÍ

1. Jak často obvykle používáte (doma, v práci či kdekoliv jinde) internet?
vícekrát denně ☐
každý den nebo skoro každý den ☐
alespoň jednou za týden ☐
méně než jednou za týden nebo nikdy ☐ → 2.

2. Kdy jste naposledy použil(a) internet?
v posledních 3 měsících ☐
před 3 měsíci až 1 rokem ☐
před více než 1 rokem ☐ → 3.
nikdy ☐

3. Z jakých důvodů jste nepoužil(a) internet v posledních <u>3 měsících</u> ? (možnost více odpovědí)
1 nepotřebujete nebo nemáte zájem ho používat ☐
2 používání je pro Vás příliš složité ☐
3 brání Vám zdravotní potíže (fyzické, mentální, psychické) ☐
4 máte obavy o bezpečnost nebo soukromí ☐
5 je to příliš drahé ☐
6 jste z principu proti internetu ; nevěříte informacím na internetu ☐
7 jiný důvod ☐

4. Jaký typ mobilního telefonu používáte?
pouze chytrý telefon ☐
pouze klasický tlačítkový telefon ☐
oba typy telefonu ☐
nepoužíváte žádný mobilní telefon ☐

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽÍVAJÍ CHYTRÝ TELEFON

5. Použil(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> internet na mobilním telefonu ? Ať už přes Wi-Fi nebo mobilní data ?	Ano ☐	Ne ☐ → 10.
6. Připojoval(a) jste se na mobilním telefonu k internetu:		
pouze přes mobilní data	☐	
pouze přes Wi-Fi	☐	
oběma způsoby	☐	
7. Stáhl(a) jste si v posledních 3 měsících aplikaci do mobilního telefonu?	Ano ☐	Ne ☐
8. Byla některá z aplikací, které jste si stáhl(a), placená? (včetně placených doplňků a rozšíření)	Ano ☐	Ne ☐
9. Jednalo se o: (možnost více odpovědí)		
zpoplatněné aplikace týkající se zdraví nebo fitness	☐	
jiné zpoplatněné aplikace (např. hry) či jejich doplňky	☐	

PRO VŠECHNY OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮŇ JEDNOU V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH.

10. Použil(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> chytrou televizi ke sledování pořadů z internetu, např. z Youtube nebo Netflixu?	Ano ☐	Ne ☐
11. Použil(a) jste v posledních 3 měsících doma, v práci či kdekoli jinde internet na:	Ano	Ne
stolním počítači	☐	☐
notebooku	☐	☐
tabletů	☐	☐
jiném (dříve nezmíněném) mobilním zařízení např. na chytrých hodinkách, čtečce knih nebo herní konzoli	☐	☐

I3 DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI

Další otázky se týkají práce na počítači, tabletu nebo telefonu. Zahrňte aktivity vykonané **v soukromí i v práci**.
Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Kopíroval(a) nebo sdílel(a) jste soubory mezi svými zařízeními? např. pomocí flash disku, kabelu nebo přeposláním přes messenger či e-mail	Ano ☐	Ne ☐
2. Kopíroval(a) jste soubory mezi složkami v rámci jednoho zařízení, např. počítače?	Ano ☐	Ne ☐
3. Instaloval(a) jste si program do počítače (např. bezpečnostní nebo kancelářský software či počítačové hry)?	Ano ☐	Ne ☐
4. Měnil(a) jste nastavení softwaru, aplikace nebo zařízení, např. mobilního telefonu? Započítává se např. nastavení plochy, kontrastu, velikosti textu.	Ano ☐	Ne ☐
5. Použil(a) jste Word nebo jiný textový editor?	Ano ☐	Ne ☐
6. Vytvořil(a) jste textový dokument, který kromě textu obsahoval ještě obrázky, tabulky nebo grafy?	Ano ☐	Ne ☐
7. Vytvářel(a) jste prezentaci v PowerPointu nebo v jiném programu na vytváření prezentací?	Ano ☐	Ne ☐
Použil(a) jste:	Ano	Ne
8. Excel nebo jiný tabulkový procesor	☐	☐
9. → pokročilé funkce v Excelu nebo v jiném tabulkovém procesoru (např. filtry, vzorce)	☐	☐
10. program nebo aplikaci na úpravu fotografií	☐	☐
11. Vytvářel(a) jste makra (např. v Excelu), psal(a) jste kód např. v SQL nebo jste psal(a) v programovacím jazyku (např. v PHP či C++)?	Ano ☐	Ne ☐

12. Využil(a) jste nástroje umělé inteligence (např. Chat GPT nebo Copilot), které jsou určeny pro vytváření textů, obrázků nebo kódu?	Ano ☐	Ne ☐	→ 14.
--	------------------------------	-----------------------------	-------

13. Z jakých důvodů jste využil(a) nástroje umělé inteligence? (možnost více odpovědí)	
1 soukromé důvody	☐
2 pracovní důvody	☐
3 v rámci studia na střední či vysoké škole	☐

14. Jaký je hlavní důvod , proč jste nevyužil(a) umělou inteligenci?	
1 Nevěděl(a) jste , že něco takového existuje	☐
2 Nepotřeboval(a) jste umělou inteligenci použít	☐
3 Nevěděl(a) jste, jak umělou inteligenci použít	☐
4 Měl(a) jste obavy o bezpečnost nebo soukromí	☐
5 Jiné důvody	☐

I4 KOMUNIKACE A ZÁBAVA

Následující otázky se týkají **kommunikace a zábavy**. Započítávají se činnosti vykonané pro **soukromé účely**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Použil(a) jste e-mail ?	Ano ☐	Ne ☐
2. Použil(a) jste aplikaci nebo program (např. WhatsApp, Skype či Messenger) k:	Ano	Ne
zasílání zpráv	☐	☐
telefonování nebo videohovorům (nezapočítávejte pracovní hovory)	☐	☐
3. Použil(a) jste sociální sítě (např. Facebook, Instagram nebo TikTok)?	Ano ☐	Ne ☐
4. Jakým z následujících způsobů zveřejňujete informace na sociálních sítích?		
profil i všechny příspěvky máte veřejné	☐	
využíváte možnosti nastavení soukromí	☐	
neznáte zabezpečení svých příspěvků ani profilu	☐	
5. Poslouchal(a) jste hudbu na internetu, např. na Youtube, Spotify nebo na webu rádií?	Ano ☐	Ne ☐
6. Přehrával(a) jste si hudbu i na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)?	Ano ☐	Ne ☐
7. Sledoval(a) jste:	Ano	Ne
videa na Youtube nebo na sociálních sítích	☐	☐
placené streamovací služby (např. Netflix, Voyo nebo HBO MAX) zahrnuje i sledování na chytré televizi	☐	☐
digitální televizi na internetu (např. O2 TV, T-mobile TV)	☐	☐
neplacenou televizi na internetu (např. iVysílání České televize nebo Stream) zahrnuje i sledování přes červené tlačítko na chytré televizi	☐	☐
8. Hrál(a) jste hru na počítači, telefonu, tabletu nebo herní konzoli?	Ano ☐	Ne ☐
9. Hrál(a) jste online hru (např. se spoluhráči nebo přes streamování) nebo jste si hru stahoval(a) do svého zařízení?	Ano ☐	Ne ☐
10. Měl(a) jste k dispozici pro své potřeby hry formou předplatného nebo placeného streamování ?	Ano ☐	Ne ☐
11. Zakoupil(a) jste hru , její rozšíření, herní doplněk nebo virtuální předmět?	Ano ☐	Ne ☐

I5 INFORMACE, ČTENÍ

Následující otázky se týkají **vyhledávání informací a čtení zpráv**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Vyhledal(a) jste na internetu informace o zboží nebo službách?	Ano ☐	Ne ☐
2. Vyhledal(a) jste na internetu informace o bezpečném používání nebo nezávadnosti výrobků?	Ano ☐	Ne ☐
3. Vyhledal(a) jste na internetu informace o zdraví?	Ano ☐	Ne ☐
4. Týkaly se informace o zdraví: (možnost více odpovědí)		
fyzického zdraví (např. příznaků chřipky, léků proti bolesti, správné výživy nebo cvičení)		☐
duševního zdraví (např. syndromu vyhoření, deprese, úzkosti, snižování stresu)		☐
5. Četl(a) jste si na internetu zprávy nebo články (např. na aktualne.cz, novinky.cz)?	Ano ☐	Ne ☐
6. Četl(a) jste si placenou verzi novin, časopisů nebo článků na internetu?	Ano ☐	Ne ☐

PRO OSOBY, KTERÉ SI ČETLY ZPRÁVY NA INTERNETU NEBO POUŽÍVALY SOCIÁLNÍ SÍŤ

7. Viděl(a) jste na sociálních sítích nebo na zpravodajských serverech nějaké informace, o kterých jste pochyboval(a), že jsou pravdivé?	Ano ☐	Ne ☐	→ I6.
8. Ověřoval(a) jste si pravdivost (alespoň některé z) těchto informací?	Ano ☐	Ne ☐	
9. Jakým způsobem jste si ověřoval(a) pravdivost těchto informací? (možnost více odpovědí)			
ověřením zdroje nebo vyhledáním dalších informací k danému tématu na internetu		☐	
zapojením do diskuze s dalšími lidmi na internetu		☐	
jinak než na internetu		☐	
10. Proč jste si pravdivost informací neověřoval(a)? (možnost více odpovědí)			
bylo zřejmé, že informace nejsou pravdivé		☐	
nevěděl(a) jste, jak byste si je mohl(a) ověřit		☐	
jiné důvody		☐	

I6 OBČANSKÉ AKTIVITY, VZDĚLÁVÁNÍ

Následující otázky se týkají **občanských aktivit a vzdělávání**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Vyjadřoval(a) jste se na internetu k občanským či politickým tématům (např. na sociálních sítích v rámci diskuze, sdílením příspěvků; pod články na stránkách jako jsou novinky.cz)	Ano ☐	Ne ☐
2. Zúčastnil(a) jste se na internetu ankety, petice či hlasování o občanských či politických tématech?	Ano ☐	Ne ☐
3. Hledal(a) jste si práci či přivýdělek přes internet?	Ano ☐	Ne ☐
4. Účastnil(a) jste se kurzu, školení či výuky online?	Ano ☐	Ne ☐
5. Probíhala výuka přes platformy pro videokonference (např. přes Teamsy či Zoom)?	Ano ☐	Ne ☐
6. Použil(a) jste výukový materiál přístupný na webových stránkách nebo přes aplikace (např. výuková videa na Youtube nebo aplikaci Duolingo)?	Ano ☐	Ne ☐

I7 ONLINE SLUŽBY

Následující otázky se týkají využívání **služeb na internetu**. Započítávají se činnosti vykonané pro **soukromé účely**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Prodal(a) jste zboží či služby přes internet? (např. přes Aukro, Vinted, Mimibazar, sBazar, Facebook či Airbnb)	Ano ☐	Ne ☐
--	------------------------------	-----------------------------

2. Nakoupil(a) jste zboží od jiných osob přes internet (např. přes Aukro nebo Facebook)? Zahrnujte nákupy pouze od soukromých osob, ne z e-shopů.	Ano ☐	Ne ☐
3. Objednal(a) jste na internetu placenou službu jako je úklid domácnosti či zahrady, hlídání dětí, instalatérské práce nebo jinou službu týkající se Vaší domácnosti?	Ano ☐	Ne ☐
4. Sjednal(a) jste si tuto službu u firmy nebo u soukromé osoby? (možnost více odpovědí)		
1 u firmy či živnostníka	☐	
2 u soukromé osoby (např. přes skupinu na sociálních sítích)	☐	
5. Zajistil(a) jste si (placené) ubytování přes internet? (např. na stránkách Booking.com, Airbnb, hotelů, slevových portálů či cestovních kancelářích)	Ano ☐	Ne ☐
6. Zajistil(a) jste si ubytování v komerčním zařízení či u soukromých osob? (možnost více odpovědí)		
v komerčním zařízení (např. v hotelu, penzionu)	☐	
u soukromých osob (např. přes Airbnb či E-chalupy)	☐	
7. Zajistil(a) jste si přes internet placenou spolujízdu?, (např. na BlablaCar či přes skupinu na sociálních sítích)	Ano ☐	Ne ☐
8. Využil(a) jste internetové nebo mobilní bankovníctví?	Ano ☐	Ne ☐
9. Nakoupil(a) jste na internetu podílové fondy, dluhopisy nebo jiné cenné papíry (např. prostřednictvím internetového bankovníctví)?	Ano ☐	Ne ☐
10. Sjednal(a) jste si na internetu:	Ano	Ne
pojištění (např. cestovní či pojištění vozidel)	☐	☐
půjčku či úvěr u banky nebo jiné instituce	☐	☐
nový tarif k mobilnímu telefonu nebo novou smlouvu na internet	☐	☐
novou smlouvu na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu či podobné služby	☐	☐

I8 KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮŇ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE.

Následující otázky se týkají použití internetu ke komunikaci s veřejnou správou. Uvažujte období posledních 12 měsíců.

1. Přihlašoval(a) jste se na internetu pomocí státem uznávané elektronické identity (např. bankovní identity nebo eObčanky)? (nezahrnujte, pokud jste se přihlásil(a) pouze do internetového bankovníctví)	Ano ☐	Ne ☐	→ 3.
2. Do jakých služeb jste se v daném období přihlašoval(a)? (možnost více odpovědí)			
do služeb poskytovaných českou veřejnou správou	☐		
do služeb poskytovaných veřejnou správou jiné země evropské unie	☐		
do služeb komerčního sektoru (do obchodů a služeb, které tento způsob přihlášení podporují; nezapočítávejte internetové bankovníctví)	☐		
3. Z jakých důvodů jste nepoužil(a) tuto identitu?			
1 Nevíte, že něco takového existuje	☐		
2 Víte, že tato identita existuje, ale nemáte elektronickou identitu	☐		
Máte tuto identitu, ale:			
3 Nepotřeboval(a) jste se přihlašovat do služeb, které by vyžadovaly přihlášení přes identitu	☐		
4 Bezpečnostní důvody (např. strach z odcizení identity)	☐		
5 Technické problémy (např. nefunkčnost webové stránky, nekompatibilita softwaru)	☐		
6 Služba nebyla dostupná přes telefon nebo tablet	☐		
7 Jiné důvody	☐		

4.	Vyhledával(a) jste na webových stránkách úřadů nebo v jejich aplikacích:	Ano	Ne
	informace o sobě či o svém majetku (např. bodové hodnocení řidiče, informace z katastru nemovitostí)	☐	☐
	informace z veřejných databází (např. z katastru nemovitostí, živnostenského či insolvenčního rejstříku)	☐	☐
	jiné informace (např. informace o poskytovaných službách či otevírací dobu úřadu)	☐	☐

5.	Vyhledával(a) jste na webových stránkách zdravotnických zařízení, pojišťoven, škol či knihoven nebo v jejich aplikacích:	Ano	Ne
	informace o sobě (např. nahlížení do svého čtenářského konta, nahlížení do přehledu vykázané zdravotní péče pojišťovny)	☐	☐
	informace z veřejných databází (např. vyhledávání knih v databázi knihovny)	☐	☐
	jiné informace (např. informace o poskytovaných službách, otevírací dobu)	☐	☐

6.	Stáhl(a) jste formulář k vyplnění:	Ano	Ne
	z webu úřadů (např. formulář pro daňové přiznání, žádost o stavební povolení, žádost o rodičovský příspěvek)	☐	☐
	z webu zdravotnických zařízení, pojišťoven, škol či knihoven (např. formulář na příspěvek od zdravotní pojišťovny, potvrzení o studiu)	☐	☐

7.	Objednal(a) jste se přes webové stránky či aplikaci:	Ano	Ne
	k lékaři	☐	☐
	na úřad	☐	☐
	do školy (např. na konzultace, na zkoušky)	☐	☐

8.	Pokud chodíte do knihovny , udělala jste si přes web či aplikaci rezervaci knihy ?
	ano ☐
	ne, ale chodí(te) do knihovny ☐
	nechodí(te) do knihovny ☐

9.	Máte zřízenou datovou schránku pro komunikaci s úřady?	Ano	Ne
		☐	☐

10.	Jakým způsobem jste si vyřizoval(a) daňové přiznání? Týká se daní z příjmu fyzických osob.
	1 přes zaměstnavatele ☐
	2 osobně – elektronicky ☐
	3 osobně – papírově ☐
	4 přes někoho jiného (např. příbuzného či daňového poradce) ☐
	5 neměl(a) jste žádný zdanitelný příjem ☐

11.	Stahoval(a) jste z internetu úřední dokumenty (např. výpis z rejstříku trestů, výpis z bodového konta řidiče)?	Ano	Ne
		☐	☐

12.	Žádal(a) jste přes internet o sociální dávky či důchody (např. podporu v nezaměstnanosti, rodičovskou) nebo o jiné nároky (např. zapsání dítěte do školy)?	Ano	Ne
		☐	☐

13.	Učinil(a) jste přes webové stránky veřejné správy nějaké jiné žádosti či oznámení ?	Ano	Ne
		☐	☐

14.	Z jakého důvodu jste neučinil(a) žádné z činností uvedených v otázkách 11-13?
	1 nebylo třeba ☐ → 15.
	Bylo třeba, ale: (možnost více odpovědí)
	2 chyběly Vám potřebné znalosti s prací na internetu ☐
	3 měl(a) jste obavy o ochranu osobních údajů ☐
	4 neměl(a) jste státem uznávanou elektronickou identitu (např. bankovní identita) ☐
	5 udělal to v zastoupení někdo jiný ☐
	6 služba, kterou jste chtěl(a) využít, nebyla dostupná online nebo jste o této možnosti nevěděl(a) ☐
	7 jiný důvod ☐

15. Pokud byste potřeboval(a) nějakou z činností se státem vyřizovat, udělal(a) byste to raději :	
online	☐
osobně na úřadě	☐

I9 NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮŇ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE.

1. Kdy jste naposledy nakoupil(a) nebo objednal(a) nějaké zboží či služby na internetu ?	
v posledních 3 měsících	☐ → 2.
před 3 měsíci až 1 rokem	☐
před více než 1 rokem	☐ → I10
nikdy	☐

Následující otázky se týkají **zboží a služeb** nakoupených **na internetu**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

2. Nakoupil(a) jste přes internet nějaké fyzické zboží , např. oblečení, potraviny, léky, hračky, vybavení domácnosti a podobně?	Ano ☐	Ne ☐
3. Nakoupil(a) jste na internetu:	Ano	Ne
1 jízdenky na autobus, vlak či MHD nebo letenky	☐	☐
2 vstupenky , např. na kulturu nebo sport (do kina, divadla, muzea, na fotbalový zápas, do bazénu, fitness centra, do zoo apod.)	☐	☐
3 jiné služby (např. dálniční známky, masáže, fotoslužby, vzdělávací kurzy, zážitky na dovolené)	☐	☐
4. Stahoval(a) jste si:	Ano	Ne
1 zpoplatněné e-knihy či audioknihy	☐	☐
2 zpoplatněný software (jiný než hry) do počítače či tabletu	☐	☐
5. Odhadněte prosím, kolikrát jste v posledních 3 měsících nakoupil(a) na internetu? (Započítejte všechny nákupy včetně fyzického zboží, jízdenek, ubytování, stažených aplikací apod.)		
1x – 2x	☐	
3x – 5x	☐	
6x – 10x	☐	
11x a více	☐	
6. Setkal(a) jste se s tím, že:	Ano	Ne
1 Vám zboží doručili později , než bylo původně uvedeno	☐	☐
2 konečná cena byla vyšší než ta uvedená při zadávání objednávky	☐	☐
3 zboží dorazilo poškozené nebo jiné , než jste si objednal(a)	☐	☐
4 zboží zakoupené online způsobilo zdravotní problémy nebo bylo jiným způsobem nebezpečné	☐	☐
7. Setkal(a) jste se s:	Ano	Ne
1 problémem na internetové stránce , kvůli kterému jste nemohl(a) nákup uskutečnit nebo se zkomplikoval	☐	☐
2 prodejcem, který nedodával zboží do ČR , a proto jste si ho nemohl(a) objednat	☐	☐
3 problémy při vyhledávání informací o zárukách či případné reklamaci	☐	☐
4 problémem při vyřizování reklamace	☐	☐
5 podvodným jednáním (např. s úmyslným nedodáním uhrazeného zboží nebo služeb či se zneužitím platební karty)	☐	☐
6 jiným (dříve neuvedeným) problémem	☐	☐

Následující otázky se týkají **bezpečnosti** na internetu. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Četl(a) jste si zásady ochrany osobních údajů před poskytnutím těchto údajů na internetu? (ne pouhé odsouhlasení, ale vědomé čtení)	Ano ☐	Ne ☐
2. Odmítl(a) jste použití Vašich osobních údajů pro reklamní účely , např. při objednávání na internetu?	Ano ☐	Ne ☐
3. Požádal(a) jste o vymazání nebo úpravu dříve poskytnutých údajů na internetu (např. odhlášení z odběru newsletterů)?	Ano ☐	Ne ☐
4. Ověřoval(a) jste , zda byly stránky, na kterých jste zadával(a) své osobní údaje, zabezpečené , např. měly na začátku https nebo zámek?	Ano ☐	Ne ☐
5. Vypnul(a) jste si alespoň jednou přístup k Vaší geografické poloze (např. na mobilním telefonu)?	Ano ☐	Ne ☐
6. Změnil(a) jste si na nějaké webové stránce nastavení tak, abyste omezil(a) množství cookies ?	Ano ☐	Ne ☐
7. Používáte software , který znemožňuje monitorování vašich aktivit na internetu ?	Ano ☐	Ne ☐
8. Zrušil(a) jste nebo pokoušel(a) jste se zrušit nějaký z Vašich účtů, který máte na webu nebo v aplikaci?		
ano ☐ → 9.		
ne ☐		
Nikdy jste žádný účet neměl(a) ☐		
9. Zaznamenal(a) jste problém při rušení tohoto účtu/těchto účtů? Např. bylo obtížné zjistit, jak účet smazat; mazání bylo časově náročné; technické problémy při mazání; nepodařilo se mi účet smazat.	Ano ☐	Ne ☐
10. Pokud jste narazil(a) v posledních 3 měsících při používání internetu na nějaké problémy , jakým způsobem jste se je snažil(a) vyřešit ? Problémem může být např. to, když jste v internetovém bankovníctví nemohl(a) najít, jak postupovat při vyřízení platby; nebo Vám přestalo fungovat internetové připojení		
1 požádal(a) jste někoho o pomoc ☐		
2 řešil(a) jste problém sam(a) , např. vyhledáváním na internetu ☐		
3 pokusila(a) jste se problém vyřešit jiným způsobem ☐		
4 nesnažil(a) jste se ho nijak vyřešit ☐		
5 nenarazil(a) jste na žádné problémy ☐		

(I11) PRO DOMÁCNOSTI – PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

1. Uveďte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti . Zahrňte především: mzdy všech pracujících členů, přívýdělků, důchody (včetně těch invalidních), příjmy z pronájmů apod. Pokud je příjem Vaší domácnosti nepravidelný, uveďte průměrný měsíční příjem za poslední rok.		Kč
2. Pokud nevíte přesný příjem domácnosti, zkuste se prosím zařadit do jedné z nabízených skupin:		
1 do 14 000 Kč ☐	8 39 001 až 45 000 Kč ☐	
2 14 001 až 18 000 Kč ☐	9 45 001 až 55 000 Kč ☐	
3 18 001 až 21 000 Kč ☐	10 55 001 až 65 000 Kč ☐	
4 21 001 až 26 000 Kč ☐	11 65 001 až 75 000 Kč ☐	
5 26 001 až 30 000 Kč ☐	12 75 001 až 100 000 Kč ☐	
6 30 001 až 34 000 Kč ☐	13 100 001 Kč a více ☐	
7 34 001 až 39 000 Kč ☐		
3. Odhadněte, prosím, jak dlouho Vám trvalo vyplnění tohoto dotazníku minut		

Děkujeme za účast na tomto šetření

Příloha II: Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

1. Počítače a internet v domácnostech

Domácnosti s počítačem jsou všechny domácnosti, jež v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti používal doma počítač. Domácnost nemusela počítač vlastnit, mohla také používat počítač služební. Počítač se musel nacházet v domácnosti alespoň občas. Mezi počítače jsou pro účely tohoto šetření započítávány **stolní počítače, notebooky a tablety**.

Domácnosti s internetem jsou všechny domácnosti, pro něž v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) platilo, že alespoň jeden jejich člen přistupoval alespoň někdy doma k internetu, a to přes jakékoliv zařízení (např. mobilní telefon, počítač, chytrou TV). Domácnosti tedy mohou mít pevné připojení k internetu nebo využívat mobilní data na chytrém telefonu.

Chytrá televize je televize, na které je možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube, Netflixu nebo z webových stránek televizních stanic.

2. Používání internetu jednotlivci

Použití internetu se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně nebo kdekoli jinde. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku či tabletu, mobilním telefonem, chytré televizi, čtečce knih apod.).

Frekvence používání internetu se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz. Respondenti, kteří používají internet denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, se mohli zařadit do možnosti „Několikrát denně“ nebo „Každý den nebo skoro každý den“. Do možnosti „Alespoň jednou za týden“ se zařadily osoby, které obvykle používají internet 1-4 dny v týdnu. Osoby, které uvedly, že jsou online pořád, byly zařazeny do kategorie „Několikrát denně“.

3. Používání mobilního telefonu

Telefon bez operačního systému je většinou ovládán tlačítky, ale existují i dotykové. Přes některé telefony bez operačního systému se lze připojit k internetu, avšak využívání internetu není tak pohodlné jako na chytrém telefonu a nelze využívat všech služeb, např. stahovat mobilní aplikace.

Chytrý telefon (tzv. smartphone) je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

Mobilní aplikace je softwarová aplikace, která je vytvořená speciálně pro chytré telefony, tablety a další malá zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového telefonu jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel do telefonu stáhnout.

Stahování aplikací do mobilního telefonu zahrnuje stahování jakýchkoliv aplikací (včetně her) do chytrého telefonu.

Internet na mobilním telefonu zahrnuje přístup k internetu přes mobilní data od operátora i přes Wi-Fi.

Mobilní data poskytují mobilní operátoři svým klientům jako placenou službu, díky níž se lze připojit z mobilního telefonu k internetu. Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. K internetu se lze připojit tam, kde je signál mobilního operátora.



Wi-Fi připojení k internetu probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

4. Používání počítače a jiných zařízení k přístupu na internet

Použití internetu na **stolním počítači, notebooku a tabletu** je zjišťováno pro jakékoliv účely (tedy především pro soukromé a pracovní) a z jakéhokoli místa. Vedle toho je v šetření zjišťován přístup na internet prostřednictvím chytré televize a také malých mobilních zařízení, jako jsou **čtečky elektronických knih, MP3 či MP4 přehrávače, herní konzole nebo chytré hodinky**.

Počítač celkem zahrnuje notebook a stolní počítač.

Chytrá televize znamená, že je na televizi možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube nebo z webových stránek televizních stanic, nejčastěji vyvoláním přes tzv. červené tlačítko.

Chytré hodinky jsou hodinky, které lze spárovat s mobilním telefonem. Na chytrých hodinkách lze např. číst e-maily, přijímat hovory či ovládat hlasitost hudby. Také jimi lze platit a používat je tedy namísto platební karty.

5. Digitální dovednosti a práce se softwarem

Referenčním obdobím pro digitální dovednosti jsou 3 měsíce před šetřením. V rámci šetření se zjišťují digitální dovednosti jednotlivců bez ohledu na místo a účel použití, je tedy započítáváno použití pro soukromé i pracovní, případně školní, účely.

Kopírování souborů mezi složkami nebo mezi zařízeními zahrnuje přenos souborů mezi složkami, přesun souborů či složek v rámci plochy a dále přesun souborů mezi zařízeními např. pomocí flashdisku, kabelu nebo prostřednictvím e-mailu či messengeru. Příkladem přesunu souborů mezi zařízeními může být také stahování fotek z telefonu do počítače nebo knížek z počítače do čtečky.

Instalace softwaru do počítače: Software mohl být instalován z instalačního CD nebo DVD. V současnosti však převládá instalace programů stažených z internetu. Započítává se instalace bezplatného i zpoplatněného softwaru.

Změna softwaru, aplikace nebo zařízení: Zahrnuje také stahování aktualizací softwaru či aplikací.

Programování zahrnuje psaní kódu v programovacím jazyce (např. Pascal, Basic, SQL, Java, C#, Python). Zahrnuje také zápis příkazů do příkazového okna ve statistických nebo analytických softwarech (např. SPSS, SAS) a tvorbu maker v Excelu.

Používání softwaru:

K vytvoření prezentace (např. PowerPoint nebo Prezi): znamená přípravu podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy.

K úpravě fotografií (např. GIMP, Photoshop, Windows prohlížeč fotografií nebo různé aplikace na mobilních telefonech): znamená např. úpravu barev, kontrastu, velikosti, korekci červených očí nebo přidání filtrů.

K tvorbě textových dokumentů (např. MS Word, Open Office Writer): zahrnuje tvorbu textů v textových editorech.

K tvorbě dokumentů, které kromě textu zahrnují další prvky (např. obrázky, grafy či tabulky): zahrnuje tvorbu textových souborů, které slučují více elementů.

K tvorbě tabulkových dokumentů (např. MS Excel, Open Office Calc): znamená práci v tabulkovém procesoru, který umožňuje výpočty. Mezi použití **základních funkcí** patří např. vkládání údajů do buněk, procházení jednotlivých listů. Mezi **pokročilé funkce** patří např. používání funkcí, tvorba grafů, tvorba kontingenčních tabulek.

Nalezení a vyhodnocení nedůvěryhodných informací

Cílem otázek o nalezení a vyhodnocení tzv. fake news bylo zjistit zkušenosti lidí, jejich dovednosti a akce přijaté v souvislosti s vyhodnocováním digitálního obsahu, konkrétně obsahu na sociálních sítích a zpravodajských serverech.

Umělá inteligence

Použití generativních nástrojů umělé inteligence zahrnuje použití nástrojů jako jsou ChatGPT nebo Copilot, které umí generovat text, obrázky, kód apod. Zahrnuje se používání těchto nástrojů i pro vyhledávání informací.

6. Komunikace na internetu

Údaje o činnostech zařazených do „komunikace na internetu“ zahrnují pouze ty případy, kdy byly tyto činnosti vykonány pro soukromé účely a alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Elektronická pošta (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

Telefonování přes internet představuje telefonický rozhovor uskutečněný zpravidla bezplatně přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru či aplikace nainstalované do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji WhatsApp či Skype). Započítávají se i videohovory.

Posílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp, FB Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu.

7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, X (dříve Twitter) či Instagram. Osoba použila sociální sítě pro soukromé účely, pokud má na některé sociální síti vlastní profil, ke kterému se přihlásila alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Způsob zveřejňování informací na sociálních sítích představuje to, jak uživatel nastavuje na svém profilu viditelnost příspěvků a informací ostatním uživatelům. Může si tedy např. zvolit, aby jeho příspěvky a informace byly přístupné pouze vybraným uživatelům.

8. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Vyhledávání informací o zboží a službách zahrnuje vyhledávání informací na jakýchkoliv webových stránkách či v aplikacích, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.

Vyhledávání informací o bezpečnosti produktů zahrnuje například vyhledávání pokynů o bezpečném používání, informací o manipulaci a skladování, složení a materiálu produktů, souvisejících rizicích, nouzových postupech nebo upozornění na stažení výrobku.

Vyhledávání informací o zdraví zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.



Vyhledávání informací o fyzickém zdraví zahrnuje například informace o příznacích jednotlivých nemocí, informace o lécích proti bolesti, informace o správné výživě nebo cvičení.

Vyhledávání informací o duševním zdraví zahrnuje například informace o syndromu vyhoření, depresích, úzkostech nebo o snižování stresu.

9. Použití internetu pro zábavu

Čtení zpráv zahrnuje čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. aktualne.cz, novinky.cz) nebo čtení elektronických verzí klasických tištěných novin / časopisů na webových stránkách či v aplikacích

Hraní her (celkem) zahrnuje hraní her na počítači, tabletu, mobilním telefonu nebo herní konzoli.

Hraní online her, stahování her z internetu zahrnuje hraní her on-line (přímo na internetu) nebo stahování her do počítače, tabletu, mobilního telefonu či herní konzole. Hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

Hraní her přes placené streamování zahrnuje využívání předplatného služeb nabízejících streamování/online hraní her. Příkladem mohou být platformy, jako je GeForce Now, Google Stadia nebo PlayStation Now.

Stažení zpoplatněné hry, jejího rozšíření či virtuálního předmětu zahrnuje kromě nákupů samotných her také nákupy virtuálních herních předmětů (např. přizpůsobení avatarů, vybavení pro herní postavy).

Sledování videí na internetu (celkem) zahrnuje sledování digitální TV přes internet (např. O2 TV, T-Mobile TV), sledování televize na internetu (např. iVysílání České televize), sledování YouTube a videí na sociálních sítích a sledování placených stanic jako je Netflix či HBO MAX.

Sledování videí na YouTube a na sociálních sítích zahrnuje sledování videí na internetových stránkách, kam jej vložili jiní uživatelé. Takové stránky jsou zpravidla zdarma, jsou financované ze zveřejňování reklam.

Sledování digitální televize na internetu (např. O2 TV, T-Mobile TV) zahrnuje sledování televize, která je poskytována přes internet. Poskytují ji např. mobilní operátoři, kteří službu nabízejí většinou v rámci balíčku spolu s internetem a/nebo tarifem k mobilnímu telefonu, ale může být zakoupena i samostatně. Dalším příkladem digitální televize může být služba SledováníTV, která stejně jako televize od mobilních operátorů je zpoplatněná a lze ji využívat na počítači přes webový prohlížeč, na mobilním telefonu či tabletu přes aplikaci nebo na televizi, kde tato televize nahrazuje běžné televizní vysílání.

Sledování televize na internetu (např. iVysílání České televize, Stream, DVTv) zahrnuje sledování pořadů na webových stránkách běžných TV stanic i na stránkách stanic, které fungují pouze na internetu. Zpoplatněné kanály se do této možnosti nezahrnují. Vysílání může probíhat živě, nebo může být uloženo v archivu na webových stránkách.

Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

Poslech hudby zahrnuje přehrávání jakékoliv hudby na internetu (např. na YouTube nebo Spotify), a to včetně poslechu internetových rádií.

10. Vyjadřování se k občanským tématům a hledání práce

Vyjadřování se k občanským/politickým tématům zahrnuje zapojení se do diskuzí na tato témata a hlasování v anketě.

Zapojení se do diskuzí např. na sociálních sítích či zpravodajských serverech zahrnuje vyjadřování názorů na občanská či politická témata veřejně na internetu, např. na zdi na sociálních sítích, na blogu či pod články na zpravodajských serverech.

Anketa k politickému či občanskému tématu je průzkum názorů, který probíhá formou jedné či více otázek, je časově ohraničený a má organizátora. Ankety se vypisují za účelem zjistit názory lidí a na základě nich učinit opatření.

Hledání práce zahrnuje hledání práce na jakýchkoliv stránkách. Započítává se hledání zaměstnání na plný i částečný úvazek, včetně krátkodobých brigád.

11. Vzdělávání se na internetu

Účast na online výuce zahrnuje vyučování online v rámci formálního vzdělávání (např. na střední či vysoké škole), zahrnuje také online pracovní školení nebo online kurzy dělané pro pracovní, studijní či soukromé účely. Patří sem i kurzy, které probíhají přes internet jen částečně.

Platformy pro videokonference zprostředkovávají videohovory mezi více účastníky. Mohou být použity, jak při školní výuce, tak i při pracovních školeních, výuce jazyků apod. Příklady platforem jsou Microsoft Teams, Zoom nebo Webex.

Používání výukového materiálu na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nejedná se o ucelenou vzdělávací akci. Vzdělávání tedy nemá žádný stanovený rozvrh a nemusí podléhat ani registraci.

12. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Internetové bankovníctví představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím webových stránek či aplikace (tzv. mobilní bankovníctví). Internetové bankovníctví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

Sjednání pojištění on-line zahrnuje sjednání jakéhokoliv pojištění (např. cestovního, majetkového, úrazového, pojištění vozidel). Započítáno bylo i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou.

Sjednání půjčky či úvěru přes internet. Započítány jsou pouze půjčky a úvěry od finančních institucí, nikoliv od soukromých osob.

Nákup cenných papírů zahrnuje nákup podílových listů, akcií, dluhopisů a dalších investičních aktiv přes internet, např. přes internetové bankovníctví.

13. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Veřejná správa je pro účely tohoto šetření členěná na **úřady** a na **instituce**, které poskytují veřejné služby. Do těchto institucí patří především školy, knihovny, lékařská zařízení a zdravotní pojišťovny.

Vyhledávání informací na stránkách úřadů/ škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven

- **Informace o sobě** jsou zpravidla přístupná po přihlášení, není to však podmínkou. V případě vyhledávání informací na stránkách úřadů bylo započítáno také vyhledávání informací o své nemovitosti, které lze nalézt v katastru nemovitostí.
- **Informace z veřejných databází** jsou většinou volně dostupné informace, které se nachází v nějaké databázi a týkají se něčeho či někoho jiného než své vlastní osoby.
- **Ostatní informace:** informace volně dostupné na webových stránkách úřadů/ škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, které nejsou uloženy v žádné databázi.



Online objednání na úřad: započítává se výhradně objednání přes rezervační formulář na webových stránkách nebo v aplikaci, nikoliv přes e-mail či telefon.

Online objednání k lékaři zahrnuje objednání sebe, popřípadě jiného člena rodiny, k lékaři přes webový formulář na webových stránkách zdravotnického zařízení nebo přes aplikaci. Nejedná se o objednání prostřednictvím e-mailu.

Online objednání do školy: do školy se může člověk objednat, pokud je sám studentem, nebo pokud jeho nezletilé dítě navštěvuje školské zařízení a on/ona jako rodič se objednává např. na konzultaci s učitelem ohledně prospěchu dítěte.

Online rezervace knihy v knihovně: zamluvení knihy v knihovně přes rezervační systém na webových stránkách nebo v aplikaci knihovny.

Daňové přiznání: pro účely tohoto šetření byl zjišťován způsob podání daňového přiznání pouze k dani z příjmu fyzických osob.

Státem uznávané elektronické identity zahrnují bankovní identitu, eObčanku s čipem, mojeID, NIA ID, Mobilní klíč k eGovernmentu, I.CA Identitu s kartou Starcos, českým státem uznávané elektronické identity jiných zemí EU.

Datová schránka je speciální služba provozovaná pro účely veřejné správy. Pokud má občan tuto schránku zřízenou, chodí mu veškeré úřední dokumenty elektronicky do této schránky. Občan pak může institucím veřejné správy zasílat dokumenty také přes tuto schránku. Datové schránky jsou v Česku povinné pro firmy a živnostníky, pro nepodnikající osoby jsou dobrovolné.

Stažení úředních dokumentů (např. výpis z rejstříku trestů): započítává se jak stažení přímo z webových stránek, např. doklad o očkování, tak zažádání a následné stažení do datové schránky, např. výpis z rejstříku trestů.

Zažádání o sociální dávky či jiné nároky online: započítávají se žádosti učiněné přes web či aplikace, nikoliv přes e-mail nebo jakkoliv jinak. Příkladem může být žádost o podporu v nezaměstnanosti, žádost o rodičovskou nebo podání přihlášky na střední školu.

Podání jiných žádostí či oznámení: zahrnuje jakékoliv jiné žádosti či oznámení podávané online (vyjma e-mailové komunikace).

Stažení formuláře z webových stránek úřadů/ zdravotnických zařízení, škol a knihoven označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně, poštou či v e-mailu naskenovaný) na úřad/do instituce. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně, poštou či naskenovaný v e-mailu).

14. Nakupování přes internet

Nákup přes internet znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Do tohoto ukazatele byli započítáni pouze lidé, kteří nákup osobně uskutečnili, nikoli ti, kterým nákup zařídil někdo jiný, i přestože za nakoupené zboží/služby zaplatili a toto zboží/služby je v jejich vlastnictví. Platba nakoupeného zboží či služeb nemusela probíhat přes internet, zboží či služby mohly být hrazeny také při dodání zásilkou na dobírku či při osobním odběru.

Nákup pro soukromé účely znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřeby zaměstnavatele, živnost či výkon povolání.

Mezi nákupy se započítávají nákupy **zboží a služeb**, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. sledování placených

filmů. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb).

15. Zboží a služby nakupované přes internet

Druhy služeb

Ubytování zahrnuje závazné rezervace placeného ubytování (např. hotely, penziony, apartmány, kempy), a to včetně ubytování v soukromí (např. přes Airbnb). Platba může být uskutečněna prostřednictvím internetu nebo až v místě ubytování.

Jízdenky zahrnují nákup jízdenek na vlak, autobus či MHD. Zahrnuty mohly být i letenky a objednání dalších druhů dopravy.

Vstupenky zahrnují nákup vstupenek na kulturní akce (např. do kina, divadla či na festival), vstupenky na sportovní akce (např. na fotbalový zápas) a další vstupenky na jiné volnočasové aktivity (např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh).

Sdílená ekonomika

Prodej přes internet zahrnuje prodej zboží, případně služeb, přes webové stránky. Zahrnují se všechny typy webových stránek, a to jak stránky s přímou možností koupě (např. Aukro, eBay či Airbnb), tak inzertní stránky jako Vinted, Mimibazar či Bazoš. Zahrnut je také prodej přes sociální sítě, např. Facebook Marketplace či Instagram.

Nákup zboží od soukromých osob zahrnuje nákup prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací. Jedná se o transakce mezi soukromými osobami (nikoliv o nákupy na e-shopech). Platba za zboží mohla proběhnout jakkoliv – online i offline (např. při osobním předání či převodem na účet prodávajícího).

Nákup ubytování od soukromých osob zahrnuje především nákup přes specializované stránky na sjednávání ubytování (např. Airbnb nebo eChalupy). Tyto specializované platformy napomáhají osobám vyhledávat a poskytovat ubytování. Propojují poptávku po ubytování s nabídkou. Poskytovateli jsou v tomto případě fyzické osoby, jež mohou pronajímat vlastní byt, dům či pokoj.

16. Bezpečnost na internetu

Změna přístupu ke geografické poloze označuje aktivitu, kdy uživatel vypnul či zapnul přístup ke své geografické poloze na jakémkoliv zařízení. Nejčastěji se jedná o mobilní telefony.

Ověřování, zda jsou stránky, kam se zadávají osobní údaje, zabezpečené může probíhat např. kontrolou, zda se jedná o https stránky nebo zda obsahují certifikát o bezpečnosti (obrázek zámku).

Odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely: při nakupování na internetu obchodníci či poskytovatelé služeb sbírají kontaktní údaje (především emailové adresy a telefonní čísla) k zaslání reklam o svých produktech a službách. Pokud uživatel nechce dostávat na svůj e-mail či telefon žádná taková sdělení, může zaškrtnout možnost, že nechce dostávat reklamní nabídky.

Zásady ochrany osobních údajů jsou textový soubor, ve kterém je popsáno, jak provozovatel webových stránek nakládá se získanými osobními informacemi, které uživatel poskytuje na webových stránkách. Některé stránky či aplikace vyžadují potvrzení o přečtení zásad ochrany osobních údajů.

Požádání o vymazání osobních údajů na internetu může znamenat např. požádání o vymazání z odběru newsletterů.

Soubory cookies: pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil, jaká hesla zadával do internetového vyhledávače, nebo tyto soubory mohou pomoci předvyplnit uživateli formuláře. Pomocí cookies lze monitorovat např. vyhledávání určitého zboží či služby uživatelem na internetu. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.



Český statistický úřad
Odbor informačních služeb
Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
E-mail: objednavky@czso.cz

Kód: 062004-25

Cena 1 výtisku: Kč 200,-