

Tabulka č. 10: Vybrané charakteristiky přístupu firem ke vzdělávání zaměstnanců, 2015

podíl všech firem (%)

	Analýza budoucích vzdělávacích potřeb		Řešení deficitu znalostí vzděláváním zaměstnanců	Zpětné vyhodnocování vzdělávacích aktivit
	pravidelná	nepravidelná		
<b>Celkem</b>	<b>22</b>	<b>49</b>	<b>53</b>	<b>42</b>
<b>Velikost firmy</b>				
10–19 zaměstnanců	17	50	47	34
20–49 zaměstnanců	19	50	49	38
50–249 zaměstnanců	33	48	68	60
250 a více zaměstnanců	58	33	86	84
<b>Země původu firmy (vrcholový vlastník)</b>				
<b>Česká republika</b>	<b>19</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>38</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	16	50	46	33
20–49 zaměstnanců	17	51	47	36
50–249 zaměstnanců	29	50	65	56
250 a více zaměstnanců	46	41	78	76
<b>Ostatní státy</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>74</b>	<b>66</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	28	52	64	51
20–49 zaměstnanců	33	45	67	55
50–249 zaměstnanců	44	41	76	69
250 a více zaměstnanců	71	25	94	93
<b>Odvětví firmy (CZ-NACE)</b>				
<b>Průmysl – B, C, D, E (05-39)</b>	<b>25</b>	<b>49</b>	<b>56</b>	<b>45</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	14	49	43	28
20–49 zaměstnanců	18	53	49	38
50–249 zaměstnanců	36	49	72	64
250 a více zaměstnanců	67	29	93	92
<b>Stavebnictví – F (41-43)</b>	<b>20</b>	<b>54</b>	<b>58</b>	<b>37</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45-47)</b>	<b>21</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>41</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	19	50	47	35
20–49 zaměstnanců	20	48	51	40
50–249 zaměstnanců	33	50	68	63
250 a více zaměstnanců	43	50	76	82
<b>Doprava a skladování – H (49-53)</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>34</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55-56)</b>	<b>11</b>	<b>52</b>	<b>32</b>	<b>29</b>
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58-63)</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>73</b>	<b>58</b>
podle velikosti firmy: 10–19 zaměstnanců	32	44	69	43
20–49 zaměstnanců	41	51	70	63
50–249 zaměstnanců	50	40	81	79
250 a více zaměstnanců	67	25	94	91
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64-66)</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>78</b>	<b>62</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí a administrativní a podpůrné činnosti – L, N (68, 77-82)</b>	<b>15</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>32</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69-75)</b>	<b>26</b>	<b>54</b>	<b>65</b>	<b>48</b>
<b>Kulturní, zábavní a rekreační činnosti a ostatní činnosti – R, S (90-96)</b>	<b>23</b>	<b>52</b>	<b>59</b>	<b>55</b>

Zdroj: Český statistický úřad, 2017

nízká spolehlivost údaje