### Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2014 (odhad)

v tis. Kč

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBLAST** | **Produkce v základních cenách** | **Mezispotřeba v kupních cenách** | **Hrubá přidaná hodnota** | **Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě  (v %)** |
| Kulturní dědictví | 14 047 326 | 5 403 910 | 8 643 416 | 10,3 |
| Interpretační umění | 12 661 001 | 5 890 581 | 6 770 420 | 8,1 |
| Výtvarné umění | 7 497 754 | 4 596 402 | 2 901 352 | 3,5 |
| Periodický a neperiodický tisk | 31 884 357 | 19 312 461 | 12 571 896 | 15,0 |
| Audiovizuální a interaktivní média | 49 663 636 | 26 461 145 | 23 202 491 | 27,8 |
| Architektura | 20 043 066 | 12 228 588 | 7 814 478 | 9,4 |
| Reklama | 54 518 066 | 41 086 081 | 13 431 985 | 16,1 |
| Umělecké vzdělávání | 7 310 928 | 1 470 073 | 5 840 854 | 7,0 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | 3 603 501 | 1 233 974 | 2 369 527 | 2,8 |
| CELKEM | 201 229 634 | 117 683 215 | 83 546 419 | 100,0 |