

**Tabulka 47: Útrata jednotlivců za nákupy přes internet; 2. čtvrtletí 2015**

	Odhad souhrnné částky utracené jednotlivci za zboží či služby zakoupené přes internet v posledních 3 měsících:											
	méně než 1 400 Kč			1 401 - 2 800 Kč			2 801 - 14 000 Kč			více než 14 000 Kč		
	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	<b>468,6</b>	<b>5,3</b>	<b>12,8</b>	<b>644,2</b>	<b>7,3</b>	<b>17,5</b>	<b>797,4</b>	<b>9,1</b>	<b>21,7</b>	<b>118,6</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>
<i>Celkem 16-74**</i>	466,6	5,8	12,7	643,0	8,0	17,6	793,0	9,8	21,7	118,6	1,5	3,2
<b>Pohlaví</b>												
muži 16+	172,2	4,0	9,4	284,4	6,6	15,6	404,7	9,4	22,2	83,3	1,9	4,6
ženy 16+	296,4	6,6	16,0	359,9	8,0	19,5	392,7	8,8	21,3	35,3	0,8	1,9
<b>Věková skupina</b>												
16–24 let	127,0	12,6	20,8	122,5	12,1	20,0	90,1	8,9	14,7	9,2	0,9	1,5
25–34 let	113,2	7,8	11,6	179,6	12,3	18,4	248,9	17,1	25,5	33,9	2,3	3,5
35–44 let	109,4	6,3	10,7	184,4	10,7	18,1	227,9	13,2	22,3	34,0	2,0	3,3
45–54 let	62,8	4,7	11,3	76,0	5,7	13,7	127,7	9,5	23,0	24,3	1,8	4,4
55–64 let	39,8	2,8	10,9	58,7	4,1	16,1	82,3	5,8	22,6	11,8	0,8	3,2
65+	16,4	0,9	11,3	23,1	1,3	16,0	20,4	1,1	14,2	5,4	0,3	3,8
<b>Vzdělání (25+)</b>												
základní	5,6	0,8	9,7	11,9	1,6	20,6	5,3	0,7	9,2	.	.	.
střední bez maturity	92,4	3,2	11,9	124,6	4,3	16,0	153,2	5,2	19,7	14,3	0,5	1,8
střední s maturitou	144,3	5,4	11,0	231,6	8,7	17,7	296,9	11,2	22,7	51,6	1,9	3,9
vysokoškolské	86,9	6,6	10,7	129,1	9,9	15,9	234,3	17,9	28,8	37,7	2,9	4,6
<b>Zaměstnanecký status</b>												
zaměstnaní	288,6	5,8	10,8	456,2	9,1	17,0	629,8	12,6	23,5	95,1	1,9	3,5
nezaměstnaní	20,9	8,1	23,7	25,2	9,7	28,6	14,7	5,7	16,6	.	.	.
ženy na RD	37,6	9,5	14,6	59,8	15,2	23,3	72,4	18,4	28,2	6,3	1,6	2,5
studenti	96,8	13,4	21,8	75,6	10,5	17,1	57,9	8,0	13,1	11,4	1,6	2,6
starobní důchodci	22,0	1,0	10,2	36,4	1,6	16,9	38,2	1,7	17,8	7,6	0,3	3,6

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

\* *Nákup přes internet zahrnuje objednání zboží nebo služeb elektronickou cestou přes internet. Produkt objednaný přes internet nemusí být placen přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu) nebo off-line (poštou nebo osobně). Za nákup přes internet se nepovažuje pouhé rozhodnutí o uskutečnění nákupu na základě informací získaných přes internet.*

\*\* *Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.*

Zdroj: Český statistický úřad, 2015