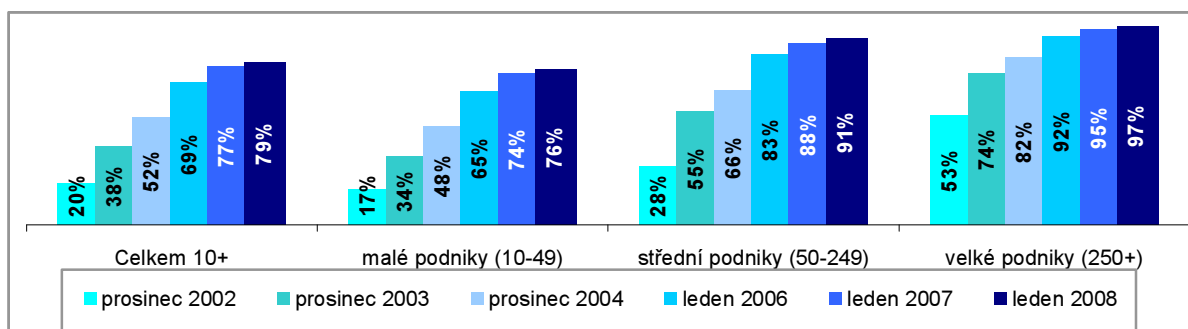


## 2. Internet a jeho využití

Údaje za leden 2008 a podniky s 10 a více zaměstnanci:

- Podíl podniků **s připojením k internetu** se v posledních 3 letech nezměnil a činí 95 %. Již na konci roku 2000 (pilotní šetření) měly připojení k internetu 3 ze 4 sledovaných podniků. Vysokorychlostní pevné připojení (fixed broadband) používá již 79 % podniků, což činí 83 % podniků s internetem. Na konci roku 2002 bylo k internetu vysokorychlostně připojeno pouhých 20 % podniků (26 % podniků s internetem). V posledních 5 letech tak došlo k velmi výraznému zlepšení v kvalitě připojení k internetu.
- ADSL linka je nejčastější používaný **způsob připojení** podniků k internetu. V lednu 2008 jej používalo 46 % podniků – 49 % z těch, co mají internet. V roce 2002 možnost připojení k internetu prostřednictvím ADSL linky v Česku vůbec neexistovala a na konci roku 2003 tuto možnost používalo pouze 7 % podniků. V roce 2002 převládalo u českých podniků jednoznačně nízkorychlostní vytáčené připojení, a to přes analogový modem (51 % podniků s připojením k internetu) nebo ISDN připojení (43 %). Podíl podniků používajících vytáčené připojení se sice v posledních letech výrazně snížil, nicméně stále zůstává doplňkovou formou připojení. Analogový modem používá 6 % a ISDN dokonce 25 % procent podniků. Pomalu vzrůstá podíl podniků používajících jiné fixní (především WiFi) nebo mobilní připojení k internetu.
- **Maximální rychlost připojení k internetu** je u 68 % podniků vyšší než 2 Mb/s a u desetiny dokonce přesahuje 8 Mb/s. V lednu 2007 jen 36 % podniků mělo připojení k internetu s rychlostí vyšší než 2 Mb/s. Na konci roku 2002 to bylo pouze 1 % podniků.
- Rozšíření pevného vysokorychlostního internetu je u českých podniků v **mezinárodním pohledu** srovnatelné. V lednu 2008 mělo v průměru v zemích EU27 broadband 81 % podniků, tj. pouze o 2 procentní body více než v Česku. Ještě v nedávné minulosti to zdaleka neplatilo. Na začátku roku 2003 bylo procento podniků s vysokorychlostním připojením v EU15 dvakrát vyšší než u nás - 40 % oproti 20 %. Např. ve Švédsku, Dánsku nebo Finsku používalo v té době broadband více jak 2/3 podniků s připojením k internetu, u nás to nebyla ani čtvrtina (22 %). Tento rozdíl byl způsoben již výše zmíněnou menší dostupností ADSL připojení v ČR v porovnání s většinou vyspělých zemí EU. I z tohoto důvodu na rozdíl od většiny ostatních zemí EU je u nás poměrně rozšířeno i jiné vysokorychlostní připojení jako kabelové, mobilní nebo bezdrátové (WiFi atd.) Na rozdíl od vysokorychlostního připojení samotný podíl podniků s připojením k internetu dosáhl ve většině zemí EU již svého vrcholu a v posledních letech se již významně nemění.
- Podíl podniků používajících internet k přístupu **k bankovním a finančním službám** se v posledních třech letech zvyšuje již jen nepatrně – v lednu 2008 dosahoval tento podíl 88 %, tj. o 10 procentních bodů více než je průměr EU27. Přesto v porovnání s rokem 2002, kdy jej používalo 54 % podniků, jde o významné rozšíření této internetové služby mezi podniky v ČR.
- Podíl podniků používajících **internet ke školení a vzdělávání** zaměstnanců dosahuje 29 %.
- Pětina (20 %) podniků v ČR využívá **k telefonování VoIP**. V případě tohoto ukazatele neexistují významné rozdíly v závislosti na velikosti sledovaných podniků. V lednu 2008 používalo k telefonování VoIP 29 % velkých, 24 % středních a 18 % malých podniků.

**Graf 2.1: Podniky s pevným vysokorychlostním připojením k internetu**



\*podíl na celkovém počtu podniků ve sledované velikostní skupině

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2008

**Tab. 2: Rozšíření internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2008**

	Počet podniků celkem (1)	Podniky s připojením k internetu							
		celk.	podle typu vybraného připojení				Broadband		
			Dial-up + ISDN	ADSL	pronaj. digitál. okruh	jiné fixní (WiFi)	celk.	>2Mb/s	>8Mb/s
<i>procento z celkového počtu podniků v dané skupině (2)</i>									
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>39 570</b>	<b>95,1</b>	<b>30,6</b>	<b>46,1</b>	<b>12,8</b>	<b>27,7</b>	<b>79,3</b>	<b>67,5</b>	<b>9,6</b>
<b>Velikost podniku</b>									
10–49 zaměstnanců	30 931	94,1	31,0	45,0	9,0	24,9	75,7	64,5	8,3
50–249 zaměstnanců	7 063	98,3	27,2	49,9	21,1	38,3	90,9	77,1	12,3
250 a více zaměstnanců	1 575	99,6	37,4	51,7	52,2	35,6	96,8	84,5	22,9
<b>Sledované odvětví (OKEČ)</b>									
Zpracovatelský průmysl (15-37)	12 919	96,4	30,7	42,8	10,6	31,4	78,5	65,2	7,8
Výr. a rozv. el. plynu a vody (40-41)	359	98,7	37,0	36,2	14,5	43,1	86,1	77,1	12,5
Stavebnictví (45)	4 996	96,0	33,9	47,7	9,1	22,2	77,1	66,0	8,5
Prodej a oprava motor. voz. (50)	1 508	94,3	38,3	47,4	13,6	28,7	79,3	71,2	10,3
Velkoobchod (51)	5 166	94,9	29,9	51,2	14,3	29,4	82,1	65,0	11,1
Maloobchod (52)	3 666	92,2	29,0	55,3	9,5	19,2	75,7	72,2	5,1
Ubytování (55.1+ 55.2)	577	97,0	31,8	41,4	17,2	37,0	85,2	70,7	6,1
Doprava a skladování (60-63)	2 608	94,4	36,5	42,4	9,7	22,5	72,5	68,1	7,4
Spoje - Pošta a telekomunikace (64)	125	99,2	25,1	33,6	47,0	44,3	92,6	92,1	60,2
Finanční zprostředkování (65-67)	346	97,2	27,7	49,4	44,0	26,4	90,5	82,6	20,5
Realitní činnosti;... (70+71+73) <sup>3</sup>	1 337	97,0	30,4	49,6	21,5	23,8	86,8	73,5	12,6
Činnosti v oblasti VT (72)	839	100,0	23,4	39,7	38,9	37,2	94,7	81,5	33,0
Ostatní podnikatelské činnosti (74) <sup>4</sup>	4 359	92,2	24,3	45,0	14,8	28,0	80,8	66,6	11,5
Audiovizuální činnosti (92.1+ 92.2) <sup>5</sup>	64	98,2	22,6	41,1	27,7	48,2	90,8	89,0	36,8
Kult., sport. a ost. rekr. činn. (92.3-92.7)	461	92,3	31,2	42,5	13,6	29,7	79,6	65,1	6,9
Ostatní činnosti (93) <sup>6</sup>	239	77,2	22,0	36,5	8,5	15,3	61,4	59,2	4,9
<b>Region</b>									
Podn. registr. mimo hlavní město Prahu	30 771	95,1	30,5	45,4	9,6	28,5	78,3	65,3	8,8
Podn. registr. v hlavním městě Praze	8 799	94,9	31,0	48,8	24,3	25,2	82,6	75,4	12,4

1) Jde o dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků v sledované odvětvové, velikostní nebo regionální skupině

2) Procento z celkového počtu podniků v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině

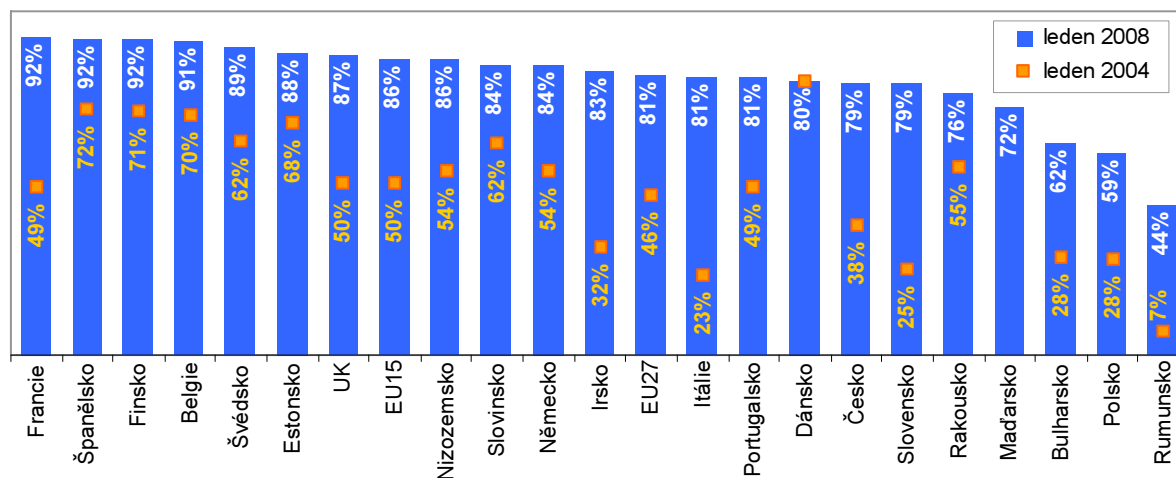
3) Činnosti v oblasti nemovitostí (70); Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků,...(71); Výzkum a vývoj (73)

4) Právní a účetní činnosti;...; průzkum trhu;... (74.1); Architektonické a inženýrské činnosti (74.2); Reklamní činnosti (74.4);...

5) Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů (92.1); Rozhlasové a televizní činnosti (92.2)

6) Praní a chemické čištění (93.01); Kadeřnické, kosmetické a podobné služby (93.02), aj. činnosti

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2008

**Graf 2.2: Podniky s vysokorychlostním připojením k internetu ve vybraných zemích EU**


\*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi EU

Zdroj: Eurostat, prosinec 2008