

Využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru za rok 2025



VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V PODNIKATELSKÉM SEKTORU

za rok 2025

Věda, inovace, digitalizace

Praha, 21. ledna 2026

Kód publikace: 062005-25

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Kamila Burešová, e-mail: kamila.buresova@csu.gov.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.csu.gov.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | www.csu.gov.cz

Oddělení informačních služeb | tel.: 274 056 789 | e-mail: infoservis@csu.gov.cz

Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@csu.gov.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 732 | e-mail: esds@csu.gov.cz

Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@csu.gov.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hi. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673
e-mail: infoservispraha@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/praha

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/stredocesky

České Budějovice | Žižkova 1a, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/jihocesky

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108
e-mail: infoservisplzen@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/plzensky

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529
e-mail: infoserviskv@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/karlovarsky

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176
e-mail: infoservisul@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/ustecky

Liberec | nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec, tel.: 704 675 184
e-mail: infoservislbc@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/liberecky

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové, tel.: 495 762 322
e-mail: infoservishk@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/kralovehradecky

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480
e-mail: infoservispa@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/pardubicky

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 080
e-mail: infoservisvys@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/vysocina

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 200
e-mail: infoservisbrno@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/jihomoravsky

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 511
e-mail: infoservisolom@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/olomoucky

Zlín | třída Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 936
e-mail: infoserviszl@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/zlinsky

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230
e-mail: infoservisov@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/moravskoslezsky

Obsah

Úvodní slovo	4
Metodický úvod	4
Základní údaje o šetření	5
Struktura výsledného dopočetného souboru podle velikosti firem	6
Struktura výsledného dopočetného souboru podle odvětví	6
Poznámky k údajům v tabulkách a grafech	6
Sledované ukazatele v roce 2025	7
Výběrový soubor	8
Terminologie	9
Analytická část	13
1. Přístup podniků na internet	15
2. Přístup zaměstnanců na internet v práci	18
3. IT odborníci v podnicích	20
4. Webové stránky, jejich využití, dostupnost v cizích jazycích	22
5. Zákaznická podpora v podobě webového online chatu	26
6. Účet na sociálních médiích	28
7. Vybrané druhy softwaru	31
8. Analýza dat	35
9. Placené cloudové služby	38
10. Umělá inteligence	41
11. Dopad ICT na životní prostředí	45
12. Elektronický prodej	47
13. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště	51
Tabulková část	55
Dotazník	108

Úvod

Publikace seznamuje čtenáře s výsledky Ročního podnikového zjišťování o využívání informačních a komunikačních technologií v České republice. Většina zde prezentovaných údajů se vztahuje **k měsíci roku 2025**, ve kterém podnik vyplnil výkaz (obvykle leden až srpen). Otázky týkající se elektronického prodeje se vztahují **k celému roku**, který předcházal vlastnímu šetření, tedy k roku **2024**. U většiny ukazatelů jsou data doplněna o **mezinárodní srovnání** výsledků členských zemí EU27. Zdrojem pro mezinárodní srovnání je **databáze Eurostatu**, která byla zveřejněna v prosinci 2025 a je dostupná pod následujícím odkazem (Statistics on enterprises, soubor v MS Access):

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

Publikace obsahuje **metodickou část** se základními údaji o statistickém šetření ICT 5-01 včetně informací o sledovaných ukazatelích a jejich definicích. Za metodickou částí následuje **analytická část**, která představuje nejnovější zjištěné údaje za Českou republiku doplněné u většiny ukazatelů o porovnání ČR s ostatními státy Unie. Po analytické části následuje **tabulková část** se statistickými údaji o využívání ICT v podnikatelském sektoru v České republice i v rámci zemí EU27. Přílohou publikace je také **dotazník ICT 5-01** pro sledované referenční období, kterým se zjišťovala data prezentovaná v této publikaci.

ČSÚ zveřejňuje další výstupy z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání na svých webových stránkách <https://csu.gov.cz/ict-v-podnicich>

Metodický úvod

Publikovaná data vycházejí z výsledků ročního statistického zjišťování ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v České republice. Toto šetření se provádí v Česku od roku 2003 jako součást Programu statistických zjišťování za příslušný rok a je prováděno prostřednictvím Dotazníku o využívání informačních a komunikačních technologií ICT 5-01. Pilotní šetření proběhlo v roce 2002 a zjišťovaly se v něm údaje za roky 2000 a 2001.

Jelikož je toto šetření na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (EUROSTAT) umožňují od roku 2006 zjištěné výsledky srovnání Česka s ostatními zeměmi EU. Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost. Jednotný obsah a metodika je každoročně stanovena podle příslušných prováděcích nařízení Komise a dále podle modelového dotazníku a manuálu Eurostatu k této statistice.

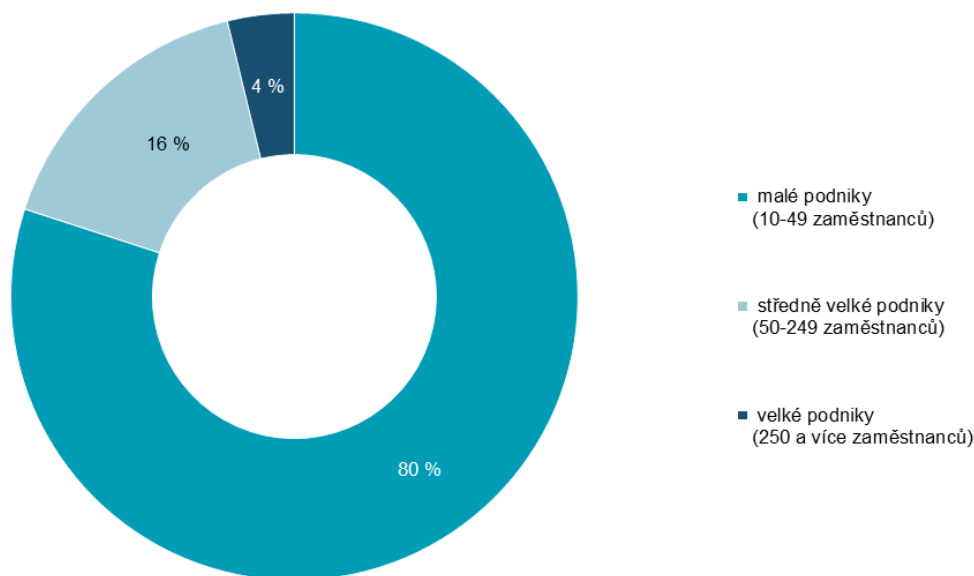
Údaje z tohoto zjišťování slouží k pravidelnému monitoringu plnění jednotlivých oblastí **Digitální agendy pro Evropu**, pro výkon státní správy České republiky v oblasti rozvoje **informační společnosti a digitální ekonomiky**, a to například v rámci plnění Státní politiky v elektronických komunikacích (**Digitální Česko, Národní strategický plán pro digitální dekádu – Digitální dekáda 2030**). Výsledky slouží také k informování odborné veřejnosti.



Základní údaje o šetření

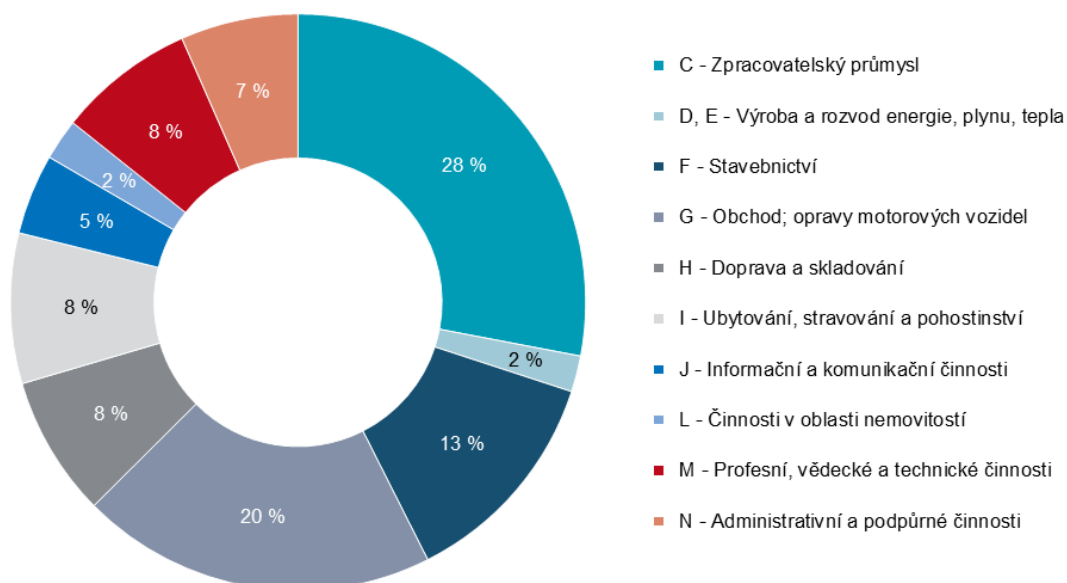
Název šetření:	Roční statistické zjišťování o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
Předmět šetření:	Získání mezinárodně srovnatelných údajů o rozšíření a využívání vybraných informačních a komunikačních technologií (dále jen „ICT“) a na ně navazujících elektronických aplikací, systémů a procesů včetně elektronického prodeje v podnikatelském sektoru v České republice
Referenční období:	Měsíc roku 2025 , ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz (leden až srpen tohoto roku); u elektronického prodeje se jedná o údaje za celý rok 2024
Technika šetření:	Výkaz bylo možné vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, online prostřednictvím aplikace Dante Web , nebo do tištěného dotazníku, který byl rozeslán zpravodajským jednotkám do datové schránky nebo na poštovní adresu.
Zpravodajské jednotky (cílová populace)	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci ve všech odvětvových sekcích definovaných dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE – původní verze platná od roku 2008) kromě Zemědělství (sekce A), Těžby a dobývání (sekce B), Peněžnictví a pojišťovnictví (sekce K) a sekcí O až U zahrnující Vzdělávání, zdravotnictví a kulturní činnosti.
Opora výběru:	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2024.
Způsob výběru jednotek:	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru . Plošně se šetří velké subjekty s více než 250 zaměstnanci.
Počet podniků ve výběrovém souboru/ počet vyšetřených podniků:	7 930 / 7 030
Dopočty (odhad na sledovanou populaci):	Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor . Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

Struktura výsledného dopočteného souboru podle velikosti firem (počtu zaměstnanců)



Zdroj: ČSÚ

Struktura výsledného dopočteného souboru podle odvětví (převažující ekonomické činnosti firem)



Zdroj: ČSÚ

Poznámky k údajům v tabulkách a grafech

- „-“ ležatá čárka v tabulkách je používána, když **údaj není k dispozici** (nezjišťoval se), nebo **je nespolehlivý** (jde o individuální údaj s méně než 5 jednotkami).
- Uvedené úhrny (součty/mezisoučty) nemusí plně odpovídat součtu dílčích hodnot z důvodu **zaokrouhlování**.
- Zdroj u grafů a tabulek je všude stejný** (ČSÚ, roční statistické zjišťování o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru; u mezinárodních grafů/tabulek je zdrojem databáze Eurostatu), **proto není uveden u žádného z grafů** v analytické části **a ani u žádné z tabulek** v tabulkové příloze.

Sledované ukazatele v roce 2025

1. Přístup podniků na internet

- podniky s připojením k internetu
- způsob připojení k internetu (fixní vs. mobilní)
- maximální rychlost fixního připojení k internetu v podnicích

2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

- zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet celkem / přes mobilní síť

3. IT odborníci v podnicích

- podniky zaměstnávající IT odborníky
- podíl IT odborníků a programátorů zaměstnaných v podnicích na celkovém počtu zaměstnanců

4. Webové stránky, jejich využití, dostupnost v cizích jazycích

- podniky s webovými stránkami
- funkcionality webových stránek
- dostupnost webových stránek podniků v cizích jazycích

5. Zákaznická podpora v podobě webového online chatu

- podniky poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu
- podniky poskytující zákaznickou podporu, na položené dotazy odpovídá člověk
- podniky poskytující zákaznickou podporu, na položené dotazy reaguje chatbot

6. Účet na sociálních médiích

- podniky s účtem na sociálních médiích
- typ a počet sociálních médií používaných podniky

7. Vybrané druhy softwaru

- podniky používající vybrané druhy softwaru (ERP, CRM, SCM, BI)

8. Analýza dat

- podniky provádějící analýzu dat celkem
- podniky provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics)
- zdroje analýzy dat

9. Placené cloudové služby

- podniky používající placené cloudové služby celkem
- druhy používaných placených cloudových služeb

10. Umělá inteligence

- podniky používající technologie umělé inteligence (AI) celkem
- oblasti využití technologií umělé inteligence

11. Dopad ICT na životní prostředí

- podniky používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie
- podniky používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby materiálů, vody, nebo k podpoře využívání recyklovaných materiálů

12. Elektronický prodej

- podniky prodávající elektronicky podle způsobu uskutečnění (přes webové stránky nebo pomocí EDI)
- tržby z elektronických prodejů - přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI (podíl na celkových tržbách)

13. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

- podniky prodávající přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště
- webové prodeje podle typu koncového zákazníka (soukromé osoby nebo firmy)
- webové prodeje podle způsobu uskutečnění (přes vlastní webové stránky/aplikace či online tržiště)
- tržby z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

Výběrový soubor

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použita v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka **nepřekročila**:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví **2 procentní body**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci **5 procentních bodů**,

Ve většině případů je směrodatná odchylka **významně nižší** než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností (původní verze platná od roku 2008):

https://csu.gov.cz/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_cz_nace

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za firmy v České republice v podrobném maticovém členění podle jejich velikosti (počtu zaměstnanců) a odvětvových sekcí nebo oddílů sledovaných podniků. Vybrané hlavní ukazatele jsou dále v členění podle odvětvových sekcí. Pro většinu sledovaných ukazatelů jsou dále k dispozici tabulky za podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU27.



Terminologie

(hesla jsou uvedena v abecedním pořádku)

AI viz heslo **Umělá inteligence**.

Analýza dat je systematický proces sběru, analýzy a interpretace dat, při kterém jsou využívány softwarové nástroje jak pro základní úkony (např. tabulky, průměry, součty, jednoduché grafy v MS Excel), tak pro pokročilejší úkony (využití nástroje Tableau či jiných nástrojů Business Intelligence), databázové technologie, programovací jazyky (např. Python, R, SQL), nebo také nástroje umělé inteligence (např. strojové učení) a je prováděna s cílem získat informace, souvislosti, zlepšit rozhodování, zvýšit efektivitu, lépe porozumět zákazníkům nebo zvýšit ziskovost. Data mohou být pro analyzování získána jak z vlastních, tak z externích zdrojů (např. z účetnictví, od dodavatelů, zákazníků, státní správy).

Blog (firemní blog, mikroblog) jsou internetové stránky, na nichž uživatelé (např. zaměstnanci) zveřejňují chronologicky uspořádané příspěvky v deníkové formě často společně s dalším multimediálním obsahem (obrázky, videa apod.). Tyto příspěvky pak mohou ostatní uživatelé komentovat nebo je dál sdílet. Právo měnit obsah má pouze "majitel" profilu na daném blogu. Síť X (dříve Twitter) je u nás sice nazývána sociální sítí, pro mezinárodní srovnání se však v tomto šetření považuje za tzv. mikroblog, tedy zmenšenou obdobu webového blogu sloužící k publikování textů omezené délky (např. max 160 znaků).

Business Intelligence (BI) je nástroj, který analyzuje a vizualizuje data, poskytuje strategické informace a slouží pro rozhodování. Nástroje BI sbírají data z různých zdrojů (např. z účetnictví, logistických systémů, z ERP, CRM) a využívají se např. pro řízení výkonnosti firmy. Ukazuje např. kolik firma vydělává, co se prodává nejvíce a jak se daří jednotlivým pobočkám nebo zaměstnancům.

CRM (Customer Relationship Management) je software používaný k řízení vztahů se zákazníky. Shromažďuje data o zákaznících, např. kontaktní informace, nákupní preference nebo historii objednávek. Kromě toho CRM hlídá termíny, kdy se zákazníkovi ozvat, kdy dosáhne na bonusovou úroveň na slevu a podobně. CRM je často součástí nebo rozšířením ERP systému.

Elektronický prodej zahrnuje prodej zboží nebo služeb přes:

- a) **vlastní webové stránky firem** (např. e-shop) nebo **mobilní aplikace** určené k prodeji produktů;
- b) **web zprostředkovatele**, tj. na **online tržišti** (marketplace) nebo prostřednictvím online **partnerského prodeje** (samostatná hesla);
- c) **elektronickou výměnou dat (EDI)** mezi informačními systémy dodavatele a odběratele, resp. prodejce a zákazníka (blíže viz heslo Prodej pomocí elektronické výměny dat (EDI)).

Způsob placení ani způsob dodání není rozhodující. Zadávání objednávek prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nepovažuje za elektronický prodej.

ERP (Enterprise Resource Planning) je software používaný pro řízení a plánování podnikových zdrojů. Spadají sem systémy, ve kterých se spravuje např. účetnictví, finance, výroba, skladové hospodářství, logistika, správa majetku, systémy pro řízení lidských zdrojů. ERP tyto systémy integruje do jednoho centrálního systému.

Fixní připojení k internetu je externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Způsob dalšího rozvedení či sdílení připojení uvnitř firmy není v tomto šetření zjišťován. Nezahrnuje se zde připojení k internetu realizované prostřednictvím mobilních sítí (datový tarif od mobilních operátorů; mobilní připojení k internetu). Mezi fixní připojení patří především technologie DSL, optické připojení, připojení přes kabelovou televizi, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi) nebo pronajatý datový okruh.

Generativní AI je technologie, která dokáže vytvářet nový textový nebo multimediální obsah na základě zadání nebo vstupních dat (např. psaní článků, e-mailů, vedení konverzace, odpovídání na otázky, vytváření funkční kódů v různých programovacích jazycích, navrhování algoritmů, vytvoření obrázku podle textového popisu, úprava nebo doplnění částí obrázků, vytvoření videa podle textového popisu nebo obrázku, úprava

hudební nahrávky nebo složení nové hudby). Patří sem také generování lidské řeči, tj. přirozeně znějícího hlasu.

Chatovací robot (chatbot) je program určený ke komunikaci se zákazníky. Chatboty komunikují na základě databáze s předem naprogramovanými scénáři komunikace, kde naleznou např. odpovědi na nejčastější otázky zákazníků, tzv. FAQ, nebo komunikují díky využití umělé inteligence a schopnosti porozumění lidské řeči, kdy při komunikaci s člověkem dokáží reagovat na kontext situace.

IT odborníci jsou zaměstnanci, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT. Jejich hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. IT odborníci zahrnují analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT. Zahrnují stále i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

Kancelářské programy zahrnují obvykle textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací či databázový systém, někdy také grafické editory. Nejznámější je Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access apod.), v poslední době získávají oblibu „open source“ kancelářské softwary, které jsou zcela zdarma (např. LibreOffice, dříve Open Office).

Konfigurace produktu/služby viz heslo **Personalizace (konfigurace) produktu**.

Maximální rychlost fixního připojení internetu je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v Mbit/s.

Mobilní připojení k internetu; připojení přes mobilní síť; internet v mobilu je připojení k internetu, které využívá mobilní síť (např. 3G, 4G, 5G) pro přenos dat. Připojit se uživatel může pomocí mobilního telefonu/smartphonu nebo tabletu a prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů. Mobilní operátoři nabízejí různé datové tarify podle objemu přenesených dat. V tomto šetření platí, že pokud firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení, jsou poplatky za internetové připojení nákladem firmy nikoli zaměstnanců (alespoň do výše předem dohodnutého limitu).

Online tržiště, také známé jako **marketplace**, je digitální platforma, která umožňuje různým prodejcům nabízet své produkty nebo služby na jednom místě. Na rozdíl od běžného e-shopu, kde prodává jeden prodejce, zprostředkovává online tržiště prodej mezi mnoha různými prodejci a zákazníky. Patří sem např. platformy jako Booking.com, foodora (dříve damejdl.cz) nebo také partnerský prodej např. přes Mall.cz, Heureka Marketplace, Alza Marketplace nebo Facebook Marketplace.

Partnerský prodej je nabízení zboží nebo služeb na webu resp. e-shopu zavedeného internetového prodejce jako je např. Mall Partner nebo HeurekaShops. Prodejci zde mohou za provizi nabízet své zboží nebo služby. Infrastruktura prodejního portálu zastřešuje propagaci produktů, vyřízení objednávky, platební brány, zákaznický servis a případné reklamace, expedici zboží má zpravidla na starosti partnerský prodejce.

Personalizace (konfigurace) produktu je možnost pro zákazníky přizpůsobit si nabízené zboží/poskytované služby na míru podle jejich požadavků. U výrobků jde např. o volbu složení, výbavy, použitých materiálů, u služeb o volbu jejich rozsahu.

Poskytování ICT zaměstnancům – za poskytnuté zařízení (např. počítač, notebook, tablet, mobilní telefon/smartphone) je v tomto šetření považováno takové, za které firma hradí výdaje s ním spojené, tj. veškeré pořizovací výdaje a výdaje související s jeho provozem, např. poplatky poskytovateli za připojení k internetu.

Placené cloudové služby jsou nástroje, programy, servery nebo třeba úložný prostor, které firmy nakupují od poskytovatelů cloudu a tyto služby využívají přes internet. Výhodou cloudových aplikací je, že se nemusí nikde instalovat ani stahovat, k jejich používání stačí pouze webový prohlížeč a jsou přístupné z jakéhokoli zařízení a v jakémkoli místě s přístupem k internetu. Typickými cloudovými službami jsou např. e-mail na vlastní firemní doméně, kancelářské programy, datová úložiště, finanční nebo účetní programy, bezpečnostní SW (např. antivir), databázové systémy nebo výpočetní výkon. Pro cloud computing je charakteristické, že



je poskytován prostřednictvím serverů poskytovatelů těchto služeb, služby jsou zpoplatněny, mohou být snadno měněny (např. počet uživatelů, velikost úložného prostoru), poskytovatelé služeb zajišťují aktuálnost softwaru, zabezpečení a funkčnost výpočetních prostředků. Může se jednat také o připojení přes virtuální privátní síť (VPN).

Pokročilá analýza dat (data analytics) zahrnuje metody a techniky, které jdou nad rámec základní analýzy dat (např. průměry, součty, jednoduché grafy) a umožňují porozumět historickým datům, udělat předpověď budoucího vývoje a udělat informované rozhodnutí založené na datech. Pokročilá analýza dat zahrnuje také práci s velkými objemy dat (Big Data), jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti tradičních nástrojů podnikových informačních technologií. K pokročilé analýze dat je využíván speciální software jako např. nástroje umělé inteligence (např. strojové učení, vytěžování textu), statistické modelování (např. SAS, SPSS, R), nástroje Business Intelligence (MS Power BI, Tableau), nástroje pro zpracování Big Data (Apache Spark, Hadoop) nebo programovací jazyky (např. Python, R, SQL).

Pokročilá analýza textu (Text Mining), tzv. vytěžování textu nebo dobývání znalostí z textových dat. Jde o techniku práce s velkým množstvím dat pocházejícím z různých zdrojů (např. e-mailová korespondence, příspěvky ze sociálních sítí, recenze produktů, stížnosti zákazníků, novinové články, smlouvy, technické dokumenty a další). Výstupem je strukturovaný formát (báze znalostí), který umožňuje hlubší analýzu a pomáhá objevovat nové informace a vzory v textových datech.

Prodej pomocí elektronické výměny dat (EDI) probíhá mezi informačními systémy dodavatele a odběratele (prodejce a zákazníka), často přímo prostřednictvím systémů, jako jsou např. ERP nebo SCM. Dochází při něm k výměně objednávek, rezervací, faktur, dodacích listů apod. Tyto dokumenty mají dohodnutý formát (např. xml), který umožňuje jejich automatizované zpracování. Znamená to např., že vytvořená objednávka se prodejci automaticky přenesou do informačního systému a zákazníkovi se, po jejím vyřízení, data automaticky zapíší do skladového systému.

Robotická automatizace procesů (zkratka **RPA**) je technologie AI umožňující automatizovat rutinní úkony. Využívá k tomu softwarové roboty, kteří např. zadávají data do systémů, kopírují data nebo stahují přílohy z e-mailů. Patří sem také tzv. **inteligentní automatizace procesů**, kombinace 1/ robotické automatizace procesů (RPA) a 2/ technologií umělé inteligence. RPA umožňuje automatizovat opakující se úkony jako např. automatické zpracování faktur, třídění e-mailů, automatické odpovědi zákazníkům nebo přepis informací mezi systémy. AI (např. strojové učení) přidává schopnost „porozumět“ datům a na základě nich se rozhodovat.

Rozpoznávání lidské řeči je technologie AI, která převádí mluvenou řeč na text, např. zvukový záznam lidské řeči na text, který lze dále analyzovat nebo zpracovávat. Využívá se např. pro přepis rozhovorů, přednášek, automatické titulky, hlasové ovládání zařízení.

Rozpoznávání osob nebo objektů na základě obrazu - funkce **počítačového vidění** se používá např. v účetnictví, logistice (např. automatické zpracování faktur, čtení objednávek a dodacích listů), v elektronickém obchodování (např. vyhledávání produktů podle obrázku), ve výrobě (např. kontrola kvality výrobků pomocí kamer), v bezpečnostních kamerách (např. detekce osob nebo podezřelého chování), ve zdravotnictví (např. analýza rentgenových snímků) nebo v autonomních vozidlech (např. rozpoznávání dopravních značek, chodců, překážek).

SCM (Supply Chain Management) je software používaný k řízení dodavatelského řetězce. Nástroj SCM využívají zpravidla výrobní firmy. Pracuje s informacemi o skladování a o přesunech materiálů, polotovarů a hotových produktů z místa výroby do místa spotřeby. SCM je často součástí nebo rozšířením ERP systému.

Sociální média viz heslo **Účet na sociálních médiích**.

Strojové učení (Machine Learning) výrazně rozšiřuje možnosti analýzy dat, protože umožňuje modelům učit se z dat, odhalovat souvislosti v datech a na základě historických dat dokáže předpovídat budoucí vývoj. Vstupem pro strojové učení jsou často textová data vytěžená pomocí Text Mining (viz heslo Pokročilá analýza textu). Strojové učení je využíváno např. k detekci podvodných transakcí, k rozpoznávání spamu v e-mailech,

k segmentaci zákazníků podle nákupního chování, k odhadu poptávky po konkrétních produktech, k monitorování strojů za účelem prediktivní údržby (předvídaní poruch dříve, než nastanou) nebo k personalizaci obsahu nebo produktů na základě uživatelských dat (tzv. doporučovací systémy využívané např. v elektronickém prodeji). **Hluboké učení (Deep Learning)** se používá například při zpracování obrazu, zvuku, textu nebo časových řad.

Umělá inteligence (anglicky Artificial Intelligence, zkratka AI) označuje technologie umožňující strojům vykonávat úkoly, které dříve vyžadovaly lidskou inteligenci. AI se učí, resp. trénuje na velkém množství různých dat. Nejčastěji jde o texty z internetu, z knih, článků, obrázky (např. fotografie, rentgeny), zvuky (např. lidská řeč nebo hudba), videa nebo data z nejrůznějších senzorů. AI technologie existují buď v čistě softwarové podobě nebo jde o systémy integrované do strojů či zařízení, které se díky nim dokáží samostatně pohybovat a rozhodovat. Příklady AI v softwarové podobě:

- jazykové modely, které rozumí lidské řeči a vytvářejí texty či jiný obsah, odpovídají na otázky (tzv. generativní AI, např. ChatGPT, Copilot),
- modely umožňující učit se z dat a dělat předpovědi nebo rozhodnutí (strojové nebo hluboké učení),
- nástroje AI schopné rozpoznat obraz (např. obličeje, objekty nebo dokumenty) založené na počítačovém vidění,
- nástroje AI pro rozpoznávání lidské řeči založené na technologii, která převádí mluvenou řeč na text.

Příklady AI systémů integrovaných do strojů či zařízení:

- autonomní roboti používaní ve skladech, v průmyslové výrobě, k úklidovým činnostem apod.,
- autonomní drony používané k mapování terénu - těžko přístupné oblasti, ke sledování postupu výstavby, k hlídání objektů, ke kontrole infrastruktury apod.

Účet na sociálních médiích pro firmu znamená mít zde uživatelský profil/účet a možnost sdílet s ostatními uživateli informace, multimediální obsah, získávat jejich názory nebo například recenze svých produktů. Sociální média jsou online komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily (uživatelské účty), jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Nejznámějším a nejvyužívanějším typem sociálních médií jsou sociální sítě, dále sem patří firemní blogy. Dalším typem sociálních médií jsou webové stránky sdílející multimediální obsah a také webové stránky typu „wiki“. Nejznámějšími aplikacemi sociálních médií používanými podniky jsou u nás Facebook, LinkedIn, Instagram, síť X (dříve Twitter), Therads či YouTube nebo TikTok.

Webové stránky prezentují firmu na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou firmy (obsah uveřejněný na webových stránkách může oprávněná osoba měnit, upravovat). Za webové stránky firmy považujeme i stránky společné s jiným právním subjektem (např. webové stránky mateřské společnosti), pokud zde firma může alespoň částečně měnit/aktualizovat jejich obsah. Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem (tzv. katalogy firem).



Analytická část



1. Přístup podniků na internet

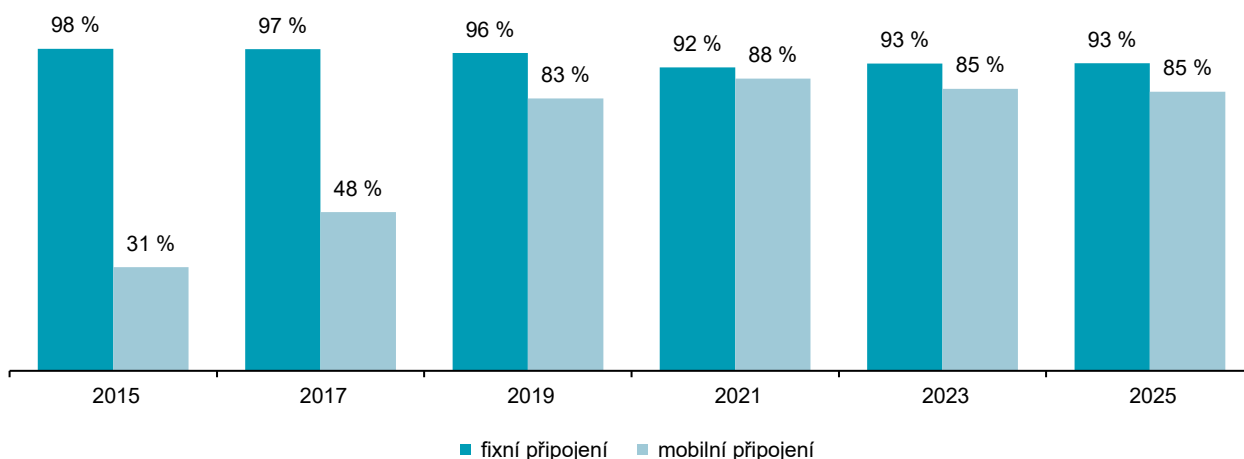
Od počátku rozvoje internetu v České republice bylo zřejmé, že bude brzy nejen pro podniky velmi užitečnou a časem i prakticky nezbytnou technologií. Důležitá je jeho dostatečná rychlost, spolehlivost a bezpečnost. V roce 2025 nebyly připojené k internetu jen tři podniky ze sta. Velmi podobná situace panuje i ve většině zemí EU27.

Hlavní zjištění

- K **rozšíření internetu** docházelo v Česku v podnikatelském sektoru výrazně rychleji než v domácnostech. Již od roku 2003 bylo k internetu připojeno více než 90 % podniků s deseti a více zaměstnanci a v posledních letech se tento ukazatel stabilně drží na 97% hranici. Výjimkou není ani rok 2025.
- Podíl podniků s **fixním připojením** k internetu, tedy např. s připojením přes kabely pevné telefonní linky (DSL technologie), optickým internetem, internetem prostřednictvím kabelové televize nebo s pevným bezdrátovým připojením, se v Česku v poslední dekádě drží nad 90 %. V roce 2025 využívalo některou z technologií fixního připojení k internetu 93 % podniků s deseti a více zaměstnanci.
- Fixní připojení k internetu měly v roce 2025 **v rámci zemí EU27** všechny podniky v Dánsku a naprostá většina (více než 97 %) podniků v Nizozemsku, Finsku, Francii, Řecku, na Kypru a v Itálii. Nejméně podniků s **fixním** přístupem k internetu bylo v roce 2025 v Lotyšsku (81 %). České podniky se v případě tohoto ukazatele (93 %) pohybují mírně pod průměrem EU27, který za rok 2025 činil 95 %.
- Mezi podniky získává na oblibě také **mobilní připojení** k internetu, v roce 2025 jej mělo v Česku 85 firem ze sta. V roce 2015 přitom poskytovala svým zaměstnancům přístup k internetu prostřednictvím datového tarifu necelá třetina firem. Mobilní připojení k internetu firmy často využívají jako další možnost připojení pro zaměstnance a například v době pandemie covidu-19 se připojení přes mobilní síť stalo nezbytnou alternativou k fixnímu přístupu na internet. Podniků, které mají přístup na internet **pouze přes mobilní síť** a fixní internetové připojení nevyužívají, bylo v roce 2025 v Česku 4 %.
- **Pouze fixním připojením bez přístupu na mobilní data** v roce 2025 u nás disponovalo 12 % firem s deseti a více zaměstnanci. Používají ho především malé firmy do 50 zaměstnanců a z hlediska odvětví jsou to nejčastěji podniky v odvětví ubytování (24 %), stravování a pohostinství (23 %) a v textilním, oděvním a obuvnickém průmyslu (23 %).
- **Kombinaci fixního přístupu k internetu zároveň s mobilním připojením** používalo v roce 2025 v Česku 81 % podniků. Tento přístup využívaly téměř všechny velké podniky (98 %), devět z deseti středně velkých a 78 % malých firem.
- V souvislosti s rozšiřováním nových či vylepšováním stávajících technologií používaných pro přístup k internetu, roste i smluvně stanovená **rychlost stahování dat u fixního internetového připojení** používaného v podnicích. Podíl firem, které se připojují k internetu rychlostí **vyšší než 100 Mbit/s**, se za posledních deset let zvýšil více než šestinásobně a v roce 2025 poprvé překročil 50% hranici. Rychlostí přesahující 100 Mbit/s se v Česku v roce 2025 připojovalo 51 % všech podniků s deseti a více zaměstnanci, velkých bylo už 83 %. V tomto ukazateli se přesto stále nacházíme hluboko pod průměrem EU27, kde toto připojení v roce 2025 používalo 69 % firem s 10 a více zaměstnanci. **Nejrychlejší připojení k internetu mají dlouhodobě podniky v Dánsku**, kde mělo v roce 2025 připojení umožňující maximální rychlost stahování vyšší než 100 Mbit/s 92 % podniků s deseti a více zaměstnanci.
- Narůstá také podíl firem, které využívají tzv. **superrychlý internet** s rychlostí stahování vyšší než 1 Gbit/s. V roce 2025 tuto rychlost používalo 8 % tuzemských podniků, pětina velkých. Superrychlé internetové připojení nacházíme především v odvětví telekomunikační činnosti, kde se touto rychlostí v roce 2025 připojovalo 63 % firem.
- Ze zemí EU27 mají nejrychlejší připojení k internetu opět podniky v Dánsku, rychlost pevného internetu vyšší než 1 Gbit/s používalo 37 % tamějších podniků. Průměr za EU27 byl v tomto ukazateli za rok 2025 celkem 17 % podniků.

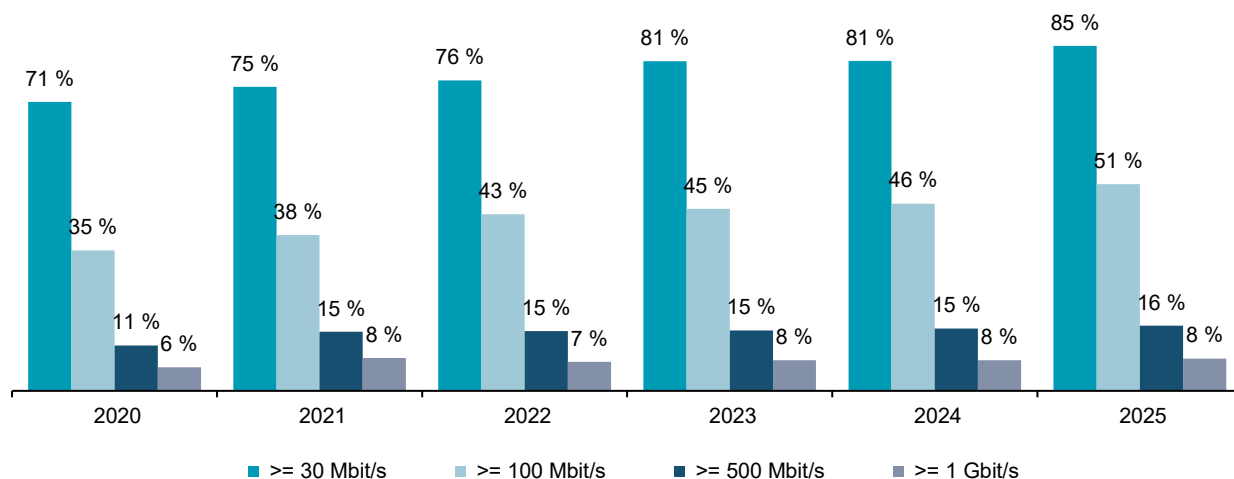
Graf 1.1: Podniky v Česku s přístupem k internetu podle typu připojení

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



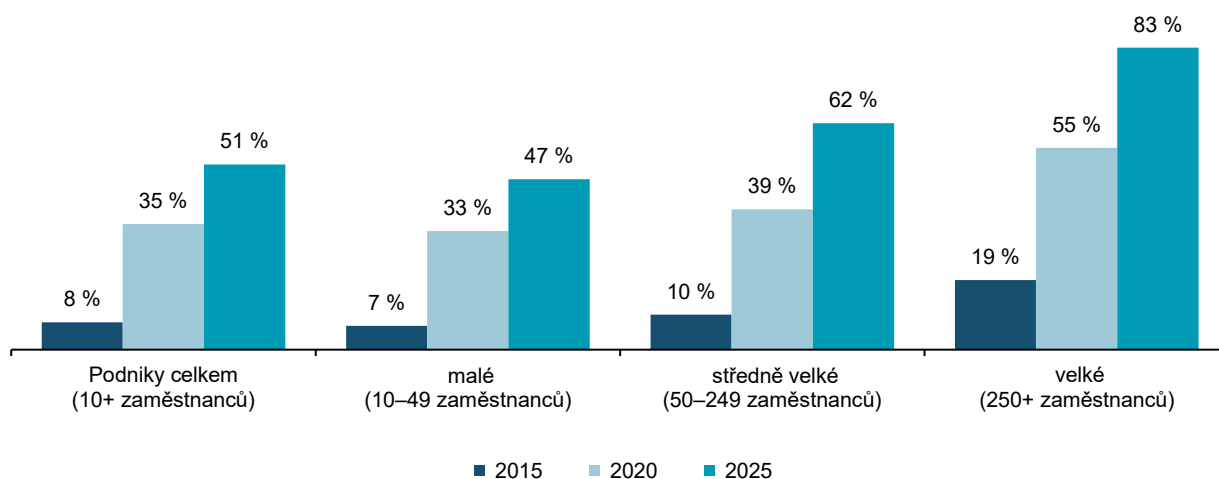
Graf 1.2: Podniky v Česku podle rychlosti fixního připojení k internetu

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



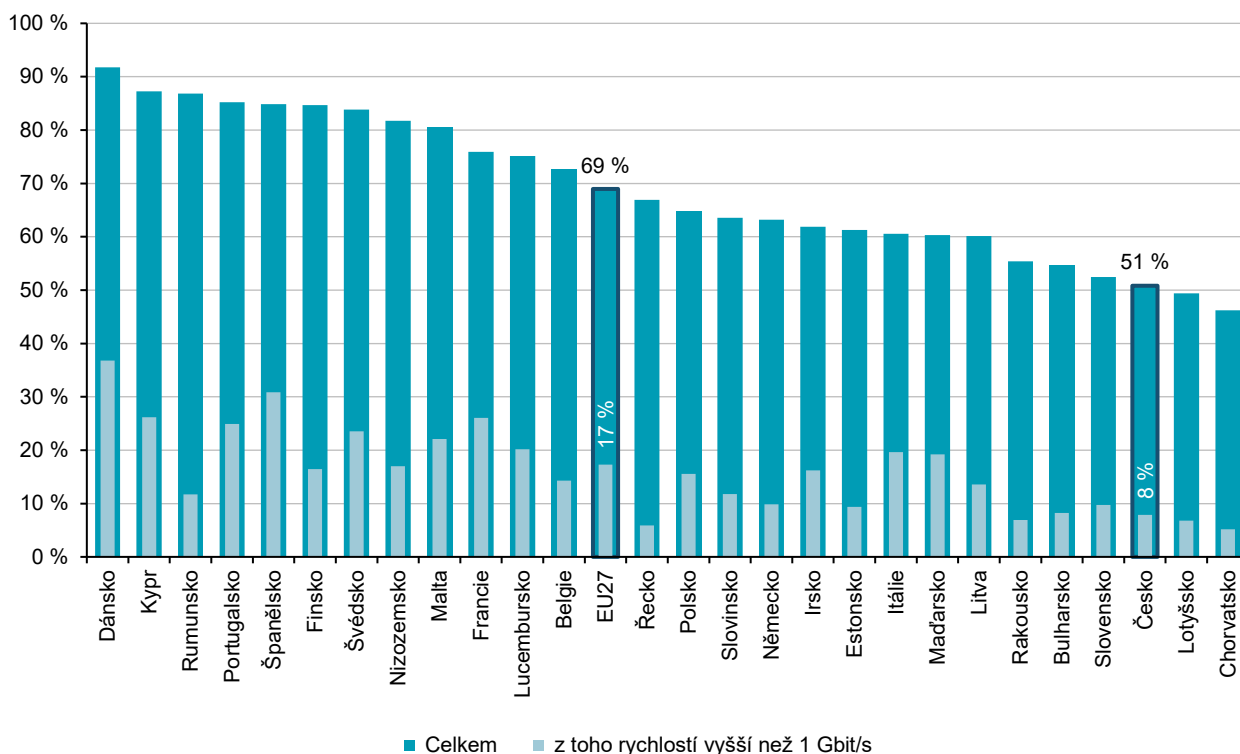
Graf 1.3: Podniky v Česku s rychlostí fixního připojení k internetu >= 100 Mbit/s

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



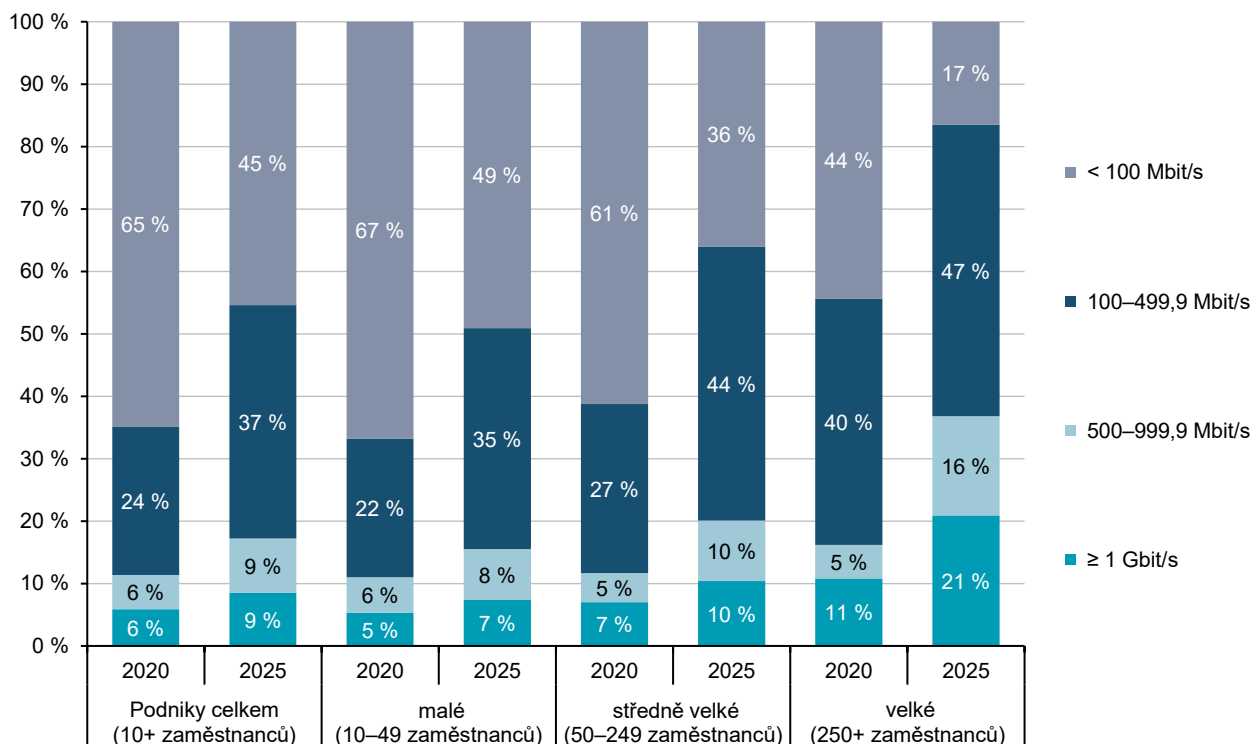
Graf 1.4: Podniky v zemích EU27 s rychlostí fixního připojení k internetu ≥ 100 Mbit/s v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



Graf 1.5: Podniky v Česku podle rychlosti fixního připojení k internetu

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci s fixním připojením k internetu)



2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

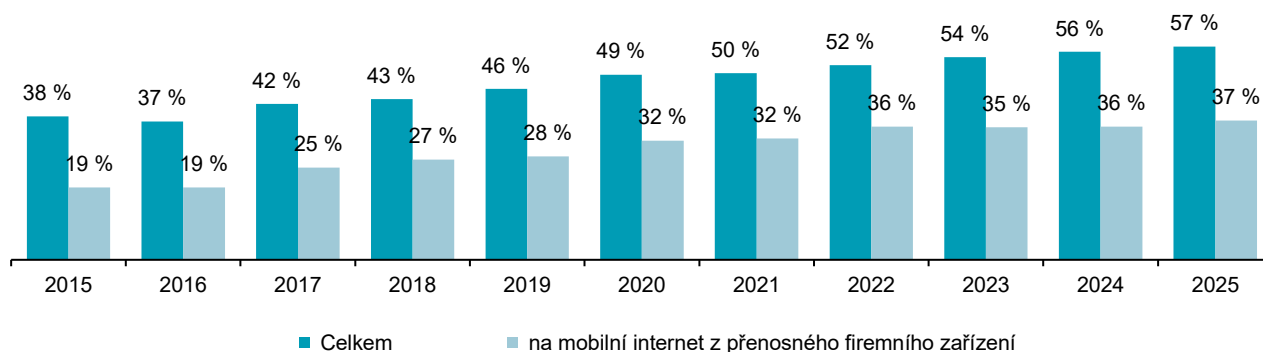
I když v Česku používaly zařízení s přístupem na internet v roce 2025 téměř všechny podniky (viz kapitola 1), zaměstnanců, kteří v práci používají internet, bylo 57 %. Přístup na mobilní internet v práci mělo ve stejném roce 37 % zaměstnanců, a to i přes to, že se tato zařízení používají v 85 % tuzemských firem s 10 a více zaměstnanci. Nižší podíl zaměstnanců používajících v práci zařízení s internetem oproti většině členských zemí EU27 je dán mimo jiné strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením zpracovatelského průmyslu, kde velká část zaměstnanců nepotřebuje k pracovním účelům používat internet.

Hlavní zjištění

- Podíl zaměstnanců v podnicích v Česku, kteří mají v práci **přístup na internet**, postupně roste. Od roku 2015 do roku 2025 se tento podíl o polovinu zvýšil. V roce 2015 mělo v práci přístup na internet 38 % zaměstnanců, v roce 2021 se jejich podíl dostal přesně na hranici 50 % a v roce 2025 bylo jejich zastoupení 57 %.
- Zatímco podíly zaměstnanců využívajících v práci internet se mezi **velikostními skupinami** firem liší jen nepatrně, výrazné rozdíly nacházíme mezi jednotlivými **odvětvími**. Počítači či jinými zařízeními s přístupem na internet jsou vybaveni nejčastěji zaměstnanci podniků v odvětvové sekci **J (Informační a komunikační činnosti)**. ICT zařízení s internetem zde v roce 2025 používalo v práci více než 94 % zaměstnanců, nejvíce v telekomunikačních či IT činnostech (95 % zaměstnanců). Kromě sekce J je podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci velmi vysoký také ve firmách působících v sekci **M Profesní, vědecké a technické činnosti** (88 %), kam patří např. vedení účetnictví, právní činnosti či výzkum a vývoj.
- Ve **zpracovatelském průmyslu** používala v roce 2025 internet v práci polovina zaměstnanců (51 %). Nejvíce jich bylo v elektronickém průmyslu (68 % zaměstnanců), naopak v textilním a obuvnickém průmyslu jich bylo nejméně (34 % zaměstnanců). Podprůměrný podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci nacházíme ve stravování a pohostinství (43 %) nebo také v odvětví nazvaném Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (26 %), kam patří např. hlídací a detektivní služby, úklidové činnosti, činnosti související s pronájmem strojů, poskytováním leasingu apod.
- Ačkoliv podíl zaměstnanců v tuzemských podnicích, kteří v práci používají internet, rok od roku narůstá, ve srovnání s většinou zemí EU27 je stále jedním z nejnižších. V roce 2025 měly tuzemské podniky **šestý nejnižší podíl zaměstnanců s přístupem na internet k pracovním účelům**, v průměru EU27 tento ukazatel dosáhl 65 % zaměstnanců. Nejvíce zaměstnanců používajících internet v práci bylo v podnicích s 10 a více zaměstnanci ve Finsku a ve Švédsku (88 %, resp. 89 % zaměstnanců). Více než tři čtvrtiny zaměstnanců s přístupem na internet k pracovním účelům najdeme v podnicích v Belgii, v Nizozemsku a v Dánsku. Pro srovnání v Rumunsku, v Bulharsku a v Řecku, které jsou na opačném konci evropského žebříčku, činil tento podíl 45 resp. 41 % zaměstnanců.
- Stává se čím dál obvyklejší, že zaměstnanci používají **pro pracovní účely přenosná zařízení s přístupem na mobilní internet**. V roce 2025 mělo v Česku k dispozici pracovní notebook, tablet nebo smartphone s přístupem na internet přes datové sítě mobilních operátorů 37 % zaměstnanců. V roce 2014 používalo mobilní internet v práci 16 % zaměstnanců. Za posledních 10 let se tento podíl více než zdvojnásobil. Ve srovnání zemí EU27 jsme však za rok 2024 **v tomto ukazateli mírně pod evropským průměrem**, který činil 38 % zaměstnanců. Největší podíl zaměstnanců, kteří v roce 2024 používali k pracovním účelům ICT zařízení s mobilním internetem, byl v Nizozemsku (47 %), nejmenší v Řecku (21 %). Údaje za rok 2025 za země EU27 nejsou k dispozici, tento ukazatel se v rámci šetření nezjišťoval.
- Stejně jako v případě podílu zaměstnanců používajících ICT zařízení s přístupem na internet, nalézáme i v případě mobilního internetu na přenosných zařízeních rozdíly v závislosti na převažující ekonomické činnosti podniků. Nejvíce zaměstnanců používajících v práci mobilní internet, je v odvětvové sekci **J Informační a komunikační činnosti** (71 %), zde především v telekomunikačních činnostech (86 %).
- Nejmenší podíl zaměstnanců, kterým firma poskytovala přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě, byl v posledním šetření v textilním a obuvnickém průmyslu (17 % zaměstnanců), v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (19 % zaměstnanců), v maloobchodě (19 % zaměstnanců) nebo ve stravování a pohostinství (21 % zaměstnanců).

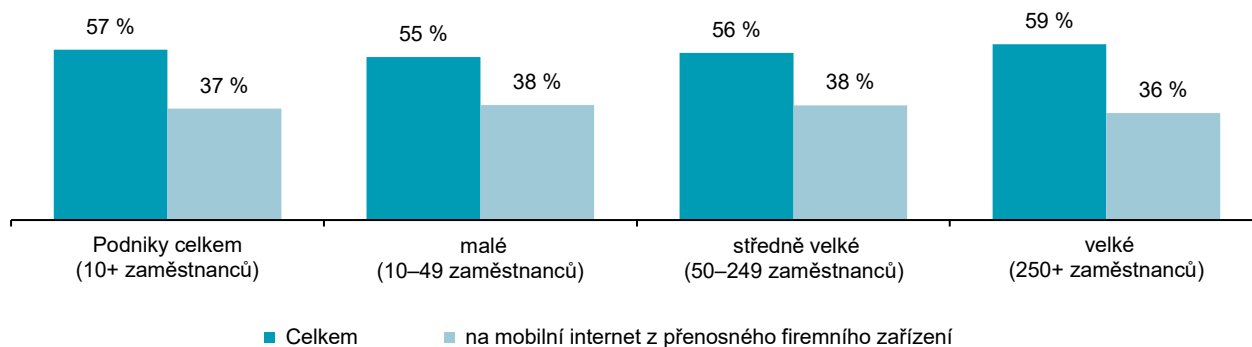
Graf 2.1: Zaměstnanci podniků v Česku s přístupem k internetu v práci z firemního zařízení

(% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10+ zaměstnanci)



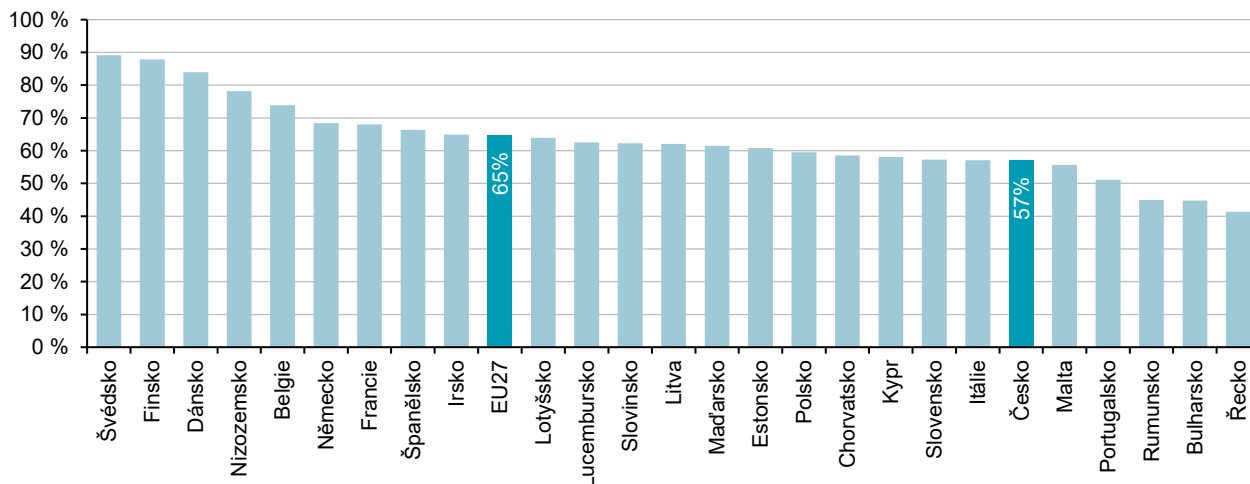
Graf 2.2: Zaměstnanci podniků v Česku s přístupem k internetu v práci z firemního zařízení v roce 2025

(% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10+ zaměstnanci)



Graf 2.3: Zaměstnanci podniků v zemích EU27 s přístupem k internetu v práci z firemního zařízení v roce 2025

(% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



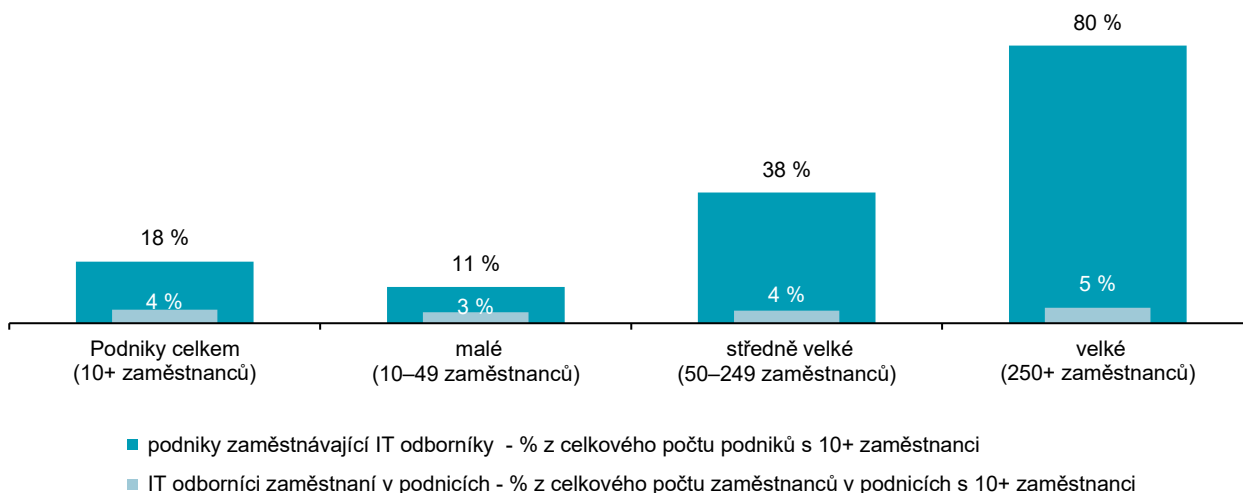
3. IT odborníci v podnicích

Stále větší digitalizace ekonomiky vyžaduje rostoucí počet IT odborníků. Za posledních deset let vzrostl podíl IT odborníků na celkovém počtu zaměstnanců v Česku přibližně 1,5 krát, přesto jich je stále nedostatek. V roce 2023 bylo u nás 28 % podniků, které sice zaměstnávaly IT odborníky, ale zároveň měly volná místa, pro které bylo těžké sehnat IT odborníky s odpovídajícími znalostmi a dovednostmi. Tyto problémy trápily 41 % velkých podniků zaměstnávajících IT odborníky a dokonce 62 % firem působících v oblasti IT.

Hlavní zjištění

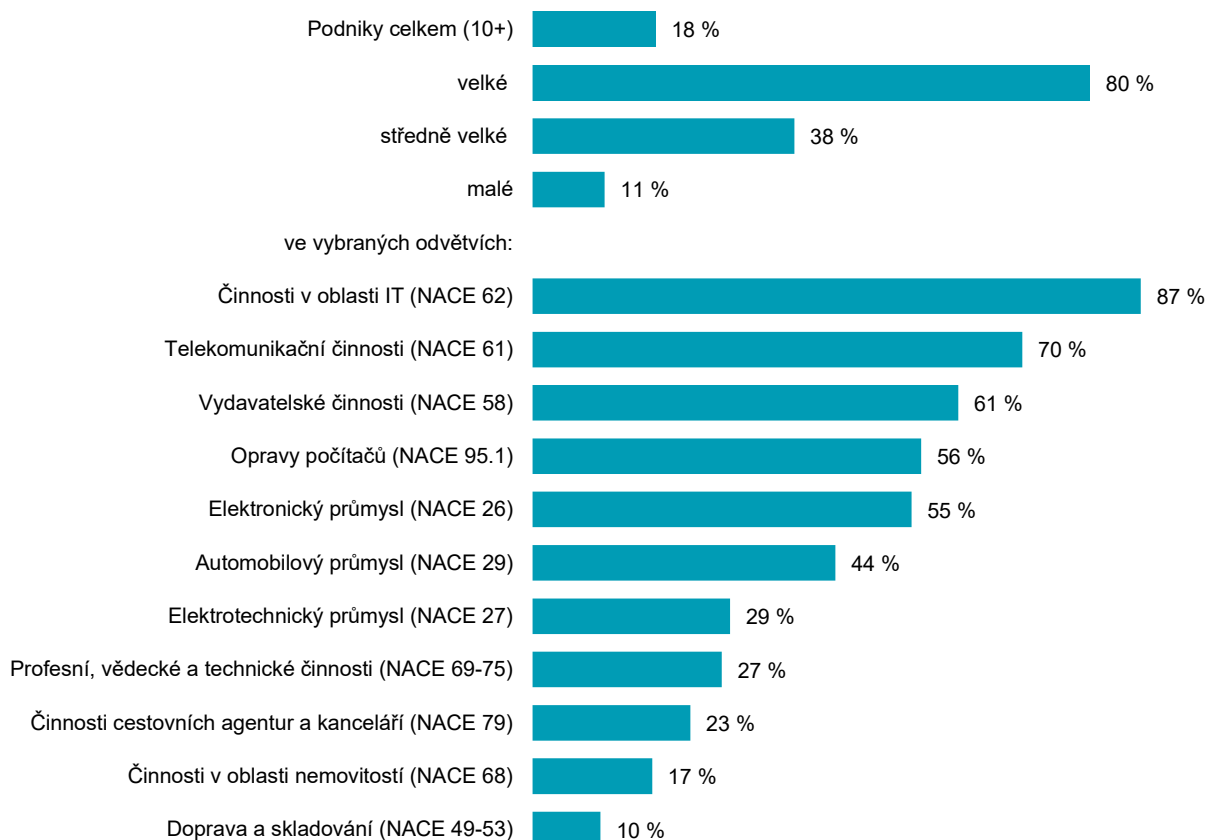
- V roce 2025 zaměstnávalo IT odborníky pro své potřeby **18 % podniků u nás** a tento podíl se **v posledních deseti letech pohybuje stabilně kolem 20% hranice**. Velkých podniků, které zaměstnávají IT odborníky je dlouhodobě více než 80 %, rok 2025 nebyl výjimkou. Středně velkých podniků, které zaměstnávají IT odborníky, bylo v roce 2025 celkově 38 % a malých 11 %. Tyto podíly jsou v poslední dekádě také prakticky neměnné.
- Ve srovnání s ostatními zeměmi EU byly podniky působící v Česku v zaměstnávání ICT odborníků v roce 2024 na evropském **průměru, který činí 20 % podniků**. IT odborníky zaměstnávalo v tomto roce nejvíce podniků na Maltě (34 %) a také v Dánsku a Finsku (v každé zemi 31 % podniků). Nejméně IT odborníků bylo v roce 2024 zaměstnaných naopak v podnicích v Rumunsku (11 % podniků) nebo v Itálii (12 % podniků). Údaje za rok 2025 za země EU27 nejsou k dispozici, tento ukazatel se v šetření nezjišťoval.
- V podnicích s 10 a více zaměstnanci v Česku **tvořili v roce 2025 IT odborníci 4 %** všech zaměstnaných osob. Jejich podíl na celkové pracovní síle je nepatrně vyšší ve velkých podnicích s více než 250 zaměstnanci, kde v roce 2025 tvořil 5 % všech zaměstnanců. Jejich podíl se za posledních deset let téměř zdvojnásobil. V malých firmách tvoří IT odborníci 3 % ze všech zaměstnanců a ve středně velkých jde o 4% podíl.
- Nejvíce IT odborníků nacházíme tradičně v odvětvové sekci J Informační a komunikační činnosti, zvláště pak v oboru činnosti v oblasti IT (NACE 62), **kde IT odborníky v roce 2025 zaměstnávalo více než 87 % podniků**. Na všech zaměstnancích v tomto odvětví se **IT odborníci podílí 61 %**.
- **Programátoři zaměstnaní v podnicích v Česku tvořili v roce 2025 bezmála 2 % všech zaměstnanců** těchto podniků. V odvětví činnosti v oblasti IT (NACE 62) tvořili programátoři třetinu (36 %) všech zaměstnanců a jedná se o nejvyšší zastoupení. Např. ve výzkumu a vývoji (NACE 72) nebo v mediálním sektoru (NACE 58-60) bylo ve stejném roce v průměru 10 % programátorů ze všech zaměstnanců a v elektronickém průmyslu (NACE 26) nebo v telekomunikačních činnostech (NACE 61) tvořil podíl programátorů na celkovém počtu zaměstnanců 4 %.

Graf 3.1: Zaměstnávání IT odborníků v podnicích v Česku v roce 2025



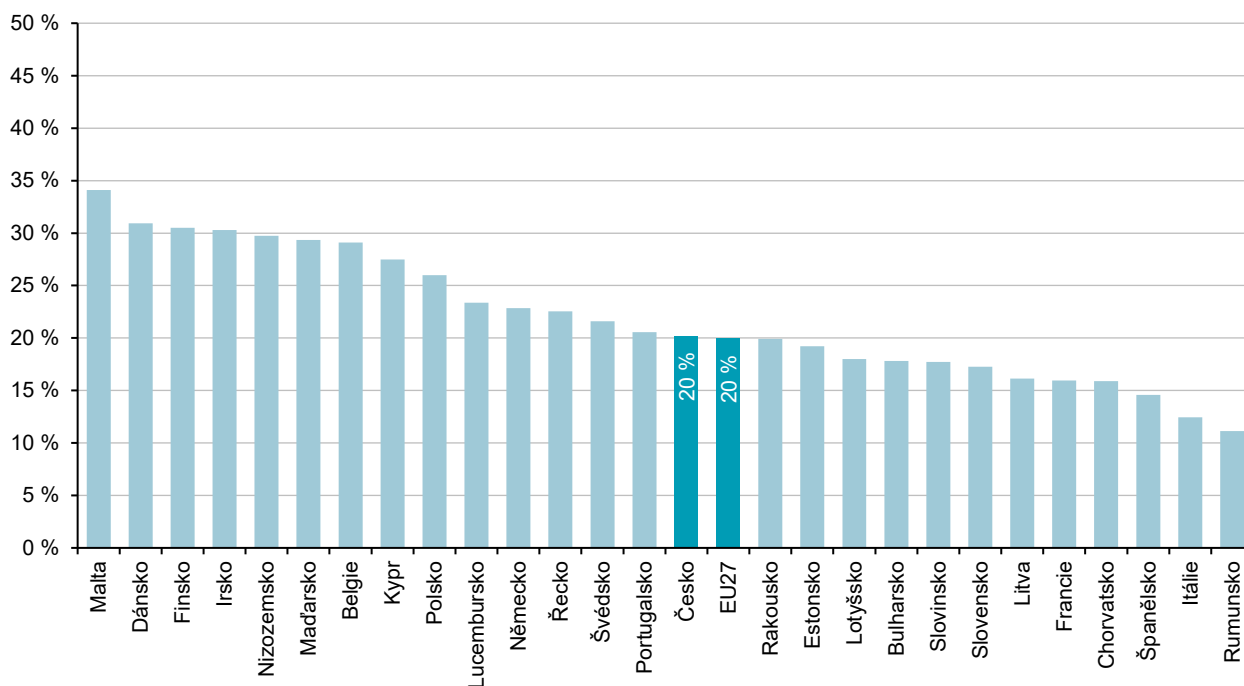
Graf 3.2: Podniky v Česku zaměstnávající IT odborníky v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



Graf 3.3: Podniky v zemích EU27 zaměstnávající IT odborníky v roce 2024

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



4. Webové stránky, jejich využití, dostupnost v cizích jazycích

Podniky se mohou díky internetu velmi efektivně prezentovat a zvyšovat povědomí o své existenci. Mohou zde budovat své dobré jméno, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. Na webových stránkách firmy představují nejen samy sebe a své produkty, ale v mnoha případech přes vlastní webové stránky i tyto produkty prodávají, nabízejí volné pracovní pozice nebo nabízejí návštěvníkům možnost sledovat stav vyřizování jejich objednávek. Třetina firem má dlouhodobě web v cizojazyčné verzi.

Hlavní zjištění

- V roce 2025 mělo v Česku **vlastní webové stránky 83 podniků ze sta**. Ještě v roce 2001 měla webové stránky necelá polovina subjektů (45 %). Nejvyšší nárůst podnikových webů se však odehrál před rokem 2004, v následujících letech pak narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 jejich podíl stagnuje.
- Dle výsledků z posledního šetření mělo webovou prezentaci **nejvíce podniků poskytujících ubytování a také v mediálním sektoru** (NACE 58-60), v každém z těchto odvětví shodně **97 %**. Ze zpracovatelského průmyslu má webové stránky nejvíce podniků z elektrotechnického a strojírenského průmyslu (95 %), v odvětvových sekcích D+E (Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti související s odpady) má vlastní web 93 % podniků. Webové stránky má 95 % podniků působících v telekomunikačních činnostech, 94 % podniků zabývajících se opravami nebo prodejem automobilů a více než 92 % podniků působících ve velkoobchodě.
- Podíl firem působících v Česku s vlastními webovými stránkami byl v roce 2025 o 4 procentní body vyšší, než je průměr za země evropské sedmadvacítky (79 %) a Česko se tak v tomto ukazateli umístilo na **11. místě nad průměrem EU**.
- V roce 2025 nemělo vlastní web 17 % podniků v Česku. Mezi firmy, které v dnešní době nemají vlastní webové stránky, patří nejčastěji t 10 až 49 zaměstnanci (19 %) a z hlediska odvětví jsou to především firmy ze sekce H Doprava a skladování (web nemá 33 % z nich) či ze sekce N Administrativní a podpůrné činnosti (web nemá 36 % z nich).
- V roce 2025 byla pětina podniků v průměru EU27 (21 %) bez vlastních webových stránek. Vlastní web nemá polovina firem s 10 a více zaměstnanci v Bulharsku a 46 % podniků v Rumunsku. Na opačné straně žebříčku je Finsko, kde vlastní webové stránky neměla pouhá 2 % podniků s deseti a více zaměstnanci.

Funkcionality webových stránek podniků

- Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky návštěvníkům umožňují, je **prohlížení katalogů nebo ceníků** nabízených výrobků nebo služeb. V roce 2025 ji nabízelo **63 % tuzemských firem s webovými stránkami**. Zveřejněnou nabídku zboží či služeb např. v podobě katalogů či ceníků mají na svých webových stránkách nejčastěji cestovní agentury a firmy poskytující ubytování (v každém tomto odvětví více než 91 % podniků s webovými stránkami).
- Nabídka volných pracovních míst byla v roce 2025 druhou nejčastější možností, které weby tuzemských firem nabízely. **Volná pracovní místa** inzerovalo na svých webových stránkách 41 % firem, které web mají, nejčastěji firmy působící v oblasti IT. Pro srovnání: v roce 2013 nabízelo volné pracovní pozice na webových stránkách v Česku 29 % tuzemských podniků s vlastním webem, i tehdy to byly nejčastěji firmy z IT oblasti.
- V roce 2025 mohli zákazníci **objednávat nebo rezervovat** nabízené zboží/služby na 37 % firemních webových stránkách. Možnost **přizpůsobit produkt na míru** podle vlastních požadavků zákazníka nabízelo v roce 2025 svým zákazníkům 13 % podniků s webovými stránkami. Možnost přizpůsobit podobu nabízených produktů nebo služeb nabízejí nejčastěji, podobně jako v případě online objednávky či rezervace, podniky působící v cestovním ruchu.
- **Sledovat stav vyřizované objednávky** v roce 2025 umožňovalo 14 % tuzemských firem s webovými stránkami, velkých podniků s webovými stránkami bylo 22 %. Ze sledovaných odvětví nabízely monitorování

stavu zakázky nejčastěji firmy působící v maloobchodě (35 %) nebo cestovní agentury a kanceláře (35 %), ze zpracovatelského průmyslu to byly podniky zabývající se výrobou oděvů či obuvi (39 %).

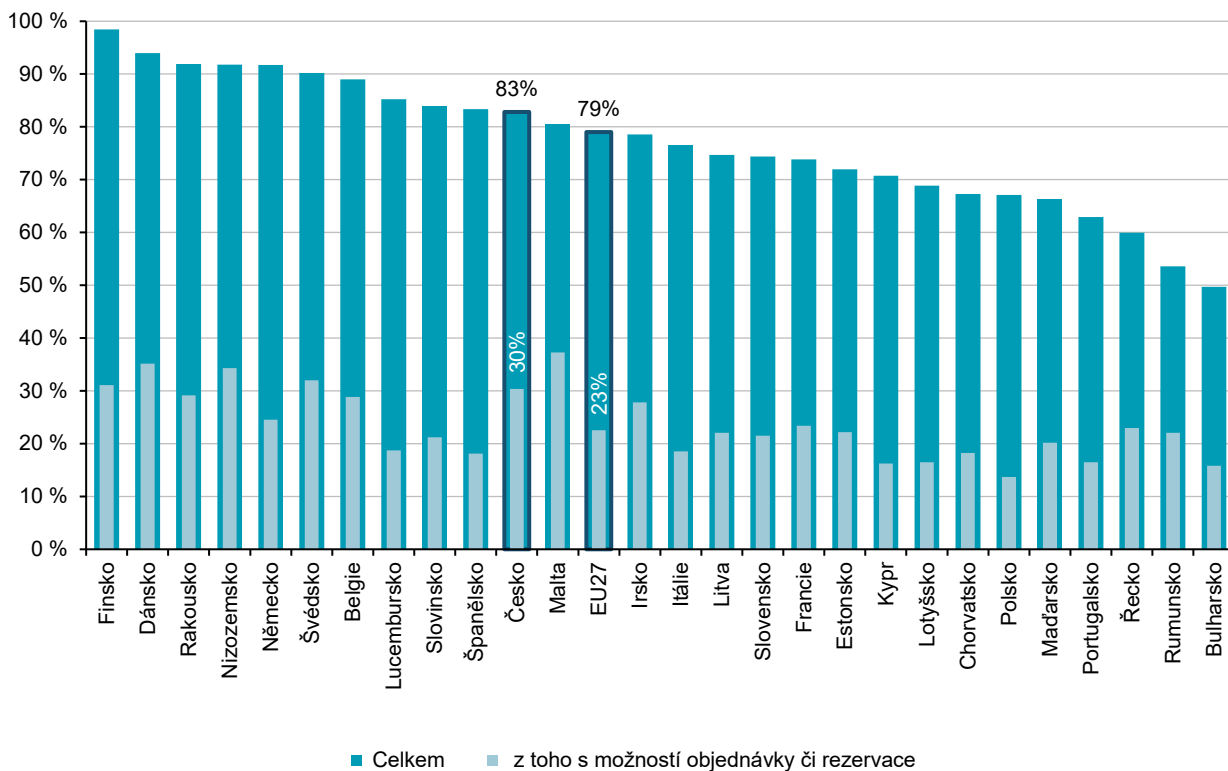
- **Možnost upravit vzhled webu nebo jeho zobrazovaný obsah** přihlášeným uživatelům nabízelo 13 % firem v Česku s webovými stránkami, nejčastěji firmy působící ve velkoobchodě (32 %) nebo cestovní kanceláře (32 %).

Webové stránky podniků dostupné v češtině a cizích jazycích

- **Webové stránky pouze v češtině** měla v roce 2025 polovina (49 %) všech podniků s deseti a více zaměstnanci, resp. 60 % podniků s webovými stránkami. Podíl firem s webem dostupným pouze česky je nejvyšší v malých firmách (67 %) a se zvyšující se velikostí firmy tento podíl významně klesá. Velkých podniků, které mají web pouze v českém jazyce, bylo 28 %. Mezi majiteli webových stránek výhradně v českém jazyce nalézáme nejvíce firem ze stavebnictví (84 %), firem zabývajících se prodejem nebo opravami automobilů (84 %) a z telekomunikačních činností (82 %).
- Pětina firem s webovými stránkami měla v roce 2025 **web v češtině a zároveň v jednom cizím jazyce** (21 %). Další 16 % firem mělo webové stránky **v češtině a dvou nebo více cizích jazycích**. Obě tyto kombinace jsou typické především pro velké nebo středně velké podniky. Nejméně se naopak vyskytují na webech malých firem. Webové stránky **pouze v jednom nebo více cizích jazycích** se vyskytují relativně vzácně (3 % firem s webem), mají je opět především střední (6 %) nebo velké podniky (7 %).
- Třetina tuzemských podniků (34 %) měla v roce 2025 **webové stránky v cizojazyčné verzi**. Za cizojazyčný web považujeme případy, kdy má firma webové stránky v češtině a zároveň alespoň v jednom cizím jazyce nebo pouze v cizím jazyce či jazycích. Webové stránky i v cizojazyčné verzi mají nejčastěji velké podniky (68 % z nich) a nejméně často malé firmy (27 %).
- Výskyt cizojazyčné verze webových stránek se také významně liší v závislosti na oborech podnikání. Důležitou roli zde hraje to, zda firmy nabízejí své výrobky či služby také do zahraničí. Cizojazyčné webové stránky měly v roce 2025 nejčastěji podniky v ubytování (71 %) nebo ve výrobě automobilů (69 %).
- Z cizojazyčných verzí webových stránek **výrazně převažují ty v anglickém jazyce**, má je 38 % tuzemských podniků s webovými stránkami. S velkým odstupem následují stránky v jazyce německém (15 % podniků s webovými stránkami). Desetina podniků, které mají webové stránky, je má v jiném než anglickém nebo německém jazyce.
- 14 % všech tuzemských podniků, resp. 17 % podniků s vlastním webem, mělo v roce 2025 **webové stránky dostupné v alespoň dvou cizích jazycích**. Tuto možnost nabízely především velké podniky (39 % velkých podniků s webem) a z hlediska odvětví šlo nejčastěji o podniky poskytující ubytování (43 % podniků s webovými stránkami), nebo z elektrotechnického, strojírenského nebo automobilového průmyslu (více než 39 % podniků s vlastním webem v těchto odvětvích).
- Mezinárodní srovnání zemí EU27 je dostupné pro ukazatel **podniky s webovými stránkami dostupnými v alespoň dvou jazycích**. V tomto případě může jít o kombinaci národního jazyka a jakéhokoli dalšího jazyka, nebo dvou či více cizích jazyků. Podniků v Česku, které měly v roce 2025 web dostupný v alespoň dvou cizích jazycích, bylo 32 %, jde o obdobný podíl jako v případě podniků na Slovensku, ve Švédsku nebo v Portugalsku. Průměr za EU27 v roce 2025 činil 30 %.
- Vzhledem k povaze poskytovaných služeb má nejvíce podniků web v cizojazyčné verzi v odvětví ubytování. Platí to i pro ukazatel web dostupný v alespoň dvou jazycích. V průměru EU27 mělo **v odvětví ubytování dvoujazyčné webové stránky 72 % podniků, v Česku to bylo 69 %**. Nejvíce podniků v odvětví ubytování, které mají web dostupný ve dvou a více jazycích, nalezneme ve Finsku (98 %) nebo v Chorvatsku (96 %), nejméně v Irsku (14 %).

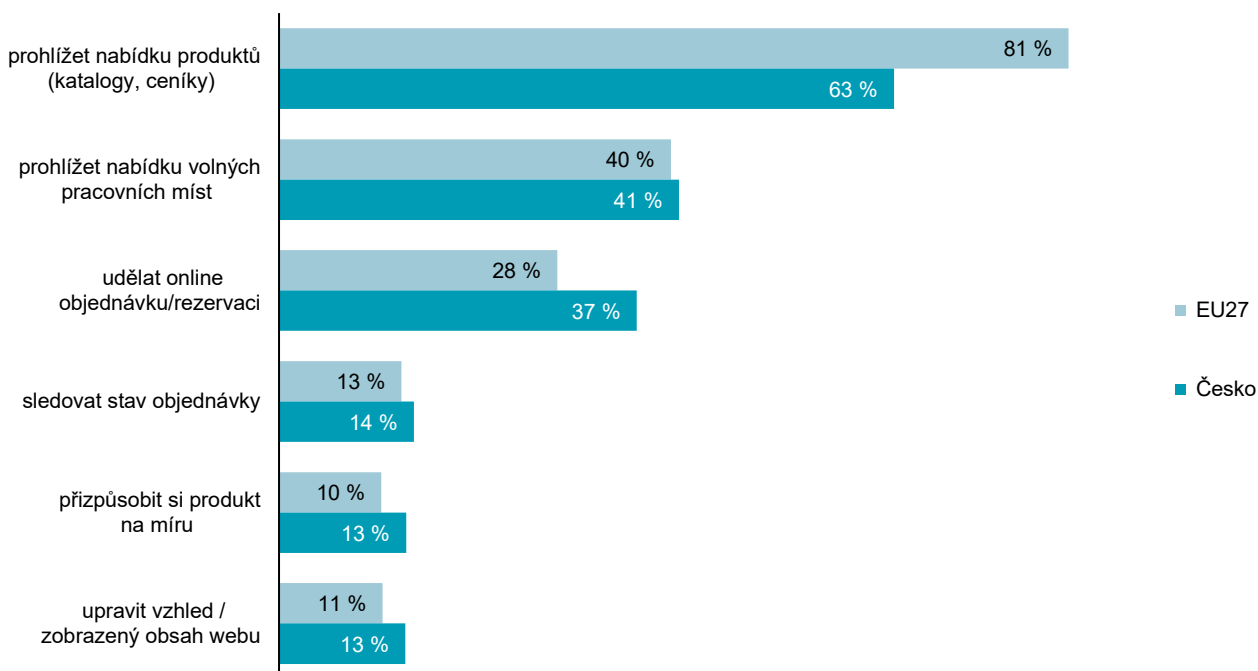
Graf 4.1: Podniky v zemích EU27 s webovými stránkami v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



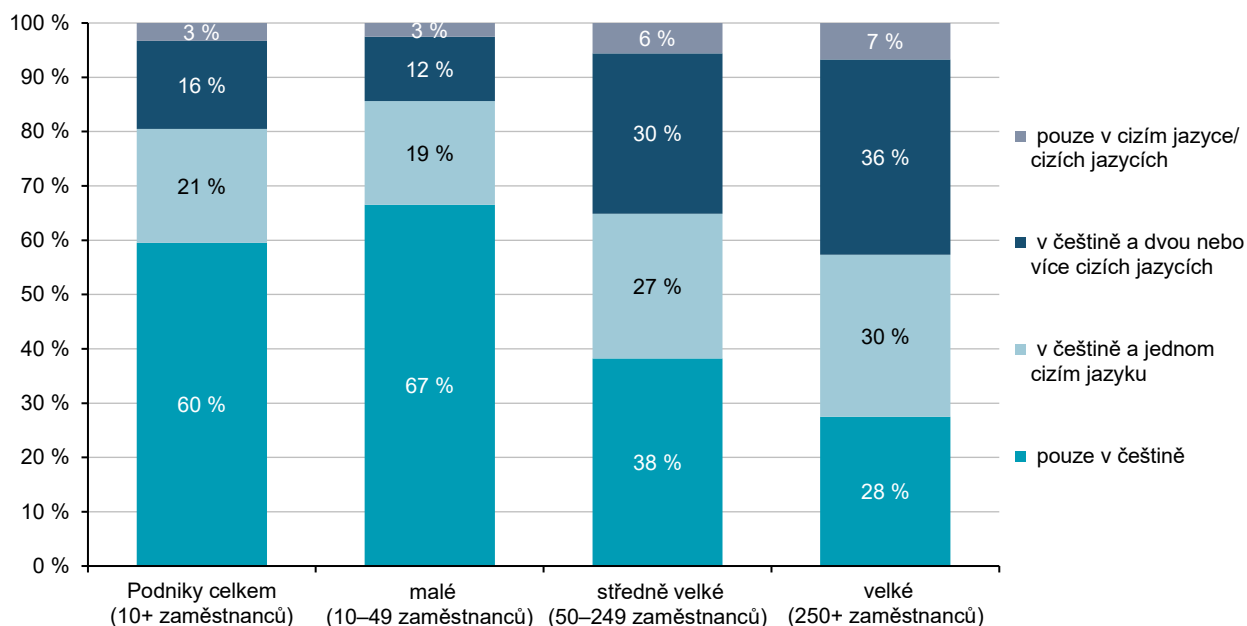
Graf 4.2 Podniky v Česku a v zemích EU27 s webem umožňujícím návštěvníkům v roce 2025:

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci s webovými stránkami)



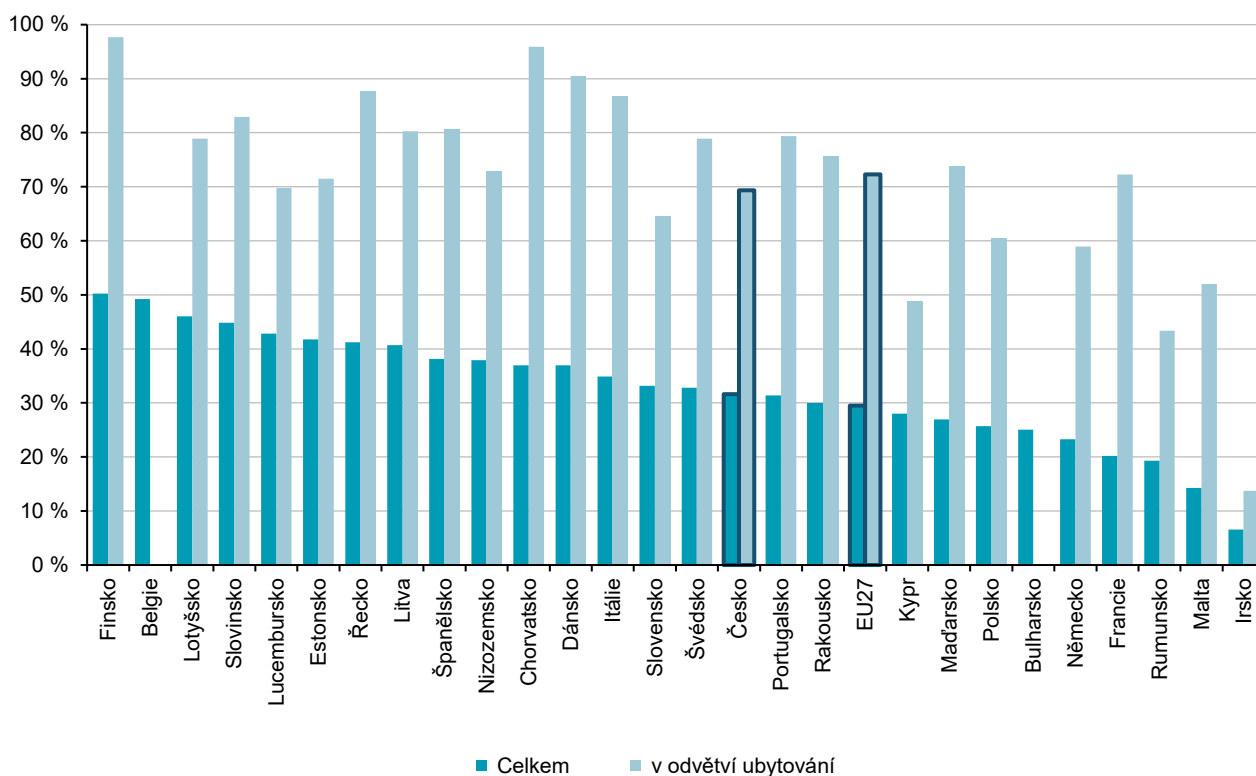
Graf 4.3 Dostupnost webových stránek podniků v Česku v češtině a v cizích jazycích v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci s webovými stránkami)



Graf 4.4: Podniky v zemích EU27 s webem dostupným alespoň ve dvou jazycích v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



5. Zákaznická podpora v podobě webového online chatu

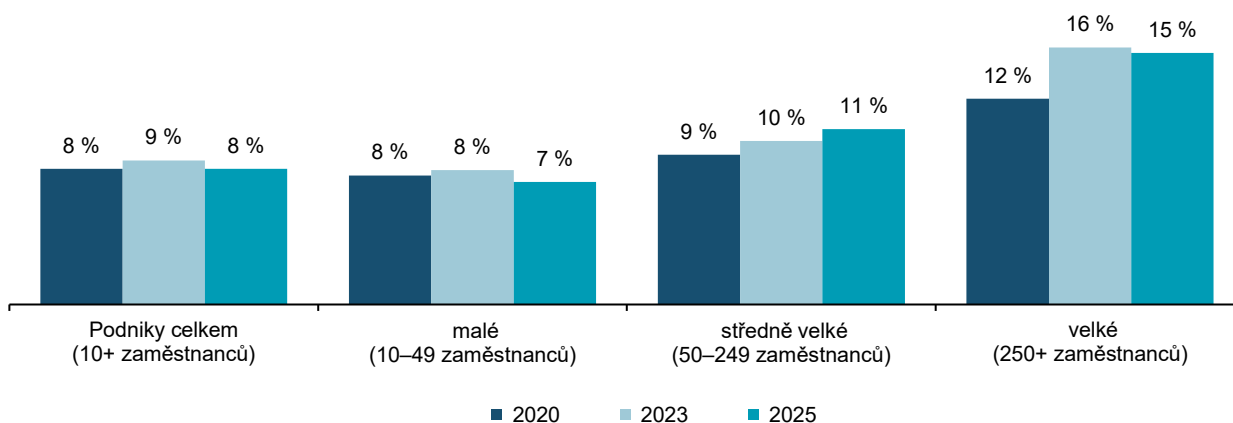
Zákaznická podpora nejčastěji zahrnuje řešení problémů se zbožím nebo poskytovanými službami a odpovídání na dotazy. Pomoc je zajišťována přes různé kanály jako e-mail nebo telefon. Objevuje se ale také v podobě webového online chatu, přičemž chatovací okénko se může zobrazovat přímo na webových stránkách firmy nebo v aplikacích sociálních sítí.

Hlavní zjištění

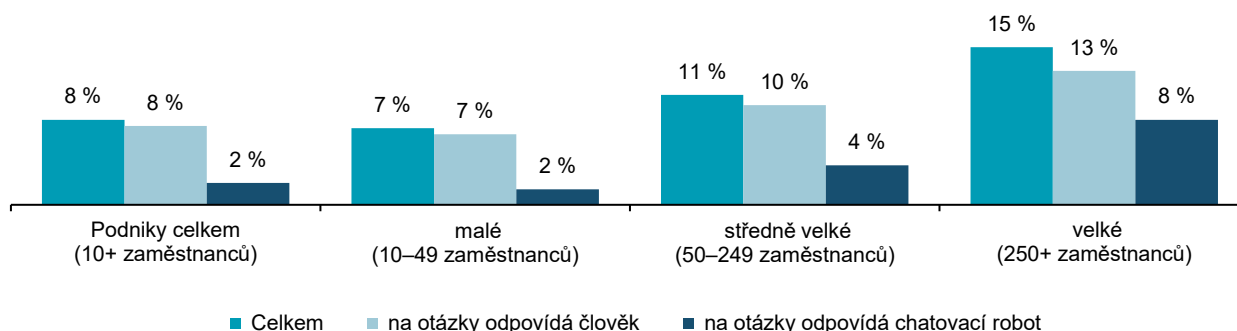
- Zákaznickou podporu v podobě tzv. **webového online chatu** poskytovalo v roce 2025 na webových stránkách nebo na sociálních médiích 8 % tuzemských firem s 10 a více zaměstnanci. Velké podniky poskytovaly zákaznickou podporu online dvakrát častěji než malé firmy (15 % velkých, 7 % malých).
- Tento ukazatel byl v šetření ČSÚ poprvé zjišťován za rok 2020 a i tehdy mělo webový online chat 8 % podniků u nás. Bez výraznějších změn je také výrazná převaha lidské obsluhy chatu oproti chatbotům.
- V poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu dominují cestovní agentury a kanceláře (40 %) a telekomunikační firmy (30 %). Relativně nejméně často ji poskytují firmy působící v dopravě a skladování nebo ve zpracovatelském průmyslu (přibližně 5 % podniků).
- České podniky se **v mezinárodním srovnání států EU27 za rok 2025 nachází mírně pod unijním průměrem**, zákaznickou podporu online poskytuje v průměru zemí EU27 devět procent podniků s více než deseti zaměstnanci. Z evropských zemí se zákazníkům v online prostředí věnují nejvíce podniky na Maltě a ve Finsku (v každé z těchto zemí 17 %), relativně nejméně naopak podniky ve Slovinsku (4 %).
- Online zákaznická podpora byla v roce 2025 realizována nejčastěji prostřednictvím lidí, tedy tak, že na otázky odpovídal člověk, např. operátor péče o zákazníky. **V naprosté většině podniků, které zákazníkům poskytují online podporu, odpovídá na otázky pouze člověk**, tj. převažují firmy, které nedisponují chatovacím robotem.
- Využívání **chatovacích robotů, tzv. chatbotů**, stále není v českém podnikatelském prostředí příliš rozšířeno. Chatboty, resp. programy, které dokáží komunikovat se zákazníky a zpravidla odpovídají na jejich nejčastější otázky, využívala v roce 2025 jen 2 % firem. Nacházíme je častěji ve velkých podnicích (8 %) a z hlediska odvětví v telekomunikacích (13 %) a mediálním sektoru (11 %). Nicméně i v těchto odvětvích, kde zaznamenáváme větší výskyt chatbotů, převažují subjekty, kde na položené otázky odpovídá člověk, nikoli chatbot.
- Chatboty využívané v zákaznické podpoře mohou být **založené na umělé inteligenci**, dokáží pak porozumět lidské řeči, ať už v psané nebo mluvené podobě, a v komunikaci s člověkem jsou schopné reagovat na kontext situace. Častější je ovšem typ chatovacího robota, který má **naprogramované scénáře** pro určité typy chování. Zákazníkům pak dává na výběr z několika okruhů, na které má předdefinované odpovědi.

Graf 5.1: Podniky v Česku poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu

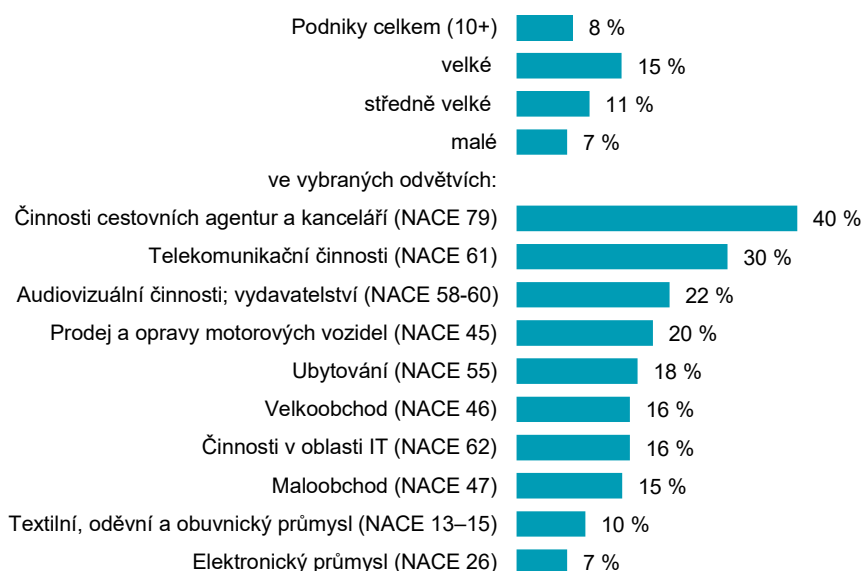
(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



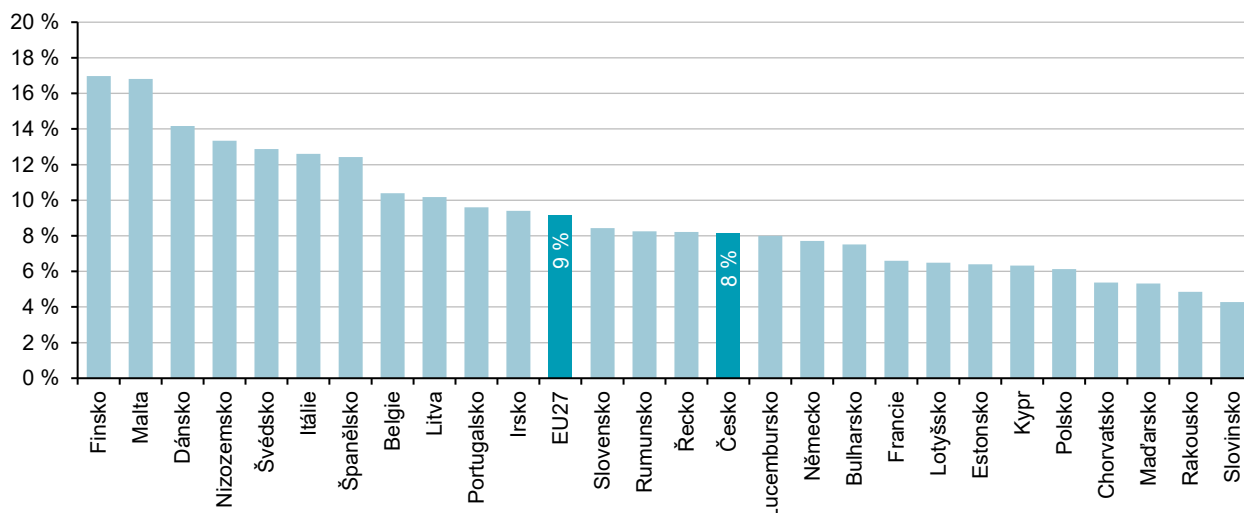
Graf 5.2: Podniky v Česku poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu v roce 2025 (% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



Graf 5.3: Poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu podniky v Česku v roce 2025 (% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané skupině)



Graf 5.3: Podniky v zemích EU27 poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu v roce 2025 (% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



6. Účet na sociálních médiích

Webové stránky nejsou jediným způsobem, jak se mohou podniky na internetu prezentovat. Čím dál více firem má dnes profil na sociálních médiích. Firmy díky nim mohou budovat vztah se svými klienty, poskytovat jim zákaznickou podporu a relevantní informace. Nejčastěji využívaným typem sociálních médií jsou v podnicích dlouhodobě sociální sítě, jako jsou Facebook nebo LinkedIn, kde mělo v roce 2025 založený vlastní účet již 55 % firem u nás.

Pozn.: Konkrétní názvy sociálních médií jsou v následujícím textu uvedeny pouze pro upřesnění daného typu a nejsou určeny k jejich propagaci.

Hlavní zjištění

- **Účet na alespoň jednom typu sociálních médií** mělo v roce 2025 v Česku **56 % podniků** s deseti a více zaměstnanci. Malých firem s profilem na sociálních médiích bylo 52 %, středně velkých přes 70 % a mezi velkými podniky to bylo už 90 %.
- Pro všechny typy sociálních médií platí, že jejich **oblíba, a tedy počet firem, které zde mají uživatelské účty, rok od roku narůstá**. V roce 2013 mělo účet na sociálních médiích 17 % firem, v roce 2024 jejich podíl poprvé přesáhl hranici 50 %. **Od roku 2013 až do roku 2025** se podíl firem s profilem či účtem na některém z typů sociálních médií **více než trojnásobně navýšil**.
- Přestože se od roku 2013 podíl firem s profilem na sociálních médiích v Česku zvýšil více než třikrát, stále v jejich využívání **zaostáváme za většinou zemí EU27**. Tuzemské podniky se v tomto ukazateli za rok 2025 pohybují pod evropským průměrem, který činil 64 % podniků. Profil na sociálních médiích mají a tento způsob komunikace využívají nejčastěji podniky ve Finsku (88 % podniků) a na Maltě (87 %), následované Dánskem, Nizozemskem, Švédskem a Belgií, kde má profil na sociálních médiích více než 80 % tamějších podniků. Podobně jako podniky v Česku na tom jsou také podniky v Estonsku nebo Lotyšsku, méně než v Česku používají sociální média podniky v sousedním Polsku a Slovensku.
- Ze všech typů sociálních médií mají podniky v Česku **nejčastěji účet na sociálních sítích**, jako jsou Facebook nebo profesní síť LinkedIn. V roce 2025 na nich mělo vlastní účet 55 % firem s 10 a více zaměstnanci. Od roku 2013 se tento podíl zvýšil více než 3,5krát. Účet **pouze na sociálních sítích**, a tedy na žádném jiném typu sociálních médií, měla v roce 2025 **téměř čtvrtina firem v Česku** (23 %).
- Sociální sítě používají nejčastěji podniky z mediálního sektoru (88 % v roce 2025), cestovní agentury a kanceláře (86 %) či podniky působící v ubytování (84 %). Ve zpracovatelském průmyslu mají profil na sociálních sítích nejčastěji automobilky (67 %). Nejnižší podíl firem s účtem na sociálních sítích zaznamenáváme dlouhodobě u firem z oboru stavebnictví (37 % podniků v roce 2025).
- Kromě sociálních sítí využívají podniky i jiné typy sociálních médií, ale podstatně méně často. Firmy mohou např. vkládat své příspěvky na webové stránky určené ke **sdílení multimediálního obsahu**, z nichž zřejmě neznámější je dnes aplikace **Instagram** nebo platformy **YouTube** či **TikTok**. V roce 2025 mělo účet na některé z těchto platform 33 % podniků s deseti a více zaměstnanci v Česku. Stejně jako sociální sítě mají oblibu především u velkých subjektů (66 %) a z hlediska odvětví má účet na Instagramu, YouTube nebo podobných stránkách, nejvíce firem působících v mediálním sektoru (74 %), v ubytování (68 %) nebo u cestovních agentur (68 %).
- Využívání **firemních blogů**, například sociální sítě X, bylo mezi podniky v porovnání se sociálními sítěmi **více než osmkrát nižší** – v roce 2025 mělo v Česku firemní blog či účet na síti X 7 % firem s více než 10 zaměstnanci. Na firemní blogy přispívá necelá třetina velkých podniků (31 %). Tento typ sociálních médií nejčastěji používají firmy, které působí v mediálním sektoru (49 %) nebo v oblasti IT (29 %).
- Pro všechny typy sociálních médií platí, že na nich **mají účet a aktivně je používají více velké firmy** než střední a malé. Nejvíce viditelný rozdíl je mezi malými a velkými podniky u podnikových blogů. Velké podniky přispívají do blogů přibližně šestkrát častěji než malé firmy (31 % velkých podniků, 5 % malých firem). Aplikace sloužící ke sdílení multimediálního obsahu jsou velkými podniky využívány více než dvakrát častěji než malými firmami (66 % velkých a 29 % malých firem). Sociální sítě používají velké podniky 1,7krát častěji než malé firmy.
- **Počet firem s účtem na Instagramu, YouTube, TikToku** nebo jiných médiích pro sdílení fotografií a videí se od roku 2013 (6 %) až do roku 2025 (33 %) **zvýšil nejvíce – téměř šestkrát**. Počet podniků, které mají

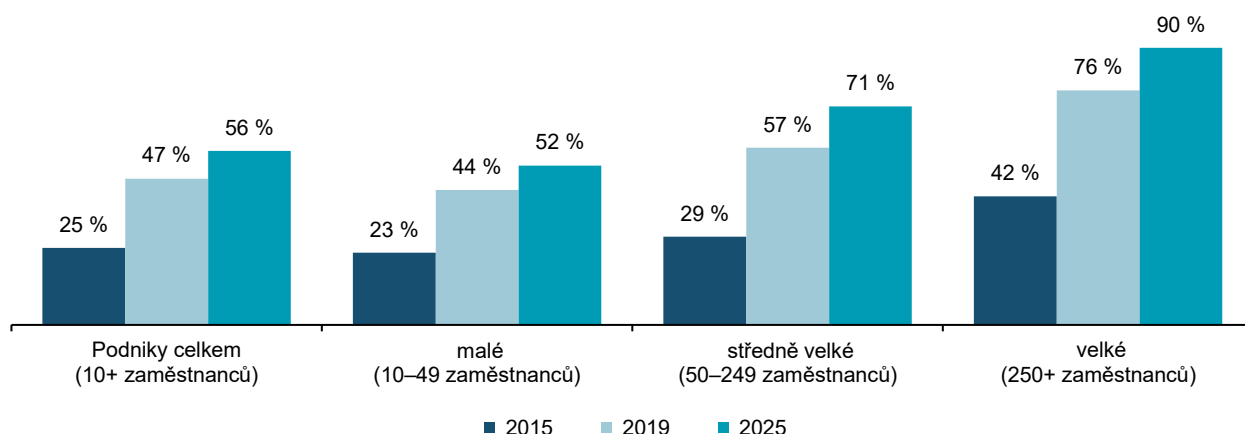


účet na Facebooku nebo LinkedIn se za stejnou dobu **zvýšil 3,4krát** (z 15 % na 55 %) a firmy s účtem na sociální síti X nebo na jiném blogu vzrostly mezi roky 2013 a 2025 ze 4 % na 7 %, tedy **téměř dvojnásobně**.

- Sociální média jsou fenoménem poslední dekády a jejich obliba stále roste, webové stránky mají české subjekty o poznání déle a jejich využívání se v posledních deseti letech již prakticky nemění. Z porovnání využívání webové prezentace (podrobněji viz kapitola 5) a sociálních médií vyplynulo za rok 2025 následující:
 - **28 % firem v Česku mělo pouze vlastní webové stránky a nemělo účet na žádném z typů sociálních médií.**
 - Více než polovina podniků (55 %) měla **jak webovou prezentaci, tak také účet na sociálních médiích**. Podíl těchto firem navíc **každým rokem narůstá**, od roku 2014 se **zvýšil 1,8krát**. Velkých firem, které fungují na sociálních médiích a zároveň provozují webové stránky, je dokonce 86 %, středně velkých je více než 69 %, malých firem je polovina.
 - Jen dvě procenta firem měla v roce 2025 profil pouze na některém z typů sociálních médií a současně neměla webové stránky.
- Účet **na jednom typu sociálních médií**, nejčastěji na sociálních sítích, měla v roce 2025 čtvrtina tuzemských firem (24 %). Nejvíce firem používajících jeden typ sociálních médií nalezneme v telekomunikačních činnostech (34 %). **Dva nebo více typů sociálních médií** používalo ve stejném roce v Česku 32 % firem a tento podíl v čase stoupá. Používání **dvou nebo více typů sociálních médií** je nejtýpičtější pro firmy působící v mediálním sektoru (75 %) a také v cestovním ruchu. Používá je 69 % cestovních agentur a kanceláří a 67 % firem poskytujících ubytování.

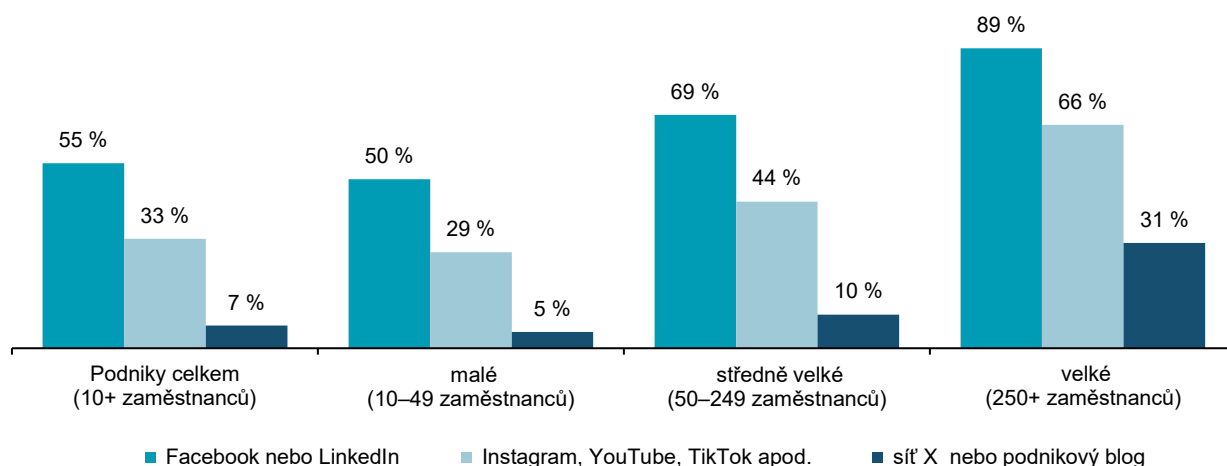
Graf 6.1 Podniky v Česku s účtem na alespoň jednom typu sociálních médií

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



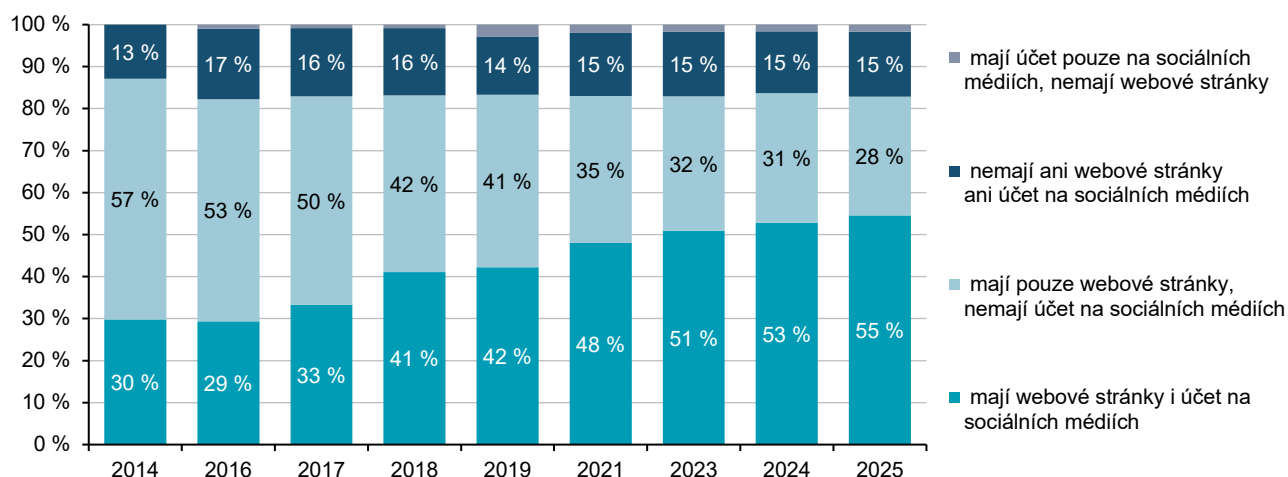
Graf 6.2 Podniky v Česku s účtem na sociálních médiích v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



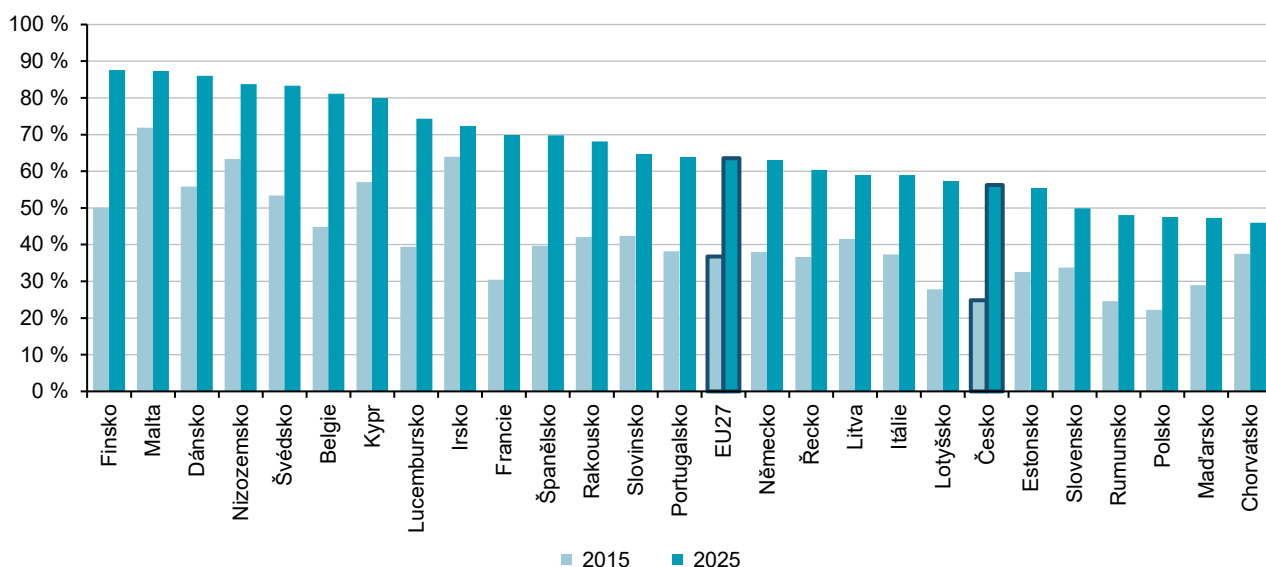
Graf 6.3: Podniky v Česku s webovými stránkami a/nebo účtem na sociálních médiích

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



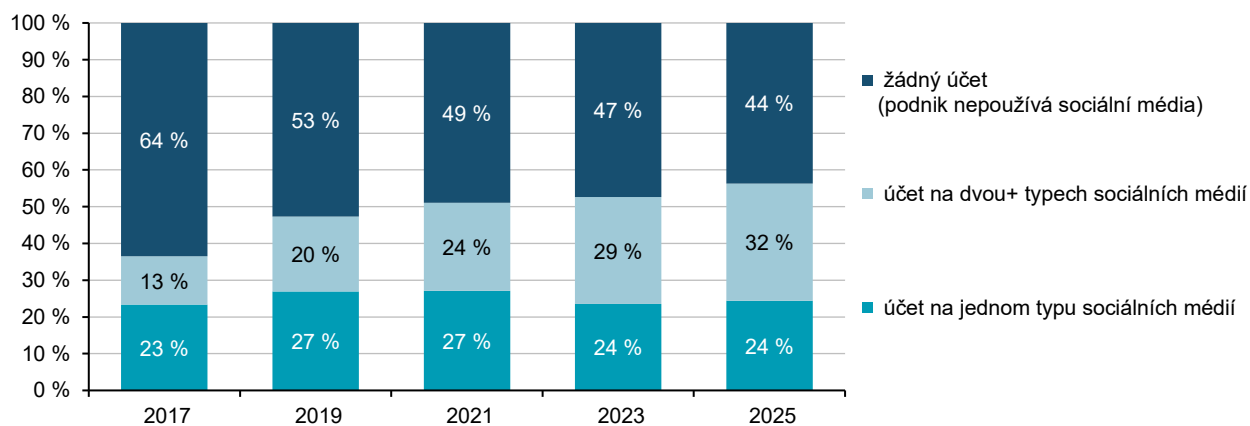
Graf 6.4: Podniky v zemích EU27 s účtem na alespoň jednom typu sociálních médií

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



Graf 6.5: Podniky v Česku podle počtu typů sociálních médií, kde mají účet

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



7. Vybrané druhy softwaru

Podniky dnes využívají nejrůznější informační systémy a aplikace, které přispívají k efektivnímu rozhodování na základě přesnějších informací a dat a podporují rozhodování managementu např. v oblasti financí, výroby, skladování, řízení lidských zdrojů nebo při budování vztahů se zákazníky. Spolu s postupným budováním firemní ICT infrastruktury, umožňuje nasazování těchto softwarů a jejich automatizované propojení rychlé rozhodování v reálném čase.

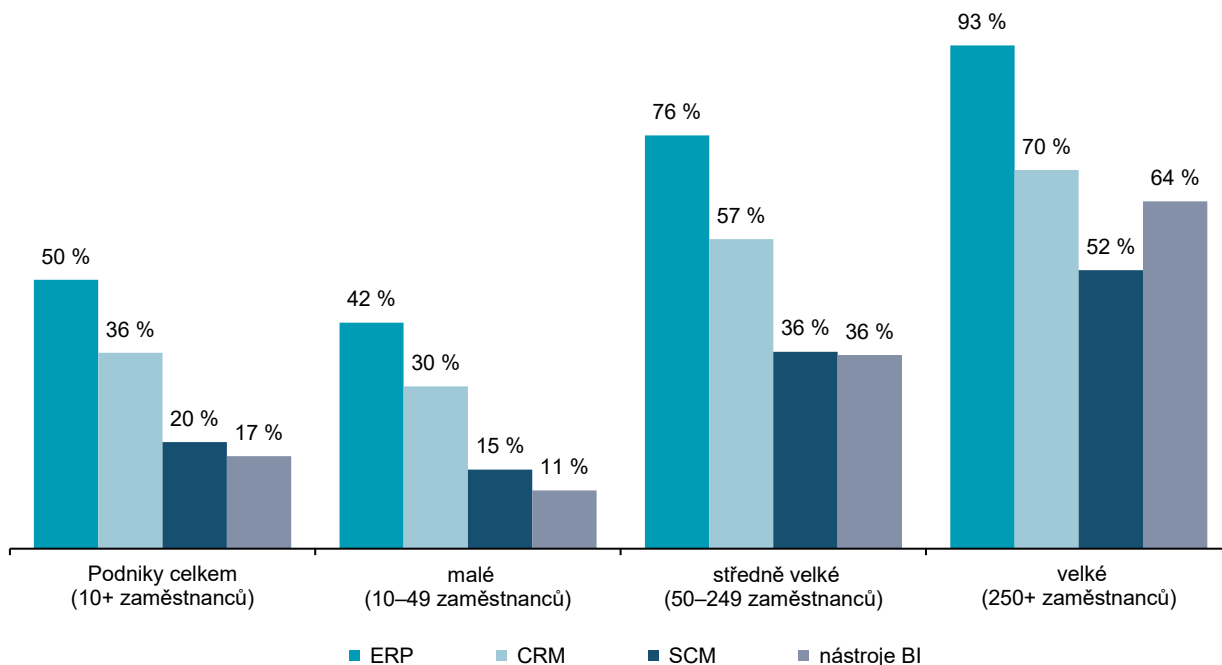
Hlavní zjištění

- Software pro řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP - Enterprise Resource Planning) určený k řízení podniku na základě sdílení informací mezi různými oblastmi, používalo v roce 2025 v Česku 50 % podniků s více než 10 zaměstnanci. Podstatné rozdíly ve využívání tohoto systému nacházíme v závislosti na velikosti podniků. V roce 2025 používalo ERP systém v Česku 93 % velkých podniků, 76 % středně velkých subjektů a 42 % malých firem.
- Systém ERP se nejčastěji používá pro automatizování podnikových procesů, jeho využití je proto typické ve výrobě, logistice, nákupu, skladových systémech, distribuci, fakturaci nebo v účetnictví. Z toho důvodu ho více používají subjekty působící v odvětvích **zpracovatelského průmyslu**. V roce 2025 jej zde používalo v průměru 63 % podniků – mezi malými to byla polovina, středních podniků 88 % a u velkých podniků ve zpracovatelském průmyslu dokonce 98 %. V rámci sledovaných odvětví zpracovatelského průmyslu najdeme nejvyšší podíl firem, které využívaly ERP software, v chemickém a farmaceutickém průmyslu (84 % firem), dále ve strojírenském průmyslu (82 % podniků), ve výrobě ostatních dopravních prostředků (80 % podniků) nebo v automobilkách (78 %). Kromě průmyslových odvětví je ERP hojně využíván i v **telekomunikačních činnostech** (74 % podniků) nebo v **činnostech v oblasti IT** (73 %).
- V evropském srovnání používání ERP systému jsou tuzemské podniky za rok 2025 **mírně nad průměrem EU27**. V průměru EU27 tento ukazatel dosáhl 46 % podniků. ERP používaly nejčastěji podniky v Dánsku (66 %), Belgii (62 %) nebo ve Španělsku (60 %). Na opačné straně žebříčku můžeme nalézt podniky v Chorvatsku (22 %), Bulharsku (27 %) nebo na Slovensku (27 %).
- Software pro řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM - Customer Relationship Management), který slouží pro sběr a vyhodnocování informací o zákaznících, využívala v roce 2025 více než třetina podniků u nás (36 %). Stejně jako v případě systému ERP využívají i CRM výrazně **častěji velké podniky než ty malé** (70 % velkých, 57 % středních a 30 % malých firem).
- CRM používají nejčastěji subjekty působící v oblasti **informačních a komunikačních činností**. V roce 2025 jej v této odvětvové sekci využívalo více než 72 % podniků s 10+ zaměstnanci. Využívalo jej také 60 % subjektů ve **velkoobchodě** a stejný podíl **podniků prodávajících či opravujících automobily**. Naopak v odvětví stavebnictví nebo také v dopravě a skladování to bylo průměrně pouze 19 % podniků, ve stravování a pohostinství dokonce jen desetina podniků.
- V případě používání CRM softwaru se podniky v Česku za rok 2025 umístily na **nadprůměrné sedmé příčce v pořadí zemí EU27**. V průměru EU27 tento ukazatel dosáhl úrovně 29 % podniků. Systém pro řízení vztahů se zákazníky používaly nejčastěji podniky ve Finsku (56 %) a v Nizozemsku (54 %). Nejméně řídí pomocí CRM vztahy se zákazníky podniky v Rumunsku a Bulharsku (14 a 12 % podniků).
- **SCM software** (Supply Chain Management) pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce používala v roce 2025 pětina tuzemských podniků s více než deseti zaměstnanci. Používalo jej 52 % velkých subjektů, ale jen 15 % malých. Nejčastěji tento systém nebo aplikaci využívají firmy zabývající se **výrobou automobilů** (43 % podniků) nebo **prodejem automobilů** a jiných motorových vozidel (36 %).
- Softwarové **nástroje pro podporu strategického plánování a rozhodování nazývané Business Intelligence** (dále BI) v roce 2025 využívalo 17 % podniků s více než deseti zaměstnanci v Česku. I pro nástroje BI platí, že je využívají výrazně častěji velké podniky (64 % v roce 2025). Středně velkých podniků byla v roce 2025 třetina (36 %) a malých podniků bylo 11 %. Nástroje BI využívají v největší míře firmy působící v **IT** (44 % v roce 2025), ze zpracovatelského průmyslu jsou to nejčastěji podniky zabývající se **výrobou automobilů** a jiných dopravních prostředků (41 %).

- V používání nástrojů BI jsou podniky v Česku (17 %) za rok 2025 **na průměru EU27**, kde tento ukazatel dosáhl úrovně 16 % podniků. Nástroje BI používaly nejčastěji podniky ve Finsku (43 %) a v Dánsku (42 %), nejméně naopak Bulharsku (7 % podniků) nebo v Rumunsku (8 % podniků).

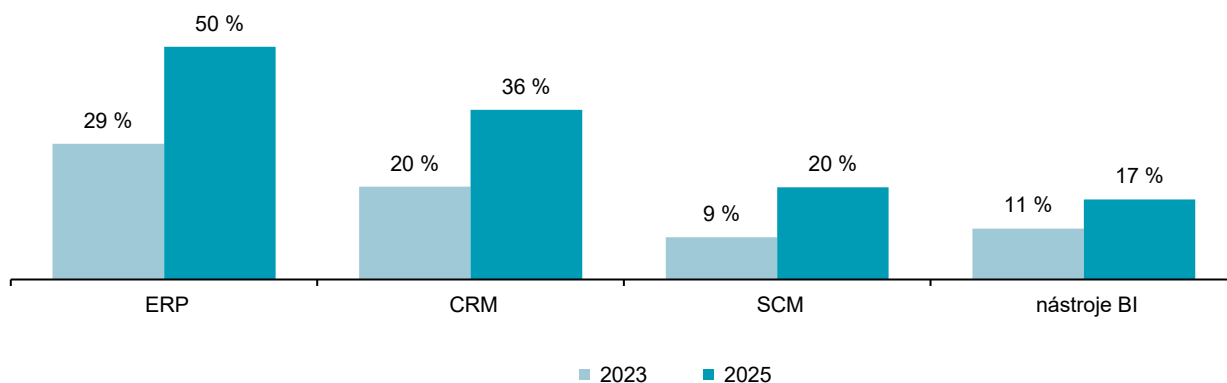
Graf 7.1: Podniky v Česku používající vybrané druhy softwaru v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)

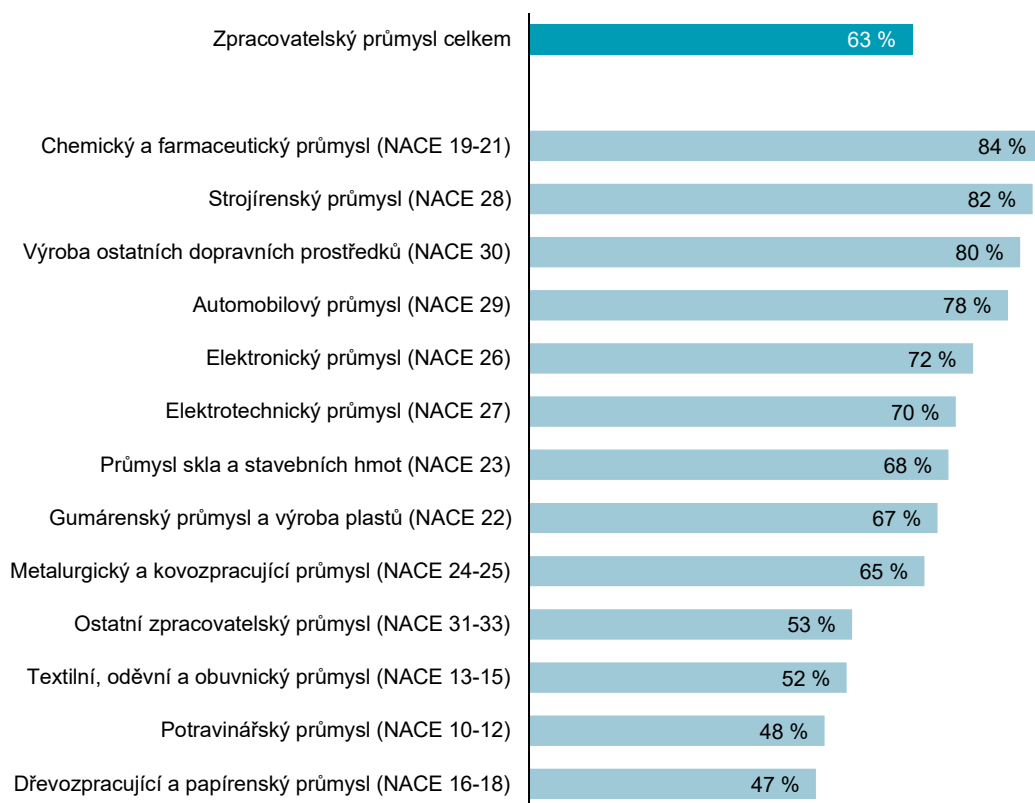


Graf 7.2: Podniky v Česku používající vybrané druhy softwaru

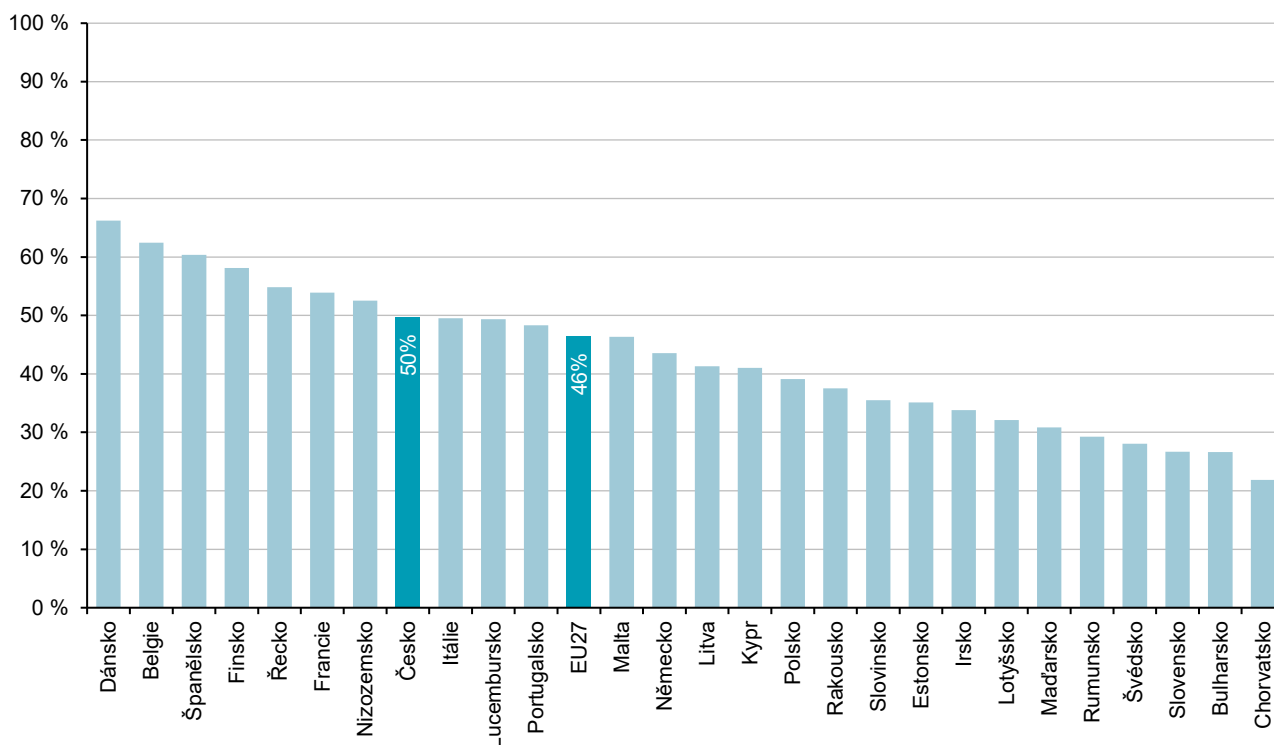
(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



Graf 7.3: Podniky v odvětví zpracovatelského průmyslu v Česku, používající ERP software v roce 2025
(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané odvětvové skupině)

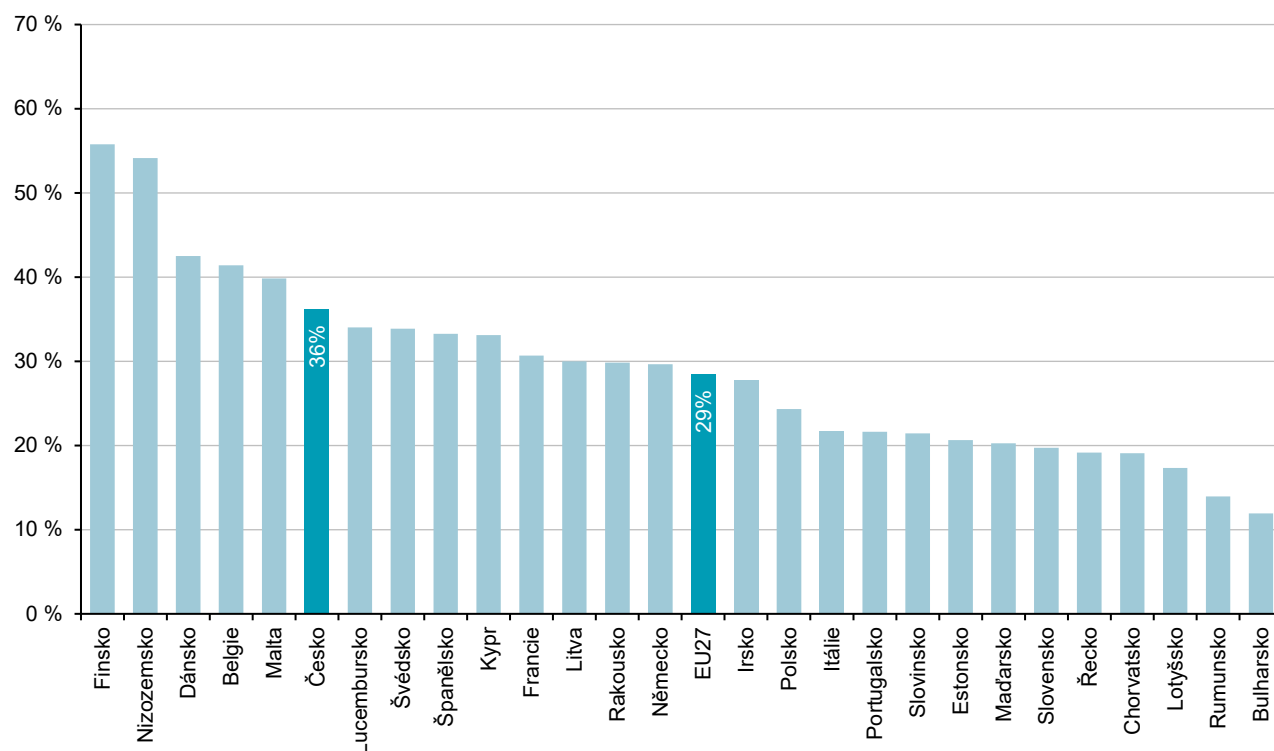


Graf 7.4: Podniky v zemích EU27 používající ERP software v roce 2025
(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



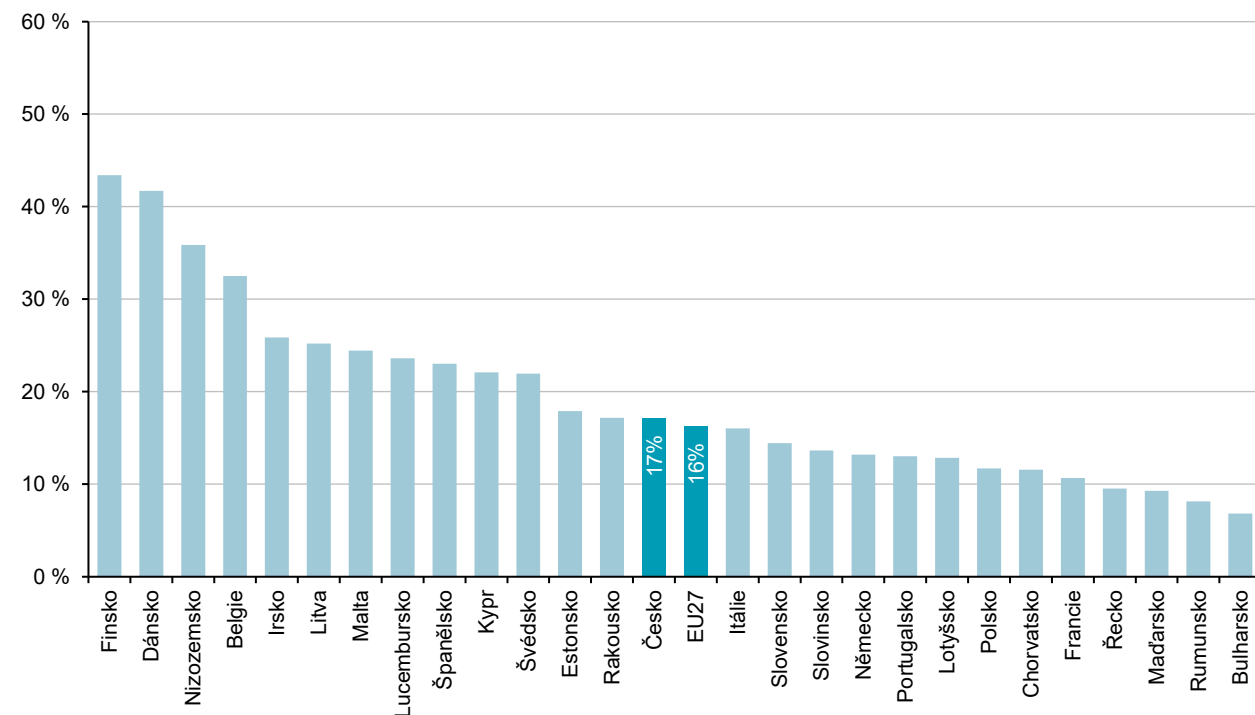
Graf 7.5: Podniky v zemích EU27 používající CRM software v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



Graf 7.6: Podniky v zemích EU27 používající nástroje Business Intelligence v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



8. Analýza dat

Podniky provádí analýzu dat s cílem získat informace, souvislosti, zlepšit rozhodování, zvýšit efektivitu, lépe porozumět zákazníkům nebo zvýšit ziskovost. Díky analýze dat mohou také předvídat budoucí události na základě historických dat a získat cenné poznatky pro úspěšné řízení podniku.

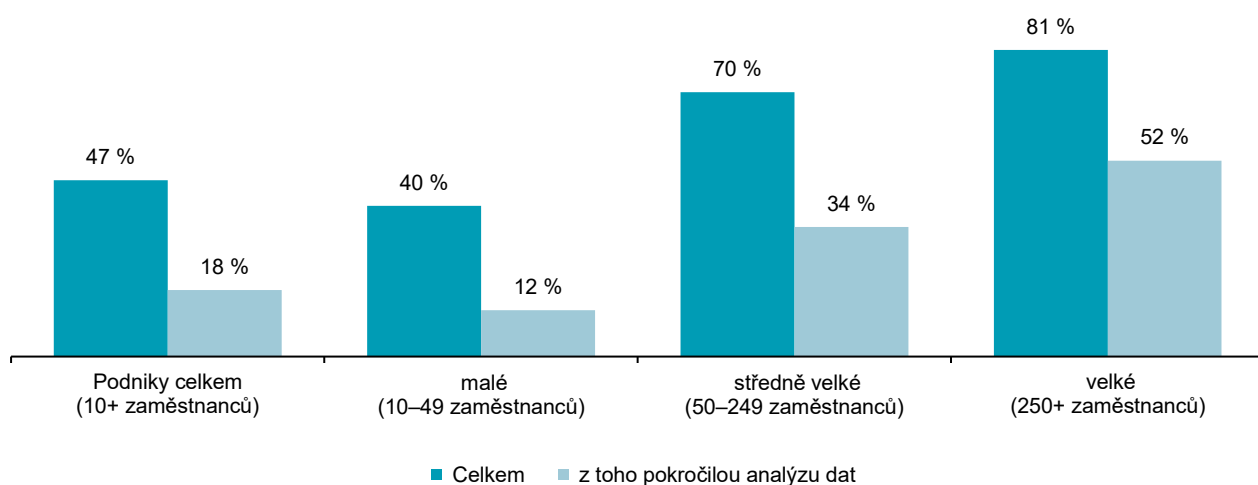
Hlavní zjištění

- Analýzu dat provádělo v Česku v roce 2025 v průměru **47 % firem** s 10 a více zaměstnanci. Velké a střední podniky analyzovaly data výrazně častěji než malé firmy (81 % velkých, 70 % středně velkých a 40 % malých). **Pokročilou analýzu dat**, tedy metody a techniky, které jdou nad rámec základní analýzy dat a umožňují udělat předpověď budoucího vývoje na základě historických dat, případně tzv. informovaná rozhodnutí založená na datech, provádělo v roce 2025 celkem 18 % podniků. Pokročilou analýzu dat prováděla třetina (34 %) středně velkých a více než polovina (52 %) velkých podniků.
- Analýzu dat provádějí **nejčastěji podniky působící v IT a automobilky**. V roce 2025 to bylo v každém z těchto odvětví 72 % podniků. Nejméně často naproti tomu data analyzovaly podniky z odvětví stravování a pohostinství (27 %).
- Analýzu dat mohou v podnicích provádět **vlastní zaměstnanci** (datoví analytici) nebo ji pro firmu vykonávají **externí konzultanti** případně zaměstnanci jiných subjektů, které se na analýzu dat specializují. V roce 2025 bylo v Česku celkem 42 % podniků, v nichž analýzu dat prováděli jejich vlastní zaměstnanci. Pro 12 % tuzemských firem, nejčastěji pro velké podniky (21 %), prováděl analýzu dat externí subjekt.
- V rámci EU provádělo **analýzu dat vlastními zaměstnanci nejvíce podniků v Dánsku**, v roce 2025 jich byla přesně polovina. Na druhém a třetím místě jsou pak podniky v Estonsku a v Litvě, v každé z těchto zemí analyzují data vlastní zaměstnanci ve 49 % podniků. Podniky v Česku se umístily v tomto ukazateli na 6. místě (42 % podniků), průměr EU27 byl za rok 2025 celkem 33 % podniků. Relativně nejméně provádějí analýzu dat vlastní zaměstnanci v podnicích v Rakousku (18 %), v Bulharsku (22 %) nebo Polsku či Maďarsku (23 % podniků v každé zemi).
- I v případě ukazatele **provádění analýzy dat externím subjektem** vévodí ve srovnání evropských zemí podniky v Dánsku. Externí konzultanty pro analýzu dat využila v roce 2025 celkem čtvrtina podniků v Dánsku. Dále pak 24 % podniků v Nizozemsku a 23 % podniků v Belgii či ve Finsku. Tuzemské podniky jsou v tomto ukazateli (12 %) lehce pod evropským průměrem, který v roce 2025 činil 14 % podniků.
- U podniků, které uvedly, že analýzu dat prováděli v roce 2025 jejich vlastní zaměstnanci, bylo dále zjišťováno, z jakých **datových zdrojů podniky analýzu dat prováděly**. Všechny následující ukazatele jsou proto uváděny jako procento z podniků, v nichž analýzu dat prováděli vlastní zaměstnanci.
 - Nejčastěji podniky čerpaly data z **účetnictví nebo z finančních systémů**. Jedná se např. o transakční data zahrnující provedené obchodní nebo finanční operace. Tento zdroj informací využilo v roce 2025 pro analýzu dat 96 % podniků.
 - Pro 62 % podniků s 10 a více zaměstnanci byly vstupními informacemi pro analýzu dat **zákaznické databáze**, tedy např. informace o zákaznících, jejich preferencích, které poskytuje CRM systém.
 - Třetina podniků (34 %) využívala jako zdroj pro analýzu dat **otevřená data státních a veřejných institucí**. Tato data jsou vytvářena veřejnými institucemi a jsou volně dostupná každému. Může jít např. o záznamy nacházející se v obchodním nebo živnostenském rejstříku, údaje o dopravě, bydlení nebo budovách (katastr nemovitostí).
 - Podobný podíl podniků jako otevřená data používal pro analýzu dat **webové stránky nebo internetové vyhledávače** (31 % podniků). Počítačové programy z nich pak získávají obrovské množství dat ve velmi krátkém čase. Např. chování zákazníků či monitorování cen konkurence.
 - **Data pocházející ze sociálních médií**, tedy např. reakce uživatelů, jejich komentáře, příspěvky či recenze, poskytují poznatky o chování a náladě spotřebitelů a mají velký význam v marketingové analýze. V roce 2025 používalo pro analýzu dat zdroje ze sociálních médií 27 % podniků.

- Pětina podniků s 10 a více zaměstnanci (20 %), využívala v roce 2025 **lokalizační data nebo data o poloze z přenosných zařízení**, nejčastěji z telefonů nebo navigačních zařízení ve firemních vozidlech a profitovala z toho, že **přijímače GPS** dokáží určit polohu, čas a rychlost kdekoli na Zemi.
- **Data z chytrých zařízení nebo senzorů** instalovaných ve strojích, využívalo v roce 2025 celkem 17 % podniků. **Satelitní data** využívalo ve stejném roce k analýze dat 6 % podniků.
- Z datových zdrojů používaných pro analýzu dat **vévodí i v evropském žebříčku využívání dat z účetních nebo finančních systémů a data o zákaznících**. Tuzemské podniky **oba tyto zdroje dat využívají častěji než v průměru podniky v EU27**. Vysoko nad průměrem EU jsou tuzemské podniky ještě v případě využívání otevřených dat. Ve využívání ostatních datových zdrojů jsou podniky v Česku mírně pod evropským průměrem. Výrazněji zaostáváme v případě dat ze sociálních médií a u využití satelitních dat.

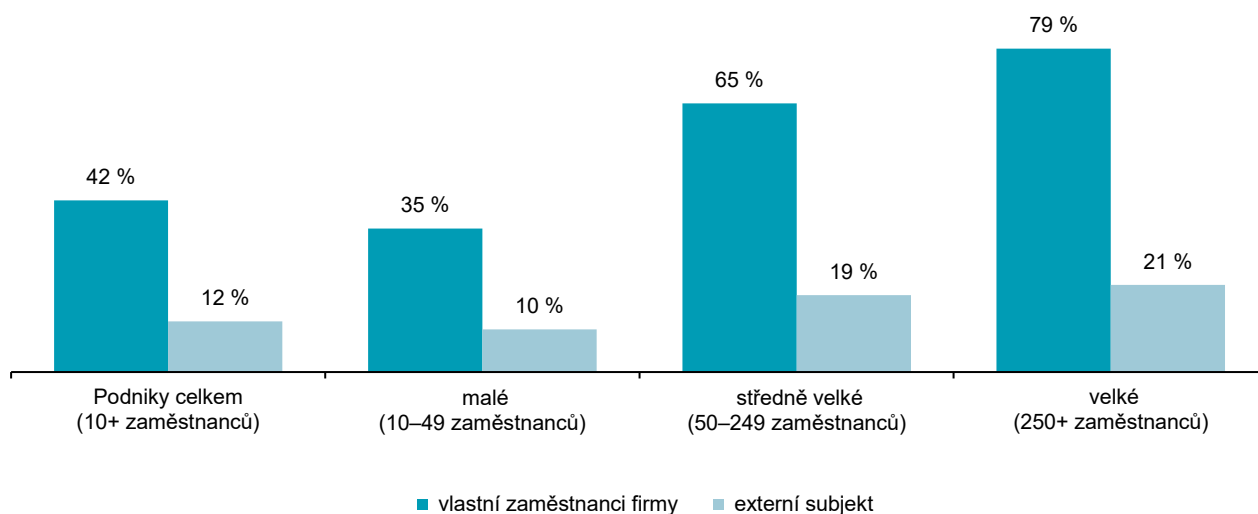
Graf 8.1: Podniky v Česku provádějící analýzu dat v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



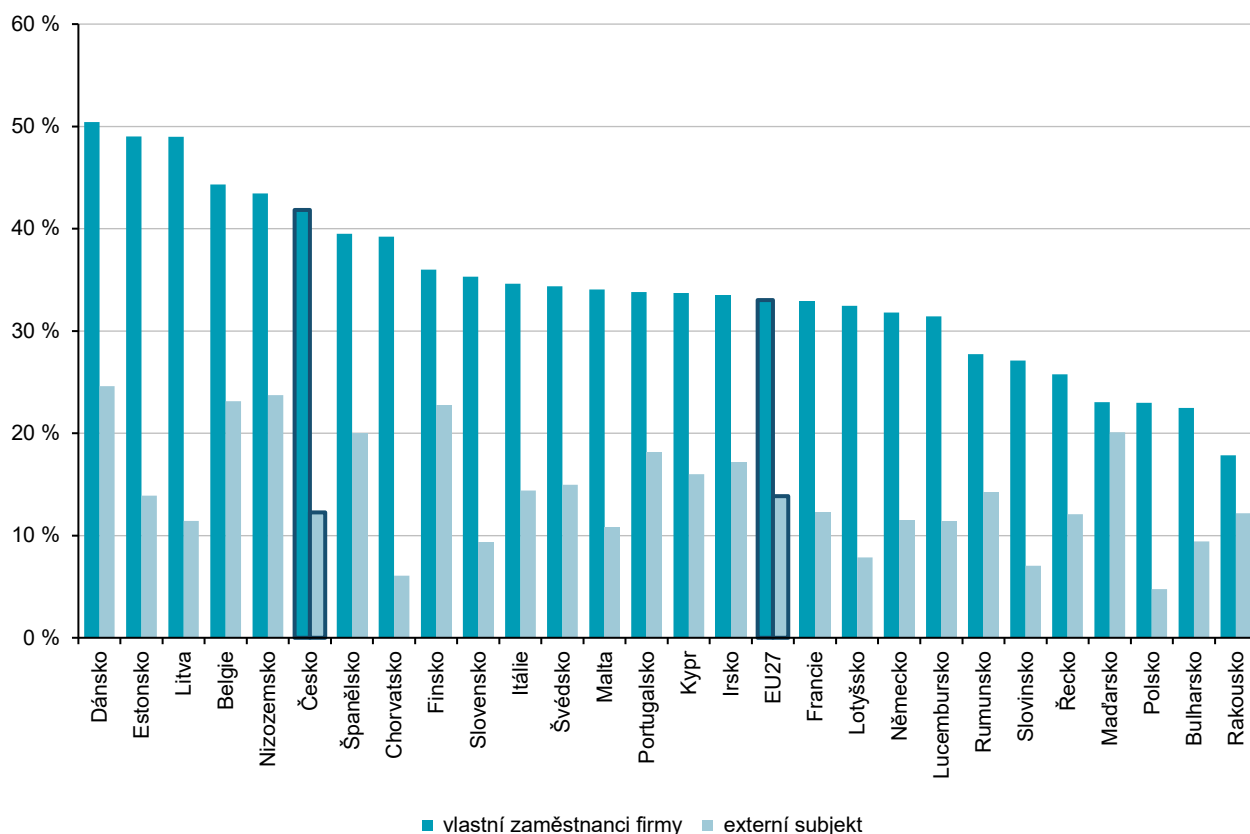
Graf 8.2: Kdo v podnicích v Česku provádí analýzu dat v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



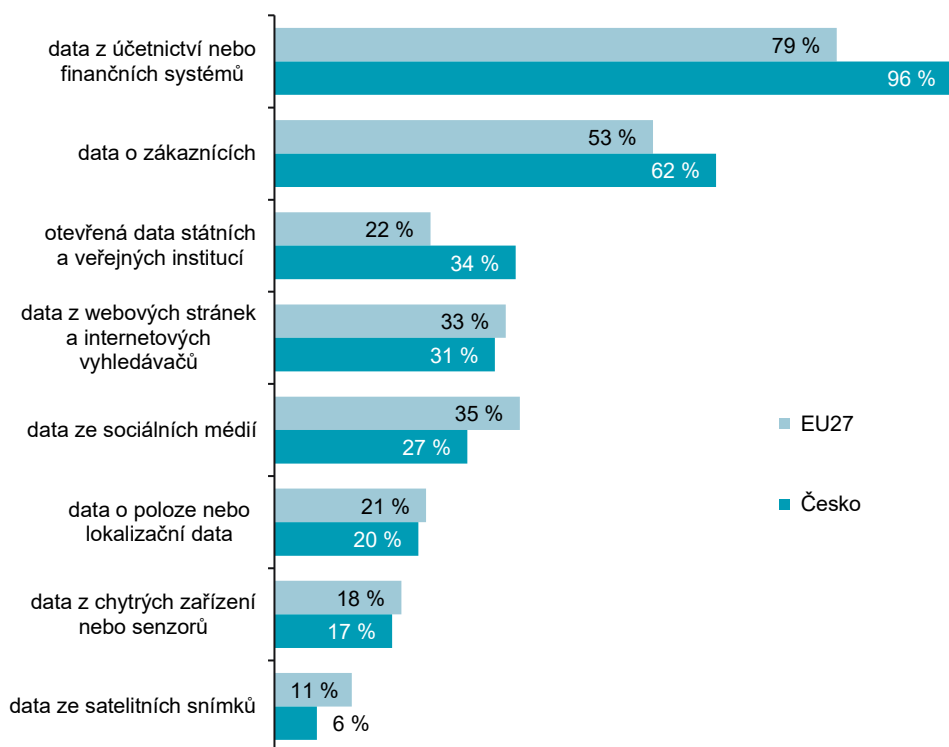
Graf 8.3: Kdo v podnicích v zemích EU27 provádí analýzu dat v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



Graf 8.4: Zdroje dat, ze kterých podniky v Česku a v zemích EU27 provádí analýzu dat v roce 2025

(% z celkového počtu podniků v dané zemi, kde analýzu dat provádějí vlastní zaměstnanci)



9. Placené cloudové služby

Obliba placených cloudových služeb, které podniky používají prostřednictvím internetu, roste. V roce 2025 je používala již více než polovina podniků v Česku. Nejčastěji využívanými cloudovými službami jsou e-mail, kancelářské programy a internetová úložiště.

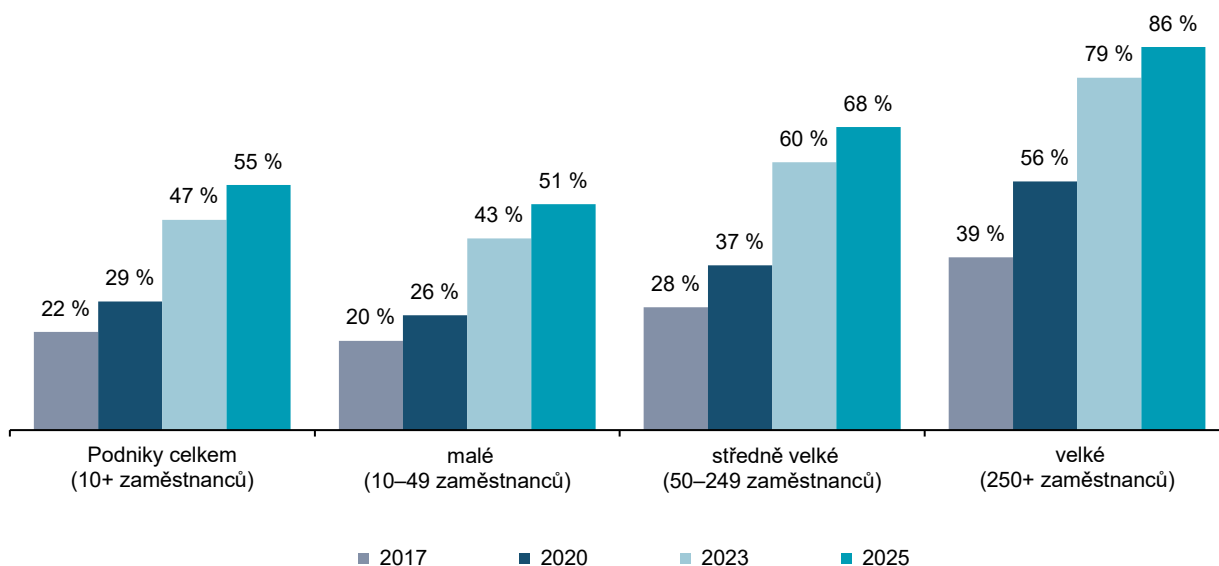
Hlavní zjištění

- V roce 2025 využívalo v Česku **některou ze služeb placeného cloudu** 55 % podniků s deseti a více zaměstnanci a jejich podíl se **od roku 2014 zvýšil více než trojnásobně**. Placený cloud používalo 86 % velkých, 68 % středních a 51 % malých firem. Podíl velkých podniků používajících placené cloudové služby se oproti roku 2014 zvýšil dokonce více než čtyřikrát.
- Z hlediska sledovaných odvětví nalezneme nejvyšší podíl firem využívajících placených cloudových služeb v odvětvové sekci J **Informační a komunikační činnosti** (84 %), zde nejvíce v Informačních činnostech (89 %). V tomto odvětví jsou firmy, které se zabývají **poskytováním počítačové infrastruktury, zpracováním dat nebo hostingem**. Podniky, které využívají placené cloudové služby nejméně, nalezneme v odvětví doprava a skladování (cloudové služby používá 42 % podniků), v ostatních administrativních činnostech (40 %) nebo ve stravování (39 %).
- Nejčastěji využívanou cloudovou službou je pro podniky v Česku placený **cloudový e-mail**, v roce 2025 jej využívalo 49 % všech podniků s deseti a více zaměstnanci, tedy 90 % podniků, které používaly cloudové služby. Placené **cloudové kancelářské programy** používalo ve stejném roce 37 % všech podniků a **internetová cloudová úložiště** 36 % podniků. V obou případech jde o více než dvě třetiny podniků používajících cloudové služby.
- 29 % všech podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku, a tedy více než polovina (53 %) podniků, které používají cloudové služby, v roce 2025 platilo za cloudový **bezpečnostní software**, tedy např. za antivir nebo správu přístupu do sítě. **Finanční nebo účetní cloudové aplikace** používalo 49 % subjektů používajících cloudové služby (27 % všech podniků). Podobně často používaly tuzemské podniky cloudové systémy pro práci s **databázemi** (23 % všech podniků; 42 % podniků používajících cloud).
- Cloudový software pro řízení a plánování podnikových zdrojů, tzv. **ERP** v Česku v roce 2025 používalo 16 % podniků a 15 % podniků používalo cloudový software pro řízení vztahů se zákazníky, tzv. **CRM**.
- 13 % firem v Česku platilo v roce 2025 za cloudový **výpočetní výkon** pro provoz vlastních firemních aplikací, tedy např. za výkon procesoru, paměť nebo úložiště z datových center poskytovatelů cloudových služeb. 8 % subjektů pak používalo **výpočetní platformu** poskytující prostředí pro vývoj, testování a nasazování aplikací, tedy kompletní prostředí pro tvorbu softwaru.
- **Podniky v Česku obvykle nakupují a využívají více druhů cloudových služeb**. Jednu nebo dvě z deseti zjišťovaných cloudových služeb v roce 2025 používala čtvrtina podniků (24 %). 29 % podniků nakupovalo ve stejném roce tři nebo čtyři cloudové služby a dalších 23 % podniků používalo pět nebo šest cloudových služeb. Sedm nebo více z deseti cloudových služeb nakupovalo 24 % podniků. Platí, že s rostoucí velikostí podniku roste i podíl těch, které používají sedm či více cloudových služeb (velkých podniků je 37 %).
- Používání placených cloudových služeb je poměrně rozšířené i v ostatních zemích EU27. V roce 2025 využívalo placené cloudové služby **v průměru EU27 již 53 % podniků**. Podniky v Česku jsou tedy v tomto ukazateli (55 %) **mírně nad průměrem Unie**. Za cloudové služby platí nejčastěji podniky ve Finsku (79 %), v Itálii (76 %) nebo na Maltě (75 %), nejméně často naopak podniky v Bulharsku (18 %). Stejně jako v Česku, i v ostatních zemích EU platí, že placené cloudové služby využívají výrazně častěji velké podniky. Nejvíce velkých podniků používajících cloudové služby je v rámci EU ve Finsku (98 %).
- Z druhů placených cloudových služeb vévodí i v evropském žebříčku využívání cloudového e-mailu (průměrně 45 % podniků v EU) a dále pak ukládání dat na internetovém úložišti a používání cloudových kancelářských programů (v obou případech 38 % podniků v EU). Pořadí ostatních typů cloudových služeb využívaných podniky v průměru EU je totožné jako v ČR.



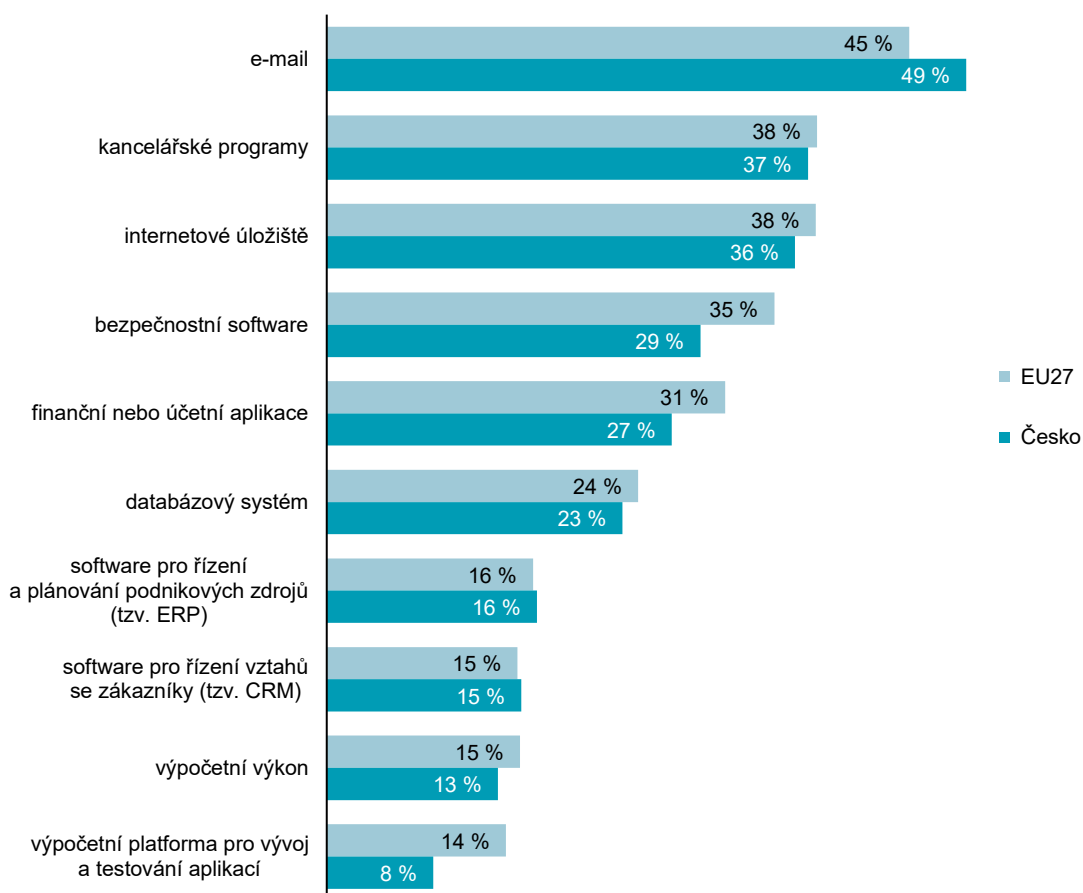
Graf 9.1: Podniky v Česku používající placené cloudové služby

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



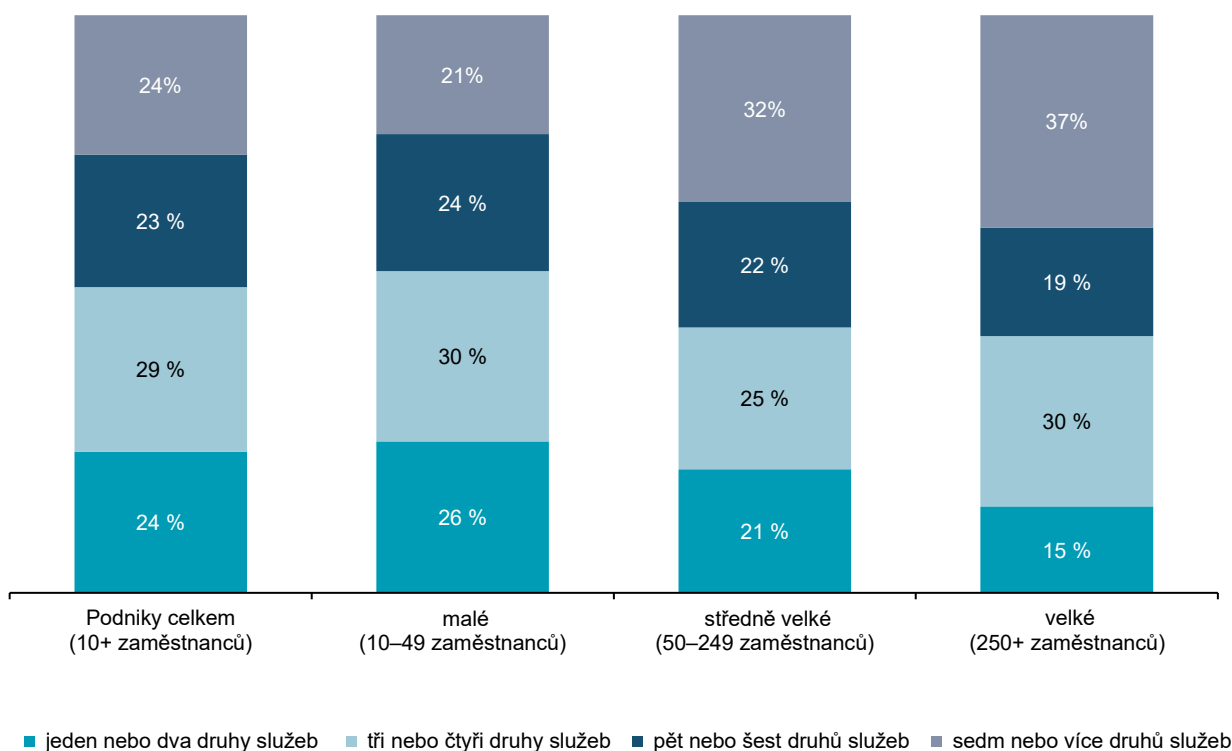
Graf 9.2: Druhy placených cloudových služeb používané podniky v Česku a zemích EU27 v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



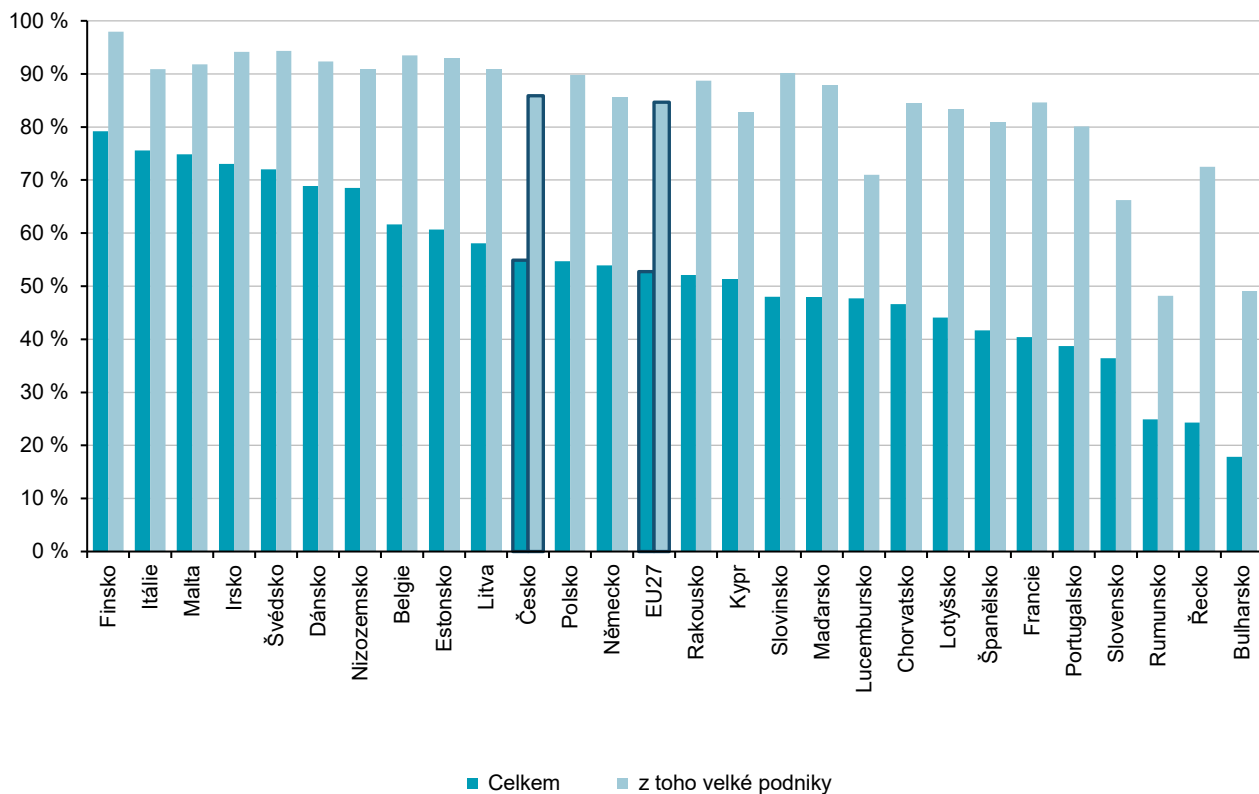
Graf 9.3: Podniky v Česku podle počtu druhů používaných placených cloudových služeb v roce 2025

(% z počtu podniků s 10+ zaměstnanci používajících placené cloudové služby)



Graf 9.4: Podniky v zemích EU27 používající placené cloudové služby v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



10. Umělá inteligence

Podíl podniků používajících umělou inteligenci (AI) dosáhl v roce 2025 v Česku 18 %, což je v porovnání s předchozím rokem hodnota o polovinu vyšší. Přesto jsou podniky v Česku ve využívání AI pod evropským průměrem. S umělou inteligencí pracují nejčastěji velké podniky, v roce 2025 jejich podíl poprvé překročil hranici 50 %. Umělá inteligence dokáže podnikům pomoci např. s optimalizací a plynulostí prodeje, může zlepšit údržbu strojů, zvýšit výkon a kvalitu produkce nebo úroveň služeb pro zákazníky.

Hlavní zjištění

- Celkový ukazatel používání umělé inteligence se v roce 2025 sestavoval podle odpovědí podniků na **osm zjišťovaných technologií AI**. Mezi podniky používající AI se zařazují ty, které využívají alespoň jednu z těchto technologií.
- **Umělou inteligenci** používalo v roce 2025 v Česku 18 % podniků s více než 10 zaměstnanci. Od roku 2021 je jejich podíl bezmála čtyřikrát vyšší. Stejně jako u většiny ostatních ukazatelů, i zde platí, že technologie AI využívají mnohem častěji velké podniky. V roce 2025 používalo některou z technologií umělé inteligence již 54 % velkých firem u nás, jejich podíl poprvé překročil 50% hranici.
- Používání umělé inteligence je nejvíce rozšířené v odvětví **činnosti v oblasti IT**, v roce 2025 pracovalo s AI v tomto odvětví již 64 % podniků. Ve zpracovatelském průmyslu používalo alespoň jednu technologii umělé inteligence v průměru 17 % podniků, nejčastěji subjekty působící ve **výrobě počítačů** (30 %) nebo ve **výrobě automobilů** či jiných dopravních prostředků (28 %). Nejméně často používají umělou inteligenci podniky v dopravě a skladování (6 %), ve stavebnictví (8 %) nebo ve stravování (8 %).
- Přestože podíl podniků v Česku, které používají AI, rok od roku roste a od minulého roku se zvýšil o polovinu, **jsou podniky u nás (18 %) stále pod průměrem zemí EU27**, který za rok 2025 činil 20 %. Umělou inteligenci využívaly ze zemí EU v roce 2025 nejčastěji podniky v Dánsku (42 %), dále podniky ve Finsku (38 %), ve Švédsku či v Belgii (v každé zemi 35 % podniků). Technologie AI používá nejméně podniků v Rumunsku (5 %). I z evropského srovnání vyplývá, že některou z technologií umělé inteligence **používají nejčastěji velké podniky** s více než 250 zaměstnanci. Nejvíce jich je ve Finsku (79 %). Pro srovnání, velkých podniků v Česku, které používají AI, je 54 % a průměr EU činí 55 %.
- Z podniků, které v roce 2025 používaly technologie umělé inteligence, uvedlo 44 %, že používají jednu z těchto technologií. Dalších 21 % firem používalo dvě technologie a 35 % podniků tři nebo více technologií umělé inteligence. Procento podniků, které používají tři nebo více technologií AI, se rok od roku zvyšuje.
- V roce 2025 podniky v Česku používaly **nejčastěji technologie generativní AI**, tedy takové, které dokážou **vytvořit nový obsah podle zadání nebo na základě vstupních dat**. Na první příčce jsou technologie AI pro **generování textů, programovacích kódů nebo přirozeně znějícího lidského hlasu**, používalo je celkově 13 % podniků u nás, což je 73 % podniků, které používají AI. Druhé místo obsadily technologie AI, které dokážou **vytvořit nový multimediální obsah**, tedy např. obrázek, video nebo zkomponovat hudbu podle zadání. V roce 2025 tuto technologii používalo celkem 10 % podniků v Česku, tedy 55 % těch, které používají AI. Obě tyto technologie generativní AI **používají podniky v Česku častěji než v průměru podniky v EU**.
- Třetí příčka patří v Česku technologii AI pro **provádění pokročilé analýzy textu**. V roce 2025 používalo tuto technologii zahrnující, např. vytěžování textu pro zpracování dokumentů nebo shrnutí dlouhých textů, celkem 7 % podniků u nás a tedy 41 % podniků používajících AI. **Pokročilá analýza textu je nejčastěji používanou technologií AI pro podniky v rámci EU27, v roce 2025 ji využívalo průměrně 59 % podniků v EU, které používají AI, v Česku to bylo 41 % podniků**. Ze zemí EU využívají pokročilou analýzu textu nejvíce podniky v severských zemích (Dánsku, Finsku a Švédsku).
- Čtvrtá příčka patří v Česku **strojovému nebo hlubokému učení** k analýze dat. Stroje vybavené AI jsou pak schopny např. nalézat souvislosti v datech nebo vytvářet předpovědi budoucího vývoje. Technologii

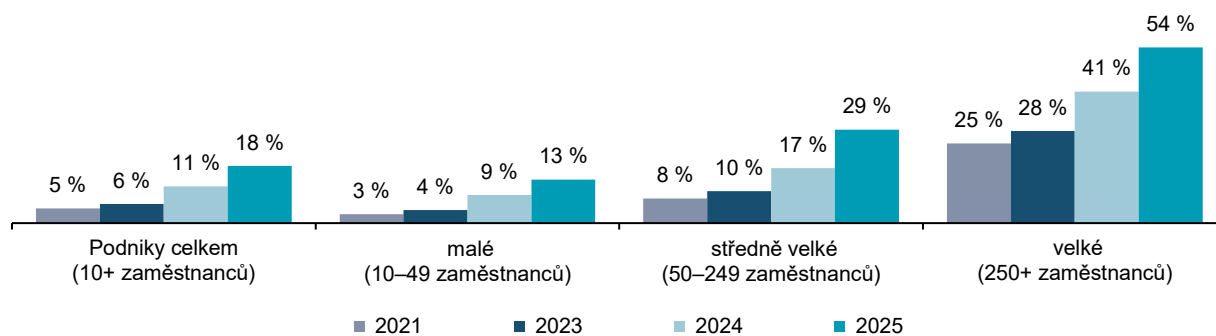
strojového učení v roce 2025 použilo v Česku **celkem 7 % podniků, což je 39 % podniků používajících AI. Podniky v Česku tuto technologii využívají častěji (39 %) než v průměru EU27 (26 %).**

- **Čtvrtina podniků (23 %)**, které používají technologie umělé inteligence, využívala **v roce 2025 robotickou automatizaci** procesů (RPA) s prvky AI. Robotická automatizace procesů umožňuje podnikům automatizovat úkony, které se často opakují. Využívají se k tomu **softwaroví roboti**, kteří kopírují data, zadávají je do systémů nebo např. stahují přílohy z e-mailů. **AI (např. strojové učení) pak RPA přidává schopnost porozumět datům a rozhodovat se na základě nich.** V průměru EU používá RPA s prvky AI 27 % podniků, tedy **mírně častěji než v Česku.**
- **Technologii AI pro rozpoznávání řeči**, která převádí zvukový záznam lidské řeči na text, který lze dále analyzovat nebo zpracovávat používala v roce 2025 v Česku **celkem 4 % podniků**, tedy 20 % těch které používají AI. Technologie pro rozpoznávání řeči je v průměru EU27 čtvrtou nejčastěji využívanou technologií AI. V roce 2025 ji používalo v rámci EU průměrně 36 % podniků používajících AI, v Česku to bylo 20 % podniků.
- **Rozpoznávání osob, objektů nebo dokumentů na základě obrazu** používalo v roce 2025 v Česku **12 % podniků** (z těch, které používají alespoň jednu technologii AI). Rozpoznávání obrazu se používá např. v účetnictví pro rozpoznávání faktur, v bezpečnostních kamerách k detekci osob nebo podezřelého chování nebo např. v autonomních vozidlech k rozpoznávání chodců, překážek nebo dopravních značek. Tuto technologii AI **používají podniky v průměru EU častěji (19 %) než podniky v Česku (12 %).**
- Relativně nejméně často je podniky v Česku i v rámci EU27 **využívána technologie, která umožňuje strojům samostatně vykonávat pohyb a samostatně se rozhodovat** díky interakci s okolím. Typicky jde o autonomní stroje jako jsou vozidla, roboti nebo drony. Podniků v Česku, které využívají technologie AI, takové stroje v roce 2025 používalo 6 %, v EU to bylo v průměru 7 % podniků.
- Více než polovina (59 %) firem, které používají alespoň jednu technologii AI, nachází v roce 2025 využití umělé inteligence **v oblastech marketingu, prodeje nebo v zákaznické podpoře.** AI se zde využívá například v podobě chatbotů, k personalizovaným marketingovým nabídkám nebo k optimalizaci nabídky a cen. **Ze všech zjišťovaných oblastí využití AI je oblast marketingu, prodeje či zákaznické podpory podniky nejčastěji využívaná.** Platí to i pro průměr za EU (35 %), podniky v Česku ale tuto odpověď označovaly významně častěji (59 %).
- 40 % podniků v Česku, které používají umělou inteligenci uvedlo, že tyto technologie využívá **v managementu, administrativně nebo v personalistice.** Může jít např. o využívání virtuálních asistentů pro plánování schůzek nebo nástrojů generativní AI pro tvorbu nejrůznějších textů.
- Přibližně čtvrtina podniků v Česku používajících technologie AI, našla v roce 2025 uplatnění umělé inteligence ve třech dalších oblastech: **pro zajištění kybernetické bezpečnosti** (24 % podniků používajících AI), **v oblasti účetnictví nebo financí** (24 %) nebo **v oblasti výzkumu, vývoje či při inovačních činnostech** (23 %). V oblasti kyberbezpečnosti se AI využívá např. pro rozpoznávání obličejů při ověřování uživatelů nebo k prevenci kybernetických útoků. V oblasti výzkumu a vývoje dokáže AI např. urychlit různé fáze výzkumu nebo může předpovídat výsledky experimentů. V účetnictví nebo v oblasti financí jsou technologie umělé inteligence používány při automatizaci faktur, AI umožňuje provádět přesnější finanční prognózy nebo analyzovat data pro rozhodování v oblasti financí. Ve všech třech oblastech využívají podniky v Česku AI častěji než podniky v průměru EU27.
- 18 % podniků v Česku a 21 % podniků v průměru EU27 používalo technologie umělé inteligence **ve výrobních nebo servisních procesech.** Jedná se o využití automatizace a robotizace výroby, včasné odhalování závad zařízení nebo strojů nebo např. využití počítačového vidění pro hledání výrobních vad.
- Relativně nejméně firem (7 % v Česku, 6 % v průměru EU) využívalo v roce 2025 technologie AI **v oblasti logistiky nebo skladování.** Typické je využití autonomního robotického skladového systému nebo robotů k distribuci nebo třídění zásilek, ale např. také při optimalizaci tras.



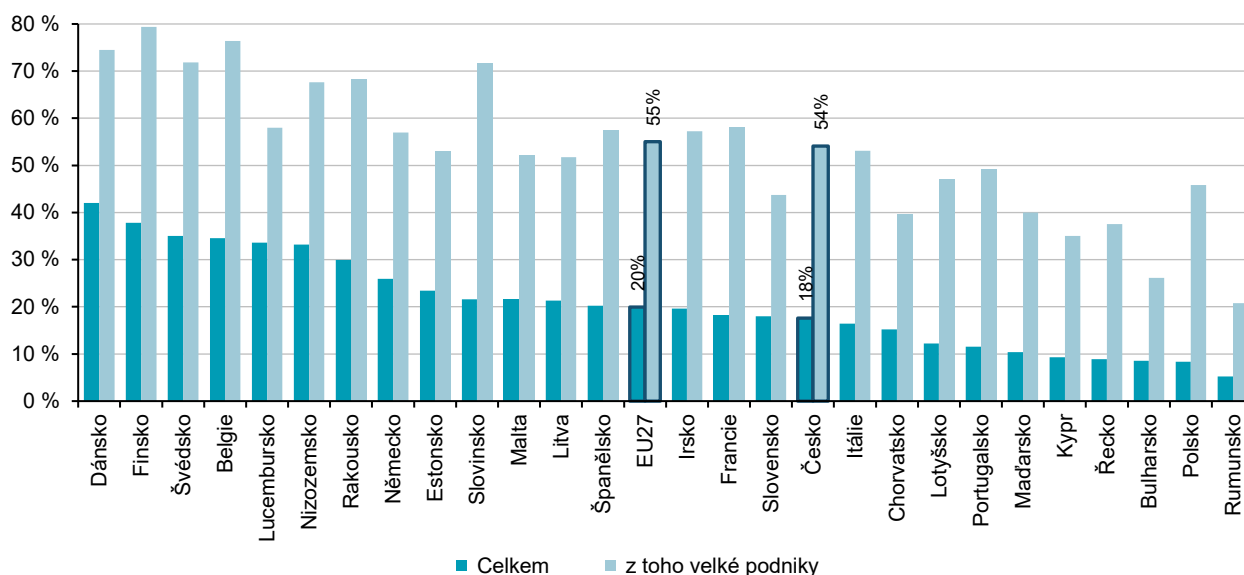
Graf 10.1: Podniky v Česku používající alespoň jednu technologii umělé inteligence

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



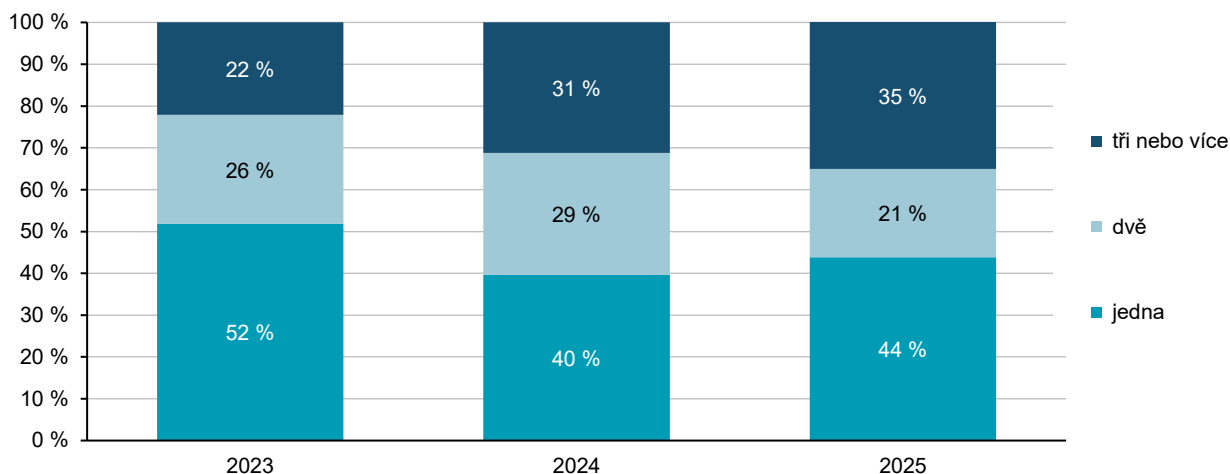
Graf 10.2: Podniky v zemích EU27 používající alespoň jednu technologii umělé inteligence v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



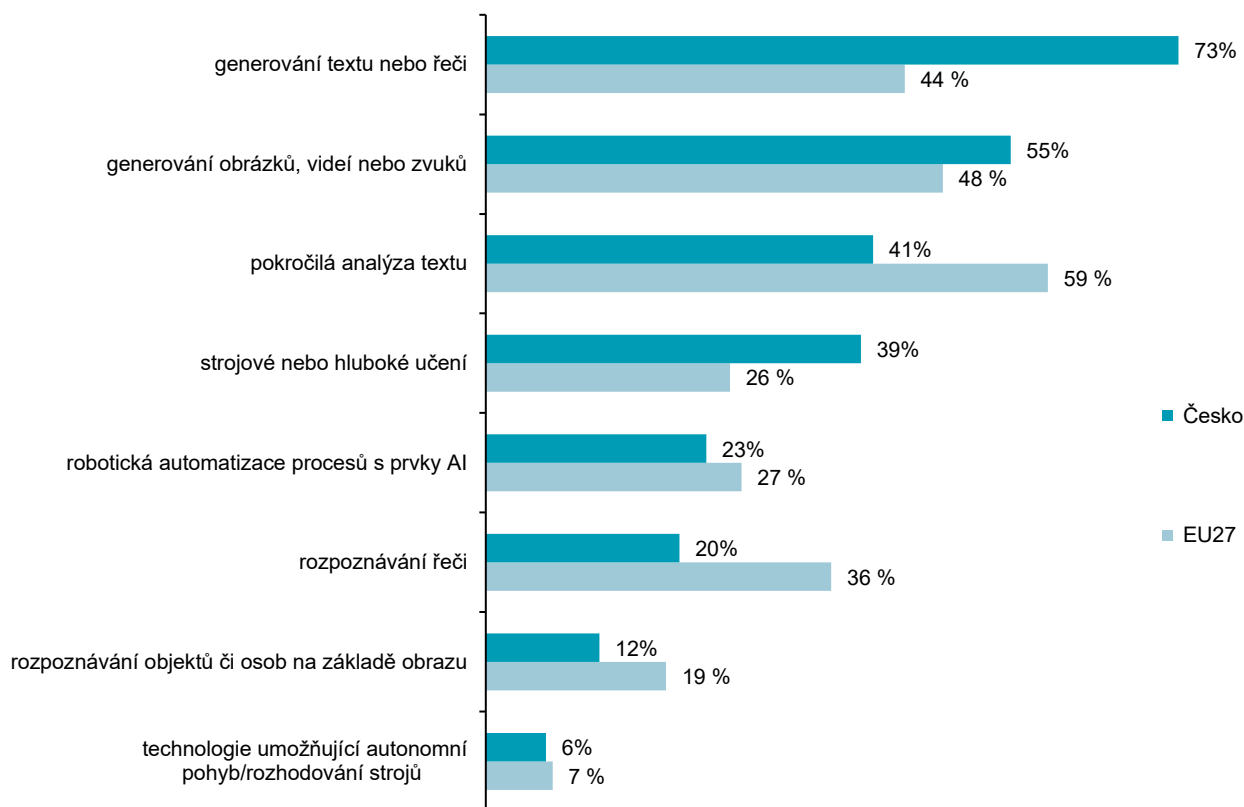
Graf 10.3: Počet technologií umělé inteligence používaných podniky v Česku

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci používajících alespoň jednu technologii AI)



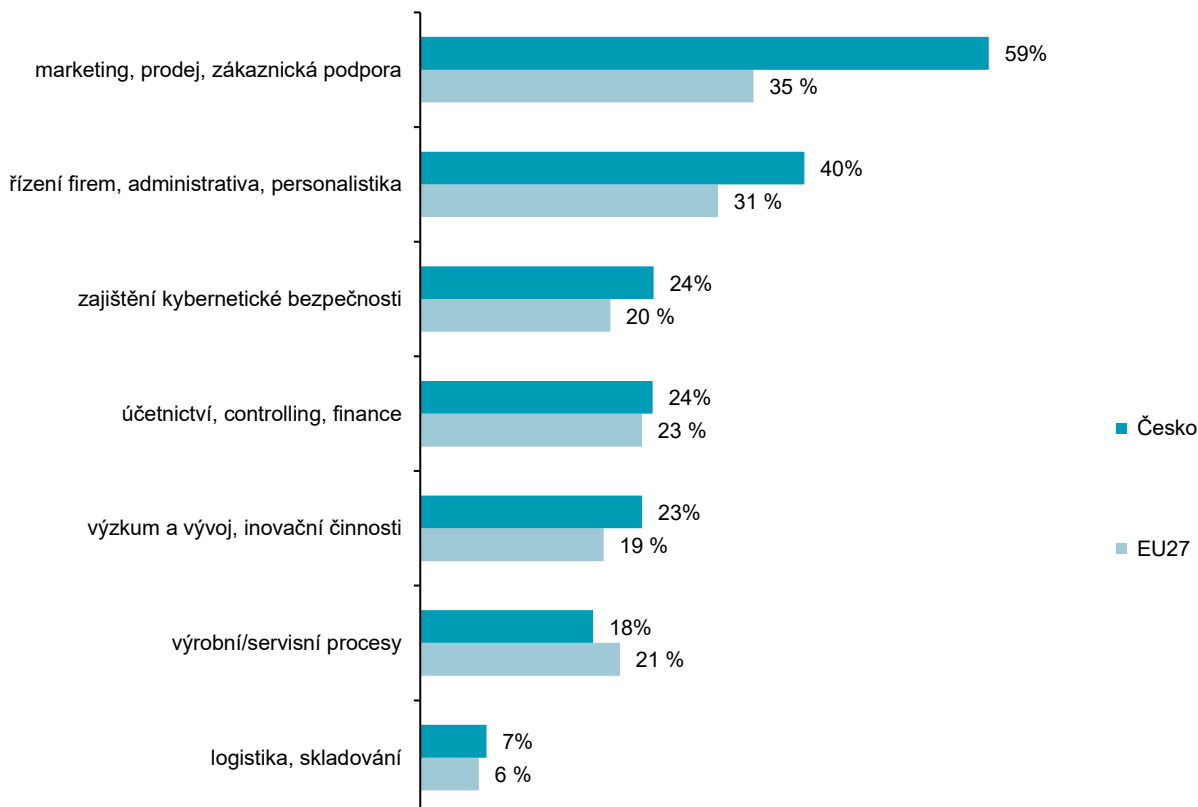
Graf 10.4: Technologie AI používané podniky v Česku a v zemích EU27 v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci používajících alespoň jednu technologii AI)



Graf 10.5: Oblasti využití technologií AI podniky v Česku a v zemích EU27 v roce 2025

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci používajících alespoň jednu technologii AI)



11. Dopad ICT na životní prostředí

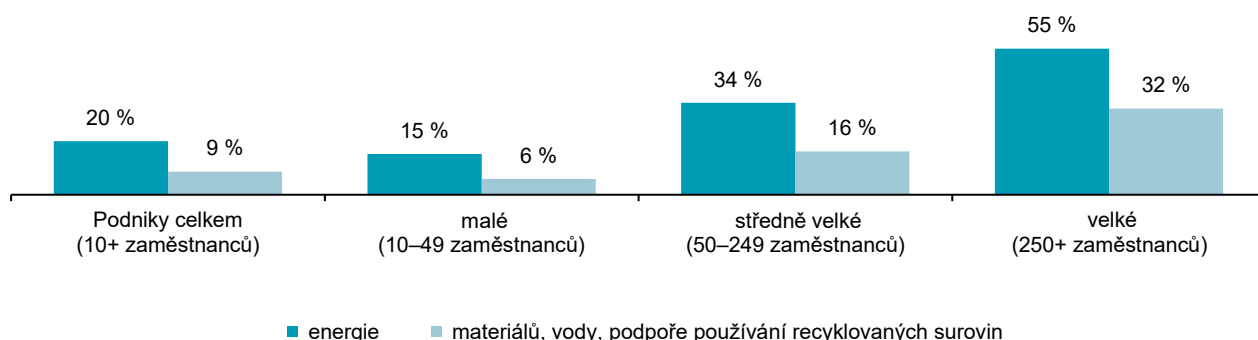
Dopad ICT na životní prostředí není zanedbatelný – datová centra a hardware vyžadují značné množství energie a vzácných materiálů. Moderní ICT nástroje ale umožňují spotřebu energie, vody a materiálů optimalizovat. Například systémy pro řízení výroby dokáží minimalizovat odpady a podporují využívání recyklovaných surovin. Cloudové platformy snižují potřebu fyzické infrastruktury, a tím redukuje energetickou náročnost.

Hlavní zjištění

- **Pětina podniků v Česku** používala v roce 2025 ICT systémy nebo softwarová řešení ke **snížení spotřeby energie**. Jde např. o chytré termostaty, **topné systémy nebo systémy klimatizace řízené na dálku**, případně systémy **upozorňující na nestandardní odběry** nebo systémy monitorující a **regulující spotřebu energií na dálku**. Používá je více než polovina velkých podniků (55 %), třetina středně velkých (34 %) a 15 % malých firem.
- Softwarová řešení ke snížení spotřeby energie používá nejvíce podniků **v automobilovém průmyslu** (42 %) a v telekomunikačních činnostech (38 %). Nejméně naopak v dopravě a skladování (11 %) a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (10 %).
- Ve srovnání zemí Evropské unie jsou podniky v Česku (20 %) **pod průměrem EU27**, který v roce 2025 činil **25 % podniků**. Nejvíce podniků, které systémy na úsporu energie používají, je v Chorvatsku (41 %), nejméně naopak v Bulharsku (10 %).
- **Desetina podniků (9 %) v Česku** používala v roce 2025 ICT systémy nebo softwarová řešení ke **snížení spotřeby materiálů, vody nebo k podpoře využívání recyklovaných surovin**. Jde např. o systémy pro **minimalizaci nadměrných zásob** nebo ke **snížení materiálového odpadu** či průtokový senzor pro **snížení spotřeby vody**. Tyto systémy používala v roce 2025 třetina velkých podniků (32 %), 16 % středně velkých a 6 % malých firem.
- Softwarová řešení ke snížení spotřeby materiálů, vody nebo k podpoře využívání recyklovaných surovin používá nejvíce podniků **v automobilovém průmyslu** (24 %). Nejméně naopak v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (3 %) či v maloobchodě (6 %).
- Ve srovnání zemí EU27 skončily podniky v Česku **pod průměrem, až na čtvrtém místě od konce žebříčku**. Průměr EU27 v roce 2025 činil v tomto ukazateli 17 % podniků. Nejvíce podniků, které tyto systémy na úsporu materiálů a vody v roce 2025 používaly, bylo na Maltě (29 %), nejméně naopak v Rakousku a v Bulharsku (v každé zemi shodně 8 % podniků).

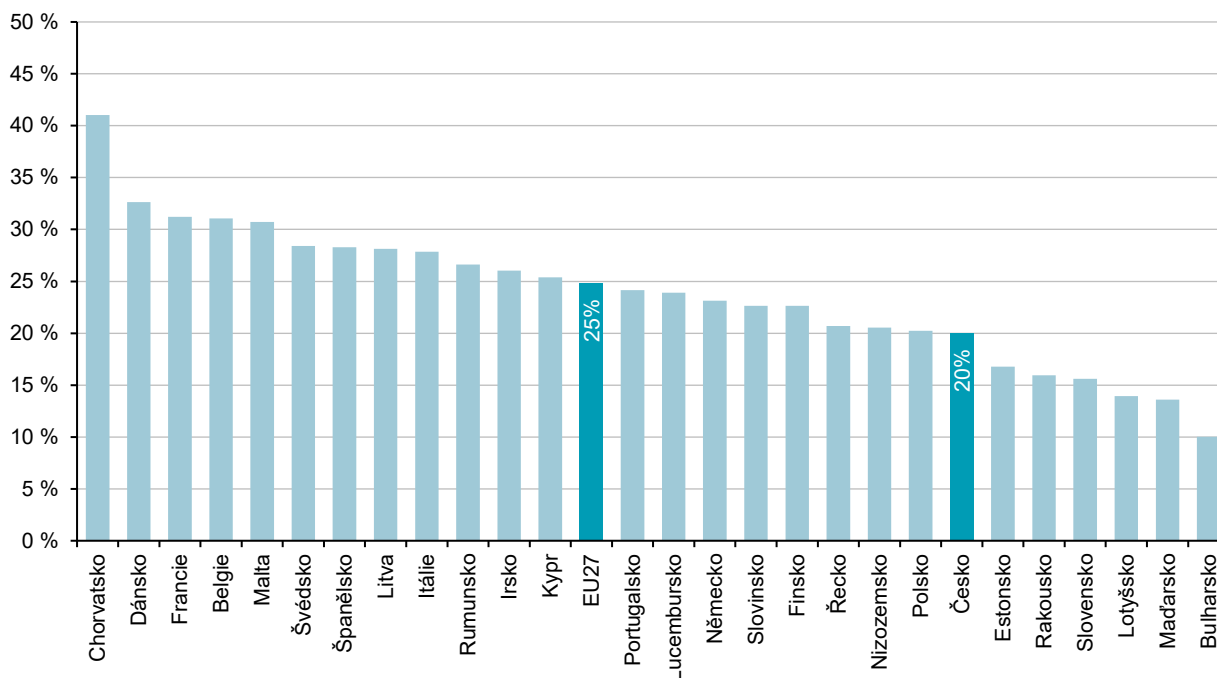
Graf 11.1: Podniky v Česku používající v roce 2025 ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby:

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



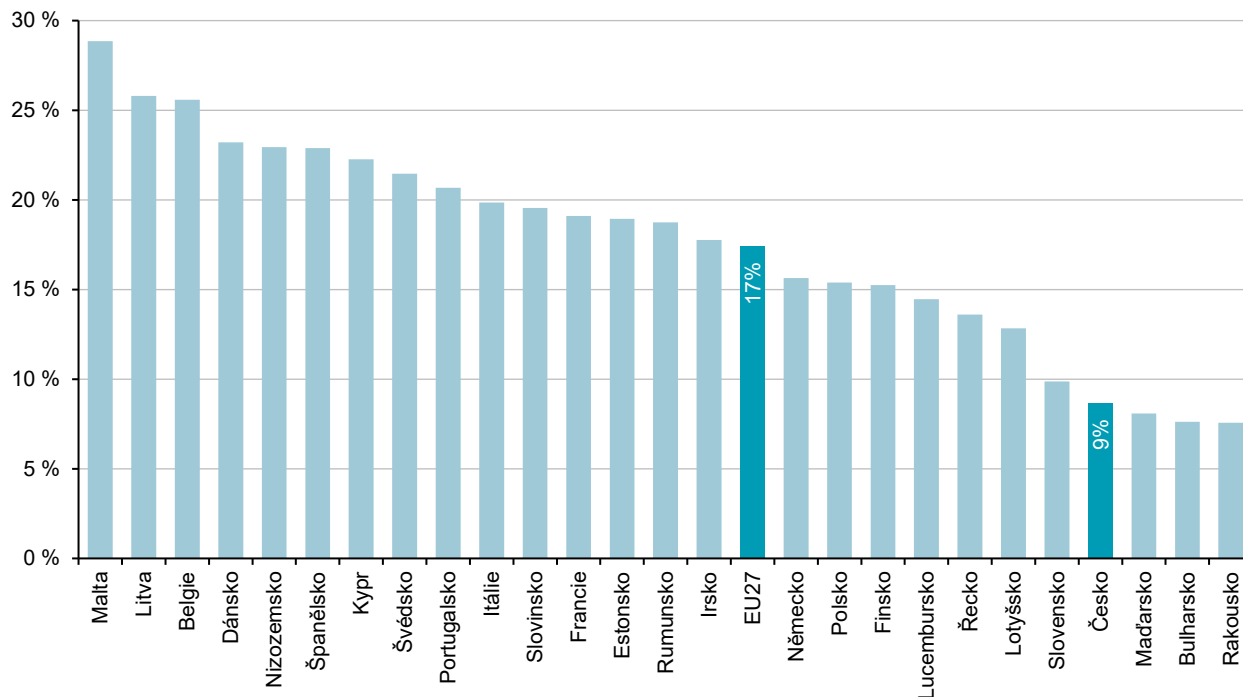
Graf 11.2: Podniky v zemích EU27 používající v roce 2025 ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



Graf 11.3: Podniky v zemích EU27 používající v roce 2025 ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby materiálů, vody nebo k podpoře využívání recyklovaných surovin

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



12. Elektronický prodej

Prodávat elektronicky v daném roce v tomto šetření znamená získat v tomto roce finanční příjem (tržby) z elektronických prodejů výrobků, zboží nebo služeb. Elektronický prodej zahrnuje prodej produktů přes vlastní webové stránky nebo mobilní aplikace firem, přes web zprostředkovatele, tj. na online tržišti nebo prostřednictvím partnerského prodeje anebo prostřednictvím elektronické výměny dat mezi informačními systémy prodejce a zákazníka.

Pozn.: Otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2024

Hlavní zjištění

- V roce 2024 **prodala elektronickou cestou** výrobky, zboží či služby **čtvrtina (26 %) podniků v Česku**. Elektronicky prodávají nejčastěji velké podniky, v roce 2024 to byla polovina (49 %) z nich. Malých firem prodávalo elektronicky 23 % a středně velkých třetina (34 %).
- V roce 2024 elektronicky prodávalo **v rámci EU27 celkem 24 % podniků**, podíl elektronicky prodávajících podniků **v Česku byl tedy nadprůměrný, v celkovém žebříčku obsadil 12. místo**. V elektronickém prodeji dominují podniky v Litvě, v roce 2024 jich bylo celkem 43 %. Druhá příčka patří v tomto ukazateli podnikům v Dánsku, kterých elektronicky prodávalo 39 % a o třetí a čtvrtou příčku se dělí podniky ve Švédsku a Irsku (37 %). Nejméně často v roce 2024 prodávaly elektronicky podniky v Rumunsku či Lucembursku (shodně 15 %).
- Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky, mobilní aplikace nebo web zprostředkovatele je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **pomocí elektronické výměny dat (EDI)**. Přes web nebo aplikace prodávala v roce 2024 v Česku pětina (22 %) podniků s 10 a více zaměstnanci, pomocí elektronické výměny dat 8 % podniků.
- Elektronický prodej přes EDI uskutečňují především velké podniky, v roce 2024 takto prodávalo zboží či služby 35 % velkých, ale pouze 4 % malých firem. Z odvětvového pohledu je uskutečňování elektronického prodeje pomocí EDI **hojně rozšířeno ve velkoobchodě (24 % podniků) a ve zpracovatelském průmyslu (průměrně 13 % podniků)**. Ve zpracovatelském průmyslu je nejvíce podniků, které prodávají prostřednictvím EDI, **v automobilovém průmyslu (CZ NACE 29)**, kde pomocí EDI prodávalo 45 % podniků, dále pak v potravinářství, nejvíce v odvětví **výroba nápojů (CZ NACE 11)**, kde pomocí EDI prodávalo 41 % podniků. Pro srovnání, ve **výrobě potravin (CZ NACE 10)** to bylo 20 % firem.
- V rámci EU prodávalo v roce 2024 elektronicky prostřednictvím elektronické výměny dat nejvíce podniků v Dánsku (16 %), v Belgii (13 %) či ve Finsku nebo Švédsku (v každé zemi shodně 11 % podniků). Podniky **v Česku jsou v tomto ukazateli (8 %) nad evropským průměrem**, který za rok 2024 činil **6 % podniků**. Prostřednictvím EDI prodává nejméně podniků v Řecku (1 %).
- Detailnější údaje o online prodeji uskutečněném přes webové stránky nebo mobilní aplikace naleznete v kapitole č. 13 této publikace. Zde pouze stručně zmíníme, že **prodej přes web nebo přes aplikace převažuje prakticky ve všech odvětvích, především v sektoru služeb**. Nejvýrazněji je to vidět například u cestovních agentur a kancelářů, v ubytování, stravování a pohostinství, ve stavebnictví, v maloobchodě či v sekci CZ NACE J Informační a komunikační činnosti. **Ve většině odvětví zpracovatelského průmyslu naopak převažuje prodej pomocí EDI**, především v již zmíněném automobilovém nebo nápojovém průmyslu.

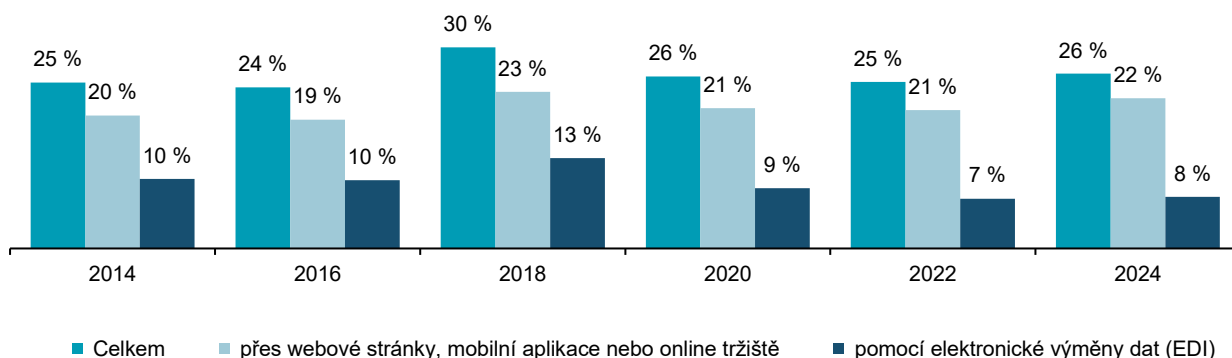
Tržby z elektronických prodejů

- **Tržby z elektronických prodejů** se na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v roce 2024 podílely dvaceti šesti procenty. V případě malých firem s 10 až 49 zaměstnanci to bylo 12 %, u středních podniků 24 % a na tržbách velkých podniků se elektronické prodeje podílely 31 %.
- V podílu tržeb z elektronických prodejů se podniky s 10 a více zaměstnanci v Česku za rok 2024 umístily v rámci zemí EU27 **na nadprůměrném sedmém místě**. Tržby českých podniků z elektronických prodejů byly za rok 2024 na úrovni 26 %, průměr za EU27 byl 19 % z celkových tržeb.

- Nejvyšší podíly tržeb z prodejů uskutečněných elektronickou cestou měly za rok 2024 podniky v Irsku (38 %), následované podniky v Dánsku (33 %) a ve Finsku nebo v Belgii (v každé z těchto zemí shodně 30 %). Nejmenší podíl e-prodejů na celkových tržbách vykázaly za rok 2024 podniky v Bulharsku (8 %) a v Řecku (9 %).
- V roce 2024 tvořily tržby podniků z prodejů uskutečněných přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště 9 % celkových podnikových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily 17 % celkových podnikových tržeb. **Tuzemské podniky sice častěji prodávají prostřednictvím webu nebo aplikací než pomocí EDI, nicméně tržby podniků získané elektronickou výměnou dat jsou dlouhodobě vyšší.** V roce 2024 byly přibližně dvakrát vyšší.
- Tuto situaci nejlépe ilustruje příklad elektronického průmyslu (CZ NACE 26), kdy v roce 2024 uskutečňovalo webové prodeje v tomto odvětví 18 % podniků a prodeje prostřednictvím EDI desetina firem. Tržby z webových prodejů za rok 2024 tvořily ale v tomto odvětví jen 2 % z celkových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily ve stejném roce 71 % z jejich celkových tržeb.
- **Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat** vykázal v roce 2024 právě již zmíněný **elektronický průmysl**, tedy výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (71% podíl na celkových tržbách podniků v tomto odvětví). S velkým odstupem pak následují podniky v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (33 % z celkových tržeb) nebo v automobilovém průmyslu (29 % z celkových tržeb).

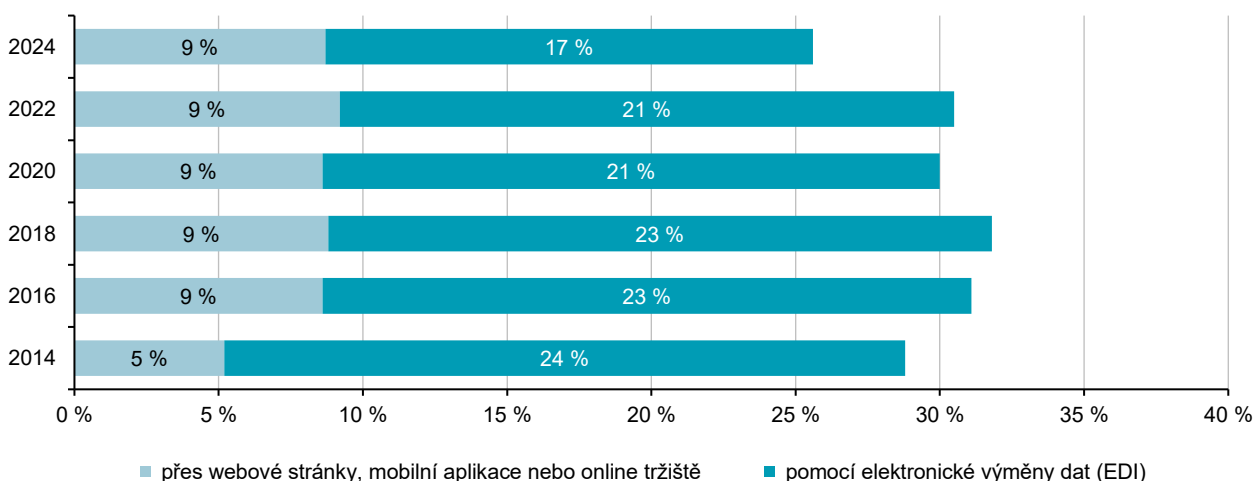
Graf 12.1: Podniky v Česku prodávající výrobky, zboží nebo služby elektronicky

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



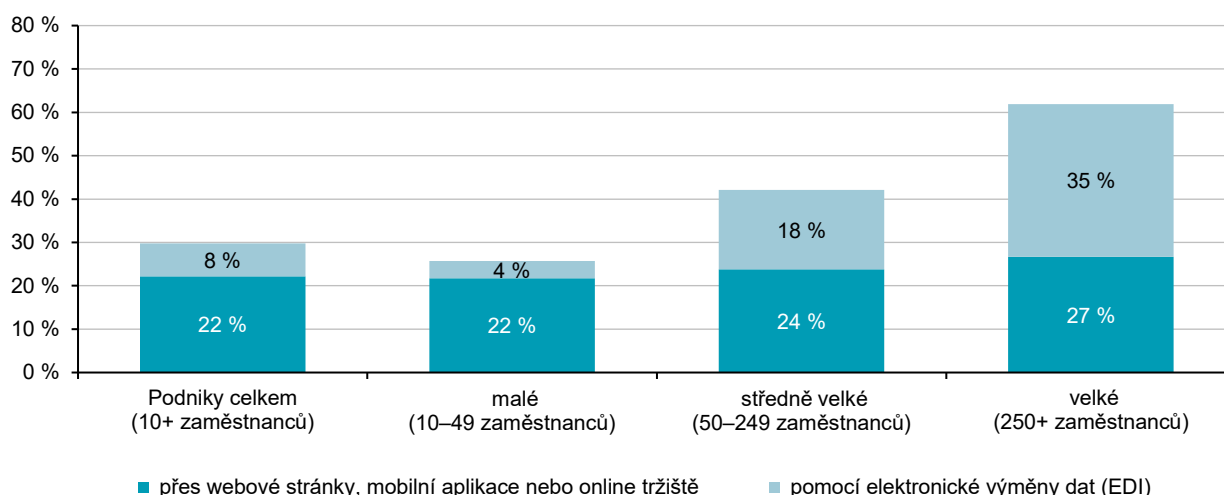
Graf 12.2: Tržby podniků v Česku z elektronických prodejů podle způsobu uskutečnění

(% z celkových tržeb podniků s 10+ zaměstnanci)



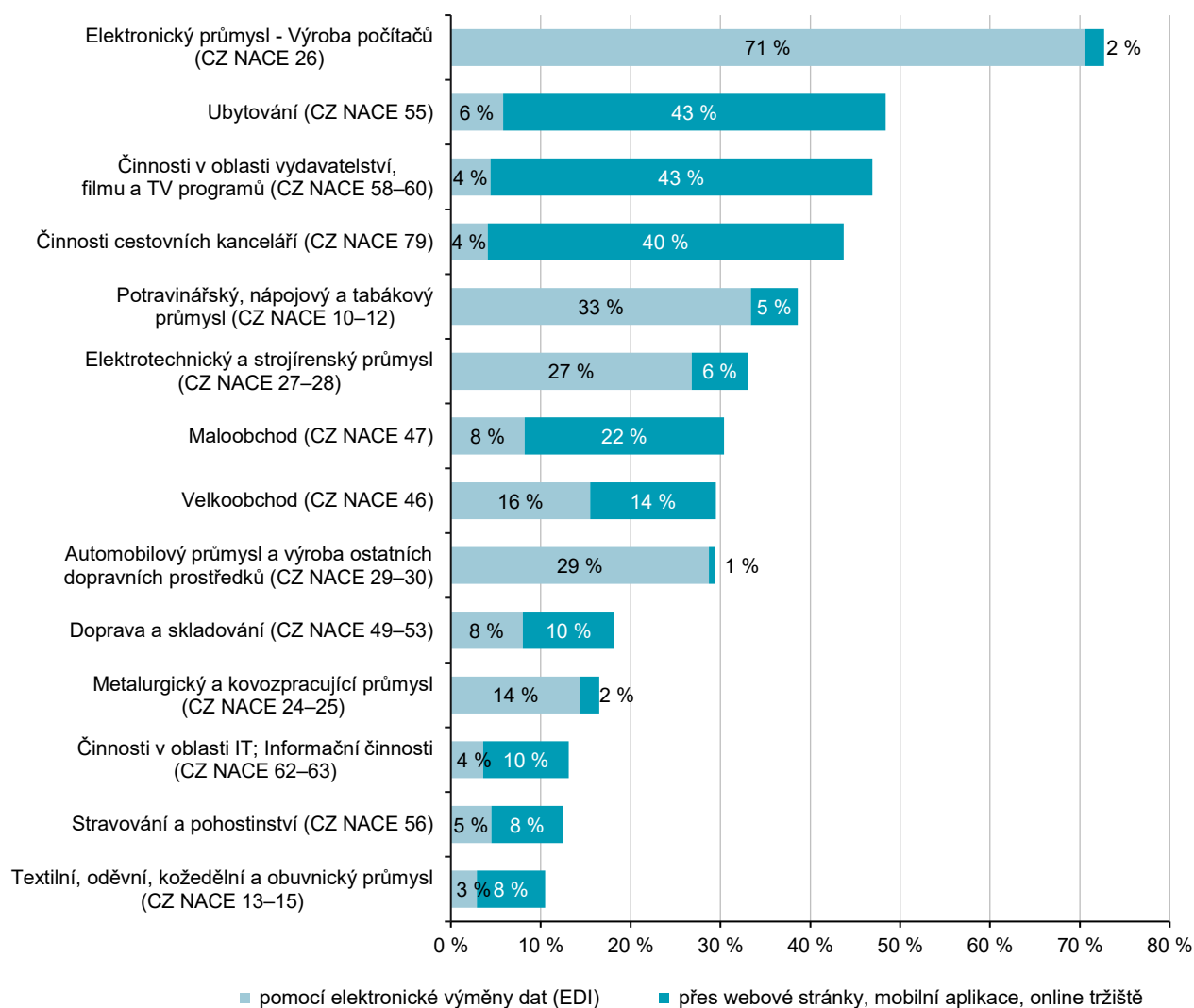
Graf 12.3: Způsoby uskutečnění elektronického prodeje podniky v Česku v roce 2024

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)



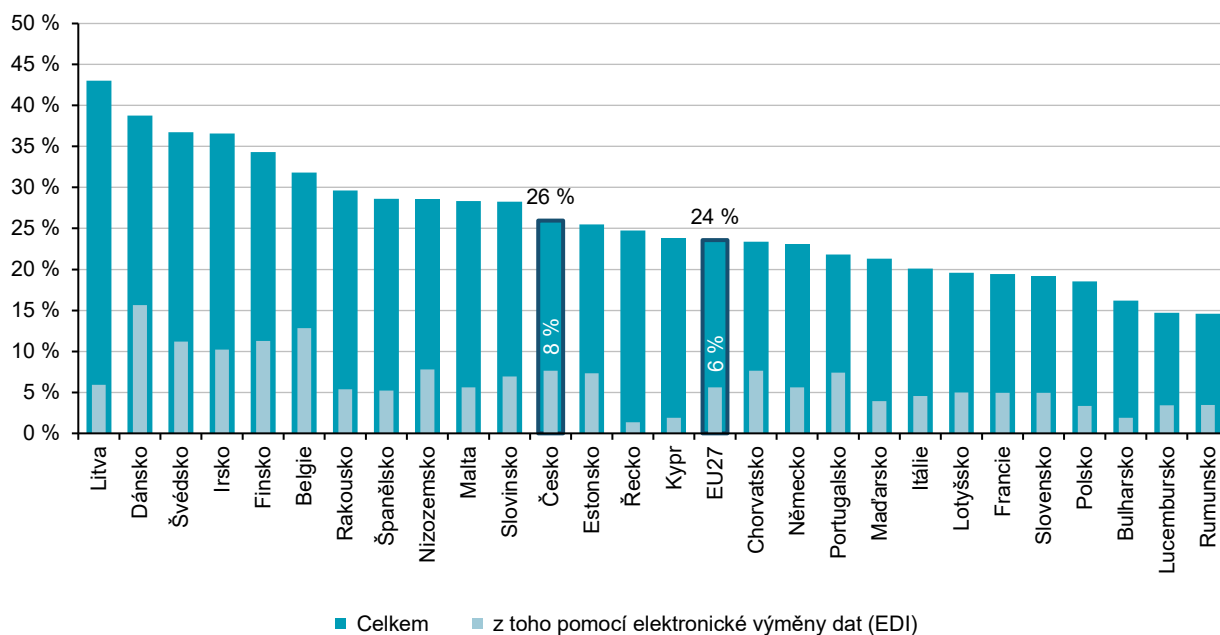
Graf 12.4: Tržby podniků v Česku z elektronických prodejů podle způsobu uskutečnění

v roce 2024 (% z celkových tržeb podniků s 10+ zaměstnanci)



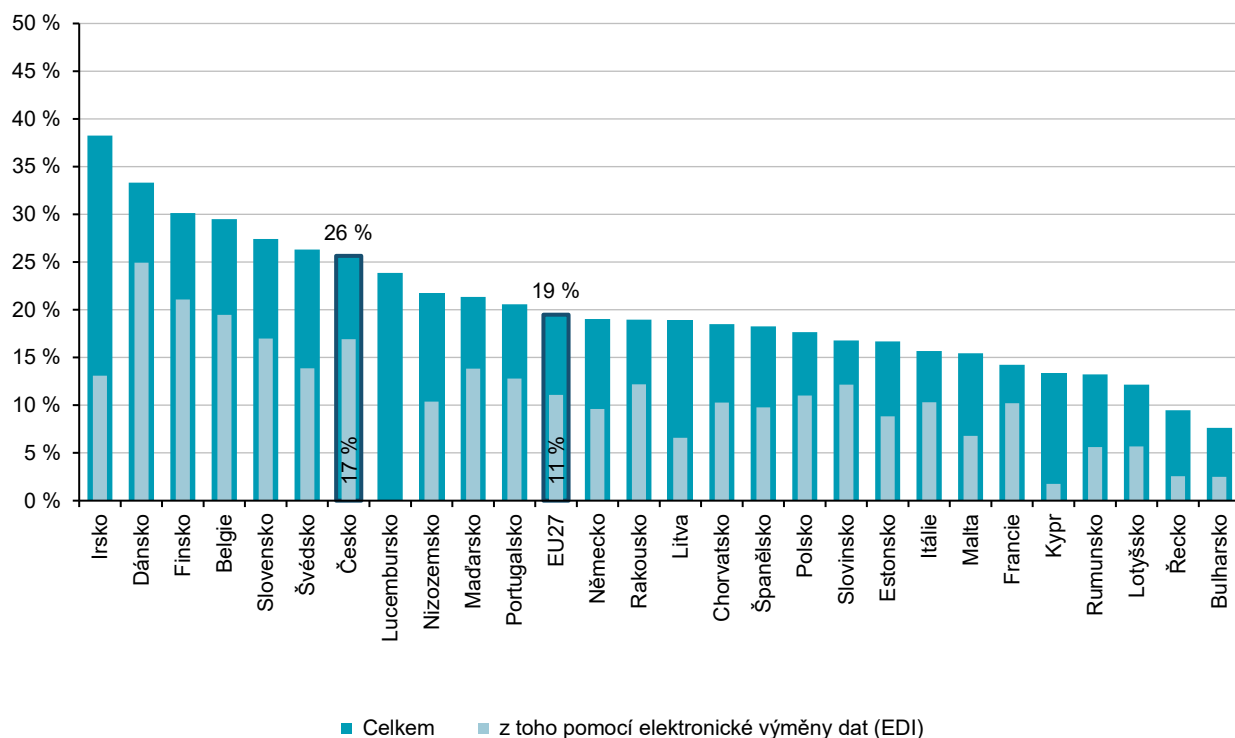
Graf 12.5: Podniky v zemích EU27 prodávající výrobky, zboží nebo služby elektronicky v roce 2024

(% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



Graf 12.6: Tržby podniků v zemích EU27 z elektronických prodejů v roce 2024

(% z celkových tržeb podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



13. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

Díky webovým stránkám se mohou firmy velmi efektivně nejen prezentovat a komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. V mnoha případech dnes firmy přes webové stránky a aplikace své výrobky, zboží či služby prodávají a tržby z online prodejů tvoří nezanedbatelnou součást jejich celkových tržeb. Podniky začínají prodávat v prostředí online tržišť. Nejčastěji jsou to subjekty působící v cestovním ruchu, zvláště firmy z odvětví ubytování.

Pozn.: Otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2024. Namísto celého názvu „prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště“ jsou v následujícím textu používána i slovní spojení „prodej přes web“ či „online prodej“.

Hlavní zjištění

- V průběhu roku 2024 prodávala **přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště pětina (22 %)** podniků s deseti a více zaměstnanci v Česku. Podíl firem prodávajících své výrobky nebo služby online se od roku 2012 **jž zásadně nemění** a pohybuje se poměrně stabilně okolo hranice 20 %.
- Na rozdíl od většiny ostatních ICT ukazatelů se prodávání přes web **liší v závislosti na velikosti podniku poměrně málo**. I zde platí, že velké firmy prodávají přes web častěji (27 % podniků v roce 2024), ale rozdíl mezi nimi a malými firmami (22 %) není výrazný.
- **Prodej přes prostředí webových stránek je typický pro podniky působící v cestovním ruchu** – v roce 2024 dosáhl podíl prodávajících v odvětvích ubytování a také činnosti cestovních agentur a kanceláří na 73 %. Tento způsob prodeje je naopak nejméně rozšířen u firem z oboru stavebnictví (5 % podniků v roce 2024), dopravy a skladování či administrativních a podpůrných činností (v každém z těchto odvětví shodně 10 % podniků) nebo z oblasti energetiky (8 %).
- V prodejkách přes webové stránky nebo mobilní aplikace jsou **podniky v Česku (22 %) za rok 2024 přibližně na úrovni průměru EU27 (21 %)**. První příčka patřila v tomto ukazateli podnikům v Litvě, kde v roce 2024 využilo prodeje přes web 41 % tamějších podniků s deseti a více zaměstnanci. Nejméně často pak přes web prodávaly podniky v Rumunsku (13 %) nebo v Lucembursku (13 %).
- Firmy prodávající online prodávají **téměř výhradně přes své vlastní webové stránky (e-shop) nebo aplikace**. Prodej přes online tržiště není zatím v českém prostředí příliš rozšířen. V roce 2024 prodávalo prostřednictvím online tržišť 8 % všech podniků s více než 10 zaměstnanci. **Výjimku zde tvoří podniky působící v oblasti ubytování**. V roce 2024 prodávalo přes online tržiště 56 % podniků v tomto odvětví. S výrazným odstupem pak následují cestovní agentury a kanceláře (32 % podniků) a stravování (20 %) či podniky působící v mediální oblasti (19 %).
- **Pouze přes online tržiště** (nikoli přes firemní web nebo aplikace) prodávalo v roce 2024 pouze 1 % všech tuzemských podniků s více než deseti zaměstnanci, především pak firmy z oboru stravování (7 % z nich), ubytování (3 %) nebo z mediálního sektoru (3 %).
- Relativní zastoupení firem v Česku, které v roce 2024 **prodávaly přes vlastní webové stránky** (např. vlastní e-shop) nebo mobilní aplikace, bylo 21 % a průměr evropské sedmadvacítky byl ve stejném roce 18 %. První příčky patřily podnikům ve Švédsku či v Dánsku (v každé zemi 30 % podniků), naproti tomu vlastní e-shop provozovaly nejméně často podniky v Lucembursku (10 %).
- **Zastoupení podniků prodávajících přes online tržiště je relativně nízké i ve většině zemí EU27** (průměr za EU27 činil 9 % za rok 2024). Výrazné prvenství v uskutečňování prodejů prostřednictvím online tržišť patří Litvě, kde v roce 2024 tímto způsobem prodávalo 36 % podniků. Podniky v Česku (8 %) jsou v tomto ukazateli mírně pod průměrem Unie, podobně jako např. Švédsko, Dánsko nebo Belgie. Prodej pomocí online tržišť byl v roce 2024 nejméně praktikován podniky v Estonsku (4 %), ve Francii, na Slovensku nebo v Chorvatsku (ve všech třech zemích shodně 5 % podniků).
- Firmy, které prodávají přes web, prodávaly v roce 2024 přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům – soukromým osobám (19 % všech tuzemských podniků), tak jiným firmám nebo organizacím veřejné správy (18 % podniků).

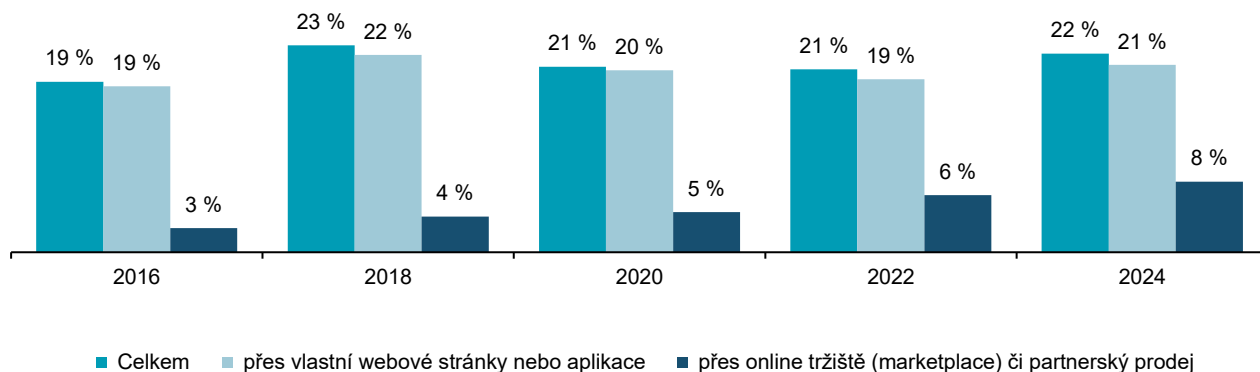
- Prodej **koncovým zákazníkům – soukromým osobám** (tzv. B2C prodej) **častěji než jiným firmám** či veřejné správě (B2B, B2G prodej) je typický pro firmy, které poskytují ubytování (73 % ze všech podniků v tomto odvětví prodávalo soukromým osobám), dále pro cestovní agentury a kanceláře (72 %), firmy poskytující telekomunikační služby (46 %), firmy působící v maloobchodě (34 %), a také pro stravovací služby (33 %). Z odvětví zpracovatelského průmyslu častěji prodávají koncovým zákazníkům než jiným firmám či veřejné správě potravinářský a nápojový průmysl (26 %) nebo textilní a oděvní průmysl (33 %). Častější prodeje B2C se ve zmíněných odvětvích promítají i do vyšších tržeb z B2C prodeje.
- Na online prodej dalším **firmám nebo organizacím veřejné správy** (tzv. B2B resp. B2G prodej) se z průmyslových odvětví častěji zaměřují firmy vyrábějící počítače nebo jinou elektroniku (CZ NACE 26: 17 % podniků v tomto odvětví), ze segmentu služeb pak IT firmy (CZ NACE 62-63: 18 %) nebo firmy působící v oblasti dopravy a skladování (9 %).

Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky, aplikace nebo online tržiště

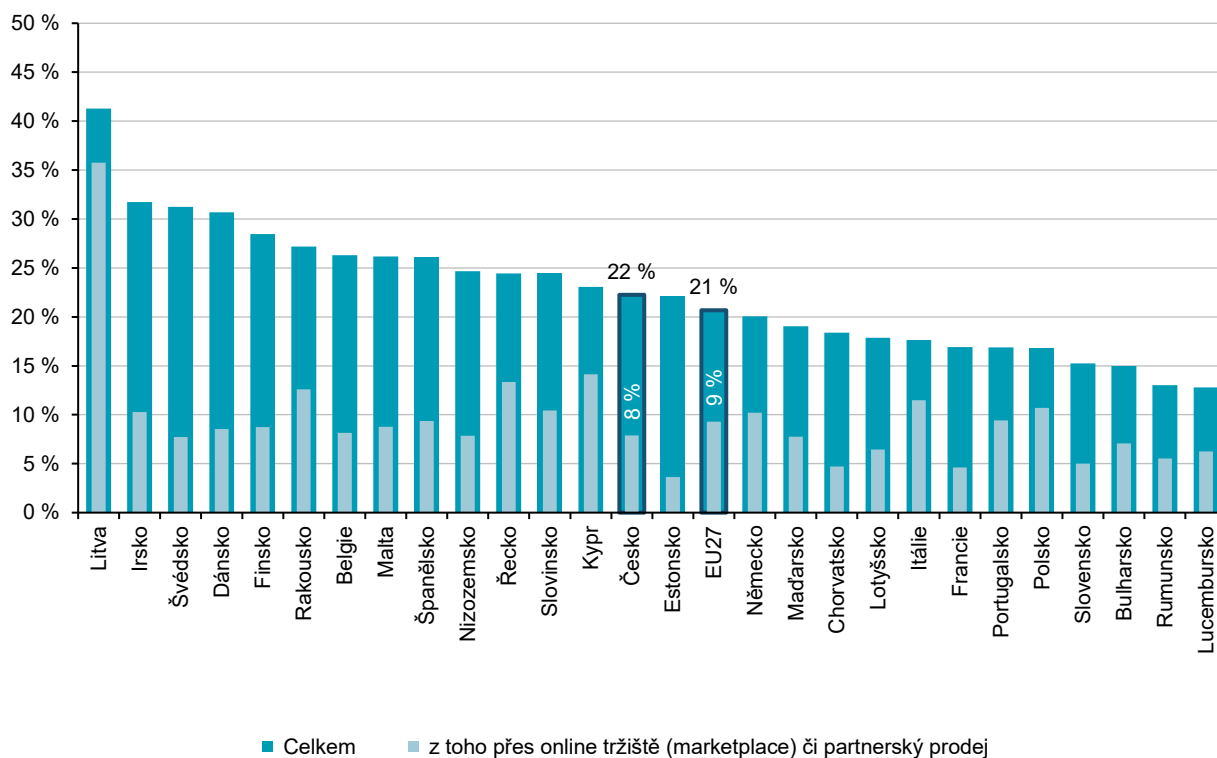
- V roce 2024 tvořily v Česku tržby z prodejů uskutečněných přes web **9 % celkových tržeb podniků** s 10 a více zaměstnanci. V případě 14 % tuzemských podniků činily prodeje přes web více než 10 % z jejich celkových tržeb.
- **Nejvyšší tržby z prodejů realizovaných přes web** vykázaly v roce 2024 **podniky v mediálním sektoru**, tj. vydavatelství, filmová výroba, rozhlasové a televizní vysílání, a **podniky poskytující ubytování** (v obou případech 43% podíl na jejich celkových tržbách). Následovaly je **cestovní agentury a kanceláře** (40% podíl na jejich celkových tržbách). Nejnižší tržby z elektronických prodejů naopak vykazuje sektor stavebnictví (1 %) nebo automobilový průmysl (1 %), kde ovšem dlouhodobě zaznamenáváme jedny z nejvyšších tržeb získaných prodeji pomocí elektronické výměny dat.
- **Tržby tuzemských podniků z webových prodejů** byly za rok 2024 na úrovni 9 % celkových podnikových tržeb. Podniky v Česku se hodnotou ukazatele 9 % umístily **nad průměrem evropské sedmadvacítky**, který v tomto roce činil 8 % celkových tržeb. Nejvyšší tržby z prodejů přes web měly v roce 2024 **podniky v Irsku** (25 %), nejnižší tržby naproti tomu vykázaly ve stejném roce podniky ve Francii (4 % z celkových tržeb podniků).
- Podniky většiny zemí EU27 získávají **vyšší tržby z prodejů jiným firmám nebo organizacím veřejné správy než z prodejů soukromým osobám**. Nejvíce viditelné to je u podniků v Maďarsku nebo v Irsku (přibližně tři čtvrtiny tržeb plynou z B2B resp. B2G prodejů ku čtvrtině z B2C prodejů). Obrácený poměr nacházíme v podnicích na Kypru nebo na Maltě, kde převládají tržby z webového prodeje soukromým osobám (v každé z těchto zemí více než 60 % podniků). U podniků v Česku v roce 2024 také mírně převažují tržby z prodejů jiným podnikům či veřejné správě (53 %) nad tržbami z prodejů soukromým osobám (47 %) a podobné výsledky jsou za průměr EU27 (52 % ku 48 %).



Graf 13.1: Podniky v Česku prodávající výrobky, zboží nebo služby přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště (% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci)

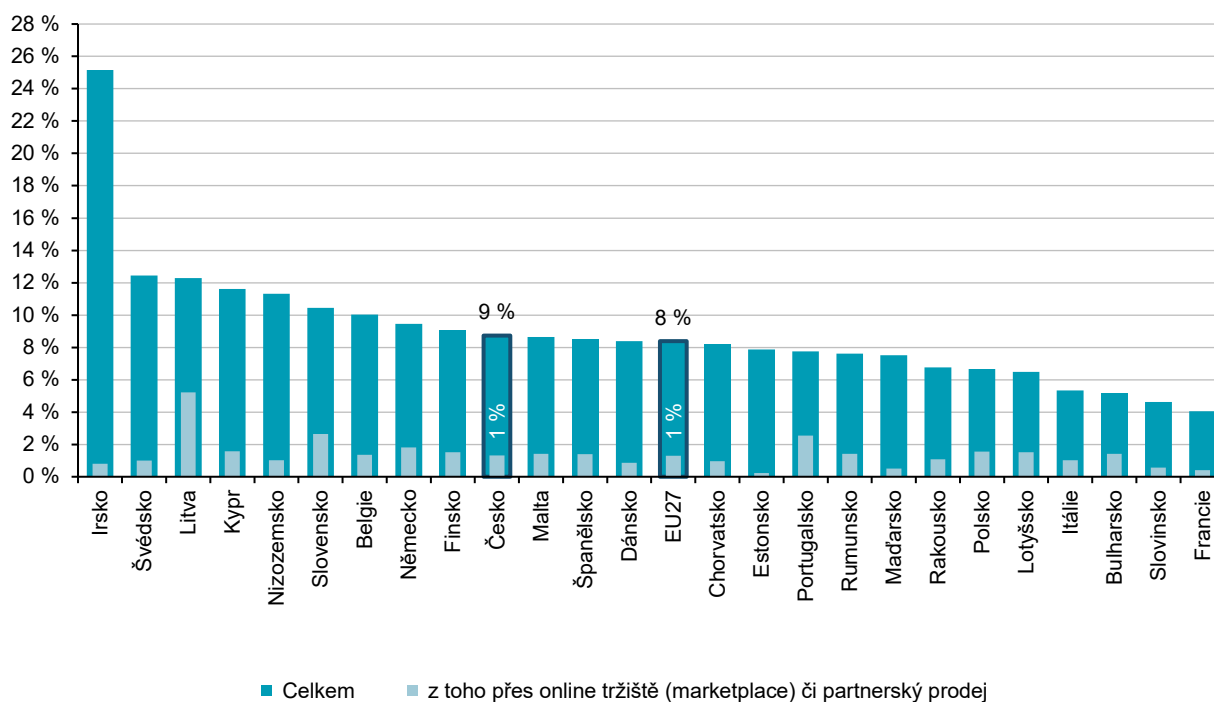


Graf 13.2: Podniky v zemích EU27 prodávající výrobky, zboží nebo služby přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště v roce 2024 (% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



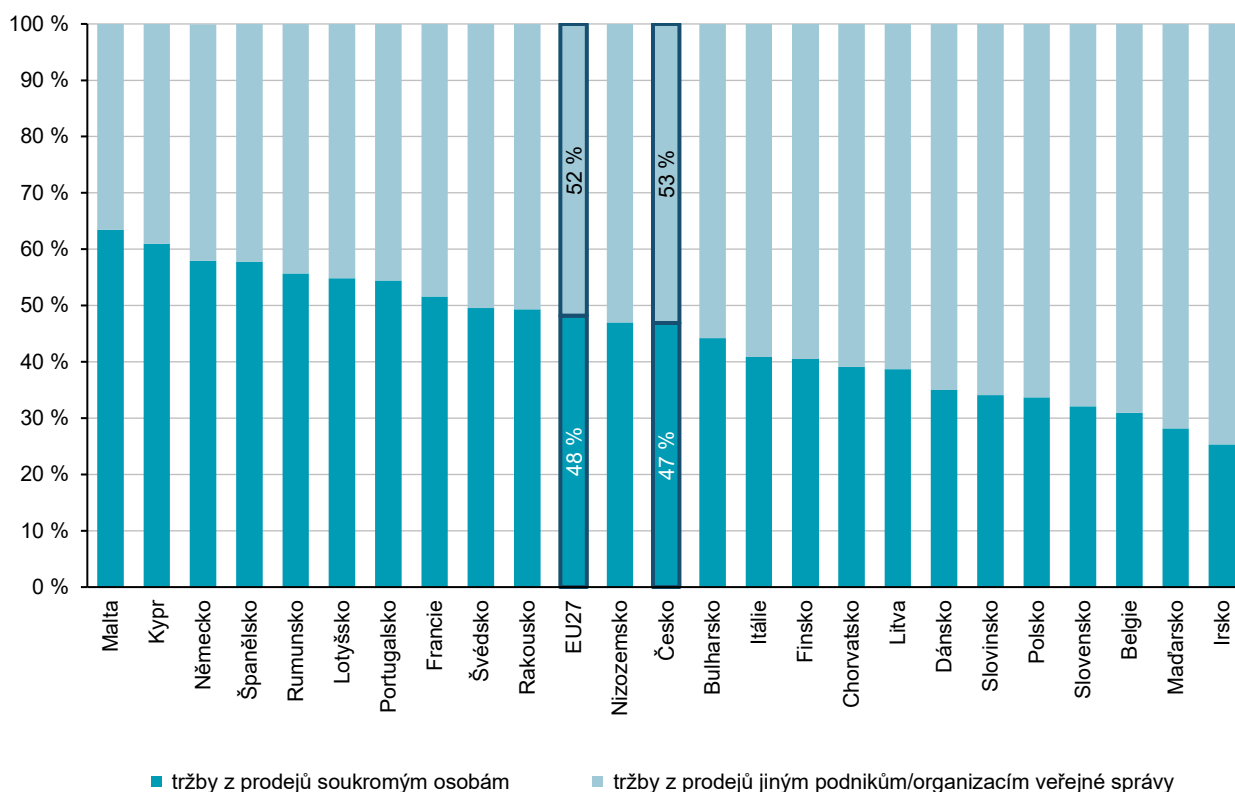
Graf 13.3: Tržby podniků v zemích EU27 z prodejů uskutečněných online v roce 2024

(% z celkových tržeb podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi)



Graf 13.4: Struktura tržeb podniků v zemích EU27 z online prodejů podle typu koncových zákazníků v roce 2024

(% z tržeb podniků s 10+ zaměstnanci v dané zemi získaných z prodejů přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště)



Tabulková část – seznam tabulek

Údaje o základním souboru

- [T0](#) Údaje o základním souboru podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku v roce 2025
- [T0.1](#) Počet vyšetřených podniků s 10 a více zaměstnanci (počet vyplněných dotazníků) v Česku v roce 2025
- [T0.2](#) Dopodčtený počet podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku v roce 2025
- [T0.3](#) Dopodčtený počet zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v Česku v roce 2025

Přístup podniků na internet

- [T1](#) Připojení k internetu v podnicích v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- [T1.1](#) Podniky v Česku s připojením k internetu celkem v roce 2025
- [T1.2](#) Podniky v Česku s mobilním připojením k internetu v roce 2025
- [T1.3](#) Podniky v Česku s fixním připojením k internetu v roce 2025
- [T1.4](#) Podniky v Česku s maximální rychlostí fixního připojení k internetu ≥ 30 Mbit/s v roce 2025
- [T1.5](#) Podniky v Česku s maximální rychlostí fixního připojení k internetu ≥ 100 Mbit/s v roce 2025
- [T1.6](#) Podniky v Česku s maximální rychlostí fixního připojení k internetu ≥ 500 Mbit/s v roce 2025
- [T1.7](#) Podniky v Česku s maximální rychlostí fixního připojení k internetu ≥ 1 Gbit/s v roce 2025
- [T1.8](#) Podniky v zemích EU27 s připojením k internetu v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

Přístup zaměstnanců na internet v práci

- [T2](#) Zaměstnanci podniků v Česku s přístupem k internetu v práci v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- [T2.1](#) Zaměstnanci podniků v Česku, kteří mají v práci přístup k internetu z firemního zařízení v roce 2025
- [T2.2](#) Zaměstnanci podniků v Česku, kteří mají v práci přístup k mobilnímu internetu z přenosného firemního zařízení v roce 2025
- [T2.3](#) Zaměstnanci podniků v zemích EU27, kteří mají v práci přístup k internetu - časová řada 2015–2025

IT odborníci v podnicích

- [T3](#) IT odborníci v podnicích v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- [T3.1](#) Podniky v Česku zaměstnávající IT odborníky v roce 2025
- [T3.2](#) IT odborníci zaměstnaní v podnicích v Česku v roce 2025
- [T3.3](#) Programátoři zaměstnaní v podnicích v Česku v roce 2025
- [T3.4](#) Podniky v zemích EU27 zaměstnávající IT odborníky - časová řada 2012–2024

Webové stránky, jejich využití, dostupnost v cizích jazycích

- [T4](#) Podniky v Česku s webovými stránkami, jejich využití, dostupnost v cizích jazycích v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- [T4.1](#) Podniky v Česku s vlastními webovými stránkami v roce 2025
- [T4.2](#) Podniky v Česku, jejichž web umožňuje prohlížet nabídku produktů (např. katalogy) v roce 2025
- [T4.3](#) Podniky v Česku, jejichž web umožňuje prohlížet nabídku volných pracovních míst v roce 2025
- [T4.4](#) Podniky v Česku, jejichž web umožňuje objednat nebo rezervovat produkty online v roce 2025
- [T4.5](#) Podniky v Česku, jejichž web umožňuje sledovat stav objednávky v roce 2025
- [T4.6](#) Podniky v Česku s webovými stránkami dostupnými pouze v češtině v roce 2025
- [T4.7](#) Podniky v Česku s webovými stránkami dostupnými v jednom nebo více cizích jazycích v roce 2025
- [T4.8](#) Podniky v Česku s webovými stránkami dostupnými alespoň ve dvou jazycích v roce 2025
- [T4.9](#) Podniky v zemích EU27 s webovými stránkami, jejich využití, dostupnost v cizích jazycích v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

Zákaznická podpora v podobě webového online chatu

- [T5](#) Poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu podniky v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- [T5.1](#) Podniky v Česku poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu v roce 2025
- [T5.2](#) Podniky v Česku s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje člověk v roce 2025
- [T5.3](#) Podniky v Česku s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje chatbot v roce 2025
- [T5.4](#) Podniky v zemích EU27 poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu - časová řada 2023–2025

Účet na sociálních médiích

- T6** Podniky v Česku s profilem nebo účtem na sociálních médiích v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- T6.1** Podniky v Česku s profilem nebo účtem na alespoň jednom typu sociálních médií v roce 2025
- T6.2** Podniky v Česku s profilem nebo účtem na Facebooku nebo LinkedIn v roce 2025
- T6.3** Podniky v Česku s profilem nebo účtem na Instagramu, YouTube, TikToku, apod. v roce 2025
- T6.4** Podniky v Česku s profilem nebo účtem na síti X nebo jiném blogu v roce 2025
- T6.5** Podniky v zemích EU27 s profilem nebo účtem na alespoň jednom typu sociálních médií - časová řada 2013–2025

Vybrané druhy softwaru

- T7** Podniky v Česku používající vybrané druhy softwaru v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- T7.1** Podniky v Česku používající software pro řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP) v roce 2025
- T7.2** Podniky v Česku používající software pro řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM) v roce 2025
- T7.3** Podniky v Česku používající software pro řízení dodavatelského řetězce (tzv. SCM) v roce 2025
- T7.4** Podniky v Česku používající software pro podporu strategického plánování a rozhodování v oblasti podnikání (BI) v roce 2025
- T7.5** Podniky v zemích EU27 používající vybrané druhy softwaru v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

Analýza dat

- T8** Provádění analýzy dat podniky v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- T8.1** Podniky v Česku provádějící analýzu dat v roce 2025
- T8.2** Podniky v Česku provádějící pokročilou analýzu dat v roce 2025
- T8.3** Podniky v Česku, pro které analýzu dat provádí vlastní zaměstnanci v roce 2025
- T8.4** Podniky v Česku, pro které analýzu dat provádí externisté v roce 2025
- T8.5** Podniky v Česku, které prováděly analýzu dat z dat z účetnictví či finančních systémů v roce 2025
- T8.6** Podniky v Česku, které prováděly analýzu dat z dat o zákaznících v roce 2025
- T8.7** Podniky v Česku, které prováděly analýzu dat z otevřených dat veřejných/státních institucí v r. 2025
- T8.8** Podniky v Česku, které prováděly analýzu dat z dat z webových stránek a internetových vyhledávačů v roce 2025
- T8.9** Podniky v zemích EU27 provádějící analýzu dat v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

Placené cloudové služby

- T9** Používání placených cloudových služeb podniky v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- T9.1** Podniky v Česku používající placené cloudové služby v roce 2025
- T9.2** Podniky v Česku používající placený cloudový e-mail v roce 2025
- T9.3** Podniky v Česku používající placené cloudové kancelářské programy v roce 2025
- T9.4** Podniky v Česku používající placené cloudové internetové úložiště v roce 2025
- T9.5** Podniky v Česku používající placený cloudový bezpečnostní software v roce 2025
- T9.6** Podniky v Česku používající placené cloudové finanční či účetní aplikace v roce 2025
- T9.7** Podniky v Česku používající placený cloudový databázový systém v roce 2025
- T9.8** Podniky v Česku používající placený cloudový výpočetní výkon v roce 2025
- T9.9** Podniky v zemích EU27 používající placené cloudové služby v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů



Umělá inteligence

- [T10](#) Používání umělé inteligence (AI) podniky v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů (1)
- [T10.1](#) Používání umělé inteligence (AI) podniky v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů (2)
- [T10.2](#) Podniky v Česku používající umělou inteligenci (alespoň jednu z technologií AI) v roce 2025
Podniky v Česku používající technologii AI pro generování textů, programovacích kódů nebo řeči v roce 2025
- [T10.3](#) 2025
- [T10.4](#) Podniky v Česku používající technologii AI pro generování obrázků, videí nebo hudby v roce 2025
Podniky v Česku používající technologii AI k vytěžování textu (pokročilá analýza textových dat) v roce 2025
- [T10.5](#) 2025
- [T10.6](#) Podniky v Česku používající technologie strojového či hlubokého učení k analyzování dat v roce 2025
- [T10.7](#) Podniky v Česku používající inteligentní robotickou automatizaci procesů v roce 2025
- [T10.8](#) Podniky v Česku používající technologii AI pro rozpoznávání lidské řeči v roce 2025
Podniky v Česku používající technologii AI pro rozpoznávání osob, objektů nebo dokumentů na základě obrazu v roce 2025
- [T10.9](#) Podniky v Česku používající umělou inteligenci v oblasti marketingu, prodeje nebo v zákaznické podpoře v roce 2025
- [T10.10](#) Podniky v Česku používající umělou inteligenci v oblasti managementu, v administrativě nebo personalistice v roce 2025
- [T10.11](#) Podniky v Česku používající umělou inteligenci pro zajištění bezpečnosti ICT v roce 2025
- [T10.12](#) Podniky v Česku používající umělou inteligenci v účetnictví nebo oblasti financí v roce 2025
- [T10.13](#) Podniky v zemích EU27 používající umělou inteligenci (AI) v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- [T10.14](#) Podniky v zemích EU27 používající umělou inteligenci (AI) v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- [T10.15](#) Podniky v zemích EU27 používající umělou inteligenci (AI) v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

Dopad ICT na životní prostředí

- [T11](#) Podniky v Česku používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie, materiálů či vody v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
Podniky v Česku používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie nebo materiálů či vody v roce 2025
- [T11.1](#) Podniky v Česku používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie (např. chytré termostaty) v roce 2025
- [T11.2](#) Podniky v Česku používající ICT systémy nebo SW řešení ke snížení spotřeby materiálů, vody nebo k podpoře využ. recykl. materiálů v roce 2025
- [T11.3](#) Podniky v zemích EU27 používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie, materiálů či vody v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů
- [T11.4](#) Podniky v zemích EU27 používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie, materiálů či vody v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

Elektronický prodej (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI)

- [T12](#) Elektronický prodej podniků v Česku v roce 2024 - přehled dostupných ukazatelů
Podniky v Česku prodávající elektronicky celkem (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024
- [T12.1](#) Podniky v Česku prodávající přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště v roce 2024
- [T12.2](#) Podniky v Česku prodávající přes vlastní e-shop, webový formulář nebo mobilní aplikaci v roce 2024
- [T12.3](#) Podniky v Česku prodávající přes online tržiště (marketplace) nebo partnerský prodej v roce 2024
- [T12.4](#) Podniky v Česku prodávající pomocí elektronické výměny dat (EDI) v roce 2024
- [T12.5](#) Podniky v Česku prodávající přes web soukromým osobám (tzv. B2C prodej) v roce 2024
- [T12.6](#) Podniky v Česku prodávající přes web jiným podnikům (tzv. B2B prodej) nebo institucím veřejné správy (tzv. B2G prodej) v roce 2024
- [T12.7](#) Podniky v zemích EU27 prodávající elektronicky (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024 - přehled dostupných ukazatelů
- [T12.8](#) Podniky v zemích EU27 prodávající elektronicky (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024 - přehled dostupných ukazatelů

Celkové tržby podniků z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI)

- [T13](#) Celkové tržby podniků v Česku z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024 - přehled dostupných ukazatelů
Celkové tržby podniků v Česku z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024
- [T13.1](#) Tržby podniků v Česku z prodejů přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště v roce 2024
- [T13.2](#) Tržby podniků v Česku z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI) v roce 2024
- [T13.3](#) Celkové tržby podniků v zemích EU27 z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024 - přehled dostupných ukazatelů
- [T13.4](#) Celkové tržby podniků v zemích EU27 z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024 - přehled dostupných ukazatelů

T0: Údaje o základním souboru podniků s 10 a více zaměstnanci v Česku v roce 2025

	Počet vyšetřených podniků s 10 a více zaměstnanci (vyplněných dotazníků)	Počet podniků s 10 a více zaměstnanci ¹⁾	Počet zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci ²⁾
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	7 003	40 867	2 541 978
Velikost podniku			
10–49 zaměstnanců	4 100	32 303	648 476
50–249 zaměstnanců	1 420	6 961	704 513
250 a více zaměstnanců	1 483	1 604	1 188 989
Sledované odvětví (CZ-NACE)			
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2 369	11 440	1 037 913
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	229	1 408	99 590
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	138	596	31 990
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	196	1 034	54 239
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	341	1 589	164 566
Metalurgický a kovo zpracující průmysl (24–25)	321	2 771	169 452
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	274	328	38 764
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	347	1 720	201 812
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	271	592	194 404
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	252	1 402	83 098
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti související s odpady – D, E (35–39)	220	825	81 319
Stavebnictví – F (41–43)	301	5 126	167 184
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1 038	8 170	444 971
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	244	1 283	48 226
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	323	4 291	180 369
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	471	2 596	216 375
Doprava a skladování – H (49–53)	419	3 228	222 916
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	619	3 447	94 968
Ubytování (55)	232	780	25 607
Stravování a pohostinství (56)	387	2 667	69 361
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	822	1 845	130 038
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	200	232	19 473
Telekomunikační činnosti (61)	136	155	19 072
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	486	1 458	91 493
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	171	942	25 759
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	476	3 144	122 621
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	568	2 700	214 289
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	103	116	5 037
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	465	2 584	209 252

¹⁾ dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků ve sledovaném odvětví a velikostní skupině

²⁾ dopočtený počet zaměstnanců na celkovou populaci zaměstnanců ve sledovaném odvětví a velikostní skupině



T0.1 Počet vyšetřených podniků s 10 a více zaměstnanci (počet vyplněných dotazníků) v roce 2025

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
Celkem	7 003	4 100	1 420	1 483
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2 369	1 074	524	771
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	220	113	53	54
Stavebnictví – F (41–43)	301	207	42	52
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1 038	655	195	188
Doprava a skladování – H (49–53)	419	227	83	109
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	619	492	101	26
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	822	581	152	89
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	171	134	31	6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	476	323	99	54
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	568	294	140	134

T0.2 Dopočtený počet podniků s 10 a více zaměstnanci celkem v roce 2025

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
Celkem	40 867	32 303	6 961	1 604
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11 440	7 795	2 834	811
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	825	549	220	56
Stavebnictví – F (41–43)	5 126	4 578	496	52
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8 170	6 757	1 206	207
Doprava a skladování – H (49–53)	3 228	2 664	445	119
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3 447	3 214	202	31
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	1 845	1 439	309	96
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	942	850	86	6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3 144	2 681	404	59
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2 700	1 775	758	166

T0.3 Dopočtený počet zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem v roce 2025

převažující ekonomická činnost (odvětvová sekce klasifikace CZ NACE)	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
Celkem	2 541 978	648 476	704 513	1 188 989
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1 037 913	170 988	305 525	561 399
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	81 319	12 055	23 483	45 781
Stavebnictví – F (41–43)	167 184	87 606	45 993	33 585
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	444 971	129 133	108 208	207 629
Doprava a skladování – H (49–53)	222 916	53 822	45 029	124 065
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	94 968	57 083	17 617	20 267
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	130 038	30 580	31 501	67 957
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	25 759	15 464	8 038	2 256
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	122 621	50 892	39 598	32 131
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	214 289	40 851	79 522	93 917

T1: Připojení k internetu v podnicích v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Celkem	z toho		Maximální rychlost fixního připojení k internetu v podnicích				
		s mobilním připojením k internetu	s fixním připojením k internetu	< 30 Mbit/s	>=30 Mbit/s	>=100 Mbit/s	>=500 Mbit/s	>=1 Gbit/s
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	96,9	84,5	93,1	8,3	84,8	50,8	16,0	7,9
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	96,3	82,2	91,9	9,4	82,5	46,8	14,3	6,8
50–249 zaměstnanců	98,8	91,8	97,2	4,7	92,5	62,2	19,5	10,1
250 a více zaměstnanců	99,9	98,5	99,3	2,1	97,2	82,9	36,5	20,8
Sledované odvětví (CZ-NACE)								
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	98,3	85,5	96,2	9,2	87,0	51,6	15,1	6,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	98,1	80,5	95,4	11,0	84,4	48,3	10,5	3,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	95,7	72,8	93,3	5,0	88,3	40,8	7,3	3,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	96,5	78,1	93,0	14,0	79,1	45,8	13,7	4,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	99,3	92,5	97,0	8,1	88,8	55,8	13,6	8,4
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	98,6	82,1	96,2	10,6	85,6	49,1	13,6	6,7
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	98,6	92,5	98,3	8,4	89,9	56,0	18,1	7,8
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	100,0	92,5	98,8	7,0	91,7	58,1	21,8	8,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	98,5	94,0	97,0	8,4	88,6	58,8	14,0	6,8
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	97,3	86,0	95,5	7,3	88,2	51,9	20,4	6,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	98,6	90,8	93,3	9,0	84,3	50,0	21,4	13,0
Stavebnictví – F (41–43)	93,8	85,3	90,0	12,0	78,1	50,5	10,7	4,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	98,0	84,0	94,2	7,4	86,8	46,1	13,6	6,9
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	99,0	87,2	94,7	7,6	87,1	49,9	17,1	7,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	99,6	86,1	97,5	7,1	90,4	48,8	15,0	7,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	94,7	79,0	88,5	7,8	80,7	39,9	9,7	5,8
Doprava a skladování – H (49–53)	95,0	88,8	89,3	10,4	78,9	44,5	12,0	6,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	98,3	75,4	93,0	8,7	84,3	44,0	15,1	4,2
Ubytování (55)	99,1	75,2	96,8	6,1	90,7	60,7	20,0	7,6
Stravování a pohostinství (56)	98,1	75,4	91,9	9,5	82,4	39,1	13,7	3,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,4	90,4	97,5	0,8	96,7	81,8	41,7	29,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	99,5	91,2	96,1	2,0	94,1	71,3	32,6	24,8
Telekomunikační činnosti (61)	100,0	98,7	99,3	0,0	99,3	88,9	73,6	62,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,3	89,4	97,5	0,7	96,8	82,7	39,7	26,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	96,0	84,1	91,4	2,9	88,5	53,1	13,2	5,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	99,3	87,7	95,8	4,9	90,9	61,8	24,8	14,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	89,3	76,9	81,9	8,5	73,4	44,0	15,0	8,3
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	98,9	92,1	94,7	4,0	90,7	57,1	24,6	14,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	88,8	76,3	81,3	8,7	72,7	43,4	14,6	8,0



T1.1: Podniky s připojením k internetu celkem v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	96,9	96,3	98,8	99,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	98,3	97,7	99,7	99,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	98,6	99,2	96,6	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	93,8	93,1	100,0	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	98,0	97,5	100,0	100,0
Doprava a skladování – H (49–53)	95,0	94,1	98,8	100,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	98,3	98,2	99,2	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,4	99,2	100,0	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	96,0	95,9	96,4	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	99,3	99,1	100,0	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	89,3	86,9	92,5	100,0

T1.2: Podniky s mobilním připojením k internetu v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	84,5	82,2	91,8	98,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	85,5	81,9	91,6	98,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	90,8	87,6	96,6	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	85,3	84,2	94,5	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	84,0	81,7	94,1	99,5
Doprava a skladování – H (49–53)	88,8	87,3	95,2	99,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	75,4	74,0	93,8	95,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	90,4	89,5	92,7	96,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	84,1	84,1	83,2	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	87,7	85,9	97,7	97,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	76,9	73,5	80,9	95,8

T1.3: Podniky s fixním připojením k internetu v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	93,1	91,9	97,2	99,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	96,2	94,8	98,9	99,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	93,3	91,3	96,6	100,0
Stavebnictví – F (41–43)	90,0	88,8	100,0	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	94,2	93,2	99,0	100,0
Doprava a skladování – H (49–53)	89,3	87,5	97,4	100,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	93,0	92,6	97,4	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	97,5	97,2	98,4	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	91,4	90,9	95,2	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	95,8	95,3	98,5	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	81,9	79,4	84,9	95,1

T1.4: Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 30 Mbit/s v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	84,8	82,5	92,5	97,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	87,0	83,6	93,0	97,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	84,3	79,8	92,1	98,1
Stavebnictví – F (41–43)	78,1	76,1	93,5	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	86,8	84,6	97,7	95,5
Doprava a skladování – H (49–53)	78,9	76,0	91,5	96,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	84,3	83,5	94,7	100,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	96,7	96,1	98,4	100,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	88,5	87,7	95,2	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	90,9	90,0	95,3	100,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	73,4	69,8	77,7	92,3

T1.5: Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	50,8	46,8	62,2	82,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	51,6	45,0	60,5	84,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	50,0	45,0	52,6	88,7
Stavebnictví – F (41–43)	50,5	48,3	66,8	90,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	46,1	42,0	63,7	77,1
Doprava a skladování – H (49–53)	44,5	41,5	54,6	73,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	44,0	42,3	65,6	83,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	81,8	78,1	94,0	97,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	53,1	50,5	75,5	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	61,8	58,3	80,0	96,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	44,0	40,9	45,2	71,9

T1.6: Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 500 Mbit/s v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	16,0	14,3	19,5	36,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	15,1	13,4	16,0	28,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	21,4	16,0	28,0	48,1
Stavebnictví – F (41–43)	10,7	10,4	9,6	50,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	13,6	12,1	18,9	33,7
Doprava a skladování – H (49–53)	12,0	9,6	19,0	37,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	15,1	14,3	23,6	48,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	41,7	35,4	59,5	78,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	13,2	12,3	19,4	50,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	24,8	22,4	34,1	71,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	15,0	14,5	12,8	29,7

T1.7: Podniky s maximální rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 1 Gbit/s v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,9	6,8	10,1	20,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	6,4	5,3	7,2	14,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	13,0	6,9	22,4	34,8
Stavebnictví – F (41–43)	4,2	4,0	3,4	23,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	6,9	6,0	9,6	19,5
Doprava a skladování – H (49–53)	6,0	5,2	6,3	21,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,2	3,6	12,1	10,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	29,3	24,1	43,3	63,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,3	5,5	3,2	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,6	12,8	20,6	51,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,3	8,8	5,8	14,5



T1.8: Podniky v zemích EU27 s připojením k internetu v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	Celkem	Podniky s fixním připojením k internetu	Maximální rychlost fixního připojení k internetu v podnicích			
			< 30 Mbit/s	>=30 Mbit/s	>=100 Mbit/s	>=1 Gbit/s
EU27	99,0	95,0	5,1	89,8	69,0	17,3
Belgie	100,0	96,9	6,9	89,9	72,7	14,3
Bulharsko	96,3	88,0	8,1	79,9	54,7	8,2
Česko	96,9	93,1	8,3	84,8	50,8	7,9
Dánsko	100,0	100,0	1,3	98,7	91,8	36,8
Estonsko	98,0	93,9	6,5	87,4	61,3	9,4
Finsko	100,0	98,9	1,7	95,7	84,7	16,4
Francie	99,7	98,7	5,7	93,0	75,9	26,1
Chorvatsko	99,4	91,7	7,8	83,9	46,2	5,2
Irsko	97,4	83,5	4,4	79,2	61,9	16,2
Itálie	98,7	97,3	7,7	89,6	60,6	19,6
Kypr	99,6	98,2	2,0	96,2	87,3	26,2
Litva	100,0	89,4	5,4	84,0	60,1	13,6
Lotyšsko	100,0	81,3	4,2	77,1	49,4	6,8
Lucembursko	99,0	96,5	3,8	92,7	75,1	20,2
Maďarsko	93,8	86,5	6,3	80,1	60,3	19,2
Malta	97,3	94,1	2,0	92,2	80,6	22,1
Německo	99,7	94,5	5,5	89,1	63,2	9,9
Nizozemsko	100,0	98,9	1,9	97,1	81,7	17,0
Polsko	98,6	91,5	7,0	84,6	64,7	15,6
Portugalsko	98,8	96,4	2,2	94,1	85,2	24,9
Rakousko	99,7	85,2	4,2	78,5	55,4	6,9
Rumunsko	99,6	96,9	0,9	96,0	86,8	11,7
Řecko	98,7	98,4	2,5	96,0	66,9	5,9
Slovensko	96,6	89,5	8,8	80,7	52,4	9,7
Slovinsko	98,9	92,4	8,0	84,4	63,5	11,8
Španělsko	99,1	97,0	2,3	94,6	84,9	30,8
Švédsko	99,7	91,3	1,3	90,0	83,8	23,5

T2: Zaměstnanci podniků v Česku, kteří mají v práci přístup k internetu v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Celkem (z firemního zařízení)	z toho k mobilnímu internetu (z přenosného firemního zařízení)
Zaměstnanci v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem	56,9	37,2
Velikost podniku		
10–49 zaměstnanců	54,5	38,4
50–249 zaměstnanců	55,9	38,3
250 a více zaměstnanců	58,8	35,8
Sledované odvětví (CZ-NACE)		
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	50,8	30,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	44,2	28,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	34,1	17,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	42,4	25,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	51,6	31,2
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	45,4	24,9
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	68,0	34,7
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	56,6	30,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	52,0	34,2
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	54,5	35,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	65,1	42,6
Stavebnictví – F (41–43)	59,4	51,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	62,3	35,9
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	75,6	46,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	75,0	53,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	48,7	19,2
Doprava a skladování – H (49–53)	63,2	46,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	45,3	21,9
Ubytování (55)	51,6	23,6
Stravování a pohostinství (56)	42,9	21,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	94,4	71,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	93,8	59,1
Telekomunikační činnosti (61)	94,7	85,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,5	70,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	69,3	49,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	87,5	67,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	27,2	19,4
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	85,4	59,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	25,8	18,5



T2.1: Zaměstnanci podniků, kteří mají v práci přístup k internetu z firemního zařízení v roce 2025

(podíl na celkovém počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	56,9	54,5	55,9	58,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	50,8	45,6	47,2	54,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	65,1	49,2	51,8	76,1
Stavebnictví – F (41–43)	59,4	52,2	63,6	72,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	62,3	61,3	77,7	54,9
Doprava a skladování – H (49–53)	63,2	53,2	61,3	68,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	45,3	41,9	42,0	57,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	94,4	88,7	95,2	96,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	69,3	67,3	70,0	80,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	87,5	82,7	92,3	89,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	27,2	30,5	21,2	30,7

T2.2: Zaměstnanci podniků, kteří mají v práci přístup k mobilnímu internetu z přenosného firemního zařízení v roce 2025

(podíl na celkovém počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	37,2	38,4	38,3	35,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	30,0	29,2	27,9	31,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	42,6	35,9	33,5	49,0
Stavebnictví – F (41–43)	51,5	46,9	54,1	60,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	35,9	38,0	54,2	25,2
Doprava a skladování – H (49–53)	46,2	45,5	48,7	45,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	21,9	22,2	23,0	19,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	71,0	61,3	68,2	76,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	49,4	46,8	46,9	76,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	67,6	62,0	75,0	67,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	19,4	24,8	15,9	20,1

T2.3: Zaměstnanci v podnicích v zemích EU27, kteří mají v práci přístup k internetu - časová řada 2015–2025

(podíl na celkovém počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
EU27	47,7	48,6	50,2	52,7	54,1	56,5	58,2	60,2	61,3	62,8	64,6
Belgie	52,9	55,3	56,0	58,6	59,4	65,2	65,7	69,1	71,3	72,9	73,9
Bulharsko	25,0	25,8	26,7	28,1	28,7	33,7	36,8	40,2	39,7	43,4	44,8
Česko	37,1	36,9	41,6	42,9	45,7	49,4	49,9	52,0	54,1	55,5	56,9
Dánsko	71,3	72,7	73,4	75,2	76,9	77,4	76,1	79,6	78,9	79,5	83,9
Estonsko	42,1	43,9	45,5	47,7	47,2	50,6	54,8	55,4	56,7	59,2	60,8
Finsko	70,1	70,0	70,1	71,6	74,0	80,4	84,7	86,5	85,0	86,9	87,9
Francie	53,5	56,9	54,8	60,9	61,8	61,3	62,8	64,3	63,2	63,2	68,0
Chorvatsko	44,9	43,8	44,1	45,1	46,4	49,6	56,3	56,7	56,9	59,0	58,6
Irsko	46,4	52,0	51,3	53,7	54,8	59,4	61,2	64,0	67,9	64,6	64,8
Itálie	41,1	42,6	45,1	47,6	49,9	53,2	54,0	55,7	55,0	56,5	57,1
Kypr	39,3	40,6	42,4	43,4	43,0	46,2	50,4	55,5	55,1	54,7	58,0
Litva	38,9	39,8	42,7	43,7	46,9	54,5	59,3	62,2	64,3	59,8	62,1
Lotyšsko	-	40,7	42,3	44,1	44,2	44,4	52,4	55,4	61,1	61,9	63,9
Lucembursko	44,5	45,4	46,1	45,9	47,2	52,7	54,3	56,6	59,5	59,3	62,5
Maďarsko	34,0	37,4	39,3	41,0	41,7	44,7	52,8	56,8	58,8	61,1	61,5
Malta	45,9	44,4	45,2	45,1	50,5	52,4	53,0	56,5	59,9	59,5	55,6
Německo	52,0	52,9	54,2	58,1	59,3	58,5	60,0	61,6	64,4	66,2	68,4
Nizozemsko	61,4	62,9	68,7	69,3	69,0	71,7	72,8	76,6	78,0	78,5	78,1
Polsko	38,2	39,0	39,7	40,5	43,2	50,2	52,8	53,5	55,3	57,4	59,6
Portugalsko	36,1	35,8	38,1	37,4	38,4	42,8	44,8	48,1	48,9	50,5	51,1
Rakousko	51,6	52,8	55,4	54,7	57,6	63,1	64,3	66,1	65,1	-	-
Rumunsko	29,7	28,3	32,3	33,8	30,9	35,4	37,8	40,9	41,8	44,1	44,9
Řecko	37,7	37,6	38,1	37,7	38,0	44,7	45,1	46,5	47,5	50,1	41,4
Slovensko	39,4	41,3	42,4	42,7	44,0	48,1	50,0	52,2	53,2	56,3	57,3
Slovinsko	48,4	50,9	51,5	53,1	52,0	54,2	58,2	61,8	61,1	63,8	62,2
Španělsko	49,1	49,9	50,6	51,2	52,0	55,7	58,0	59,8	60,1	61,9	66,3
Švédsko	72,1	73,0	74,9	75,6	81,7	83,3	83,0	83,0	86,8	87,9	89,2



T3: IT odborníci v podnicích v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

v procentech

	Podniky zaměstnávající IT odborníky ¹⁾	IT odborníci zaměstnaní v podnicích ²⁾	
		Celkem	z toho programátoři
Podniky/zaměstnanci v podnicích s 10 a více zaměstnanci celkem	17,8	3,9	1,8
Velikost podniku			
10–49 zaměstnanců	10,5	3,2	1,7
50–249 zaměstnanců	37,7	3,6	1,8
250 a více zaměstnanců	80,1	4,5	1,9
Sledované odvětví (CZ-NACE)			
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	21,8	1,4	0,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,6	0,6	0,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	13,9	0,6	0,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	15,2	1,4	0,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	24,3	0,9	0,2
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	14,8	0,8	0,3
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	54,5	6,4	4,0
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	29,8	1,8	0,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	42,2	1,2	0,2
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	24,2	1,8	0,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti související s odpady – D, E (35–39)	15,6	1,6	0,3
Stavebnictví – F (41–43)	4,2	0,4	0,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,6	1,5	0,4
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	11,1	0,9	0,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	20,6	2,2	0,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,5	1,1	0,4
Doprava a skladování – H (49–53)	9,9	0,9	0,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,0	0,2	0,0
Ubytování (55)	3,8	0,2	0,0
Stravování a pohostinství (56)	1,5	0,3	0,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	80,9	47,2	25,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	58,2	17,5	10,0
Telekomunikační činnosti (61)	70,4	23,0	3,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	85,7	58,6	32,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	17,3	1,4	0,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	27,3	8,2	3,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,0	1,2	0,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	22,8	8,6	5,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,4	1,0	0,3

¹⁾ podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině

²⁾ podíl na celkovém počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině

T3.1: Podniky zaměstnávající IT odborníky v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	17,8	10,5	37,7	80,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	21,8	7,9	41,0	88,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	15,6	3,4	28,6	83,9
Stavebnictví – F (41–43)	4,2	2,8	9,8	75,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,6	8,3	45,4	79,4
Doprava a skladování – H (49–53)	9,9	5,2	20,2	76,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,0	1,1	12,0	35,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	80,9	78,7	86,5	96,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	17,3	14,6	40,3	66,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	27,3	19,6	70,0	87,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,0	5,7	13,6	40,0

T3.2: IT odborníci zaměstnaní v podnicích v roce 2025

(podíl na celkovém počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	3,9	3,2	3,6	4,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1,4	1,2	0,9	1,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1,6	0,4	1,0	2,3
Stavebnictví – F (41–43)	0,4	0,2	0,3	1,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1,5	0,9	1,8	1,7
Doprava a skladování – H (49–53)	0,9	0,6	0,5	1,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,2	0,2	0,2	0,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	47,2	47,0	50,5	45,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,4	1,8	0,9	0,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,2	3,7	9,0	14,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,2	0,5	0,9	1,7

T3.3: Programátoři zaměstnaní v podnicích v roce 2025

(podíl na celkovém počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	1,8	1,7	1,8	1,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	0,5	0,8	0,3	0,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	0,3	0,1	0,2	0,3
Stavebnictví – F (41–43)	0,1	0,1	0,0	0,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	0,4	0,3	0,6	0,5
Doprava a skladování – H (49–53)	0,2	0,4	0,2	0,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,0	0,0	0,0	0,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	25,1	27,2	29,8	22,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	0,3	0,4	0,2	0,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,8	1,6	4,2	6,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	0,4	0,1	0,4	0,6



T3.4: Podniky v zemích EU27 zaměstnávající IT odborníky - časová řada 2012–2024

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	v procentech												
EU27	19,9	-	19,3	19,8	20,0	19,0	18,9	19,3	19,3	-	21,0	-	20,0
Belgie	27,9	-	26,1	28,2	25,7	29,4	28,2	28,0	30,3	-	32,7	-	29,1
Bulharsko	13,3	-	21,0	20,4	19,9	19,2	19,8	20,1	15,9	-	15,9	-	17,8
Česko	29,2	-	20,5	19,3	19,4	20,5	19,5	20,5	18,5	-	19,6	-	20,2
Dánsko	26,7	-	26,8	24,5	25,5	24,5	27,8	29,6	28,9	-	34,2	-	30,9
Estonsko	17,7	-	15,4	14,6	14,7	15,0	13,4	14,8	16,7	-	17,2	-	19,2
Finsko	32,9	-	28,5	25,0	24,4	26,0	25,7	25,6	27,6	-	28,9	-	30,5
Francie	15,0	-	14,7	16,2	15,5	17,2	17,0	17,4	18,0	-	17,6	-	15,9
Chorvatsko	20,8	-	19,8	22,3	17,2	20,0	20,2	19,2	19,0	-	17,1	-	15,9
Irsko	32,0	-	27,9	30,5	35,3	32,9	32,4	31,5	30,2	-	30,4	-	30,3
Itálie	14,1	-	15,2	16,7	16,8	16,2	16,1	16,0	12,6	-	13,4	-	12,4
Kypr	24,3	-	24,8	26,2	24,6	24,8	22,8	23,1	24,9	-	24,5	-	27,5
Litva	22,0	-	16,0	15,0	15,4	18,1	17,0	15,2	15,9	-	17,2	-	16,1
Lotyšsko	22,8	-	20,7	18,8	17,4	13,5	15,5	20,1	20,0	-	18,7	-	18,0
Lucembursko	32,0	-	20,0	24,8	23,7	24,4	23,5	24,5	22,2	-	23,1	-	23,3
Maďarsko	29,9	-	26,6	25,5	25,8	27,3	26,2	26,0	28,8	-	30,6	-	29,3
Malta	25,8	-	25,6	26,4	26,4	25,6	23,5	27,3	29,2	-	33,5	-	34,1
Německo	21,3	-	22,3	21,4	22,2	19,0	20,1	19,0	19,4	-	22,2	-	22,9
Nizozemsko	25,5	-	26,9	28,1	26,3	26,8	27,4	25,6	24,8	-	30,8	-	29,7
Polsko	14,2	-	10,2	12,0	12,5	12,3	13,2	23,5	25,2	-	30,9	-	26,0
Portugalsko	28,8	-	19,1	19,8	19,0	19,8	18,6	21,2	19,8	-	20,0	-	20,6
Rakousko	31,4	-	23,6	23,9	24,8	23,3	20,2	19,8	19,6	-	23,2	-	19,9
Rumunsko	4,0	-	11,7	12,9	11,2	9,9	11,3	10,5	15,6	-	11,5	-	11,1
Řecko	34,7	-	24,3	26,4	29,6	20,5	22,0	21,6	19,1	-	20,5	-	22,5
Slovensko	24,7	-	18,4	19,5	20,0	19,6	17,6	17,7	16,8	-	17,7	-	17,3
Slovinsko	20,8	-	19,6	19,8	20,0	19,1	20,4	18,0	16,8	-	20,6	-	17,7
Španělsko	22,4	-	24,5	25,3	25,2	21,0	18,0	16,7	17,0	-	16,3	-	14,6
Švédsko	22,3	-	20,2	19,4	17,7	20,3	19,1	18,3	21,1	-	23,0	-	21,6

T4: Podniky v Česku s webovými stránkami, jejich využití, dostupnost v cizích jazycích v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Podniky s vlastními webovými stránkami	z toho webové stránky umožňují návštěvníkům						Podniky s webem dostupným pouze v češtině	Podniky s cizojazyčným webem	Podniky s webem dostupným alespoň ve dvou jazycích
		prohlížet nabídku produktů (např. katalogy, ceníky)	prohlížet nabídku volných pracovních míst	objednat nebo rezervovat produkty online	sledovat stav objednávky	online upravit produkt na míru (personalizovat)	přihlásit se (platí pro registrované uživatele)			
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	82,8	52,1	33,9	30,3	11,4	10,8	10,7	49,3	33,5	31,6
Velikost podniku										
10–49 zaměstnanců	80,9	50,6	25,0	30,2	10,4	10,2	9,6	53,7	27,1	25,5
50–249 zaměstnanců	89,4	57,0	64,1	29,5	13,7	12,1	14,0	34,2	55,2	52,3
250 a více zaměstnanců	93,7	62,5	82,3	36,4	20,7	17,1	17,6	25,7	67,9	64,6
Sledované odvětví (CZ-NACE)										
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	87,0	53,4	38,3	24,4	9,8	9,2	9,0	40,8	46,3	44,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	79,1	62,0	28,0	33,1	13,9	8,9	10,0	54,6	24,5	23,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	69,9	52,0	15,7	37,7	27,6	13,5	16,9	34,3	35,6	34,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	86,5	52,4	27,9	30,5	10,7	11,3	8,4	58,7	27,7	27,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikářský a sklářský průmysl (19–23)	88,4	60,3	39,3	30,6	13,6	10,2	10,8	33,1	55,3	52,0
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	89,7	44,3	39,7	14,6	6,5	6,9	6,2	43,6	46,2	43,9
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických příst. a zař. (26)	89,6	59,4	47,2	26,5	6,9	11,9	10,0	25,1	64,5	56,7
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	95,2	56,8	52,9	19,9	4,4	9,2	7,8	29,7	65,5	64,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	85,3	37,5	49,9	17,4	2,6	6,3	8,9	16,7	68,6	62,4
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	86,0	57,3	37,2	25,7	10,4	10,4	9,4	46,9	39,0	36,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a čin. souv. s odpady – D, E (35–39)	93,0	62,6	43,7	31,6	4,9	7,3	10,6	73,8	19,2	17,8
Stavebnictví – F (41–43)	78,2	31,4	24,8	10,8	1,8	5,1	3,9	65,8	12,3	11,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	84,4	67,4	32,5	48,2	26,1	17,8	22,4	56,4	28,0	27,3
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	94,0	76,0	47,7	58,4	17,6	24,7	13,0	78,5	15,5	14,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	92,2	78,0	35,3	51,7	30,3	19,7	29,4	53,8	38,4	37,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	66,8	45,7	20,3	37,3	23,2	11,2	15,4	49,8	17,0	16,7
Doprava a skladování – H (49–53)	66,7	30,4	28,2	19,8	4,5	7,0	3,3	44,0	22,8	22,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	89,5	77,3	17,6	59,4	15,7	17,9	9,6	47,4	42,1	41,6
Ubytování (55)	96,9	88,8	20,6	85,7	24,6	43,3	9,6	26,1	70,8	69,4
Stravování a pohostinství (56)	87,4	73,9	16,8	51,7	13,1	10,5	9,6	53,6	33,8	33,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	91,8	60,0	61,5	35,9	14,5	15,5	19,5	31,5	60,3	49,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a TV programů (58–60)	96,5	75,5	48,9	60,6	31,3	23,3	28,4	50,1	46,3	37,0
Telekomunikační činnosti (61)	94,9	78,4	50,3	63,5	15,7	30,1	27,6	77,7	17,2	16,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	90,7	55,5	64,7	29,1	11,7	12,7	17,2	23,6	67,2	55,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	82,5	44,9	28,0	22,8	4,7	8,1	9,9	54,2	28,3	26,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	87,3	46,5	45,2	23,1	4,3	6,5	6,3	47,3	40,0	37,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	65,4	34,4	31,3	20,6	5,0	6,1	5,1	47,0	18,4	16,2
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	90,3	82,4	33,9	77,6	31,6	45,5	29,2	46,3	43,9	38,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	64,3	32,2	31,2	18,1	3,8	4,3	4,0	47,0	17,3	15,2



T4.1: Podniky s vlastními webovými stránkami v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	82,8	80,9	89,4	93,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	87,0	84,8	91,7	92,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	93,0	93,5	90,7	97,5
Stavebnictví – F (41–43)	78,2	76,8	88,5	100,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	84,4	81,7	97,3	98,9
Doprava a skladování – H (49–53)	66,7	62,1	86,2	97,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	89,5	89,8	87,5	78,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	91,8	92,9	86,6	92,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	82,5	80,9	96,8	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	87,3	87,2	88,0	89,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	65,4	60,2	71,5	93,0

T4.2: Podniky, jejichž webové stránky umožňují prohlížet nabídku produktů v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	52,1	50,6	57,0	62,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	53,4	52,4	55,9	53,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	62,6	62,0	61,0	75,2
Stavebnictví – F (41–43)	31,4	29,2	48,7	53,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	67,4	64,8	78,8	86,7
Doprava a skladování – H (49–53)	30,4	26,2	44,9	71,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	77,3	77,0	81,5	75,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	60,0	59,3	60,3	68,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	44,9	44,5	47,1	66,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	46,5	45,2	52,4	65,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	34,4	32,5	33,2	59,7

T4.3: Podniky, jejichž webové stránky umožňují prohlížet nabídku volných pracovních míst v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	33,9	25,0	64,1	82,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	38,3	22,9	68,4	81,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	43,7	28,8	69,7	87,9
Stavebnictví – F (41–43)	24,8	19,4	68,1	92,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	32,5	24,7	67,0	86,4
Doprava a skladování – H (49–53)	28,2	20,6	57,7	87,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	17,6	16,1	36,3	50,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	61,5	56,3	77,0	88,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	28,0	24,6	56,3	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	45,2	40,4	70,9	84,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	31,3	22,7	42,0	74,0

T4.4: Podniky, jejichž webové stránky umožňují objednat nebo rezervovat produkty online v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	30,3	30,2	29,5	36,4
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	24,4	24,9	23,3	23,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	31,6	30,4	28,5	55,4
Stavebnictví – F (41–43)	10,8	10,9	8,9	17,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	48,2	44,9	62,0	73,8
Doprava a skladování – H (49–53)	19,8	19,0	16,1	51,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	59,4	58,7	70,2	65,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	35,9	36,6	29,6	46,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	22,8	22,8	23,6	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	23,1	23,9	16,7	32,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	20,6	20,0	19,0	34,6

T4.5: Podniky, jejichž webové stránky návštěvníkům sledovat stav objednávky v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	11,4	10,4	13,7	20,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	9,8	9,3	10,9	11,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	4,9	2,0	7,4	23,3
Stavebnictví – F (41–43)	1,8	1,9	0,2	5,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	26,1	23,2	36,9	55,0
Doprava a skladování – H (49–53)	4,5	3,0	5,2	35,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	15,7	14,8	28,2	33,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	14,5	13,1	16,5	28,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,7	4,1	10,0	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,3	4,3	4,0	9,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,0	4,9	3,6	12,4

T4.6: Podniky s webovými stránkami dostupnými pouze v češtině v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	49,3	53,7	34,2	25,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	40,8	50,9	20,1	15,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	73,8	79,0	64,0	61,2
Stavebnictví – F (41–43)	65,8	67,4	54,7	34,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	56,4	57,3	51,6	53,6
Doprava a skladování – H (49–53)	44,0	45,7	38,7	23,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	47,4	48,6	29,9	31,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	31,5	37,0	13,2	7,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	54,2	54,8	51,9	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	47,3	51,3	25,4	14,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	47,0	47,5	46,5	44,2

T4.7: Podniky s webovými stránkami dostupnými v jednom nebo více cizích jazycích v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	33,5	27,1	55,2	67,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	46,3	33,8	71,6	77,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	19,2	14,5	26,7	36,2
Stavebnictví – F (41–43)	12,3	9,4	33,8	65,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	28,0	24,3	45,7	45,3
Doprava a skladování – H (49–53)	22,8	16,4	47,5	73,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	42,1	41,1	57,5	46,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	60,3	55,9	73,5	84,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	28,3	26,1	45,0	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	40,0	35,8	62,6	75,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	18,4	12,7	25,0	48,8

T4.8: Podniky s webovými stránkami dostupnými alespoň ve dvou jazycích v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	31,6	25,5	52,3	64,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	44,0	31,8	68,8	74,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	17,8	12,4	26,7	36,2
Stavebnictví – F (41–43)	11,4	8,3	33,8	65,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	27,3	23,8	43,8	44,8
Doprava a skladování – H (49–53)	22,5	16,4	46,1	71,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	41,6	40,7	56,4	39,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	49,6	46,9	57,3	65,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,2	24,2	41,3	83,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	37,3	33,5	58,2	69,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	16,2	10,6	22,5	46,9



T4.9: Podniky v zemích EU27 s webovými stránkami, jejich využití, dostupnost v cizích jazycích v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	Podniky s vlastními webovými stránkami	z toho webové stránky umožňují návštěvníkům						Podniky s webem dostupným alespoň ve dvou jazycích
		prohlížet nabídku produktů (např. katalogy, ceníky)	prohlížet nabídku volných pracovních míst	objednat nebo rezervovat produkty online	sledovat stav objednávky	online upravit produkt na míru (personalizovat)	přihlásit se (platí pro registrované uživatele)	
EU27	79,0	66,4	31,3	22,5	10,6	8,1	8,9	29,5
Belgie	89,0	74,2	54,7	28,9	16,7	9,1	14,6	49,2
Bulharsko	49,7	38,7	9,4	15,8	10,1	5,4	5,7	25,1
Česko	82,8	52,1	33,9	30,3	11,4	10,8	10,7	31,6
Dánsko	94,0	61,9	52,0	35,2	11,1	9,4	14,0	37,0
Estonsko	71,9	61,3	16,1	22,2	4,0	5,9	7,9	41,7
Finsko	98,5	91,3	51,5	31,1	13,7	11,8	14,7	50,2
Francie	73,8	63,0	23,5	23,4	14,4	8,9	9,8	20,2
Chorvatsko	67,3	35,6	17,6	18,2	7,0	8,1	4,3	37,0
Irsko	78,5	64,8	21,3	27,8	7,2	4,0	7,6	6,6
Itálie	76,5	56,7	15,5	18,5	10,6	7,3	6,6	34,9
Kypr	70,7	70,0	25,8	16,3	4,6	3,5	9,8	28,0
Litva	74,7	65,6	20,7	22,1	14,7	11,7	13,5	40,7
Lotyšsko	68,8	66,1	17,4	16,5	6,9	6,7	5,3	46,0
Lucembursko	85,2	65,1	45,8	18,7	7,7	7,7	9,0	42,8
Maďarsko	66,2	55,8	14,9	20,2	9,8	10,1	8,7	27,0
Malta	80,6	76,0	40,4	37,3	13,8	13,0	16,8	14,3
Německo	91,7	83,7	54,6	24,6	8,2	6,6	6,0	23,3
Nizozemsko	91,8	78,4	66,4	34,3	11,0	6,5	18,1	37,9
Polsko	67,1	67,1	17,3	13,7	8,9	8,3	12,8	25,7
Portugalsko	62,9	48,6	18,5	16,5	8,5	8,6	9,8	31,4
Rakousko	91,9	62,2	44,2	29,2	10,8	11,0	11,9	29,8
Rumunsko	53,6	48,1	18,2	22,1	13,1	12,0	9,2	19,3
Řecko	60,0	39,4	13,2	23,0	10,4	8,6	7,4	41,2
Slovensko	74,4	66,0	21,2	21,5	10,5	8,5	7,0	33,2
Slovinsko	83,9	82,6	31,7	21,2	10,9	10,0	12,1	44,8
Španělsko	83,4	69,7	21,0	18,1	11,1	7,5	6,4	38,2
Švédsko	90,2	84,1	45,6	32,0	10,3	12,6	14,2	32,8

T5: Poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu podniky v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Celkem	z toho podniky s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje		
		člověk (např. operátor)	z toho pouze člověk (podnik nemá chatbota)	chatovací robot (chatbot)
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	8,2	7,6	6,1	2,1
Velikost podniku				
10–49 zaměstnanců	7,4	6,8	5,9	1,5
50–249 zaměstnanců	10,6	9,6	6,8	3,8
250 a více zaměstnanců	15,2	12,9	7,1	8,2
Sledované odvětví (CZ-NACE)				
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,9	4,5	4,1	0,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,9	6,9	6,6	.
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,0	8,1	7,3	2,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,7	5,2	5,0	0,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikářský a sklářský průmysl (19–23)	5,8	5,6	5,0	0,7
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	2,6	2,5	2,4	.
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,4	4,7	3,8	3,6
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	2,3	2,1	1,6	0,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	5,8	5,4	4,2	1,5
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	5,8	5,2	5,1	0,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,0	7,3	6,5	2,5
Stavebnictví – F (41–43)	4,0	3,3	2,7	1,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	16,6	16,2	12,6	4,0
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	19,7	18,7	16,7	3,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	16,4	16,0	12,3	4,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,3	15,1	11,1	4,3
Doprava a skladování – H (49–53)	4,5	4,1	3,5	1,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,4	8,2	7,3	2,1
Ubytování (55)	17,5	13,4	11,0	6,5
Stravování a pohostinství (56)	7,0	6,7	6,3	0,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,1	15,0	9,9	8,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	22,1	16,8	11,2	10,8
Telekomunikační činnosti (61)	30,4	26,9	17,2	13,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	16,2	13,4	8,9	7,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,2	6,2	4,5	1,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,4	3,7	2,7	1,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,6	6,0	4,5	2,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	40,4	39,5	31,1	9,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,0	4,5	3,3	1,8



T5.1: Podniky poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	8,2	7,4	10,6	15,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,9	5,1	3,6	7,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	9,0	6,0	14,6	16,1
Stavebnictví – F (41–43)	4,0	3,0	12,9	7,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	16,6	13,8	28,6	36,7
Doprava a skladování – H (49–53)	4,5	4,1	3,3	17,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,4	8,8	17,3	19,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,1	14,5	28,5	38,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,2	6,1	6,3	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,4	3,8	7,2	13,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,6	7,3	3,3	13,6

T5.2: Podniky s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje člověk v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,6	6,8	9,6	12,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,5	4,9	3,0	6,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,3	5,3	11,1	12,5
Stavebnictví – F (41–43)	3,3	2,2	12,9	5,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	16,2	13,5	28,0	35,7
Doprava a skladování – H (49–53)	4,1	3,7	3,3	17,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,2	7,9	12,2	8,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	15,0	12,5	22,4	28,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,2	6,1	6,3	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,7	3,3	5,6	7,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,0	6,8	3,3	10,7

T5.3: Podniky s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje chatbot v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	2,1	1,5	3,8	8,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	0,7	0,4	0,9	3,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	2,5	0,8	4,8	10,7
Stavebnictví – F (41–43)	1,3	0,8	6,0	3,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	4,0	2,7	9,3	14,3
Doprava a skladování – H (49–53)	1,0	0,8	0,5	6,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,1	1,5	8,4	19,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	8,2	5,9	11,3	32,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,6	1,4	3,2	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,7	1,1	4,7	9,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2,1	1,8	1,6	7,8

T5.4: Podniky v zemích EU27 poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu - časová řada 2023–2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

	v procentech		
	2023	2024	2025
EU27	8,8	-	9,1
Belgie	9,9	-	10,4
Bulharsko	6,7	-	7,5
Česko	8,7	-	8,1
Dánsko	12,6	-	14,2
Estonsko	7,2	-	6,4
Finsko	15,3	-	17,0
Francie	6,8	-	6,6
Chorvatsko	6,8	-	5,4
Irsko	8,6	-	9,4
Itálie	10,1	-	12,6
Kypr	4,7	-	6,3
Litva	9,2	-	10,2
Lotyšsko	5,5	-	6,5
Lucembursko	8,1	-	8,0
Maďarsko	6,0	-	5,3
Malta	15,4	-	16,8
Německo	8,4	-	7,7
Nizozemsko	12,8	-	13,3
Polsko	5,9	-	6,1
Portugalsko	9,4	-	9,6
Rakousko	4,6	-	4,9
Rumunsko	7,6	-	8,3
Řecko	11,0	-	8,2
Slovensko	7,8	-	8,4
Slovinsko	3,1	-	4,3
Španělsko	12,4	-	12,4
Švédsko	11,0	-	12,9



T6: Podniky v Česku s profilem nebo účtem na sociálních médiích v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

	Celkem (s účtem na alespoň jednom typu sociálních médií)	podle typu sociálního média				podle počtu sociálních médií	
		s účtem na Facebooku nebo LinkedIn		s účtem na Instagramu, YouTube, TikToku, apod.	s účtem na síti X nebo jiném blogu	s účtem na jednom typu sociálních médií	s účtem na dvou či více typech sociálních médií
		celkem	z toho s účtem pouze zde				
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	56,3	54,9	23,1	32,5	6,7	24,4	31,9
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	51,5	50,1	22,4	28,5	4,8	23,7	27,8
50–249 zaměstnanců	70,6	69,2	26,5	43,5	10,0	27,8	42,8
250 a více zaměstnanců	89,6	89,0	22,0	66,3	31,2	22,5	67,1
Sledované odvětví (CZ-NACE)							
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	56,1	54,3	23,7	32,0	5,3	25,4	30,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	62,6	61,3	30,3	32,1	2,7	31,6	30,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	51,3	49,6	16,4	34,7	6,6	17,2	34,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	50,1	47,6	24,4	25,7	6,5	26,9	23,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	61,7	59,9	20,4	41,0	6,7	22,2	39,5
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	46,0	44,3	22,9	23,0	2,0	24,5	21,4
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	60,9	59,1	19,1	41,0	15,6	21,0	40,0
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	62,9	61,4	26,4	35,9	7,7	27,8	35,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	67,6	66,9	30,8	35,3	10,1	31,5	36,1
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	55,4	52,2	19,5	34,6	4,2	22,2	33,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	43,2	42,2	22,1	20,3	9,5	23,2	20,0
Stavebnictví – F (41–43)	38,5	37,3	22,2	15,6	2,1	23,3	15,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,8	63,3	23,0	41,3	7,0	24,4	40,3
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	67,5	65,3	24,2	41,9	5,7	26,4	41,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	72,6	71,1	24,6	47,6	8,6	26,1	46,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	50,4	49,4	19,7	30,7	4,9	20,7	29,7
Doprava a skladování – H (49–53)	38,0	36,8	22,6	15,4	3,1	23,9	14,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	81,7	80,7	23,5	57,8	5,7	24,5	57,1
Ubytování (55)	85,3	84,3	17,3	67,8	9,8	18,2	67,1
Stravování a pohostinství (56)	80,6	79,6	25,3	54,9	4,6	26,4	54,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	81,5	80,8	21,3	56,0	31,1	21,8	59,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	88,4	87,9	12,8	74,1	48,5	13,4	75,0
Telekomunikační činnosti (61)	82,2	80,2	31,9	45,1	21,9	34,0	48,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	80,3	79,8	21,5	54,2	29,4	21,8	58,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	41,0	40,4	17,3	23,1	6,3	17,9	23,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	59,8	58,7	27,3	31,9	9,1	28,4	31,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	42,3	41,1	21,3	20,1	5,7	22,2	20,1
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	86,2	86,2	16,7	68,4	26,6	16,7	69,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	40,4	39,0	21,5	17,9	4,8	22,5	17,9

T6.1: Podniky s profilem nebo účtem na alespoň jednom typu sociálních médií v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	56,3	51,5	70,6	89,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	56,1	47,7	69,3	90,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	43,2	36,4	49,7	84,2
Stavebnictví – F (41–43)	38,5	35,2	62,8	94,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	64,8	59,9	87,4	92,0
Doprava a skladování – H (49–53)	38,0	30,7	67,3	92,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	81,7	81,7	82,2	79,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	81,5	80,3	83,2	94,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	41,0	38,8	58,8	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	59,8	56,1	80,3	87,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	42,3	35,5	50,0	79,9

T6.2: Podniky s profilem nebo účtem na Facebooku nebo LinkedIn v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	54,9	50,1	69,2	89,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	54,3	45,5	68,0	90,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	42,2	35,4	49,7	78,8
Stavebnictví – F (41–43)	37,3	34,6	56,8	94,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	63,3	58,3	86,4	92,0
Doprava a skladování – H (49–53)	36,8	29,3	67,3	91,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	80,7	80,6	81,3	79,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	80,8	79,5	83,2	93,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	40,4	38,1	58,8	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	58,7	55,2	77,9	87,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	41,1	34,1	49,2	78,6

T6.3: Podniky s profilem nebo účtem na Instagramu, YouTube, TikToku, apod. v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	32,5	28,5	43,5	66,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	32,0	24,8	42,9	62,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	20,3	14,1	23,5	68,1
Stavebnictví – F (41–43)	15,6	12,5	37,5	80,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	41,3	35,9	65,4	76,7
Doprava a skladování – H (49–53)	15,4	11,4	24,3	71,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	57,8	57,5	62,2	67,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	56,0	52,9	60,5	87,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	23,1	21,7	34,2	66,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	31,9	28,7	46,6	73,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	20,1	17,6	19,9	47,4

T6.4: Podniky s profilem nebo účtem na síti X nebo jiném blogu v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	6,7	4,8	10,0	31,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,3	2,6	6,6	27,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	9,5	3,3	15,6	45,4
Stavebnictví – F (41–43)	2,1	1,6	3,6	28,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,0	5,4	12,7	27,0
Doprava a skladování – H (49–53)	3,1	1,3	5,2	36,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,7	5,2	10,9	29,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	31,1	25,4	45,8	69,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,3	6,3	3,6	33,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,1	6,8	18,4	51,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,7	4,5	5,5	18,8



T6.5: Podniky v zemích EU27 s profilem nebo účtem na alespoň jednom typu sociálních médií - časová řada 2013–2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
EU27	28,8	34,2	36,8	42,5	45,2	-	50,3	-	58,7	-	60,9	-	63,6
Belgie	35,0	-	44,8	52,8	58,1	-	70,6	-	76,2	-	79,3	-	81,1
Bulharsko	31,3	27,6	30,3	31,7	34,4	-	33,8	-	38,9	-	38,0	-	41,5
Česko	16,2	-	24,8	34,0	36,5	-	47,3	-	51,1	-	52,6	-	56,3
Dánsko	40,4	48,6	55,9	64,0	67,8	-	74,7	-	77,4	-	82,5	-	86,0
Estonsko	26,7	27,9	32,6	38,5	40,3	-	49,0	-	51,2	-	54,3	-	55,5
Finsko	36,8	45,8	50,1	59,8	62,7	-	70,6	-	79,0	-	81,0	-	87,6
Francie	19,0	-	30,4	36,5	41,2	-	50,2	-	61,4	-	66,8	-	69,8
Chorvatsko	36,7	37,2	37,5	41,5	44,6	-	51,5	-	53,6	-	50,9	-	45,9
Irsko	48,3	60,5	64,0	66,2	68,1	-	71,1	-	63,7	-	73,6	-	72,3
Itálie	24,7	31,8	37,3	39,2	44,0	-	47,2	-	56,2	-	57,3	-	59,0
Kypr	38,2	51,8	57,0	64,4	66,8	-	73,0	-	77,1	-	79,9	-	79,9
Litva	38,3	35,5	41,6	44,5	50,0	-	54,8	-	57,6	-	56,6	-	59,0
Lotyšsko	15,4	18,8	27,8	26,1	30,0	-	41,0	-	57,7	-	55,3	-	57,2
Lucembursko	29,9	35,7	39,4	48,9	53,5	-	61,6	-	68,4	-	70,0	-	74,4
Maďarsko	26,3	26,1	29,0	34,4	37,7	-	38,1	-	47,7	-	47,8	-	47,3
Malta	55,2	66,0	71,9	71,2	73,8	-	84,2	-	84,1	-	87,1	-	87,4
Německo	32,5	32,8	37,9	47,2	44,6	-	48,0	-	56,7	-	60,7	-	63,0
Nizozemsko	49,8	57,7	63,3	64,6	68,2	-	74,4	-	79,7	-	78,9	-	83,8
Polsko	19,1	21,7	22,2	25,3	27,4	-	36,6	-	45,6	-	47,6	-	47,5
Portugalsko	35,5	38,6	38,2	44,5	46,1	-	50,0	-	59,4	-	61,1	-	63,8
Rakousko	38,6	41,4	42,0	49,5	52,9	-	59,6	-	65,2	-	69,7	-	68,1
Rumunsko	18,9	21,6	24,6	30,0	35,0	-	33,1	-	36,1	-	40,5	-	48,1
Řecko	34,3	38,4	36,7	44,1	50,0	-	54,8	-	56,1	-	60,8	-	60,3
Slovensko	25,6	29,4	33,7	34,3	38,7	-	41,9	-	45,2	-	46,8	-	49,9
Slovinsko	36,8	39,0	42,4	46,0	47,1	-	50,5	-	58,9	-	56,8	-	64,6
Španělsko	31,5	36,7	39,7	43,9	51,0	-	53,0	-	66,6	-	63,7	-	69,8
Švédsko	45,2	48,3	53,4	58,3	65,1	-	72,2	-	80,1	-	80,3	-	83,3

T7: Podniky v Česku používající vybrané druhy softwaru v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Software pro řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP)		Software pro řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM)		Software pro řízení dodavatelského řetězce (tzv. SCM)	Software pro podporu strategického plánování a rozhodování v oblasti podnikání (Business Intelligence)
	Celkem	z toho jako placenou cloudovou službu	Celkem	z toho jako placenou cloudovou službu		
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	49,7	16,2	36,2	15,0	19,7	17,1
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	41,8	13,7	30,0	12,8	14,6	10,8
50–249 zaměstnanců	76,4	23,8	57,2	22,2	36,4	35,8
250 a více zaměstnanců	93,0	31,5	70,0	29,6	51,5	64,2
Sledované odvětví (CZ-NACE)						
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	62,5	16,2	40,7	11,6	28,4	20,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	48,2	9,1	30,2	9,1	17,7	13,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	51,8	15,5	32,8	9,7	18,2	12,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	46,8	11,8	30,2	10,5	18,2	11,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikářský a sklářský průmysl (19–23)	70,5	18,4	43,4	14,9	35,8	29,7
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	64,5	18,0	41,3	9,0	29,2	17,6
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	72,4	18,9	49,1	16,0	32,9	23,2
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	77,6	17,0	53,6	14,5	39,0	25,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	78,5	24,4	52,2	15,4	42,9	41,0
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	52,7	16,1	35,4	11,3	20,7	17,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	52,9	9,4	39,0	7,4	18,5	17,2
Stavebnictví – F (41–43)	34,2	12,0	19,2	10,9	12,4	7,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	56,5	19,6	49,2	22,1	24,1	21,3
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	62,7	17,3	59,8	23,1	35,6	25,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	64,9	21,9	59,8	25,7	24,6	23,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	39,5	16,8	26,5	15,8	17,7	15,2
Doprava a skladování – H (49–53)	31,5	11,6	19,3	7,6	12,1	8,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	29,3	8,5	16,5	7,7	10,1	5,2
Ubytování (55)	45,1	17,8	36,9	17,1	15,6	11,2
Stravování a pohostinství (56)	24,7	5,7	10,5	5,0	8,5	3,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	71,9	35,1	72,3	43,3	25,0	41,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	63,3	28,2	65,0	36,8	29,3	35,3
Telekomunikační činnosti (61)	73,7	23,2	81,6	29,5	18,7	27,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	73,1	37,4	72,5	45,8	25,0	44,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	45,1	15,4	39,6	18,6	10,6	11,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	55,4	23,5	43,6	21,0	18,3	25,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30,7	9,7	19,8	9,0	6,7	9,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	53,2	23,3	55,2	29,2	16,8	17,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	29,7	9,0	18,2	8,1	6,2	9,0



T7.1: Podniky používající software pro řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP) v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	49,7	41,8	76,4	93,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	62,5	49,6	88,1	98,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	52,9	42,4	68,9	92,9
Stavebnictví – F (41–43)	34,2	29,9	68,0	96,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	56,5	50,7	82,7	92,3
Doprava a skladování – H (49–53)	31,5	23,5	63,9	89,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	29,3	27,3	53,8	81,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	71,9	67,8	83,3	96,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	45,1	42,5	68,5	83,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	55,4	49,7	87,0	94,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30,7	24,7	35,8	70,7

T7.2: Podniky používající software pro řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM) v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	36,2	30,0	57,2	70,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	40,7	30,6	60,2	70,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	39,0	29,6	53,2	75,3
Stavebnictví – F (41–43)	19,2	17,1	34,1	61,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	49,2	42,6	81,9	75,2
Doprava a skladování – H (49–53)	19,3	14,2	38,3	62,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	16,5	15,1	35,5	41,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	72,3	69,5	78,9	93,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	39,6	38,1	51,3	83,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	43,6	38,8	69,0	83,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	19,8	14,1	25,1	56,2

T7.3: Podniky používající software pro řízení dodavatelského řetězce (tzv. SCM) v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	19,7	14,6	36,4	51,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	28,4	18,6	46,8	58,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	18,5	16,6	17,9	39,5
Stavebnictví – F (41–43)	12,4	10,2	30,5	32,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	24,1	20,3	40,9	53,2
Doprava a skladování – H (49–53)	12,1	8,0	27,4	47,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	10,1	9,0	19,8	58,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	25,0	19,1	38,6	69,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,6	9,3	24,1	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	18,3	14,3	39,5	58,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,7	4,9	8,3	18,5

T7.4: Podniky používající SW pro podporu strategického plánování a rozhodování (BI) v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	17,1	10,8	35,8	64,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	20,5	10,3	35,4	67,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	17,2	7,0	28,3	73,7
Stavebnictví – F (41–43)	7,1	5,6	15,8	50,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	21,3	14,2	52,5	73,1
Doprava a skladování – H (49–53)	8,9	4,1	25,7	52,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,2	4,3	15,5	30,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	41,8	34,8	62,7	78,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	11,5	9,7	26,7	50,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	25,7	19,2	60,9	80,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,4	4,6	13,6	41,5

T7.5: Podniky v zemích EU27 používající vybrané druhy softwaru v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	Software pro řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP)		Software pro řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM)		Software pro podporu strategického plánování a rozhodování v oblasti podnikání (Business Intelligence)
	Celkem	z toho jako placenou cloudovou službu	Celkem	z toho jako placenou cloudovou službu	
EU27	46,4	15,9	28,5	14,7	16,3
Belgie	62,5	31,7	41,4	29,8	32,5
Bulharsko	26,6	6,4	11,9	4,7	6,8
Česko	49,7	16,2	36,2	15,0	17,1
Dánsko	66,2	39,8	42,5	32,7	41,7
Estonsko	35,1	14,6	20,6	13,3	17,9
Finsko	58,1	36,9	55,8	39,9	43,4
Francie	53,9	14,3	30,7	11,4	10,7
Chorvatsko	21,9	8,8	19,1	8,1	11,6
Irsko	33,8	16,1	27,7	18,7	25,9
Itálie	49,5	17,5	21,7	13,4	16,0
Kypr	41,0	10,9	33,1	12,4	22,1
Litva	41,3	10,6	30,0	13,9	25,2
Lotyšsko	32,1	8,2	17,3	7,5	12,8
Lucembursko	49,4	15,0	34,0	18,4	23,6
Maďarsko	30,9	11,2	20,3	9,3	9,3
Malta	46,3	24,6	39,8	25,0	24,4
Německo	43,5	12,6	29,6	12,4	13,2
Nizozemsko	52,6	32,1	54,1	39,8	35,9
Polsko	39,1	16,1	24,3	13,7	11,7
Portugalsko	48,3	13,1	21,6	9,7	13,0
Rakousko	37,5	10,5	29,9	12,5	17,2
Rumunsko	29,3	9,6	13,9	7,4	8,1
Řecko	54,8	11,7	19,2	7,5	9,5
Slovensko	26,7	10,0	19,7	11,6	14,5
Slovinsko	35,5	12,4	21,5	12,1	13,6
Španělsko	60,4	19,3	33,3	17,2	23,0
Švédsko	28,1	16,0	33,9	26,6	21,9



T8: Provádění analýzy dat podniky v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Celkem	z toho pokročilou analýzu dat	analýzu dat provádí		analýza dat je prováděna z následujících vybraných zdrojů			
			vlastní zaměstnanci	externisté	data z účetnictví nebo finančních systémů	data o zákaznících	otevřená data státních a veřejných institucí	data z webových stránek a internetových vyhledávačů
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	46,7	17,6	41,8	12,3	44,2	28,2	15,4	14,2
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	39,9	12,3	34,9	10,4	37,4	22,6	13,3	12,5
50–249 zaměstnanců	70,0	34,3	65,4	18,7	67,6	48,1	22,7	19,8
250 a více zaměstnanců	81,2	51,9	78,7	21,2	78,2	53,5	25,9	25,3
Sledované odvětví (CZ-NACE)								
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	53,4	19,5	50,3	10,8	50,9	33,0	16,3	11,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	41,7	14,2	40,4	8,0	41,4	27,5	13,4	11,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	45,7	11,3	42,2	11,8	44,7	28,4	13,3	14,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	43,1	19,5	40,3	7,8	40,0	25,6	13,4	11,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	62,0	23,5	58,2	17,9	59,4	42,4	16,7	16,4
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	49,6	16,3	46,4	8,1	46,4	27,2	16,9	7,5
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	54,0	23,5	49,1	13,9	49,9	30,6	11,4	13,4
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	66,3	25,6	64,3	9,5	63,4	43,8	22,6	10,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	72,1	33,4	69,0	17,0	68,1	41,7	17,8	10,4
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	49,9	15,9	44,9	11,1	48,1	30,5	14,0	16,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	51,5	13,6	49,7	11,3	50,8	27,4	22,7	12,5
Stavebnictví – F (41–43)	32,2	7,9	27,1	8,9	30,9	10,9	14,2	5,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	55,7	25,0	49,5	16,7	54,0	43,8	17,6	24,9
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	51,6	16,8	43,8	16,4	48,2	37,6	16,9	23,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	68,9	31,0	64,3	16,7	67,0	57,1	23,9	31,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	35,7	19,0	28,0	16,7	35,3	24,9	7,7	14,8
Doprava a skladování – H (49–53)	32,9	10,2	27,2	7,9	30,6	15,1	12,2	4,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	30,9	7,7	24,2	11,0	28,2	16,3	5,8	15,8
Ubytování (55)	45,9	14,9	39,3	15,2	42,7	31,2	12,0	28,2
Stravování a pohostinství (56)	26,5	5,6	19,8	9,8	24,0	12,0	3,9	12,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	69,4	37,3	66,8	21,7	62,5	49,1	19,0	33,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	65,3	35,8	62,4	22,7	62,4	51,7	20,0	39,8
Telekomunikační činnosti (61)	52,4	21,7	50,4	10,8	49,5	43,8	22,9	27,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	71,9	39,1	69,2	22,7	64,0	49,3	18,4	33,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	40,7	8,7	34,8	7,9	36,8	20,0	20,2	14,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	53,5	22,0	47,6	15,4	49,0	27,7	20,5	12,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	32,2	12,4	26,9	9,9	30,0	13,7	10,9	7,3
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	58,1	23,0	54,0	19,9	56,1	42,6	8,7	36,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	31,0	11,9	25,7	9,4	28,8	12,4	11,0	6,0

T8.1: Podniky provádějící analýzu dat v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	46,7	39,9	70,0	81,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	53,4	42,7	74,4	83,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	51,5	40,7	70,3	83,2
Stavebnictví – F (41–43)	32,2	28,6	60,2	75,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	55,7	49,5	84,6	88,1
Doprava a skladování – H (49–53)	32,9	25,9	63,3	75,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	30,9	28,8	58,6	62,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	69,4	65,9	78,9	90,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	40,7	39,2	53,7	66,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	53,5	48,2	83,5	89,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	32,2	28,2	34,5	63,7

T8.2: Podniky provádějící pokročilou analýzu dat v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	17,6	12,3	34,3	51,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	19,5	11,4	32,3	52,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	13,6	5,5	25,5	46,2
Stavebnictví – F (41–43)	7,9	5,6	25,5	34,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	25,0	18,8	52,5	65,4
Doprava a skladování – H (49–53)	10,2	5,4	29,5	45,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	7,7	6,9	16,9	35,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	37,3	31,1	54,9	73,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,7	7,4	20,9	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	22,0	17,4	46,7	65,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	12,4	9,4	15,0	32,6

T8.3: Podniky, pro které analýzu dat provádí vlastní zaměstnanci v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	41,8	34,9	65,4	78,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	50,3	39,6	70,9	80,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	49,7	40,0	65,5	83,2
Stavebnictví – F (41–43)	27,1	23,6	54,2	71,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	49,5	42,5	82,5	86,3
Doprava a skladování – H (49–53)	27,2	21,4	49,2	74,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	24,2	22,3	49,0	59,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	66,8	62,9	77,8	89,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	34,8	33,2	48,1	66,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	47,6	42,2	77,1	89,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	26,9	23,2	29,1	56,6

T8.4: Podniky, pro které analýzu dat provádí externisté v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	12,3	10,4	18,7	21,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,8	8,1	16,7	15,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	11,3	5,8	19,3	34,1
Stavebnictví – F (41–43)	8,9	8,1	15,8	19,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	16,7	14,6	26,2	29,4
Doprava a skladování – H (49–53)	7,9	6,1	15,2	21,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,0	10,1	24,4	17,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	21,7	19,6	27,4	34,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,9	7,6	12,3	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	15,4	13,8	23,4	32,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,9	8,0	11,3	23,0



T8.5: Podniky, které prováděly analýzu dat z dat z účetnictví nebo finančních systémů v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	44,2	37,4	67,6	78,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	50,9	40,1	72,7	78,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	50,8	40,7	68,6	79,6
Stavebnictví – F (41–43)	30,9	27,2	60,2	75,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	54,0	47,7	83,3	87,6
Doprava a skladování – H (49–53)	30,6	23,9	59,3	73,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	28,2	26,1	56,8	62,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	62,5	58,3	73,6	89,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	36,8	35,2	50,0	66,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	49,0	44,0	77,1	81,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30,0	26,6	30,7	62,4

T8.6: Podniky, které prováděly analýzu dat z dat o zákaznících v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	28,2	22,6	48,1	53,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	33,0	24,8	50,0	52,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	27,4	18,8	43,2	49,6
Stavebnictví – F (41–43)	10,9	9,1	24,2	44,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	43,8	37,0	77,4	69,0
Doprava a skladování – H (49–53)	15,1	10,5	33,8	47,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	16,3	14,7	38,1	44,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	49,1	44,9	59,4	79,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	20,0	17,9	38,2	50,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	27,7	23,3	53,1	56,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	13,7	10,6	16,6	33,3

T8.7: Podniky, které prováděly analýzu dat z otevřených dat veřejných a státních institucí v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	15,4	13,3	22,7	25,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,3	14,9	18,8	21,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	22,7	14,3	36,9	49,8
Stavebnictví – F (41–43)	14,2	11,8	33,2	38,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,6	14,8	31,1	30,3
Doprava a skladování – H (49–53)	12,2	10,0	21,3	26,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,8	5,5	9,3	11,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	19,0	16,8	23,3	37,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	20,2	19,7	26,9	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	20,5	17,7	36,3	39,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,9	10,6	9,7	19,4

T8.8: Podniky, které prováděly analýzu dat z dat z webových stránek a internet. vyhledávačů v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	14,2	12,5	19,8	25,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,8	10,4	14,0	17,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	12,5	8,2	18,7	30,2
Stavebnictví – F (41–43)	5,7	4,5	15,4	15,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	24,9	21,0	42,3	49,7
Doprava a skladování – H (49–53)	4,9	3,9	7,0	19,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	15,8	14,7	31,5	23,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	33,4	31,6	35,3	53,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	14,6	14,0	19,6	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,1	10,6	18,7	36,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,3	6,1	7,9	17,6

T8.9: Podniky v zemích EU27 provádějící analýzu dat v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	Celkem (vlastní zaměstnanci nebo externisté)	analýzu dat provádí		analýza dat je prováděna vlastními zaměstnanci z následujících vybraných zdrojů			
		vlastní zaměstnanci	externisté	data z účetnictví nebo finančních systémů	data o zákaznících	otevřená data státních a veřejných institucí	data z webových stránek a internetových vyhledávačů
EU27	39,8	33,0	13,8	26,2	17,6	7,3	10,7
Belgie	52,1	44,3	23,1	37,0	27,7	10,1	19,8
Bulharsko	27,1	22,5	9,4	17,2	12,9	10,2	7,7
Česko	44,6	41,8	12,3	40,0	26,0	14,2	13,0
Dánsko	60,0	50,4	24,6	41,4	30,7	10,9	20,5
Estonsko	56,0	49,0	13,9	37,9	31,3	21,5	17,8
Finsko	45,1	36,0	22,7	33,3	24,3	10,3	24,0
Francie	39,3	32,9	12,2	26,5	15,8	5,4	6,7
Chorvatsko	41,9	39,2	6,1	30,1	19,3	10,0	13,6
Irsko	40,8	33,5	17,1	27,5	22,0	4,0	11,8
Itálie	42,7	34,6	14,4	26,0	17,2	4,6	9,8
Kypr	42,8	33,7	16,0	30,3	25,1	6,3	16,1
Litva	54,1	49,0	11,4	24,1	25,4	11,8	15,4
Lotyšsko	36,4	32,4	7,9	26,5	20,1	18,7	15,6
Lucembursko	38,2	31,4	11,4	25,5	15,3	7,2	8,7
Maďarsko	40,6	23,0	20,1	16,4	8,4	6,0	7,9
Malta	39,0	34,0	10,8	28,2	18,5	3,2	11,4
Německo	37,7	31,8	11,5	21,4	12,0	8,9	10,9
Nizozemsko	56,0	43,4	23,7	34,4	27,3	7,1	16,9
Polsko	24,5	23,0	4,7	21,7	11,0	5,2	5,0
Portugalsko	45,0	33,8	18,1	30,3	22,6	8,5	14,1
Rakousko	26,3	17,9	12,2	13,8	8,8	4,6	7,2
Rumunsko	35,1	27,7	14,2	25,4	19,6	6,1	10,5
Řecko	31,4	25,8	12,1	22,0	14,7	3,9	10,1
Slovensko	38,7	35,3	9,4	30,2	22,3	7,2	15,1
Slovinsko	30,9	27,1	7,0	23,3	16,9	4,9	9,6
Španělsko	47,1	39,5	20,0	35,1	27,1	8,3	11,9
Švédsko	38,6	34,4	15,0	26,0	27,1	9,5	15,9



T9: Používání placených cloudových služeb podniky v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Celkem	z toho vybrané druhy cloudových služeb						
		e-mail	kancelářské programy	internetové úložiště	bezpečnost- ní software	finanční či účetní aplikace	databázový systém	výpočetní výkon
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	54,9	49,3	37,1	36,1	28,8	26,6	22,8	13,2
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	50,6	45,4	32,2	31,3	25,2	25,8	19,2	10,5
50–249 zaměstnanců	67,9	61,3	51,0	51,4	40,1	29,2	34,2	20,9
250 a více zaměstnanců	85,8	75,4	73,8	68,0	53,1	31,6	43,9	35,0
Sledované odvětví (CZ-NACE)								
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	55,7	50,7	37,1	36,4	29,1	22,9	21,4	10,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	42,6	36,8	24,9	23,5	18,1	18,1	16,9	7,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	44,8	43,2	34,1	35,7	28,3	22,8	19,9	9,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	47,8	44,8	28,2	29,3	21,9	25,9	18,3	9,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	62,3	57,7	40,9	41,4	31,4	22,4	21,7	9,1
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	56,5	51,5	38,8	31,8	28,8	21,5	20,4	10,4
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	57,9	51,7	40,3	41,9	26,3	20,6	23,0	16,4
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	59,5	53,3	42,4	41,7	34,0	24,2	23,4	12,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	68,7	65,0	55,7	52,7	42,9	28,4	35,5	15,3
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	59,8	53,1	34,6	43,7	32,9	25,2	21,7	12,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	57,2	51,8	43,8	38,8	32,4	23,2	22,2	9,5
Stavebnictví – F (41–43)	53,7	48,9	30,4	26,5	25,6	30,2	16,7	10,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	56,9	50,8	38,1	40,6	29,5	28,6	27,2	14,1
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	54,7	49,3	33,2	34,3	27,0	22,6	20,3	11,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	64,3	58,1	45,7	47,3	34,0	32,2	31,6	16,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	45,9	39,6	27,9	32,6	23,4	25,8	23,4	11,0
Doprava a skladování – H (49–53)	42,1	36,6	29,3	23,2	20,9	26,8	13,5	9,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	43,0	37,7	25,9	22,8	20,2	21,9	15,0	6,6
Ubytování (55)	56,4	53,4	39,6	36,6	34,6	31,0	24,7	14,7
Stravování a pohostinství (56)	39,1	33,1	21,9	18,8	16,0	19,3	12,1	4,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	83,5	75,1	69,3	71,7	51,7	41,7	49,4	45,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	82,9	74,0	62,2	69,8	46,8	35,7	45,9	37,4
Telekomunikační činnosti (61)	60,9	53,4	46,5	44,7	38,7	31,5	33,2	22,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	86,0	77,6	72,9	74,8	53,8	43,7	51,6	48,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	60,8	54,5	37,9	38,5	38,0	28,6	28,3	8,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	67,1	60,0	52,6	53,1	36,3	32,1	31,3	21,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	41,5	37,1	27,3	26,6	22,8	18,7	17,7	10,9
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	71,1	60,7	52,1	58,6	37,8	40,3	35,5	23,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	40,1	36,1	26,2	25,2	22,1	17,7	16,9	10,3

T9.1: Podniky používající placené cloudové služby v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	54,9	50,6	67,9	85,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	55,7	49,1	64,9	87,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	57,2	51,2	64,5	86,8
Stavebnictví – F (41–43)	53,7	51,5	69,7	90,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	56,9	52,0	79,6	85,5
Doprava a skladování – H (49–53)	42,1	37,2	61,1	80,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	43,0	41,4	61,7	84,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	83,5	81,4	91,9	89,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	60,8	59,3	72,9	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	67,1	64,2	82,3	98,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	41,5	35,4	48,3	75,3

T9.2: Podniky používající placený cloudový e-mail v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	49,3	45,4	61,3	75,4
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	50,7	44,9	59,2	76,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	51,8	46,8	60,3	67,0
Stavebnictví – F (41–43)	48,9	47,1	63,5	73,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	50,8	46,2	72,8	75,0
Doprava a skladování – H (49–53)	36,6	32,6	51,3	71,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	37,7	36,2	54,6	76,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	75,1	73,1	83,2	80,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	54,5	53,2	65,6	83,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	60,0	57,1	75,2	87,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	37,1	32,5	40,6	70,4

T9.3: Podniky používající placené cloudové kancelářské programy v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	37,1	32,2	51,0	73,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	37,1	30,2	45,1	75,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	43,8	35,4	56,2	77,8
Stavebnictví – F (41–43)	30,4	28,5	42,8	80,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	38,1	32,2	65,3	72,9
Doprava a skladování – H (49–53)	29,3	24,6	46,6	69,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	25,9	24,4	44,2	56,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	69,3	65,9	83,1	76,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	37,9	37,3	40,3	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	52,6	48,0	77,6	92,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	27,3	22,3	32,2	58,5

T9.4: Podniky používající placené cloudové internetové úložiště v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	36,1	31,3	51,4	68,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	36,4	29,2	47,3	67,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	38,8	31,2	51,1	64,7
Stavebnictví – F (41–43)	26,5	24,8	36,7	73,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	40,6	35,0	66,7	71,3
Doprava a skladování – H (49–53)	23,2	19,0	37,4	63,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	22,8	20,9	47,5	66,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	71,7	68,8	82,6	79,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	38,5	36,1	57,6	100,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	53,1	49,6	71,6	84,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	26,6	19,7	36,8	54,4



T9.5: Podniky používající placený cloudový bezpečnostní software v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	28,8	25,2	40,1	53,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	29,1	24,8	34,2	53,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	32,4	26,7	45,4	37,7
Stavebnictví – F (41–43)	25,6	24,5	33,4	50,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	29,5	25,0	51,2	52,9
Doprava a skladování – H (49–53)	20,9	16,6	38,9	48,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	20,2	19,1	35,8	37,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	51,7	48,2	62,3	69,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	38,0	36,9	47,1	66,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	36,3	32,6	57,3	63,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	22,8	17,0	30,1	50,7

T9.6: Podniky používající placené cloudové finanční či účetní aplikace v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	26,6	25,8	29,2	31,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	22,9	23,2	20,7	27,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	23,2	24,1	22,9	14,4
Stavebnictví – F (41–43)	30,2	29,3	39,7	25,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	28,6	26,7	38,9	31,7
Doprava a skladování – H (49–53)	26,8	25,2	34,9	31,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	21,9	20,8	35,2	46,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	41,7	39,4	48,4	54,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	28,6	28,4	26,7	83,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	32,1	30,6	39,5	49,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	18,7	15,4	22,6	36,7

T9.7: Podniky používající placený cloudový databázový systém v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	22,8	19,2	34,2	43,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	21,4	18,3	24,9	39,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	22,2	19,1	25,2	40,7
Stavebnictví – F (41–43)	16,7	14,3	36,7	36,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	27,2	22,1	52,1	51,2
Doprava a skladování – H (49–53)	13,5	8,9	32,6	44,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	15,0	13,7	30,4	41,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	49,4	44,9	64,0	69,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	28,3	28,6	24,3	50,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	31,3	29,0	42,2	62,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	17,7	11,2	27,9	41,2

T9.8: Podniky používající placený cloudový výpočetní výkon v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	13,2	10,5	20,9	35,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,6	8,1	12,6	28,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	9,5	5,4	14,3	30,4
Stavebnictví – F (41–43)	10,9	8,9	27,4	30,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,1	11,0	25,9	43,8
Doprava a skladování – H (49–53)	9,5	5,7	24,2	38,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,6	5,3	21,1	43,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	45,0	39,9	60,9	69,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,4	6,9	20,4	50,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,3	17,9	38,3	56,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,9	7,8	14,3	28,4

T9.9: Podniky v zemích EU27 používající placené cloudové služby v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	Celkem	z toho vybrané druhy cloudových služeb						
		e-mail	kancelářské programy	internetové úložiště	bezpečnostní software	finanční či účetní aplikace	databázový systém	výpočetní výkon
EU27	52,7	44,9	37,8	37,7	34,5	30,7	24,0	14,9
Belgie	61,6	54,9	49,8	52,7	47,4	45,7	40,9	24,7
Bulharsko	17,8	14,7	11,4	12,7	9,9	8,0	11,3	4,0
Česko	54,9	49,3	37,1	36,1	28,8	26,6	22,8	13,2
Dánsko	68,9	62,3	57,2	60,9	57,1	55,6	55,5	38,9
Estonsko	60,7	54,1	50,7	50,9	35,0	46,8	21,5	23,0
Finsko	79,2	72,6	66,6	68,1	59,4	61,5	49,9	22,0
Francie	40,4	35,3	30,0	28,9	26,6	21,3	17,1	13,5
Chorvatsko	46,6	43,3	28,1	31,4	34,7	25,0	25,4	10,4
Irsko	73,0	62,5	56,6	50,4	41,5	51,6	23,9	14,3
Itálie	75,6	74,0	55,9	51,2	58,0	47,2	32,0	14,4
Kypr	51,4	49,4	45,8	42,2	44,8	25,9	19,5	13,1
Litva	58,1	53,6	36,9	40,4	46,5	43,5	31,9	30,6
Lotyšsko	44,1	33,4	23,9	26,1	17,4	28,0	19,4	12,2
Lucembursko	47,7	40,0	36,9	35,9	33,2	26,6	32,3	15,1
Maďarsko	48,0	40,4	33,7	31,5	30,5	24,2	26,0	17,6
Malta	74,9	69,3	61,9	62,8	46,0	46,6	42,1	29,1
Německo	53,9	41,1	36,6	38,3	31,8	31,0	21,4	15,8
Nizozemsko	68,5	63,7	58,9	59,6	55,7	53,3	55,4	26,2
Polsko	54,7	37,2	27,1	21,1	18,7	16,7	8,8	5,4
Portugalsko	38,7	34,7	27,1	30,7	27,0	20,1	20,8	15,2
Rakousko	52,1	39,9	30,2	40,1	30,7	20,6	17,8	15,1
Rumunsko	24,9	21,9	16,7	17,5	16,5	16,3	13,7	7,5
Řecko	24,3	20,4	16,7	18,4	15,4	12,3	13,1	8,7
Slovensko	36,4	32,9	26,5	24,6	27,9	21,3	16,0	9,8
Slovinsko	48,0	35,7	34,9	38,8	33,7	21,7	19,4	13,6
Španělsko	41,6	31,5	34,5	36,2	28,7	23,9	22,6	13,7
Švédsko	72,0	65,7	58,3	62,3	49,9	53,8	44,3	29,3



T10: Používání umělé inteligence (AI) podniky v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů (1)

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Celkem (používající alespoň jednu technologie AI)	z toho používající vybrané technologie AI pro					
		generování textů, programova- cích kódů nebo řeči	generování obrázků, videí nebo hudby	provádění pokročilé analýzy textu	strojové nebo hluboké učení k analyzování dat	robotickou automatizaci procesů (rutinních úkonů)	ropoznávání lidské řeči
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	17,6	12,8	9,7	7,1	6,9	4,1	3,6
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	13,4	9,9	7,6	4,7	5,0	2,6	2,6
50–249 zaměstnanců	28,8	20,7	15,4	13,0	11,3	6,7	4,9
250 a více zaměstnanců	54,1	36,7	26,1	31,7	27,3	21,5	17,8
Sledované odvětví (CZ-NACE)							
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,7	10,0	8,3	6,4	5,7	4,5	3,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,8	5,5	7,7	3,6	2,8	2,0	2,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,0	12,6	9,3	5,7	3,4	2,1	1,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,1	7,1	7,0	4,5	3,9	5,3	4,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	19,6	12,0	8,6	7,3	6,3	6,7	2,1
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	12,2	7,6	5,7	5,5	1,9	3,2	3,6
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,0	22,3	14,4	11,4	16,5	8,2	4,5
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	21,6	9,8	11,2	8,1	9,6	5,2	2,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	28,2	20,2	13,0	11,9	11,2	8,8	4,4
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	17,9	11,3	7,4	5,8	8,0	3,8	3,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	12,0	9,5	6,6	5,4	3,9	3,7	4,0
Stavebnictví – F (41–43)	7,8	5,9	4,0	2,4	3,7	1,0	1,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	19,2	15,7	12,1	7,2	6,1	3,5	2,6
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	12,2	7,9	7,1	3,9	3,5	2,0	1,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,2	20,7	14,9	9,5	7,7	3,7	3,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,4	11,2	10,1	5,1	4,6	3,7	1,3
Doprava a skladování – H (49–53)	6,1	3,2	2,7	3,9	2,0	1,3	1,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	10,1	6,3	5,1	3,1	3,5	1,0	1,8
Ubytování (55)	17,8	10,1	9,7	5,9	5,5	3,2	3,7
Stravování a pohostinství (56)	7,9	5,2	3,8	2,3	2,9	0,4	1,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	60,5	51,7	38,3	32,8	33,4	18,2	19,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	53,1	43,8	37,9	29,5	22,1	15,0	19,2
Telekomunikační činnosti (61)	37,8	31,8	25,3	14,2	14,4	7,5	9,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	64,1	55,1	39,8	35,4	37,2	19,8	20,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	15,9	11,0	9,0	6,8	6,9	3,3	5,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	33,3	25,2	17,2	12,3	14,0	7,3	6,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	13,0	9,0	5,8	5,3	5,7	4,2	2,8
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	40,1	32,2	27,7	18,2	15,3	8,4	7,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,8	7,9	4,8	4,7	5,3	4,0	2,6

T10.1: Používání umělé inteligence (AI) podniky v Česku v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů (2)

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Podniky oužívající vybrané technologie AI ve vybraných oblastech					
	v marketingu, prodeji či v zákaznické podpoře	při řízení firmy, v administrativě nebo v personalistice	pro zajištění bezpečnosti ICT	v účetnictví, controllingu nebo oblasti financí	v oblasti výzkumu, vývoje nebo při inovačních činnostech	ve výrobních a/nebo servisních procesech
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	10,4	7,0	4,3	4,3	4,1	3,2
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	8,8	5,2	2,2	3,2	3,1	1,9
50–249 zaměstnanců	15,2	11,7	9,2	6,7	5,8	5,3
250 a více zaměstnanců	21,2	23,6	24,7	15,2	15,3	19,1
Sledované odvětví (CZ-NACE)						
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,0	6,7	4,6	4,0	3,1	4,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,8	5,5	3,1	2,3	1,9	1,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,9	7,1	1,4	1,8	3,0	4,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,0	6,4	3,7	4,0	2,2	5,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	8,9	6,5	5,9	4,3	3,0	5,1
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	4,5	5,6	3,6	3,2	1,6	2,5
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,5	11,0	8,9	5,8	12,5	10,7
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	12,1	7,8	5,8	5,3	3,7	4,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,1	12,1	10,6	5,9	4,5	11,7
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	8,1	5,7	3,6	5,0	4,5	3,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	8,3	5,5	3,9	2,6	1,9	1,0
Stavebnictví – F (41–43)	4,0	3,5	2,5	2,8	0,4	1,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,6	6,8	2,9	3,8	3,8	1,3
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	9,3	3,5	2,5	2,5	1,3	0,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,2	9,6	3,6	4,9	6,0	2,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	13,1	3,9	2,0	2,6	1,4	0,7
Doprava a skladování – H (49–53)	2,3	2,3	1,2	2,0	0,6	0,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,2	3,5	1,4	2,1	0,7	1,0
Ubytování (55)	16,4	4,9	3,6	2,7	0,7	1,9
Stravování a pohostinství (56)	5,8	3,1	0,8	1,9	0,7	0,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	35,5	26,1	20,9	13,5	28,9	15,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	34,4	18,9	14,6	8,8	20,3	19,7
Telekomunikační činnosti (61)	29,5	13,9	8,2	6,9	6,9	9,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	36,3	28,6	23,2	14,9	32,6	16,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,9	6,5	3,9	3,9	1,2	0,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	17,6	14,6	7,3	9,4	10,0	7,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,8	4,9	3,1	3,4	2,0	1,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	32,2	13,4	6,5	10,0	4,6	5,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,7	4,5	3,0	3,1	1,9	1,3



T10.2: Podniky používající umělou inteligenci (alespoň jednu z technologií AI) v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	17,6	13,4	28,8	54,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,7	10,8	22,2	55,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	12,0	4,3	21,0	52,5
Stavebnictví – F (41–43)	7,8	6,0	21,6	40,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	19,2	13,8	43,1	54,4
Doprava a skladování – H (49–53)	6,1	2,8	14,0	48,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	10,1	9,1	23,7	24,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	60,5	56,5	71,5	83,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	15,9	14,5	27,2	50,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	33,3	28,6	57,7	78,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	13,0	9,8	15,2	36,8

T10.3: Podniky používající technologii AI pro generování textů, programovacích kódů nebo řeči v r. 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	12,8	9,9	20,7	36,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,0	6,5	12,3	35,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	9,5	3,1	18,5	38,2
Stavebnictví – F (41–43)	5,9	4,5	15,9	25,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,7	11,5	35,4	37,2
Doprava a skladování – H (49–53)	3,2	1,1	7,8	31,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,3	5,7	14,9	14,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	51,7	48,2	62,5	68,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	11,0	10,8	13,6	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	25,2	20,6	50,3	63,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,0	7,0	9,8	25,6

T10.4: Podniky používající technologii AI pro generování obrázků, videí nebo hudby v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	9,7	7,6	15,4	26,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,3	6,5	8,8	24,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,6	2,1	11,2	32,8
Stavebnictví – F (41–43)	4,0	3,2	9,9	19,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,1	8,3	30,3	30,7
Doprava a skladování – H (49–53)	2,7	1,5	4,2	22,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,1	4,6	13,7	3,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	38,3	35,6	46,9	51,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,0	8,8	10,5	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	17,2	14,8	29,5	43,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,8	3,9	7,9	16,8

T10.5: Podniky používající technologii AI k vytěžování textu (pokročilá analýza textových dat) v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,1	4,7	13,0	31,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	6,4	3,1	8,8	29,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	5,4	0,0	12,5	30,9
Stavebnictví – F (41–43)	2,4	1,1	12,9	17,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,2	4,8	16,3	34,1
Doprava a skladování – H (49–53)	3,9	2,1	7,2	31,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,1	2,5	10,1	13,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	32,8	27,5	46,4	69,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,8	6,4	10,0	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,3	8,3	31,5	63,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,3	4,2	5,1	17,7

T10.6: Podniky používající technologie strojového nebo hlubokého učení k analyzování dat v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	6,9	5,0	11,3	27,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,7	2,8	8,0	25,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	3,9	0,0	9,4	20,2
Stavebnictví – F (41–43)	3,7	2,8	9,9	15,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	6,1	4,8	9,8	24,6
Doprava a skladování – H (49–53)	2,0	0,8	3,8	23,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,5	3,2	7,7	6,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	33,4	27,3	49,5	71,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,9	5,9	17,3	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,0	10,5	31,5	51,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	5,7	4,5	5,9	18,0

T10.7: Podniky používající inteligentní robotickou automatizaci procesů v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	4,1	2,6	6,7	21,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,5	2,8	4,3	21,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	3,7	1,2	4,2	25,2
Stavebnictví – F (41–43)	1,0	0,3	5,9	15,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	3,5	2,2	8,0	17,2
Doprava a skladování – H (49–53)	1,3	0,4	2,9	17,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,0	0,9	2,8	3,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,2	14,1	26,6	51,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,3	3,2	3,6	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	7,3	4,5	21,0	38,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,2	4,1	2,6	11,9

T10.8: Podniky používající technologii AI pro rozpoznávání lidské řeči v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	3,6	2,6	4,9	17,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,2	2,6	1,8	14,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	4,0	1,0	8,2	16,6
Stavebnictví – F (41–43)	1,0	0,3	6,7	9,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	2,6	1,7	5,3	16,7
Doprava a skladování – H (49–53)	1,8	0,8	3,5	17,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,8	1,5	5,1	7,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	19,1	15,6	23,2	58,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,4	5,7	3,2	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	6,1	4,1	14,0	42,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2,8	2,2	2,8	8,6

T10.9: Podniky používající technologii AI pro rozpoznávání osob či dokumentů na základě obrazu v r. 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé	střední	velké
		(10–49)	(50–249)	(250+)
Celkem	2,1	1,1	3,9	14,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,1	0,4	3,2	14,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	2,3	0,0	5,7	10,7
Stavebnictví – F (41–43)	0,7	0,3	3,2	11,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1,3	0,7	2,4	13,2
Doprava a skladování – H (49–53)	0,8	0,4	0,3	10,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,8	0,7	2,9	3,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	12,9	10,6	16,6	36,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,3	2,5	0,0	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,1	1,7	10,9	17,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,7	0,5	2,8	10,1



T10.10: Podniky používající umělou inteligenci v marketingu, prodeji či v zákaznické podpoře v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	10,4	8,8	15,2	21,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,0	6,6	10,0	14,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	8,3	3,1	18,5	19,6
Stavebnictví – F (41–43)	4,0	3,3	9,2	17,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,6	11,0	30,9	37,5
Doprava a skladování – H (49–53)	2,3	1,5	1,8	21,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,2	7,4	18,4	18,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	35,5	34,6	34,5	52,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,9	8,8	20,4	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	17,6	16,8	21,9	26,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,8	7,0	7,3	18,2

T10.11: Podniky používající umělou inteligenci při řízení firmy nebo v personalistice v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,0	5,2	11,7	23,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	6,7	4,2	9,2	21,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	5,5	2,0	11,7	14,8
Stavebnictví – F (41–43)	3,5	3,0	6,9	15,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	6,8	4,5	16,7	23,8
Doprava a skladování – H (49–53)	2,3	0,9	5,5	22,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,5	3,0	9,9	18,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	26,1	24,6	25,9	50,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,5	6,5	6,8	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,6	11,4	30,7	49,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,9	3,6	5,4	16,6

T10.12: Podniky používající umělou inteligenci pro zajištění bezpečnosti ICT v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	4,3	2,2	9,2	24,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,6	1,6	7,1	24,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	3,9	0,0	8,3	25,1
Stavebnictví – F (41–43)	2,5	1,3	12,1	19,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	2,9	1,1	9,4	25,9
Doprava a skladování – H (49–53)	1,2	0,4	2,4	14,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,4	1,1	5,6	6,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	20,9	15,6	34,5	55,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,9	3,6	6,8	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	7,3	4,8	20,0	29,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	3,1	1,6	4,0	15,7

T10.13: Podniky používající umělou inteligenci v účetnictví, controllingu nebo oblasti financí v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	4,3	3,2	6,7	15,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,0	2,3	5,8	13,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	2,6	1,2	1,7	19,8
Stavebnictví – F (41–43)	2,8	2,4	6,2	9,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	3,8	3,3	4,8	14,2
Doprava a skladování – H (49–53)	2,0	0,4	7,5	18,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,1	1,8	4,3	13,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	13,5	11,5	16,4	33,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,9	3,6	6,8	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	9,4	7,5	19,7	24,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	3,4	2,5	4,4	8,5

T10.14: Podniky v zemích EU27 používající umělou inteligenci (AI) v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů (1)

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	Celkem (alespoň jednu technologie AI)	z toho používající vybrané technologie AI pro					
		generování textů, programovacích kódů nebo řeči	generování obrázků, videí nebo hudby	provádění pokročilé analýzy textu	strojové nebo hluboké učení k analýze dat	robotickou automatizaci procesů (rutinních úkonů)	rozpoznávání lidské řeči
EU27	19,9	8,8	9,5	11,8	5,1	5,3	7,2
Belgie	34,5	15,9	17,3	23,0	11,1	10,8	12,3
Bulharsko	8,5	3,2	4,5	5,0	2,3	3,8	2,7
Česko	17,6	12,8	9,7	7,1	6,9	4,1	3,6
Dánsko	42,0	30,8	17,7	29,1	12,8	15,2	15,2
Estonsko	23,4	15,1	6,5	12,0	3,9	3,3	4,7
Finsko	37,8	20,1	21,5	28,5	12,9	15,0	14,8
Francie	18,2	7,8	7,5	10,2	4,2	4,5	6,1
Chorvatsko	15,2	7,4	7,0	9,8	5,0	2,9	4,4
Irsko	19,6	9,0	5,7	10,5	5,8	6,0	5,8
Itálie	16,4	6,2	7,0	11,6	3,3	2,9	6,8
Kypr	9,3	4,5	4,7	6,0	4,2	2,9	3,2
Litva	21,3	6,7	11,5	16,0	4,6	8,7	4,3
Lotyšsko	12,2	4,7	5,5	9,1	3,2	3,9	3,9
Lucembursko	33,6	13,9	14,2	25,0	6,6	7,4	13,0
Maďarsko	10,4	4,2	4,7	5,3	2,3	3,9	3,5
Malta	21,6	6,2	7,1	12,0	6,9	7,1	4,4
Německo	26,0	9,0	13,5	13,5	6,0	7,0	10,9
Nizozemsko	33,2	16,3	14,9	22,9	9,5	8,5	11,6
Polsko	8,4	5,2	2,8	2,1	1,8	2,6	1,6
Portugalsko	11,5	5,3	5,9	6,9	4,0	4,0	4,0
Rakousko	29,9	15,3	13,1	21,9	7,6	6,4	9,4
Rumunsko	5,2	3,1	3,0	3,6	2,7	2,2	2,3
Řecko	8,9	3,7	4,0	6,1	3,1	1,9	3,2
Slovensko	18,0	9,3	10,9	10,4	3,8	4,7	6,9
Slovinsko	21,6	6,1	6,0	14,2	5,0	3,1	4,5
Španělsko	20,3	8,9	11,4	10,0	5,6	6,7	7,2
Švédsko	35,0	19,7	18,7	25,8	8,8	8,8	10,6



T10.15: Podniky v zemích EU27 používající umělou inteligenci (AI) v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů (2)

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	Podniky oužívající vybrané technologie AI ve vybraných oblastech					
	v marketingu, prodeji či v zákaznické podpoře	při řízení firmy, v administrativě nebo v personalistice	pro zajištění bezpečnosti ICT	v účetnictví, controllingu nebo oblasti financí	v oblasti výzkumu, vývoje nebo při inovačních činnostech	ve výrobních a/nebo servisních procesech
EU27	6,9	6,2	3,9	4,6	3,8	4,1
Belgie	9,1	13,7	8,6	10,8	7,6	5,9
Bulharsko	3,1	2,8	1,2	2,1	1,6	2,1
Česko	10,4	7,0	4,3	4,3	4,1	3,2
Dánsko	11,4	10,0	9,4	11,6	4,9	6,1
Estonsko	10,7	11,4	4,8	6,1	4,0	3,9
Finsko	15,8	10,0	7,8	11,0	8,5	6,9
Francie	-	-	3,2	-	-	3,8
Chorvatsko	4,9	3,6	3,7	1,6	0,8	1,4
Irsko	5,2	7,6	5,2	4,6	5,2	3,2
Itálie	5,4	4,2	2,0	1,7	3,3	2,9
Kypr	4,4	4,2	2,7	1,4	3,7	1,1
Litva	7,8	7,3	5,6	6,6	4,7	3,7
Lotyšsko	7,0	4,4	2,8	3,3	3,2	3,7
Lucembursko	5,7	9,2	5,9	5,7	5,6	4,5
Maďarsko	3,6	3,3	1,4	1,6	1,8	2,4
Malta	8,3	4,6	5,6	1,9	3,0	5,2
Německo	9,1	7,2	5,4	7,1	3,3	5,5
Nizozemsko	12,3	13,1	6,6	7,5	8,5	6,9
Polsko	4,9	3,6	2,2	2,6	2,0	2,5
Portugalsko	4,3	4,7	3,3	3,0	3,0	3,5
Rakousko	13,3	11,4	5,0	6,7	5,1	7,6
Rumunsko	1,7	1,8	1,1	0,8	1,4	1,4
Řecko	2,4	2,3	4,8	1,1	1,6	1,9
Slovensko	4,8	2,7	2,4	3,3	2,5	1,8
Slovinsko	6,5	7,6	8,6	2,4	4,1	4,5
Španělsko	6,0	5,8	3,5	4,1	4,3	4,3
Švédsko	14,6	12,3	5,8	4,9	7,6	9,2

T11: Podniky v Česku používající ICT systémy nebo SW řešení ke snížení spotřeby energie, materiálů či vody v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Celkem (alespoň jedno softwarové řešení)	z toho ICT systémy nebo softwarová řešení vedoucí ke snížení spotřeby	
		energie (např. chytré termostaty nebo systémy osvětlení)	materiálů, vody, nebo k podpoře využívání recyklovaných surovin (např. systémy pro minimalizaci nadměrných zásob nebo ke snížení materiálového odpadu)
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	21,2	20,0	8,7
Velikost podniku			
10–49 zaměstnanců	16,0	15,2	5,9
50–249 zaměstnanců	36,9	34,4	16,2
250 a více zaměstnanců	57,0	54,6	32,2
Sledované odvětví (CZ-NACE)			
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	26,1	24,8	12,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	21,6	19,7	11,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	20,2	17,7	8,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,8	18,4	11,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikářský a sklářský průmysl (19–23)	33,3	30,7	17,7
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	22,8	22,3	10,3
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,8	29,3	11,2
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	31,2	30,7	11,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	43,5	42,1	23,9
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	21,0	20,5	8,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	27,9	24,6	17,2
Stavebnictví – F (41–43)	16,8	16,5	4,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	21,4	19,4	8,5
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	26,9	25,9	11,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	23,8	20,8	9,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,7	14,0	5,5
Doprava a skladování – H (49–53)	11,1	10,7	4,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	19,9	18,9	9,9
Ubytování (55)	33,2	31,4	18,4
Stravování a pohostinství (56)	16,0	15,2	7,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	28,4	27,4	9,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,7	18,4	7,1
Telekomunikační činnosti (61)	38,9	38,3	13,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	28,7	27,6	9,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	31,6	28,6	14,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,4	20,7	7,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,8	10,4	3,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	16,4	14,4	9,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,6	10,2	2,9



T11.1: Podniky používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie nebo materiálů či vody v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	21,2	16,0	36,9	57,0
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	26,1	16,2	41,2	67,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	27,9	18,6	44,6	52,8
Stavebnictví – F (41–43)	16,8	15,0	30,7	40,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	21,4	16,4	44,2	50,9
Doprava a skladování – H (49–53)	11,1	6,7	26,6	49,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	19,9	18,2	45,2	35,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	28,4	25,0	36,0	55,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	31,6	31,5	33,3	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,4	17,8	39,4	57,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,8	7,5	14,2	31,4

T11.2: Podniky používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie (např. chytré termostaty) v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	20,0	15,2	34,4	54,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	24,8	15,7	38,6	64,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	24,6	15,7	39,9	52,8
Stavebnictví – F (41–43)	16,5	15,0	27,9	38,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	19,4	14,7	40,8	48,8
Doprava a skladování – H (49–53)	10,7	6,3	26,6	47,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	18,9	17,3	42,4	35,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	27,4	24,2	34,4	52,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	28,6	28,5	29,6	16,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	20,7	17,6	36,5	55,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,4	7,4	13,1	30,5

T11.3: Podniky používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby materiálů, vody nebo k podpoře využívání recyklovaných surovin v roce 2025

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	8,7	5,9	16,2	32,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	12,1	6,5	19,1	41,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	17,2	11,8	25,1	39,7
Stavebnictví – F (41–43)	4,5	4,0	8,8	11,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,5	6,0	19,7	24,1
Doprava a skladování – H (49–53)	4,4	3,4	5,9	20,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,9	8,6	28,5	20,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	9,3	6,8	13,0	35,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	14,1	13,8	17,7	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	7,1	4,8	19,9	25,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	3,2	1,9	4,0	12,3

T11.4: Podniky v zemích EU27 používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie, materiálů či vody v roce 2025 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	Podniky používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie (např. chytré termostaty nebo systémy osvětlení)	Podniky používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby materiálů, vody, nebo k podpoře využívání recyklovaných surovin (např. systémy pro minimalizaci nadměrných zásob nebo ke snížení materiálového odpadu)
EU27	24,8	17,4
Belgie	31,1	25,6
Bulharsko	10,0	7,6
Česko	20,0	8,7
Dánsko	32,6	23,2
Estonsko	16,8	18,9
Finsko	22,6	15,3
Francie	31,2	19,1
Chorvatsko	41,0	-
Irsko	26,0	17,8
Itálie	27,9	19,8
Kypr	25,4	22,3
Litva	28,1	25,8
Lotyšsko	13,9	12,8
Lucembursko	23,9	14,5
Maďarsko	13,6	8,1
Malta	30,7	28,8
Německo	23,1	15,6
Nizozemsko	20,5	22,9
Polsko	20,2	15,4
Portugalsko	24,2	20,7
Rakousko	15,9	7,6
Rumunsko	26,6	18,7
Řecko	20,7	13,6
Slovensko	15,6	9,9
Slovinsko	22,6	19,5
Španělsko	28,3	22,9
Švédsko	28,4	21,5



T12: Elektronický prodej podniků v Česku v roce 2024 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Podniky prodávající elektronicky celkem (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI)	z toho podle způsobu uskutečnění prodeje					
		přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště					pomocí elektronické výměny dat (EDI)
		celkem	z toho přes		z toho podle typu zákazníků		
			vlastní e- shop, webový formulář či aplikaci	online tržiště (marketplace) nebo partnerský prodej	B2C prodej soukromým osobám	B2B/B2G prodej jiným podnikům či institucím veřejné správy	
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	25,9	22,2	21,0	7,9	19,1	18,0	7,6
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	23,0	21,7	20,3	7,9	19,1	17,3	4,0
50–249 zaměstnanců	34,3	23,8	22,9	7,5	18,8	20,8	18,3
250 a více zaměstnanců	49,4	26,7	25,5	9,2	20,2	21,3	35,2
Sledované odvětví (CZ-NACE)							
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	27,9	18,9	18,4	4,3	16,3	15,1	12,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	41,0	28,5	27,4	7,2	26,2	17,2	21,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	35,3	34,1	34,1	10,4	33,1	28,1	5,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	27,2	23,7	22,8	4,8	20,9	19,2	7,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	39,8	23,8	23,8	6,7	20,7	21,5	21,1
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24-25)	17,4	10,9	10,9	0,5	9,0	9,2	7,5
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	26,1	18,0	18,0	4,7	13,0	16,7	10,1
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27-28)	19,5	13,1	12,0	4,0	9,7	11,9	9,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	45,6	10,5	10,5	3,4	10,1	9,2	37,7
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31-33)	22,8	20,0	19,4	4,1	16,7	15,0	3,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	8,6	7,6	7,1	2,3	5,7	6,7	1,4
Stavebnictví – F (41–43)	5,7	5,0	5,0	1,2	5,0	4,3	0,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	47,7	44,5	43,1	13,6	38,0	36,9	14,8
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	34,3	33,0	30,1	10,4	29,5	29,3	6,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	58,8	54,0	53,0	15,1	42,8	45,8	23,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	35,9	34,3	33,3	12,5	34,2	25,8	4,8
Doprava a skladování – H (49–53)	11,6	9,6	7,1	4,7	6,2	8,6	3,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	42,7	42,1	35,6	28,1	42,1	29,0	3,6
Ubytování (55)	72,8	72,8	69,4	56,2	72,8	60,4	6,4
Stravování a pohostinství (56)	33,9	33,2	25,8	19,9	33,1	19,8	2,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	28,5	27,0	25,3	8,9	18,3	24,0	3,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	61,8	59,9	56,5	19,2	53,1	50,4	8,9
Telekomunikační činnosti (61)	47,0	46,3	45,6	10,1	45,6	37,4	4,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,2	19,7	18,1	7,2	9,8	18,4	3,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	11,2	11,2	10,4	7,6	10,6	8,6	2,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,4	11,3	11,2	2,1	7,2	10,3	2,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,5	9,7	9,1	4,1	8,7	8,4	1,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	72,7	72,7	71,7	32,2	71,6	53,4	8,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,8	6,8	6,3	2,8	5,9	6,4	1,0

T12.1: Podniky prodávající elektronicky celkem (přes web, aplikace, online tržiště nebo pom. EDI) v r. 2024

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	25,9	23,0	34,3	49,4
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	27,9	20,4	39,8	58,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	8,6	6,8	8,6	25,7
Stavebnictví – F (41–43)	5,7	5,8	3,6	13,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	47,7	43,1	69,0	72,4
Doprava a skladování – H (49–53)	11,6	10,3	9,7	48,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	42,7	41,3	62,1	65,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	28,5	28,9	23,1	39,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	11,2	10,7	17,3	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,4	12,0	14,4	20,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,5	10,6	10,2	11,4

T12.2: Podniky prodávající přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště v roce 2024

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	22,2	21,7	23,8	26,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	18,9	18,8	19,3	18,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,6	6,7	7,3	17,9
Stavebnictví – F (41–43)	5,0	5,5	0,2	11,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	44,5	40,6	62,4	67,4
Doprava a skladování – H (49–53)	9,6	9,0	5,7	38,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	42,1	40,7	61,3	62,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	27,0	27,5	21,7	35,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	11,2	10,7	17,3	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,3	11,4	10,4	12,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,7	10,1	8,5	10,1

T12.3: Podniky prodávající přes vlastní e-shop, webový formulář nebo mobilní aplikaci v roce 2024

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	21,0	20,3	22,9	25,5
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	18,4	18,3	19,0	17,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,1	5,9	7,3	17,9
Stavebnictví – F (41–43)	5,0	5,5	0,2	11,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	43,1	39,2	60,8	67,4
Doprava a skladování – H (49–53)	7,1	6,4	4,2	35,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	35,6	34,2	55,5	55,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	25,3	25,7	20,6	33,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,4	9,8	17,3	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,2	11,3	10,1	12,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,1	9,6	7,7	10,1

T12.4: Podniky prodávající přes online tržiště (marketplace) nebo partnerský prodej v roce 2024

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,9	7,9	7,5	9,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,3	3,8	5,3	6,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	2,3	1,7	2,9	5,4
Stavebnictví – F (41–43)	1,2	1,3	0,0	1,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	13,6	12,8	16,3	21,0
Doprava a skladování – H (49–53)	4,7	4,7	2,9	11,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	28,1	27,0	45,8	32,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	8,9	8,7	7,1	17,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,6	7,1	13,6	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,1	2,0	2,5	3,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,1	4,9	2,2	4,1



T12.5: Podniky prodávající pomocí elektronické výměny dat (EDI) v roce 2024

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,6	4,0	18,3	35,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	12,5	3,5	26,0	51,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1,4	0,2	1,3	13,2
Stavebnictví – F (41–43)	0,6	0,3	3,4	1,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,8	10,8	33,7	36,9
Doprava a skladování – H (49–53)	3,3	2,2	4,3	25,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,6	3,0	11,5	14,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	3,8	3,2	4,3	12,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,2	2,0	3,6	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,4	1,2	8,5	15,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1,4	1,0	1,9	3,0

T12.6: Podniky prodávající přes web soukromým osobám (tzv. B2C prodej) v roce 2024

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	19,1	19,1	18,8	20,2
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,3	16,7	16,3	12,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	5,7	3,9	7,3	16,1
Stavebnictví – F (41–43)	5,0	5,5	0,2	5,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	38,0	36,0	45,7	57,5
Doprava a skladování – H (49–53)	6,2	5,7	2,9	28,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	42,1	40,7	60,5	62,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,3	19,2	12,2	24,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,6	10,0	17,3	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	7,2	6,8	9,5	8,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,7	9,6	6,8	7,4

T12.7: Podniky prodávající přes web jiným podnikům (tzv. B2B prodej) nebo institucím veřejné správy (tzv. B2G prodej) v roce 2024

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	18,0	17,3	20,8	21,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	15,1	14,5	16,6	15,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,7	5,9	6,9	14,3
Stavebnictví – F (41–43)	4,3	4,7	0,2	11,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	36,9	33,1	55,7	49,9
Doprava a skladování – H (49–53)	8,6	8,4	4,4	29,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	29,0	27,8	47,3	38,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,0	24,3	20,4	31,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,6	8,4	10,5	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,3	10,2	10,4	12,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,4	8,6	8,1	8,1

T12.8: Podniky v zemích EU27 prodávající elektronicky (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	Podniky prodávající elektronicky celkem (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI)	z toho podle způsobu uskutečnění prodeje					
		přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště					pomocí elektronické výměny dat (EDI)
		celkem	z toho přes		z toho podle typu zákazníků		
			vlastní e-shop, webový formulář či aplikaci	online tržiště (marketplace) nebo partnerský prodej	B2C prodej soukromým osobám	B2B/B2G prodej jiným podnikům či institucím veřejné správy	
EU27	23,6	20,7	17,7	9,3	17,2	13,8	5,6
Belgie	31,8	26,3	24,7	8,1	19,3	20,9	12,8
Bulharsko	16,2	15,0	11,6	7,1	13,7	8,7	1,9
Česko	26,0	22,3	21,0	7,9	19,1	18,0	7,6
Dánsko	38,8	30,7	29,5	8,6	23,0	21,5	15,7
Estonsko	25,5	22,1	21,5	3,6	21,3	21,8	7,3
Finsko	34,3	28,5	26,4	8,7	14,5	0,0	11,3
Francie	19,4	16,9	15,9	4,6	14,5	15,2	4,9
Chorvatsko	23,4	18,4	17,1	4,7	27,7	17,3	7,7
Irsko	36,6	31,7	25,6	10,3	15,3	12,1	10,2
Itálie	20,1	17,6	12,9	11,5	21,9	10,0	4,6
Kypr	23,9	23,0	17,1	14,1	27,1	34,9	1,9
Litva	43,0	41,3	19,4	35,7	16,7	11,3	5,9
Lotyšsko	19,6	17,9	15,5	6,4	10,5	8,4	5,0
Lucembursko	14,7	12,8	10,2	6,2	16,2	14,0	3,4
Maďarsko	21,3	19,0	16,3	7,8	23,6	14,0	3,9
Malta	28,3	26,2	23,8	8,8	16,4	14,0	5,6
Německo	23,1	20,0	16,6	10,2	17,9	18,7	5,6
Nizozemsko	28,6	24,7	23,3	7,9	14,6	13,3	7,8
Polsko	18,6	16,8	13,2	10,7	15,0	10,3	3,3
Portugalsko	21,8	16,9	14,9	9,4	22,8	16,3	7,4
Rakousko	29,6	27,2	24,5	12,6	12,1	7,2	5,4
Rumunsko	14,6	13,0	11,9	5,5	22,0	14,1	3,5
Řecko	24,7	24,5	21,2	13,4	13,5	8,6	1,4
Slovensko	19,1	15,3	14,6	5,0	18,9	15,1	4,9
Slovinsko	28,3	24,4	18,2	10,4	21,1	16,6	6,9
Španělsko	28,6	26,1	24,0	9,4	23,7	25,4	5,2
Švédsko	36,7	31,2	29,6	7,7	499,7	401,3	11,2



T13: Celkové tržby podniků v Česku z elektronických prodejů (přes web, aplikace, tržiště nebo přes EDI) v roce 2024 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

	Celkové tržby podniků z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI)	z toho podle způsobu uskutečnění prodeje	
		tržby z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště	tržby z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI)
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	25,6	8,7	16,9
Velikost podniku			
10–49 zaměstnanců	11,5	8,8	2,7
50–249 zaměstnanců	23,7	8,4	15,3
250 a více zaměstnanců	30,9	8,9	22,1
Sledované odvětví (CZ-NACE)			
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	29,9	3,6	26,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	38,6	5,2	33,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,5	7,6	2,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,6	1,6	18,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	25,5	7,3	18,2
Metalurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	16,4	2,1	14,4
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	72,7	2,2	70,5
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	33,1	6,3	26,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	29,4	0,7	28,7
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	9,8	2,9	6,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti související s odpady – D, E (35–39)	21,1	8,6	12,6
Stavebnictví – F (41–43)	1,2	0,8	0,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	28,7	16,2	12,5
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	21,5	10,6	10,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	29,5	14,0	15,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,4	22,2	8,2
Doprava a skladování – H (49–53)	18,2	10,2	8,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	25,5	20,5	5,0
Ubytování (55)	48,3	42,6	5,8
Stravování a pohostinství (56)	12,5	8,0	4,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	19,0	16,2	2,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	47,0	42,5	4,4
Telekomunikační činnosti (61)	12,6	12,6	0,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	13,0	9,5	3,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,9	3,9	0,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,8	4,8	7,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	36,1	20,2	15,9
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	43,8	39,6	4,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	34,7	16,7	18,1

T13.1: Celkové tržby podniků z elektronických prodejí (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024

(podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
Celkem	25,6	11,5	23,7	30,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	29,9	6,5	22,1	35,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	21,1	4,8	3,2	28,3
Stavebnictví – F (41–43)	1,2	1,9	0,8	0,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	28,7	17,7	32,5	32,0
Doprava a skladování – H (49–53)	18,2	7,6	4,5	28,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	25,5	19,8	34,5	28,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	19,0	18,2	21,8	18,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,9	7,0	1,5	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,8	10,7	12,1	13,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	36,1	11,8	61,6	15,3

T13.2: Tržby podniků z prodeje přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště v roce 2024

(podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
Celkem	8,7	8,8	8,4	8,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,6	4,4	3,9	3,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	8,6	0,4	2,8	11,3
Stavebnictví – F (41–43)	0,8	1,9	0,0	0,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	16,2	12,9	12,8	20,3
Doprava a skladování – H (49–53)	10,2	6,5	1,7	15,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	20,5	17,8	30,9	16,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	16,2	16,2	20,4	14,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,9	6,9	1,4	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,8	10,4	1,5	1,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	20,2	11,4	30,1	11,9

T13.3: Tržby podniků z prodeje pomocí elektronické výměny dat (EDI) v roce 2024

(podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní a odvětvové skupině)

v procentech

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (podniky s 10+ zaměstnanci)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10—49)	střední (50—249)	velké (250+)
Celkem	16,9	2,7	15,3	22,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	26,3	2,1	18,3	31,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla, činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	12,6	4,4	0,4	17,0
Stavebnictví – F (41–43)	0,3	0,0	0,8	0,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,5	4,8	19,8	11,7
Doprava a skladování – H (49–53)	8,0	1,1	2,7	13,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,0	2,0	3,6	12,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	2,8	2,0	1,4	3,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	0,1	0,2	0,0	0,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	7,0	0,3	10,5	11,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	15,9	0,5	31,5	3,3



T13.4: Celkové tržby podniků v zemích EU27 z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024 - přehled dostupných ukazatelů

(podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi)

v procentech

	Celkové tržby podniků z elektronických prodejů (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI)	z toho podle způsobu uskutečnění prodeje	
		tržby z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště	tržby z prodejů pomocí elektronické výměny dat (EDI)
EU27	19,5	8,4	11,1
Belgie	29,5	10,0	19,5
Bulharsko	7,6	5,2	2,5
Česko	25,7	8,7	16,9
Dánsko	33,3	8,4	24,9
Estonsko	16,7	7,9	8,8
Finsko	30,1	9,1	21,1
Francie	14,2	4,0	10,2
Chorvatsko	18,5	8,2	10,3
Irsko	38,3	25,2	13,1
Itálie	15,7	5,3	10,3
Kypr	13,4	11,6	1,7
Litva	18,9	12,3	6,6
Lotyšsko	12,2	6,5	5,7
Lucembursko	23,9	0,0	0,0
Maďarsko	21,4	7,5	13,8
Malta	15,5	8,7	6,8
Německo	19,0	9,5	9,6
Nizozemsko	21,7	11,3	10,4
Polsko	17,7	6,7	11,0
Portugalsko	20,6	7,8	12,8
Rakousko	19,0	6,8	12,2
Rumunsko	13,2	7,6	5,6
Řecko	9,5	0,0	2,6
Slovensko	27,4	10,4	17,0
Slovinsko	16,8	4,6	12,1
Španělsko	18,3	8,5	9,8
Švédsko	26,3	12,4	13,9

Dotazník



Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

ICT 5-01

Registrováno
ČSÚ ČV 149/24
ze dne 2. 11. 2023
IKF 302024

za rok 2024

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2024. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje.
Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 28. 2. 2025**
na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz".

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení		Datum	
	Telefon 1			
	Telefon 2			
	E-mail			
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO – identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:

Vzhledem k zaměření celého šetření by **tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast IT a orientuje se v této problematice**. V malých firmách by to měl být majitel či řídící pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím měsíc, ve kterém výkaz vyplňujete (např. únor 2025). V oddílech D079 a D080, jak je uvedeno ve znění otázek, vztahujte své odpovědi k celému roku 2024. Děkujeme za pochopení.

Účel šetření:

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností.

Vyplňované údaje v tomto výkazu vztahujte prosím **pouze k subjektu (IČO), kterému vznikla zpravodajská povinnost.**

Část A: Internet

D067

Přístup k internetu

24D067

Má Vaše firma pevné připojení k internetu [1]?

ANO

☐

NE

☐

1

pokud NE, přejděte na řádek 3

Jaká je maximální rychlost Vašeho pevného připojení k internetu?
(rychlost stahování uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)

nižší než 30 Mbit/s

☐

2

30–99,9 Mbit/s

☐

100–499,9 Mbit/s

☐

500–999,9 Mbit/s

☐

1 Gbit/s a vyšší

☐

ANO

☐

NE

☐

3

Používá Vaše firma pro přístup k internetu datový tarif od mobilních operátorů [2]?

pokud jste na řádce 1 a zároveň na řádce 3 uvedli NE, přejděte na oddíl D105 v části H

[1] Jde o připojení k internetu dodávané poskytovatelem. Mezi pevná připojení k internetu patří xDSL technologie, optické připojení, připojení přes síť kabelové TV, pevné bezdrátové připojení: WiFi nebo fixní LTE / 5G. Nezahrnuje se zde mobilní připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu.

[2] Zahrnuje se sem i situace, kdy se **Vaši zaměstnanci připojují na internet ze soukromého zařízení** (např. vlastního smartphonu), **poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) však musí být alespoň z části hrazeny Vaší firmou.**

D066

Přístup zaměstnanců na internet

22D066

Uvedte **celkový počet Vašich zaměstnanců**, kterým Vaše firma **poskytuje přístup na internet** z firemního zařízení, jako je např. počítač, tablet nebo smartphone [1]

1

z toho **počet Vašich zaměstnanců**, kteří mají **přístup na internet** prostřednictvím **datového tarifu od mobilních operátorů** z přenosného firemního zařízení, jako je notebook, tablet nebo smartphone [2]

2

[1] Zahrnuje **jakýkoli typ připojení k internetu**, a to včetně připojení prostřednictvím **datového tarifu od mobilních operátorů** (internet v mobilu). **Zahrňte sem i zaměstnance, kteří se připojují na internet ze soukromého zařízení** (např. z vlastního smartphonu), **pokud poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) hradí alespoň z části Vaše firma.**

[2] **Zahrňte sem i zaměstnance, kteří se připojují na internet ze soukromého zařízení** (např. z vlastního smartphonu), **pokud poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) hradí alespoň z části Vaše firma.**

Část B: Webové stránky, webový online chat a sociální média

D069**Webové stránky a jejich využití**

24D069

Má Vaše firma webové stránky [1]?

ANO

☐

NE

☐

1

pokud NE, přejděte na oddíl D071

V jakém jazyce je dostupný obsah webových stránek Vaší firmy?

(Označte všechny odpovídající možnosti.)

českém

☐

2

anglickém

☐

německém

☐

jiném

☐

Umožňují webové stránky Vaší firmy návštěvníkům následující možnosti?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

NE

prohlížet nabídku zboží či služeb, např. prostřednictvím katalogů nebo ceníků

☐☐

3

upravit nebo přizpůsobit nabízené zboží nebo služby na míru pomocí online nástrojů
(např. složení, výbavu, rozsah služeb)☐☐

4

objednat nebo rezervovat zboží nebo služby online

☐☐

5

sledovat stav objednávky

☐☐

6

přizpůsobit zobrazení obsahu webové stránky po přihlášení
(např. personalizovaná sekce webu pro registrované uživatele)☐☐

7

prohlížet nabídku Vašich volných pracovních míst

☐☐

8

[1] Nepatří sem informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích firem nebo webové stránky mateřské firmy bez možnosti měnit alespoň částečně jejich obsah.

D071**Webový online chat**

19D071

Poskytuje Vaše firma na webových stránkách, v mobilní aplikaci nebo na sociálních médiích
zákaznickou podporu v podobě tzv. webového online chatu?

ANO

☐

NE

☐

1

pokud NE, přejděte na oddíl D081

Pokud ANO, na položené dotazy reaguje/odpovídá:

ANO

NE

člověk (např. operátor)

☐☐

2

chatovací robot (tzv. chatbot) [1]

☐☐

3

[1] Chatovací robot (chatbot) je program určený ke komunikaci se zákazníky. Chatboty komunikují na základě databáze s **předem naprogramovanými scénáři** komunikace, kde naleznou např. odpovědi na nejčastější otázky zákazníků, tzv. FAQ, nebo **komunikují díky využití umělé inteligence** a schopnosti porozumění lidské řeči, kdy dokáží v komunikaci s člověkem reagovat na kontext situace.**D081****Sociální média**

23D081

Konkrétní názvy (příklady) sociálních médií slouží v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

Má Vaše firma profil nebo účet na následujících typech sociálních médií?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

NE

na sociálních sítích jako je Facebook nebo LinkedIn

☐☐

1

na X (dříve Twitteru), Threads nebo na jiných platformách pro sdílení převážně textových příspěvků

☐☐

2

na Instagramu, YouTube, TikToku, Pinterestu nebo podobných platformách pro sdílení fotografií a videí

☐☐

3

Část C: Elektronické obchodování

Elektronické obchodování zahrnuje prodej zboží nebo služeb prostřednictvím:

- a) **webových stránek** (např. e-shop, webový formulář);
- b) **mobilních aplikací** určených k prodeji produktů;
- c) **zprostředkovatele**, tj. **online tržiště** (marketplace) nebo prostřednictvím **partnerského prodeje** (nabízení zboží nebo služeb na webu resp. e-shopu internetového prodejce jako je např. Mall Partner nebo Heureka!shops).
- d) **elektronické výměny dat (EDI)** mezi informačními systémy dodavatele a odběratele, resp. prodejce a zákazníka.

V rámci tohoto výkazu se **sleduje samostatně** elektronický prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace (**oddíl D079**) a elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat mezi informačními systémy (**oddíl D080**).

Způsob placení ani způsob dodání není rozhodující.

Objednávky zaslané e-mailem prostřednictvím prostého textu do dotazníku nezahrnujte.

V následujícím textu uvádíme příklady běžně užívaných online tržišť či partnerského prodeje, které slouží výhradně pro lepší porozumění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D079

 Elektronický prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace

24D079

Prodávala Vaše firma v roce 2024 zboží nebo služby následujícím způsobem?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

přes **webové stránky** (např. e-shop, webový formulář) nebo **mobilní aplikaci Vaší firmy**

ANO

NE

☐☐

1

přes **online tržiště (marketplace)** nebo prostřednictvím **partnerského prodeje** [1]

☐☐

2

pokud jste na řádcích 1 i 2 uvedli NE, přejděte na oddíl D080

Kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2024 tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště?

(Uveďte s přesností na jedno desetinné místo.)

3

D079 řádek 3 + D080 řádek 2 ≤ 100 %

Rozdělte tržby z elektronických prodejů v roce 2024 podle způsobu jejich uskutečnění:

(Odhadněte v celých procentech; součet řádků 4 a 5 musí být 100 %.)

prodeje přes **webové stránky** (např. e-shop, webový formulář) nebo **mobilní aplikaci Vaší firmy**

4

prodeje přes **online tržiště (marketplace)** nebo prostřednictvím **partnerského prodeje** [1]

5

Rozdělte tržby z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště v roce 2024 podle typu koncového zákazníka:

(Odhadněte v celých procentech; součet řádků 6 a 7 musí být 100 %.)

prodeje **soukromým osobám**

6

prodeje **firmám či institucím veřejné správy**

7

[1] **Online tržiště (marketplaces)** jsou online portály (webové stránky nebo mobilní aplikace), které zprostředkovávají prodej produktů různých značek a výrobců či služeb různých poskytovatelů. Příkladem může být platforma Booking.com, dále Amazon, Allegro, Kaufland Marketplace, Alza trade nebo Foodora. **Partnerský prodej** je nabízení zboží nebo služeb na webu resp. e-shopu zavedeného internetového prodejce jako je např. Mall Partner nebo Heureka!shops. Prodejci zde mohou za provizi nabízet své zboží nebo služby. Infrastruktura prodejního portálu zastřešuje propagaci produktů, vyřízení objednávky, platební brány, zákaznický servis a případné reklamace, expedici zboží má zpravidla na starosti partnerský prodejce.

D080**Prodej prostřednictvím elektronické výměny dat mezi informačními systémy (EDI)**

22D080

Prodávala Vaše firma v roce 2024 zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI) [1]?

ANO

☐

NE

☐

1

pokud NE, přejděte na oddíl D075 v části D

Kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2024 prodeje uskutečněné prostřednictvím EDI [1]?

(Uveďte s přesností na jedno desetinné místo.)

2

D079 řádek 3 + D080 řádek 2 ≤ 100 %

[1] Jde o prodej, který probíhá mezi informačními systémy dodavatele a odběratele (prodejce a zákazníka), často přímo prostřednictvím systémů, jako jsou např. ERP nebo SCM. Při EDI dochází k výměně elektronických obchodních dokumentů (objednávek, rezervací, faktur, dodacích listů apod.), které mají dohodnutý formát (např. xml) umožňující jejich automatizované zpracování. Vytvořená objednávka se prodejci automaticky přenese do informačního systému, zákazníkovi se po jejím vyřízení data automaticky zapíší do skladového systému. Prodejce také v informačním systému vystavuje fakturu, která se přes EDI vyřizuje. Cílem je zjednodušit a automatizovat obchodní proces firem.

Část D: Vybrané druhy softwaru**D075****Vybrané druhy softwaru**

24D075

Používá Vaše firma software [1] pro:

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

☐

NE

☐

1

řízení, plánování a optimalizaci interních podnikových procesů např. v oblasti zásob, nákupu, prodeje, marketingu, financí nebo personalistiky **(tzv. ERP systém)** [2]

☐☐

2

správu informací o zákaznících (tzv. CRM) [3]

☐☐

3

správu dodavatelsko-odběratelského řetězce (tzv. SCM) [4]

☐☐

4

podporu strategického plánování a rozhodování v oblasti podnikání (nástroje Business Intelligence) [5]

[1] Může jít o informační systém, aplikaci nebo softwarové řešení.

[2] Jedná se o komplexní softwarové řešení určené k efektivnímu řízení firmy, které poskytuje okamžitý přehled o dění v podniku. Umožňuje sdílení informací a procesů mezi různými úseky resp. činnostmi firmy. Nejčastěji používanými moduly v rámci ERP systému jsou účetnictví a finance, výroba, nákup a prodej, řízení projektů, sklady a majetek. Může se jednat o software, který je volně prodejní nebo vytvořený na míru na základě potřeb Vaší firmy. Zahrnují se sem také interně vyvinuté systémy. ERP může být dodáván také jako cloudová služba.

[3] CRM shromažďuje veškerá data o zákaznících (např. kontaktní informace, nákupní preference, celkové obraty, historie objednávek). Uspodňuje komunikaci se zákazníky, pomáhá sledovat jejich zájmy a nákupní chování. CRM je často součástí nebo rozšířením ERP systému. Může se jednat o software, který je volně prodejní nebo vytvořený na míru na základě potřeb Vaší firmy. Zahrnují se sem také interně vyvinuté systémy nebo aplikace. CRM může být dodáván také jako cloudová služba.

[4] Zahrnuje informace od skladování až po distribuci materiálů, polotovarů a hotových výrobků. Zaměřuje se na optimalizaci zásob, řízení nákupu a výrobních procesů a plánování distribuce za účelem zvýšení efektivity. SCM je často součástí nebo rozšířením ERP systému. Může se jednat o software, který je volně prodejní nebo vytvořený na míru na základě potřeb Vaší firmy. Zahrnují se sem také interně vyvinuté systémy nebo aplikace.

[5] Business Intelligence (BI) je nástroj využívaný pro analýzu dat získaných z interních IT systémů nebo i z externích zdrojů. Výsledky analýz jsou prezentovány ve formě zpráv, sestav, reportů, grafů, trendů vývoje nebo tabulek a pomáhají tak identifikovat oblasti pro zlepšení nebo růst firmy. Slouží hlavně pro obchodní účely, především pro řízení výkonnosti podniku. BI může být také součástí ERP systému.

Část E: Analýza dat

Analýza dat je proces, při kterém se využívají technologie a softwarové nástroje a je prováděna s cílem získat užitečné informace pro rozhodování, optimalizaci procesů a plánování v oblasti podnikání. Analyzovat je možné např. chování zákazníků nebo tržní segmenty a díky ní je možné např. lépe porozumět trhu, zákazníkům a konkurenci, předvídat budoucí události na základě historických dat a získat cenné poznatky pro úspěšné řízení podniku. Data mohou být pro analyzování získána jak z vlastních, tak z externích zdrojů (např. z účetnictví, od dodavatelů, zákazníků, státní správy).

Konkrétní názvy (příklady) datově analytických nástrojů nebo programovacích jazyků slouží v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D146

 Analýza dat

24D146

Provádí Vaše firma analýzu dat?

Jde o analýzu dat pro interní účely Vaší firmy, může jít jak o analýzu vlastních dat (např. z účetnictví, z výroby), tak dat z externích zdrojů (např. od dodavatelů, zákazníků, veřejných institucí).

ANO

☐

NE

☐

1

pokud NE, přejděte na oddíl D082 v části F

Pokud ANO, provádí Vaše firma pokročilou analýzu dat [1]?

ANO

☐

NE

☐

2

Uveďte, kdo pro Vaši firmu provádí analýzu dat:

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

zaměstnanci Vaší firmy [2]

☐☐

3

zaměstnanci jiného subjektu či živnostníci (OSVČ)

☐☐

4

Provádí Vaše firma analýzu dat z následujících zdrojů?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

záznamy z účetních nebo finančních systémů (např. data o uskutečněných transakcích, platby, tržby, uskutečněné prodeje, data z ERP systému)

☐☐

5

zákaznické databáze (např. informace o jejich nákupech, preferencích, historie jejich objednávek, hodnocení zákazníků, data z CRM systému)

☐☐

6

sociální média (např. osobní údaje, komentáře, recenze, fotografie a videa sdílená uživateli na platformách jako je Facebook, LinkedIn, X, Instagram, YouTube, TikTok, Threads apod.)

☐☐

7

webové stránky (využití web scrapingu nebo webové analytiky např. pro monitorování cen konkurence a optimalizaci svých cen, pro analýzu komentářů o firmě, k analyzování chování návštěvníků webových stránek)

☐☐

8

data o poloze nebo lokalizační data z přenosných zařízení nebo z vozidel využívajících mobilní telefonní síť, bezdrátové nebo satelitní (GPS) připojení

☐☐

9

data z chytrých (smart) zařízení nebo senzorů (tj. štítků, čipů nebo podobných zařízení instalovaných v přístrojích včetně M2M komunikaci mezi stroji a zařízeními) udávajících např. spotřebu energie, materiálu, součástek nebo míru opotřebení strojů

☐☐

10

otevřená data státních a veřejných institucí (např. katastr nemovitostí, obchodní nebo živnostenský rejstřík, data ČSÚ, ministerstev, měst)

☐☐

11

data ze satelitních snímků [3] (nezahrnuje data o poloze využívající GPS viz řádek 9)

☐☐

12

[1] Pokročilá analýza dat (data analytics) zahrnuje získávání informací z dat obrovského rozsahu (Big Data), jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků podnikových informačních technologií. K pokročilé analýze dat je využíván speciální software jako např. nástroje Business Intelligence, Tableau, SAS, Apache Spark nebo programovací jazyky (např. SQL, Python, VBA).

[2] Zahrnuje vlastní zaměstnance Vaší firmy tak případně i zaměstnance mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků.

[3] Zahrnuje veřejně přístupná data – např. data sbíraná Evropskou vesmírnou agenturou (ESA) nebo Národním úřadem pro letectví a kosmonautiku (NASA) nebo komerční data.

Část F: Placené cloudové služby

Pro účely tohoto šetření zjišťujeme pouze cloudové služby, které jsou placené, tj. firmy za jejich používání platí poskytovateli těchto služeb.

Pro cloudové služby je charakteristické, že přístup k nim je možný prostřednictvím internetu a to z libovolného zařízení a odkudkoli.

Mezi hlavní poskytovatele cloudových služeb patří Google (např. placený Gmail pro elektronickou poštu, Google Docs, Google Cloud SQL, Disk Google – Google Drive) a Microsoft (např. Microsoft Outlook, Office 365, Microsoft SQL Azure Database, OneDrive).

Konkrétní názvy (příklady) cloudových služeb a názvy poskytovatelů cloudových služeb v dotazníku slouží pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D082

Placené cloudové služby

22D082

Používá Vaše firma placené cloudové služby?

ANO

☐

NE

☐

1

pokud NE, přejděte na oddíl D143 v části G

Pokud ANO, používá Vaše firma následující placené cloudové služby?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

☐

NE

☐

2

e-mail (např. adresy na vlastní doméně jmeno@vasefirma.cz)

kancelářské programy

☐☐

3

databázový systém

☐☐

4

internetové úložiště

☐☐

5

finanční nebo účetní aplikace

☐☐

6

software pro řízení, plánování a optimalizaci interních podnikových procesů např. v oblasti zásob, nákupu, prodeje, marketingu, financí nebo personalistiky (tzv. ERP systém) [1]

☐☐

7

software pro správu informací o zákaznících (tzv. CRM) [2]

☐☐

8

bezpečnostní software

☐☐

9

výpočetní výkon pro provoz vlastních firemních aplikací, jako je např. výkon procesoru, operační paměť, prostor na harddisku nebo operační systém

☐☐

10

výpočetní platforma, prostředí pro vývoj, testování a nasazování aplikací do provozu [3]

☐☐

11

[1] Jedná se o komplexní cloudové softwarové řešení určené k efektivnímu řízení firmy, které poskytuje okamžitý přehled o dění v podniku. Umožňuje sdílení informací a procesů mezi různými úseky resp. činnostmi firmy. Nejčastěji používanými moduly v rámci ERP systému jsou účetnictví a finance, výroba, nákup a prodej, řízení projektů, sklady a majetek.

[2] Cloudové CRM shromažďuje veškerá data o zákaznících (např. kontaktní informace, nákupní preference, celkové obraty, historie objednávek). Usnadňuje komunikaci se zákazníky, pomáhá sledovat jejich zájmy a nákupní chování. CRM je často součástí nebo rozšířením ERP systému.

[3] Patří sem opakovaně použitelné softwarové moduly nebo rozhraní API pro programování aplikací.

Část G: Umělá inteligence

Umělá inteligence (anglicky Artificial Intelligence, zkratka **AI**) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem **efektivního provádění úkolů** a usnadnění lidské práce. Umělá inteligence **umožňuje strojům reagovat na vnější podněty, samostatně se rozhodovat, řešit problémy a má potenciál se dále učit**. Využívá se například ke zjednodušení administrativy a komunikace, ke zlepšení produktů i celých výrobních procesů, k předpovídání vývoje událostí nebo k podpoře strategického rozhodování při řízení firmy.

Systémy umělé inteligence mohou být **založeny čistě na softwaru** (např. chatboty, strojové překlady, systémy pro rozpoznávání obličejů nebo lidské řeči, systémy, které generují obsah – tj. texty, obrázky, grafiku, zvuky nebo videa) nebo mohou být **součástí strojů, zabudované v zařízeních** (např. autonomní vozidla, roboti nebo drony).

D143**Umělá inteligence**

24D143

Používá Vaše firma následující technologie umělé inteligence?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

NE

strojové nebo hluboké učení [1] k analýze dat

☐☐

1

technologie provádějící pokročilé analýzy textu [2]

☐☐

2

rozpoznávání řeči – technologie převádějící mluvenou řeč do strojově čitelného formátu

☐☐

3

rozpoznávání osob nebo objektů na základě obrazu [3]

☐☐

4

generování textů, programovacích kódů nebo řeči

☐☐

5

generování obrázků, grafiky, videí nebo zvuků

☐☐

6

robotická automatizace procesů s prvky umělé inteligence [4]

☐☐

7

technologie umožňující strojům samostatně vykonávat pohyb a rozhodovat se
díky interakci s okolím (např. autonomní vozidla, roboti či drony)

☐☐

8

pokud jste na všechny otázky na řádcích 1 až 8 uvedli NE, přejděte na oddíl D105 v části H

[1] Strojové učení (Machine Learning) se zabývá algoritmy a technikami, které umožňují počítačovým systémům „učit se“. Na základě naučených faktů a znalostí umí počítače nacházet mezi daty vazby a souvislosti. Hluboké učení (Deep Machine Learning) je druh strojového učení, umožňuje počítačům „učit se“ ze zkušeností, tj. např. „pochopit“ význam zkoumaného dokumentu.

[2] Jedná se o tzv. **vytěžování textu nebo dobývání znalostí z textových dat** (Text Data Mining), tedy techniku práce s velkým množstvím dat pocházejícím z různých zdrojů (např. e-mailová korespondence, příspěvky ze sociálních sítí, recenze produktů, stížnosti zákazníků, novinové články, smlouvy, technické dokumenty a další). Výstupem je strukturovaný formát (báze znalostí), který umožňuje hlubší analýzu a pomáhá objevovat nové informace a vzory v textových datech.

[3] Rozpoznávání obrazu umožňuje počítačům identifikovat nebo rozpoznat vzory nebo objekty v digitálních obrázcích. Díky tomu mají počítače schopnost identifikovat např. objekty, osoby nebo místa např. na fotografiích. Funkce rozpoznávání obrazu se používá např. v autonomních vozidlech nebo v bezpečnostních kamerách.

[4] Robotická automatizace procesů (RPA) je **využívání softwarových robotů** k provádění úkolů, které se velmi často opakují a jsou náchylné k chybám. Patří sem také **inteligentní automatizace procesů (IPA)**, což je pokročilejší technologie **integrující umělou inteligenci a strojové učení k analýze dat, učení se z nich a informovanému rozhodování**. Úkony, které mohou být vyřešeny díky RPA nebo IPA: automatické zpracování faktur, generování sestav, automatické odpovědi zákazníkům, přepis informací mezi systémy.

Používá Vaše firma technologie umělé inteligence v následujících oblastech?

(Uveďte odpověď na každém řádku.)

ANO

NE

v marketingu, prodeji nebo zákaznické podpoře

např. pomocí inteligentních chatbotů; analýzy prodejů a trhu, odhad budoucích prodejů; vyhodnocování (segmentace) zákazníků; personalizované marketingové nabídky; optimalizace nabídek a cen

☐☐

9

ve výrobních a/nebo servisních procesech

např. robotizace výroby; předpověď vývoje stavu zařízení nebo strojů a včasné odhalení případných problémů; využití počítačového vidění pro hledání výrobních vad

☐☐

10

při řízení firmy, v administrativě nebo personalistice

např. využití strojového učení pro investiční nebo jiné strategické rozhodování, pro tvorbu obchodních prognóz nebo posouzení rizik; využívání generativní AI; hodnocení zaměstnanců dle výkonu

☐☐

11

v logistice, skladování

např. využívání autonomního robotického skladového systému nebo robotů k distribuci nebo třídění zásilek; využití strojového učení k optimalizaci dopravy

☐☐

12

pro zajištění bezpečnosti ICT

např. využití rozpoznávání obličeje při ověřování uživatelů; k zjišťování a prevenci kybernetických útoků; rozeznávání spamu z předešlých dat

☐☐

13

v účetnictví, controllingu nebo oblasti financí

např. při automatizaci zpracování účetních dokladů včetně faktur; využití strojového učení k analýze dat pro rozhodování v oblasti financí

☐☐

14

v oblasti výzkumu a vývoje nebo při inovačních činnostech

např. využití strojového učení k optimalizaci nákladů a zvyšování produktivity projektů výzkumu a vývoje; využití strojového učení k vývoji nových nebo inovovaných produktů

☐☐

15

Nezahrnuje se, pokud Vaše firma provádí výzkum a vývoj v oblasti umělé inteligence.**Část H: Dopad ICT na životní prostředí****D105****Dopad ICT na životní prostředí**

24D105

ANO

NE

Používá Vaše firma ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie?

(např. chytré termostaty nebo systémy osvětlení) [1]

☐☐

1

Nezahrnuje se nastavení např. režimu spánku po určité době nečinnosti nebo snížení jasu obrazovky u ICT zařízení.**Používá Vaše firma ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby materiálů, vody nebo k podpoře využívání recyklovaných materiálů?**

(např. systémy pro minimalizaci nadměrných zásob nebo ke snížení materiálového odpadu, průtokový senzor pro snížení spotřeby vody)

☐☐

2

Nezahrnuje se snížení spotřeby papíru při tisku a kopírování.

[1] Zahrnuje se sem např. používání na dálku řízených topných systémů nebo systémů klimatizace podle teploty v místnosti, případně s možností monitorování otevřených oken. Patří sem také ovládání svítidel na dálku pomocí chytrých systémů osvětlení nebo na základě pohybových senzorů. Zahrnují se sem také systémy upozorňující na nestandardní odběry nebo systémy monitorující a regulující spotřebu energií na dálku.

Část I: ICT odborníci

D078

ICT odborníci

24D078

Zaměstnává Vaše firma ICT odborníky [1]?

ANO

☐

NE

☐

1

pokud NE, konec dotazníku

Uved'te celkový počet ICT odborníků zaměstnaných ve Vaší firmě

2

Uved'te počet programátorů zaměstnaných ve Vaší firmě

3

Uved'te počet programátorů zaměstnaných ve Vaší firmě, kteří vytvářejí počítačový software [2]
pro vnitřní potřeby Vaší firmy

4

Kolik procent pracovní doby strávili v průměru tito programátoři (viz řádek 4) touto činností?
(Odhadněte v celých procentech.)

5

Uved'te počet ostatních ICT odborníků (bez programátorů) zaměstnaných ve Vaší firmě, kteří
vytvářejí počítačový software [2] pro vnitřní potřeby Vaší firmy

6

Kolik procent pracovní doby strávili v průměru tito ostatní ICT odborníci (viz řádek 6)
touto činností?
(Odhadněte v celých procentech.)

7

[1] Obecně se jedná o zaměstnance, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. ICT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT.

[2] Jakékoli počítačové programy, aplikace, celé informační systémy nebo např. databáze sloužící specifickým interním potřebám Vaší firmy.