

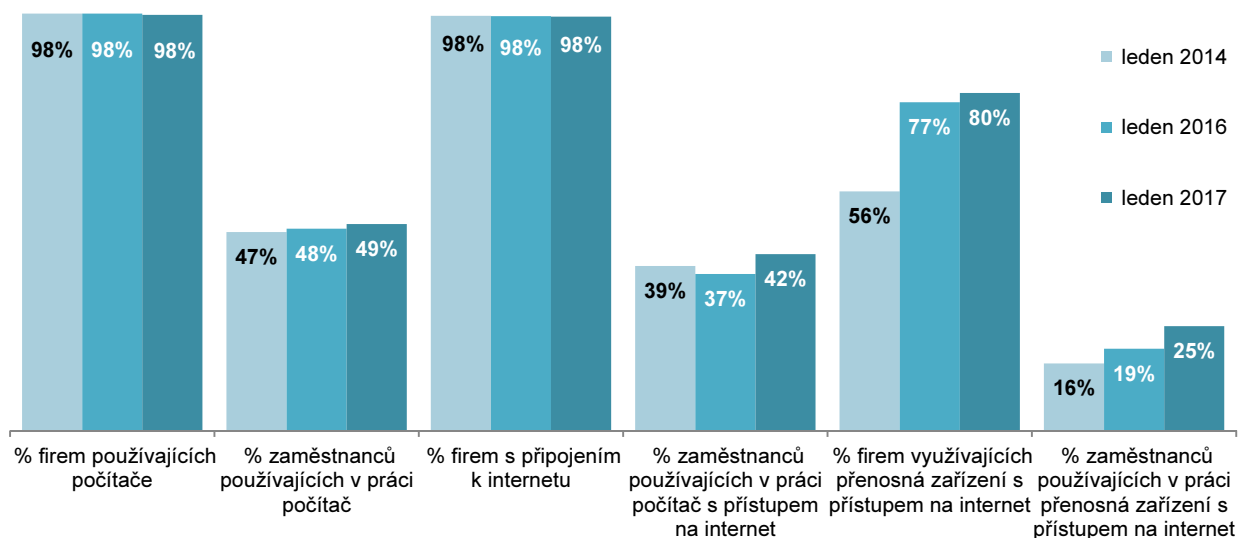
13. Zaměstnanci používající ICT

Hlavní zjištění

- V lednu 2017 využívala **počítač k pracovním účelům** téměř polovina pracovníků (49 %) v podnikatelském sektoru. Tento podíl se již od roku 2006 pohybuje nad hranicí 45 % a v posledních letech je velice stabilní. Zatímco před 15 lety pracovala v Česku s počítačem třetina zaměstnanců firem, dnes je to přibližně každý druhý.
- Podíly zaměstnanců využívajících v práci počítač se mezi velikostními skupinami firem příliš neliší, rozdíly nacházíme spíše mezi jednotlivými odvětvími. Nejvíce zaměstnanců pracujících s počítači byl v lednu 2017 v telekomunikacích a činnostech v oblasti IT (shodně 95 %). Nejmenší byl naproti tomu ve stravování a v pohostinství (27 %) a poměrně překvapivě také v odvětví nazvaném ostatní administrativní a podpůrné činnosti (patří sem bezpečnostní agentury, zprostředkování práce, činnosti v oblasti pronájmu apod.), kde v lednu 2017 počítače k pracovním účelům používalo 22 % zaměstnanců.
- **Přístup k internetu** mělo z pracovního počítače letos 42 % zaměstnanců, v roce 2010 jich byla třetina. Podíl zaměstnanců používajících počítače s internetem rok od roku mírně narůstá, v lednu 2017 jejich podíl poprvé přesáhl 40 % hranici. Počet zaměstnanců, kteří mají z pracovního PC přístup na web, klesá – na rozdíl od počtu zaměstnanců používajících v práci počítač – s velikostí firmy. Důvodem mohou být omezení přístupu zaměstnanců na internet z jejich pracovních počítačů ze strany zaměstnavatele, která jsou zřejmě praktikována častěji ve velkých firmách.
- Počítače s přístupem na internet mají více zaměstnanci v mediálním sektoru, v telekomunikacích či v IT (nad 90 %). Nejméně často (podobně jako v případě přístupu k počítačům) pak zaměstnanci ve stravování a v pohostinství (24 %) a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (21 %).
- Ve srovnání s ostatními zeměmi EU vykazují české firmy jeden z nejnižších podílů zaměstnanců, kteří v práci používají internet. Tato skutečnost může být podmíněna strukturou českého hospodářství s vysokým zastoupením zpracovatelského průmyslu na celkové zaměstnanosti. Zaměstnanců používajících v práci internet je nejvíce v severovýchodních státech, v lednu 2016¹ jich zde bylo přibližně 70 %.
- Firmy v posledních letech poskytují svým zaměstnancům k pracovním účelům čím dál častěji **přenosná zařízení s přístupem na internet**. Přenosný počítač, tablet či smartphone měla v lednu 2017 v práci k dispozici čtvrtina zaměstnanců firem s deseti a více zaměstnanci. Tento ukazatel meziročně vzrostl o více než 5 p.b. V tomto ukazateli byl český podnikatelský sektor za minulý rok lehce pod průměrem EU28, podobně jako např. sousední Německo, Polsko či Slovinsko a Estonsko.
- Stejně jako v případě přístupu zaměstnanců k počítačům a k internetu k pracovním účelům, nalézáme i v případě přenosných zařízení určité rozdíly v závislosti na velikosti firem a podle převažující ekonomické činnosti. Mobilní zařízení s přístupem na internet mají možnost využívat o něco častěji zaměstnanci malých firem (30 %) než středně velkých nebo velkých subjektů (24 resp. 22 %). Nejvíce zaměstnanců používajících přenosná zařízení v práci je v odvětví Informačních a komunikačních činností (74 %), podle předpokladů především v telekomunikacích (86 %). Nejmenší podíl zaměstnanců pracujících s těmito zařízeními byl v lednu 2017 v textilním průmyslu (10 %) a v ostatních administrativních činnostech (12 %).
- Téměř čtvrtina firem (23 %) poskytovala v roce 2016 svým zaměstnancům možnost **školení k získání či rozšíření jejich počítačových znalostí**. Možnost absolvovat počítačové školení měli výrazně častěji zaměstnanci středně velkých (43 %) a především pak velkých firem (78 %), z hlediska odvětví pak zaměstnanci působící v oborech souvisejících s IT (76 %) a také v telekomunikacích (67 %). Kurzy určené k získání či rozšíření počítačových dovedností nabízely svým zaměstnancům relativně nejméně často firmy působící ve stravování a pohostinství (7 %). Toto odvětví se ovšem vyznačovalo jedním z nejnižších podílů zaměstnanců pracujících s počítači.

¹ Poslední dostupná data s mezinárodním srovnáním výsledků za členské státy EU28 byla v době zpracování této publikace za leden roku 2016. Jejich zdrojem je databáze Eurostatu: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

Graf 13.1: Využívání ICT firmami a jejich zaměstnanci

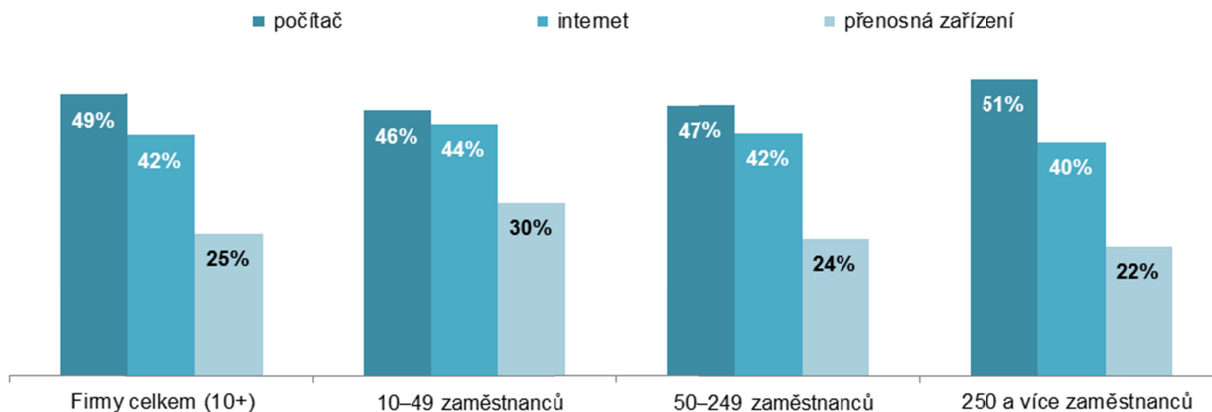


podíl na celkovém počtu firem resp. zaměstnanců v daných letech

Tab. 13.1: Zaměstnanci a ICT ve firmách v ČR, leden 2017

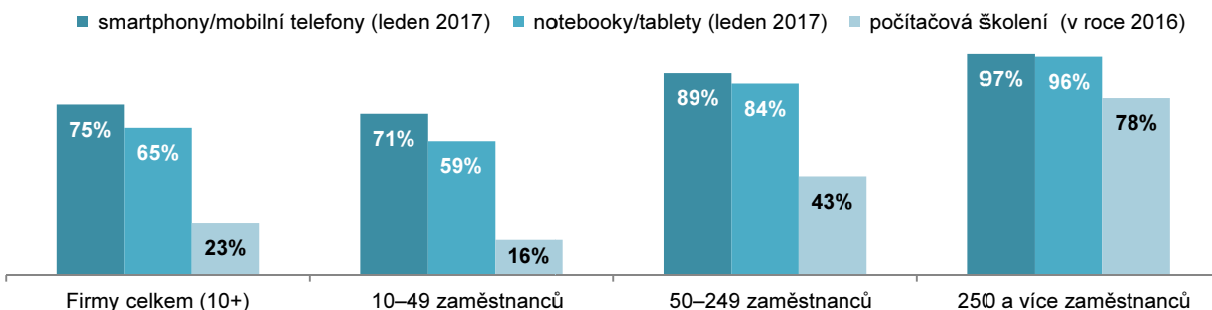
	zaměstnanci používající v práci			firmy poskytující/nabízející zaměstnancům			
	počítač	počítač s přístupem na internet	přenosná zařízení s internetem	přenosná zařízení s přístupem na internet	z toho:		školení zaměřené na získání PC znalostí (v roce 2016)
					přenosné počítače nebo tablety	mobilní telefony nebo smartphony	
	podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)			podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)			
Firmy celkem (10+)	48,7	41,6	24,6	79,6	64,8	75,1	22,9
Velikost firmy							
10–49 zaměstnanců	45,9	43,5	30,0	75,9	58,9	71,0	15,6
50–249 zaměstnanců	46,8	42,0	23,8	91,9	84,3	88,9	43,4
250 a více zaměstnanců	51,3	40,4	22,4	98,4	96,1	97,3	77,9
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	44,1	34,1	17,8	79,8	64,3	75,7	24,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	54,8	49,3	26,7	85,0	68,5	81,4	23,4
Stavebnictví	41,4	40,9	30,6	81,0	65,7	78,4	17,4
Obchod a opravy motorových vozidel	67,3	63,8	32,9	85,3	74,9	80,8	22,3
Velkoobchod	72,1	66,5	42,6	90,1	81,0	86,5	24,8
Maloobchod	52,0	38,8	13,1	59,9	40,4	54,9	12,4
Doprava a skladování	40,5	30,9	20,7	81,3	55,8	77,9	11,4
Ubytování	42,0	39,1	17,7	71,4	54,2	66,2	15,9
Stravování a pohostinství	26,5	23,7	12,7	51,6	35,3	41,5	6,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	79,6	78,7	31,3	89,2	82,3	81,5	29,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	90,6	90,0	51,3	89,3	84,9	84,5	44,6
Telekomunikační činnosti	95,4	95,0	85,7	98,5	95,6	97,2	67,1
Činnosti v oblasti IT	95,0	94,8	77,7	98,5	95,3	93,1	76,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	61,8	60,2	29,4	75,7	60,5	70,1	18,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	81,6	80,3	61,1	87,5	76,8	83,2	35,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti	22,0	20,9	11,5	75,6	60,2	69,6	20,8

Graf 13.2: Zaměstnanci firem v ČR používající vybrané ICT k pracovním účelům, leden 2017



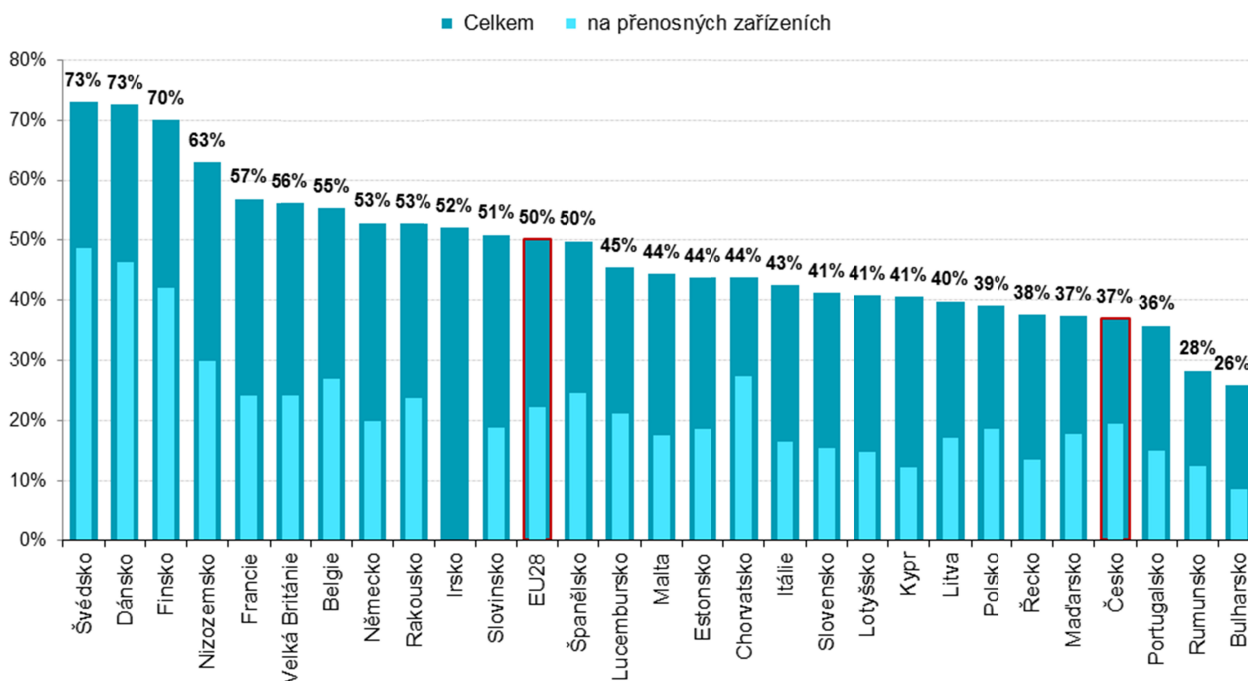
podíl na celkovém počtu zaměstnanců ve firmách v dané velikostní skupině

Graf 13.3: Firmy poskytující svým zaměstnancům:



podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní skupině

Graf 13.4: Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci počítač s přístupem na internet, leden 2016



podíl na celkovém počtu zaměstnanců firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj dat: Eurostat, prosinec 2016

Zdroj: Český statistický úřad 2017