

Průměrná míra inflace v roce 2009 byla 1,0 %

Indexy spotřebitelských cen – informace za prosinec 2009

Celková hladina spotřebitelských cen vzrostla v prosinci proti listopadu o 0,2 %. Tento růst způsobilo zvýšení cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v prosinci o 1,0 % (z 0,5 % v listopadu). Průměrná meziroční míra inflace v roce 2009 byla 1,0 %.

* * *

Meziměsíční růst spotřebitelských cen o 0,2 % ovlivnilo zvýšení cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 1,6 %. Zvýšily se zejména ceny ovoce o 12,6 %, zeleniny vč. brambor o 4,5 %, chleba o 3,2 %, vajec o 4,3 %, mléka o 1,8 %, sýrů o 3,5 %, jogurtů o 1,5 %, másla o 5,1 %, kaka o 1,2 %.

Opačný vliv na vývoj cenové hladiny měl pokles cen v oddíle doprava, který byl důsledkem snížení cen automobilů o 1,7 % a pohonných hmot o 0,6 %. Ceny alkoholických nápojů klesly o 0,7 %. V oddíle pošty a telekomunikace se snížily ceny mobilních telefonů o 0,8 % a telefonických a telefaxových služeb o 0,6 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,2 %, ceny služeb se nezměnily.

V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v prosinci 2009 o 1,0 % (z 0,5 % v listopadu). Tuto změnu ovlivnil zejména vývoj cen v dopravě, kde růst cen pohonných hmot zrychlil na 15,7 % (ze 4,2 % v listopadu) v důsledku výrazného poklesu cen pohonných hmot v prosinci 2008.

Na růst cenové hladiny i nadále výrazně působily ceny v oddíle bydlení, kde vzrostly ceny elektřiny o 11,4 %, tepla a teplé vody o 3,9 %, vodného o 9,2 % a stočného o 9,0 %. Čisté nájemné vzrostlo o 19,4 %, v tom v bytech s regulovaným nájemným o 27,6 % a v bytech s tržním nájemným o 4,6 %. Naopak ceny zemního plynu byly nižší o 11,6 %. Zmírňování meziročního růstu cen pokračovalo v oddíle alkoholické nápoje a tabák v důsledku zpomalení růstu cen tabákových výrobků na 3,1 % (ze 3,6 % v listopadu). Ceny stravovacích služeb vzrostly o 1,5 % a ubytovacích služeb o 2,0 %. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily ceny sociální péče o 4,7 % a pojištění o 4,3 %.

Na snižování cenové hladiny působily ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, které byly po celý rok 2009 nižší než v roce 2008, avšak jejich pokles se na konci roku 2009 zmírnil. Ceny chleba klesly o 15,5 %, běžného pečiva o 32,5 %, mouky o 24,2 %, mléka o 10,5 %, jedlých olejů o 13,3 %. V odívání se snížily ceny oděvů o 3,6 % a obuvi o 0,5 %. V oddíle rekreace a kultura pokračoval pokles cen audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat (o 8,5 %). Ceny mobilních telefonů klesly o 12,4 % a ceny telefonických a telefaxových služeb o 3,8 % vlivem slev mobilních operátorů.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,2 %, ceny služeb byly vyšší o 2,6 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně 100,9 %.

Průměrná míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen v roce 2009 proti průměru roku 2008 byla 1,0 %, což je hodnota výrazně nižší než loni, kdy byla 6,3 %. Byla to druhá nejnižší průměrná roční míra inflace od roku 1989 (nižší míra inflace byla pouze v roce 2003 ve výši 0,1 %). Tento vývoj ovlivnila řada faktorů, mezi které patřil pokles cen potravin a nealkoholických nápojů o 3,9 %, pohonných hmot o 11,8 %, automobilů o 9,2 %. Tržní ceny klesly celkem o 0,7 %, regulované ceny vzrostly o 8,1 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v listopadu** 1,0 %, což je o 0,5 procentního bodu více než v říjnu. Nejvíce vzrostly ceny v Maďarsku (o 5,2 %) a Rumunsku (o 4,6 %). Počet zemí EU, u kterých nastal meziroční pokles, se snížil ze třinácti v říjnu na pět v listopadu. Největší pokles HICP byl v Irsku (-2,8 %). V Německu vzrostly ceny o 0,3 % (z poklesu -0,1 % v říjnu). Na Slovensku po poklesu -0,1 % v říjnu zaznamenaly ceny nulový růst. Podle předběžných výpočtů vzrostl **v prosinci** v ČR HICP **meziměsíčně** o 0,1 %, **meziročně** o 0,5 % (v listopadu o 0,2 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu** za **prosinec 2009** je 0,9 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

* * *

Od ledna 2010 budou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách. Váhy vycházejí z výdajů domácností roku 2008. Vypočtené indexy budou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k základu rok 2005 = 100. Tím bude zajištěno pokračování dosavadní časové řady indexů rok 2005 = 100, ze které budou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období minulého roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12-ti předcházejících měsíců).