

Tab. 1 Index spotřebitelských cen (indexy, míra inflace)
Consumer Price Index (indices, inflation rate)

03/2022

| Oddíl <i>Division</i> | Stálé váhy roku 2020 (‰) <i>2020 constant weights (‰)</i> | Předchozí měsíc = 100 <i>Previous month = 100</i> | Stejné období předchozího roku = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i> | | | Průměr roku 2015 = 100 <i>2015 average = 100</i> | Míra inflace ¹⁾ <i>Inflation rate¹⁾</i> |
|--|---|---|---|-------|-------|--|---|
| | | | 01/22 | 02/22 | 03/22 | | |
| Úhrn <i>Total</i> | 1000,0 | 101,7 | 109,9 | 111,1 | 112,7 | 128,3 | 106,1 |
| v tom: <i>including:</i> | | | | | | | |
| Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i> | 178,1 | 100,7 | 105,4 | 106,9 | 107,7 | 123,0 | 102,4 |
| Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i> | 87,0 | 101,3 | 106,7 | 107,1 | 107,6 | 137,9 | 107,8 |
| Odivání a obuv <i>Clothing and footwear</i> | 38,9 | 102,1 | 115,9 | 116,7 | 118,3 | 124,4 | 110,1 |
| Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, energy, fuel</i> | 267,4 | 101,5 | 114,4 | 116,0 | 117,6 | 135,0 | 106,6 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy <i>Furnishings, households equipment and maintenance</i> | 58,3 | 101,5 | 108,0 | 108,7 | 110,7 | 117,6 | 105,3 |
| Zdraví <i>Health</i> | 26,5 | 101,2 | 105,8 | 106,9 | 107,7 | 128,2 | 104,3 |
| Doprava <i>Transport</i> | 103,7 | 107,1 | 114,6 | 115,3 | 121,6 | 133,4 | 112,1 |
| Pošty a telekomunikace <i>Post and telecommunication</i> | 32,6 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 99,9 | 91,6 | 99,6 |
| Rekreace a kultura <i>Recreation and culture</i> | 81,5 | 99,1 | 107,1 | 108,6 | 109,9 | 117,8 | 104,7 |
| Vzdělávání <i>Education</i> | 5,6 | 100,2 | 101,7 | 101,8 | 101,9 | 116,2 | 102,1 |
| Stravování a ubytování <i>Restaurants and hotels</i> | 57,9 | 102,3 | 110,5 | 112,0 | 114,5 | 141,6 | 106,7 |
| Ostatní zboží a služby <i>Miscellaneous goods and services</i> | 62,5 | 101,0 | 105,8 | 106,6 | 107,4 | 124,0 | 104,4 |

¹⁾ Podíl průměrů bazických indexů (průměr roku 2015 = 100) za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců.

¹⁾ Ratio of basic index averages (2015 average = 100) for last 12 months and previous 12 months.