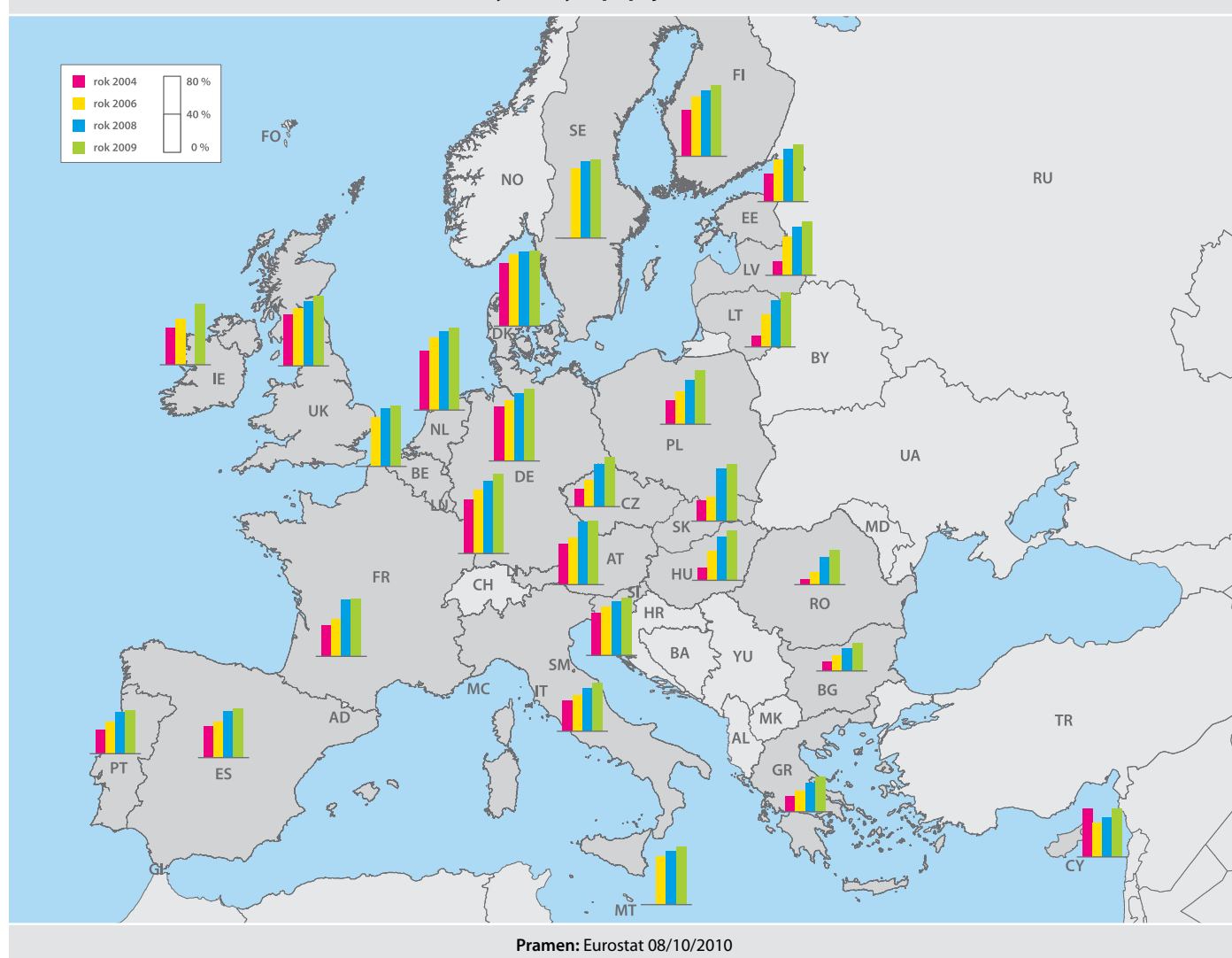


Internet a jeho využití v EU

Zájem o využívání služeb ICT láká stále více zájemců. Potvrdilo to i šetření v roce 2010, které proběhlo v zemích EU27. Šetření se týkalo cílové skupiny 16–74 let, a to jak jednotlivců, tak domácností, ve kterých žije alespoň jedna osoba v této věkové kategorii. Celkem bylo vybráno 150,5 tisíc domácností a 216,9 tisíc jednotlivců.

Podíl domácností vybavených připojením k internetu v zemích EU



Získaná data ukázala, že podíl domácností s přístupem k internetu v minulých pěti letech plynule vzrůstal a konstantní přírůstek v procentních bodech se nesnížil ani v letech recese. Růst podílu domácností s vysokorychlostním připojením v loňském roce opět vzrostl. Ve srovnání s rokem 2006 byl tento podíl více než dvojnásobný.

Pravidelných uživatelů internetu (využívali internet alespoň jednou týdně) je v populaci EU

65 %. Více pravidelných uživatelů internetu bylo mezi muži (68 %) než mezi ženami (62 %). Význam-

nou roli v zastoupení uživatelů sehrálo vzdělání a věk. Nejvíce pravidelných uživatelů internetu je v nejmladší generaci a mezi lidmi s vysokoškolským vzděláním. Zastoupení nejmladší generace bylo 90 % (16–24), s přibývajícím věkem počet uživatelů klesal. V kategorii 25–54letých 73 % a jen 37 % ve skupině 55–74. Lidé s vysoko-

Podíl domácností s přístupem k internetu a s vysokorychlostním připojením v EU27 (v procentech)

	2006	2007	2008	2009	2010
přístup k internetu	49	54	60	65	70
vysokorychlostní připojení	30	42	49	56	61

školským vzděláním využívali pravidelně služby internetu v 90 %, s poklesem vzdělání klesal i zájem o služby internetu – středoškolači byly zastoupeni 69 % a lidé s nižším vzděláním jenom 44 %.

Výsledky jednotlivých zemí (kromě 27 členských států jsou prezentovány výsledky i za Chorvatsko, Turecko a Norsko) ukazují nemalou variabilitu, jež souvisí, ne však zcela těsně, s variabilitou ekonomické úrovně země. Šetření sleduje podíl jednak těch jednotlivců, kteří použili internet alespoň jednou ve třech měsících předcházejících šetření, jednak tzv. pravidelných uživatelů internetu (užití alespoň jednou týdně). V první skupině je průměr EU 69 % a kolísá od rumunských 36 % do švédských 91 %. Nejvyšší využití vykazují s 90 % Lucembursko a Nizozemí 88 % pak Dánsko. Mírně pod průměrem EU je Česká republika s 66 %. Pravidelných uživatelů má nejvíce opět Švédsko a s ním i Nizozemsko, a to 88 %. O dva procentní body za nimi jsou Dánsko a Lucembursko. V této kategorii si Česko vede hůř, s 58 % je poměrně vzdáleno od unijního

průměru. Poslední v EU je opět Rumunsko (34 %).

Podrobnější šetření o frekvenci využívání internetu není moc příznivé pro Českou republiku. Podíl každodenních uživatelů je 38%, oproti 53 % v celé Unii. V každodenním využívání vedou společně Dánsko, Nizozemsko a Švédsko se 76 %, pořadí opět uzavírá Rumunsko s pouhými 21 %.

Nejvyšší využívání ve všech ukazatelích však uvádí mezi šetřenými zeměmi mimounijní Norsko. Má 93 % uživatelů internetu, z toho 90 % pravidelných a 81 % každodenních.

Internet – silný komunikační nástroj

Eurostat se zajímal i o účely, pro něž je internet využíván. Až 90 % uživatelů internetu využívá elektronickou poštu. Stupeň vzdělání a věk mírně ovlivňují složení této skupiny. Výsledky všech skupin však nikde nevybočují z intervalu 80–100 %. Druhé místo v oblasti komunikace patří blogům, chatům a sociálním sítím, a to ve všech věkových skupinách, s výjimkou

nejstarší věkové kategorie, u které je až na třetím místě. Další příčka patří telefonování přes internet a videohovorem. V celé populaci se zájem pohybuje okolo 27 %.

Další z oblastí, které šetření sledovalo, bylo vyhledávání informací prostřednictvím internetu. Zde ve většině skupin obyvatel vede četba zpráv a novin (přes 50 % všech uživatelů internetu). To ovšem neplatí pro nejmladší skupinu, kde je na prvním místě vzdělávání (přes 60 %) a na druhém informace o vzdělávacích kurzech (50 %). Také ve skupině nezaměstnaných obsadilo vzdělávání téměř polovinou uživatelů první místo, avšak o pouhé procento za ním následují informace o kurzech a zprávy. Ve všech skupinách uživatelů má své místo i elektronické vzdělávání, kterému se věnuje desetiina uživatelů jen ve skupině s nejvyšším vzděláním. Blízko má k tomuto podílu skupina nejmladších a skupina nezaměstnaných.

Šetření se také zajímalo o využívání internetu pro vyhledávání informací na webových stránkách orgánů veřejné správy. V EU jakožto celku takto použilo internet alespoň jednou ve 12 měsících před

šetřením 53 % uživatelů, v Česku to bylo jen 30 %. Slabší výsledek už měly jen Rumunsko a Řecko. Na prvním místě bylo Dánsko s 86 %, se 70 % následují Finsko a Švédsko.

Lépe jsme se umístili ve využívání internetu pro nákupy zboží a služeb – se 40 % na 16. místě v Unii. I přesto zůstáváme daleko za unijním průměrem (57 %).

Zabezpečení internetu

Pro Českou republiku je potěšitelné, že ve všech druzích rušivých událostí v oblasti bezpečnostních problémů hlásí podprůměrné hodnoty. Zneužití osobních údajů, finanční ztráty z nelegálního získávání informací o kódech, heslech, PIN apod. – počet z této kategorie je obzvláště nízký. Potěšující je i skutečnost, že se u nás vůbec nevyskytly události týkající se zneužívání dětí prostřednictvím internetu.

Ing. Jan Friedlaender, CSc.

Pramen: Internet usage in 2010 – Households and Individuals. Eurostat, Data in Focus, Dec. 2010

www tipy

Průvodce statistikou elektronicky

Eurostat zásadním způsobem omezil množství tištěných publikací, a tak doplnil své internetové stránky o průvodce statistikou ve stylu Wikipedie. Uživatel tu najde jednoduše popsanou metodiku některých statistik vytvářených v rámci ESS a odkazy na dostupná data (viz http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Main_Page). „Statistics explained“ tak doplňuje i metodické úvody k datům, která jsou momentálně diseminována. Projekt je momentálně ve výstavbě a hesla k jednotlivým statistikám jsou postupně doplňována.



Leden je tradičně ve znamení inflace

Všem, jejichž zájem zahrnuje Evropskou unii, doporučujeme stránku Evropské centrální banky s inter-



aktivní analýzou inflace <http://www.ecb.eu/stats/prices/hicp/html/inflation.en.html>.