

7. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy - jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či Twitter, více než 4,9 milionů osob, tj. 56 % jednotlivců starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích aktivních 5 % osob. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil a vykazuje průměrný roční přírůstek 2,8 p. b.

Ze zkoumané skupiny osob, tedy šestnáctiletých a starších, používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16-24 let. Z těch je alespoň na jedné sociální síti 95 %. S rostoucím věkem podílů uživatelů sociálních sítí klesají. Např. ve skupině 45-54 let je jich 60 % a ve skupině 65+ už jen 11 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít **nastavení soukromí**, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 76 % z nich. Celkem 19 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

Sociální sítě si uživatelé oblíbili, mimo jiné proto, že na nich mohou **sdílet vlastní příspěvky**. Kromě vlastních statusů, komentářů či tweetů nahrávají také svoje fotky, videa či audiovizuální obsah. Dle posledních dostupných údajů z roku 2020 sdílelo něco na internetu 38 % osob 16letých a starších. Muži a ženy se v tomto nelišili.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích v ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2019-21. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Praze, tam některou sociální síť používalo 58 % osob nad 16 let. Naopak nejméně je používaly osoby v Karlovarském kraji (50 %).

V porovnání s ostatními zeměmi evropské sedmadvacítky se Česká republika s podílem 59 % osob ve věku 16–74 let v roce 2020 nacházela nad průměrem zemí Evropské unie. Ten činil 56 %. Nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku, kde sociální sítě používalo 85 % osob. V čem se Češi od ostatních Evropanů liší, je rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami různého věku. Např. v porovnání s Dánskem Češi ve věku 16-24 let dosahují podobného podílu jako Dánové ve stejném věku (95 % vs. 97 %), ale pokud se podíváme na osoby ve věku 55-74 let, tak v Dánsku používá sociální sítě 68 % z této věkové skupiny, oproti tomu v Česku je to pouze 23 %.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také **podniky** snaží se svými zákazníky udržovat kontakt právě na sociálních sítích. Z posledních dostupných dat, která se vztahují k roku 2020, víme, že profil na sociálních sítích typu Facebook mělo 49 % firem s 10 a více zaměstnanci, z velkých firem (s 250 a více zaměstnanci) to bylo dokonce 84 % firem¹.

¹ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru