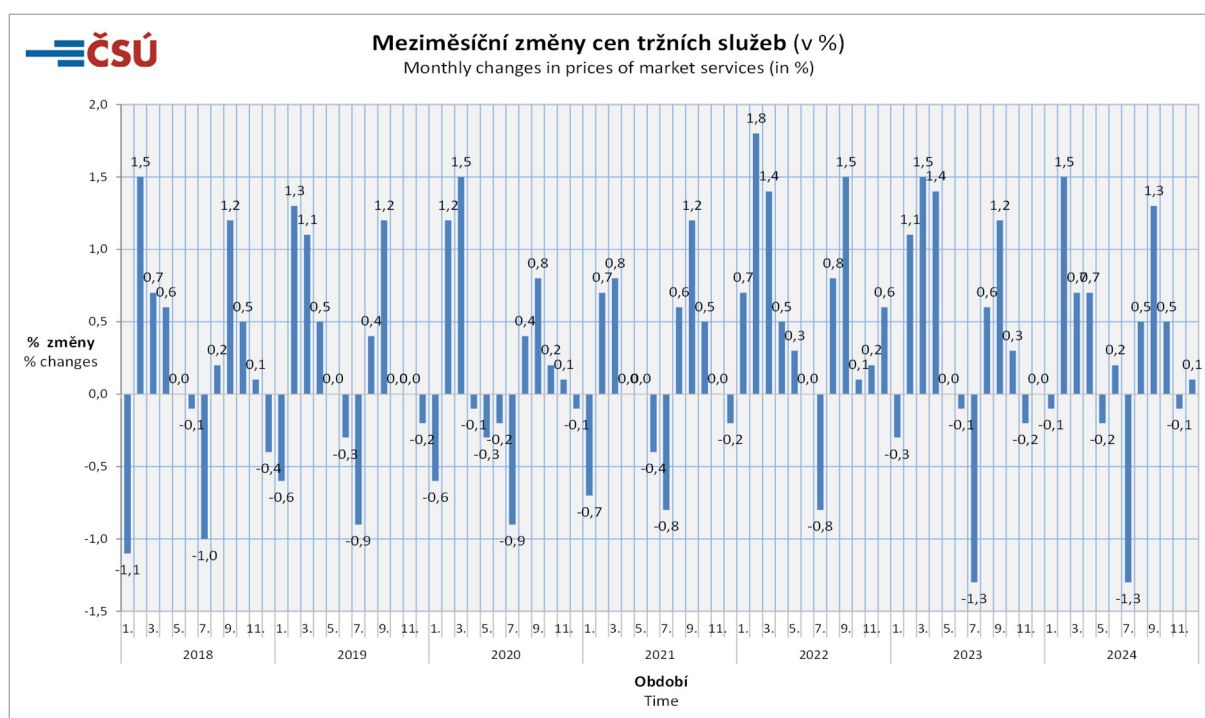
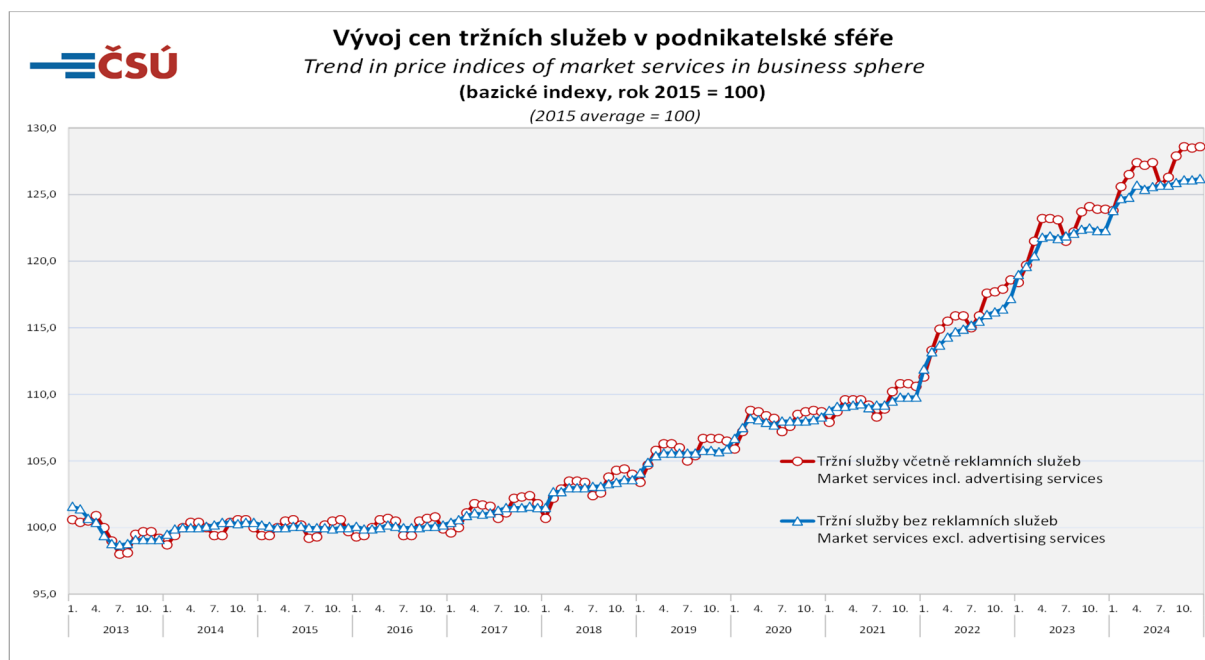
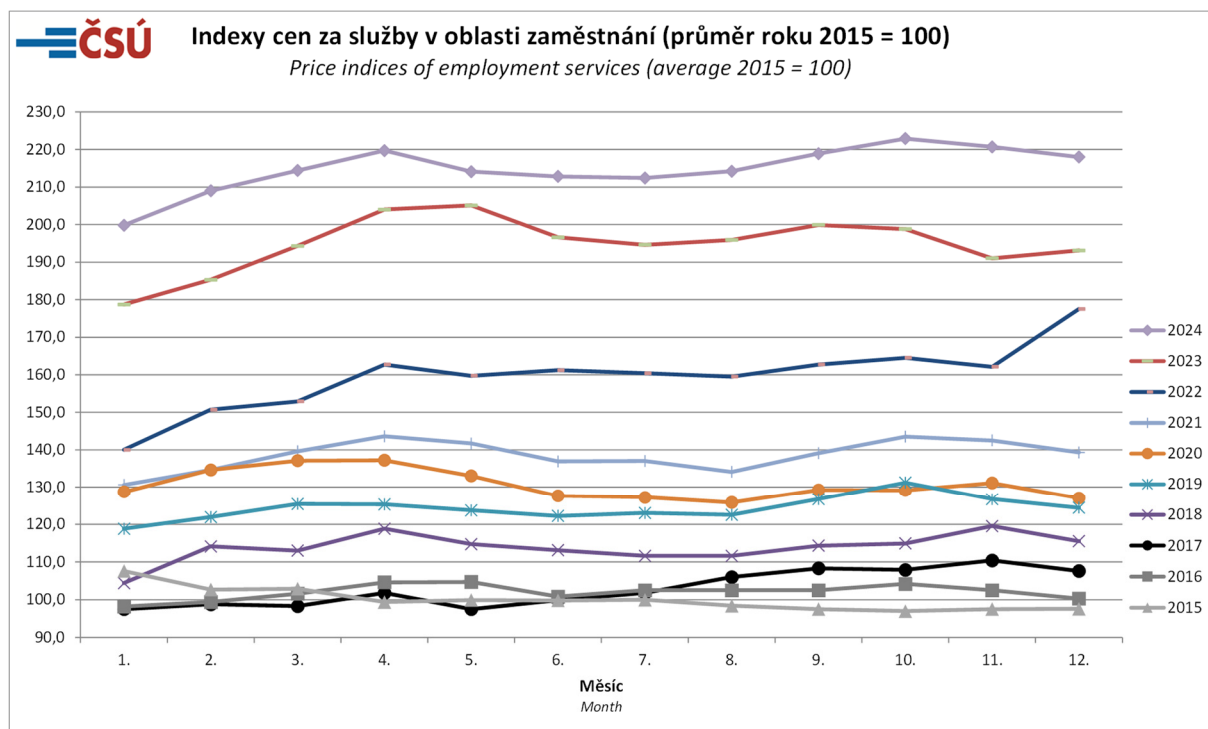
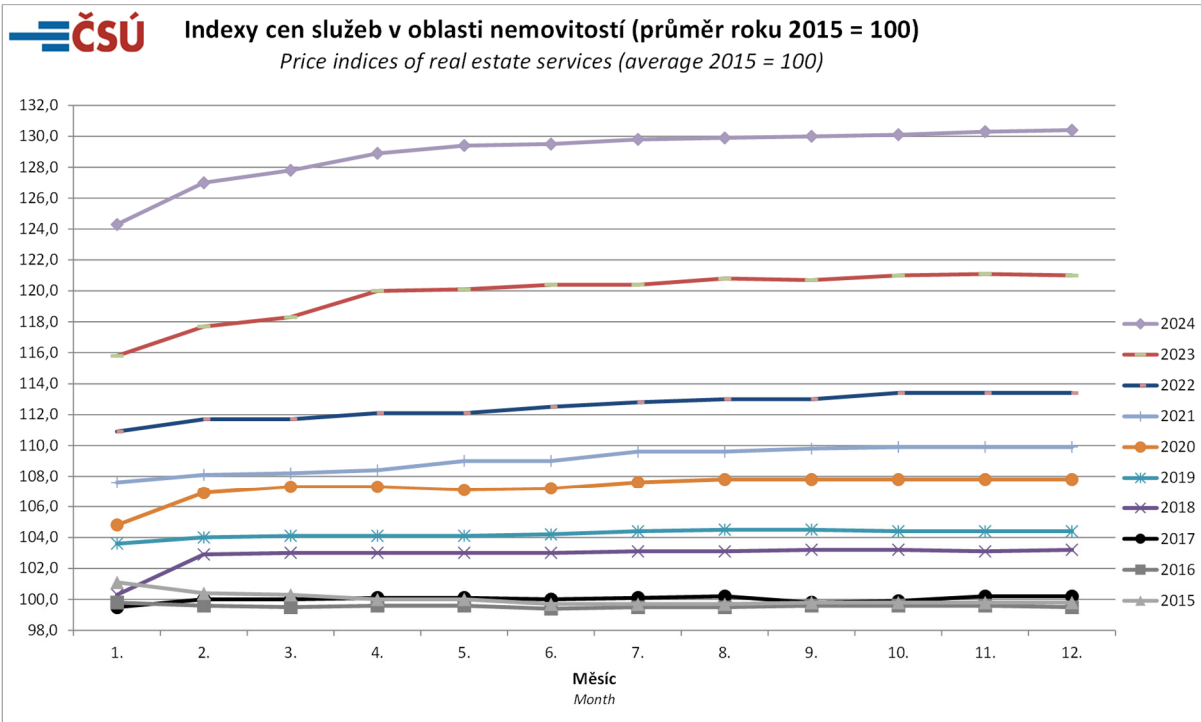
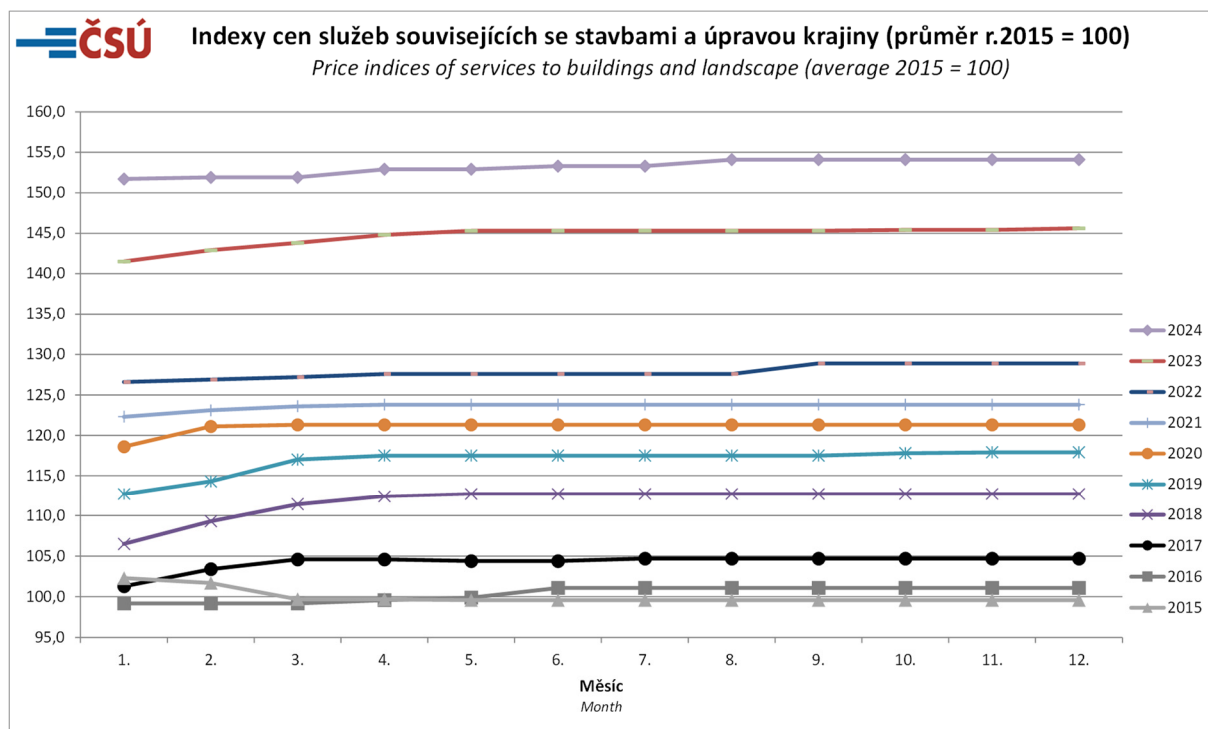
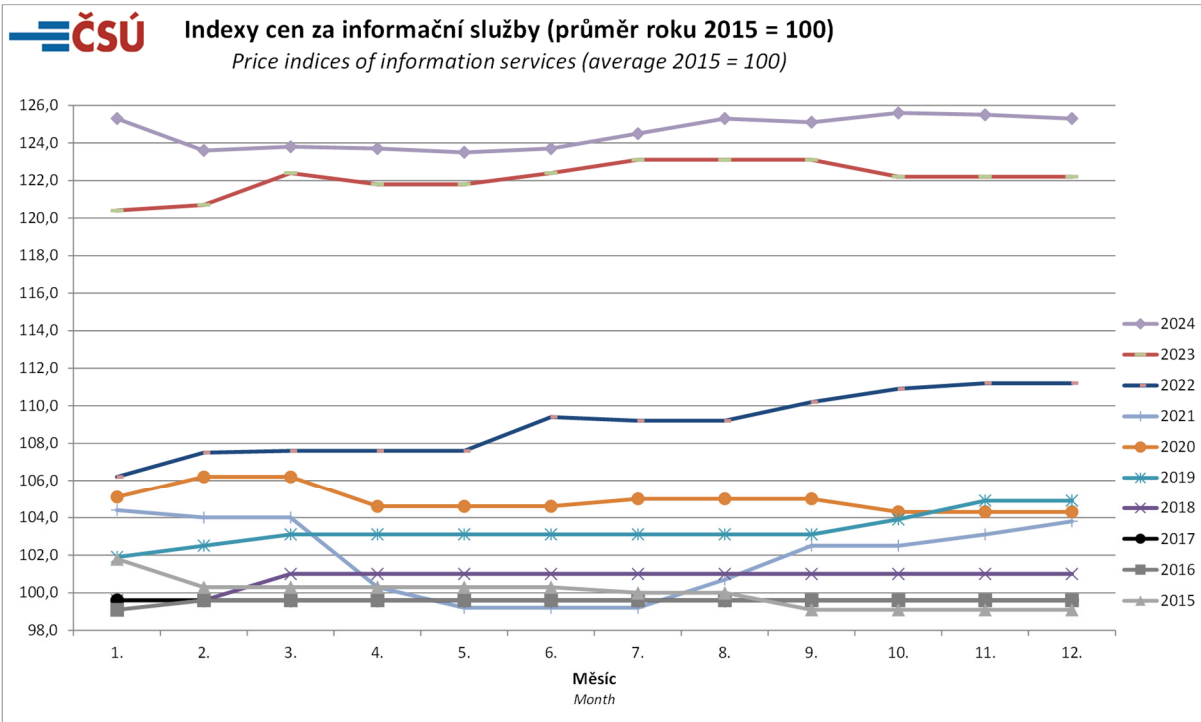


Vývoj cen tržních služeb v podnikatelské sféře v roce 2024

Index cen tržních služeb v podnikatelské sféře, zahrnující všechny statisticky sledované okruhy cen tržních služeb podle Klasifikace produkce CZ-CPA, se v roce 2024 v průměru meziročně zvýšil o 3,8 % (v roce 2023 o 5,6 %). Vyšší byly ceny za služby v oblasti zaměstnání o 10,3 %, za reklamní služby a průzkum trhu o 10,0 %, za bezpečnostní a pátrací služby o 9,0 %, za služby v oblasti nemovitostí o 7,7 % a za poštovní a kurýrní služby o 5,4 %. Ceny za právní a účetnické služby se zvýšily o 5,1 %, za služby v oblasti programování a poradenství o 3,7 % a za informační služby o 2,0 %. Ceny tržních služeb pro podniky nezahrnující reklamní služby byly vyšší o 3,3 % (v roce 2023 o 5,7 %).



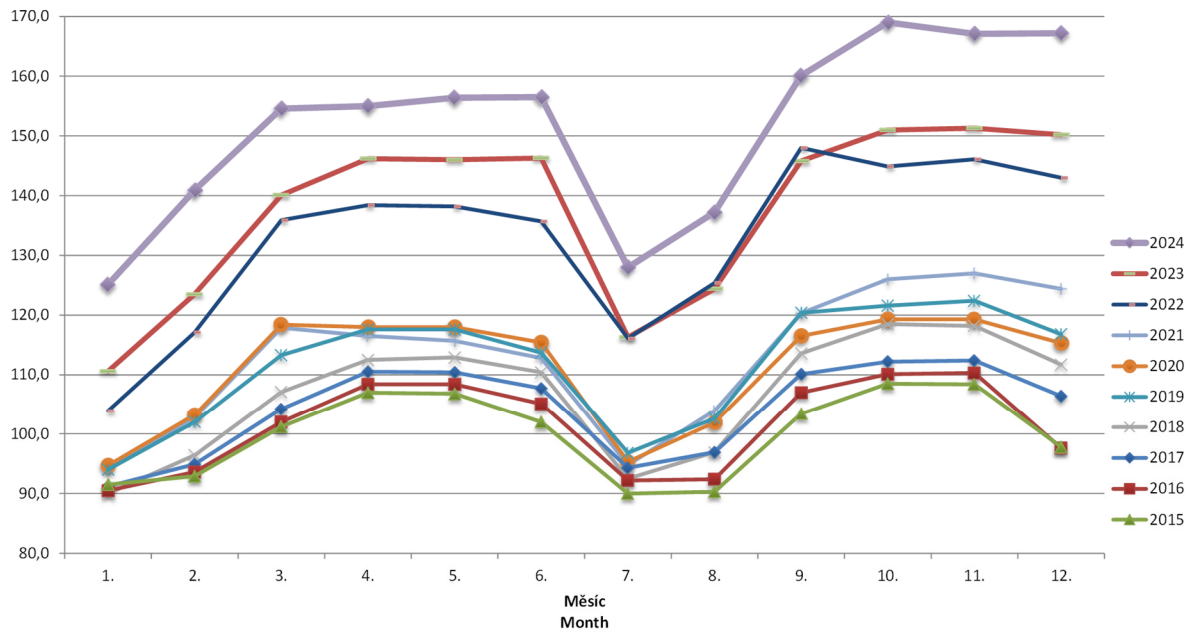






Indexy cen reklamních služeb (průměr roku 2015 = 100)

Price indices of advertising services (average 2015 = 100)



Indexy cen vydavatelských služeb (průměr roku 2015 = 100)

Price indices of publishing services (average 2015 = 100)

