

Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

ICT 5-01 (b)

 Registrováno
 ČSÚ ČV 99/14
 ze dne 18.9.2013
 IKF 302214

za rok 2014

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2014. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 3. 2015**
 Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	<input type="text"/>	Datum	<input type="text"/>
	Telefon	<input type="text"/>		
	Fax	<input type="text"/>		
	E-mail	<input type="text"/>		
Vyplňuje-li dotazík za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky

Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím leden 2015. V oddílech D068, D073, D070, D079 a D080 vztahujte své odpovědi k celému roku 2014. Děkujeme za pochopení.

Účel šetření

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uveďte vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)

D065 FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

13D065

- Používá vaše firma počítač(e) [1]?** Ano Ne 1
jestliže Ne, konec dotazníku
- Má vaše firma interní počítačovou síť (LAN) [2]?** Ano Ne 2
Pokud Ano, používá/umožňuje vaše firma v rámci této sítě nebo její části:
 bezdrátové připojení (WLAN) Ano Ne 3
 vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům [3] Ano Ne 4
- Má vaše firma intranet [4]?** Ano Ne 5
- Má vaše firma extranet [5]?** Ano Ne 6

[1] Kategorie počítače zahrnuje osobní počítače, přenosné počítače a další přenosná zařízení jako Smartphony, PDA apod.

[2] Propojení alespoň dvou počítačů za účelem sdílení informací, souborů, aplikací, interních e-mailů apod.

[3] Možnost využívat některé služby poskytované firemní počítačovou sítí (práce s datovými soubory či aplikacemi apod.) z míst mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

[4] Interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy, jenž nejsou přístupné externím subjektům.

[5] Webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část firemní sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

D078 IT ODBORNÍCI

14D078

- Zaměstnává vaše firma IT odborníky [1] (programátoři, správci sítí, technici, projektanti výpočetních sítí apod.)** Ano Ne 1
jestliže Ne, jděte na oddíl D067
- Uvedte počet IT odborníků zaměstnaných ve vaší firmě.** 2
 z toho počet programátorů 3
- Poskytovala vaše firma svým IT odborníkům v roce 2014 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)** Ano Ne 4
- Přijala vaše firma v roce 2014 do zaměstnaneckého poměru IT odborníka(y)?** Ano Ne 5
- Měla vaše firma v roce 2014 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít IT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?** Ano Ne 6
- Uvedte počet programátorů, zaměstnaných ve vaší firmě, kteří vytvářejí počítačový software pro vnitřní potřeby vaší firmy** 7
 Odhadněte, kolik procent pracovní doby strávili programátoři touto činností (viz řádek 7) 8
- Uvedte počet ostatních IT odborníků (bez programátorů), zaměstnaných ve vaší firmě, kteří vytvářejí počítačový software pro vnitřní potřeby vaší firmy** 9
 Odhadněte, kolik procent pracovní doby strávili ostatní IT odborníci (bez programátorů) touto činností (viz řádek 9) 10

[1] Zaměstnanci, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti informačních a komunikačních technologií a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. Zahrnuje stále i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

D067

INTERNET A JEHO VYUŽITÍ

14D067

Má vaše firma připojení k internetu?Pokud **Ano**, označte všechny typy připojení, které vaše firma používá [1]:

- ADSL nebo jiné DSL technologie
- bezdrátové vysokorychlostní připojení (Wi-fi, WiMAX apod.)
- pronajatý digitální okruh od telekomunikačních operátorů
- připojení optickým kabelem (FTTx)
- jiné pevné vysokorychlostní připojení
- mobilní vysokorychlostní připojení (CDMA, 3G/UMTS)

Ano Ne 1**jestliže Ne, jděte na oddíl D069**Ano Ne 2Ano Ne 3Ano Ne 4Ano Ne 5Ano Ne 6Ano Ne 7**Jaká je maximální rychlost připojení k internetu (download)?**

(rychlost uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)

nižší než 2 Mb/s 82 - 9,9 Mb/s 10 - 29,9 Mb/s 30 - 99,9 Mb/s 100 Mb/s a vyšší **Využívá vaše firma mobilní vysokorychlostní připojení prostřednictvím přenosných zařízení (přenosný počítač, smartphone apod.)?**Ano Ne 9

Pokud jste v předchozí odpovědi uvedli, že Ano, uveďte počet vašich zaměstnanců, kteří používají tato přenosná zařízení k pracovním účelům.

 10**K jakým účelům využívá vaše firma internet?**

bankovní a finanční služby (internet banking apod.)

Ano Ne 11

školení a vzdělávání zaměstnanců (e-learning)

Ano Ne 12

telefonování (VoIP) [2]

Ano Ne 13

placená inzerce (inzerce na vyhledávacích, sociálních médiích, webových stránkách apod.)

Ano Ne 14

[1] Zjišťuje se pouze typ externího připojení dodávaný poskytovatelem a nikoliv způsob případného sdílení tohoto připojení v rámci vaší firmy.

[2] Nezáleží na použitém systému, resp. technologii (například Skype či SIP telefonie), na poskytovateli služby a službě samotné, ani na použitém koncovém zařízení. Podstatné je, že alespoň část hovoru byla vedena po datové síti.

D068

POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

14D068

Používala vaše firma v roce 2014 internet při jednání s úřady [1] k následujícím aktivitám:

- | | | | | | |
|--|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| vyhledávání informací na webových stránkách | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 1 |
| komunikace prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem) | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 2 |
| stáhnutí formulářů z webových stránek [2] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 3 |
| on-line vyplnění formulářů [3] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 4 |

Používala vaše firma v roce 2014 internet k úplnému elektronickému podání [4] pro některou z následujících agend:

- | | | | | | |
|--|-----|--------------------------|----|--------------------------|----|
| přiznání daně z příjmu právnických osob | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 5 |
| přiznání daně z přidané hodnoty | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 6 |
| služby České správy sociálního zabezpečení [5] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 7 |
| celní řízení | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 8 |
| služby zdravotních pojišťoven [6] | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 9 |
| k jinému elektronickému podání (prostřednictvím e-podatelný apod.) | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 10 |

Využívala vaše firma v roce 2014 datové schránky pro odeslání dokumentů orgánům veřejné správy?

- | | | | | |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|----|
| Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 11 |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|----|

[1] Zahrnuje ústřední orgány státní správy, ministerstva, úřady (i ČSÚ apod.) a další správní orgány a orgány samosprávy (krajské a obecní úřady apod.).

[2] Stažení formuláře z webové stránky úřadu, jeho následné vyplnění (elektronicky či ručně) a odeslání podepsaného formuláře klasickou cestou.

[3] Online vyplnění formulářů přímo na webové stránce, přičemž správnost vyplnění je kontrolována počítačem. Takto vyplněné formuláře mohou být vytištěny, ručně podepsány a odeslány klasickou poštou nebo odeslány elektronicky.

[4] Jedná se o vyřízení příslušné agendy zcela elektronicky, bez nutnosti osobního kontaktu s úřadem. Zahrnuje jednak online vyplnění formulářů přímo na webové stránce a jejich následné odeslání z webové stránky (v nutných případech může zahrnovat i použití elektronického podpisu nebo jiné formy ověření), ale také generování datového výstupu přímo z ERP a to ve formátu, který předepíše příslušný úřad (po sestavení souboru je poslán ve formátu XML datovou schránkou apod.).

[5] Jedná se o tři elektronická podání: Evidenční listy důchodového pojištění, Přihlášky a odhlášky zaměstnanců k nemocenskému pojištění, Přehled o příjmech a výdajích OSVČ.

[6] Přehled o platbě pojistného zaměstnavatele, Přihlášky a evidenční listy zaměstnavatele, Hromadné oznámení zaměstnavatele, apod.

D073

POUŽITÍ INTERNETU PŘI VÝBĚROVÝCH ŘÍZENÍCH

12D073

Použila vaše firma v roce 2014 internet pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášeným státní správou či samosprávou?

- | | | | | |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 1 |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
- jestliže Ne, jděte na řádek 4**

Použila vaše firma v roce 2014 internet pro podání nabídky do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy [1] v:

- | | | | | | |
|---------------------|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| České republice | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ostatních zemích EU | Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 3 |

Pokud vaše firma nepoužila v roce 2014 internet pro podání nabídky do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy, učinila tak proto, že neprodává zboží/služby orgánům státní správy či samosprávy?

- | | | | | |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|
| Ano | <input type="checkbox"/> | Ne | <input type="checkbox"/> | 4 |
|-----|--------------------------|----|--------------------------|---|

[1] Aplikace přístupná prostřednictvím internetu, která umožňuje podat přihlášku přímo do systému elektronických výběrových řízení - e-procurement (on-line prostřednictvím webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat apod.).

D069

WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ

13D069

Má vaše firma vlastní webové stránky [1]?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D066

Nabízí vaše firma vaše webové stránky přizpůsobené pro mobilní zařízení?

Ano Ne 2

V jakém jazyce je dostupný obsah vašich webových stránek? (lze označit více odpovědí)

ČJ 3AJ NJ RJ FJ ŠJ IJ jiný

Umožňují vaše webové stránky návštěvníkům:

prohlížet nabídku zboží, katalogy nebo ceníky

Ano Ne 4

konfigurovat, tj. přizpůsobit si standardní produkt/službu, vybrat si volitelné doplňky, případně navrhnout změny produktu/služby

Ano Ne 5

učinit objednávku či rezervaci

Ano Ne 6

učinit platbu

Ano Ne 7

sledovat stav zakázky

Ano Ne 8

personalizovat obsah webových stránek podle preferencí pravidelných návštěvníků [2]

Ano Ne 9

Máte na vašich webových stránkách odkaz na profil vašeho podniku na sociálních médiích? (Facebook, Twitter, YouTube apod.)

Ano Ne 10

[1] Zahrnují se pouze webové stránky/stránka s obsahem pod vaší kontrolou (který můžete sami ovlivnit) včetně společných s jiným právním subjektem. Nezahrnují se stránky na informačních serverech.

[2] Možnost nastavení vlastní podoby stránky a pravidelného zobrazení vybraných oddílů po přihlášení se pod uživatelským heslem.

D066

ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT

14D066

Uvedte počet vašich zaměstnanců, kteří používají v práci počítač alespoň jednou týdně

 1

z toho počítač s přístupem na internet

 2

Umožňuje vaše firma svým zaměstnancům vzdálený přístup ke služební elektronické poště?

Ano Ne 3

Poskytovala vaše firma svým zaměstnancům v roce 2014 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)

Ano Ne 4

D083

SERVIS ICT

14D083

Uved'te, kdo ve vaší firmě převážně provádí následující činnosti:

údržba ICT (serverů, počítačů, tiskáren, sítí, apod.)

zaměstnanec firmy 1externí dodavatel nikdo z uvedených

podpora kancelářského software (textové procesory, tabulkové procesory, apod.)

zaměstnanec firmy 2externí dodavatel nikdo z uvedených

vývoj software pro řízení podniku a jeho systémů (ERP či CRM aplikace, apod.)

zaměstnanec firmy 3externí dodavatel nikdo z uvedených

podpora software pro řízení podniku a jeho systémů (ERP či CRM aplikace, apod.)

zaměstnanec firmy 4externí dodavatel nikdo z uvedených

vývoj webových stránek a webových aplikací

zaměstnanec firmy 5externí dodavatel nikdo z uvedených

podpora webových stránek a webových aplikací

zaměstnanec firmy 6externí dodavatel nikdo z uvedených

bezpečnost a ochrana dat (testování ICT, vývoj ochranného software, apod.)

zaměstnanec firmy 7externí dodavatel nikdo z uvedených

Část B: Integrace vnitropodnikových procesů

Integrací vnitropodnikových procesů se, pro účely tohoto dotazníku, rozumí automatizované **sdílení/propojení (současná dostupnost)** informací o zadaných/přijatých objednávkách s ostatními vnitropodnikovými informačními systémy **prostřednictvím**:

- **jednotného informačního systému (softwarové aplikace)** propojujícího různé funkční oblasti (ERP nebo CRM apod.),
- **jednotné databáze (datový sklad)** určené pro softwarové aplikace podporující různé funkční oblasti podniku, nebo
- **elektronické výměny dat** mezi softwarovými aplikacemi podporujícími různé funkční oblasti podniku.

Pozn.: Otázky se týkají pouze automatizovaného sdílení informací uvnitř firmy. Není proto rozhodující, jakým způsobem komunikuje vaše firma s obchodními partnery, zda objednávky byly zadány či přijaty v elektronické formě či ne.

D074 INTEGRACE VNITROPODNIKOVÝCH PROCESŮ

13D074

Pokud vaše firma přijme/zadá objednávku, jsou relevantní údaje o této objednávce současně dostupné ve vašem informačním systému pro:

- | | | | |
|---|------------------------------|-----------------------------|---|
| řízení skladových zásob [1] | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 1 |
| účetnictví (včetně fakturačního a platebního systému) [2] | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 2 |
| řízení výroby nebo služeb [3] | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 3 |
| řízení distribuce výrobků, zboží a služeb (logistika) [4] | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 4 |

Používá vaše firma ERP [5] softwarovou aplikaci/balík pro sdílení informací mezi různými funkčními oblastmi podniku (účetnictví, plánování, výroba, marketing apod.)?

Ano Ne 5

Používá vaše firma CRM [6] softwarovou aplikaci/balík pro správu a využití informací o zákaznících?

Ano Ne 6

jestliže Ne, jděte na oddíl D095

Pokud **Ano**, umožňuje tato softwarová aplikace:

- | | | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|---|
| získávat, ukládat a zpřístupňovat informace o zákaznících pro ostatní funkční oblasti podniku | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 7 |
| analyzovat data o zákaznících pro další využití (stanovení cen a slev, výběr vhodného komunikačního kanálu a způsobu propagace pro určité skupiny zákazníků apod.) | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 8 |

[1] Aplikace například podává informaci o tom, zda je výrobek ve skladu a při požadavku na jeho expedici upozorní na případný nízký stav zásob.

[2] Na základě objednávky informační systém například umožní vystavit fakturu, oznámí překročení interních limitů (pro pohledávky apod.), umožní zaplatit fakturu apod.

[3] Na základě přijaté objednávky systém automaticky naplánuje výrobu na konkrétním místě v konkrétním čase, případně změní pořadí výroby produktu.

[4] Na základě objednávky systém například informuje o možném termínu dodání a v případě potvrzení termínu rezervuje dopravní kapacitu.

[5] ERP (Enterprise Resource Planning) - Řízení podnikových zdrojů.

[6] CRM (Consumer Relationship Management) - Řízení vztahů se zákazníky.

Část C: Elektronická výměna dat mezi subjekty

D095

ELEKTRONICKÁ FAKTURACE

13D095

Rozlišujeme dva typy faktur zasílaných elektronickou cestou:

– **e-faktura** (strukturovaná faktura) je faktura, v níž jsou **veškeré údaje v digitálním formátu** a mohou být **automaticky zpracovatelné**. Specifickou vlastností e-faktury je její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací. Přenosovými formáty mohou být EDI, XML (v České republice například formát ISDOC), případně proprietární formáty jednotlivých výrobců fakturačního software.

– **elektronická faktura ve formátu nevhodném pro automatické zpracování dat** (nestrukturovaná faktura). Jedná se například o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo e-mailem s přílohou v pdf formátu.

Zasílá vaše firma faktury jiným podnikům či veřejné správě?

Ano Ne 1

Pokud **Ano**, uveďte, kolik procent tvoří na celkovém počtu odeslaných faktur následující typy: [1]

jestliže **Ne**, jděte na řádek 6

ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) - tzv. e-fakturu

% 2

v jiném formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat (klasický e-mail, e-mail s přílohou v pdf formátu apod.)

% 3

klasickou cestou v papírové podobě

% 4

Zasílá vaše firma faktury prostřednictvím datových schránek?

Ano Ne 5

Přijímá vaše firma faktury od jiných podniků či veřejné správy?

Ano Ne 6

Pokud **Ano**, uveďte, kolik procent tvoří na celkovém počtu přijatých faktur následující typy:

jestliže **Ne**, jděte na oddíl D134

ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) - tzv. e-fakturu

% 7

v jiném formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat (klasický e-mail, e-mail s přílohou v pdf formátu apod.)

% 8

klasickou cestou v papírové podobě

% 9

[1] Součet řádků 2-4 tvoří 100%.

D134

ELEKTRONICKÉ SDÍLENÍ INFORMACÍ K ŘÍZENÍ DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÝCH VZTAHŮ

13D134

Elektronickým sdílením informací s dodavateli a/nebo odběrateli se, pro účely tohoto dotazníku, rozumí výměna všech typů informací, za účelem zabezpečení (koordinování/řízení) požadované dodávky výrobku či služeb a jejich distribuce koncovým zákazníkům. Tato výměna je realizovaná prostřednictvím jakéhokoliv **webového rozhraní** (webové stránky, extranet apod.) nebo pomocí **elektronické výměny dat**.

Pozn.: Informace sdílené pouze prostřednictvím elektronických zpráv (e-mailů) ve formě prostého textu se do této části dotazníku nezahrnují.

Využívá vaše firma výše definované elektronického sdílení informací s dodavateli nebo odběrateli (zákazníky)?

Ano Ne 1

jestliže **Ne**, jděte na oddíl D100

Toto elektronické sdílení informací je realizováno pomocí:

webových stránek (vašich nebo vašich obchodních partnerů nebo webového portálu)

Ano Ne 2

elektronické výměny dat pomocí standardů (XML, EDIFACT apod.)

Ano Ne 3

Používá vaše firma SCM softwarový balík pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce?

Ano Ne 4

Část D: Bezpečnost informačního systému

D100

BEZPEČNOST INFORMAČNÍHO SYSTÉMU

14D100

Má vaše firma formálně definovanou bezpečnostní politiku informačního systému?

Ano Ne 1

jestliže NE, jděte na oddíl D081

Pokrývá vaše politika bezpečnosti provozu ICT následující rizika:

zničení či poškození dat v důsledku fyzického napadení či nečekané události (živelná pohroma, požár, krádež apod.)

Ano Ne 2

prozrazení důvěrných dat v důsledku vniknutí do systému, hackingu, pharmingu, phishingu či náhodné události

Ano Ne 3

znepřístupnění služeb vašeho IS z důvodu vnějšího útoku (např. "Denial of service attack", kdy je systém úmyslně zahlcen požadavky a není schopen plnit svou funkci)

Ano Ne 4

Kdy byla naposledy bezpečnostní politika ICT vašeho podniku revidována/definována? v posledních 12 měsících 5

před více než 12, ale dříve než 24 měsíci

před více než 24 měsíci

Část E: Používání sociálních médií

Sociální média jsou on-line nástroje, které umožňují rychlou komunikaci, sdílení a podílení se na obsahu. Komunikace je založena na interakci a k tvorbě a sdílení obsahu dochází zpravidla formou různých komentářů a diskuzí.

Používání sociálních médií podniky se rozumí používání aplikací založených na Internetových technologiích a komunikačních platformách, které umožňují online vytváření a výměnu obsahu se zákazníky, dodavateli, partnery nebo také uvnitř podniku.

Podniky používající sociální média jsou takové podniky, které mají vytvořený uživatelský profil, účet nebo uživatelskou licenci na některém z níže uváděných typů sociálních médií.

D081

POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

14D081

Využívá váš podnik aktivně sociální média (vlastní uživatelský účet a profil, vlastní informační kanály, vlastní prezentace apod.)?

Ano Ne 1

jestliže NE, jděte na oddíl D070

Pokud **Ano**, o jaký typ sociálních medií se jedná:

sociální síť (Facebook, LinkedIn, apod.)

Ano Ne 2

podnikové blogy nebo mikroblogy (Twitter, apod.) [1]

Ano Ne 3

webové stránky sdílející multimediální obsah (YouTube, Picassa, apod.)

Ano Ne 4

webové stránky typu "wiki" založené na sdílení znalostí a informací [2]

Ano Ne 5

Ke které z následujících činností využívá váš podnik sociální média:

zlepšování obrazu firmy či uvádění produktů na trh

Ano Ne 6

získávání názorů, recenzí a otázek od zákazníků a odpovídání na ně

Ano Ne 7

zapojování zákazníků do vývoje a inovování zboží či služeb

Ano Ne 8

spolupráce s obchodními partnery (dodavateli, apod.) či jinými organizacemi (organizace veřejné správy, neziskové organizace, apod.)

Ano Ne 9

získávání nových zaměstnanců

Ano Ne 10

výměna názorů a znalostí uvnitř podniku

Ano Ne 11

[1] Blog je internetová stránka, na které zveřejňuje uživatel příspěvky deníkovou formou. Lze umístit i obrázky, videa apod. Právo měnit obsah má pouze "majitel" daného blogu.

[2] Wiki je označení webových stránek, jejichž textový obsah je upravitelný celou skupinou osob. Oproti blogům, kde zůstávají autorské příspěvky nezměněny, může dokumenty wiki upravovat kdokoliv s přístupem na daný web.

Část F: Elektronické obchodování

Elektronické obchodování je definováno jako **nákup nebo prodej** (zadání nebo přijetí objednávek bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky) **přes internet nebo ostatní počítačové sítě** (privátní mezipodnikové informační sítě). Elektronické obchodování probíhá dvěma způsoby:

– Prostřednictvím webových stránek (**web e-commerce**), tzn. objednávek zadáných prostřednictvím elektronického obchodu (e-shopu) nebo objednávek vyplněných a odeslaných pomocí formuláře na internetu či extranetu.

– Pomocí elektronické výměny dat (**EDI commerce**), prostřednictvím aplikací dostupných v rámci ERP nebo SCM informačních systémů.

*Pozn.: **Objednávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují!** Elektronické obchodování také nezahrnuje nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny podle informací získaných na internetu, ale byly následně podány klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka).*

D070 ELEKTRONICKÝ NÁKUP

14D070

Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných **e-mailů!**

Zadala vaše firma v roce 2014 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím počítačových sítí?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D079

Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich nákupů (bez DPH) tvořily v roce 2014 nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek.

2

% (na 2 des. místa)

Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání elektronických objednávek (odhadněte v celých procentech) [2]:

prostřednictvím webových stránek (webového rozhraní)

% 3

pomocí elektronické výměny dat

% 4

Zadala vaše firma v roce 2014 elektronickou objednávku u dodavatelů sídlících v následujících zemích?

Česká republika

Ano Ne 5

ostatní země EU

Ano Ne 6

země mimo EU

Ano Ne 7

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3-4 tvoří 100%.

D079

ELEKTRONICKÝ PRODEJ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÝCH STRÁNEK

14D079

Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Přijala vaše firma v roce 2014 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím vašich webových stránek (webového rozhraní)?

Ano Ne 1
jestliže NE, jděte na oddíl D080

Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH) tvořily **v roce 2014** prodeje uskutečněné pomocí vašich webových stránek.

2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100%

% (na 2 des. místa)

Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníka (odhadněte v celých procentech) [2]:

soukromé osoby

% 3

podniky a organizace veřejné správy

% 4

Jaké z následujících způsobů platby, za nákup uskutečněný z vaší webové stránky, svým zákazníkům umožňujete (lze označit více odpovědí):

platba on-line, tzn. platba je součástí objednávkové transakce (platba kartou, kreditní kartou apod.)

Ano Ne 5

platba off-line, tzn. platba není součástí objednávkové transakce a je uskutečněna po odeslání objednávky (bankovním převodem, dobírkou apod.)

Ano Ne 6

Přijala vaše firma v roce 2014 elektronickou objednávku prostřednictvím webových stránek, která měla místo dodání v následujících zemích?

Česká republika

Ano Ne 7

ostatní země EU

Ano Ne 8

země mimo EU

Ano Ne 9

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (např. kupní smlouvy) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3-4 tvoří 100%.

D080

ELEKTRONICKÝ PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT

14D080

Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Přijala vaše firma v roce 2014 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat?

Ano Ne 1
jestliže Ne, konec dotazníku

Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH) tvořily **v roce 2014** prodeje uskutečněné pomocí elektronické výměny dat.

2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100%

% (na 2 des. místa)

Rozdělte hodnotu prodeje uskutečněných pomocí elektronické výměny dat podle použité sítě (odhadněte v celých procentech) [2]:

internet

% 3

jiné sítě než je internet

% 4

Přijala vaše firma v roce 2014 elektronickou objednávku pomocí elektronické výměny dat s místem dodání v následujících zemích?

Česká republika

Ano Ne 5

ostatní země EU

Ano Ne 6

země mimo EU

Ano Ne 7

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3-4 tvoří 100%.

Slovník pojmů

Bezdrátové připojení: využívá bezdrátového přenosu informací pomocí rádiových vln, mikrovln, infračerveného záření a jiných typů elektromagnetických či akustických vln k vzájemnému propojení koncových zařízení (např. počítače, tiskárny apod.) nebo k propojení sítí LAN nebo jejich částí v rámci firmy. Bezdrátové připojení zahrnuje zejména technologie Wi-Fi a Bluetooth.

CRM (Customer Relationship Management): manažerský informační systém, který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu podniku se zákazníky). Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků.

Elektronická faktura (e-faktura; strukturovaná faktura): faktura, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovatelné. Specifickou vlastností e-faktury je možnost automatizace jejího zpracování. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací. Formáty faktury mohou být EDI, XML (v České republice například formát ISDOC), případně proprietární formáty jednotlivých výrobců fakturačního software.

Elektronická výměna dat mezi dvěma a více subjekty zahrnuje přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, účetních dokladů, katalogových listů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi, realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, ODETTE, EANCOM, XML, cXML, ebXML apod.) či proprietárních formátech (nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou) a uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě.

Elektronické obchodování (e-commerce): nákup nebo prodej (zadání nebo akceptace objednávek) přes internet nebo ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě) prostřednictvím webových stránek (web e-commerce) nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI commerce), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. Nezahrnují se zde nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány či obdrženy klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu.

Elektronické výběrové řízení: aplikace přístupná prostřednictvím internetu, která umožňuje podat přihlášku přímo do systému (např. on-line prostřednictvím webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat).

ERP (Enterprise Resource Planning): klíčová aplikace v rámci podnikového informačního systému, která integruje a automatizuje hlavní podnikové procesy související s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, nákup, sklady, prodej, distribuci, správu majetku, fakturaci a účetnictví. ERP zpracovává značnou část transakcí v podniku a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

Extranet: webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část podnikové sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

Integrace vnitropodnikových procesů zahrnuje automatické sdílení/propojení (současná dostupnost) informací o zadaných nebo přijatých objednávkách s ostatními informačními systémy (výroba, logistika, distribuce, správa majetku, prodej, fakturace, účetnictví apod.) prostřednictvím informačního systému propojujícího různé podnikové funkce (např. ERP nebo CRM) nebo jednotné databáze (datový sklad) určené pro softwarové aplikace (informační systémy) podporující různé podnikové funkce či pomocí elektronické výměny dat mezi softwarovými aplikacemi (informačními systémy) podporujícími různé podnikové funkce.

Intranet: interní počítačová síť poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy (zaměstnancům, vedení apod.), jež není přístupná externím subjektům. Jde nejčastěji o interní webové stránky a jejich aplikace.

SCM (Supply Chain Management): integrovaný informační systém (softwarový balík/aplikace) umožňující řízení celého dodavatelско-odběratelského řetězce v reálném čase. SCM nezahrnuje pouze nástroje plánování (výroby, poptávky, stavu zásob apod.), ale jde především o integrovaný softwarový informační nástroj spojující plán, sběr a vyhodnocování dat z reálných procesů do jednoho celku na všech úrovních, tj. zahrnující všechny subjekty řetězce (dodavatele, výrobce, zákazníky, distribuční centra a další).

XML (eXtensible Markup Language): obecný značkovací jazyk, který byl standardizován. Je určen především pro výměnu dat mezi aplikacemi a umožňuje popsat strukturu a věcný obsah jednotlivých částí dokumentu.