

**TAB 20B Podniky v ČR ve zpracovatelském průmyslu, které zavedly marketingové inovace v období 2012–2014**

Ukazatel	Podnik zavedl marketingovou inovaci			Zavedený typ marketingové inovace:											
				Významné změny designu nebo balení			Nová média nebo techniky pro propagaci			Nový způsob prodeje nebo umístění výrobků/služeb na trh			Nové metody ocenění výrobků a služeb		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
<b>ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL CELKEM (NACE C)</b>	<b>2 455</b>	<b>21,9%</b>	<b>74,7%</b>	<b>1 379</b>	<b>12,3%</b>	<b>56,2%</b>	<b>1 591</b>	<b>14,2%</b>	<b>64,8%</b>	<b>870</b>	<b>7,7%</b>	<b>35,4%</b>	<b>380</b>	<b>3,4%</b>	<b>15,5%</b>
<b>Vlastnictví podniku:</b>															
domácí podniky	1 957	21,9%	79,5%	1 080	12,1%	55,2%	1 288	14,4%	65,8%	676	7,6%	34,5%	302	3,4%	15,4%
zahraniční afilice	498	21,8%	60,4%	300	13,1%	60,2%	303	13,2%	60,8%	194	8,5%	38,9%	78	3,4%	15,6%
<b>Velikost podniku:</b>															
malé /10-49 zam./	1 373	17,7%	80,9%	718	9,3%	52,3%	895	11,6%	65,2%	487	6,3%	35,4%	220	2,8%	16,1%
střední /50-249 zam./	802	29,7%	69,6%	475	17,6%	59,2%	511	18,9%	63,7%	268	9,9%	33,4%	101	3,7%	12,6%
velké /250 a více zam./	279	35,6%	64,4%	186	23,7%	66,7%	185	23,5%	66,1%	115	14,7%	41,3%	59	7,5%	21,0%
<b>Odvětví CZ-NACE:</b>															
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	406	31,6%	88,0%	312	24,3%	77,0%	234	18,2%	57,6%	140	10,9%	34,5%	42	3,3%	10,3%
Textilní, oděvní, kožedělný a obuvnický průmysl /13–15/	134	19,4%	78,7%	60	8,8%	45,3%	90	13,0%	67,2%	67	9,7%	50,1%	28	4,0%	20,8%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	212	18,1%	72,7%	96	8,2%	45,3%	139	11,9%	65,6%	90	7,7%	42,5%	67	5,7%	31,4%
Petrochemický a chemický průmysl /19-20/	109	43,9%	85,9%	76	30,6%	69,8%	78	31,4%	71,5%	40	16,1%	36,8%	12	5,0%	11,5%
Farmaceutický průmysl /21/	18	36,9%	78,3%	15	30,5%	82,7%	6	12,4%	33,5%	6	12,0%	32,5%	-	-	-
Gumárenský a plastový průmysl /22/	191	22,5%	73,6%	116	13,6%	60,6%	121	14,3%	63,3%	50	5,9%	26,1%	8	1,0%	4,3%
Průmysl skla, keramiky, porcelánu a staveb. hmot /23/	184	37,2%	89,6%	114	23,1%	62,0%	124	25,1%	67,4%	57	11,6%	31,1%	11	2,2%	6,0%
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků /24–25/	455	17,7%	70,0%	236	9,2%	52,0%	299	11,7%	65,9%	180	7,0%	39,5%	137	5,4%	30,2%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	78	23,5%	75,5%	38	11,5%	49,1%	48	14,6%	62,3%	17	5,1%	21,7%	3	0,9%	3,9%
Výroba elektrických zařízení /27/	130	23,1%	64,5%	65	11,4%	49,6%	74	13,1%	56,7%	51	9,1%	39,3%	11	1,9%	8,3%
Strojírenský průmysl - výroba strojů/zařízení j.n. /28/	212	18,1%	69,0%	98	8,4%	46,1%	152	13,0%	71,6%	55	4,7%	25,9%	19	1,6%	8,9%
Automobilový průmysl /29/	68	16,0%	50,6%	40	9,4%	58,5%	34	8,0%	50,2%	14	3,2%	19,9%	12	2,9%	17,9%
Výroba ostatních dopravních prostředků/zařízení /30/	43	40,7%	75,1%	30	27,9%	68,6%	33	31,6%	77,5%	23	21,6%	53,1%	8	7,3%	18,0%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	216	16,8%	73,6%	84	6,5%	38,8%	159	12,4%	73,4%	81	6,3%	37,4%	21	1,7%	9,8%
<b>Region soudržnosti CZ-NUTS:</b>															
Praha	413	32,2%	86,6%	183	14,3%	44,4%	264	20,6%	64,0%	84	6,6%	20,4%	53	4,2%	12,9%
Střední Čechy	216	20,3%	70,9%	106	10,0%	49,3%	138	13,0%	64,0%	84	7,9%	39,0%	27	2,6%	12,6%
Jihozápad	229	17,0%	69,8%	134	9,9%	58,6%	135	10,0%	58,7%	51	3,8%	22,3%	24	1,8%	10,5%
Severozápad	115	11,2%	64,9%	41	4,0%	35,6%	89	8,7%	77,3%	49	4,8%	42,7%	5	0,5%	4,5%
Severovýchod	435	24,7%	77,9%	306	17,3%	70,3%	312	17,7%	71,7%	211	12,0%	48,6%	81	4,6%	18,6%
Jihovýchod	425	20,4%	67,9%	259	12,4%	60,9%	273	13,1%	64,3%	160	7,7%	37,7%	93	4,5%	21,9%
Střední Morava	400	24,7%	77,7%	236	14,6%	59,0%	227	14,0%	56,7%	137	8,4%	34,2%	44	2,7%	10,9%
Moravskoslezsko	223	21,4%	74,6%	115	11,0%	51,4%	154	14,7%	68,9%	94	9,0%	42,0%	52	5,0%	23,4%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu netechnicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu marketingově inovujících podniků v dané skupině (řádku)