

Tab. 46: Prodeje uskutečněné v roce 2019 přes vlastní webové stránky či mobilní aplikace

podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	95,9	95,3	91,7	92,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	78,7	88,8	97,8	96,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	87,2	99,8	99,0	96,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	79,7	98,6	96,4	94,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	100,0	88,9	90,5	91,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	98,6	99,2	97,4	98,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	94,8	100,0	.	97,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	98,9	99,6	61,4	68,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	100,0	97,1	97,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	96,0	91,0	100,0	95,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	99,6	98,2	95,9	96,3
Stavebnictví – F (41–43)	90,8	97,6	.	96,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	97,6	96,9	98,3	97,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	92,8	96,9	99,3	96,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,7	99,4	98,3	98,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	97,6	88,6	98,4	96,7
Doprava a skladování – H (49–53)	99,7	83,4	97,1	95,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	75,6	56,8	66,1	67,3
Ubytování (55)	64,0	49,6	44,2	54,6
Stravování a pohostinství (56)	90,2	94,8	99,2	92,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	97,1	98,7	96,5	97,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	92,0	99,3	100,0	99,1
Telekomunikační činnosti (61)	99,5	99,5	100,0	99,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	98,6	95,4	92,0	93,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	82,6	100,0	.	88,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	87,3	87,3	62,5	82,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	93,7	82,8	99,3	93,8
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	93,5	77,2	100,0	97,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	94,0	84,3	93,8	87,0
Celkem	95,3	93,1	95,6	95,0

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)