

Tabulka 33B Důvody, pro které si uživatelé internetu nikdy nic na internetu nekoupili/neobjednali - pokračování

Table 33B Reasons why internet users have never bought/ordered goods/services over the internet (part 2)

(více možností volby / multiple choice)

	Jednotlivci (uživatelé internetu), kteří si na internetu nikdy nic nekoupili - podle důvodů / Individuals (internet users) who have never bought over the internet - by reasons									
	Obavy z neseriózního jednání obchodníků / Unfair business practices		Problémy s převzetím zboží / Problems to receive goods		Obavy z posílání osobních údajů přes internet / Security or privacy concerns		Připojení k internetu je příliš pomalé / Speed of the internet connection is too slow		Nemám platební kartu pro platbu přes internet / Do not have a payment card allowing to pay over the internet	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	293,6	12,3%	139,3	5,8%	222,3	9,3%	16,9	0,7%	198,7	8,3%
Pohlaví/ Gender										
Muži/ Males	146,2	12,7%	64,0	5,6%	106,7	9,3%	10,9	0,9%	96,2	8,4%
Ženy/ Females	147,3	11,9%	75,3	6,1%	115,6	9,3%	.	.	102,6	8,3%
Věková skupina/ Age group										
16 - 24 let	66,3	9,4%	43,4	6,2%	43,1	6,1%	.	.	101,5	14,5%
25 - 34 let	75,4	13,2%	35,2	6,2%	58,8	10,3%	.	.	36,3	6,4%
35 - 44 let	54,3	11,5%	21,7	4,6%	51,0	10,8%	.	.	31,2	6,6%
45 - 54 let	53,5	13,2%	26,2	6,5%	43,3	10,7%	.	.	15,4	3,8%
55 - 64 let	37,6	18,1%	12,8	6,2%	24,1	11,6%	.	.	12,7	6,1%
65 - 74 let	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
75+	.	.	-	-	-	-	-	-	-	-
Vzdělání/ Education										
Základní/ Primary	33,5	8,0%	22,4	5,4%	19,6	4,7%	.	.	65,0	15,5%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	57,6	12,4%	10,5	2,2%	45,1	9,7%	.	.	37,2	8,0%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	153,5	13,6%	75,4	6,7%	122,9	10,9%	.	.	74,1	6,6%
Vysokoškolské/ Tertiary	48,9	13,0%	31,1	8,2%	34,7	9,2%	.	.	22,4	5,9%
Zaměstnanecký status/ Employment status										
Zaměstnaní/ Employed	216,9	13,4%	97,0	6,0%	176,5	10,9%	.	.	103,2	6,4%
Nezaměstnaní/ Unemployed	.	.	.	.	.	.	-	-	.	.
Neaktivní/ Inactive	67,8	9,7%	41,7	6,0%	40,1	5,7%	10,2	1,5%	90,9	13,0%
Typ lokality / Type of locality										
vyšoká hustota populace / densely-populated area	90,5	11,0%	52,9	6,4%	77,1	9,4%	.	.	44,2	5,4%
střední hustota populace / intermediate area	82,4	13,7%	38,3	6,4%	48,8	8,1%	.	.	64,3	10,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	120,7	12,5%	48,1	5,0%	96,4	10,0%	.	.	90,2	9,3%

* Hodnota je procentem z uživatelů internetu (v dané socio-demografické skupině), kteří si přes internet nikdy nic nekoupili / As a % of the internet users (in given socio-demographic group) who have never bought goods/services over the internet

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2006 / Note : survey period - 2nd quarter 2006